



EXPEDIENT

E-02901-2017-002098-00

SERVICI

COMERCIO Y ABASTECIMIENTO

ASSUMPTE

CONVOCATORIA CONCURS FOTOGORÀFIC MERCATS MUNICIPAS DE VALÈNCIA

Expte. – 02901/2017/2098

Edicto del Excelentísimo Ayuntamiento de València, sobre extracto del acuerdo de la Junta de Gobierno Local de fecha 2 de febrero de 2018, por el que se aprueba la Convocatoria del Concurso fotográfico de promoción de los mercados municipales de València.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3b y 20.8.a de la ley 38/2003 de 17 de noviembre, General de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria , :

Primero. Beneficiarios.

1.-Reportaje

Esta categoría queda abierta a cualquier persona interesada en la fotografía que presente un reportaje consistente, sólido y con coherencia narrativa desde el punto de vista técnico y directamente relacionado con el concepto objeto de concurso.

Podrá participar cualquier persona, mayor de 18 años, sin importar nacionalidad.

2.- Instagramers

Podrán participar en esta categoría quienes cumplan los siguientes requisitos:

1) Ser mayor de edad.

2) Seguir la cuenta de Instagram de @ClickAlMercat.

3) Tener una cuenta abierta en Instagram, por lo menos durante los meses del concurso.

En caso de no tener la cuenta en abierto no será admitida su inscripción o su posterior presentación de imágenes.

En esta categoría el número máximo total de participantes seleccionados será de 200,50 por convocatoria y se realizarán 4 convocatorias en total. El orden de participación de las diferentes convocatorias se efectuará por orden de inscripción.



Segundo. Finalidad

El objeto del presente concurso fotográfico es potenciar los mercados municipales de València y dar a conocer la calidad y frescura de los productos que en ellos se venden, así como poner en valor la cercanía, la proximidad, la convivencia, el trato personalizado, familiar, el valor del producto natural, etc, dando a conocer en imágenes los mercados municipales de la ciudad.

El eslogan identificativo del concurso #ClickAlMercat registrá las actuaciones vinculadas al concurso.

Tercero. Bases reguladoras.

Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València y sus Organismos Públicos (BOP02/11/2016) y la Ley 38/2003 de 17 de noviembre , General de Subvenciones.

Cuarto. Importe.

El importe global máximo para atender a los premios a que se refiere la presente convocatoria asciende a un total de 3.000€.

Los premios objeto del concurso fotográfico de Mercados Municipales serán los siguientes:

Premio REPORTAJE: 1000,00€

Premio INSTAGRAMER 1: 500,00€

Premio INSTAGRAMER 2: 500,00€.

Premio INSTAGRAMER 3: 500,00€

Premio INSTAGRAMER 4: 500,00€

Los premios estarán sujetos a la normativa fiscal vigente en el momento de su entrega, siendo de aplicación la retención o ingreso a cuenta sobre los premios con base de retención superior a 300,00euros, en virtud de aquello que se ha dispuesto en el artículo 75.3 f) del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas físicas, aprobado por Real Decreto 439/2007 de 30 de marzo.

La organización del concurso se reserva el derecho de realizar una posible exposición, de carácter itinerante, del proyecto ganador y una selección de los trabajos finalistas, siempre avisando previamente a los/las autores.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes.



Del 6 de febrero al 28 febrero de 2018.

Anunci del Excelentísimo Ajuntament de València, sobre extracte de l'acord de la Junta de Govern Local de data 2 de febrer de 2018, pel qual s'aprova la Convocatòria del Concurs fotogràfic de promoció dels mercats municipals de València.

De conformitat amb el previst en els articles 17.3b i 20.8.a de la llei 38/2003 de 17 de novembre, General de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de dades Nacional de Subvencions:

Primer. Beneficiaris.

1 . - R e p o r t a t g e

Aquesta categoria queda oberta a qualsevol persona interessada en la fotografia que present un reportatge consistent, sòlid i amb coherència narrativa des del punt de vista tècnic i directament relacionat amb el concepte objecte de concurs.

Podrà participar qualsevol persona, major de 18 anys, sense importar nacionalitat.

2.- Instagramers

Podran participar en aquesta categoria els qui complisquen els següents requisits:

- 1) Ser major d'edat.
- 2) Seguir la cueta de Instagramd'@ClickAlMercat.
- 3)Tenir un compte obert en Instagram, almenys durant els mesos del concurs.

En cas de no tenir el compte en obert no serà admesa la seua inscripció o la seua posterior presentació d'imatges.

En aquesta categoria el nombre màxim total de participants seleccionats serà de 200,50 per convocatòria i es realitzaran 4 convocatòries en total. L'ordre de participació de les diferents convocatòries s'efectuarà per ordre d'inscripció.

Segon. Finalitat

L'objecte del present concurs fotogràfic és potenciar els mercats municipals de València i donar a conèixer la qualitat i frescor dels productes que en ells es venen, així com posar en valor



la proximitat, la proximitat, la convivència, el tracte personalitzat, familiar, el valor del producte natural, etc, donant a conèixer en imatges els mercats municipals de la ciutat. L'eslògan identificatiu del concurs #ClickAlMercat regirà les actuacions vinculades al concurs.

Tercer. Bases reguladores.

Ordenança General de Subvencions de l'Ajuntament de València i els seus Organismes Públics (BOP02/11/2016) i la Llei 38/2003 de 17 de novembre , General de Subvencions.

Quart. Import.

L'import global màxim per a atendre als premis al fet que es refereix la present convocatòria ascendeix a un total de 3.000€.

Els premis objecte del concurs fotogràfic de Mercats Municipals seran els següents:

Premi REPORTATGE: 1000,00€.

Premi INSTAGRAME 1: 500,00€.

Premi INSTAGRAME 2: 500,00€.

Premi INSTAGRAME 3: 500,00€.

Premi INSTAGRAME 4: 500,00€.

Els premis estaran subjectes a la normativa fiscal vigent en el moment del seu lliurament, sent aplicable la retenció o ingrés a compte sobre els premis amb base de retenció superior a 300,00euros, en virtut d'allò que s'ha disposat en l'article 75.3 f) del Reglament de l'Impost sobre la Renda de les Persones físiques, aprovat per Reial decret 439/2007 de 30 de març.

L'organització del concurs es reserva el dret de realitzar una possible exposició, de caràcter itinerant, del projecte guanyador i una selecció dels treballs finalistes, sempre avisant prèviament als/les autors.

Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds.

Del 6 de febrer al 28 febrer de 2018.