

Plazas de camping por 1.000 habitantes

Nombre del Indicador:

Plazas de camping por 1.000 habitantes

Código:

6255040

Tema:

Actividad económica, renta y consumo

Subtema:

Turismo

Definición y forma de cálculo:

Cociente entre el número de plazas de los campings de la ciudad de València y la población residente en la ciudad multiplicado por 1.000.

Fuentes de la Información:

Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas. Agencia Valenciana de Turismo. Padrón Municipal de Habitantes. Ayuntamiento de València

Periodicidad de Actualización:

Anual

Unidades de medida:

Expresado en tanto por 1.000

Observaciones e Interpretación:

Campings ubicados en la ciudad e inscritos en el Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas de la Agencia Valenciana de Turismo. El número de plazas está referido a 31 de diciembre del año anterior al de referencia, mientras que la población del denominador está referida a 1 de enero del año de referencia.
