

Porcentaje de personas que han hecho compras a través de internet los últimos 3 meses

Nombre del Indicador:

Porcentaje de personas que han hecho compras a través de internet los últimos 3 meses

Código:

6204060

Tema:

Actividad económica, renta y consumo

Subtema:

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Definición y forma de cálculo:

Indicador del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, como en este caso las personas mayores de 15 años residentes en viviendas familiares principales que han realizado compras por Internet en los últimos 3 meses.

Fuentes de la Información:

Fichero de microdatos de la Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares. Instituto Nacional de Estadística

Periodicidad de Actualización:

Anual

Unidades de medida:

Expresado en porcentaje

Observaciones e Interpretación:

Indicador de uso de tecnologías de la información y la comunicación, por personas mayores de 15 años.
