

## Gasto medio por persona en comunicación

---

**Nombre del Indicador:**

Gasto medio por persona en comunicación

---

**Código:**

6153220

---

**Tema:**

Actividad económica, renta y consumo

---

**Subtema:**

Consumo

---

**Definición y forma de cálculo:**

Cociente entre el gasto medio por persona dedicado a comunicaciones y el total del gasto multiplicado por 100.

---

**Fuentes de la Información:**

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Instituto Nacional de Estadística

---

**Periodicidad de Actualización:**

Anual

---

**Unidades de medida:**

Expresado en porcentaje

---

**Observaciones e Interpretación:**

Los gastos de consumo que se registran en esta encuesta se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos no monetarios efectuados por los hogares. Entre éstos últimos cabe señalar los alquileres imputados (es decir, el alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar cuando es propietario de la misma o la tiene cedida), el salario en especie, las comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o los consumos procedentes de la producción para autoconsumo (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller o el comercio propio).

---