

Distribución porcentual del gasto total por grupo VIII de gasto (Comunicaciones)

Nombre del Indicador:

Distribución porcentual del gasto total por grupo VIII de gasto (Comunicaciones)

Código:

6153120

Tema:

Actividad económica, renta y consumo

Subtema:

Consumo

Definición y forma de cálculo:

Proporciona información del porcentaje que supone el grupo de comunicaciones respecto del gasto total efectuado por los hogares a fin de consumir bienes y servicios.

Fuentes de la Información:

Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Instituto Nacional de Estadística

Periodicidad de Actualización:

Anual

Unidades de medida:

Expresado en porcentaje

Observaciones e Interpretación:

Los gastos de consumo que se registran en esta encuesta se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos no monetarios efectuados por los hogares. Entre éstos últimos cabe señalar los alquileres imputados (es decir, el alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar cuando es propietario de la misma o la tiene cedida), el salario en especie, las comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o los consumos procedentes de la producción para autoconsumo (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller o el comercio propio).
