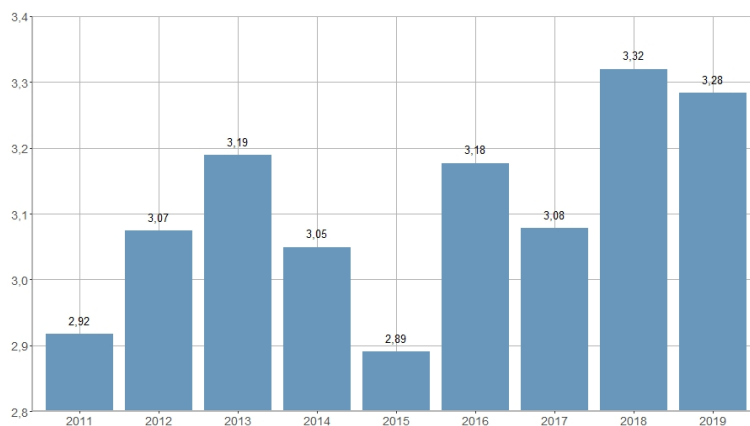


Distribución porcentual del gasto total por grupo VIII de gasto (Comunicaciones) / Distribució percentual de la despesa total per grup VIII de despesa (Comunicacions)



2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2,92	3,07	3,19	3,05	2,89	3,18	3,08	3,32	3,28

Nombre del Indicador: Distribución porcentual del gasto total por grupo VIII de gasto (Comunicaciones)	Nom de l'Indicador: Distribució percentual de la despesa total per grup VIII de despesa (Comunicacions)
Código: 06153120	Codi: 06153120
Tema: Actividad económica, renta y consumo	Tema: Activitat econòmica, renda i consum
Subtema: Consumo	Subtema: Consum
Definición y forma de cálculo: Proporciona información del porcentaje que supone el grupo de comunicaciones respecto del gasto total efectuado por los hogares a fin de consumir bienes y servicios.	Definició i forma de càlcul: Proporciona informació del percentatge que suposa el grup de comunicacions respecte de la despesa total efectuada per les llars a fin de consumir béns i servicis.
Fuentes de la Información: Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Instituto Nacional de Estadística	Fonts de la Informació: Enquesta Continua de Pressupostos Familiars. Institut Nacional d'Estadística
Periodicidad de Actualización: Anual	Periodicitat d'Actualització: Anual
Unidades de medida: Expresado en porcentaje	Unitats de mesura: Expressat en percentatge
Observaciones e Interpretación: Los gastos de consumo que se registran en esta encuesta se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos no monetarios efectuados por los hogares. Entre éstos últimos cabe señalar los alquileres imputados (es decir, el alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar cuando es propietario de la misma o la tiene cedida), el salario en especie, las comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o los consumos procedentes de la producción para autoconsumo (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller o el comercio propio).	Observacions i Interpretació: Les despeses de consum que es registren en aquesta enquesta es refereixen tant al flux monetari que destina la llar al pagament de determinats béns i serveis de consum final, com al valor de determinats consums no monetaris efectuats per les llars. Entre aquests últims cal assenyalar els lloguers imputats (és a dir, el lloguer estimat de l'habitatge en la qual resideix la llar quan és propietari de la mateixa o la té cedida), el salari en espècie, els menjars gratuïts o bonificats efectuats en el lloc de treball o els consums procedents de la producció per a autoconsum (hort, explotació agrícola, fàbrica, taller o el comerç propi).