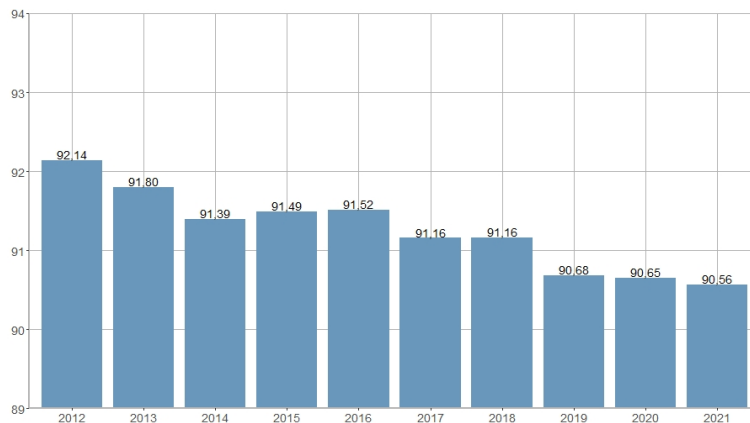


Relación de masculinidad de la población / Relació de masculinitat de la població



2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
92,14	91,80	91,39	91,49	91,52	91,16	91,16	90,68	90,65	90,56

Nombre del Indicador: Relación de masculinidad de la población	Nom de l'Indicador: Relació de masculinitat de la població
Código: 02051050	Codi: 02051050
Tema: Población	Tema: Població
Subtema: Estructura de la población	Subtema: Estructura de la població
Definición y forma de cálculo: Cociente del número de hombres entre el número de mujeres residentes en la ciudad a 1 de enero del año de referencia.	Definició i forma de càlcul: Quocient del nombre d'homes entre el nombre de dones residents a la ciutat a l'1 de gener de l'any de referència.
Fuentes de la Información: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de cada año. Ayuntamiento de València.	Fonts de la Informació: Padró Municipal d'Habitants a l'1 de gener de cada any. Ajuntament de València.
Periodicidad de Actualización: Anual	Periodicitat d'Actualització: Anual
Unidades de medida: Expresado en porcentaje	Unitats de mesura: Expressat en percentatge
Observaciones e Interpretación: Indica el número de hombres por cada 100 mujeres. Una razón de masculinidad superior a 100 indica que hay más cantidad de hombres que de mujeres en la población; inferior a 100 indica que hay más mujeres que hombres; igual a 100 significa que hay la misma proporción de hombres que de mujeres. Los datos ofrecidos provienen de la explotación estadística del fichero del Padrón Municipal de Habitantes del Ayuntamiento de València.	Observacions i Interpretació: Indica el nombre d'homes per cada 100 dones. Una raó de masculinitat superior a 100 indica que hi ha més quantitat d'homes que de dones en la població; inferior a 100 indica que hi ha més dones que homes; igual a 100 significa que hi ha la mateixa proporció d'homes que de dones. Les dades oferides provenen de l'explotació estadística del fitxer del Padró Municipal d'Habitants de l'Ajuntament de València.