

ENQUESTA SOBRE EQUIPAMENT I ÚS DE LES TIC EN LES LLARS

Ciutat de
VALÈNCIA

2023

Tecnologies de la Informació i la Comunicació



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
OFICINA D'ESTADÍSTICA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

**DELEGACIÓ D'INNOVACIÓ, TECNOLOGIA, AGENDA
DIGITAL I CAPTACIÓ D'INVERSIONS**

ELABORACIÓ:

Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València i personal contractat per la Universitat de València

Moya Equiza, Carmiña
Badenes Vázquez, Julia
Martínez Ruiz, Francisco
Blanco Sierra, Inmaculada
Rodríguez Ciria, María
Roselló Cervera, Lorenzo
Requeni Zamora, Luis
Viciano Román, Anna
Morales Lorente, Tomás

Han col·laborat les següents persones estudiant en Pràctiques:
Herrera Marín, Adrià
Lisart Blesa, María

OFICINA D'ESTADÍSTICA

<https://www.valencia.es/val/estadistica>

<https://www.valencia.es/cas/estadistica>

estadistica@valencia.es

| | |
|--|----------|
| METODOLOGIA | 5 |
| 1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2023 | |
| 1.1. Equipament dels habitatges segons tipus. | 6 |
| 1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus. | 6 |
| 1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió..... | 6 |
| 1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet. | 6 |
| 2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2023 | |
| 2.1. Persones que han accedit a internet alguna vegada segons moment de l'última utilització..... | 7 |
| 2.2. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús..... | 7 |
| 2.3. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis de comunicació | 7 |
| 2.4. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis relacionats amb l'accés a la informació..... | 7 |
| 2.5. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis relacionats amb la participació política i social | 8 |
| 2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han realitzat activitats d'aprenentatge..... | 8 |
| 2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han realitzat altres servicis..... | 8 |
| 2.8. Persones usuàries d'internet en els últims 12 mesos segons contacte o interacció amb les AAPP a través de web o aplicació i tipus de contacte | 8 |
| 2.9. Persones que han utilitzat internet en els últims 12 mesos segons presentació de la declaració d'impostos..... | 9 |
| 2.10. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar | 9 |
| 2.11. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i producte físic | 9 |
| 2.12. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons origen dels venedors | 9 |
| 2.13. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat..... | 10 |
| 2.14. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades | 10 |
| 2.15. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons compra o subscripció de productes en línia | 10 |
| 2.16. Persones que han accedit a internet en els últims 3 segons servicis contractats | 10 |
| 2.17. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos i grau de confiança en internet..... | 11 |
| 2.18. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons detecció d'informació falsa o dubtosa en internet | 11 |
| 2.19. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons comprovació d'informació falsa o dubtosa en internet | 11 |
| 2.20. Problemes més freqüents presentats al comprar per internet en els últims 3 mesos..... | 11 |
| 2.21. Persones ocupades segons possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu | 12 |
| 2.22. Persones que han accedit a internet en els últims 12 mesos segons accions per a gestionar la informació personal en internet..... | 12 |
| 2.23. Persones que han accedit a internet en els últims 12 mesos segons ús d'identificació electrònica per a l'accés de servicis en web | 12 |
| 3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2023 | |
| 3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2019-23..... | 13 |
| 3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament. | 14 |
| 3.3. Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament. | 14 |
| 3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus..... | 14 |
| 3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus. | 15 |
| 3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió..... | 15 |
| 3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet. | 15 |
| 4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2023 | |
| 4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2019-23 | 16 |
| 4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització..... | 17 |
| 4.3. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València..... | 17 |
| 4.4. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons freqüència i sexe. València..... | 17 |
| 4.5. Persones que han comprat mitjançant internet en els últims 3 mesos segons sexe. València. | 17 |
| 4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons producte físic (més freqüent) i sexe. València. | 17 |
| 4.7. Persones que han utilitzat Internet en els últims 12 mesos segons ús d'identificació electrònica i sexe. València... .. | 18 |

| | |
|--|----------|
| METODOLOGÍA | 5 |
| 1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2023 | |
| 1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo. | 6 |
| 1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo. | 6 |
| 1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión. | 6 |
| 1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet. | 6 |
| 2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2023 | |
| 2.1. Personas que han accedido a internet alguna vez según momento de la última utilización. | 7 |
| 2.2. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso. | 7 |
| 2.3. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de comunicación. | 7 |
| 2.4. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios relacionados con el acceso a la información. | 7 |
| 2.5. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios relacionados con la participación política y social. | 8 |
| 2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han realizado actividades de aprendizaje. | 8 |
| 2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han empleado otros servicios. | 8 |
| 2.8. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses según contacto o interacción con las AAPP a través de web o aplicación y tipo de contacto. | 8 |
| 2.9. Personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses según presentación de la declaración de impuestos. | 9 |
| 2.10. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar. | 9 |
| 2.11. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y producto físico. | 9 |
| 2.12. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según origen de los vendedores. | 9 |
| 2.13. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado. | 10 |
| 2.14. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas. | 10 |
| 2.15. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según compra o suscripción de productos en línea. | 10 |
| 2.16. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según servicios contratados. | 10 |
| 2.17. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses y grado de confianza en internet. | 11 |
| 2.18. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según detección de información falsa o dudosa en internet. | 11 |
| 2.19. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según comprobación de información falsa o dudosa en internet. | 11 |
| 2.20. Problemas más frecuentes presentados al comprar por internet en los últimos 3 meses. | 11 |
| 2.21. Personas ocupadas según posibilidad de teletreabajar y teletrabajo efectivo. | 12 |
| 2.22. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses según acciones para gestionar la información personal en internet. | 12 |
| 2.23. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses según uso de identificación electrónica para el acceso de servicios en web. | 12 |
| 3. Tecnologías de la Información en las viviendas. 2023 | |
| 3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2019-23. | 13 |
| 3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento. | 14 |
| 3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento. | 14 |
| 3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo. | 14 |
| 3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo. | 15 |
| 3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión. | 15 |
| 3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet. | 15 |
| 4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2023 | |
| 4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2019-23. | 16 |
| 4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización. | 17 |
| 4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. València. | 17 |
| 4.4. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia y sexo. València. | 17 |
| 4.5. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según sexo. València. | 17 |
| 4.6. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según producto físico (más frecuente) y sexo. València. | 17 |
| 4.7. Personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses según uso de identificación electrónica y sexo. València. | 18 |

METODOLOGIA

L'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i Comunicació als Llars és una operació estadística realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), i que té com a objectiu arregar informació sobre els diversos productes de tecnologies de la informació i comunicació de les llars així com l'ús que es fa d'estos productes, d'Internet i del comerç electrònic. Esta enquesta té periodicitat anual i està disponible des de l'any 2002, i encara que els anys 2005 i 2006 es realitzà de manera semestral, a partir de 2007 tornà a realitzar-se de manera anual.

La informació que incloem en esta publicació s'obté del tractament estadístic dels fitxers de microdades d'esta Enquesta per a l'any 2023 facilitats per l'INE en el seu servidor web www.ine.es. Les dades que ací es presenten han d'interpretar-se amb cautela, pel fet que esta enquesta està dissenyada per a obtindre estimacions del total nacional i comunitat autònoma, per la qual cosa els resultats obtinguts a partir de la mostra de la ciutat de València (200 qüestionaris) presentaran uns nivells d'error superiors als de la Comunitat Valenciana.

La població objecte d'investigació està formada pels habitatges familiars principals i les persones que residixen en ells. No obstant, es presenten 2 blocs de resultats: Al primer bloc d'este document s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitades per almenys una persona de 16 a 74 anys d'edat i a persones d'eixe mateix grup d'edat per al total nacional, la Comunitat Valenciana i la ciutat de València, amb l'objectiu d'aconseguir una millor comparació amb les dades que publica Eurostat. Al segon bloc s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitats per persones de 16 i més anys i a persones d'este mateix grup d'edat en els tres àmbits territorials anteriors, per a poder continuar la sèrie començada per esta oficina.

A continuació s'oferixen alguns enllaços a documents publicats per l'INE on pot consultar-se informació detallada d'esta enquesta.

Informe metodològic:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506623.pdf>

Qüestionari d'arreglada de dades:

https://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_tich_cues_23.pdf

Glossari de termes específics utilitzats:

https://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_glosario.pdf

METODOLOGÍA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares es una operación estadística realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que tiene como objetivo recoger información sobre los diversos productos de tecnologías de la información y comunicación de los hogares así como el uso que se hace de estos productos, de Internet y del comercio electrónico. Esta encuesta tiene periodicidad anual y está disponible desde el año 2002, y aunque en los años 2005 y 2006 se realizó de forma semestral, a partir de 2007 volvió a realizarse de manera anual.

La información que incluimos en esta publicación se obtiene del tratamiento estadístico de los ficheros de microdatos de esta Encuesta para el año 2023 facilitados por el INE en su servidor web www.ine.es. Los datos que aquí se presentan deben interpretarse con cautela, debido a que esta encuesta está diseñada para obtener estimaciones del total nacional y comunidad autónoma, por lo que los resultados obtenidos a partir de las muestras de la ciudad de Valencia (200 cuestionarios) presentarán unos niveles de error superiores a los de la Comunidad Valenciana.

La población objeto de investigación está formada por las viviendas familiares principales y las personas que residen en ellas. Sin embargo, se presentan 2 bloques de resultados: En el primer bloque de este documento se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad para el total nacional, la Comunidad Valenciana y la ciudad de Valencia, con el objetivo de lograr una mejor comparación con los datos que publica Eurostat. En el segundo bloque se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por personas de 16 y más años y a personas de este mismo grupo de edad en los tres ámbitos territoriales anteriores, para poder continuar la serie comenzada por esta oficina.

A continuación se ofrecen algunos enlaces a documentos publicados por el INE donde puede consultarse información detallada de esta encuesta.

Informe metodológico:

Cuestionario de recogida de datos:

Glosario de términos específicos utilizados:

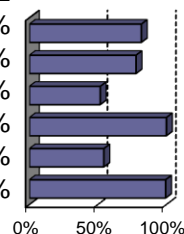
1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2023

1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2023

1.1. Equipaments dels habitatges segons tipus

1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo

| | Espanya | Valenciana | València |
|--|----------|------------|----------|
| Total habitatges | 17.208,0 | 1.887,3 | 281,2 |
| Amb ordinador | 82,6% | 82,6% | 81,7% |
| Amb ordinador de sobretaula o portàtil | 77,6% | 78,2% | 77,8% |
| Amb tauleta tàctil | 54,6% | 53,1% | 51,7% |
| Amb telèfon | 99,9% | 100,0% | 100,0% |
| Amb telèfon fix | 57,5% | 42,3% | 54,3% |
| Amb telèfon mòbil | 99,5% | 99,8% | 99,4% |



Nota: Dades en milers.

La categoria ordinador inclou de sobretaula i tauleta tàctil.

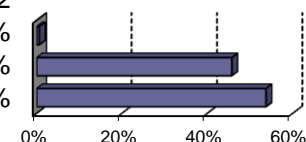
La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus

1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|------------------------|----------|----------------------|----------|
| Habitatges amb telèfon | 17.185,4 | 1.887,3 | 281,2 |
| Únicament fix | 0,4% | 0,2% | 0,6% |
| Únicament mòbil | 42,5% | 57,7% | 45,7% |
| Amb els dos tipus | 57,1% | 42,1% | 53,7% |



Nota: Dades en milers.

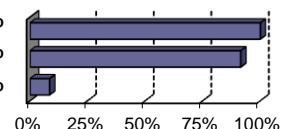
La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió

1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|---------------------------------|----------|----------------------|----------|
| Habitatges amb accés a Internet | 16.596,6 | 1.833,5 | 266,4 |
| Banda ampla | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Banda ampla fixa | 86,1% | 86,1% | 91,5% |
| Banda ampla sols mòbil | 13,8% | 13,9% | 8,5% |



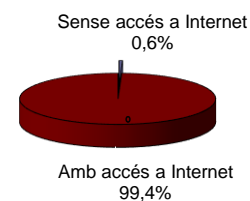
Nota: Dades en milers. La informació es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet

1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|--------------------------|----------|----------------------|----------|
| Habitatges amb ordinador | 14.211,2 | 1.558,9 | 229,7 |
| Amb accés a Internet | 99,7% | 99,6% | 99,4% |
| Sense accés a Internet | 0,3% | 0,4% | 0,6% |



Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2023

2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2023

2.1. Persones que han accedit a Internet alguna vegada segons moment de l'última utilització

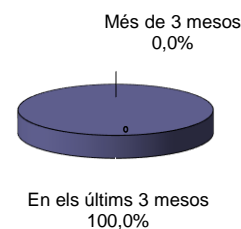
2.1. Personas que han accedido a Internet alguna vez según momento de la última utilización

| | Comunitat | | |
|--------------------------------------|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Total persones | 35.949,3 | 3.892,1 | 583,1 |
| Han accedit a Internet alguna vegada | 34.738,7 | 3.739,4 | 554,2 |
| En els últims 3 mesos | 98,8% | 98,6% | 100,0% |
| Més de 3 mesos i menys d'1 any | 0,5% | 0,7% | 0,0% |
| Més d'1 any | 0,7% | 0,6% | 0,0% |

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



2.2. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús

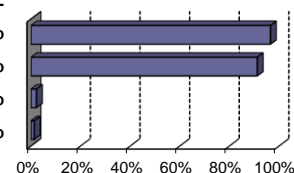
2.2. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Diàriament, almenys 5 dies per setmana | 94,3% | 94,3% | 96,5% |
| Més d'una vegada al dia | 89,0% | 88,5% | 91,2% |
| Totes les setmanes, però no diàriament | 4,7% | 4,8% | 2,2% |
| Menys d'una vegada per setmana | 1,0% | 0,9% | 1,3% |

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



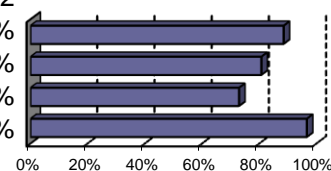
2.3. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis de comunicació

2.3. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de comunicación

| | Comunitat | | |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Rebre o enviar correu electrònic | 86,0% | 85,2% | 88,5% |
| Telefonar o videoconferències mitjançant internet | 79,7% | 78,0% | 80,7% |
| Participar a xarxes socials | 67,6% | 66,0% | 72,9% |
| Usar missatgeria instantània | 97,0% | 97,3% | 96,6% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



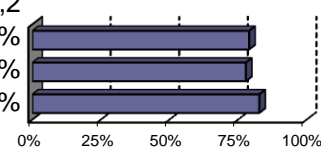
2.4. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis relacionats amb l'accés a la informació

2.4. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios relacionados con el acceso a la información

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Llegir notícies, diaris o revistes | 77,4% | 77,5% | 79,0% |
| Buscar informació sobre temes de salut | 70,5% | 70,2% | 77,8% |
| Buscar informació sobre béns i servicis | 75,7% | 75,3% | 82,7% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



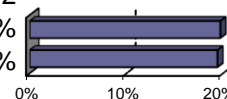
2.5. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis relacionats amb la participació política i social

2.5. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios relacionados con la participación política y social

| | Comunitat | | | València |
|--|-----------|------------|--|----------|
| | Espanya | Valenciana | | |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | | 554,2 |
| Emetre opinions de tipus cívic o polític | 17,2% | 17,8% | | 19,7% |
| Prendre part en consultes o votacions en línia | 12,7% | 13,9% | | 19,4% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



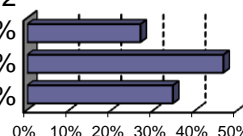
2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han realitzat activitats d'aprenentatge

2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han realizado actividades de aprendizaje

| | Comunitat | | | València |
|--|-----------|------------|--|----------|
| | Espanya | Valenciana | | |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | | 554,2 |
| Han realitzat algun curs en línia | 28,1% | 26,3% | | 26,8% |
| Han utilitzat material d'aprenentatge en línia | 42,8% | 42,4% | | 46,5% |
| Comunicar amb educadors o estudiants | 30,1% | 27,7% | | 34,5% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



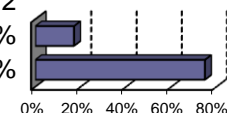
2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat altres servicis

2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado otros servicios

| | Comunitat | | | València |
|--|-----------|------------|--|----------|
| | Espanya | Valenciana | | |
| Han accedit a Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | | 554,2 |
| Vendre béns o servicis | 20,1% | 19,1% | | 17,0% |
| Banca electrònica | 74,9% | 74,0% | | 74,8% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



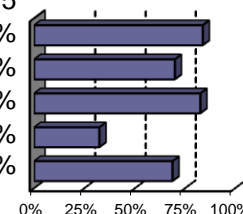
2.8. Persones usuàries d'internet en els últims 12 mesos segons contacte o interacció amb les AAPP a través de web o aplicació i tipus de contacte

2.8. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses según contacto o interacción con las AAPP a través de web o aplicación y tipo de contacto

| | Comunitat | | | València |
|---|-----------|------------|--|----------|
| | Espanya | Valenciana | | |
| Han accedit a Internet en els últims 12 mesos | 34.497,1 | 3.715,7 | | 554,2 |
| Han utilitzat alguna web o aplicació de les AAPP | 28.644,5 | 3.084,8 | | 482,5 |
| Accés a informació en web o aplicacions de les AAPP | 76,3% | 77,0% | | 83,7% |
| Descarregar o imprimir algun formulari oficial | 59,0% | 62,3% | | 69,8% |
| Concertar cita o realitzar una reserva | 78,1% | 77,5% | | 82,5% |
| Presentar declaració d'impostos | 32,5% | 29,0% | | 32,3% |
| Sol·licitar document oficial o realitzar reclamació | 50,7% | 58,3% | | 68,6% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



2.9. Persones que han utilitzat Internet en els últims 12 mesos segons presentació de declaració de impostos**2.9. Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses según presentación de declaración de impuestos**

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han utilitzat Internet en els últims 12 mesos | 34.497,1 | 3.715,7 | 554,2 |
| Han presentat personalment la declaració via web | 27,0% | 24,1% | 28,1% |
| Han presentat la declaració presencial o telefònica | 7,6% | 8,0% | 5,4% |
| Han presentat la declaració a través d'altres persones | 41,7% | 44,5% | 40,6% |
| No han presentat la declaració | 23,7% | 23,4% | 25,9% |

0% 20% 40% 60%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.10. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar**2.10. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar**

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han utilitzat Internet en els últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Han utilitzat Internet per a comprar | 26.688,5 | 2.885,5 | 460,7 |
| En els últims 3 mesos | 75,2% | 75,5% | 73,6% |
| Fa més de 3 mesos i menys d'1 any | 17,5% | 17,8% | 20,1% |
| Fa més d'1 any | 7,3% | 6,7% | 6,3% |
| No han comprat a través d'Internet | 7.623,5 | 802,6 | 93,6 |

0% 25% 50% 75% 100%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.11. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i producte físic (més freqüent)**2.11. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y producto físico (más frecuente)**

| | Comunitat | | |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han comprat per internet últims 3 mesos (producte físic) | 19.634,6 | 2.103,5 | 298,8 |
| Roba, sabates o accessoris | 72,4% | 77,3% | 68,8% |
| Articles esportius (excepte roba) | 32,7% | 26,2% | 30,3% |
| Joguets o articles de cura de xiquets | 24,2% | 27,7% | 33,1% |
| Mobles i accessoris per a la llar | 32,6% | 31,4% | 26,6% |
| Música en format físic | 7,9% | 7,4% | 10,4% |
| Llibres impresos, revistes o diaris en format físic | 27,3% | 33,7% | 27,4% |
| Ordinadors, tauletes o mòbils | 28,7% | 21,9% | 21,0% |
| Equipament electrònic, electrodomèstics | 24,7% | 24,3% | 23,0% |
| Medicaments o suplementes | 21,4% | 23,2% | 22,9% |
| Lliuraments de restaurants, de menjar ràpid, servicis d'àpats | 42,8% | 42,8% | 56,5% |
| Aliments o begudes de botigues o de supermercats | 21,9% | 23,1% | 33,8% |
| Cosmètics, productes de bellesa o benestar | 34,9% | 33,9% | 30,0% |
| Productes d'higiene personal | 21,7% | 20,9% | 25,4% |
| Bicicletes, ciclomotors, cotxes o les seues peces de recanvi | 11,2% | 14,0% | 24,2% |
| Altres productes | 25,3% | 26,7% | 32,1% |

0% 20% 40% 60%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.12. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos segons origen dels venedors**2.12. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según origen de los vendedores**

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han comprat per Internet en els últims 3 mesos | 20.078,4 | 2.179,7 | 339,1 |
| Nacional | 91,5% | 90,4% | 84,4% |
| Altres països UE | 31,5% | 30,1% | 37,7% |
| Resta del món | 29,2% | 26,8% | 29,4% |
| Origen desconegut | 18,3% | 16,4% | 17,5% |

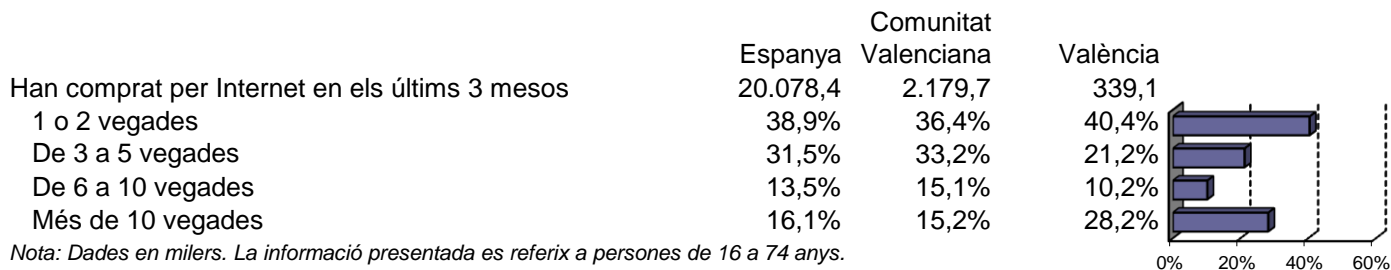
0% 25% 50% 75% 100%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.13. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat

2.13. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado

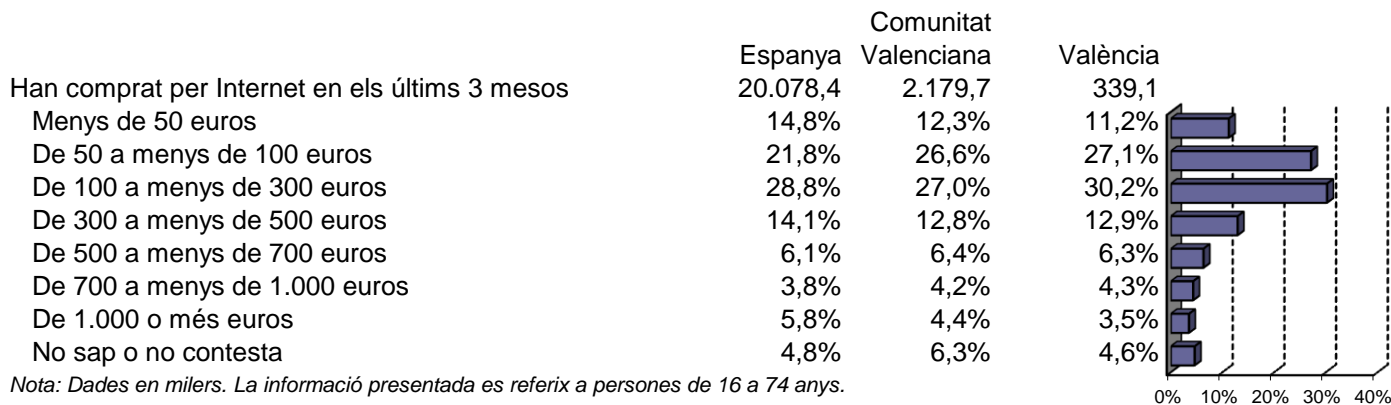


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.14. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades

2.14. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas

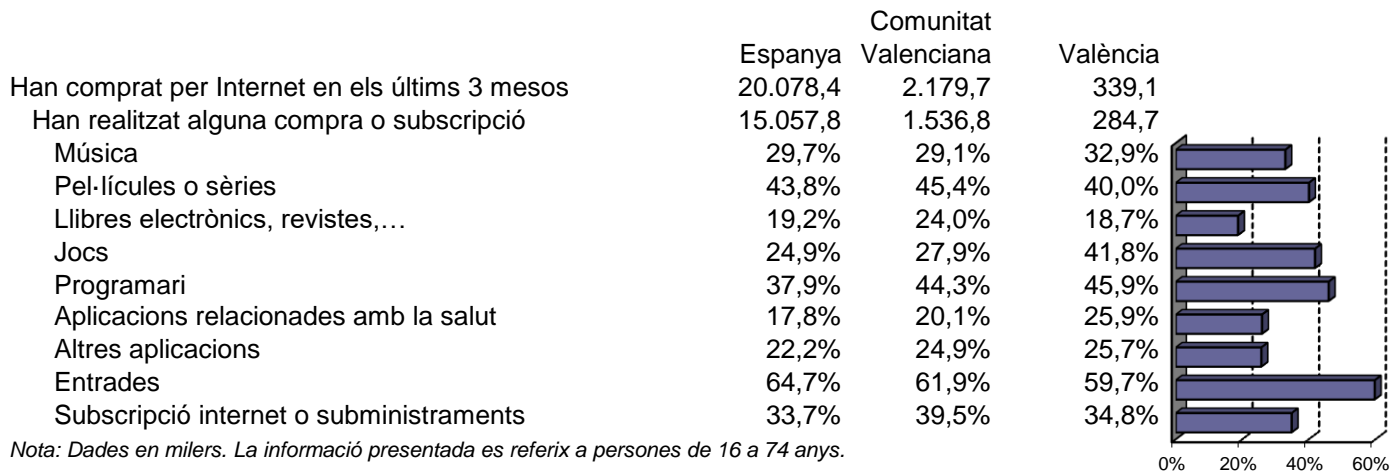


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.15. Pers. que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons compra o subscripció de productes en línia

2.15. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según compra o suscripción de productos en línea

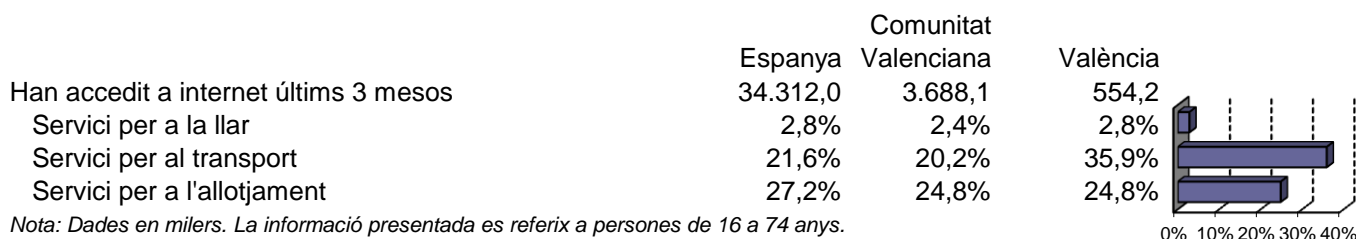


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.16. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons servicis contractats

2.16. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según servicios contratados



Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

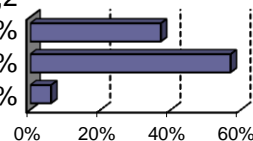
2.17. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos i grau de confiança en internet

2.17. Personas que han accedido a internet los últimos 3 meses y grado de confianza en internet

| | Comunitat | | València |
|---------------------------------------|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | |
| Han accedit a Internet últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Gens o poca confiança | 39,2% | 36,4% | 37,1% |
| Prou confiança | 55,7% | 59,0% | 57,0% |
| Molta confiança | 5,1% | 4,6% | 5,9% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

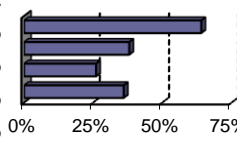
**2.18. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 m. segons detecció d'informació falsa o dubtosa en internet**

2.18. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 m. según detección de información falsa o dudosa en internet

| | Comunitat | | València |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | |
| Han accedit a Internet últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Han vist informació dubtosa o falsa en internet | 61,9% | 63,2% | 64,0% |
| Han comprovat veracitat | 31,9% | 30,6% | 38,0% |
| No han comprovat veracitat | 30,0% | 32,6% | 26,0% |
| No han vist informació dubtosa | 38,1% | 36,8% | 36,0% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2021. Fitxer de microdades de l'INE.

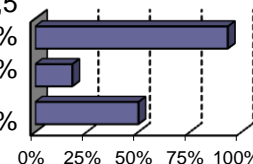
**2.19. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons comprovació d'informació falsa o dubtosa en internet**

2.19. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según comprobación de información falsa o dudosa en internet

| | Comunitat | | València |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | |
| Han accedit a Internet últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Han contrastat la informació dubtosa en internet | 10.939,1 | 1.130,0 | 210,5 |
| Han verificat les fonts d'informació | 92,0% | 93,2% | 93,3% |
| Han seguit o participat en debats sobre la informació | 19,3% | 19,3% | 18,0% |
| Ha discutit la informació amb altres persones o va usar fonts fora d'internet | 56,5% | 54,6% | 50,1% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2021. Fitxer de microdades de l'INE.

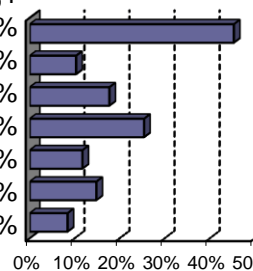
**2.20. Problemes més freqüents presentats al comprar per internet en els últims 3 mesos**

2.20. Problemas más frecuentes presentados al comprar por internet en los últimos 3 meses

| | Comunitat | | València |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | |
| Han comprat per Internet en els últims 3 mesos | 20.078,4 | 2.179,7 | 339,1 |
| Han tingut algun problema | 51,0% | 49,7% | 43,0% |
| Errades tècniques de la pàgina web | 18,9% | 16,3% | 20,5% |
| Dificultats a trobar informació sobre garanties | 16,5% | 15,3% | 16,9% |
| Retards en el lliurament | 27,5% | 24,8% | 16,6% |
| Relacionats amb característiques del producte | 14,5% | 16,9% | 14,4% |
| Relacionats amb reclamacions o indemnitzacions | 7,4% | 7,6% | 9,1% |
| Altres | 17,9% | 16,7% | 15,8% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2021. Fitxer de microdades de l'INE.



2.21. Persones ocupades segons possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu**2.21. Personas ocupadas según posibilidad de teletrabajar y teletrabajo efectivo**

| | Comunitat | | |
|--------------------------------------|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Persones ocupades | 20.873,1 | 2.174,6 | 277,2 |
| Persones que podien teletreballar | 32,7% | 34,8% | 44,2% |
| Han teletreballat | 13,8% | 13,7% | 17,4% |
| Total | 4,3% | 4,1% | 3,6% |
| Parcial | 9,5% | 9,5% | 13,9% |
| No han teletreballat | 18,9% | 21,1% | 26,8% |
| Persones que no podien teletreballar | 67,3% | 65,2% | 55,8% |

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

2.22. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons accions per a gestionar la informació personal en internet**2.22. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según acciones para gestionar la información personal en internet**

| | Comunitat | | |
|---|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han accedit a Internet últims 3 mesos | 34.312,0 | 3.688,1 | 554,2 |
| Han gestionat la informació personal | 28.447,4 | 3.048,3 | 482,7 |
| Llegir política de privacitat | 49,9% | 46,5% | 40,4% |
| Restringir accés a ubicació geogràfica | 75,5% | 73,9% | 79,3% |
| Limitar accés a perfil o contingut en xarxes | 74,5% | 72,5% | 78,3% |
| Denegar permís per a fins publicitaris | 86,8% | 87,4% | 89,7% |
| Comprovar que el lloc web és segur | 64,7% | 63,4% | 70,4% |
| Sol·licitar actualització o eliminació de dades personals | 23,6% | 21,9% | 22,5% |

0% 25% 50% 75% 100%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2021. Fitxer de microdades de l'INE.

2.23. Persones que han utilitzat internet en els últims 12 mesos segons ús d'identificació electrònica per a l'accés de servicis en web**2.23. Personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses según uso de identificación electrónica para el acceso de servicios en web**

| | Comunitat | | |
|--|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han accedit a Internet últims 12 mesos | 34.497,1 | 3.715,7 | 554,2 |
| Han utilitzat identificació electrònica | 19.565,8 | 2.151,0 | 321,3 |
| Han accedit a servicis prestats per AP | 92,4% | 89,8% | 92,4% |
| Han accedit a administracions d'altres països europeus | 21,7% | 21,7% | 26,3% |
| Han accedit a servicis del sector empresarial | 34,9% | 35,4% | 36,9% |

0% 25% 50% 75% 100%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2021. Fitxer de microdades de l'INE.

3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2023

3.1. *Tecnologías de la Información en las viviendas. 2023*

3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2019-23

3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2019-23

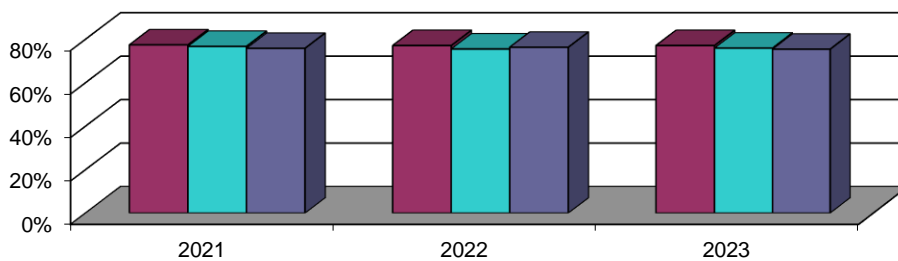
| | Total habitatges | Amb algun tipus d'ordinador | Amb accés a Internet | Amb connexió de banda ampla | Amb telèfon fix | Amb telèfon mòbil |
|-----------------------------|------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| Espanya | | | | | | |
| 2019 | 18.664,0 | 73,8% | 84,2% | 83,9% | 76,0% | 95,6% |
| 2020 | 18.786,0 | 73,8% | 88,5% | 88,4% | 72,7% | 96,6% |
| 2021 | 18.831,8 | 77,4% | 90,4% | 90,3% | 68,6% | 97,5% |
| 2022 | 18.977,4 | 77,1% | 91,2% | 91,2% | 63,9% | 98,1% |
| 2023 | 19.240,0 | 77,1% | 92,2% | 92,1% | 59,4% | 98,2% |
| Comunitat Valenciana | | | | | | |
| 2019 | 2.007,0 | 74,2% | 84,2% | 84,1% | 65,5% | 96,4% |
| 2020 | 2.027,8 | 74,1% | 89,4% | 89,3% | 61,4% | 97,6% |
| 2021 | 2.045,2 | 76,7% | 90,5% | 90,5% | 56,1% | 97,8% |
| 2022 | 2.065,9 | 75,5% | 90,6% | 90,6% | 49,7% | 98,1% |
| 2023 | 2.104,4 | 75,9% | 91,8% | 91,7% | 43,7% | 98,2% |
| València | | | | | | |
| 2019 | 325,1 | 76,4% | 83,1% | 83,1% | 81,5% | 95,8% |
| 2020 | 325,7 | 73,0% | 87,3% | 87,3% | 74,8% | 97,4% |
| 2021 | 336,6 | 75,8% | 90,9% | 90,9% | 67,9% | 97,5% |
| 2022 | 329,2 | 76,3% | 90,0% | 90,0% | 62,1% | 99,1% |
| 2023 | 323,8 | 75,4% | 91,1% | 90,6% | 54,3% | 97,5% |

Nota: Dades en milers.

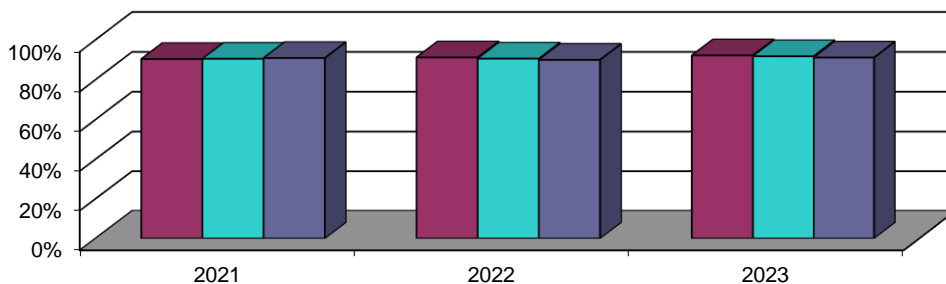
Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2019-2023. Fitxers de microdades de l'INE.

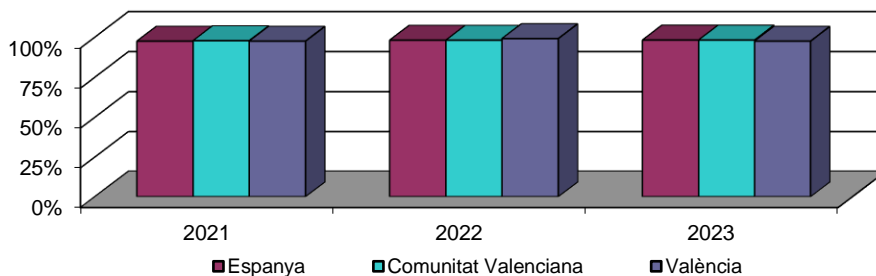
Habitatges amb algun tipus d'ordinador



Habitatges amb accés a Internet



Habitatges amb telèfon mòbil



3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament

3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento

| Habitatges | Comunitat | | | |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|--|
| | Espanya | Valenciana | València | |
| Habitatges | 19.240,0 | 2.104,4 | 323,8 | |
| Un o dos membres | 11.031,6 | 1.208,6 | 202,0 | |
| Amb ordinador | 65,6% | 64,2% | 66,3% | |
| Amb accés a Internet | 87,2% | 86,6% | 86,5% | |
| Amb connexió de banda ampla | 87,1% | 86,3% | 85,8% | |
| Tres membres | 3.843,3 | 425,5 | 49,7 | |
| Amb ordinador | 90,0% | 91,0% | 93,3% | |
| Amb accés a Internet | 98,2% | 98,4% | 96,7% | |
| Amb connexió de banda ampla | 98,2% | 98,4% | 96,7% | |
| Quatre o més membres | 4.365,1 | 470,3 | 72,1 | |
| Amb ordinador | 94,8% | 92,5% | 88,5% | |
| Amb accés a Internet | 99,6% | 99,3% | 100,0% | |
| Amb connexió de banda ampla | 99,6% | 99,3% | 100,0% | |

Nota: Dades en milers.

Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

3.3 Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament

3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento

| Habitatges amb menors de 16 anys | Comunitat | | | |
|----------------------------------|-----------|------------|----------|--|
| | Espanya | Valenciana | València | |
| Habitatges amb menors de 16 anys | 4.473,2 | 553,8 | 71,6 | |
| Amb ordinador | 94,4% | 91,9% | 90,5% | |
| Amb accés a Internet | 99,7% | 99,4% | 100,0% | |
| Amb connexió de banda ampla | 99,7% | 99,4% | 100,0% | |

Nota: Dades en milers.

Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus

3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo

| Tipus d'equipament | Comunitat | | | |
|--|-----------|------------|----------|--|
| | Espanya | Valenciana | València | |
| Total habitatges | 19.240,0 | 2.104,4 | 323,8 | |
| Amb ordinador | 77,1% | 75,9% | 75,4% | |
| Amb ordinador de sobretaula o portàtil | 71,9% | 71,7% | 71,5% | |
| Amb tauleta | 50,9% | 48,5% | 46,8% | |
| Amb telèfon | 99,7% | 99,8% | 99,5% | |
| Amb telèfon fix | 59,4% | 43,7% | 54,3% | |
| Amb telèfon mòbil | 98,2% | 98,2% | 97,5% | |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

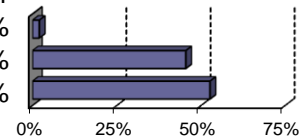
3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus

3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|------------------------|----------|----------------------|----------|
| Habitatges amb telèfon | 19.191,5 | 2.100,2 | 322,1 |
| Únicament fix | 1,6% | 1,6% | 2,0% |
| Únicament mòbil | 40,5% | 56,2% | 45,4% |
| Amb els dos tipus | 57,9% | 42,2% | 52,6% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



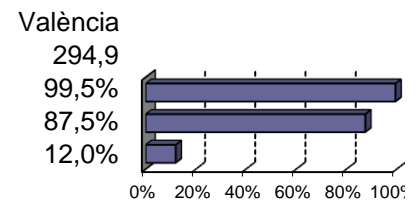
3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió

3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|---------------------------------|---------|----------------------|----------|
| Habitatges amb accés a Internet | 1.774,1 | 1.932,8 | 294,9 |
| Banda ampla | 99,9% | 99,8% | 99,5% |
| Banda ampla fixa | 84,7% | 83,8% | 87,5% |
| Banda ampla sols mòbil | 15,2% | 16,0% | 12,0% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



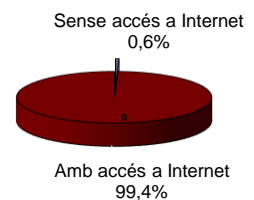
3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet

3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet

| | Espanya | Comunitat Valenciana | València |
|--------------------------|----------|----------------------|----------|
| Habitatges amb ordinador | 14.838,7 | 1.597,7 | 244,0 |
| Amb accés a Internet | 99,6% | 99,4% | 99,4% |
| Sense accés a Internet | 0,4% | 0,6% | 0,6% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.



4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2023

4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2023

4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2019-23

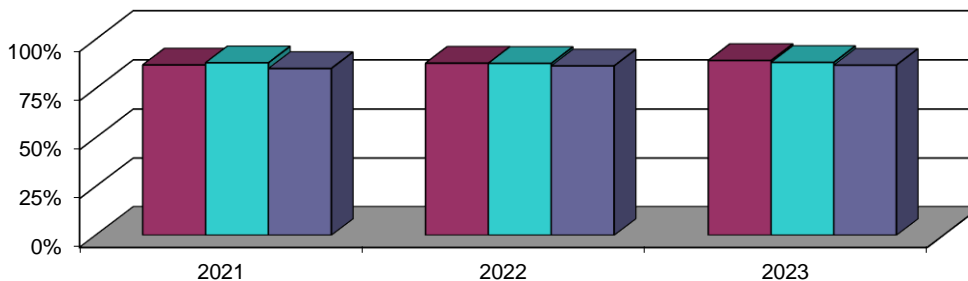
4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2019-23

| | Total persones | Han utilitzat Internet | Han comprat a través d'Internet |
|-----------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------|
| Espanya | | | |
| 2019 | 39.154,6 | 83,4% | 42,2% |
| 2020 | 39.567,7 | 86,1% | 48,5% |
| 2021 | 39.626,5 | 87,0% | 49,9% |
| 2022 | 39.894,1 | 87,9% | 49,9% |
| 2023 | 40.508,7 | 89,3% | 50,4% |
| Comunitat Valenciana | | | |
| 2019 | 4.160,3 | 82,7% | 43,4% |
| 2020 | 4.214,9 | 86,4% | 48,0% |
| 2021 | 4.236,9 | 88,1% | 50,3% |
| 2022 | 4.285,0 | 87,8% | 49,7% |
| 2023 | 4.378,0 | 88,3% | 50,8% |
| València | | | |
| 2019 | 596,6 | 83,1% | 48,7% |
| 2020 | 625,1 | 83,6% | 47,8% |
| 2021 | 611,0 | 85,2% | 45,9% |
| 2022 | 641,8 | 86,5% | 50,8% |
| 2023 | 709,9 | 86,9% | 50,5% |

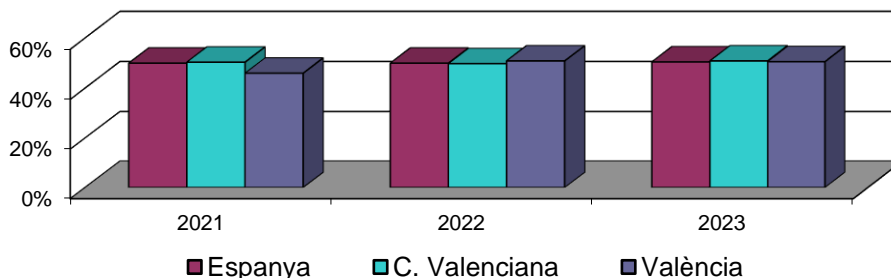
Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2019-2023. Fitxers de microdades de l'INE.

Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos



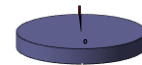
Persones que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos



4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització*4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización*

| | Comunitat | | |
|--------------------------------------|-----------|------------|----------|
| | Espanya | Valenciana | València |
| Han utilitzat internet alguna vegada | 36.826,9 | 3.953,5 | 620,3 |
| En els últims 3 mesos | 98,2% | 97,8% | 99,5% |
| Més de 3 mesos i menys d'1 any | 0,6% | 1,0% | 0,5% |
| Més d'1 any | 1,1% | 1,2% | 0,0% |

Més de 3 mesos; 0,5%

En els últims 3 mesos;
99,5%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

4.3. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València*4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. València*

| | Total | Homes | Dones |
|--------------------------------------|-------|--------|-------|
| Total persones | 709,9 | 316,2 | 393,7 |
| Han utilitzat internet alguna vegada | 620,3 | 283,4 | 336,9 |
| En els últims 3 mesos | 99,5% | 100,0% | 99,0% |
| Més de 3 mesos i menys d'1 any | 0,5% | 0,0% | 1,0% |
| Més d'1 any | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

4.4. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons freqüència i sexe. València*4.4. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia y sexo. València*

| | Total | Homes | Dones |
|---|-------|-------|-------|
| Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos | 616,9 | 283,4 | 333,5 |
| Freqüència d'ús: | | | |
| Diàriament, almenys 5 dies per setmana | 95,6% | 96,3% | 95,0% |
| Més d'una vegada al dia | 89,0% | 90,1% | 88,1% |
| Totes les setmanes, però no diàriament | 2,7% | 1,5% | 3,7% |
| Menys d'una vegada per setmana | 1,7% | 2,2% | 1,3% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

4.5. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons sexe. València*4.5. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según sexo. València*

| | Total | Homes | Dones |
|---|-------|-------|-------|
| Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos | 358,2 | 164,4 | 193,9 |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons producte físic (més freqüent) i sexe. València*4.6. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según producto físico (más frecuente) y sexo. València*

| | Total | Homes | Dones |
|---|-------|-------|-------|
| Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos | 358,2 | 164,4 | 193,9 |
| Roba, sabates o accessoris | 213,7 | 74,1 | 139,6 |
| Articles esportius (excepte roba) | 90,4 | 49,3 | 41,1 |
| Joguets i articles de cura per a xiquets | 102,3 | 13,2 | 89,0 |
| Mobles i accessoris per a la llar | 84,0 | 41,1 | 43,0 |
| Llibres impresos, revistes o diaris (en format físic) | 91,2 | 50,5 | 40,7 |
| Lliuraments de restaurants, de menjar ràpid, serveis d'àpats | 171,8 | 50,1 | 121,8 |
| Aliments i begudes de botigues o supermercats | 108,5 | 59,8 | 48,8 |
| Cosmètics, productes de bellesa o benestar | 97,5 | 36,2 | 61,2 |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.

4.7. Persones que han utilitzat internet en els últims 12 mesos segons ús d'identificació electrònica i sexe. València

4.7. *Personas que han utilizado internet en los últimos 12 meses según uso de identificación electrónica y sexo. València*

| | Total | Homes | Dones |
|--|-------|-------|---------|
| Han utilitzat internet 12 m. | 620,3 | 283,4 | 336,853 |
| Han utilitzat identificació electrònica | 54,5% | 62,6% | 47,8% |
| No han utilitzat identificació electrònica | 45,5% | 37,4% | 52,2% |

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2023. Fitxer de microdades de l'INE.