

ENQUESTA SOBRE EQUIPAMENT I ÚS DE LES TIC EN LES LLARS

Ciutat de
VALÈNCIA

2022

Tecnologies de la Informació i la Comunicació



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
OFICINA D'ESTADÍSTICA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

DELEGACIÓ D'INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL
CONEIXEMENT

ELABORACIÓ:

Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València i personal contractat per la Universitat de València

Morales Lorente, Tomás

Moya Equiza, Carmiña

Badenes Vázquez, Julia

Martínez Ruiz, Francisco

Martínez Moreno, Claudia

Blanco Sierra, Inmaculada

Rodríguez Ciria, María

Requeni Zamora, Luis

Viciano Román, Anna

Ha col·laborat com a estudiant en pràctiques:

Blasco Maestre, Jorge

OFICINA D'ESTADÍSTICA

<https://www.valencia.es/val/estadistica>

<https://www.valencia.es/cas/estadistica>

estadistica@valencia.es

METODOLOGIA	5
1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2022	
1.1. Equipament dels habitatges segons tipus	6
1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus	6
1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió.....	6
1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet	6
2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2022	
2.1. Persones que han accedit a internet alguna vegada segons moment de l'última utilització.....	7
2.2. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús	7
2.3. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis de comunicació	7
2.4. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis relacionats amb l'accés a la informació.....	7
2.5. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis relacionats amb la participació política i social	8
2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han realitzat activitats d'aprenentatge.....	8
2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han realitzat activitats d'entreteniment	8
2.8. Persones que en els últims 12 mesos han accedit a internet i han realitzat activitats de salut	8
2.9. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat altres servicis	8
2.10. Persones usuàries d'internet en els últims 12 mesos segons contacte o interacció amb les AAPP a través de web o aplicació i tipus de contacte	9
2.11. Persones usuàries d'internet en els últims 12 mesos que han utilitzat un web o aplicació de les AAPP i han tingut problemes en utilitzar-les, segons tipus	9
2.12. Persones que en els últims 12 mesos no han sol·licitat documentació o reclamació a través de web o aplicació de les AAPP, tenint necessitat i motius	9
2.13. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar	9
2.14. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i producte físic (més freqüent).....	10
2.15. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons origen dels venedors	10
2.16. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat.....	10
2.17. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades	10
2.18. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons compra o subscripció de productes en línia	11
2.19. Persones que han accedit a internet en els últims 3 segons servicis contractats	11
2.20. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos i grau de confiança en internet.....	11
2.21. Pers. que han accedit a internet en els últims 3 mesos i ús de dispositius connectats a internet segons tipus ..	11
2.22. Persones ocupades segons possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu	12
3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2022	
3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2018-22.....	13
3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament	14
3.3. Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament	14
3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus.....	14
3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus	15
3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió.....	15
3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet	15
4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2022	
4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2018-22	16
4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització.....	17
4.3. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València.....	17
4.4. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons freqüència i sexe. València.....	17
4.5. Persones que han comprat mitjançant internet en els últims 3 mesos segons sexe. València	17
4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons producte físic (més freqüent) i sexe. València	17

METODOLOGÍA	5
1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2022	
1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo.	6
1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo.	6
1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión.	6
1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet.	6
2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2022	
2.1. Personas que han accedido a internet alguna vez según momento de la última utilización.	7
2.2. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.	7
2.3. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de comunicación.	7
2.4. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios relacionados con el acceso a la información.	7
2.5. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios relacionados con la participación política y social.	8
2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han realizado actividades de aprendizaje.	8
2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han realizado actividades de entretenimiento.	8
2.8. Personas que en los últimos 12 meses han accedido a internet y han realizado actividades de salud.	8
2.9. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han empleado otros servicios.	9
2.10. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses según contacto o interacción con las AAPP a través de web o aplicación y tipo de contacto.	9
2.11. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses que han utilizado una web o aplicación de las AAPP y han tenido problemas al utilizarlas, según tipo.	9
2.12. Personas que en los últimos 12 meses no han solicitado documentación o reclamación a través de web o aplicación de las AAPP, teniendo necesidad y motivos.	9
2.13. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar.	9
2.14. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y producto físico (más frecuente).	10
2.15. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según origen de los vendedores.	10
2.16. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado.	10
2.17. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas.	10
2.18. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según compra o suscripción de productos en línea.	10
2.19. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según servicios contratados.	11
2.18. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses y grado de confianza en internet.	11
2.20. Información dudosa vista en la red en los últimos 3 meses.	11
2.21. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses y uso de dispositivos conectados a internet según tipo.	11
2.22. Personas ocupadas según posibilidad de teletreabajar y teletrabajo efectivo.	12
3. Tecnologías de la Información en las viviendas. 2022	
3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2018-22.	13
3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento.	14
3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento.	14
3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo.	14
3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo.	15
3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión.	15
3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet.	15
4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2022	
4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2018-22.	16
4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización.	17
4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. València.	17
4.4. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia y sexo. València.	17
4.5. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según sexo. València.	17
4.6. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según producto físico (más frecuente) y sexo. València.	17

METODOLOGIA

L'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i Comunicació als Llars és una operació estadística realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), i que té com a objectiu arregar informació sobre els diversos productes de tecnologies de la informació i comunicació de les llars així com l'ús que es fa d'estos productes, d'Internet i del comerç electrònic. Esta enquesta té periodicitat anual i està disponible des de l'any 2002, i encara que els anys 2005 i 2006 es realitzà de manera semestral, a partir de 2007 tornà a realitzar-se de manera anual.

La informació que incloem en esta publicació s'obté del tractament estadístic dels fitxers de microdades d'esta Enquesta per a l'any 2022 facilitats per l'INE en el seu servidor web www.ine.es. Les dades que ací es presenten han d'interpretar-se amb cautela, pel fet que esta enquesta està dissenyada per a obtindre estimacions del total nacional i comunitat autònoma, per la qual cosa els resultats obtinguts a partir de la mostra de la ciutat de València (192 qüestionaris) presentaran uns nivells d'error superiors als de la Comunitat Valenciana.

La població objecte d'investigació està formada pels habitatges familiars principals i les persones que residixen en ells. No obstant, es presenten 2 blocs de resultats: Al primer bloc d'este document s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitades per almenys una persona de 16 a 74 anys d'edat i a persones d'eixe mateix grup d'edat per al total nacional, la Comunitat Valenciana i la ciutat de València, amb l'objectiu d'aconseguir una millor comparació amb les dades que publica Eurostat. Al segon bloc s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitats per persones de 16 i més anys i a persones d'este mateix grup d'edat en els tres àmbits territorials anteriors, per a poder continuar la sèrie començada per esta oficina.

A continuació s'oferixen alguns enllaços a documents publicats per l'INE on pot consultar-se informació detallada d'esta enquesta.

Informe metodològic:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506622.pdf>

Qüestionari d'arreglada de dades:

https://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_tich_cues_22.pdf

Glossari de termes específics utilitzats:

<https://www.ine.es/daco/daco42/techog/evalfr22.pdf>

METODOLOGÍA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares es una operación estadística realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que tiene como objetivo recoger información sobre los diversos productos de tecnologías de la información y comunicación de los hogares así como el uso que se hace de estos productos, de Internet y del comercio electrónico. Esta encuesta tiene periodicidad anual y está disponible desde el año 2002, y aunque en los años 2005 y 2006 se realizó de forma semestral, a partir de 2007 volvió a realizarse de manera anual.

La información que incluimos en esta publicación se obtiene del tratamiento estadístico de los ficheros de microdatos de esta Encuesta para el año 2022 facilitados por el INE en su servidor web www.ine.es. Los datos que aquí se presentan deben interpretarse con cautela, debido a que esta encuesta está diseñada para obtener estimaciones del total nacional y comunidad autónoma, por lo que los resultados obtenidos a partir de las muestras de la ciudad de Valencia (192 cuestionarios) presentarán unos niveles de error superiores a los de la Comunidad Valenciana.

La población objeto de investigación está formada por las viviendas familiares principales y las personas que residen en ellas. Sin embargo, se presentan 2 bloques de resultados: En el primer bloque de este documento se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad para el total nacional, la Comunidad Valenciana y la ciudad de Valencia, con el objetivo de lograr una mejor comparación con los datos que publica Eurostat. En el segundo bloque se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por personas de 16 y más años y a personas de este mismo grupo de edad en los tres ámbitos territoriales anteriores, para poder continuar la serie comenzada por esta oficina.

A continuación se ofrecen algunos enlaces a documentos publicados por el INE donde puede consultarse información detallada de esta encuesta.

Informe metodológico:

Cuestionario de recogida de datos:

Glosario de términos específicos utilizados:

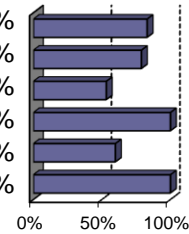
1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2022

1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2022

1.1. Equipaments dels habitatges segons tipus

1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo

	Espanya	Valenciana	València
Total habitatges	16.935,0	1.821,0	276,2
Amb ordinador	82,9%	82,8%	83,0%
Amb ordinador de sobretaula o portàtil	77,9%	78,9%	78,8%
Amb tauleta tàctil	55,4%	55,7%	53,2%
Amb telèfon	99,9%	99,8%	100,0%
Amb telèfon fix	62,5%	48,7%	59,8%
Amb telèfon mòbil	99,5%	99,4%	100,0%



Nota: Dades en milers.

La categoria ordinador inclou de sobretaula i tauleta tàctil.

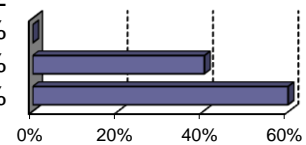
La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus

1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo

	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Habitatges amb telèfon	16.910,1	1.817,1	276,2
Únicament fix	0,4%	0,3%	0,0%
Únicament mòbil	37,4%	51,2%	40,2%
Amb els dos tipus	62,2%	48,5%	59,8%



Nota: Dades en milers.

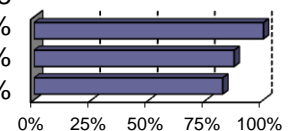
La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió

1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión

	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Habitatges amb accés a Internet	16.272,0	1.752,8	257,8
Banda ampla	100,0%	100,0%	100,0%
Banda ampla fixa	86,4%	85,6%	87,2%
Banda ampla mòbil	82,0%	80,8%	82,2%



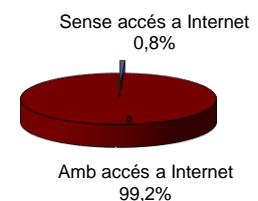
Nota: Dades en milers. La informació es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet

1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet

	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Habitatges amb ordinador	14.031,1	312,5	229,2
Amb accés a Internet	99,6%	99,7%	99,2%
Sense accés a Internet	0,4%	0,3%	0,8%



Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

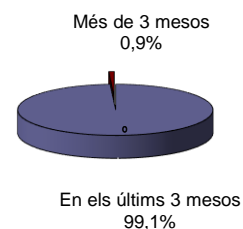
2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2022

2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2022

2.1. Persones que han accedit a Internet alguna vegada segons moment de l'última utilització

2.1. Personas que han accedido a Internet alguna vez según momento de la última utilización

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Total persones	35.436,1	3.810,7	539,7
Han accedit a Internet alguna vegada	33.852,6	3.674,5	514,9
En els últims 3 mesos	98,9%	99,0%	99,1%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	0,4%	0,2%	0,0%
Més d'1 any	0,6%	0,8%	0,9%



Nota: Dades en milers.

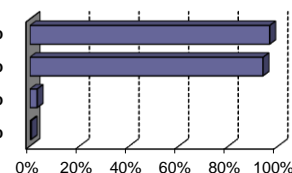
La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.2. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús

2.2. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Diàriament, almenys 5 dies per setmana	92,2%	92,9%	96,6%
Més d'una vegada al dia	89,1%	89,6%	93,9%
Totes les setmanes, però no diàriament	6,2%	5,5%	2,9%
Menys d'una vegada per setmana	1,6%	1,5%	0,5%



Nota: Dades en milers.

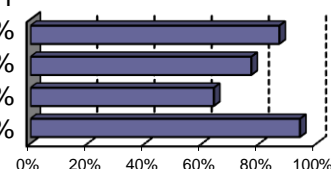
La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.3. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis de comunicació

2.3. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de comunicación

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Rebre o enviar correu electrònic	85,1%	86,2%	87,0%
Telefonar o videoconferències mitjançant internet	80,1%	80,0%	77,2%
Participar a xarxes socials	66,9%	67,9%	64,1%
Usar missatgeria instantània	97,1%	97,0%	94,2%



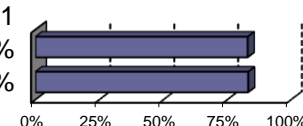
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.4. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis relacionats amb l'accés a la informació

2.4. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios relacionados con el acceso a la información

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Cercar informació sobre béns i servicis	80,0%	78,0%	82,9%
Llegir notícies, diaris o revistes	81,5%	81,0%	83,1%



Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.5. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis relacionats amb la participació política i social

2.5. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios relacionados con la participación política y social

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Emetre opinions de tipus cívic o polític	18,5%	20,5%	18,7%
Prendre part en consultes o votacions en línia	13,4%	13,8%	17,1%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han realitzat activitats d'aprenentatge

2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han realizado actividades de aprendizaje

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Han realitzat algun curs en línia	28,9%	29,2%	26,7%
Han utilitzat material d'aprenentatge en línia	39,4%	37,5%	46,4%
Comunicar amb educadors o estudiants	32,0%	31,8%	34,9%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han realitzat activitats d'entreteniment

2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han realizado actividades de entretenimiento

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Escoltar o descarregar música	75,7%	76,2%	75,4%
Veure programes de televisió	53,1%	53,0%	44,4%
Veure pel·lícules o vídeos baix demanda	65,6%	65,8%	74,7%
Veure continguts de vídeo de llocs per a compartir	72,4%	73,2%	62,8%
Jugar o descarregar jocs	35,4%	34,6%	27,8%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.8. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han realitzat activitats de salut

2.8. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han realizado actividades de salud

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Buscar informació sobre temes de salut	68,6%	67,3%	66,3%
Concertar cita mèdica	58,0%	55,8%	50,4%
Accedir a arxius personals de salut	42,5%	33,7%	35,0%
Altres servicis de salut	36,9%	34,7%	35,4%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.9. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat altres servicis

2.9. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado otros servicios

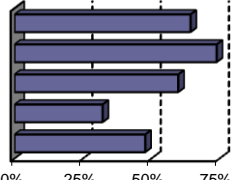
	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1
Vendre béns o servicis	21,0%	22,8%	23,8%
Banca electrònica	73,7%	71,3%	79,7%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.10. Persones usuàries d'internet en els últims 12 mesos segons contacte o interacció amb les AAPP a través de web o aplicació i tipus de contacte

2.10. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses según contacto o interacción con las AAPP a través de web o aplicación y tipo de contacto

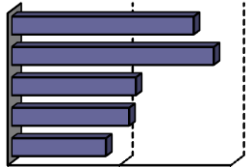
	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet en els últims 12 mesos	33.632,8	3.643,3	510,1	
Han utilitzat alguna web o aplicació de les AAPP	28.259,5	3.081,5	428,2	
Accés a informació en web o aplicacions de les AAPP	59,3%	59,6%	64,3%	
Descarregar o imprimir algun formulari oficial	67,0%	71,4%	73,9%	
Concertar cita o realitzar una reserva	57,2%	56,9%	59,8%	
Presentar declaració d'impostos	27,0%	26,5%	32,1%	
Sol·licitar document oficial o realitzar reclamació	38,2%	39,4%	47,7%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.11. Persones usuàries de internet en els últims 12 mesos que han utilitzat un web o aplicació de les AAPP i han tingut problemes en utilitzar-les, segons tipus

2.11. Personas usuarias de internet en los últimos 12 meses que han utilizado una web o aplicación de las AAPP y han tenido problemas al utilizarlas, según tipo

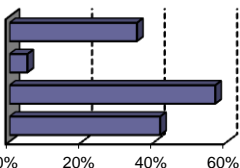
	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han utilitzat web o aplicació de les AAPP (12 m.)	28.259,5	3.081,5	428,2	
Han tingut algun problema al utilitzar web o aplicació	17.206,0	1.767,6	282,1	
Dificultat d'ús	39,1%	35,9%	40,8%	
Problemes tècnics	43,1%	42,6%	45,3%	
Problemes amb la firma electrònica	24,1%	21,7%	27,8%	
Problemes d'accés amb el telèfon o tauleta	22,4%	23,0%	26,3%	
Altres problemes	16,0%	14,1%	21,1%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.12. Persones que en els últims 12 mesos no han sol·licitat documentació o reclamació a través de web o aplicació de les AAPP, tenint la necessitat i motius

2.12. Personas que en los últimos 12 meses no han solicitado documentación o reclamación a través de web o aplicación de las AAPP, teniendo la necesidad y motivos

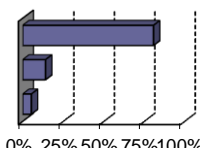
	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
No han sol·licitat documentació i necessitaven (12 m.)	2.238,6	259,3	30,6	
Falta de coneixements	36,4%	37,1%	35,0%	
Preocupació per la seguretat de les dades personals	27,0%	18,3%	4,9%	
Tramitació per una altra persona	59,2%	66,8%	56,6%	
Altres raons	42,1%	54,5%	41,4%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.13. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar

2.13. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han utilitzat Internet en els últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1	
Han utilitzat Internet per a comprar	25.748,0	2.721,0	395,0	
En els últims 3 mesos	76,1%	77,7%	80,6%	
Fa més de 3 mesos i menys d'1 any	17,3%	16,4%	14,0%	
Fa més d'1 any	6,6%	5,8%	5,3%	
No han comprat a través d'Internet	7.733,9	915,6	115,1	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.14. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i producte físic (més freqüent)

2.14. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y producto físico (más frecuente)

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han comprat per internet últims 3 mesos (producte físic)	19.212,2	2.085,7	318,5	
Roba, sabates o accessoris	70,1%	67,8%	55,8%	
Articles esportius (excepte roba)	33,7%	31,6%	30,2%	
Joguets o articles de cura de xiquets	23,6%	23,2%	24,9%	
Mobles i accessoris per a la llar	31,0%	32,5%	36,5%	
Llibres impresos, revistes o diaris en format físic	28,8%	32,7%	36,0%	
Ordinadors, tauletes, telèfons mòbils o accessoris	31,5%	30,7%	41,0%	
Lliuraments de restaurants, de menjar ràpid, servicis d'àpats	41,5%	36,8%	41,6%	
Cosmètics, productes de bellesa o benestar	33,7%	35,8%	36,1%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.15. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos segons origen dels venedors

2.15. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses según origen de los vendedores

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	19.582,5	2.115,2	318,5	
Nacional	92,1%	92,9%	94,2%	
Altres països UE	30,8%	32,0%	39,3%	
Resta del món	29,4%	28,2%	40,7%	
Origen desconegut	14,0%	10,9%	8,1%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.16. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat

2.16. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	19.582,5	2.115,2	318,5	
1 o 2 vegades	42,4%	43,7%	48,5%	
De 3 a 5 vegades	30,8%	29,0%	25,5%	
De 6 a 10 vegades	12,5%	13,6%	8,1%	
Més de 10 vegades	14,3%	13,7%	17,8%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

2.17. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades

2.17. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	19.582,5	2.115,2	318,5	
Menys de 50 euros	15,2%	13,3%	15,5%	
De 50 a menys de 100 euros	23,2%	24,6%	20,6%	
De 100 a menys de 300 euros	29,1%	31,6%	22,9%	
De 300 a menys de 500 euros	12,2%	11,3%	24,7%	
De 500 a menys de 700 euros	6,0%	5,9%	6,1%	
De 700 a menys de 1.000 euros	2,9%	3,6%	1,7%	
De 1.000 o més euros	5,1%	5,2%	3,9%	
No sap o no contesta	6,3%	4,5%	4,6%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

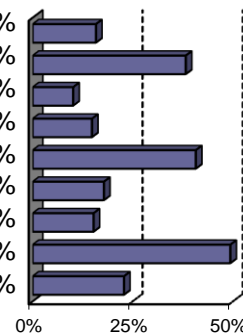
2.18. Pers. que han comprat per internet en els últims 3 mesos segons compra o subscripció de productes en línia

2.18. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses según compra o suscripción de productos en línea

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	19.582,5	2.115,2	318,5	
Han realitzat alguna compra o subscripció	14.132,9	1.523,0	254,2	
Música	20,0%	20,5%	15,8%	
Pel·lícules o sèries	29,8%	28,1%	38,2%	
Llibres electrònics, revistes,...	13,3%	12,7%	10,1%	
Jocs	16,5%	15,7%	14,8%	
Programari	28,6%	29,6%	40,7%	
Aplicacions relacionades amb la salut	13,7%	15,2%	17,8%	
Altres aplicacions	14,3%	13,9%	15,2%	
Entrades	43,5%	41,0%	49,3%	
Subscripció internet o subministraments	21,1%	21,7%	22,8%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

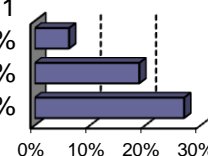
**2.19. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons servicis contractats**

2.19. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según servicios contratados

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a internet últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1	
Servici per a la llar	4,6%	4,3%	6,2%	
Servici per al transport	16,7%	15,5%	18,9%	
Servici per a l'allotjament	26,3%	24,6%	27,0%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

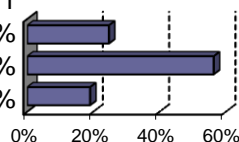
**2.20. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos i grau de confiança en internet**

2.20. Personas que han accedido a internet los últimos 3 meses y grado de confianza en internet

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1	
Gens o poca confiança	28,4%	28,9%	24,7%	
Prou confiança	62,0%	61,3%	56,3%	
Molta confiança	9,6%	9,8%	19,0%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

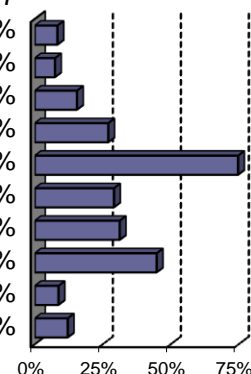
**2.21. Pers. que han accedit a internet en els últims 3 mesos i ús de dispositius connectats a internet segons tipus**

2.21. Pers. que han accedido a internet los últimos 3 meses y uso de dispositivos conectados a internet según tipo

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet últims 3 mesos	33.482,0	3.636,7	510,1	
Han utilitzat algun dispositiu	28.405,3	3.179,1	430,7	
Sistemes per a l'administració d'energia a la llar	12,5%	11,0%	8,3%	
Sistema d'alarma	12,2%	9,2%	7,4%	
Electrodomèstics	17,3%	19,1%	15,5%	
Assistent virtual altaveu intel·ligent	24,9%	26,6%	27,0%	
Televisor	73,4%	75,2%	74,7%	
Consola de jocs	28,8%	29,6%	29,1%	
Sistema d'audio domèstic	26,8%	27,7%	31,2%	
Rellotge o polsera de fitness	38,2%	39,1%	44,8%	
Dispositius per a la salut (p.e. control de sucre)	10,4%	11,1%	8,7%	
Automòbil amb connexió sense fil incorporada	1,2%	13,1%	12,1%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.



2.25. Persones ocupades segons possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu*2.25. Personas ocupadas según posibilidad de teletrabajar y teletrabajo efectivo*

	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Persones ocupades	20.498,2	2.147,8	251,8
Persones que podien teletreballar	32,9%	34,5%	44,0%
Han teletreballat	14,0%	11,5%	17,9%
Total	8,0%	4,5%	10,2%
Parcial	6,0%	7,0%	7,7%
No han teletreballat	18,9%	23,0%	26,1%
Persones que no podien teletreballar	67,1%	65,5%	56,0%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2022

3. Tecnologías de la Información en las viviendas. 2022

3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2018-22

3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2018-22

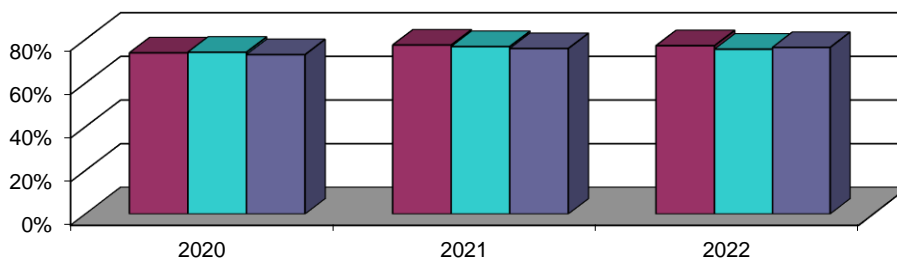
	Total habitatges	Amb algun tipus d'ordinador	Amb accés a Internet	Amb connexió de banda ampla	Amb telèfon fix	Amb telèfon mòbil
Espanya						
2018	18.554,4	72,3%	78,8%	78,4%	77,1%	94,3%
2019	18.664,0	73,8%	84,2%	83,9%	76,0%	95,6%
2020	18.786,0	73,8%	88,5%	88,4%	72,7%	96,6%
2021	18.831,8	77,4%	90,4%	90,3%	68,6%	97,5%
2022	18.977,4	77,1%	91,2%	91,2%	63,9%	98,1%
Comunitat Valenciana						
2018	1.997,3	73,7%	80,0%	79,8%	67,6%	95,5%
2019	2.007,0	74,2%	84,2%	84,1%	65,5%	96,4%
2020	2.027,8	74,1%	89,4%	89,3%	61,4%	97,6%
2021	2.045,2	76,7%	90,5%	90,5%	56,1%	97,8%
2022	2.065,9	75,5%	90,6%	90,6%	49,7%	98,1%
València						
2018	317,4	74,7%	81,9%	81,5%	80,3%	93,9%
2019	325,1	76,4%	83,1%	83,1%	81,5%	95,8%
2020	325,7	73,0%	87,3%	87,3%	74,8%	97,4%
2021	336,6	75,8%	90,9%	90,9%	67,9%	97,5%
2022	329,2	76,3%	90,0%	90,0%	62,1%	99,1%

Nota: Dades en milers.

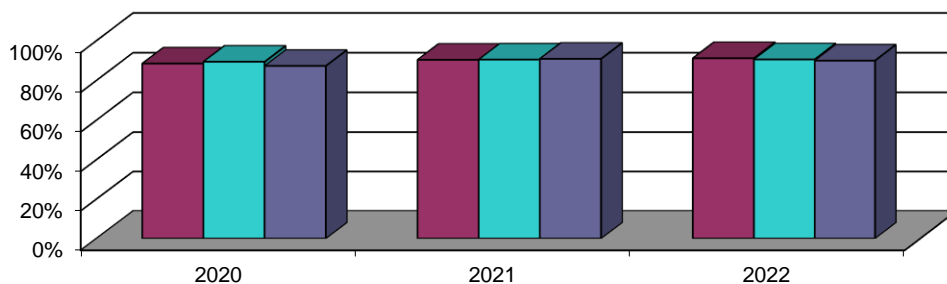
Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2018-2022. Fitxers de microdades de l'INE.

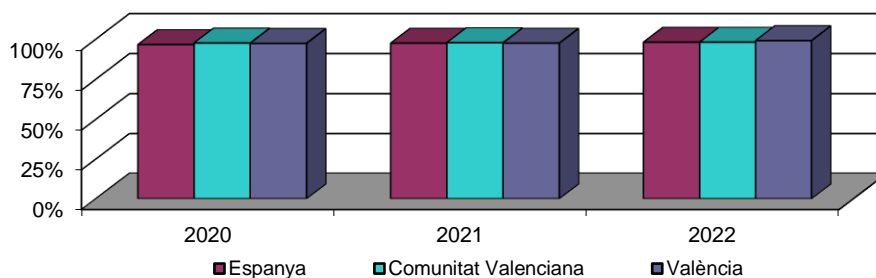
Habitatges amb algun tipus d'ordinador



Habitatges amb accés a Internet



Habitatges amb telèfon mòbil



3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament

3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento

Habitatges	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Habitatges	18.977,4	2.065,9		329,2
Un o dos membres	10.839,0	2.065,9		210,5
Amb ordinador	65,4%	64,3%		67,8%
Amb accés a Internet	85,4%	84,4%		84,3%
Amb connexió de banda ampla	85,4%	84,4%		84,3%
Tres membres	3.830,6	424,0		49,8
Amb ordinador	89,5%	85,8%		79,3%
Amb accés a Internet	98,6%	97,9%		100,0%
Amb connexió de banda ampla	98,6%	97,9%		100,0%
Quatre o més membres	4.307,9	454,3		68,9
Amb ordinador	95,4%	95,2%		100,0%
Amb accés a Internet	99,5%	100,0%		100,0%
Amb connexió de banda ampla	99,5%	100,0%		100,0%

Nota: Dades en milers.

Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

3.3 Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament

3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento

Habitatges	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Habitatges amb menors de 16 anys	4.469,6	528,8		75,4
Amb ordinador	95,8%	94,6%		95,4%
Amb accés a Internet	99,8%	100,0%		100,0%
Amb connexió de banda ampla	99,8%	100,0%		100,0%

Nota: Dades en milers.

Banda ampla conté: Banda ampla fixa i banda ampla mòbil

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus

3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo

Tipus d'equipament	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Total habitatges	18.977,4	2.065,9		329,2
Amb ordinador	77,1%	75,5%		76,3%
Amb ordinador de sobretaula o portàtil	71,9%	71,7%		72,3%
Amb tauleta	51,2%	50,7%		47,2%
Amb telèfon	99,7%	99,8%		100,0%
Amb telèfon fix	63,9%	49,7%		62,1%
Amb telèfon mòbil	98,1%	98,1%		99,1%

Nota: Dades en milers.

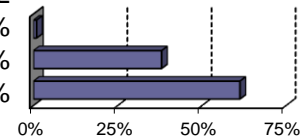
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus**3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo**

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb telèfon	18.925,8	2.061,9	329,2
Únicament fix	1,7%	1,7%	0,9%
Únicament mòbil	36,0%	50,2%	37,9%
Amb els dos tipus	62,4%	48,0%	61,2%

Nota: Dades en milers.

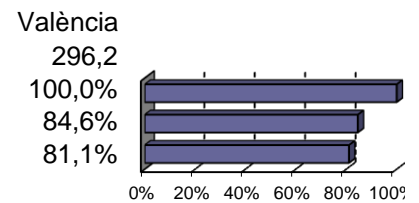
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

**3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió****3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión**

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb accés a Internet	17.312,9	1.871,3	296,2
Banda ampla	100,0%	100,0%	100,0%
Banda ampla fixa	85,1%	83,6%	84,6%
Banda ampla mòbil	81,7%	80,6%	81,1%

Nota: Dades en milers.

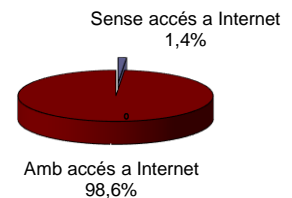
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

**3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet****3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet**

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb ordinador	14.625,1	1.560,4	251,2
Amb accés a Internet	99,4%	99,6%	98,6%
Sense accés a Internet	0,6%	0,4%	1,4%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.



4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2022

4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2022

4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2018-22

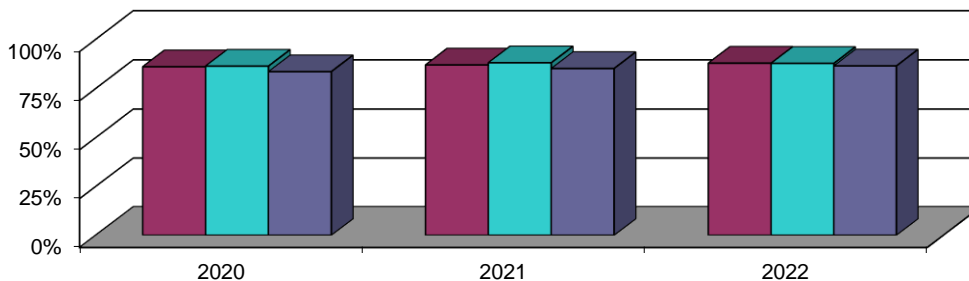
4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2018-22

	Total persones	Han utilitzat Internet	Han comprat a través d'Internet
Espanya			
2018	38.810,0	78,6%	39,1%
2019	39.154,6	83,4%	42,2%
2020	39.567,7	86,1%	48,5%
2021	39.626,5	87,0%	49,9%
2022	39.894,1	87,9%	49,9%
Comunitat Valenciana			
2018	4.130,9	79,0%	40,5%
2019	4.160,3	82,7%	43,4%
2020	4.214,9	86,4%	48,0%
2021	4.236,9	88,1%	50,3%
2022	4.285,0	87,8%	49,7%
València			
2018	619,9	82,9%	46,1%
2019	596,6	83,1%	48,7%
2020	625,1	83,6%	47,8%
2021	611,0	85,2%	45,9%
2022	641,8	86,5%	50,8%

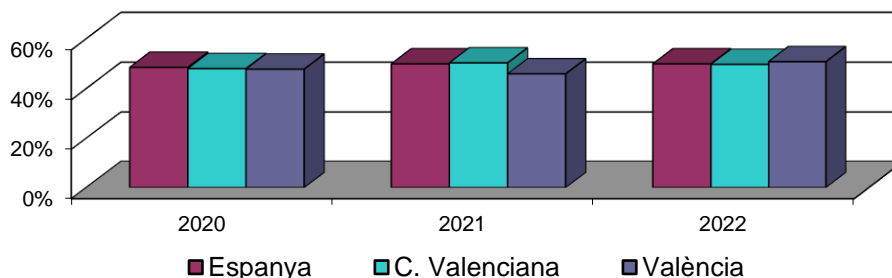
Nota: Dades en milers. (-) Dades no disponibles.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2018-2022. Fitxers de microdades de l'INE.

Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos



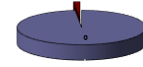
Persones que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos



4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització*4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han utilitzat internet alguna vegada	35.712,4	3.824,9	564,6
En els últims 3 mesos	98,2%	98,4%	98,4%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	0,6%	0,4%	0,5%
Més d'1 any	1,2%	1,2%	1,1%

Més de 3 mesos; 1,6%



En els últims 3 mesos; 98,4%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

4.3. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València*4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. València*

	Total	Homes	Dones
Total persones	641,8	313,5	628,3
Han utilitzat internet alguna vegada	564,6	283,6	281,0
En els últims 3 mesos	98,4%	99,0%	97,7%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	0,5%	1,0%	0,0%
Més d'1 any	1,1%	0,0%	2,3%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

4.4. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons freqüència i sexe. València*4.4. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según frecuencia y sexo. València*

	Total	Homes	Dones
Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos	555,4	280,9	274,5
Freqüència d'ús:			
Diàriament, almenys 5 dies per setmana	93,9%	91,7%	96,2%
Més d'una vegada al dia	90,2%	86,7%	93,8%
Totes les setmanes, però no diàriament	5,0%	7,3%	2,7%
Menys d'una vegada per setmana	1,1%	1,0%	1,2%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

4.5. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons sexe. València*4.5. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según sexo. València*

	Total	Homes	Dones
Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos	326,1	169,6	156,5

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.

4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 3 mesos segons producte físic (més freqüent) i sexe. València*4.6. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses según producto físico (más frecuente) y sexo. València*

	Total	Homes	Dones
Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos	326,1	169,6	154,5
Roba, sabates o accessoris	177,9	94,4	83,5
Articles esportius (excepte roba)	96,1	44,4	51,8
Joguets i articles de cura per a xiquets	79,2	43,9	35,2
Mobles i accessoris per a la llar	119,5	74,6	44,9
Llibres impresos, revistes o diaris (en format físic)	116,3	56,2	60,1
Ordinadors, tauletes, telèfons mòbils o accessoris	130,4	78,0	52,4
Lliuraments de restaurants, de menjar ràpid, serveis d'àpats	132,6	54,6	78,0
Cosmètics, productes de bellesa o benestar	114,8	50,1	64,7

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2022. Fitxer de microdades de l'INE.