

2016



- Enquesta sobre equipament i ús de

TECNOLOGIES D'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ A LES LLARS



AJUNTAMENT DE VALENCIA
ÀREA DE GOVERN INTERIOR

ELABORACIÓ:
Oficina d'Estadística

Jordi Hidalgo Sánchez
Francisco Martínez Ruiz
Tomás Morales Lorente
Carmiña Moya Equiza
María Rodríguez Ciria

Han col·laborat:

Álvaro Briz Redón
Patricia Lara Giménez
Rubén Morenilla Parada
Marta Moshuk

OFICINA D'ESTADÍSTICA

www.valencia.es/estadistica

estadistica@valencia.es

METODOLOGIA	5
1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2016	
1.1. Equipament dels habitatges segons tipus	6
1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus	6
1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió.....	6
1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet	6
1.5. Habitatges sense connexió a internet segons motius.....	7
2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2016	
2.1. Persones que han accedit a internet alguna vegada segons moment de l'última utilització.....	8
2.2. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús	8
2.3. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos segons dispositius utilitzats.....	8
2.4. Persones que han accedit a internet en els últims 3 mesos segons dispositius mòbils utilitzats fora de l'habitatge	8
2.5. Persones que han utilitzat una Smart TV en els últims 3 mesos i activitats realitzades.....	9
2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis de comunicació i accés a la informació.....	9
2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis relacionats amb l'entreteniment i la creativitat	9
2.8. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis d'aprenentatge	9
2.9. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat servicis de salut	10
2.10. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a internet i han emprat altres servicis	10
2.11. Persones que en els últims 12 mesos han accedit a internet i han emprat servicis de comunicació amb l'Administració.....	10
2.12. Persones que en els últims 12 mesos no han enviat formularis omplits a l'Adm. i motius	10
2.13. Persones que han utilitzat internet els últims 12 mesos i tasques relacionades amb la informàtica realitzades...	11
2.14. Persones que han accedit a internet en els últims 12 mesos i tipus d'informació personal subministrada.....	11
2.15. Persones que han accedit a internet els últims 12 mesos i tipus d'accions per a gestionar l'accés a informació personal.....	11
2.16. Persones que han accedit a internet en els últims 12 mesos i ús de programari de seguretat	11
2.17. Persones que han utilitzat programari de seguretat segons actualització	12
2.18. Persones que accedit a internet en els últims 12 mesos segons coneixement de cookies i modificacions del navegador per a prevenir-les.....	12
2.19. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar	12
2.20. Persones que han comprat per internet en els últims 12 mesos i tipus de producte més freqüent.....	12
2.21. Persones que han comprat per internet en els últims 12 mesos segons origen dels venedors	13
2.22. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat.....	13
2.23. Persones que han comprat per internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades	13
2.24. Persones que han comprat per internet en els últims 12 mesos i problemes presentats al comprar	13
2.25. Persones que han accedit a internet en els últims 12 mesos segons preocupació per monitorització d'activitats i utilització de programari antirastreig	14
2.26. Persones que han accedit a internet els últims 12 mesos i grau de confiança en internet.....	14
2.27. Persones que han utilitzat programari de seguretat segons actualització	14
3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2016	
3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2012-16.....	15
3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament.....	16
3.3. Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament.	16
3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus.....	16
3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus	17
3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió.....	17
3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet	17
3.8. Habitatges sense connexió a internet segons motius.....	17
4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2016	
4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2012-16	18
4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització.....	19
4.3. Pers. que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València	19
4.4. Persones que han utilitzat internet en els últims 3 mesos segons sexe i freqüència. València.....	19
4.5. Persones que han comprat mitjançant internet en els últims 3 mesos segons sexe. València.	19
4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 12 mesos segons producte i sexe. València.	19

METODOLOGÍA	5
1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2016	
1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo.....	6
1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo.....	6
1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión.....	6
1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet.....	6
1.5. Viviendas sin conexión a internet según motivos.....	7
2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2016	
2.1. Personas que han accedido a internet alguna vez según momento de la última utilización.....	8
2.2. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso.....	8
2.3. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según dispositivos utilizados.....	8
2.4. Personas que han accedido a internet en los últimos 3 meses según dispositivos móviles utilizados fuera de la vivienda.....	8
2.5. Personas que han utilizado una Smart TV en los últimos 3 meses y actividades realizadas.....	9
2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de comunicación y acceso a la información.....	9
2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad.....	9
2.8. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de aprendizaje.....	9
2.9. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de salud.....	10
2.10. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a internet y han utilizado otros servicios.....	10
2.11. Personas que en los últimos 12 meses han accedido a internet y han utilizado servicios de comunicación con la Administración.....	10
2.12. Pers. que en los últimos 12 meses no han enviado formularios cumplimentados a la Admón. y motivos.....	10
2.13. Pers. que han utilizado internet en los últimos 12 meses y tareas relacionadas con la informática realizadas....	11
2.14. Pers. que han accedido a internet en los últimos 12 meses y tipo de información personal suministrada.....	11
2.15. Pers. que han accedido a internet en los últimos 12 meses y tipo de acciones para gestionar el acceso a información personal.....	11
2.16. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses y uso de software de seguridad.....	11
2.17. Personas que han utilizado software de Seguridad según actualización.....	12
2.18. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses según conocimiento de cookies y modificaciones del navegador para prevenirlas.....	12
2.19. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar.....	12
2.20. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses y tipo de producto más frecuente.....	12
2.21. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses según origen del vendedor.....	13
2.22. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado.....	13
2.23. Personas que han comprado por internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas.....	13
2.24. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses y problemas presentados al comprar.....	13
2.25. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses según preocupación por monitorización de actividades y utilización de software antirrastreo.....	14
2.26. Personas que han accedido a internet en los últimos 12 meses y grado de confianza en internet.....	14
2.27. Personas que han utilizado software de seguridad según actualización.....	14
3. Tecnologías de la Información en las viviendas. 2016	
3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2012-16.....	15
3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento.....	16
3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento.....	16
3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo.....	16
3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo.....	17
3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión.....	17
3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet.....	17
3.8. Viviendas sin conexión a internet según motivos.....	17
4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2016	
4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2012-16.....	18
4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización.....	19
4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. Valencia.....	19
4.4. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según sexo y frecuencia. Valencia.....	19
4.5. Personas que han comprado mediante Internet en los últimos 3 meses según sexo. Valencia.....	19
4.6. Personas que han comprado mediante Internet en los últimos 12 meses según producto y sexo. Valencia.....	19

METODOLOGIA

L'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i Comunicació als Llars és una operació estadística realitzada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), i que té com a objectiu arreplegar informació sobre els diversos productes de tecnologies de la informació i comunicació de les llars així com l'ús que es fa d'estos productes, d'Internet i del comerç electrònic. Esta enquesta té periodicitat anual i està disponible des de l'any 2002, i encara que els anys 2005 i 2006 es realitzà de manera semestral, a partir de 2007 tornà a realitzar-se de manera anual.

La informació que incloem en esta publicació s'obté del tractament estadístic dels fitxers de microdades d'esta Enquesta per a l'any 2016 facilitats per l'INE en el seu servidor web www.ine.es. Les dades que ací es presenten han d'interpretar-se amb cautela, pel fet que esta enquesta està dissenyada per a obtindre estimacions del total nacional i comunitat autònoma, per la qual cosa els resultats obtinguts a partir de la mostra de la ciutat de València (220 qüestionaris) presentaran uns nivells d'error superiors als de la Comunitat Valenciana.

La població objecte d'investigació està formada pels habitatges familiars principals i les persones que residixen en ells. No obstant, es presenten 2 blocs de resultats: Al primer bloc d'este document s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitades per almenys una persona de 16 a 74 anys d'edat i a persones d'eixe mateix grup d'edat per al total nacional, la Comunitat Valenciana i la ciutat de València, amb l'objectiu d'aconseguir una millor comparació amb les dades que publica Eurostat. Al segon bloc s'oferixen dades referides als habitatges familiars habitats per persones de 16 i més anys i a persones d'este mateix grup d'edat en els tres àmbits territorials anteriors, per a poder continuar la sèrie començada per esta oficina.

A continuació s'oferixen alguns enllaços a documents publicats per l'INE on pot consultar-se informació detallada d'esta enquesta.

Informe metodològic:

<http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506616.pdf>

Qüestionari d'arreplegada de dades:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_tich_cues_16.pdf

Glossari de termes específics utilitzats:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_glosario.pdf

METODOLOGÍA

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares es una operación estadística realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y que tiene como objetivo recoger información sobre los diversos productos de tecnologías de la información y comunicación de los hogares así como el uso que se hace de estos productos, de Internet y del comercio electrónico. Esta encuesta tiene periodicidad anual y está disponible desde el año 2002, y aunque en los años 2005 y 2006 se realizó de forma semestral, a partir de 2007 volvió a realizarse de manera anual.

La información que incluimos en esta publicación se obtiene del tratamiento estadístico de los ficheros de microdatos de esta Encuesta para el año 2016 facilitados por el INE en su servidor web www.ine.es. Los datos que aquí se presentan deben interpretarse con cautela, debido a que esta encuesta está diseñada para obtener estimaciones del total nacional y comunidad autónoma, por lo que los resultados obtenidos a partir de las muestras de la ciudad de Valencia (220 cuestionarios) presentarán unos niveles de error superiores a los de la Comunidad Valenciana.

La población objeto de investigación está formada por las viviendas familiares principales y las personas que residen en ellas. Sin embargo, se presentan 2 bloques de resultados: En el primer bloque de este documento se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad para el total nacional, la Comunidad Valenciana y la ciudad de Valencia, con el objetivo de lograr una mejor comparación con los datos que publica Eurostat. En el segundo bloque se ofrecen datos referidos a las viviendas familiares habitadas por personas de 16 y más años y a personas de este mismo grupo de edad en los tres ámbitos territoriales anteriores, para poder continuar la serie comenzada por esta oficina.

A continuación se ofrecen algunos enlaces a documentos publicados por el INE donde puede consultarse información detallada de esta encuesta.

Informe metodológico:

<http://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506616.pdf>

Cuestionario de recogida de datos:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_tich_cues_16.pdf

Glosario de términos específicos utilizados:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t25p450_glosario.pdf

1. Tecnologies de la Informació als habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys. 2016

1. Tecnologías de la Información en las viviendas con al menos una persona de 16 a 74 años. 2016

1.1. Equipaments dels habitatges segons tipus

1.1. Equipamiento de las viviendas según tipo

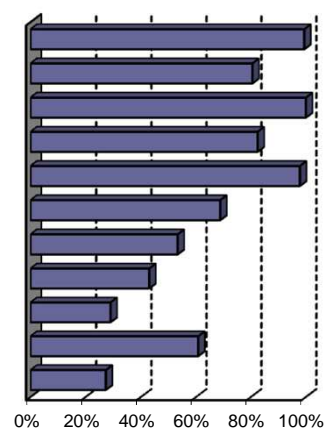
	Espanya	C. Valenciana	València
Total habitatges	16.029,8	1.753,5	273,5
Amb televisió	99,3%	99,5%	99,4%
Amb ordinador	77,1%	73,9%	80,5%
Amb telèfon	99,3%	99,4%	100,0%
Amb telèfon fix	78,5%	68,7%	82,4%
Amb telèfon mòbil	96,7%	97,3%	97,8%
Amb ràdio	72,0%	67,0%	68,8%
Amb aparell de música	50,5%	45,2%	53,3%
Amb MP3 o MP4	41,1%	38,1%	43,0%
Amb vídeo	29,8%	26,4%	29,0%
Amb DVD	60,6%	59,8%	60,8%
Amb lector de llibres electrònics	22,7%	18,8%	27,3%

Nota: Dades en milers.

L'aparell de música inclou cadena musical, equip d'alta fidelitat, laserdisc.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



1.2. Equipament telefònic als habitatges segons tipus

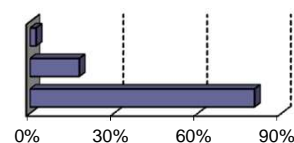
1.2. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo

	Espanya	C. Valenciana	València
Habitatges amb telèfon	15.922,5	1.743,2	273,5
Únicament fix	2,6%	2,2%	2,2%
Únicament mòbil	21,0%	30,9%	17,6%
Amb els dos tipus	76,4%	67,0%	80,3%

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



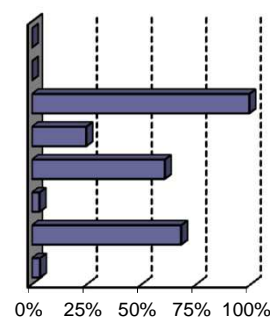
1.3. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió

1.3. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión

	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Habitatges amb accés a Internet	13.031,8	1.405,7	232,7
Línia telefònica a través de mòdem o RDSI	1,1%	0,6%	0,0%
Connexió mòbil de banda estreta	1,5%	0,9%	0,0%
Banda ampla	99,1%	99,0%	99,4%
Línia ADSL	47,9%	42,7%	24,8%
Xarxa de cable	37,2%	36,6%	60,6%
Altres connexions fixes de banda ampla	8,0%	5,4%	3,5%
Connexió mòbil de b. ampla amb dispositiu de mà	79,5%	69,2%	68,1%
Connexió mòbil de b. ampla via mòdem o targeta	6,6%	4,5%	3,7%

Nota: Dades en milers. La informació es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



1.4. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet

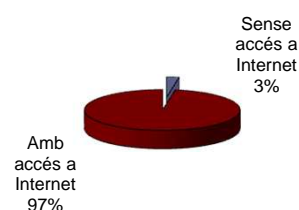
1.4. Viviendas con ordenador según acceso a Internet

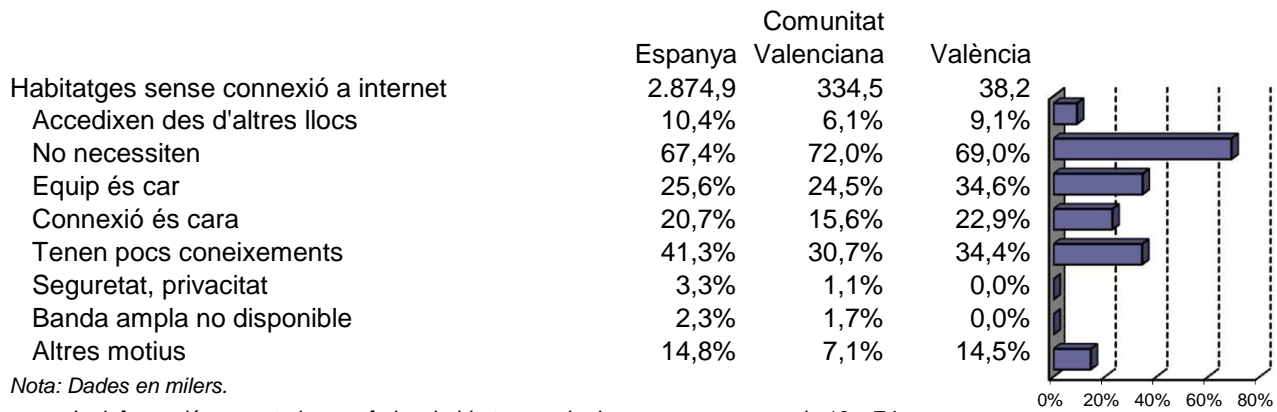
	Espanya	Comunitat Valenciana	València
Habitatges amb ordinador	12.355,1	1.295,4	220,2
Amb accés a Internet	97,0%	97,6%	97,4%
Sense accés a Internet	3,0%	2,4%	2,6%

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



1.5. Habitatges sense connexió a internet segons motius*1.5. Viviendas sin conexión a internet según motivos*

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a habitatges amb almenys una persona de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

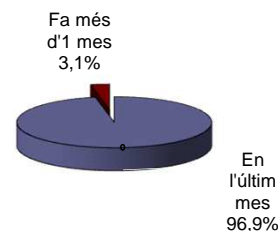
2. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 a 74 anys. 2016

2. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 a 74 años. 2016

2.1. Persones que han accedit a Internet alguna vegada segons moment de l'última utilització

2.1. Personas que han accedido a Internet alguna vez según momento de la última utilización

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Total persones	34.389,8	3.665,2	555,6
Han accedit a Internet alguna vegada	28.434,4	2.961,2	465,3
En l'últim mes	96,3%	95,7%	96,9%
Més d'1 mes i menys de 3 mesos	1,2%	1,3%	0,7%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	1,0%	1,3%	0,5%
Més d'1 any	1,6%	1,6%	1,8%



Nota: Dades en milers.

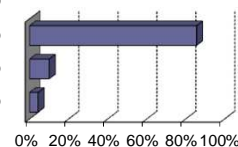
La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.2. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons freqüència d'ús

2.2. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Diàriament, almenys 5 dies per setmana	82,9%	83,0%	85,6%
Totes les setmanes, però no diàriament	12,0%	11,3%	10,1%
Menys d'una vegada per setmana	5,1%	5,7%	4,4%



Nota: Dades en milers.

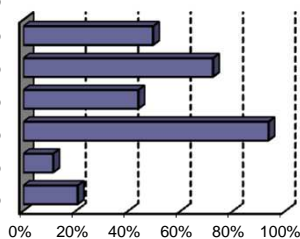
La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.3. Persones que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons dispositius utilitzats

2.3. Personas que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según dispositivos utilizados

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Ordinador de sobretaula	45,4%	48,4%	49,4%
Ordinador portàtil	57,8%	59,4%	72,3%
Tauleta tàctil	41,5%	40,6%	43,8%
Telèfon mòbil	93,3%	93,3%	93,5%
Altres dispositius mòbils	11,7%	10,2%	11,4%
Smart TV	16,3%	19,3%	20,7%



Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.4. Pers. que han accedit a Internet en els últims 3 mesos segons dispositius mòbils utilitzats fora de l'habitatge

2.4. Pers. que han accedido a Internet en los últimos 3 meses según dispositivos móviles utilizados fuera de la vivienda

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han accedit a Internet últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Qualsevol dispositiu mòbil	89,5%	88,0%	90,1%
Telèfon mòbil amb qualsevol tipus de connexió	88,2%	86,7%	88,7%
Telèfon mòbil via xarxa de telefonia mòbil	83,1%	81,3%	83,4%
Telèfon mòbil via xarxa sense fil	62,1%	62,3%	69,4%
Ordinador portàtil amb qualsevol tipus de connexió	25,2%	26,6%	28,8%
Ordinador portàtil via xarxa de telefonia mòbil	11,5%	11,9%	10,9%
Ordinador portàtil via xarxa sense fil	22,9%	24,9%	27,9%
Altres dispositius	5,4%	5,1%	5,2%

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

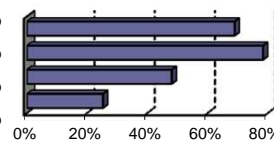
2.5. Persones que han utilitzat una Smart TV en els últims 3 mesos i activitats realitzades**2.5. Personas que han utilizado una Smart TV en los últimos 3 meses y actividades realizadas**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han utilitzat una smart TV últims 3 mesos	4.507,2	555,3		93,8
Veure televisió emesa per internet	63,4%	69,2%		69,0%
Veure pel·lícules o vídeos	71,7%	79,8%		78,4%
Navegar per internet a través d'un explorador	33,7%	30,4%		48,1%
Usar altres aplicacions	19,2%	22,4%		25,3%

Nota: Dades en milers.

La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

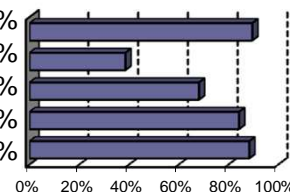
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**2.6. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis de comunicació i accés a la informació****2.6. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de comunicación y acceso a la información**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9		454,5
Rebre o enviar correu electrònic	80,1%	80,6%		89,5%
Telefonar o videoconferències mitjançant internet	31,2%	30,7%		38,5%
Participar a xarxes socials	66,8%	68,6%		68,1%
Llegir notícies, diaris o revistes	77,7%	77,0%		84,2%
Cercar informació sobre béns i servicis	82,6%	83,4%		88,3%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

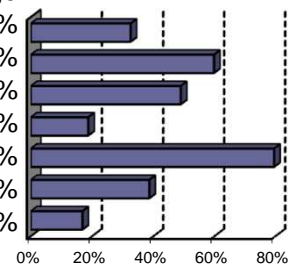
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**2.7. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis relacionats amb l'entreteniment i la creativitat****2.7. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios relacionados con el entretenimiento y la creatividad**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9		454,5
Jugar o descarregar jocs	32,5%	32,9%		32,5%
Ecoltar música	55,3%	58,2%		59,8%
Veure programes emesos per internet de canals de TV	44,3%	45,8%		48,9%
Veure pel·lícules o vídeos baix demanda d'empr. comerc.	27,0%	23,6%		18,7%
Veure vídeos de llocs per a compartir	72,4%	74,6%		79,5%
Penjar continguts propis a un web per a compartir	38,4%	40,0%		38,6%
Crear pàgines web o blogs	6,1%	7,5%		16,8%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

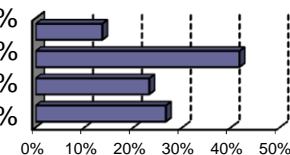
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**2.8. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis d'aprenentatge****2.8. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de aprendizaje**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana		
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9		454,5
Realitzar algun curs on line	13,3%	11,8%		13,6%
Usar material d'aprenentatge on line (no curs complet)	23,0%	32,5%		41,7%
Comunicació utilitzant webs educatius	14,9%	17,7%		23,2%
Altres activitats d'aprenentatge	15,5%	26,1%		26,6%

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

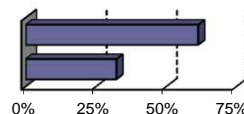
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



2.9. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis de salut

2.9. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de salud

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Cercar informació sobre temes de salut	61,0%	60,4%	61,3%
Concertar una cita amb el metge a través d'un web	37,8%	34,3%	32,2%



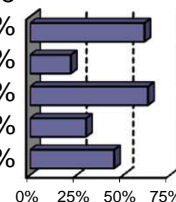
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.10. Persones que en els últims 3 mesos han accedit a Internet i han emprat altres servicis

2.10. Personas que en los últimos 3 meses han accedido a Internet y han utilizado otros servicios

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Viatges i allotjament	52,1%	53,6%	61,2%
Vendre béns o servicis	14,7%	15,5%	21,8%
Banca electrònica	53,6%	52,5%	63,1%
Usar comptes de pagament per a pagar compres per internet	23,1%	23,3%	30,0%
Usar algun espai d'emmagatzemament en internet	35,5%	38,7%	45,0%



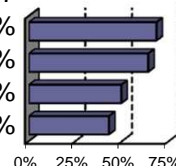
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.11. Pers. que en els últims 12 mesos han accedit a Internet i han emprat servicis de comunicació amb l'Adm.

2.11. Pers. que en los últimos 12 meses han accedido a Internet y han utilizado servicios de comunicación con la Admón.

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet en els últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7
Han contactat amb AAPP o servicis públics	61,6%	63,6%	68,2%
Obtindre informació de pàgines web de l'Administració	58,1%	60,1%	63,8%
Descarregar formularis oficials	45,3%	47,5%	49,4%
Enviar formularis omplits	39,7%	39,5%	42,8%



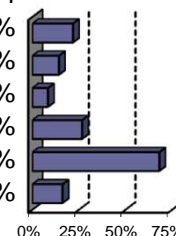
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.12. Pers. que en els últims 12 mesos no han enviat formularis omplits a l'Adm. i motius

2.12. Pers. que en los últimos 12 meses no han enviado formularios cumplimentados a la Admón. y motivos

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
No han enviat formularis a les AAPP	5.612,3	722,8	124,4
No havia servici disponible via web	9,7%	11,4%	21,8%
Falta de coneixements	19,0%	19,9%	14,3%
Preocupació per la seguretat de les dades personals	13,6%	14,7%	8,4%
No tindre firma o certificat electrònics	13,0%	20,5%	26,7%
Preocupació per la seguretat de les dades personals	49,0%	57,6%	68,1%
No tindre firma o certificat electrònics	28,0%	25,0%	16,2%



Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.13. Pers. que han utilitzat internet els últims 12 mesos i tasques relacionades amb la informàtica realitzades**2.13. Pers. que han utilizado internet los últimos 12 meses y tareas relacionadas con la informática realizadas**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han utilitzat internet els últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7	
Copiar o moure fitxers o carpetes	68,8%	72,4%	74,6%	
Usar un processador de text	63,4%	63,8%	70,2%	
Crear presentacions o documents que integren fitxers	46,3%	42,1%	48,9%	
Usar fulls de càlcul	46,0%	46,5%	49,9%	
Usar funcions avançades en fulls de càlcul	30,0%	29,1%	31,0%	
Usar programari per a editar fotos, vídeos o àudio	43,2%	47,7%	54,2%	
Programar en un llenguatge de programació	7,8%	8,2%	10,7%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.14. Pers. que han accedit a internet en els últims 12 mesos i tipus d'informació personal subministrada**2.14. Pers. que han accedido a internet en los últimos 12 meses y tipo de información personal suministrada**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7	
Algun tipus d'informació personal	73,5%	74,4%	76,2%	
Dades personals	65,7%	62,9%	64,4%	
Informació de contacte	65,4%	63,3%	62,0%	
Detalls de pagament	45,2%	45,2%	53,3%	
Altra informació personal	31,5%	37,3%	34,8%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Phishing o suplantació d'identitat és un frau que es fa amb un correu electrònic amb el que es demanen dades personals.

Pharming és una pràctica exercida a través d'internet consistent a dirigir un internauta a una pàgina web fraudulenta.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.15. Pers. que han accedit a internet els últims 12 mesos i tipus d'accions per a gestionar l'accés a inf. personal**2.15. Pers. que han accedido a internet los últimos 12 meses y tipo de acciones para gestionar el acceso a inf. personal**

	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7	
Han realitzat algun tipus d'accions	73,8%	77,6%	88,2%	
Llegir la política de privacitat	36,0%	35,9%	40,2%	
Restringir l'accés a la ubicació geogràfica	39,6%	43,5%	43,9%	
Limitar l'accés al contingut de xarxes socials	49,6%	54,5%	50,6%	
Denegar permís de l'ús de la informació personal per a publicitat	51,6%	57,6%	71,4%	
Comprobar la seguretat del lloc web	50,4%	53,4%	68,5%	
Demanar accés a la informació i actualitzar-la o eliminar-la	16,9%	18,5%	23,3%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.16. Pers. que han accedit a internet en els últims 12 mesos i ús de programari de seguretat**2.16. Pers. que han accedido a internet los últimos 12 meses y uso de software de seguridad**

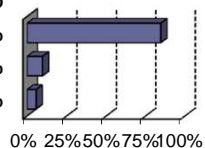
	Comunitat			València
	Espanya	Valenciana	València	
Han accedit a Internet últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7	
Han utilitzat programari de seguretat	78,6%	76,1%	83,6%	
No han utilitzat programari de seguretat	14,1%	15,3%	6,1%	
No sap	3,7%	3,5%	6,7%	
No aplicable	3,6%	5,1%	3,7%	

Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.17. Pers. que han utilitzat programari de seguretat segons actualització**2.17. Pers. que han utilizado software de seguridad según actualización**

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han utilitzat programari de seguretat	22.001,8	2.216,3	381,6
Actualització de programari periòdicament	80,5%	80,8%	84,6%
Actualització de programari ocasionalment	10,6%	10,1%	9,7%
Sense actualització de programari	8,9%	9,2%	5,7%

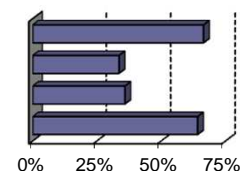


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.18. Pers. que han accedit a internet en els últims 12 mesos segons coneixement de cookies i modificacions del navegador per a prevenir-les**2.18. Pers. que han accedido a internet en los últimos 12 meses según conocimiento de cookies y modificaciones del navegador para prevenirlas**

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han accedit a Internet últims 12 mesos	27.981,9	2.912,8	456,7
Coneixement de cookies	62,9%	62,8%	66,4%
Sense coneixement de cookies	37,1%	37,2%	33,6%
Modificacions del navegador	31,0%	32,1%	35,9%
Sense modificacions del navegador	69,0%	67,9%	64,1%

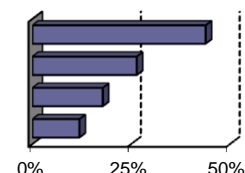


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.19. Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos segons ús per a comprar**2.19. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según su uso para comprar**

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han utilitzat Internet en els últims 3 mesos	27.704,9	2.872,9	454,5
Han utilitzat Internet per a comprar	17.240,6	1.812,9	336,4
En l'últim mes	46,6%	45,3%	43,8%
Fa més d'1 mes i menys de 3 mesos	23,0%	23,9%	26,4%
Fa més de 3 mesos i menys d'1 any	17,8%	15,0%	17,8%
Fa més d'1 any	12,6%	15,8%	11,9%
No han comprat a través d'Internet	10.464,3	1.060,0	118,0

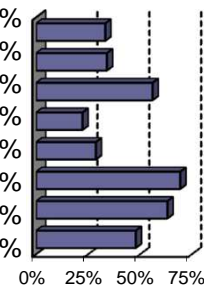


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.20. Persones que han comprat per internet en els últims 12 mesos i tipus de producte (més freqüent)**2.20. Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses y tipo de producto (más frecuente)**

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han comprat per internet últims 12 mesos	15.065,7	1.527,2	296,4
Béns de la llar	31,8%	36,2%	33,1%
Llibres, revistes, diaris	24,8%	24,4%	33,9%
Material esportiu, roba	52,4%	54,3%	55,9%
Equipament informàtic	22,3%	22,8%	22,2%
Equipament electrònic	23,8%	29,1%	28,6%
Allotjament de vacances	55,1%	61,9%	69,3%
Altres servicis per a viatges (bitllets, lloguer de cotxes, ...)	49,0%	50,8%	63,1%
Entrades per a espectacles	46,9%	47,0%	47,8%



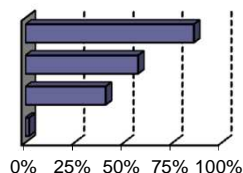
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.21. Persones que han comprat per Internet en els últims 12 mesos segons origen dels venedors

2.21. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han comprat per Internet en els últims 12 mesos	15.065,7	1.527,2	296,4
Nacional	83,2%	89,6%	85,7%
Altres països UE	47,6%	49,8%	57,2%
Resta del món	34,8%	39,8%	40,7%
Origen desconegut	11,0%	6,0%	1,9%



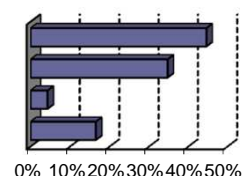
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.22. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i nombre de vegades que han comprat

2.22. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y número de veces que han comprado

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	12.001,7	1.254,8	236,4
1 o 2 vegades	42,0%	40,8%	44,6%
De 3 a 5 vegades	35,0%	35,8%	34,7%
De 6 a 10 vegades	12,8%	12,1%	4,3%
Més de 10 vegades	10,3%	11,2%	16,5%



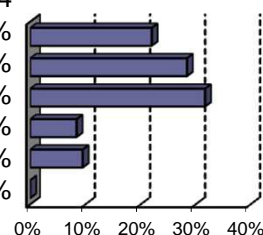
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.23. Persones que han comprat per Internet en els últims 3 mesos i valor de les compres realitzades

2.23. Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses y valor de las compras realizadas

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han comprat per Internet en els últims 3 mesos	12.001,7	1.254,8	236,4
Menys de 50 euros	18,7%	20,6%	22,0%
De 50 a 100 euros	26,3%	28,1%	28,4%
De 100 a 500 euros	37,8%	34,3%	31,7%
De 500 a menys de 1000 euros	8,9%	9,8%	8,4%
De 1000 o més euros	5,6%	6,4%	9,5%
No sap o no contesta	2,7%	0,8%	0,0%



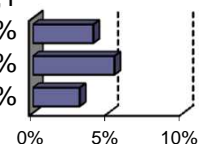
Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.24. Pers. que han comprat per internet en els últims 12 mesos i problemes presentats al comprar (més freqüents)

2.24. Pers. que han comprado por internet los últimos 12 meses y problemas presentados al comprar (más frecuentes)

	Comunitat		València
	Espanya	Valenciana	
Han comprat per Internet últims 12 mesos	15.065,7	1.527,2	296,4
Persones amb algun problema al comprar	1.374,9	194,1	16,1
Retards en l'entrega	4,1%	6,5%	4,0%
Productes amb defectes o diferents dels encarregats	3,6%	4,7%	5,4%
Altres problemes	5,2%	8,0%	3,1%

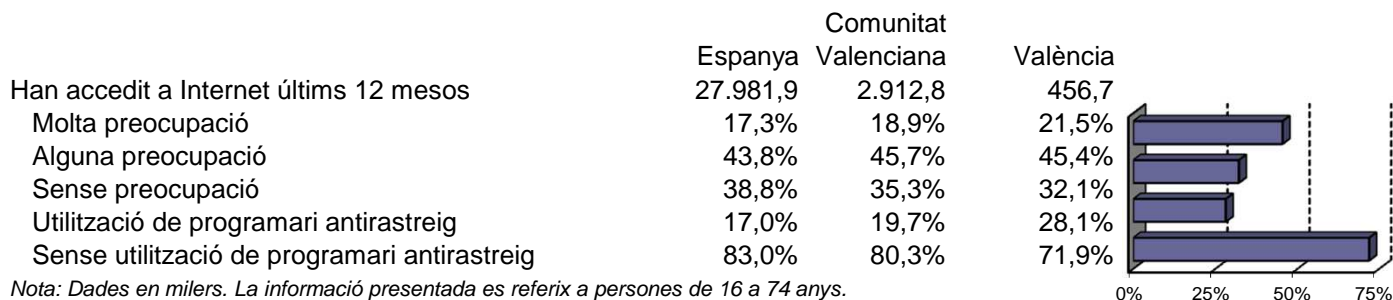


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.25. Pers. que han accedit a internet en els últims 12 mesos segons preocupació per monitorització d'activitats i utilització de programari antirastreig

2.25. Pers. que han accedit a internet los últimos 12 meses según preocupación por monitorización de actividades y utilización de software anti-rastreo

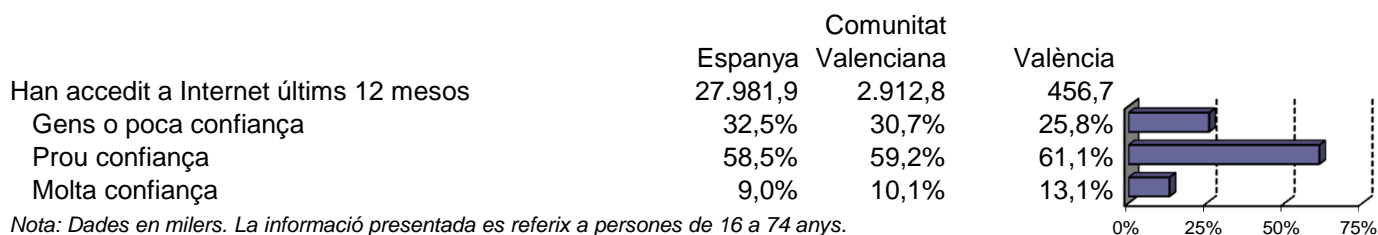


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.26. Personas que han accedit a internet en els últims 12 mesos i grau de confiança en internet

2.26. Personas que han accedido a internet los últimos 12 meses y grado de confianza en internet

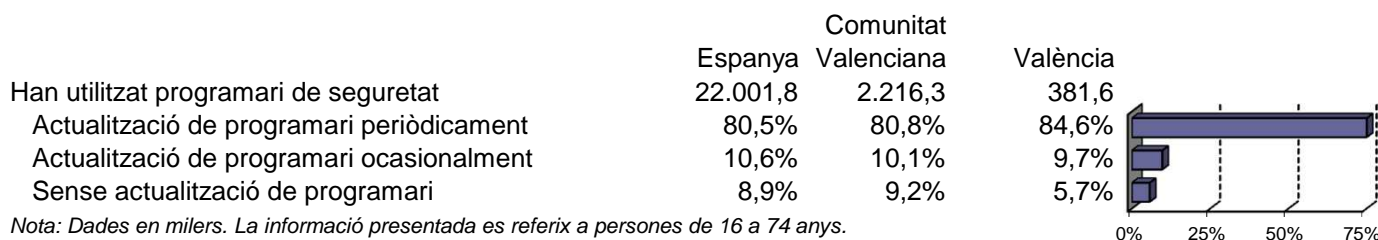


Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

2.27. Personas que han utilitzat programari de seguretat segons actualització

2.27. Personas que han utilizado software de seguridad según actualización



Nota: Dades en milers. La informació presentada es referix a persones de 16 a 74 anys.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

3. Tecnologies de la Informació als habitatges. 2016

3.1. Tecnologías de la Información en las viviendas. 2016

3.1. Resum de dades dels habitatges segons tipus d'equipament. 2012-16

3.1. Resumen de datos de las viviendas según tipo de equipamiento. 2012-16

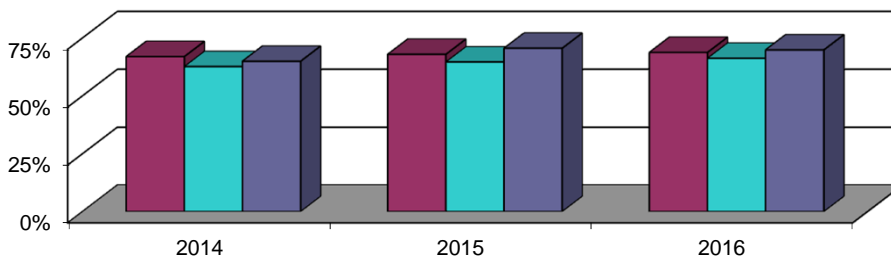
	Total habitatges	Amb algun tipus d'ordinador	Amb accés a Internet	Amb connexió de banda ampla	Amb telèfon fix	Amb telèfon mòbil
Espanya						
2012	17.412,5	67,0%	61,5%	60,4%	80,9%	91,2%
2013	18.201,3	65,1%	61,9%	61,0%	79,4%	90,7%
2014	18.271,0	66,9%	66,3%	65,0%	79,5%	91,5%
2015	18.364,0	67,9%	70,4%	69,5%	79,6%	92,1%
2016	18.412,8	68,7%	73,2%	72,4%	79,7%	91,9%
Comunitat Valenciana						
2012	1.939,5	63,5%	56,2%	54,9%	73,2%	91,3%
2013	1.998,3	62,9%	60,0%	59,4%	69,3%	92,3%
2014	2.001,0	62,6%	63,4%	62,5%	90,2%	91,6%
2015	2.004,7	64,6%	67,5%	66,6%	68,9%	92,5%
2016	1.995,6	66,2%	72,9%	72,2%	69,7%	93,5%
València						
2012	320,1	67,8%	60,9%	60,5%	82,3%	92,4%
2013	322,7	65,8%	63,0%	62,6%	81,6%	92,0%
2014	353,7	64,9%	63,0%	62,4%	82,4%	90,2%
2015	332,9	70,5%	73,4%	72,6%	83,9%	91,2%
2016	328,6	69,8%	76,0%	75,5%	83,9%	93,5%

Nota: Dades en milers.

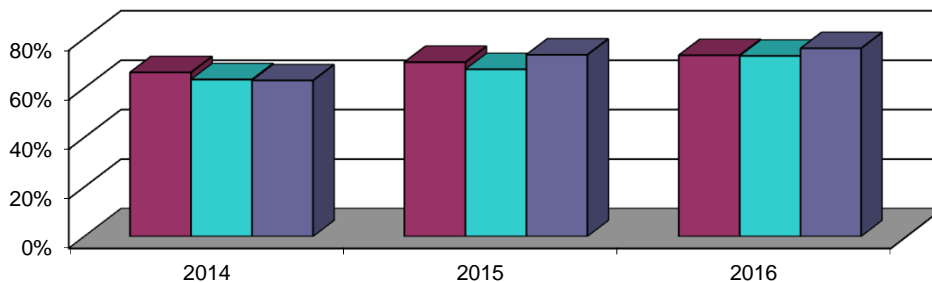
Banda ampla conté: ADSL, cable, altres connexions fixes de banda ampla, connexió mòbil via dispositiu de mà o via mòdem o targeta.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2011-2016. Fitxers de microdades de l'INE.

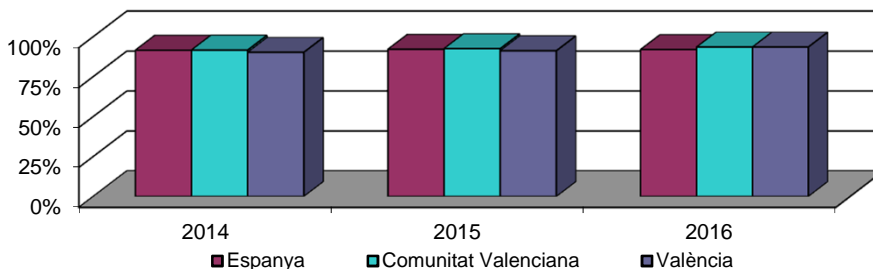
Habitatges amb algun tipus d'ordinador



Habitatges amb accés a Internet



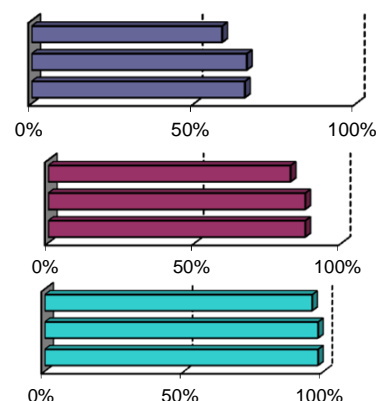
Habitatges amb telèfon mòbil



3.2. Habitatges segons grandària i tipus d'equipament

3.2. Viviendas según tamaño y tipo de equipamiento

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges	18.412,8	1.995,6	328,6
Un o dos membres	10.273,2	1.132,4	208,6
Amb ordinador	52,0%	49,9%	58,6%
Amb accés a Internet	57,2%	57,6%	66,2%
Amb connexió de banda ampla	56,3%	56,9%	65,6%
Tres membres	3.855,6	423,7	57,9
Amb ordinador	86,9%	83,9%	82,5%
Amb accés a Internet	91,4%	90,6%	87,5%
Amb connexió de banda ampla	90,5%	89,8%	87,5%
Quatre o més membres	4.284,0	439,6	62,1
Amb ordinador	92,3%	91,0%	95,8%
Amb accés a Internet	95,4%	95,1%	97,9%
Amb connexió de banda ampla	95,0%	94,8%	97,9%



Nota: Dades en milers.

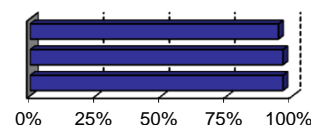
Banda ampla conté: ADSL, cable, altres connexions fixes de banda ampla, connexió mòbil via dispositiu de mà o via mòdem o targeta.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

3.3. Habitatges segons presència de menors de 16 anys i tipus d'equipament

3.3. Viviendas según presencia de menores de 16 años y tipo de equipamiento

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb menors de 16 anys	4.696,4	520,7	77,4
Amb ordinador	91,8%	91,1%	94,6%
Amb accés a Internet	95,4%	95,6%	96,3%
Amb connexió de banda ampla	95,0%	95,6%	96,3%



Nota: Dades en milers.

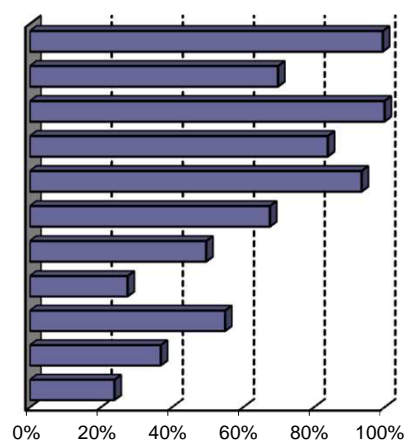
Banda ampla conté: ADSL, cable, altres connexions fixes de banda ampla, connexió mòbil via dispositiu de mà o via mòdem o targeta.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

3.4. Equipaments dels habitatges segons tipus

3.4. Equipamientos de las viviendas según tipo

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Total habitatges	18.412,8	1.995,6	328,6
Amb televisió	99,3%	99,6%	99,5%
Amb ordinador	68,7%	66,2%	69,8%
Amb telèfon	98,9%	99,1%	100,0%
Amb telèfon fix	79,7%	69,7%	83,9%
Amb telèfon mòbil	91,9%	93,5%	93,5%
Amb ràdio	71,2%	66,2%	67,5%
Amb aparell de música	46,0%	41,5%	49,6%
Amb vídeo	27,7%	24,8%	27,5%
Amb DVD	54,9%	55,1%	54,9%
Amb MP3 o MP4	36,1%	33,8%	36,8%
Amb lector de llibres electrònics	20,2%	17,0%	23,8%



Nota: Dades en milers.

L'aparell de música inclou cadena musical, equip d'alta fidelitat, laserdisc.

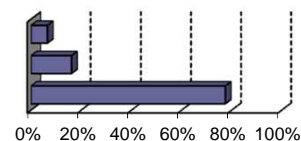
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

3.5. Equipament telefònic als habitatges segons tipus*3.5. Equipamiento telefónico en las viviendas según tipo*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb telèfon	18.212,5	1.977,1	328,6
Únicament fix	7,1%	5,6%	6,5%
Únicament mòbil	19,5%	29,6%	16,1%
Amb els dos tipus	73,4%	64,8%	77,4%

Nota: Dades en milers.

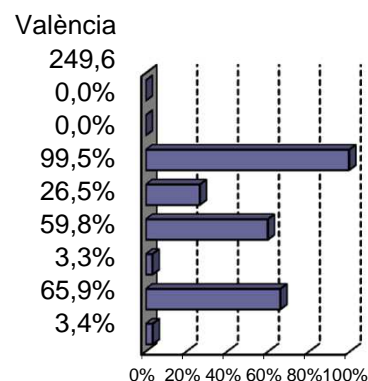
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**3.6. Accés a Internet als habitatges segons forma de connexió***3.6. Acceso a Internet en las viviendas según forma de conexión*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb accés a Internet	13.482,3	1.454,8	249,6
Línia telefònica a través de mòdem o RDSI	1,1%	0,6%	0,0%
Connexió mòbil de banda estreta	1,5%	0,9%	0,0%
Banda ampla	98,9%	99,0%	99,5%
Línia ADSL	48,0%	42,7%	26,5%
Xarxa de cable	37,0%	36,5%	59,8%
Altres connexions fixes de banda ampla	8,0%	5,3%	3,3%
Connexió mòbil de b. ampla amb dispositiu de mà	78,7%	68,6%	65,9%
Connexió mòbil de b. ampla via mòdem o targeta	6,5%	4,4%	3,4%

Nota: Dades en milers.

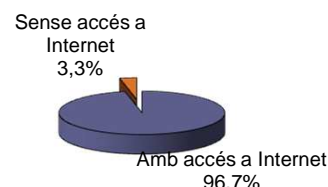
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**3.7. Habitatges amb ordinador segons accés a Internet***3.7. Viviendas con ordenador según acceso a Internet*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges amb ordinador	12.651,8	1.321,1	229,5
Amb accés a Internet	96,7%	97,4%	96,7%
Sense accés a Internet	3,3%	2,6%	3,3%

Nota: Dades en milers.

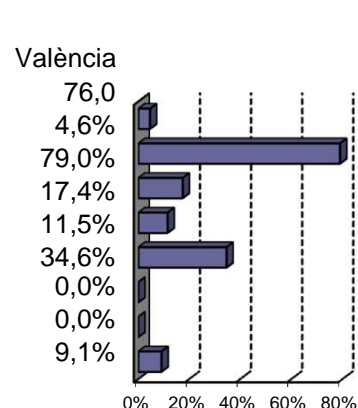
Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

**3.8. Habitatges sense connexió a internet segons motius***3.8. Viviendas sin conexión a internet según motivos*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Habitatges sense connexió a internet	4.892,5	531,7	76,0
Accedixen des d'altres llocs	6,5%	4,5%	4,6%
No necessiten	73,4%	78,7%	79,0%
Equip és car	18,7%	15,7%	17,4%
Connexió és cara	15,7%	10,5%	11,5%
Tenen pocs coneixements	45,8%	32,4%	34,6%
Seguretat, privacitat	3,0%	1,7%	0,0%
Banda ampla no disponible	1,5%	1,7%	0,0%
Altres motius	14,9%	6,1%	9,1%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.



4. Ús de les tecnologies de la Informació. Persones de 16 i més anys. 2016

4. Uso de las tecnologías de la Información. Personas de 16 y más años. 2016

4.1. Resum de dades de les persones segons tipus d'ús en els últims 3 mesos. 2012-16

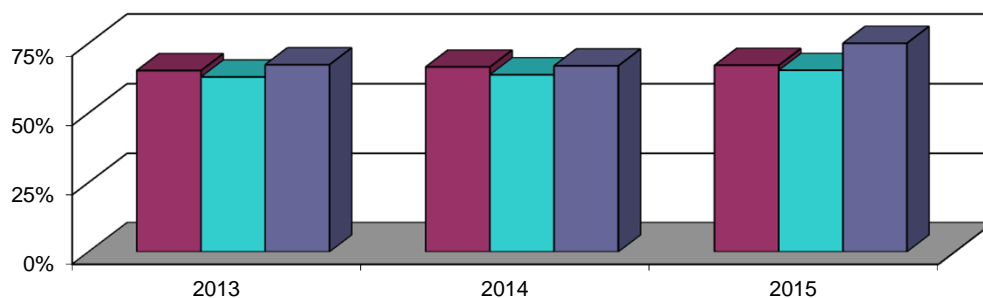
4.1. Resumen de datos de las personas según tipo de uso en los últimos 3 meses. 2012-16

	Total persones	Han utilitzat l'ordinador	Han utilitzat Internet	Han comprat a través d'Internet
Espanya				
2012	38.486,6	65,3%	63,1%	20,0%
2013	38.702,2	65,2%	64,7%	20,4%
2014	38.476,5	66,5%	69,0%	24,7%
2015	38.517,5	67,1%	71,4%	28,8%
2016	38.493,2	-	73,0%	31,3%
Comunitat Valenciana				
2012	4.173,4	63,0%	59,2%	16,1%
2013	4.141,4	62,9%	63,5%	16,5%
2014	4.108,3	63,7%	67,5%	22,0%
2015	4.112,5	65,3%	69,7%	27,1%
2016	4.096,7	-	71,1%	30,8%
València				
2012	666,4	70,9%	65,6%	21,7%
2013	621,9	67,3%	68,2%	16,9%
2014	600,0	66,9%	69,9%	30,8%
2015	636,7	75,5%	75,3%	34,4%
2016	639,9	-	72,2%	37,4%

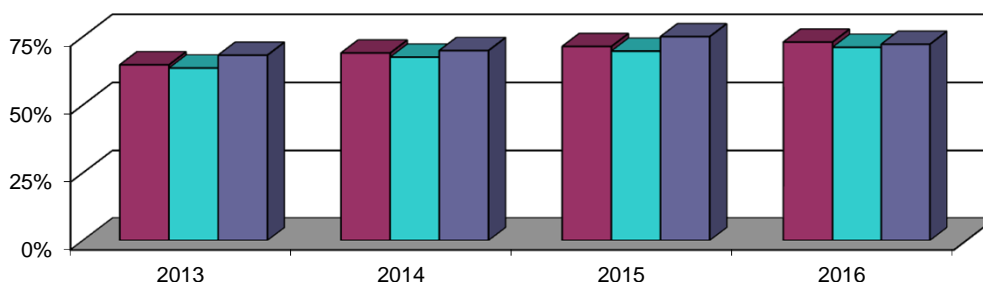
Nota: Dades en milers. (-) Dades no disponibles.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2012-2016. Fitxers de microdades de l'INE.

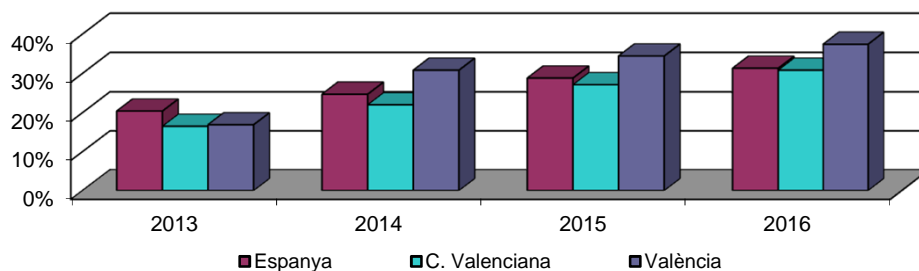
Persones que han utilitzat l'ordinador en els últims 3 mesos



Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos



Persones que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos



4.2. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització*4.2. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización*

	Comunitat		
	Espanya	Valenciana	València
Han utilitzat internet alguna vegada	28.899,6	3.012,2	477,0
En l'últim mes	96,0%	95,4%	96,2%
Més d'1 mes i menys de 3 mesos	1,2%	1,3%	0,7%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	1,0%	1,5%	0,7%
Més d'1 any	1,8%	1,8%	2,4%



Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

4.3. Persones que han utilitzat internet alguna vegada segons moment de l'última utilització i sexe. València*4.3. Personas que han utilizado internet alguna vez según momento de la última utilización y sexo. Valencia*

	Total	Homes	Dones
Total persones	639,9	297,3	342,6
Han utilitzat internet alguna vegada	477,0	254,7	222,3
En l'últim mes	96,2%	95,9%	96,6%
Més d'1 mes i menys de 3 mesos	0,7%	1,3%	0,0%
Més de 3 mesos i menys d'1 any	0,7%	0,0%	1,5%
Més d'1 any	2,4%	2,8%	1,9%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

4.4. Persones que han utilitzat Internet en els últims tres mesos segons sexe i freqüència. València*4.4. Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses según sexo y frecuencia. Valencia*

	Total	Homes	Dones
Persones que han utilitzat Internet en els últims 3 mesos	462,3	247,7	214,6
Freqüència d'ús:			
Diàriament, almenys 5 dies per setmana	85,5%	83,4%	87,8%
Totes les setmanes, però no diàriament	10,3%	12,4%	7,8%
Menys d'una vegada per setmana	4,3%	4,2%	4,4%

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

4.5. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims tres mesos segons sexe. València*4.5. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses según sexo. Valencia*

	Total	Homes	Dones
Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 3 mesos	239,5	144,1	95,4

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.

4.6. Persones que han comprat mitjançant Internet en els últims 12 mesos segons producte i sexe. València*4.6. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 12 meses según producto y sexo. Valencia*

	Total	Homes	Dones
Pers. que han comprat a través d'Internet en els últims 12 mesos	299,6	166,3	133,2
Béns de la llar	101,1	65,8	35,4
Llibres, revistes, diaris	103,7	64,6	39,1
Material esportiu, roba	165,8	98,2	67,6
Equipament informàtic	65,9	43,0	22,8
Equipament electrònic	84,8	61,6	23,2
Allotjament de vacances	208,5	110,7	97,8
Altres servicis per a viatges (bitllets, lloguer de cotxes, ...)	190,3	108,5	81,8
Entrades per a espectacles	144,9	83,3	61,6

Nota: Dades en milers.

Font: Enquesta de Tecnologies de la Informació en les Llars 2016. Fitxer de microdades de l'INE.