



# BARÒMETRE MUNICIPAL D'OPINIÓ CIUTADANA

Avance de resultados. **Julio 2024**

**25. CULTURA**



# FICHA TÉCNICA

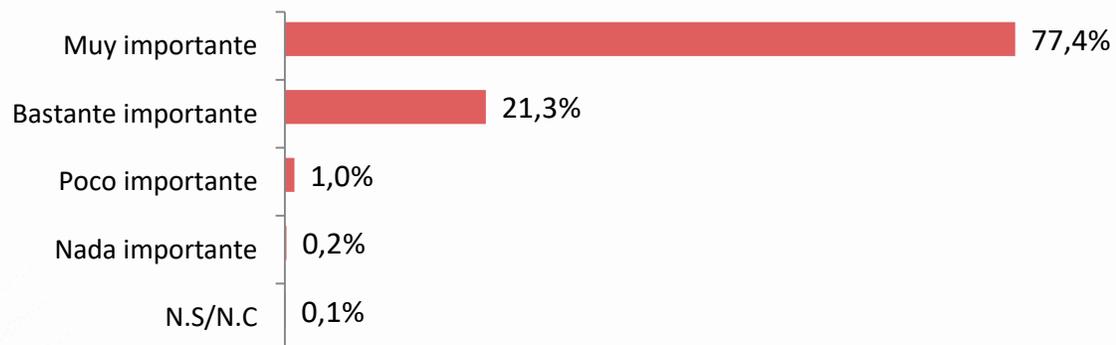
- **Ámbito:** Ciudad de València
- **Universo:** Población de 18 y más años empadronada a la ciudad; 672.742 personas
- **Tamaño de la muestra:**
  - Teórica: 2.350 entrevistas
  - Real: 2.351 entrevistas
- **Metodología:**
  - Entrevista Presencial
- **Diseño muestral:**
  - Aleatorio por cuotas de sexo, edad, relación con la actividad económica y nacionalidad
- **Error teórico de muestreo para la ciudad:** 2,0%
- **Trabajo de campo:**
  - Fecha: juny 2024
  - Empresa: GFK



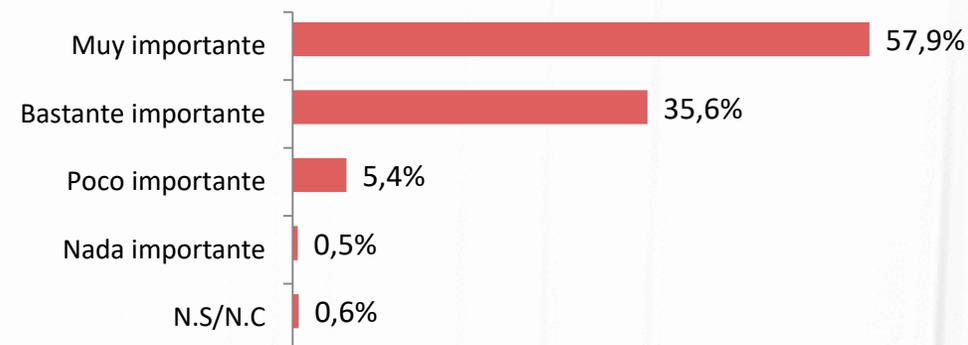
## NECESIDADES CULTURALES, EQUIPACIONES Y PARTICIPACIÓN

### P.2. ¿PODRÍA VALORAR LA IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN RELACIÓN A LOS SIGUIENTES ASPECTOS?

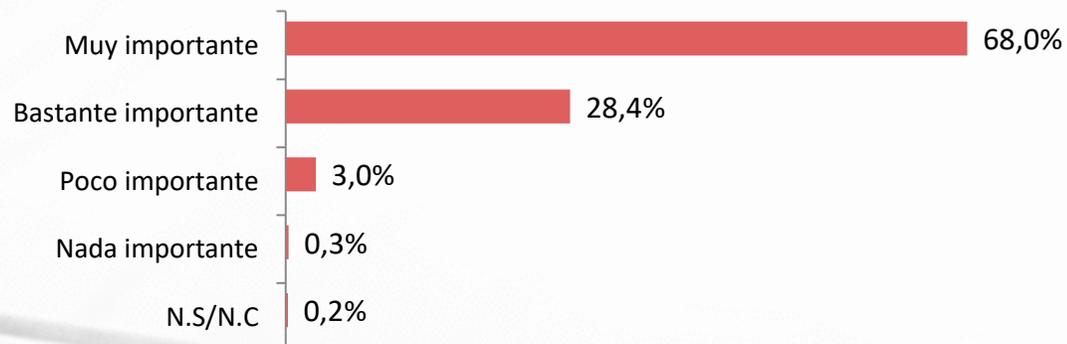
Como herramienta educativa



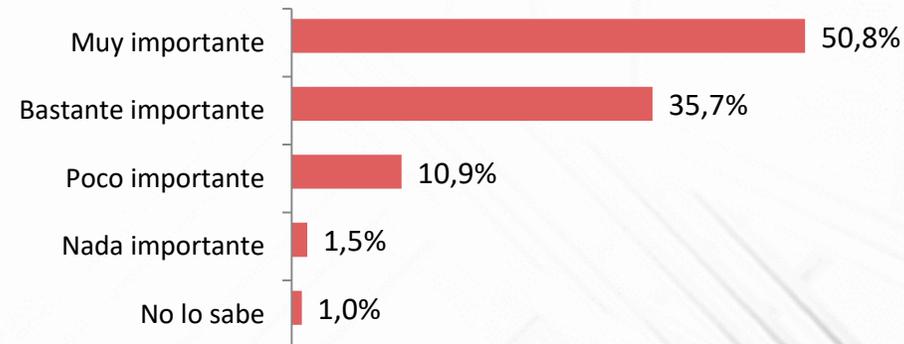
Como herramienta para mejorar la economía de la ciudad



Como herramienta para el entretenimiento

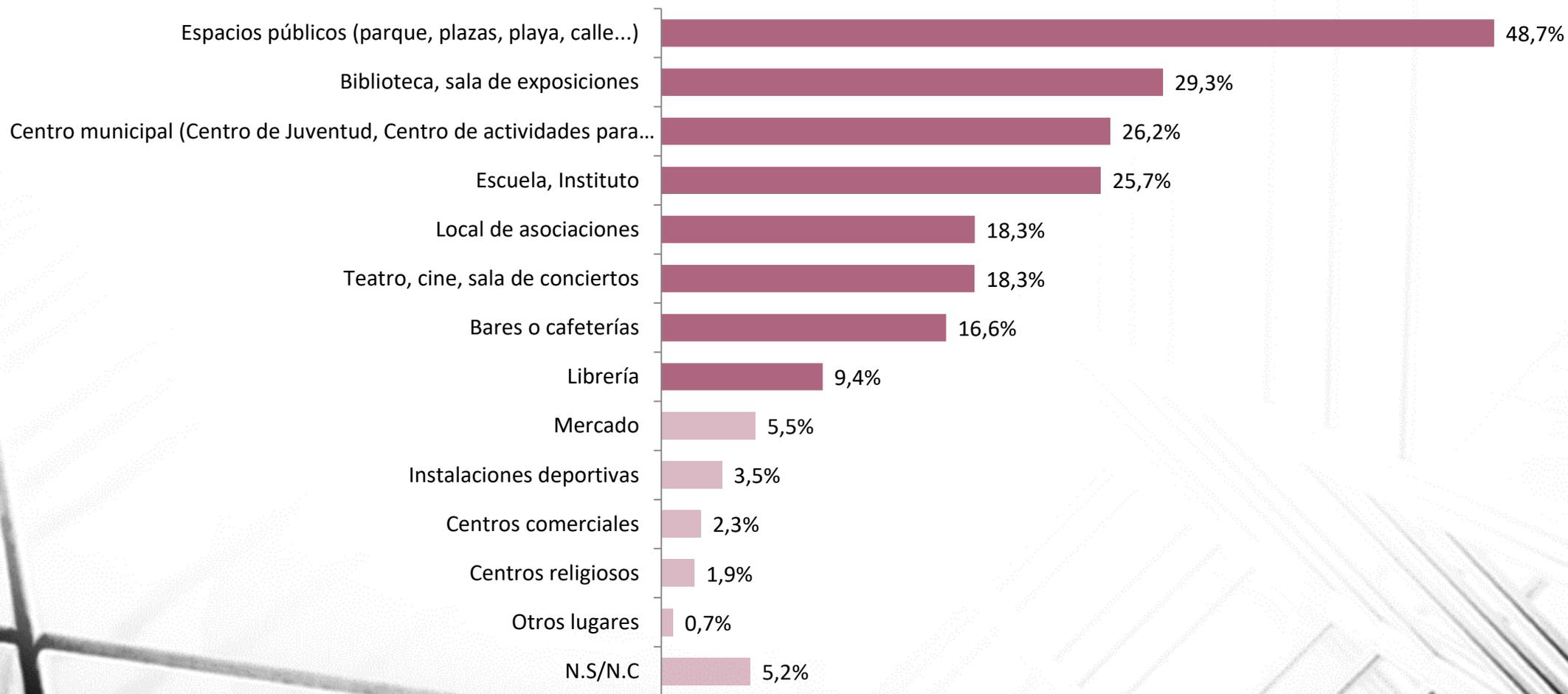


Como herramienta para mejorar la salud



## NECESIDADES CULTURALES, EQUIPACIONES Y PARTICIPACIÓN

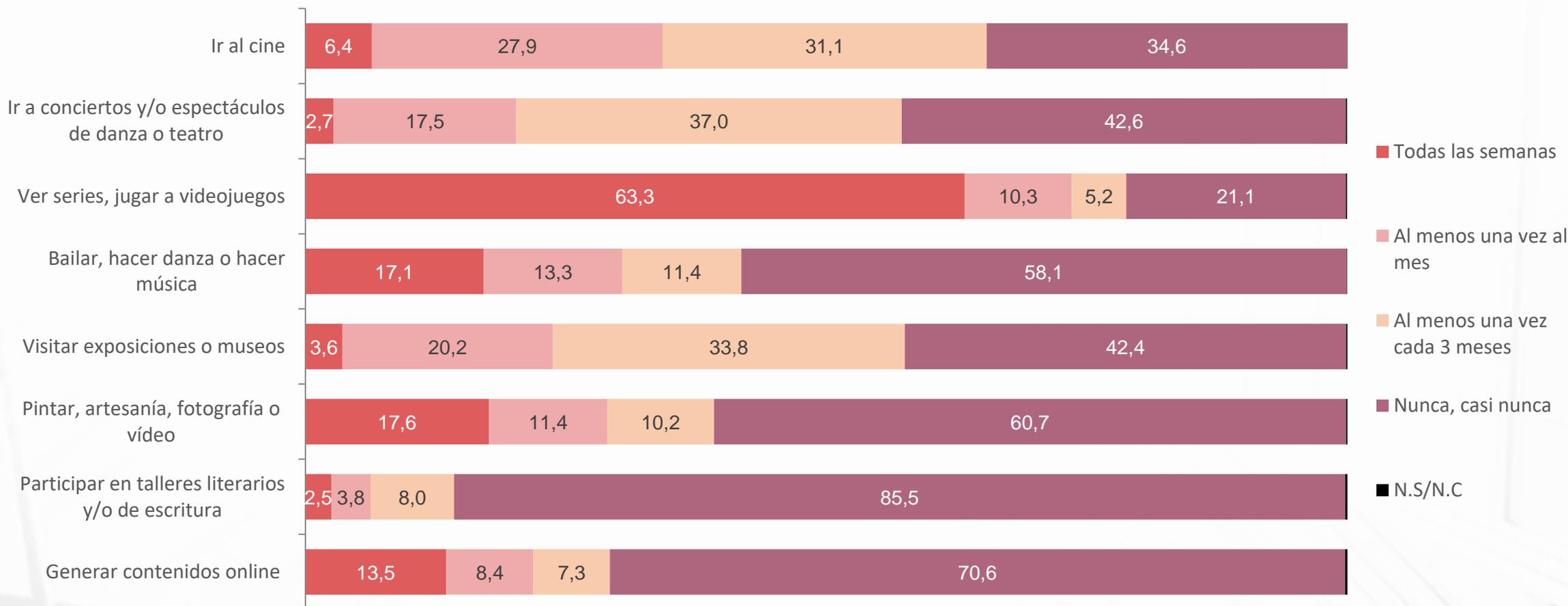
**P.3. EN GENERAL, PARA USTED ¿CUÁLES SON LOS TRES ESPACIOS O LUGARES MÁS IMPORTANTES PARA LA VIDA CULTURAL DE SU BARRIO? )**



# NECESIDADES CULTURALES, EQUIPACIONES Y PARTICIPACIÓN

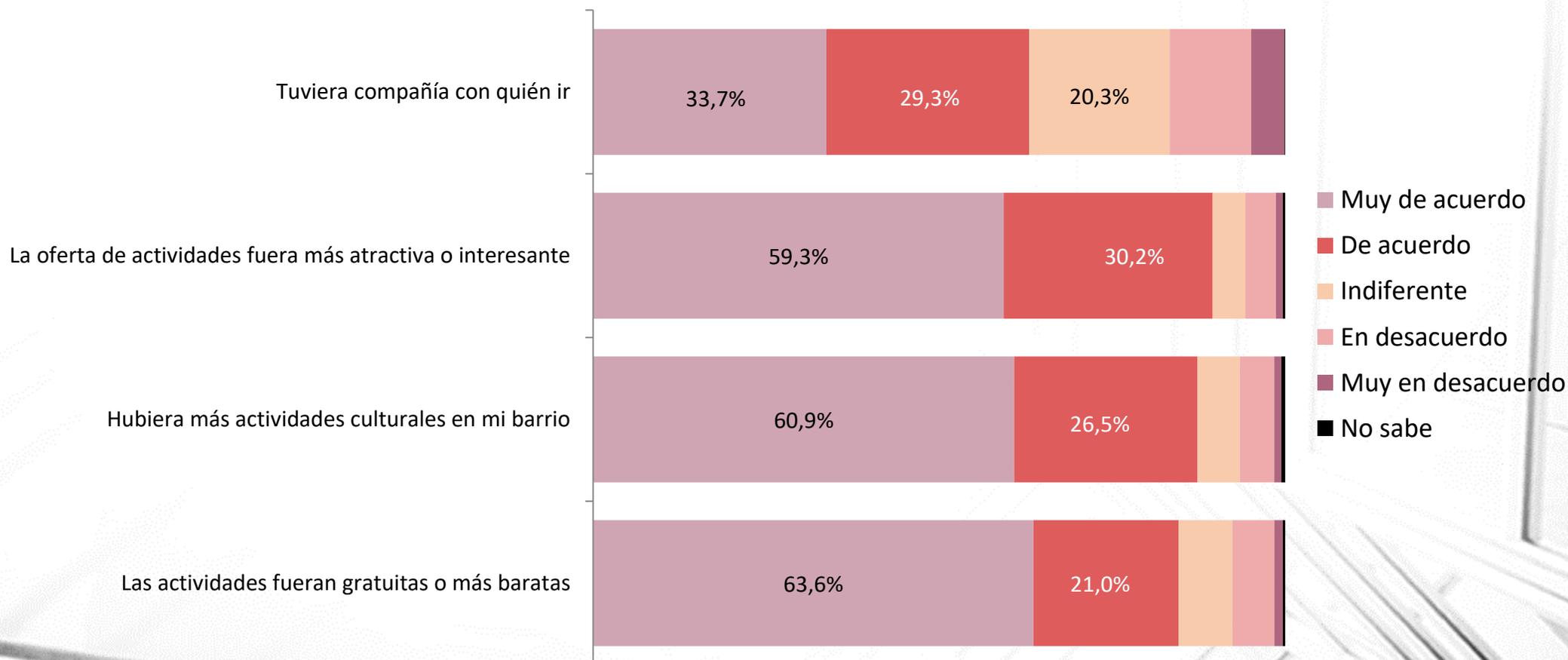
## P.4. ¿PODRÍA DECIRME CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

%



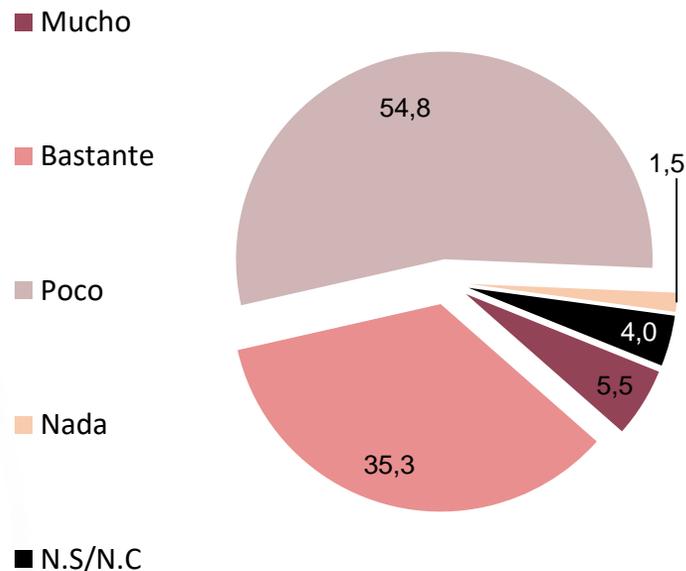
## NECESIDADES CULTURALES, EQUIPACIONES Y PARTICIPACIÓN

**P.5 AHORA LE LEERÉ UNAS FRASES, ¿PODRÍA DECIRME EN QUÉ GRADO ESTÁ DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS? (Máximo 2 respuestas)**  
*PARTICIPARÍA MÁS EN ACTIVIDADES CULTURALES O ARTÍSTICAS SI...*

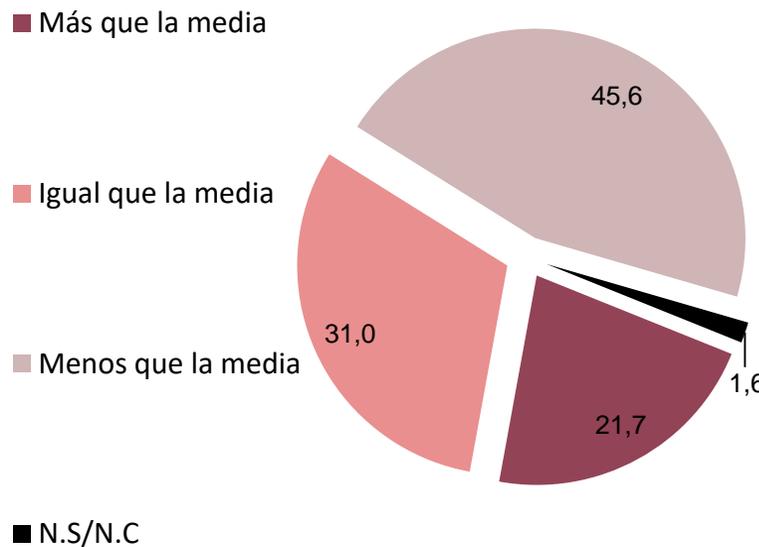


# NECESIDADES CULTURALES, EQUIPACIONES Y PARTICIPACIÓN

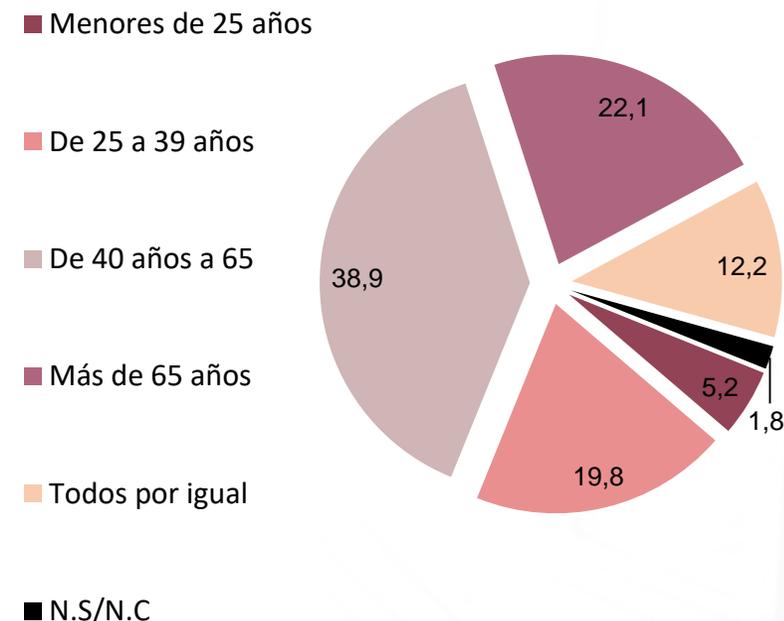
**P.6.1. EN GENERAL, ¿DIRÍA QUE LA POBLACIÓN ASISTE MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA A LOS EVENTOS CULTURALES?**



**P.6.2. RESPECTO AL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN, ¿USTED DIRÍA QUE PARTICIPA MÁS O MENOS EN LAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES?**

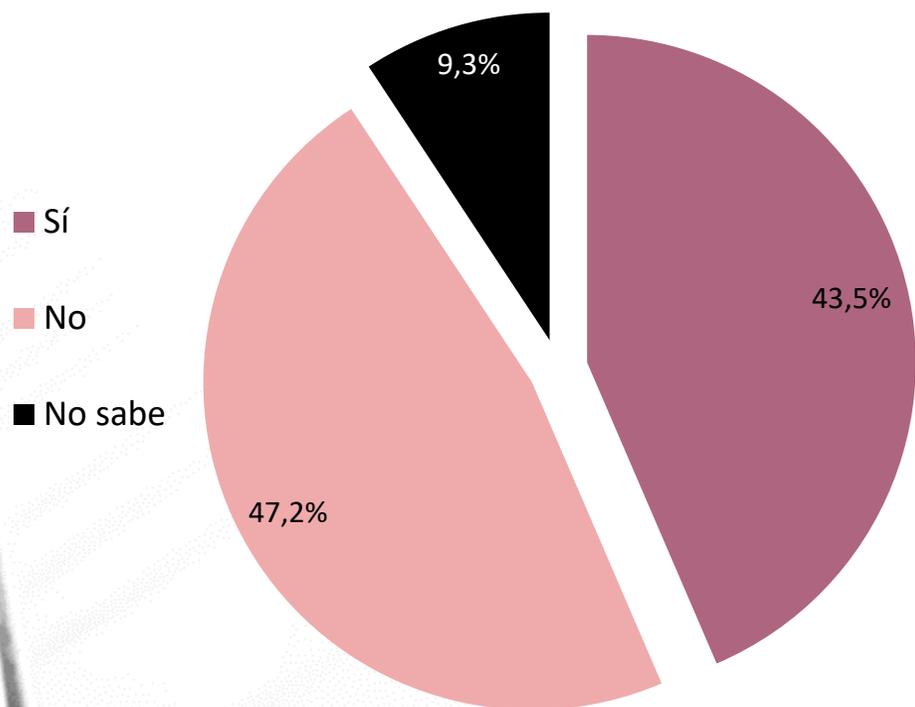


**P.7. ¿CUÁL CREE QUE ES EL GRUPO DE EDAD QUE MÁS PARTICIPA EN ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES?**

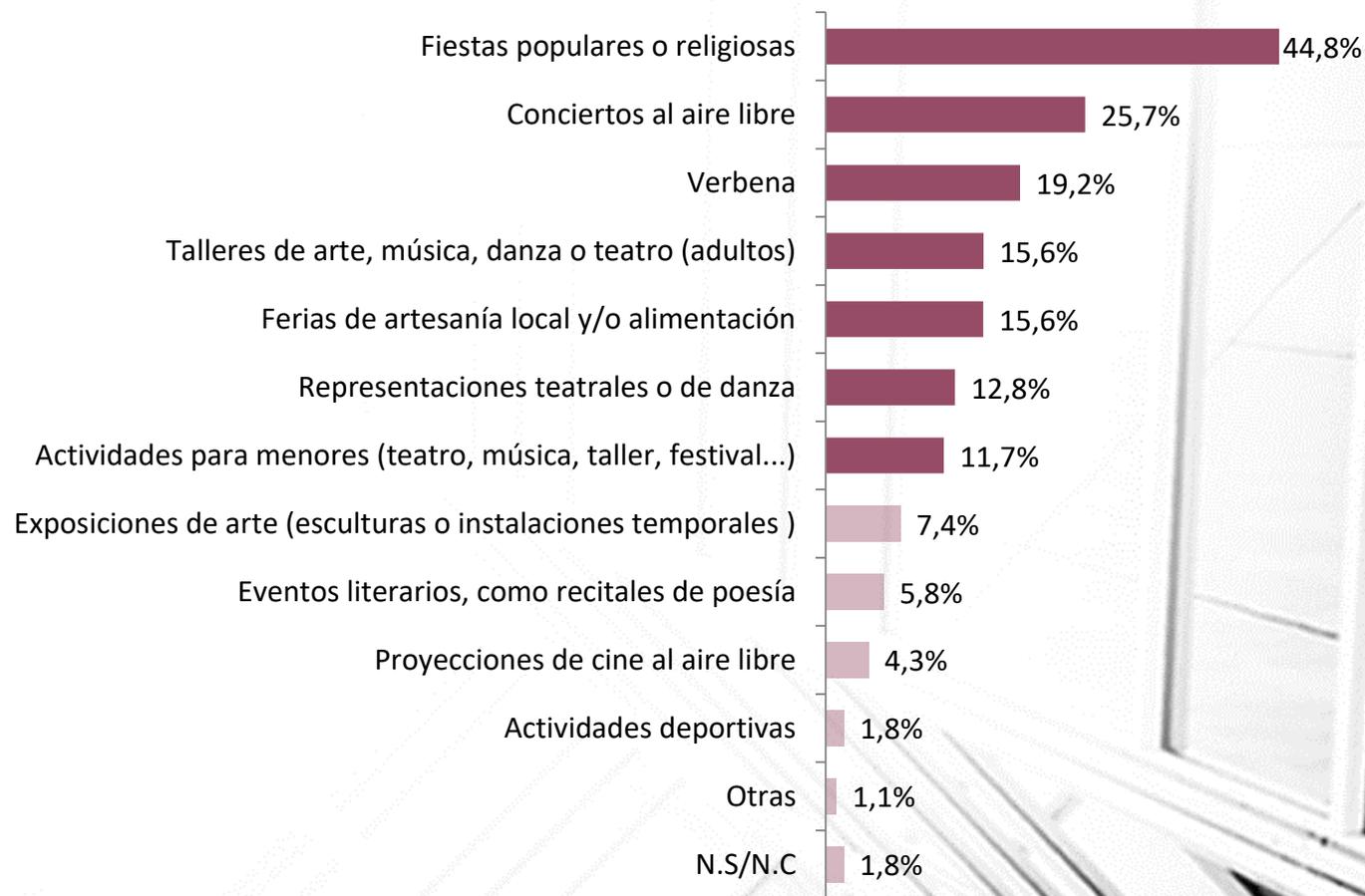


## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

**P.8.1 RESPECTO A LOS ÚLTIMOS 3 MESES, ¿SE HAN REALIZADO EVENTOS CULTURALES Y/O ARTÍSTICOS EN LOS PARQUES, PLAZAS, JARDINES O ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO?**



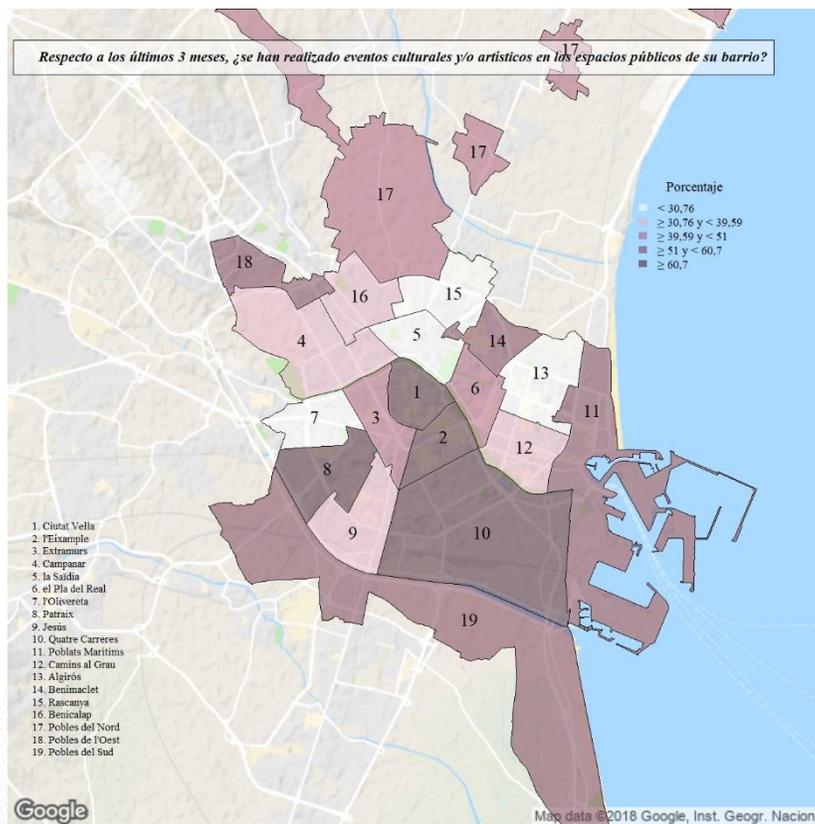
**P.8.2 ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD?**



## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

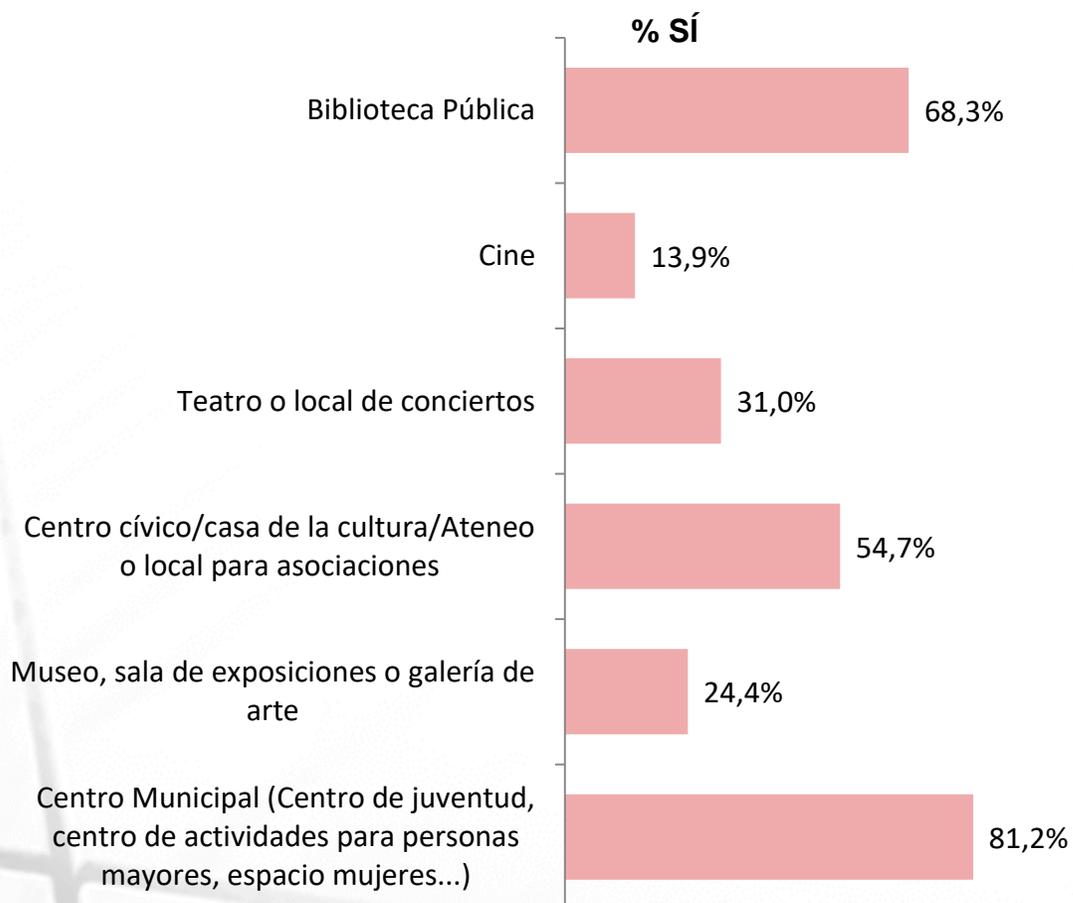
**P.8.1 RESPECTO A LOS ÚLTIMOS 3 MESES, ¿SE HAN REALIZADO EVENTOS CULTURALES Y/O ARTÍSTICOS EN LOS PARQUES, PLAZAS, JARDINES O ESPACIOS PÚBLICOS DE SU BARRIO?**

% De sí

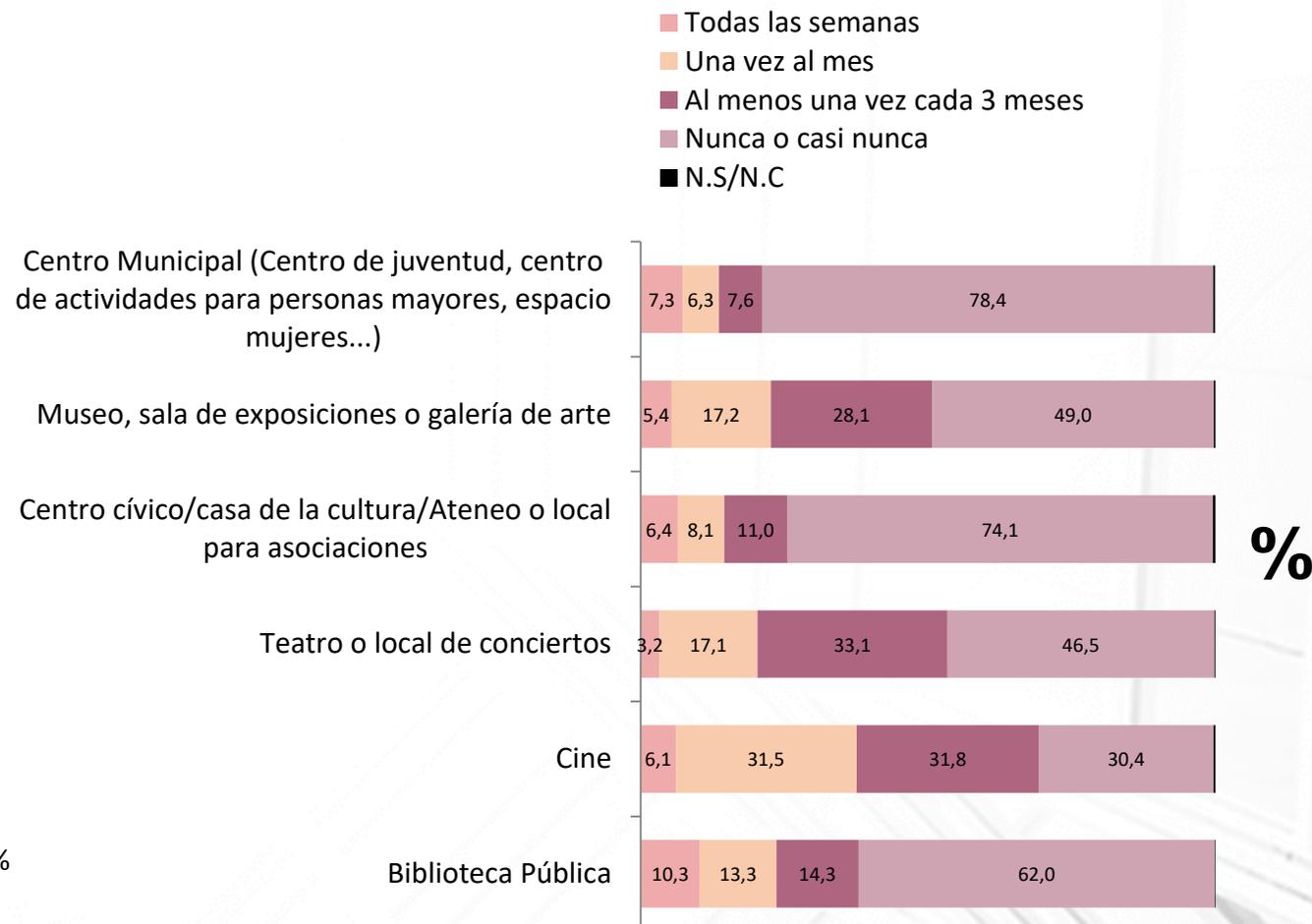


## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

### P.9.1 ¿SABE SI DISPONE DE LAS SIGUIENTES INSTALACIONES CULTURALES EN SU BARRIO?



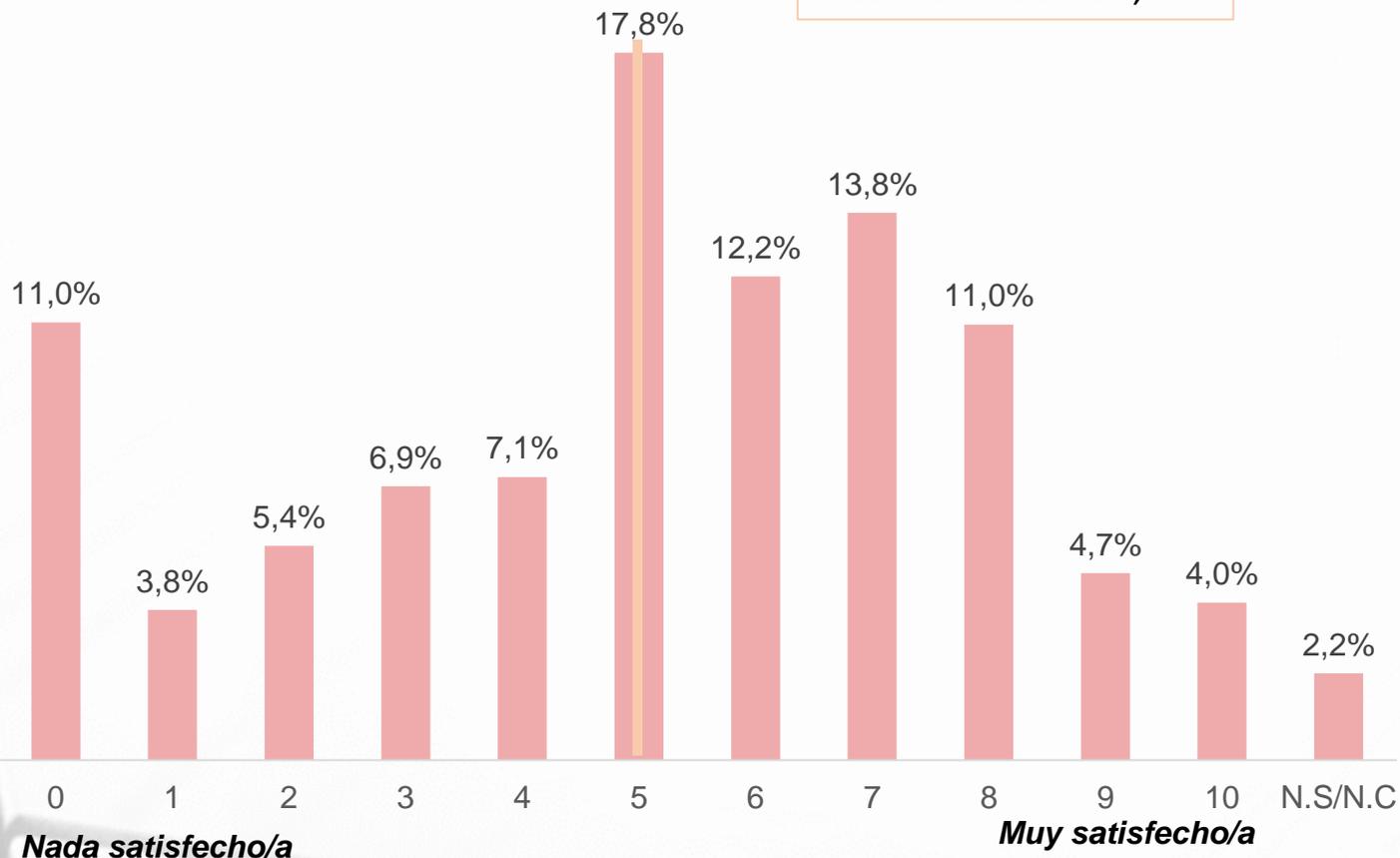
### P.9.2 ¿CUÁLES VISITA O UTILIZA Y CON QUÉ FRECUENCIA?



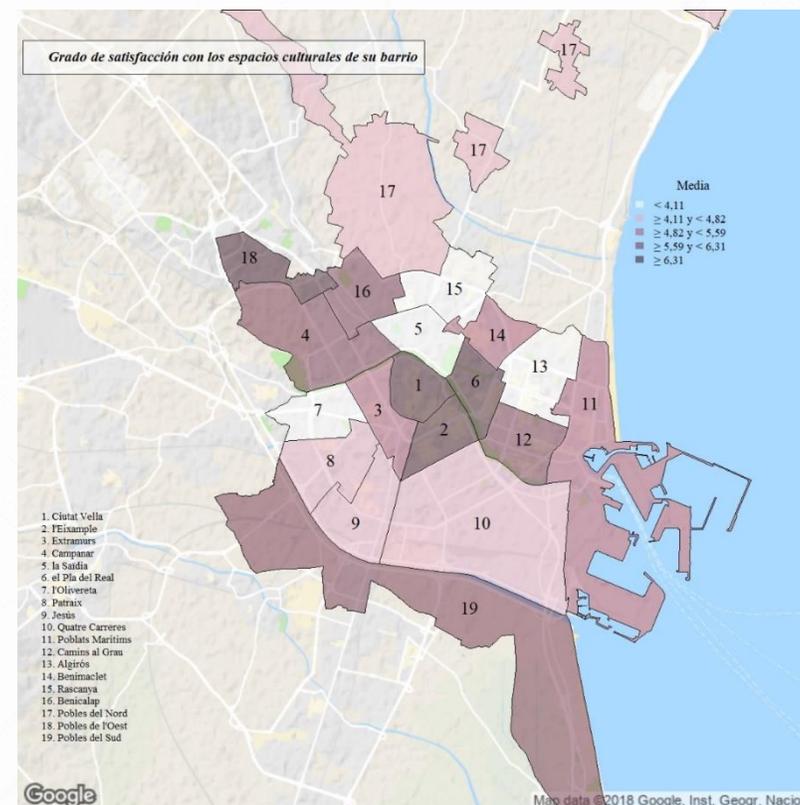
## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

**P.10. EN GENERAL, ¿CUÁL ES SU GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS ESPACIOS CULTURALES DE SU BARRIO, SIENDO 0 “NADA SATISFECHO/A” Y 10 “MUY SATISFECHO/A”?**

Media ciudad: 5,0

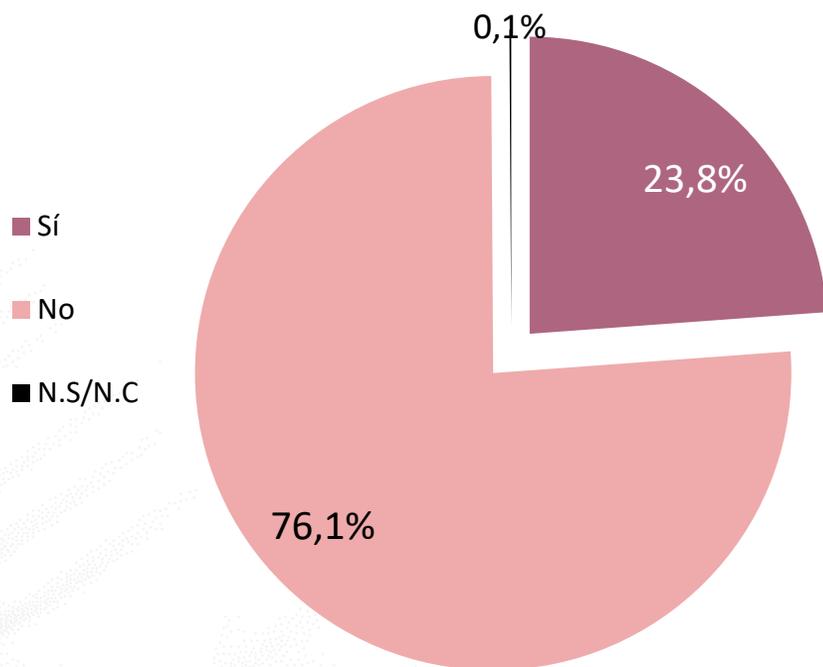


Puntuación media por distrito



## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

**P.11.1. ¿PARTICIPA VOLUNTARIAMENTE EN ORGANIZACIONES O ASOCIACIONES CON ACTIVIDAD CULTURAL (CLUBES DEPORTIVOS, ONG, PEÑAS...)?**

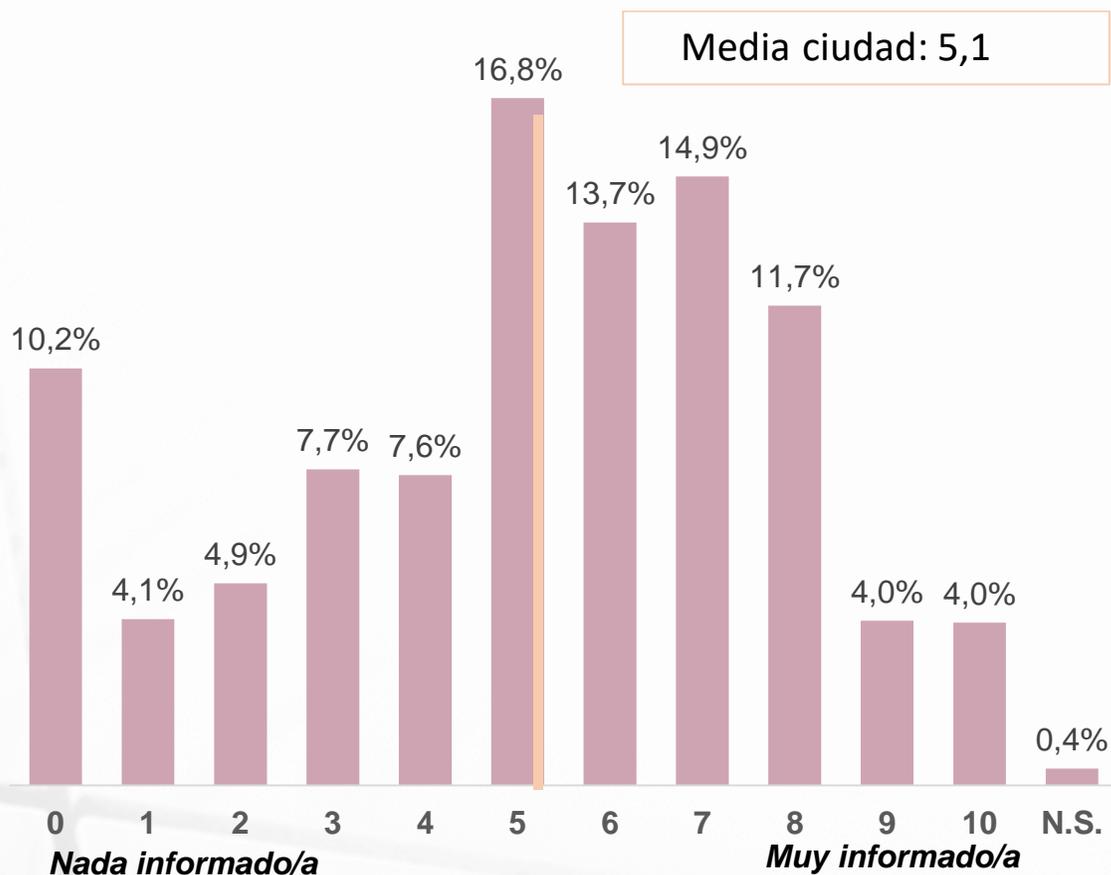


**P.11.2. ¿EN CUÁLES?**

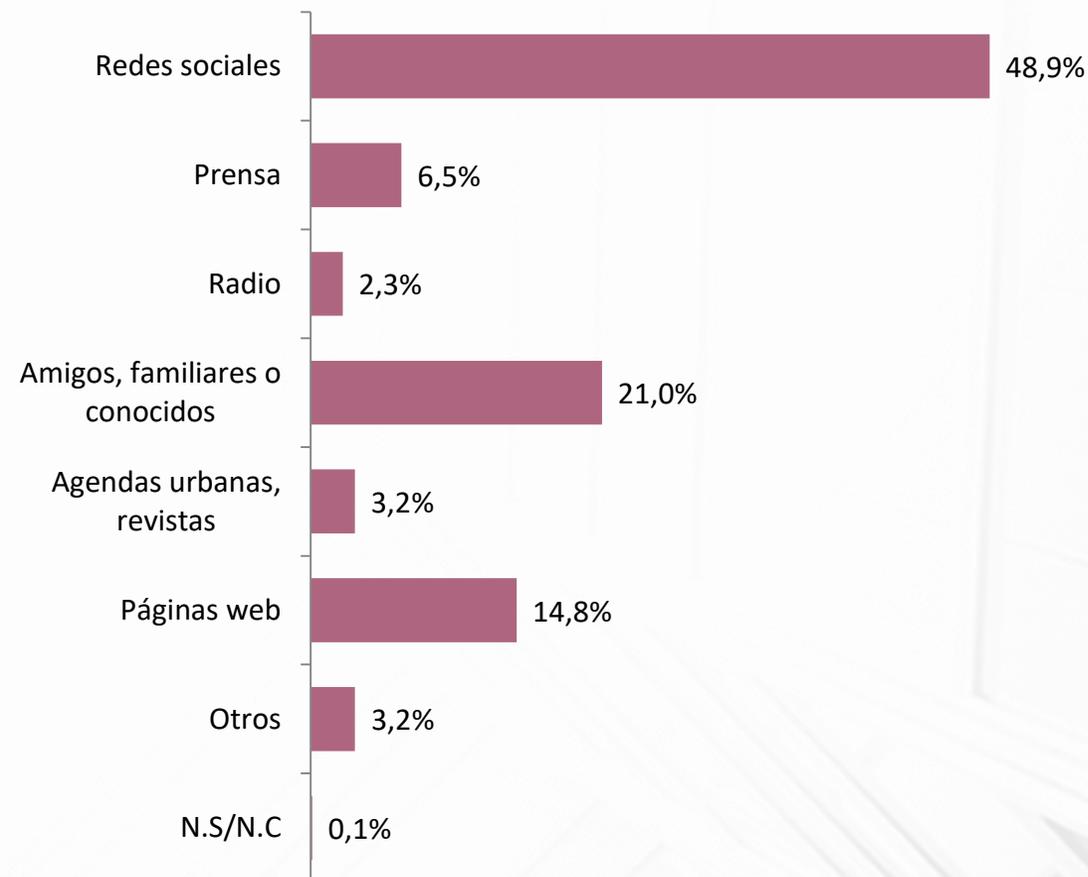


## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

**P.12.1 ¿EN QUÉ GRADO DISPONE DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA CIUDAD? SIENDO 0 “NADA INFORMADO/A” Y 10 MUY INFORMADO/A”**



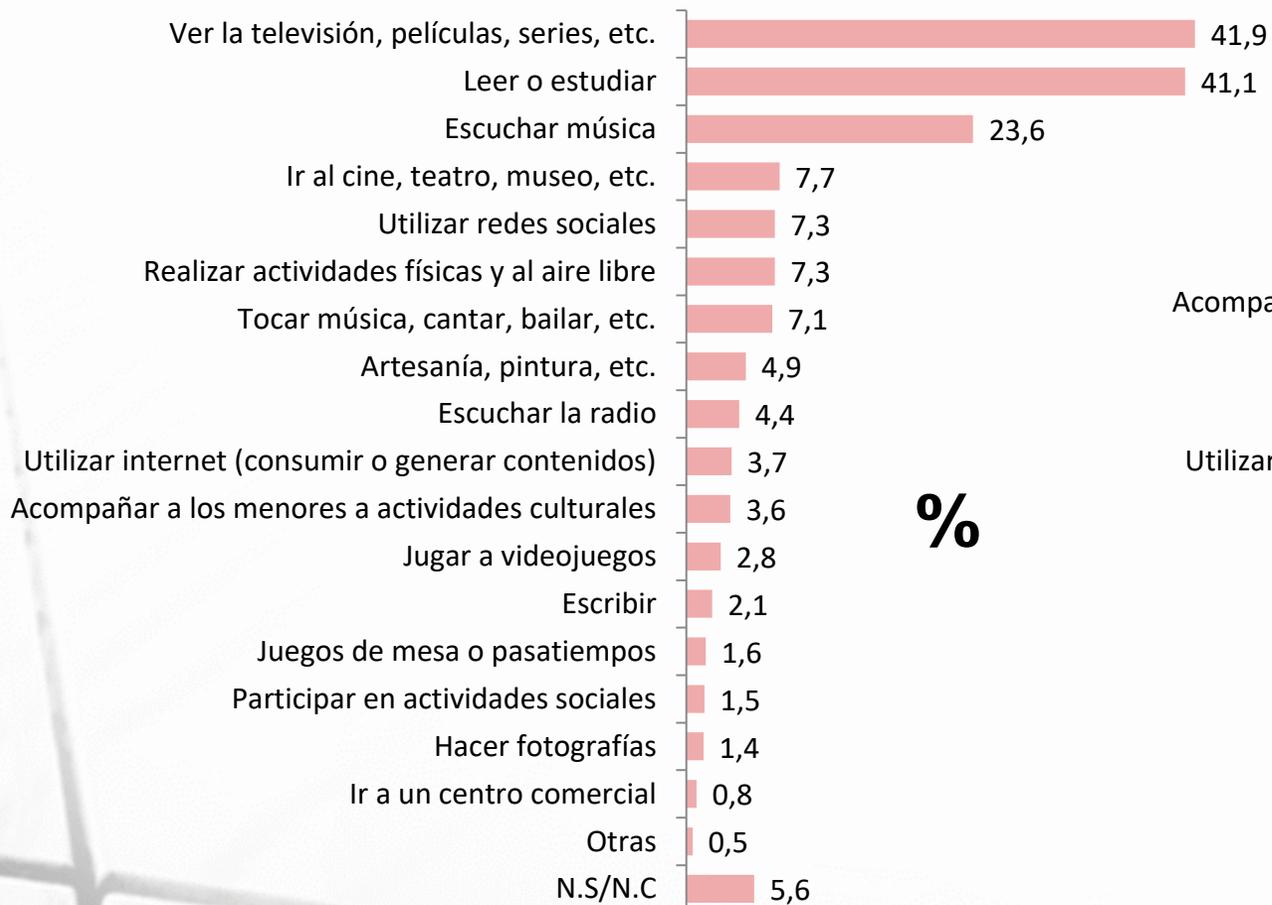
**P.12.2. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MEDIO POR EL CUAL SE INFORMA DE LA OFERTA CULTURAL DE LA CIUDAD?**



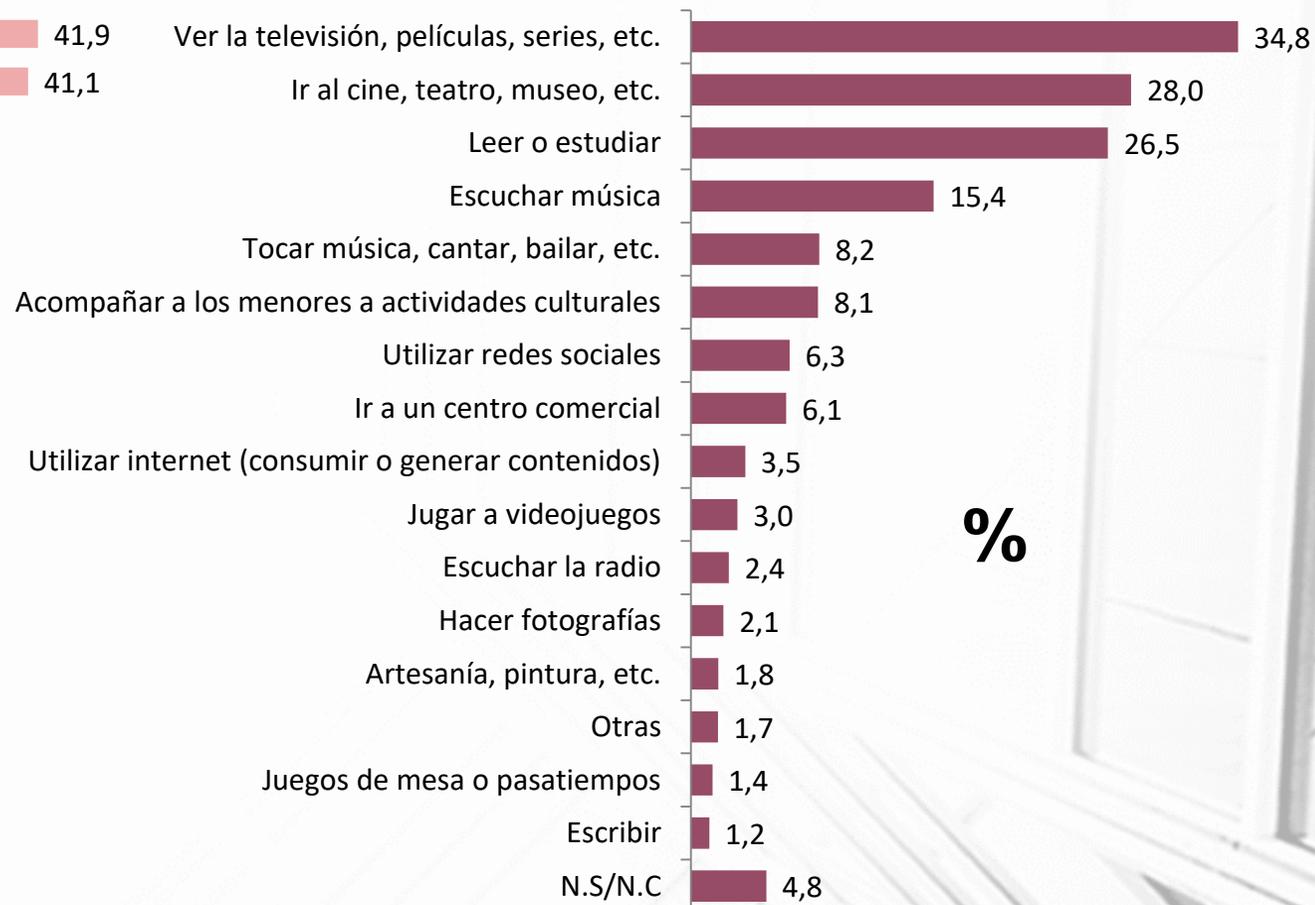


## ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BARRIO

### P.13.1 ¿QUÉ ACTIVIDAD CULTURAL REALIZA MÁS EN SU TIEMPO LIBRE DE LUNES A VIERNES?



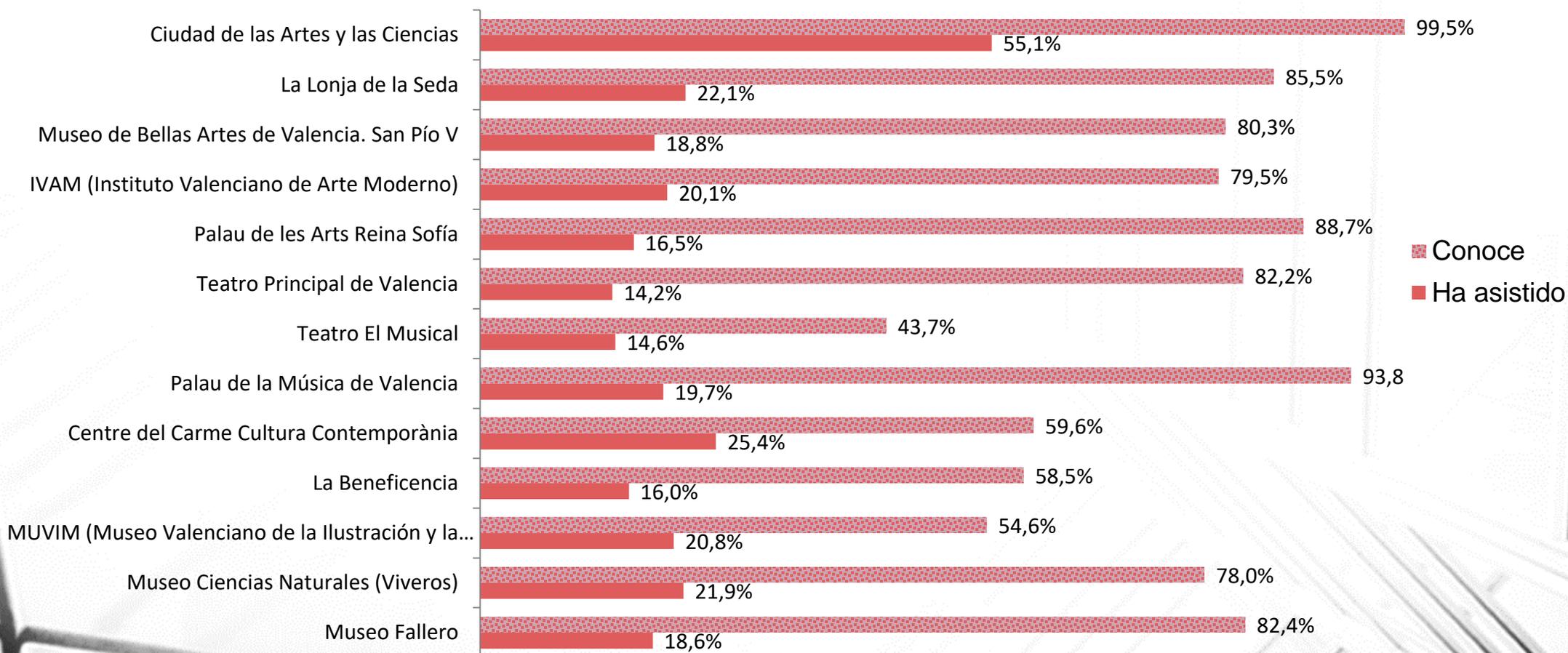
### P.13.2 ¿Y LOS FINES DE SEMANA?



## ESPACIOS CULTURALES DE LA CIUDAD

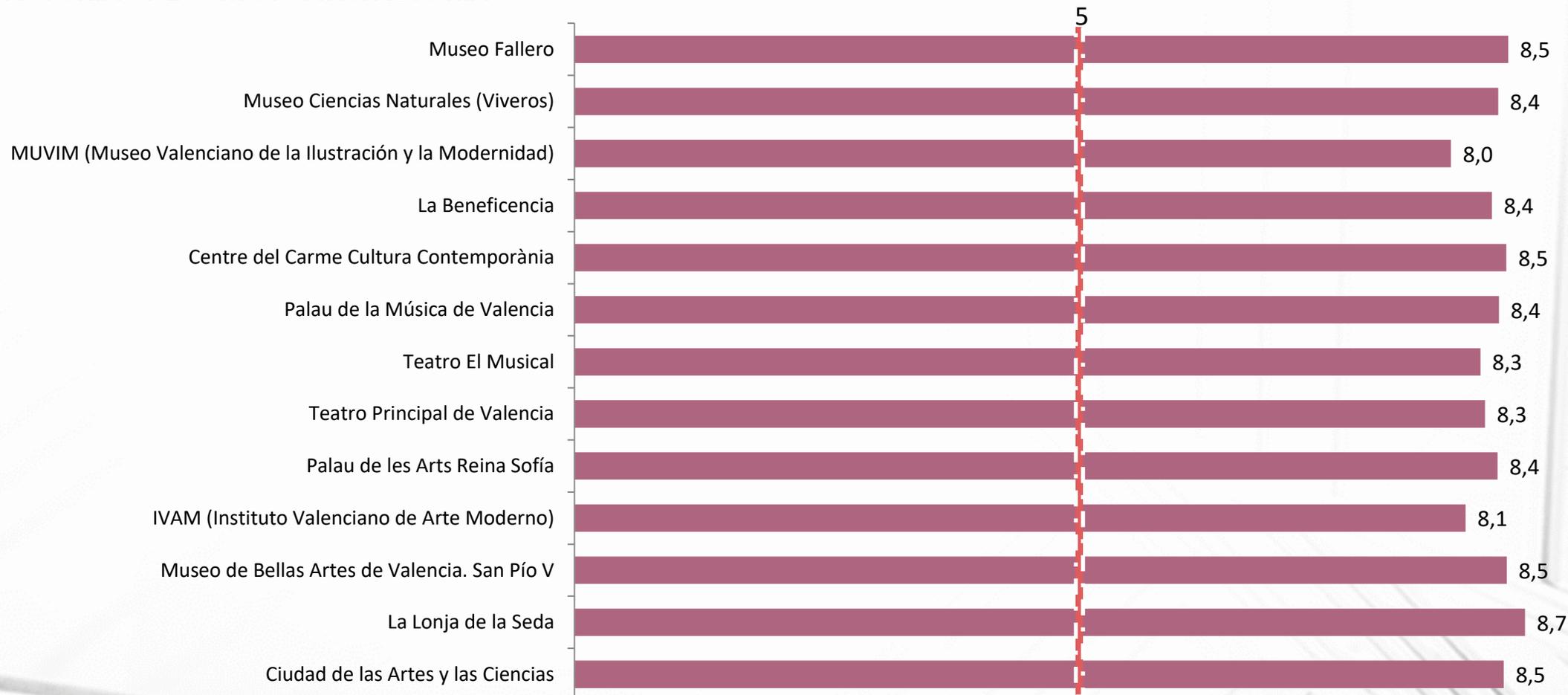
**P.14.1. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ESPACIOS CULTURALES CONOCE?**

**P.14.2. DE LOS LUGARES QUE CONOCE, ¿A CUÁLES HA ASISTIDO EN EL ÚLTIMO AÑO?**



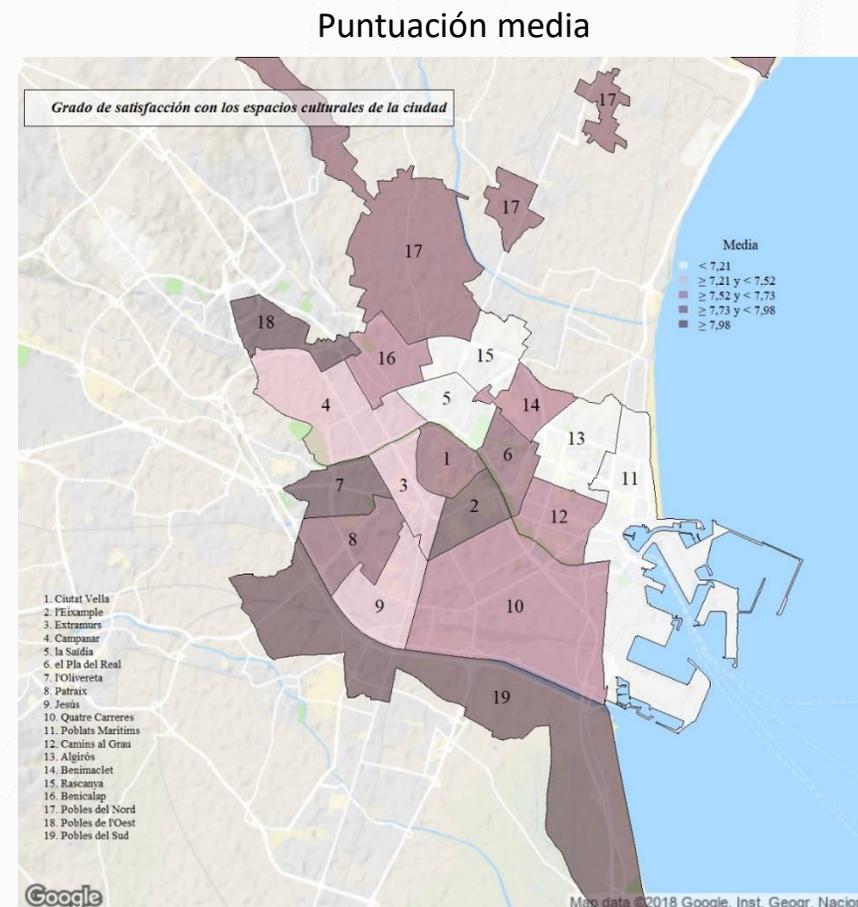
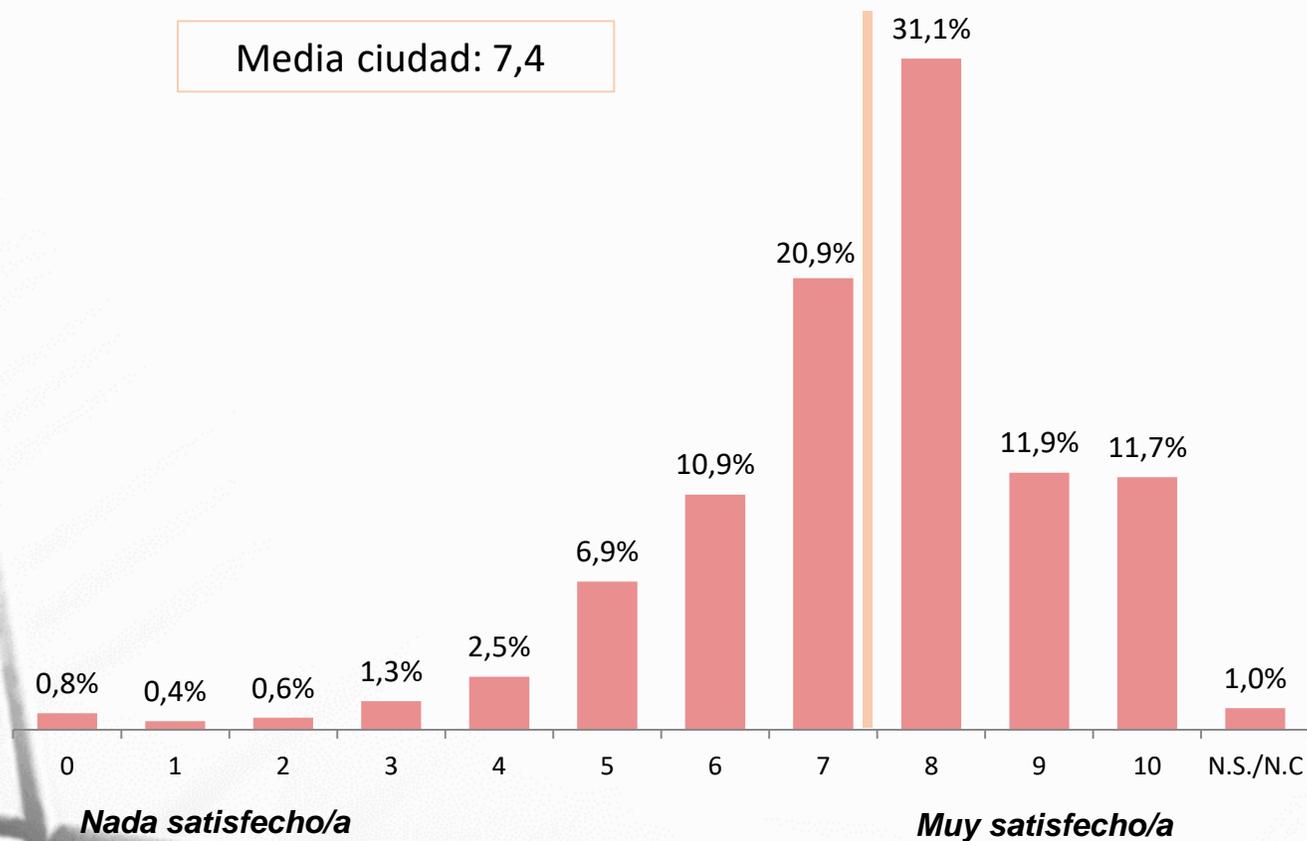
## ESPACIOS CULTURALES DE LA CIUDAD

**P.14.3. (Sólo para los que ha asistido el último año) VALORE SU EXPERIENCIA EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, SIENDO 0 "NADA SATISFACTORIA" Y 10 "MUY SATISFACTORIA"**



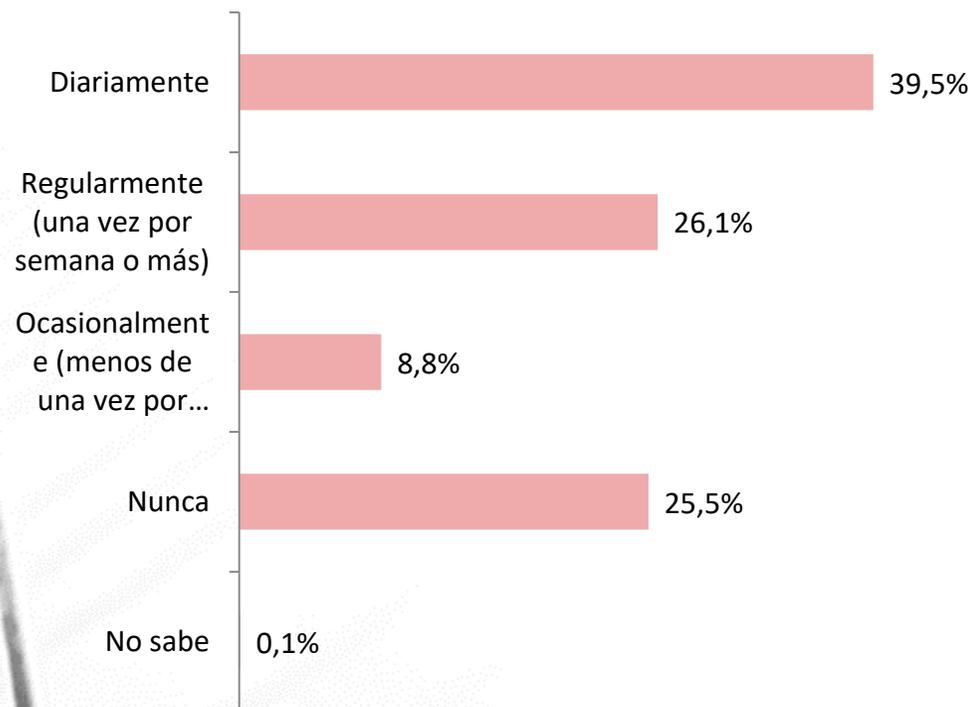
## ESPACIOS CULTURALES DE LA CIUDAD

**P.15. EN GENERAL, ¿CUÁL ES SU GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS ESPACIOS CULTURALES DE LA CIUDAD, SIENDO 0 “NADA SATISFECHO/A” Y 10 “MUY SATISFECHO/A”?**

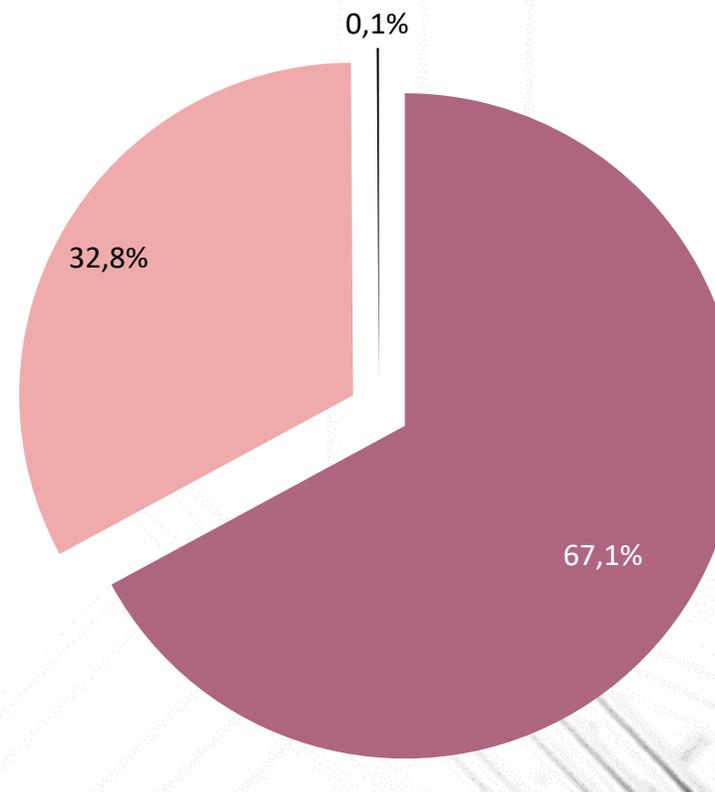


## CONSUMO CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

**P.16.1. ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA USTED PLATAFORMAS DE STREAMING PARA VER PELÍCULAS Y SERIES? (NEFLIX, FILMIN, AMAZON PRIME, DISNEY +...)**

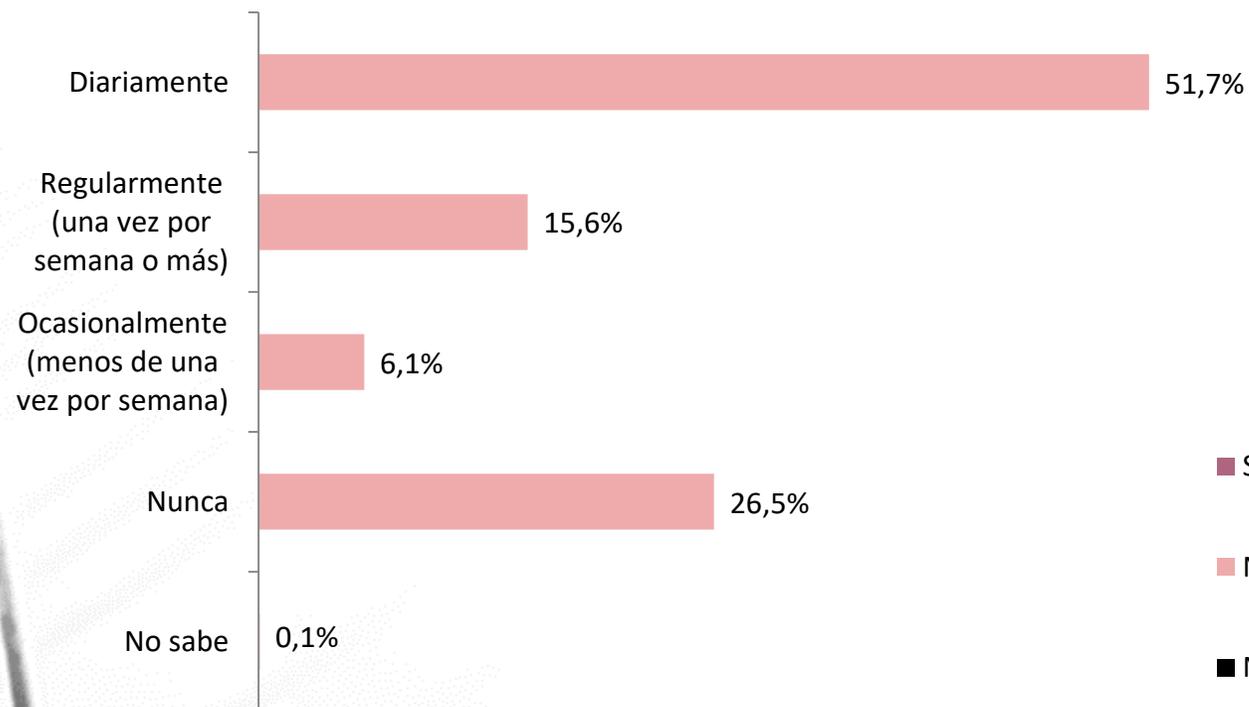


**P.16.2. ¿TIENE SUSCRIPCIÓN EN ALGUNA DE ELLAS?**

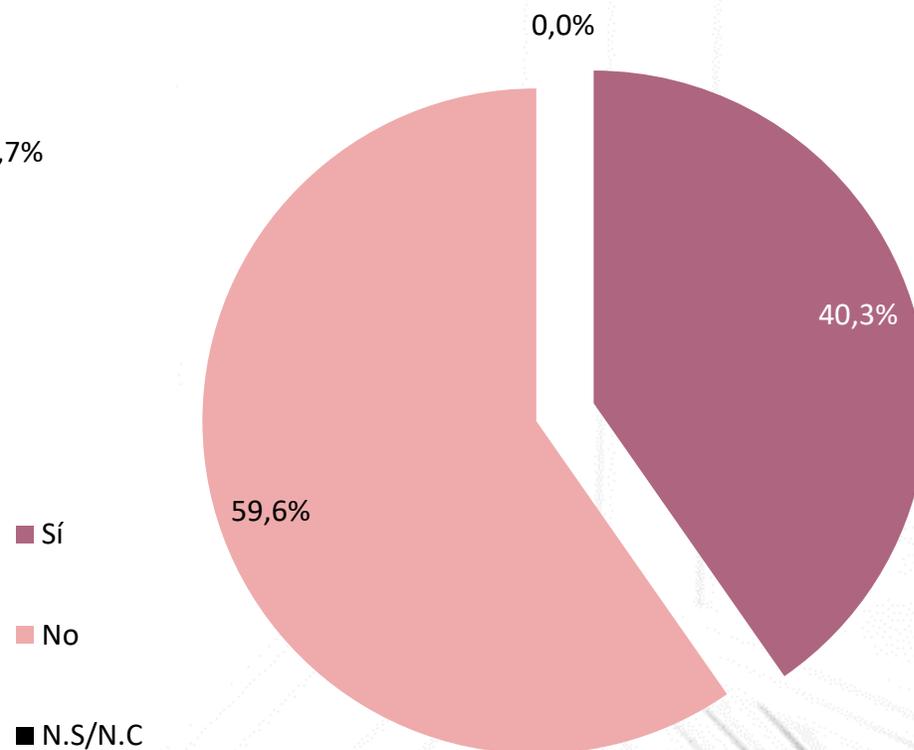


## CONSUMO CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

**P.17.1 ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA USTED PLATAFORMAS DE STREAMING PARA ESCUCHAR MÚSICA Y/O PODCASTS (YOUTUBE, SPOTIFY, APPLE MUSIC, PODIMO, IVOOX)?**

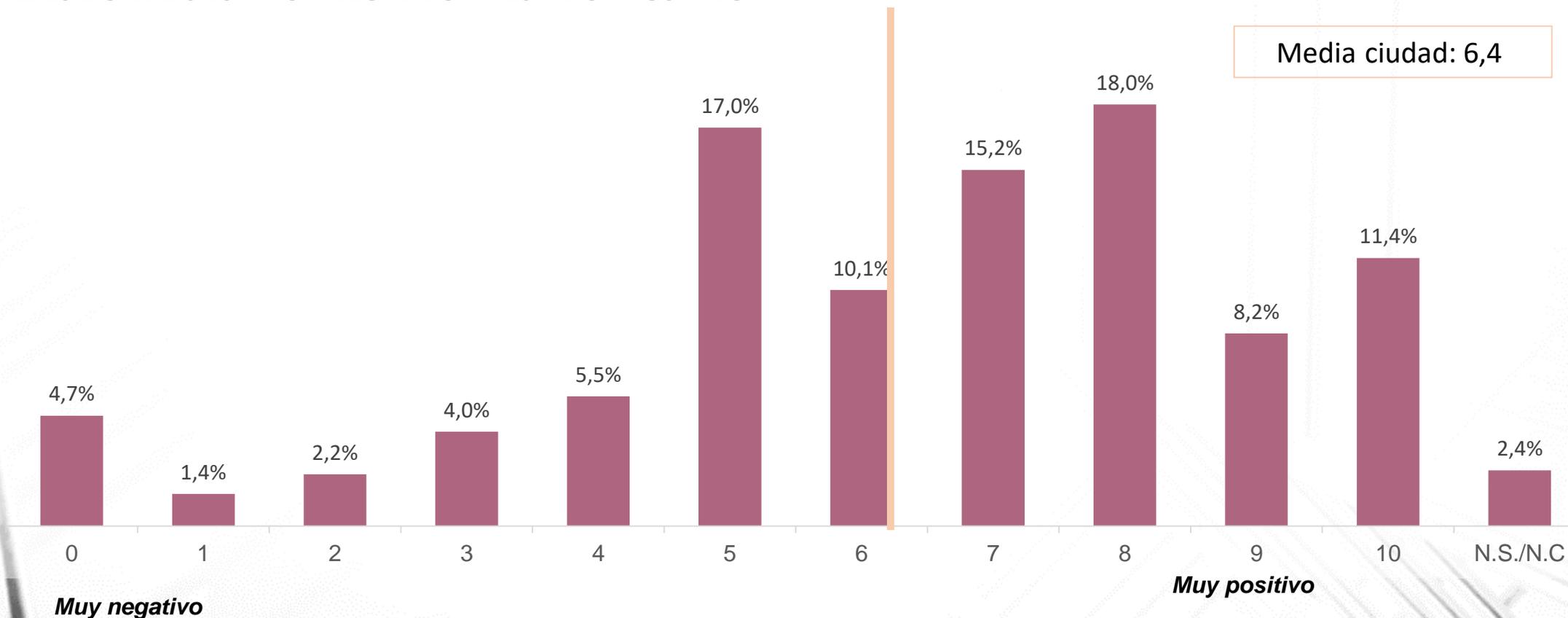


**P.17.2. ¿TIENE SUSCRIPCIÓN EN ALGUNA DE ELLAS?**



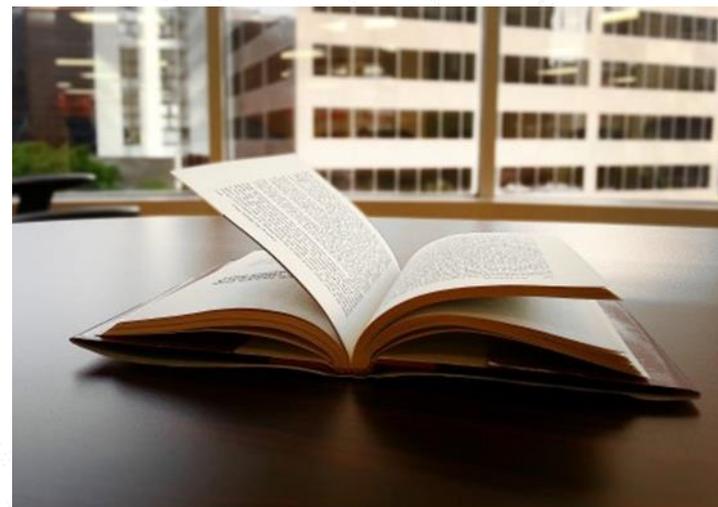
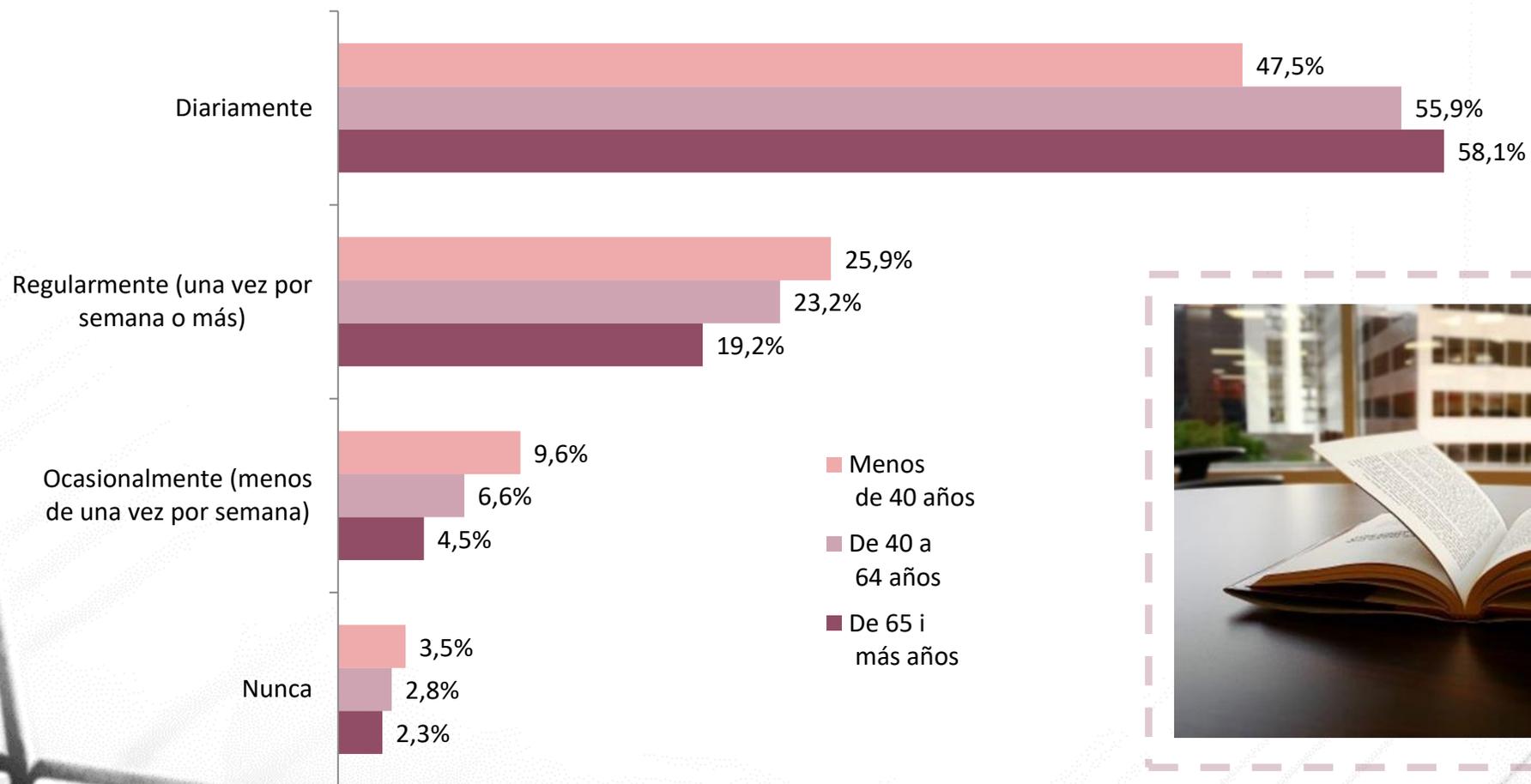
## CONSUMO CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

**P.18. ¿CUÁL PIENSA QUE HA SIDO EL IMPACTO DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CULTURA? PUNTÚE EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 DONDE 0 ES “MUY NEGATIVO” Y 10 “MUY POSITIVO.**



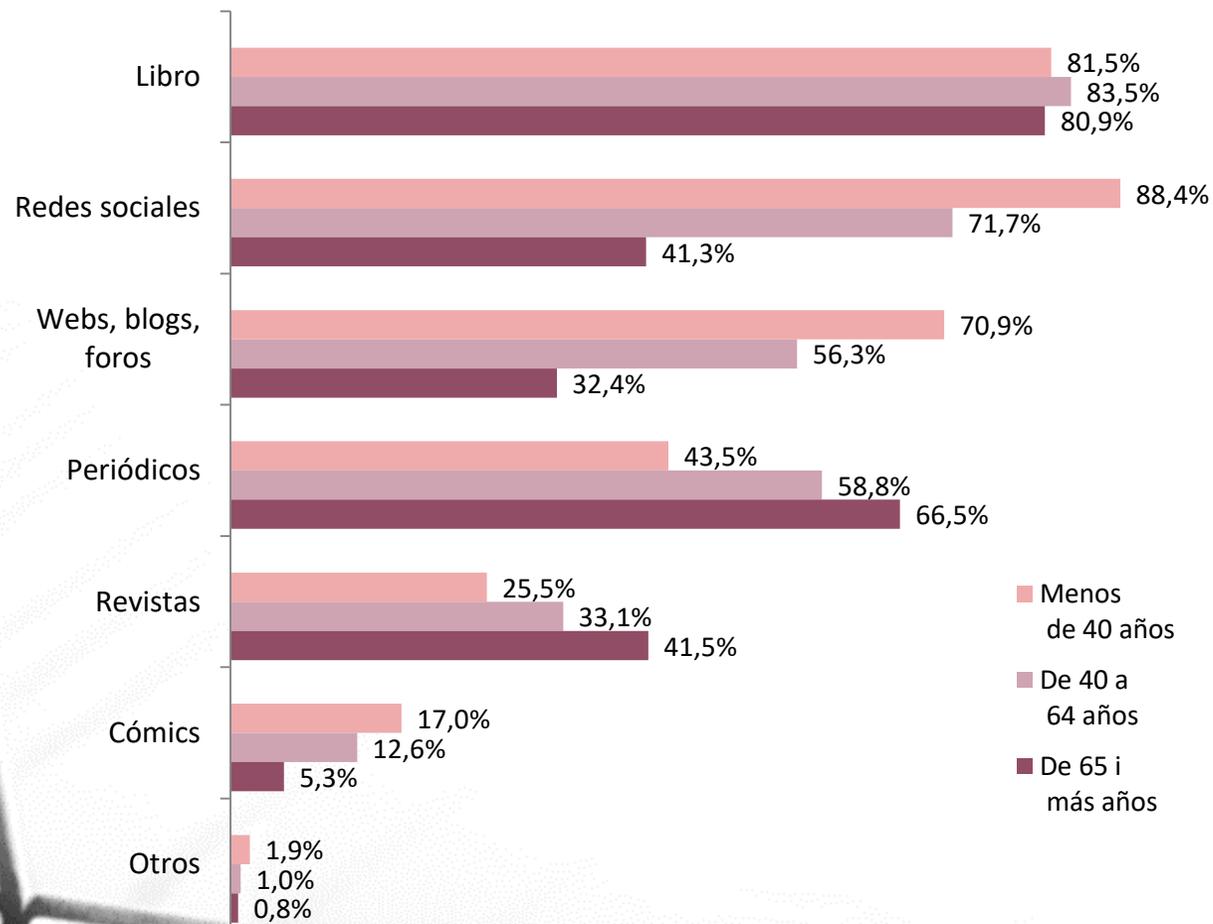
## HÁBITOS DE LECTURA

### P.19. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LEE USTED (YA SEA LIBROS, REVISTAS, PRENSA, CÓMICS...)



# HÁBITOS DE LECTURA

**P.20.1. DE LA SIGUIENTE LISTA, ¿ME PODRÍA DECIR QUÉ TIPO DE MEDIO LEE?**



**P.20.2. Y EN GENERAL, ¿EN QUÉ TIPO DE FORMATO LEE?**

