

Nº	Denominación del puesto	Naturaleza jurídica del Puesto	Grupo	Categoría profesional	Formación y requisitos para su provisión	Área (Clasificación profesional en un grupo)	Remuneración (*)	Retribuciones complementarias	COMPLEMENTO CARRERA	Descripción puesto de trabajo
2	Subdirección de Comunicación y Marketing	Personal directivo profesional	A1	Subdirección	Grado o Licenciatura en Periodismo, Marketing, Comunicación u otras titulaciones de grado o licenciatura equivalentes	Dependiendo de la Dirección Gerencia	1B	No	No aplica	Diseñar, definir e implementar las líneas estratégicas para difundir el proyecto de la entidad a los distintos mercados y públicos, de acuerdo con las directrices marcadas por la Dirección Gerencia, con el objetivo de alcanzar al mayor público posible, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras

(1B) 66.369,00