



PLAN DE ACTUACIONES 2026

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2025-2029

El Palacio de Congresos ha consolidado el proceso de transformación del modelo de gestión y organización que ha supuesto grandes cambios en los últimos años. Todo ello, en busca de consolidar su posición competitiva y convertirse en un referente internacional como recinto congresual.

En 2025 iniciamos la implantación del Plan de Sostenibilidad 2025-2029. Este plan está planteado en 4 ejes estratégicos y de ellos derivan un total de 17 planes o líneas estratégicos y se han marcado unos objetivos globales.

PROPÓSITO

Ser un motor del desarrollo sostenible de València

VISIÓN

Dejar huella creando experiencias únicas, sostenibles e innovadoras

MISIÓN

Desarrollar encuentros que permitan el intercambio de experiencias y difusión del conocimiento en un entorno tecnológico, sostenible y de confianza, respaldado por procesos eficientes

VALORES

TRABAJO EN
EQUIPO

INNOVACIÓN

VOCACIÓN DE
SERVICIO

ILUSIÓN



SUPERACIÓN



EJES ESTRATÉGICOS	AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA	ECONÓMICA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Hacer un uso responsable y sostenible de los recursos, reducir la contaminación, preservar la biodiversidad y luchar contra el cambio climático.	Promover el bienestar de la comunidad, la equidad, la inclusión social y la justicia.	Implementar prácticas de buena gobernanza, que incluyen la transparencia, la rendición de cuentas, y el fortalecimiento de las instituciones.	Crecimiento económico continuo y estable que permita satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos futuros.
PLANES ACTUACIÓN	- Reducción de la huella de carbono - Movilidad sostenible - Reducción de generación de residuos - Reducción del consumo de recursos	- Talento - Integración de la diversidad - Plan de accesibilidad	- Transparencia - Comunicación - Integración de aliados - Posicionamiento - Cultura del dato	- Innovación y Digitalización - Plan comercial - Control de gestión - Plan de contingencia de recursos - Mejora continua
KGI	NEUTRALIDAD CLIMÁTICA (0%)	EVENTOS CON PERSONAS CON DIVERSIDAD INTEGRADAS (100 %)	Nº DE INCIDENCIAS DETECTADAS (0)	PREVISIONES INGRESOS PARA AÑOS FUTUROS (n+1>75% y n+2 >50% respecto umbral rentabilidad)



PLAN DE ACTUACIONES 2026

INTRODUCCIÓN

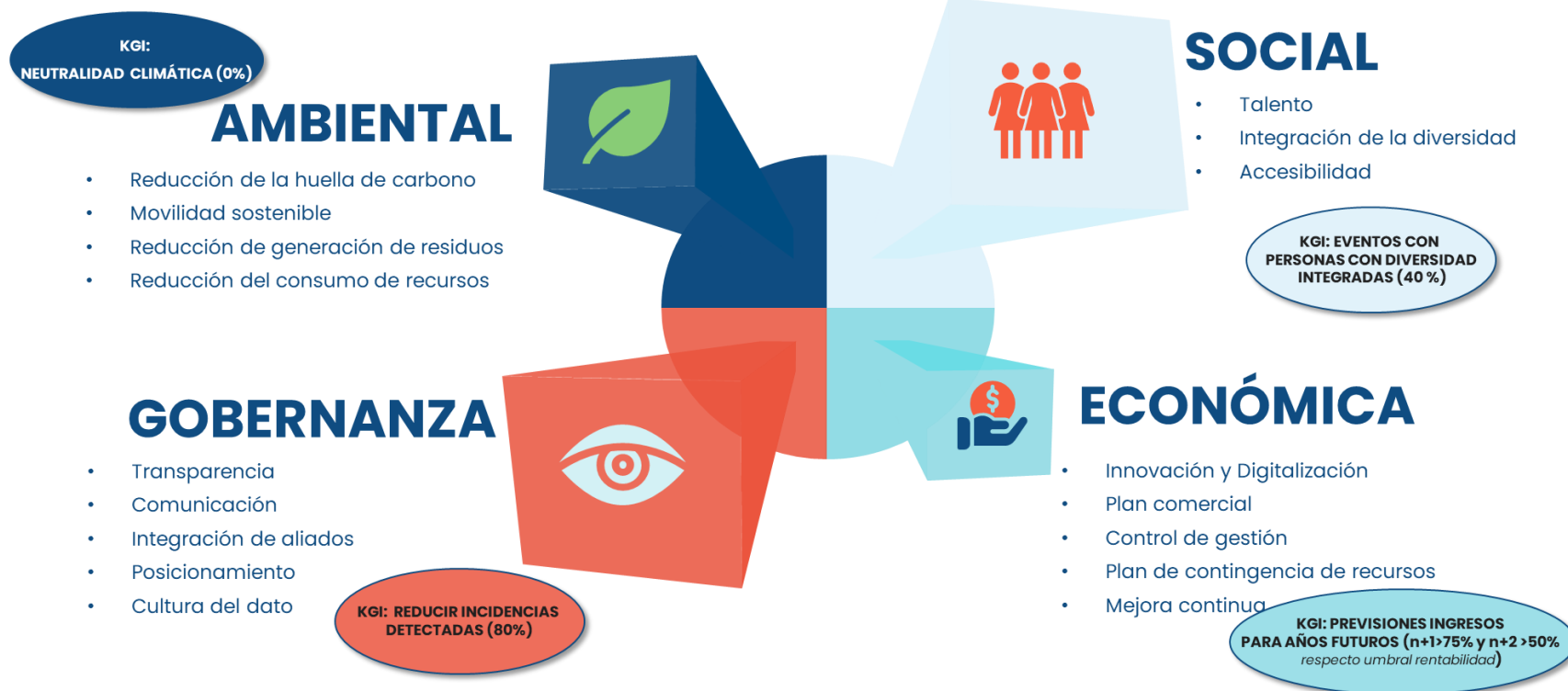
El Plan de Actuaciones 2026 se enmarca en la hoja de ruta del **Plan de Sostenibilidad 2025-2029**, que guía las decisiones estratégicas del Palacio de Congresos de Valencia. Su propósito es consolidar la posición competitiva de la institución y avanzar en la transformación hacia un modelo de gestión sostenible, innovador y transparente.

Este documento presenta las **principales actuaciones previstas para 2026**, resumidas y estructuradas, con el objetivo de obtener la aprobación del Consejo de Administración.



Durante 2026, el Palacio se enfrenta a **retos clave**: mantener el liderazgo en un entorno internacional competitivo, garantizar la sostenibilidad económica y climática, avanzar en la inclusión y accesibilidad, y reforzar la confianza de todos los grupos de interés.

RESUMEN EJECUTIVO





- Transparencia:** implementación del Plan de Medidas Antifraude, procedimentación del proceso de licitación, auditorías y sedes electrónicas (*objetivo: reducir un 80% las incidencias anuales*)
- Comunicación externa:** desarrollo de un plan editorial 2026, refuerzo de posicionamiento en redes y medios, monitorización de impacto y protocolos de gestión de crisis. (*objetivo: incremento 5% de impresiones en RRSS*)
- Comunicación interna:** revisión de la estrategia de comunicación con empleados, definición de métricas de interacción (*objetivo: tasa de apertura de 65% en envíos*).
- Integración de aliados:** nuevos procedimientos de prospección, onboarding y evaluación de proveedores, con un KPI de desempeño >4.
- Posicionamiento:** fortalecimiento de relaciones institucionales y comerciales, actualización de bases de datos (*objetivo: actualizar el 90% de base datos contactos*).
- Cultura del dato:** avance en la automatización de indicadores y uso del cuadro de mando integral (*objetivo: 50% de Cuadro mando con indicadores automáticos*).

- **Innovación y digitalización:** ejecución de proyectos clave como el Gemelo Digital (fase 2), implantación de nuevos módulos ERP, y refuerzo de la ciberseguridad entre otros. *KPI >95% de proyectos ejecutados.*
- **Plan comercial:** consolidación de clientes estratégicos y captación de nuevos eventos, *con previsión de ingresos >75% para 2027 y >50% 2028.*
- **Control de gestión:** análisis de ROI de inversiones, mejora de trazabilidad de ingresos y gastos, *con margen de contribución >62%.*
- **Contingencia:** desarrollo de un plan de crisis, actualización de bolsas de empleo, refuerzo de polivalencias del equipo y racionalización de categorías laborales (*KPI: cumplimiento del 90% objetivos planteados*).
- **Mejora continua:** implantación de procesos de optimización y auditorías internas, con objetivo de al menos 10 mejoras anuales.





•**Talento:** programas de formación, estabilización de plazas, programa de bienestar y desarrollo de capacidades del equipo. *KPI: nota promedio de la Evaluación de Desempeño del equipo $\geq 4,3$.*

•**Diversidad:** consolidación del Palacio como espacio inclusivo, con participación de personas con diversidad en el 40% de los eventos.

•**Accesibilidad:** inversiones y despliegue de mejoras de accesibilidad, formalización del Comité de Accesibilidad, y convenios con empresas del sector (*KPI: cumplimiento del 40% de nivel de accesibilidad*).

- **Reducción de huella de carbono:** implantación de mecanismos de compensación de alcance 3, y compensación total de emisiones del Palacio, alcanzando la neutralidad climática.

- **Movilidad sostenible:** promoción de cargadores eléctricos e infraestructuras de recarga (KPI: al menos 1 medida implementada).

- **Reducción de residuos:** sustitución de materiales desechables, instalación de puntos de reciclaje, auditorías y donación de materiales (objetivo: 50% de residuos revalorizados).

- **Consumo de recursos:** programas de optimización energética, reducción de consumo de agua y papel, y eficiencia en eventos (objetivo: reducción del 25%).



CONCLUSIONES

El **Plan de Actuaciones 2026** refuerza el compromiso del Palacio de Congresos de Valencia con la sostenibilidad, la innovación y la transparencia, asegurando la competitividad y el impacto positivo en la sociedad.



PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA