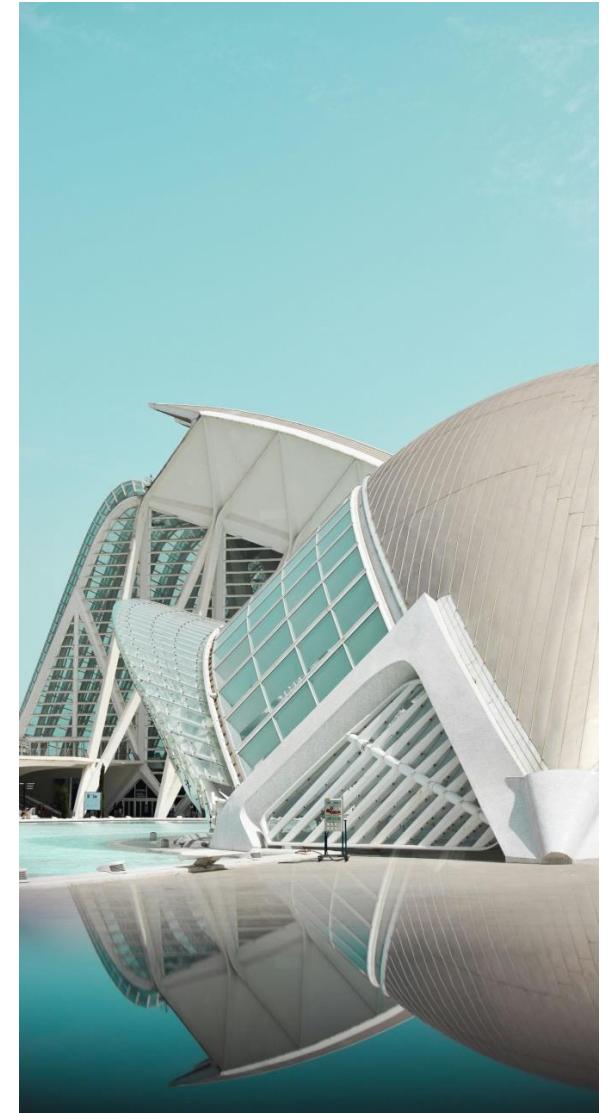


València, destinació sostenible: Pla Estratègic de Turisme 2025-2028



Índex

1	Carta de presentació	3
2	Diagnòstic del turisme a València	5
3	Metodologia de treball per a l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme	21
4	Elements clau de l'Estratègia	23
	4.1. La visió 2028: aspiració a futur	25
	4.2. Els valors: atributs de València	26
	4.3. Els eixos palanca per a la transformació	27
5	Desplegament i avaluació del Pla	43
6	Conclusions del Pla	46



An aerial photograph of the Alcazar of Seville in Spain during the golden hour of sunset. The two prominent towers of the fortress are in the foreground, with the city of Seville and its dense architecture extending to the horizon under a sky with soft, orange-tinted clouds.

1

Carta de presentació

El Pla Estratègic de Turisme de València 2025-2028 es presenta com una estratègia clau per a millorar el benestar dels residents i consolidar la nostra ciutat com un destinació més sostenible, competitiu i innovador.

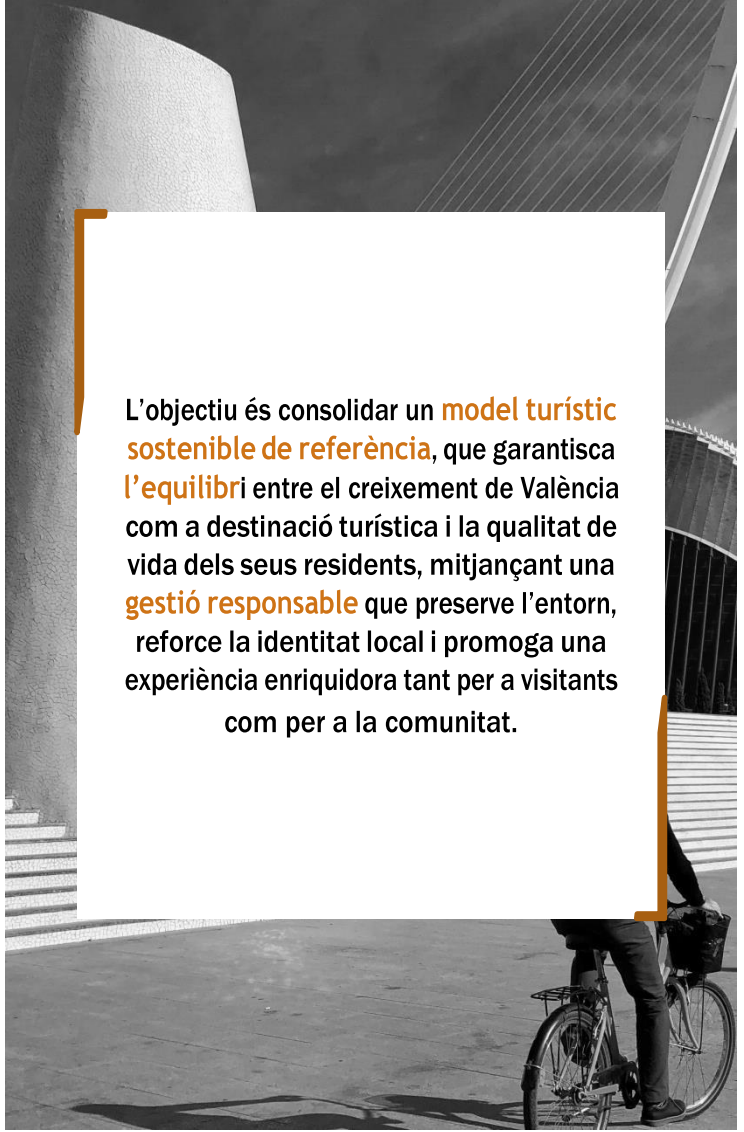
El turisme és un pilar fonamental de la identitat de la ciutat de València, i l'ha posicionada com una de les destinacions urbanes més destacades d'Espanya i de la Mediterrània. En 2024, la ciutat va aconseguir xifres rècord en pernoctacions i va registrar un increment sostingut en l'arribada de turistes internacionals. A més de la seua contribució al creixement econòmic, el turisme impulsa la diversificació de l'economia local i fomenta la conservació del patrimoni tangible i intangible. Per això, el seu desenvolupament sostenible és una prioritat.

En este context, València afronta un futur prometedor, sense perdre de vista el seu compromís amb la sostenibilitat. Este pla cerca consolidar la ciutat com un referent turístic, garantint un creixement turístic equilibrat i sostenible. L'objectiu és crear un model on el resident estiga en el centre, preservant el seu estil de vida i compartint l'entorn natural i cultural amb els visitants, sempre sota els valors de l'hospitalitat.

Així, València aposta per una gestió turística que equilibre l'èxit amb la sostenibilitat, impulse la innovació i reforce la protecció dels seus recursos. A més, promou la desestacionalització, la desconcentració i la diversificació de la demanda, juntament amb l'augment de la despesa turística, fent del turisme una ferramenta per al progrés, la inclusió i el benestar de tots.

Paula Llobet Vilarrasa

Regidora de Turisme, Innovació i Captació d'Inversions



L'objectiu és consolidar un **model turístic sostenible de referència**, que garantisca **l'equilibri** entre el creixement de València com a destinació turística i la qualitat de vida dels seus residents, mitjançant una **gestió responsable** que preserve l'entorn, reforce la identitat local i promoga una experiència enriquidora tant per a visitants com per a la comunitat.

2

**Diagnòstic del turisme a
València**

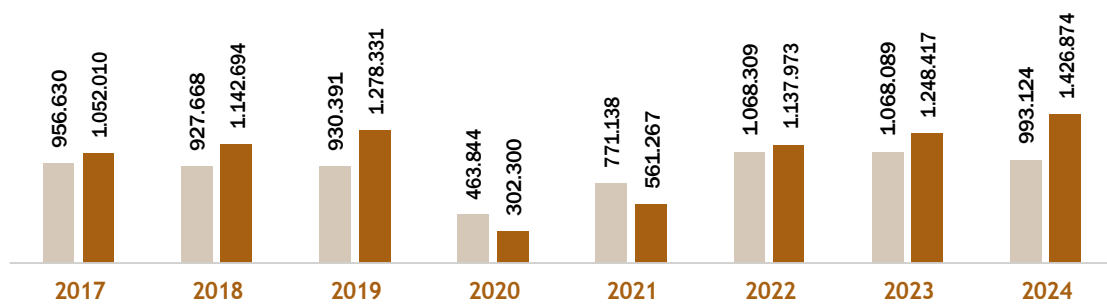
EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA

En 2023, València va superar les xifres pre pandèmia de viatgers, amb 2.316.506 visitants (un 4,88% més que en 2019). **En 2024, el creixement va continuar amb un increment del 4,5% en comparació amb l'any anterior, registrant un nou rècord de 2.419.998 viatgers.**

Este creixement ha sigut **impulsat principalment pel turisme internacional**, que va experimentar un augment del 14,3% respecte a 2023. En contrast, el turisme nacional va registrar una disminució del 7,0%, influenciat en gran manera per l'impacte de la DANA durant els mesos de novembre i desembre.



Evolució dels viatgers a València (nacionals vs. internacionals, 2017-2024)



font: SIT València.

■ nacional ■ internacional

En els últims anys, s'ha produït un notable increment dels turistes internacionals, amb una diversificació de les destinacions d'origen, destacant el creixement de mercats de llarga distància, com els EUA. Això mostra l'interès que desperta la ciutat, amb viatgers de tot el món.

Principals països emissors (2024)



Itàlia
207.203



Països Baixos
156.982



EEUU
114.898



Alemanya
114.583



El Regne Unit
108.454

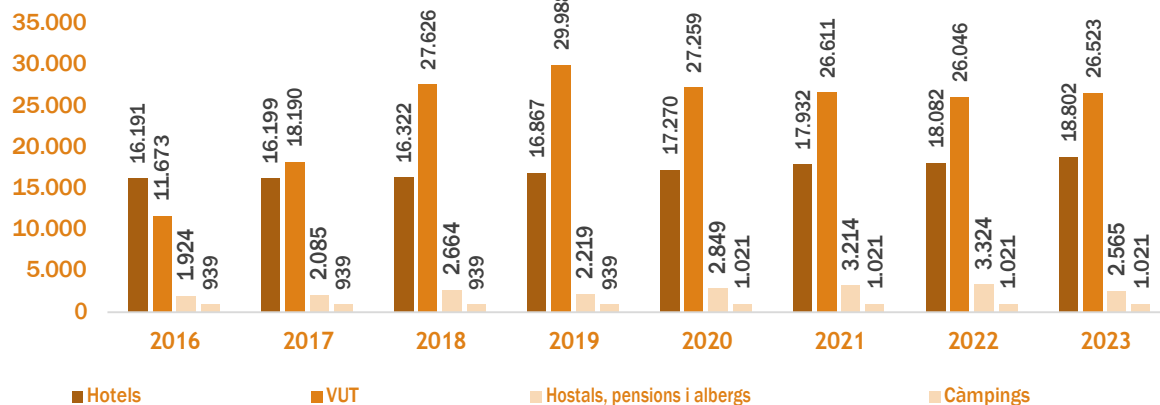


EVOLUCIÓ DE L'OFERTA

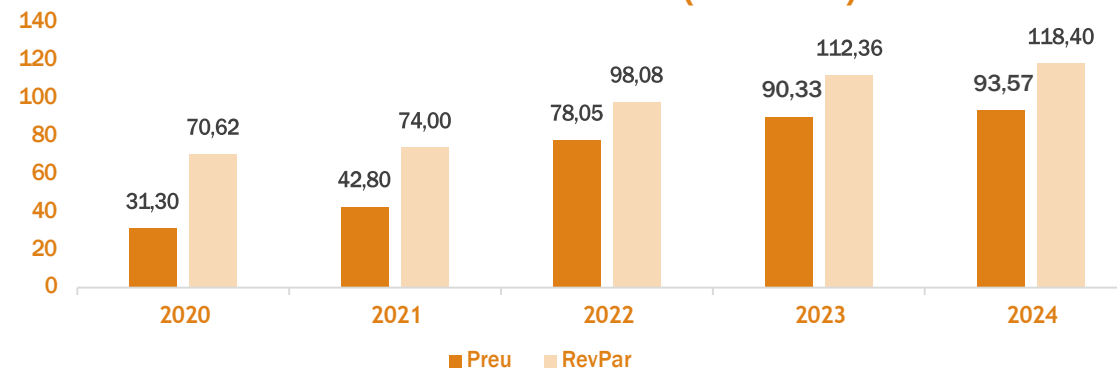
València disposa d'una oferta d'allotjament diversa que s'adapta a les diferents tipologies de visitants, des d'hotels i apartaments fins a opcions amb major flexibilitat i autonomia. Esta diversitat respon a l'evolució del sector i a les noves preferències dels viatgers, garantint una oferta equilibrada i accessible per a tota mena de demanda.

Este creixement, no obstant això, planteja el repte de gestionar de forma equilibrada la composició de l'allotjament turístic, garantint la seua sostenibilitat en l'entorn urbà i assegurant la convivència amb la ciutadania. En este context, es fa imprescindible avançar cap a un marc regulador coherent, que afavorisca una competència justa entre modalitats d'allotjament, impulse la qualitat del servei i contribueixca a reforçar la integració del turisme en el model de ciutat.

Evolució de places per tipus d'allotjament a València (2016-2023)



Evolució dels ingressos mitjans per habitació disponible (RevPAR) a la ciutat de València (2020-2024)



L'evolució del preu mitjà i del RevPAR a València confirma una tendència sostinguda de creixement en la rendibilitat hotelera, reflex d'un reposicionament de la destinació cap a un model de major valor afegit. En 2024, els dos indicadors van aconseguir màxims històrics, amb un RevPAR de 93,57 € i un preu mitjà de 118,40 €.

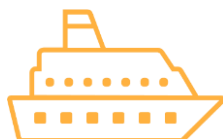
Este acompliment econòmic ha vingut acompanyat d'un augment significatiu de l'ocupació en el sector, que a l'agost de 2024 va superar en un 26,3 % les xifres prepadèmia. Estes dades consoliden a València com un destinació urbà competitiu, capaç de generar valor econòmic i ocupació de qualitat en el marc d'un model turístic més eficient i sostenible.



CONNECTIVITAT



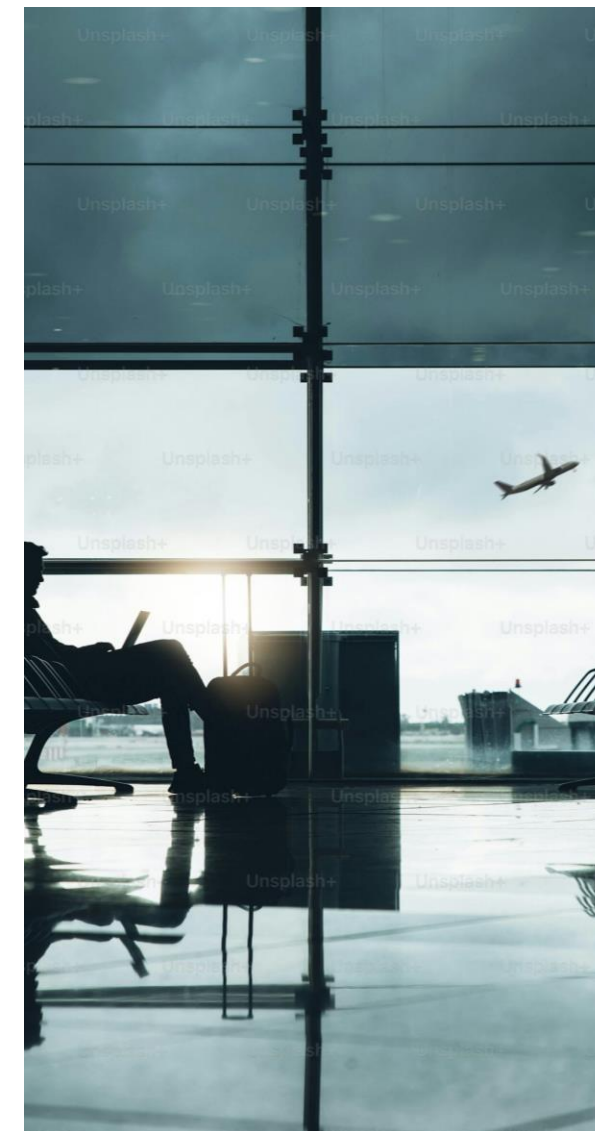
- Quant a les connexions aèries, València duu a terme una estratègia de creixement en mercats internacionals a través de l'augment de connexions aèries directes.
 - 104** connexions de l'aeroport de València, 85 de les quals internacionals
 - 5.406.189** passatgers registrats en 2024, dels quals el 72.6% van viatjar en vols internacionals
 - 86** aeroport amb major nombre de passatgers a Espanya en 2024



- En l'àmbit marítim, València s'ha posicionat com a port de referència per a creuers. L'activitat portuària destaca per la seua estacionalitat, amb els mesos d'abril i octubre liderant en escales de creuers. No obstant això, este desenvolupament ha despertat l'interés de la ciutadania, generant un debat sobre els beneficis potencials d'este mercat.
 - 774.067** passatgers rebuts en 2024
 - 5é** port espanyol en nombre de passatgers.
 - 267** escales de creuers totals



- València ha registrat un notable creixement en el nombre de viatgers d'AVE de llarga distància després de la recuperació postpandèmia. L'entrada de nous operadors privats ha millorat notablement les connexions ferroviàries amb Madrid, oferint majors capacitats i tarifes més competitives. Esta evolució reforça la posició de València com una destinació accessible i ben connectada, tant en l'àmbit nacional com internacional.
 - 7,1M** de passatgers en connexions de tren de llarga distància i 10,4M de passatgers en connexions de mitjana distància en 2023





Sostenibilitat

La sostenibilitat és un pilar estratègic del turisme a València, i s'integra en projectes nacionals i internacionals que avancen cap a un model més circular, ètic i responsable, amb el PSTD com a fita fonamental que tangibiliza i instrumentalitza la gestió turística de la destinació. Iniciatives com la creació de l'Observatori de Sostenibilitat Turística reflectixen este compromís. Així mateix, el turisme assumix la seua responsabilitat davant de situacions crítiques com la DANA, donat el seu caràcter transversal, la qual cosa exigix actuar i estar preparat per a gestionar eficaçment estos escenaris.

Desafiaments

1. Integrar un **enfocament de sostenibilitat de triple vessant** (ambiental, econòmica i sociocultural) en la gestió turística, respectant la qualitat de vida dels residents i promovent la preservació natural i cultural de la destinació.
2. Consolidar el compromís dels actors de l'ecosistema turístic de València amb el posicionament de la ciutat com una destinació **sostenible i saludable**.
3. Assegurar l'**accessibilitat universal** en l'experiència turística de totes les persones que visiten la ciutat de València, eliminant barreres arquitectòniques i promovent servicis inclusius.
4. Preservar l'estil de vida i la **identitat local** de la destinació.
5. **Sensibilitzar a la ciutadania** sobre els beneficis del turisme, destacant el seu impacte en el desenvolupament econòmic, la generació d'ocupació i la construcció d'un model sostenible que prioritze el benestar ciutadà.



Sostenibilitat

La sostenibilitat és un pilar estratègic del turisme a València, i s'integra en projectes nacionals i internacionals que avancen cap a un model més circular, ètic i responsable, amb el PSTD com a fita fonamental que tangibiliza i instrumentalitza la gestió turística de la destinació. Iniciatives com la creació de l'Observatori de Sostenibilitat Turística reflectixen este compromís. Així mateix, el turisme assumix la seua responsabilitat davant de situacions crítiques com la DANA, donat el seu caràcter transversal, la qual cosa exigix actuar i estar preparat per a gestionar eficaçment estos escenaris.

Desafiaments

6. Créixer en **segments més sostenibles** per a la destinació.
7. Enfortir les **infraestructures de connectivitat** aèria, marítima i ferroviària, amb l'objectiu d'atraure de manera sostenible segments de demanda d'interés.
8. Fomentar un **ecosistema empresarial** dinàmic i sostenible, promovent l'emprenedoria com a motor d'innovació i fomentant les pràctiques sostenibles en les empreses.
9. Promoure la **qualitat de la destinació i la indústria turística** per mitjà del compliment d'estàndards de sostenibilitat i qualitat.

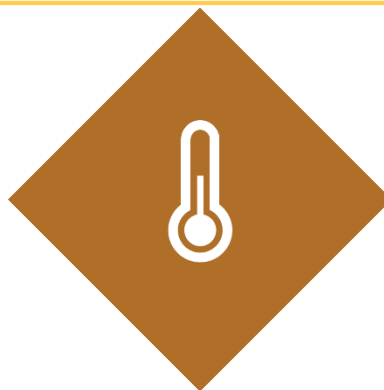


Sostenibilitat



València ha de gestionar el creixement per a garantir la sostenibilitat

València reconeix la importància de la **sostenibilitat** per a protegir el patrimoni i garantir un desenvolupament equilibrat i sostenible a llarg termini.



València fa tangible la sostenibilitat amb fites com la Capitalitat Verda Europea i el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació

Estes iniciatives es materialitzen en projectes que aborden la **millora de l'entorn urbà**, la **conservació o protecció del patrimoni cultural i natural** i la **diversificació de l'oferta turística**, avançant cap a un model alineat amb objectius globals de sostenibilitat.



València aspira a ser una ciutat accessible, saludable i sostenible

València aspira a posicionar-se com un **destinació accessible, saludable i sostenible**, que promou l'estil de vida mediterrani, i les condicions favorables per a una vida activa, com els entorns per a la realització d'activitats esportives a l'aire lliure.



València busca tindre una demanda turística sostenible per mitjà de la prioritització de productes i mercats

En l'actualitat, l'estratègia vol dirigir-se a **grups de demanda sostenible**, i mercats d'interés, per la seua capacitat de gasto i la seua alta valoració de les **experiències autèntiques que reflectixen la identitat cultural local**.



El turisme té un impacte positiu a València

Sensibilitzar a la **ciutadania** sobre els **beneficis que genera el turisme**, destacant el seu impacte positiu en l'economia local, l'ocupació i la qualitat de vida.



Governança

La governança turística a València es caracteritza per un model basat en la coordinació publicoprivada i una elevada participació d'agents clau. La Delegació de Turisme exercix un paper central en la gestió integral de la destinació, incloent-hi la dinamització d'òrgans com el Consell Municipal de Turisme de València, la Comissió Municipal de Coordinació Turística i la Comissió de Seguiment DTI. La Fundació Visit València, entitat amb un model públic-privat, articula la col·laboració amb el sector privat mitjançant programes de producte que agrupen més de 500 empreses. La Fundació gestiona la marca i promou la promoció de la destinació a nivell nacional i internacional, i s'encarrega de l'atenció al turista.

Desafiaments

10. Consolidar la **implicació del sector privat** i incrementar la **participació de la ciutadania** en la planificació i presa de decisions, promovent la transparència i un enfocament inclusiu en el disseny de les estratègies.
11. Impulsar la **coordinació interdepartamental** en l'administració local per a abordar de manera transversal temes clau com a mobilitat, cultura, infraestructures i sostenibilitat turística.
12. Desenvolupar sistemes de seguiment i adaptació per a garantir una **gestió flexible** davant canvis normatius i noves tendències del sector turístic.
13. Reforçar la **presència de la destinació en fòrums** de debat i presa de decisions de rang autonòmic, nacional i internacional.



Governança



València compta amb un sistema de governança turística referent

Alta participació d'agents clau mitjançant la **col·laboració publicoprivada** a través de la Delegació de Turisme i la Fundació Visit València.



València s'alinea amb el marc estratègic internacional vinculat a la sostenibilitat social

Estratègia connectada amb les directrius internacionals i **vinculada a la resiliència i la sostenibilitat**.



L'èxit del sector depén de la seua capacitat d'anticipar-se i adaptar-se als canvis i imprevistos

Necessitat de desenvolupar un **pla estratègic flexible** i capaç d'ajustar-se a diferents escenaris i dinàmiques del sector, incloent-hi un protocol d'actuació davant situacions imprevistes.



Cal estudiar els subsectors turístics percebuts com a crítics

Analitzar detalladament les **implicacions i necessitats de diferents subsectors**.



S'ha d'abordar el turisme com un fenomen transversal per a la seua gestió

Sensibilitzar als òrgans de gestió sobre la transversalitat del sector turístic, per a **perfeccionar la coordinació en la gestió de la ciutat**.



Proposta de valor

València es distingeix per la seua essència mediterrània, on l'estil de vida i la identitat cultural s'entrellacen amb una oferta turística que combina autenticitat i avantguarda. La ciutat ha apostat per l'especialització i diversificació dels seus productes turístics. Entre els seus productes més rellevants destaca la gastronomia, que posiciona la ciutat de València com el rebost del Mediterrani. En l'àmbit del turisme MICE, la seua connectivitat i modernes infraestructures la posicionen com un destinació competitiu. El turisme cultural també ocupa un lloc clau, reforçant el vincle històric de la ciutat. Per part seua, el turisme esportiu es consolida amb esdeveniments internacionals, com la Marató Trinidad Alfonso i el Trofeu SM La Reina de vela. Addicionalment el turisme de compres, lingüístic i de salut, completen l'oferta de la ciutat.

Desafiaments

14. Enfortir l'estratègia de **desenvolupament de productes** turístics clau com **MICE, gastronomia, cultura i esport**, al mateix temps que es treballa en la consolidació de productes complementaris en la destinació, com a **salut, compres i estudis**.
15. Fomentar la **diversificació de productes turístics innovadors**, alineats amb el model de ciutat.
16. Promoure **experiències úniques, autèntiques i diverses**, suportades per estratègies de comunicació diferenciadores.



Proposta de valor



La Fundació Visit València ha impulsat significativament la promoció i diversificació de l'oferta turística

La Fundació Visit València ha impulsat la **diversificació de l'oferta turística** a través de **programes de producte**, impulsant el creixement dels diferents subsectors dins del sector turístic.



València, una destinació consolidada en MICE, gastronomia, cultura i esport

València s'ha posicionat com un **referent** en estos segments gràcies al seu desenvolupament estratègic. Potenciar estos productes clau permetrà reforçar el seu **lideratge i competitivitat** en estos mercats.



Noves tendències i productes emergents per a diversificar l'oferta turística

El creixement de productes **com Studies, Health o Film Office** obri noves oportunitats per a ampliar la proposta de valor i adaptar-se a les demandes emergents.



Innovació

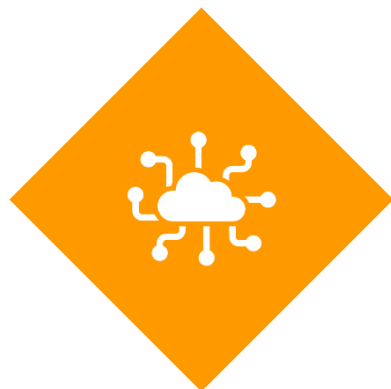
València reforça el seu compromís amb la digitalització i el turisme intel·ligent a través d'iniciatives clau, com la seua adhesió a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), la construcció d'un Sistema d'Intel·ligència Turística i altres ferramentes digitals per a atendre viatgers i enfortir la comunicació amb les empreses involucrades en el desenvolupament turístic. Este esforç va ser reconegut amb la seua designació com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent en 2022. Alhora, impulsa la transició verda i digital del sector turístic a través d'iniciatives com Fu-Tourism. Malgrat estos assoliments, la ciutat ha de continuar treballant en la seua transformació digital, no sols per a optimitzar l'obtenció i l'ús de dades en la presa de decisions estratègiques, sinó també per a enfortir i ampliar projectes que promoguen la digitalització de les petites i mitjanes empreses del sector, millorant l'experiència del visitant. La Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID) n'és un.

Desafiaments

17. Progressar en la consolidació de València com una **Destinació Turística Intel·ligent**, a través de l'aplicació de tecnologies avançades i l'ús de dades per a impulsar una presa de decisions eficient.
18. Avançar en la digitalització els sistemes **d'atenció al turista**, incorporant ferramentes avançades i canals de comunicació innovadors que milloren l'experiència del visitant i optimitzen la gestió municipal turística.
19. Integrar i gestionar eficientment els recursos turístics mitjançant la **Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID)**, creant un ecosistema digital integrat que enfortisca la digitalització del sector turístic de València i genere intel·ligència turística per a la presa de decisions basada en evidència.
20. Implementar **ferramentes i models** basats en tecnologies innovadores, que contribuïsquen a **conèixer millor els impactes del turisme** a la ciutat, per a la presa d'accions.



Innovació



València està compromesa amb la digitalització i en l'ús de tecnologies avançades aplicades al turisme

La ciutat presenta **un compromís amb la digitalització i innovació**. El progrés d'estes accions i noves iniciatives poden posicionar a València entre les **destinacions referents en digitalització**.



Conèixer a turistes i residents és clau per al succés del sector turístic

Comprendre les **motivacions dels turistes**, la seua satisfacció i monitorar la **percepció dels residents sobre el turisme**.
Optimitzar la presa de decisions estratègiques basades en **dades** i compartir la base de dades amb el **sector privat i els residents** per a millorar la competitivitat empresarial i la transparència.



S'ha de fomentar un ecosistema empresarial dinàmic i sostenible, incloent-hi l'impuls a l'**emprenedoria** i a la digitalització de les pimes

Suport a l'enfortiment de la **indústria turística local** i a la millora de la competitivitat a través de l'impuls a la **innovació i empenedoria** i a la **digitalització i accés a les dades de les pimes**, a través de solucions com la de la **PID**.



Integració

València impulsa un model turístic basat en la col·laboració i el benefici mutu, generant sinergies amb l'entorn per a enriquir la seua proposta de valor i diversificar l'oferta de la destinació. Esta visió integradora permet que la ciutat i els voltants s'enfortisquen conjuntament i amplien les oportunitats per als dos. El turisme a València forma part d'un ecosistema interconnectat, on cada zona aporta la seua identitat i dinamisme. La integració de noves experiències i espais contribuïx a una oferta més completa, beneficiant tant visitants com a comunitats locals. Esta estratègia, oberta i flexible, facilita la incorporació d'iniciatives que reforcen la proposta de valor de València amb una perspectiva més àmplia i inclusiva.

Desafiaments

- 21.** Potenciar la destinació turística a través d'un **enfocament integrador de ciutat, àrea metropolitana i província**, fomentant sinergies estratègiques que maximitzen els beneficis del turisme.
- 22.** Coordinar **estratègies i l'oferta turística interadministrativa** per a oferir una **proposta de valor més diversa, complementària i atractiva**. El repte és enfortir la identitat de la ciutat i el seu entorn, integrant recursos i experiències a fi de generar valor per a visitants i comunitats locals.

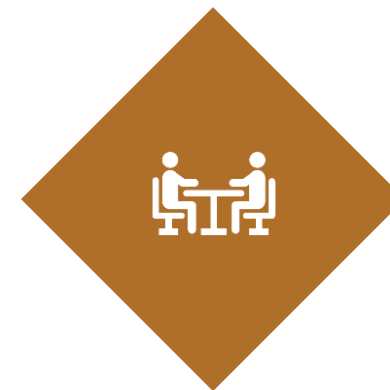


Integració



Recursos i atractius amb potencial per a ampliar la proposta de valor

Els recursos i atractius que envolten la ciutat de València ofereixen oportunitats per a desenvolupar **noves experiències turístiques** alineades amb les tendències actuals, **ampliant la proposta de valor i redistribuint els beneficis del turisme.**



Col·laboració per a una millor gestió turística

El treball conjunt amb l'àrea metropolitana i destinacions pròximes permet una **gestió més eficient** de les fluxos turístics, millorant l'**experiència de visitants i residents** i enfortint la competitivitat de la destinació.

3.

**Metodologia de treball per a
l'elaboració del Pla Estratègic
de Turisme**

L'elaboració del Pla s'ha basat en un procés participatiu amb l'ecosistema turístic, estructurat en 4 fases alineades i integrades. Este extens procés ha permés arreplegar inquietuds, perspectives i aportacions del sector turístic valencià, garantint una estratègia inclusiva i representativa de les seues necessitats.



1. Situació de partida

Diagnòstic del sector turístic a través de l'anàlisi de diverses fonts d'informació per a identificar els principals desafiaments del turisme a València. Esta anàlisi es basa en l'estudi del marc estratègic, de la demanda i oferta, i les tendències internacionals, proporcionant una visió integral del sector.



2. Procés participatiu

Conducció d'un procés de participació que involucre a tots els agents clau del sector turístic, assegurant que el Pla reflectisca les seues necessitats i prioritats. Este treball s'ha desenvolupat tant en la fase de diagnòstic com en la de formulació, garantint una visió integradora i representativa.



3. Pla d'acció

Proposta d'un full de ruta fins a l'any 2028 que facilite la implementació de les línies de treball sobre la base dels diferents objectius estratègics.



4. Desplegament i gestió

Definició de les metodologies clau per al desplegament, seguiment i gestió dels diferents components del Pla Estratègic de Turisme de València 2025-2028 i el seu corresponent Pla d'Acció, garantint-ne la implementació efectiva i alineada amb els objectius estratègics.

Fites del procés participatiu

38

Entrevistes personals

destinades a comprendre la situació actual del sector del turisme de València, la percepció d'agents clau i identificar possibles línies d'actuació a desenvolupar en el futur.

4

Sessions de contrast internes

destinades al seguiment, reflexió i validació dels diferents elements tractats al llarg de tot el procés d'elaboració amb personal de l'Ajuntament i diferents sessions per a conèixer la percepció d'actors clau.

2

Sessions amb el Consell Municipal de Turisme

Adreçades a la presentació del diagnòstic i del pla amb la finalitat de la seua validació, i per a la presentació dels resultats finals.

7

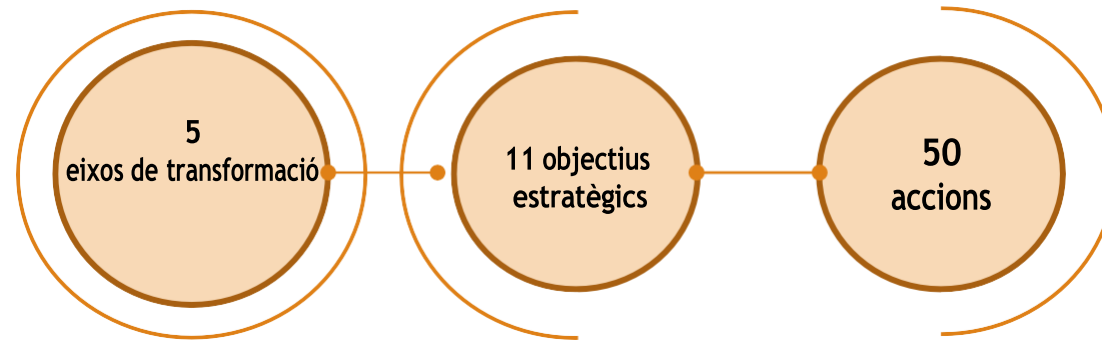
Taules de treball

destinades a identificar desafiaments específics de cada línia de producte de la Fundació i una taula amb el personal de la Fundació per a identificar desafiaments del sector en general.

4.

Elements clau de l'estratègia

El Pla Estratègic de Turisme de València 2025-2028 és un full de ruta que definix la direcció per a la transformació del sector turístic de la ciutat. A més, estableix un pla d'acció amb mesures concretes per a aconseguir els objectius estratègics en els pròxims anys.



Horitzó 2028

Visió 2028

Definició de la visió 2028 del sector turístic de la ciutat de València

Eixos de transformació

Concreció dels eixos de transformació del turisme valencià i dels objectius estratègics associats a estos

Plans de acció

Accions

Identificació d'accions concretes per a donar resposta als objectius estratègics del turisme

Pla anual

Disseny dels fulls de ruta anuals per a la implantació de l'estratègia

Model de desplegament i gestió

Òrgan de governança

Establiment d'una Taula de Treball per a la governança del Pla

Model d'avaluació

Definició del model d'implantació, seguiment i avaluació de l'Estratègia

La visió constituïx l'estat futur desitjat, l'aspiració del turisme a València. Es tracta d'un enunciat que exposa com desitja posicionar-se el sector turístic valencià en el marc temporal del Pla Estratègic per a avançar cap a la seua recuperació i transformació.

“

Convertir la ciutat de València en la destinació urbana líder de la Mediterrània, que gestiona el seu creixement turístic de manera sostenible i fa d'esta activitat una ferramenta de progrés, innovació i inclusió.

Un destinació urbana que decidix sobre quins visitants rep, quina quantitat i en quins moments arriben a la ciutat mantenint sempre el respecte per l'estil de vida mediterrani dels seus residents, els qui compartixen amb ells els seus atractius, espais i servicis sota els valors de l'hospitalitat.

”

Aprofitant les bondats del turisme per a impulsar el model de ciutat que els valencians desitgen aconseguir, es proposa un enfocament de creixement turístic que:

- Gestione el succés amb l'òptica de la sostenibilitat.
- Situe el ciutadà en el centre de l'acció turística, fent-lo beneficiari de les bondats tant econòmiques com culturals.
- Capte l'interés d'un visitant compromés amb els valors de la destinació, capaç de millorar la societat que el rep.
- Anticipe, identifique, mesure, elimine i evite les possibles externalitats negatives de l'activitat turística.
- Facilita la presa de decisions informades, fent de les dades i el coneixement la base de l'acció de tots els agents de l'ecosistema.
- Faça de la innovació una eina per a abordar els nous desafiaments de les destinacions urbanes.
- Impulsa la recuperació, conservació i promoció dels recursos i estil de vida dels ciutadans.



4.2 | Els valors: atributs de València

Els atributs representen les característiques que definixen la identitat turística de València i reflectixen la seua essència, la seua proposta de valor i l'experiència diferencial que oferix com a destinació.

 Mediterrània	València és un exemple emblemàtic de l'estil de vida mediterrani, que integra sostenibilitat, equilibri i connexió amb el seu entorn natural i cultural. La seua localització privilegiada enfront de la mar, la seua orografia i clima i la seua relació històrica amb la Mediterrània es manifesten en el seu urbanisme, els seus paisatges, estil de vida i la seua oferta turística. Estos elements configuren una proposta única, que reflectix i celebra els principis de convivència, benestar i respecte a l'entorn, intrínsecs al context geogràfic i cultural mediterrani.
 Autèntica	La ciutat preserva la seua identitat cultural i històrica com un actiu estratègic tant per als residents com per als qui la visiten. El seu ric patrimoni arquitectònic, la seua oferta cultural i les seues tradicions reconegudes internacionalment es gestionen amb una visió que equilibra la conservació i modernitat. Este compromís permet a València posicionar-se com un referent global d'autenticitat, on l'històric i el contemporani coexistixen per a oferir experiències úniques a residents i visitants.
 Saludable	Compromesa amb el benestar i la sostenibilitat, València prioritza la creació d'espais urbans que promouen estils de vida saludables. La xarxa d'espais verds, l'aposta per la mobilitat sostenible i l'accés a una dieta mediterrània basada en productes frescos i locals consoliden la seua posició com una destinació saludable i conscient.
 Dinàmica	València es distingeix per la seua capacitat per a oferir una oferta cultural, esportiva i de lleure àmplia, diversa i accessible amb uns alts nivells de servici, que es manté en constant evolució. El seu dinamisme es reflectix en una extensa agenda d'esdeveniments de caràcter regional, nacional i internacional, la seua aposta per la creativitat, el disseny i la innovació, i el seu esperit obert, la qual cosa la convertix en una destinació atractiu tant per al visitant com per al resident.
 Accessible	L'accessibilitat és un tret característic de la ciutat, que treballa per consolidar este atribut en tots els recursos, espais, experiències i servicis turístics que posa al servici del visitant i del resident.

Els eixos palanca es corresponen amb els principals elements estructuradors del Pla i són estos àmbits d'actuació sobre els quals es vertebrarà el model turístic futur de València. Estos estan interrelacionats i actuen com un engranatge que impulsa un model de ciutat sostenible, innovador i d'alta qualitat.



Eix 1. Sostenibilitat



És l'eix principal i impregna tots els eixos estratègics i línies d'acció. El pla està presidit pel principi de sostenibilitat que actua com a marc general de la planificació turística de la destinació. Un pilar que assegura el creixement equilibrat de l'activitat turística des de la seua triple perspectiva ambiental, econòmica i social i que partix de la idea que el creixement turístic és un canal de prosperitat per a la ciutat.

Eix 2. Governança



El pla identifica les realitats de l'ecosistema turístic públic i privat garantint l'atenció als problemes, propostes i iniciatives dels diferents actors, a través dels programes d'acció pública incloent els d'institucions supramunicipals: Diputació de València, Generalitat Valenciana i Administració de l'Estat.

Eix 3. Proposta de valor



La capacitat de la destinació per a reforçar i evolucionar la proposta de la marca València és fonamental. Este eix s'enfoca a enfortir programes clau, al mateix temps que impulsa la millora de la qualitat de l'oferta turística. L'objectiu és garantir una experiència enriquidora i competitiva per a tots els visitants, consolidant l'atractiu i diferenciació del destinació.

Els eixos palanca es corresponen amb els principals elements estructuradors del Pla i són estos àmbits d'actuació sobre els quals es vertebrarà el model turístic futur de València. Estos estan interrelacionats i actuen com un engranatge que impulsa un model de ciutat sostenible, innovador i d'alta qualitat.



Eix 4. Innovació

La destinació València ha d'innovar en les seues propostes per a conservar el seu lideratge segons les noves realitats del mercat, nous valors i comportaments, noves ferramentes i servicis i una cada vegada més una àmplia, diversa i professionalitzada competència. El pla respon a esta realitat al mateix temps que, com a destinació turística intel·ligent, es proposa ampliar i perfeccionar l'ús de les tecnologies a fi de millorar tant la gestió pública, com la competitivitat del teixit productiu i generar dades capaces de realitzar una gestió sostenible de l'activitat turística.

Eix 5. Integració

L'eix d'integració busca ampliar i diversificar la proposta turística de València mitjançant un enfocament col·laboratiu, connectant la ciutat amb el seu entorn. Fomenta sinergies, reforça identitats, optimitza recursos i equilibra l'impacte del turisme, generant beneficis compartits per a residents i visitants.

EIX 1. Sostenibilitat

d'on venim...



València ha situat la sostenibilitat com un pilar fonamental de la seua estratègia turística, destacant el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació 2022-2024. Alineades amb els ODS, les accions del Pla busquen promoure un turisme equilibrat, responsable i innovador. Fins al moment, la ciutat ha sigut distingida amb nombrosos reconeixements, com el de la Capitalitat Verda Europea, els quals reconeixen els esforços de València, principalment, en matèria de sostenibilitat mediambiental.

a on volem anar...



València persegueix un turisme que genere un impacte positiu en la comunitat local, impulse un creixement econòmic equilibrat i reforce la sostenibilitat ambiental. A través de la innovació i la col·laboració, la ciutat cerca de situar el resident en el centre de l'estratègia, i consolidar-se com una destinació responsable, competitiva i alineada amb les necessitats de residents i visitants.

Objectius estratègics associats

- 1.1. Diversificar i amplificar els impactes positius del turisme sobre la població i l'entorn local, fomentant el benestar comunitari dels residents
- 1.2. Generar un creixement econòmic sostenible a través d'estratègies de promoció en mercats estratègics i d'accions per a l'atracció i retenció de talent
- 1.3. Potenciar l'impacte positiu del turisme en l'entorn natural i urbà de València, promovent pràctiques responsables i sostenibles que contribuïsquen a la conservació dels recursos naturals, la reducció de la petjada ecològica i la millora dels espais verds i públics de la ciutat



Eix 1. Sostenibilitat

OBJECTIU 1.1.

- 1.1.1. Desenvolupament un pla d'accessibilitat turística que revertisca positivament en l'experiència de visitants i residents.
- 1.1.2. Realitzar programes de sensibilització al turista mitjançant la implementació de campanyes informatives sobre l'impacte de les seues accions i contribució al benestar de la ciutat.
- 1.1.3. Desenvolupament una campanya de sensibilització dirigida als residents per a destacar l'impacte positiu del turisme i els seus beneficis.
- 1.1.4. Impulsar programes de llegat per a la ciutat de València basats en la sostenibilitat social.
- 1.1.5. Elaborar una proposta de recomanacions per al desenvolupament de l'activitat VUT a València.
- 1.1.6. Fomentar una activitat de creuer sostenible a través d'un pla d'acció adequat a les necessitats de la destinació i la seua ciutadania.





Eix 1. Sostenibilitat

OBJECTIU 1.2.

- 1.2.1. Fomentar la connectivitat amb mercats i segments clau per a València pels seus hàbits sostenibles i comportament respectuós.
- 1.2.2. Impulsar la capacitat experta dels diferents actors de l'ecosistema turístic de la ciutat amb entitats de formació de referència.
- 1.2.3. Millorar la percepció del turisme entre la ciutadania i els propis treballadors com a sector per al desenvolupament professional i ocupació de qualitat.





Eix 1. Sostenibilitat

OBJECTIU 1.3.

- 1.3.1. Impulsar el posicionament de la ciutat de València com a destinació turística i recursos sostenibles i de qualitat a través de certificacions, estàndards i índexs de referència de reconegut prestigi.
- 1.3.2. Contribuir amb del turisme a l'objectiu de neutralitat climàtica 2030 de la ciutat de València per mitjà del mesurament i compensació de la petjada de carboni.
- 1.3.3. Reduir el consum de recursos (aigua i plàstics) en l'activitat turística a la ciutat.
- 1.3.4. Enfortir l'argumentari de Capitalitat Verda Europea per a reforçar el posicionament internacional de València com a destinació sostenible i saludable.
- 1.3.5. Desplegar una xarxa d'espais saludables a la ciutat de València.



EIX 2. Governança

d'on venim...



València disposa d'una estructura de governança sòlida que facilita una col·laboració eficaç entre els sectors públic i privat. La Delegació de Turisme s'encarrega de gestionar les polítiques i accions públiques relacionades amb el turisme, mentre que la Fundació Visit València lidera la gestió del sector privat i la promoció, treballant per a posicionar la ciutat com una destinació turística destacada.

a on volem anar...



València té com a objectiu enfortir el seu model de gestió turística i posiciona la DMO com un referent en el sector. El pla estratègic avança cap a una governança més inclusiva i coordinada, alineada amb els interessos de tots els actors involucrats. A més, cerca d'adaptar-se a la realitat de la destinació, millorant la comunicació amb els sectors clau per a agilitzar la resolució de dubtes i tràmits relacionats amb l'activitat turística, alhora que incrementa la resiliència de la destinació per mitjà de la implementació de protocols davant situacions d'emergència.

Objectius estratègics associats

2.1. Consolidar el model de gestió turística de València com a referent innovador

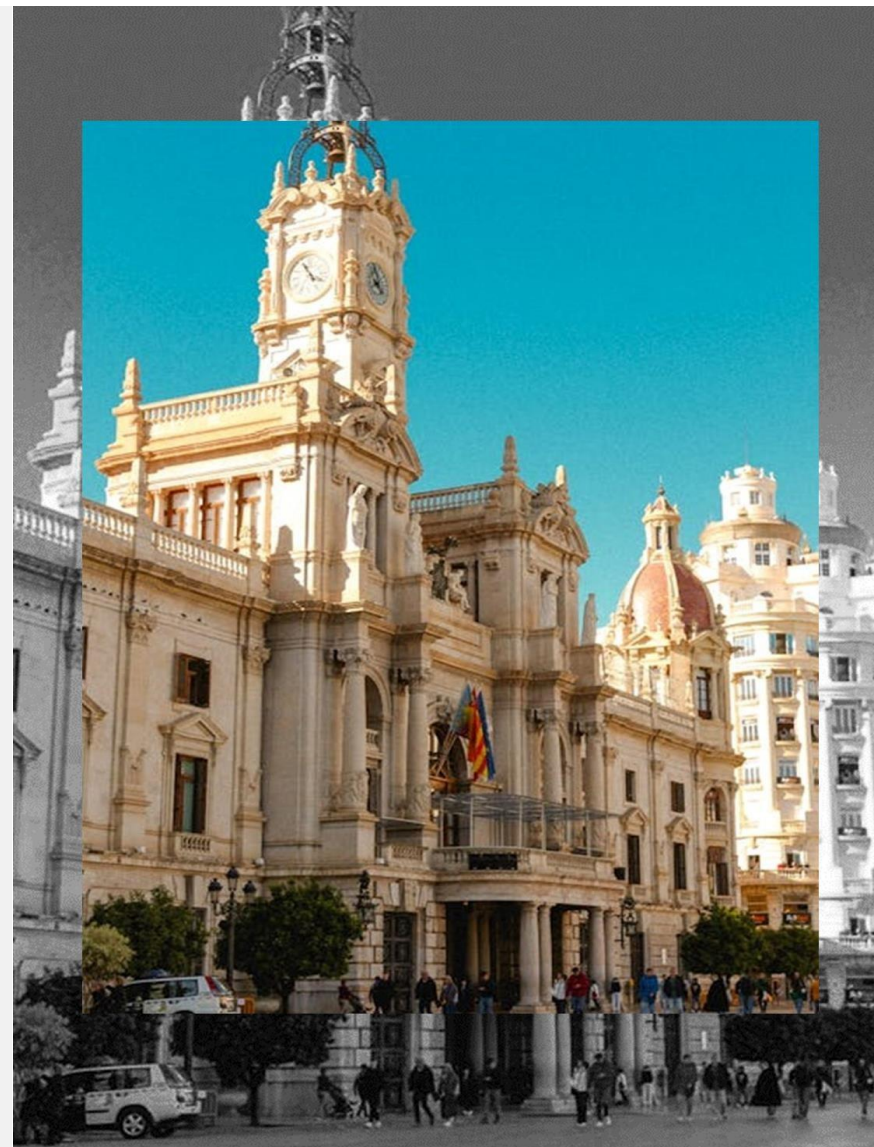
2.2. Potenciar la participació del sector empresarial turístic en el model de governança per mitjà d'accions adreçades a la millora de la gestió de la destinació i la sostenibilitat social.



Eix 2. Governança

OBJECTIU 2.1.

- 2.1.1. Incrementar les accions de coordinació entre els òrgans locals amb competències turístiques.
- 2.1.2. Incorporar la perspectiva turística en les estratègies dels diferents servicis municipals per mitjà de l'impuls d'instruments de coordinació interdepartamental i optimitzant els òrgans de governança.
- 2.1.3. Disposar d'un protocol d'intervenció en cas de situacions d'emergència en turisme que determine les responsabilitats de totes les parts implicades.
- 2.1.4. Fomentar les sinergies amb administracions supramunicipals: Diputació de València, Generalitat Valenciana i Administració de l'Estat.
- 2.1.5. Promoure la presència de València en fòrums nacionals i internacionals que impulsen a la ciutat com a referent en l'àmbit de la sostenibilitat, digitalització i innovació.

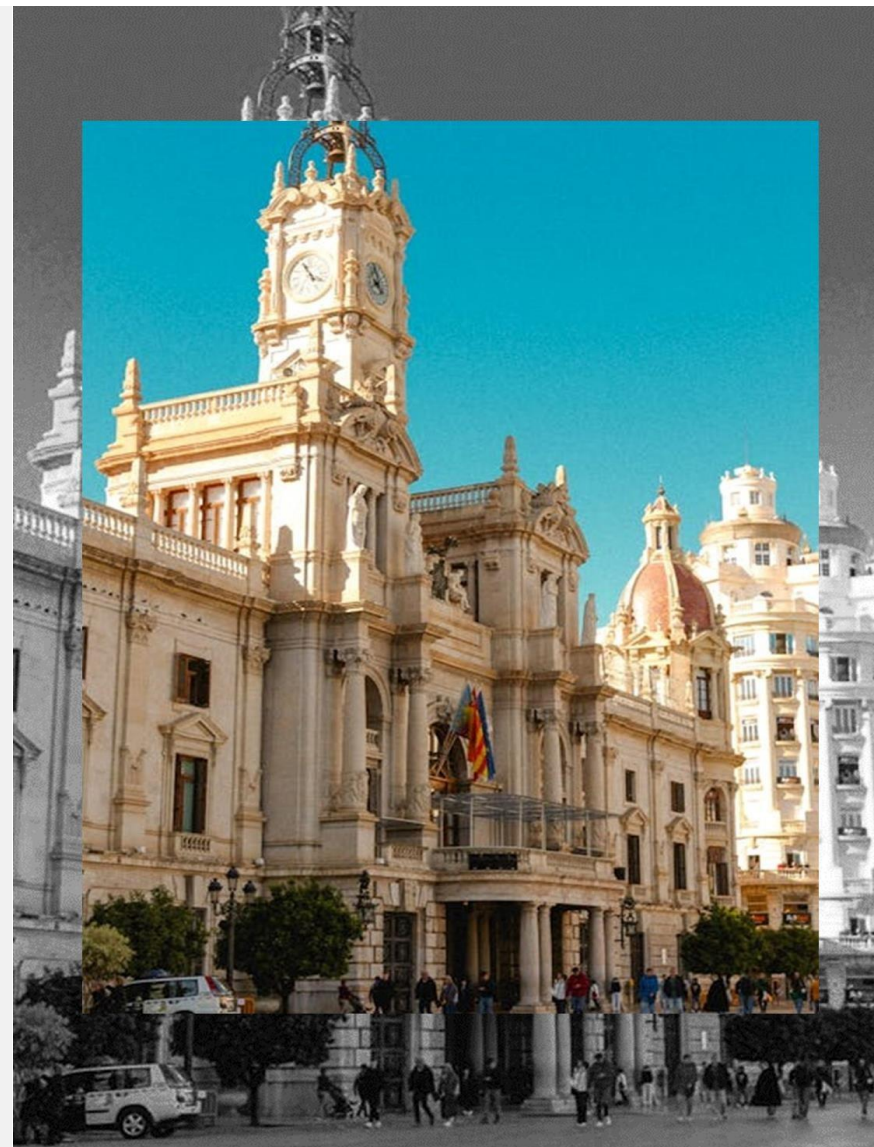




Eix 2. Governança

OBJECTIU 2.2.

- 2.2.1. Desenvolupar un mapa de l'oci a València i dels seus principals característiques.
- 2.2.2. Consolidar el Punt d'Atenció a l'Hostaleria (PAH) com el canal municipal referent d'atenció a este col·lectiu.
- 2.2.3. Crear una Xarxa de Prescriptors i Ambaixadors que promoguen la marca València i els seus atributs.



EIX 3. Proposta de valor

d'on venim...



València ha treballat en la seua proposta de valor mitjançant l'especialització i diversificació de la seua oferta turística a través dels programes de producte, la qual cosa ha permés una col·laboració més estreta amb els diferents subsectors del turisme. A més, ha sabut posar en valor la seua identitat, amb una estratègia de promoció nacional i internacional, la qual cosa ha impulsat significativament el creixement del turisme, especialment l'internacional, que ha consolidat la ciutat com una destinació global de referència.

a on volem anar...



València aspira a disposar d'una oferta turística especialitzada que pose en valor tots els atributs de la destinació, adaptats als diferents mercats estratègics. La ciutat treballarà també en la millora contínua de la qualitat de la seua oferta i impulsarà el talent del sector i assegurarà la seua adaptació a les noves tendències de la demanda.

Objectius estratègics associats

3.1. Oferir una proposta de producte i servici turístic de qualitat, alineat amb les expectatives del visitant



EIX 3. Proposta de valor

OBJETIVO 3.1.

- 3.1.1. Potenciar València com a destinació de referència per al turisme familiar.
- 3.1.2. Situar València com a destinació gastronòmic de referència a nivell nacional i internacional, promovent el seu rebost mediterrani.
- 3.1.3. Consolidar València com a destinació de referència per al turista esportiu, tant per la celebració d'esdeveniments com per la pràctica activa de l'esport.
- 3.1.4. Desenvolupar el turisme de salut com a part del posicionament de València com a ciutat saludable.
- 3.1.5. Fomentar l'increment de la despesa turística en compres a la ciutat.
- 3.1.6. Consolidar València en els mercats nacionals i internacionals com a destinació MICE d'excel·lència, sostenible i innovador.
- 3.1.7. Reforçar la marca València a través de la seua proposta cultural per al seu reconeixement nacional i internacional com a ciutat cultural.
- 3.1.8. Posicionar València com a ciutat jubilar i, específicament, com a Ciutat del Sant Calze.
- 3.1.9. Posicionar València com a destinació turística musical: València Music City.
- 3.1.10. Potenciar València com un destinació de referència per a rodatges audiovisuals.
- 3.1.11. Potenciar València com un destinació de referència per al turisme lingüístic.



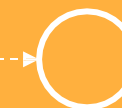
EIX 4. Innovació

d'on venim...



València ha treballat activament en la innovació i digitalització de la destinació, mitjançant diferents accions com els projectes del Sandbox urbà, la plataforma VLCi, iniciatives com el projecte Zentropy i Fu-tourism o la incorporació de la ciutat a la Xarxa DTI. A través d'estes accions la ciutat ha obtingut reconeixements com a Capital Europea del Turisme Intel·ligent (2022), que atorguen un gran potencial a València per a posicionar-se com un destinació innovador i referent en matèria de digitalització i intel·ligència turística.

a on volem anar...



València cerca d'incrementar i conjuminar estes línies de treball d'innovació i digitalització de la destinació per a enfortir la competitivitat del sector, optimitzar la gestió turística i incrementar tant el benestar dels residents com l'experiència dels visitants. Per a això, serà clau el treball realitzat mitjançant la PID (Plataforma Intel·ligent de Destinacions), la qual permetrà integrar les diferents accions realitzades en matèria de digitalització i innovació.

Objectius estratègics associats

- 4.1. Millorar el coneixement turístic de València per a establir les estratègies i accions que permeten consolidar la ciutat de València com a destinació sostenible
- 4.2. Promoure la digitalització de les empreses i recursos de l'ecosistema turístic de la ciutat de València
- 4.3. Fomentar l'emprenedoria innovadora en el sector turístic com a ferramenta per al desenvolupament del sector
- 4.4. Optimitzar l'experiència del turista a través de ferramentes digitals i servicis personalitzats



EIX 4. Innovació

OBJECTIU 4.1.

- 4.1.1. Dissenyar i implementar l'Observatori de Sostenibilitat Turística com una eina referent del mesurament de la sostenibilitat del destinació.
- 4.1.2. Consolidar València com a destinació turística intel·ligent.
- 4.1.3. Desenvolupar, en col·laboració amb Smart City, la Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID) i integrar-la en el Centre Unificat d'Operacions de SEGITTUR amb la finalitat de desenvolupar models predictius.
- 4.1.4. Implementar accions per a analitzar els fluxos turístics, el comportament dels visitants i les zones de major afluència, fomentant la sostenibilitat de la destinació.
- 4.1.5. Impulsar la Smart Tourism City Office (STCO) com a centre tecnològic avançat per a millorar la gestió de visitants.

OBJECTIU 4.2.

- 4.2.1. Fomentar la transformació digital dels recursos turístics municipals de major atracció per a millorar-ne l'accessibilitat, sostenibilitat i visibilitat turística.
- 4.2.2. Impulsar la transformació digital de les pimes turístiques valencianes.
- 4.2.3. Orientar al sector turístic cap a l'economia de la dada promovent la seua integració en la Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID).





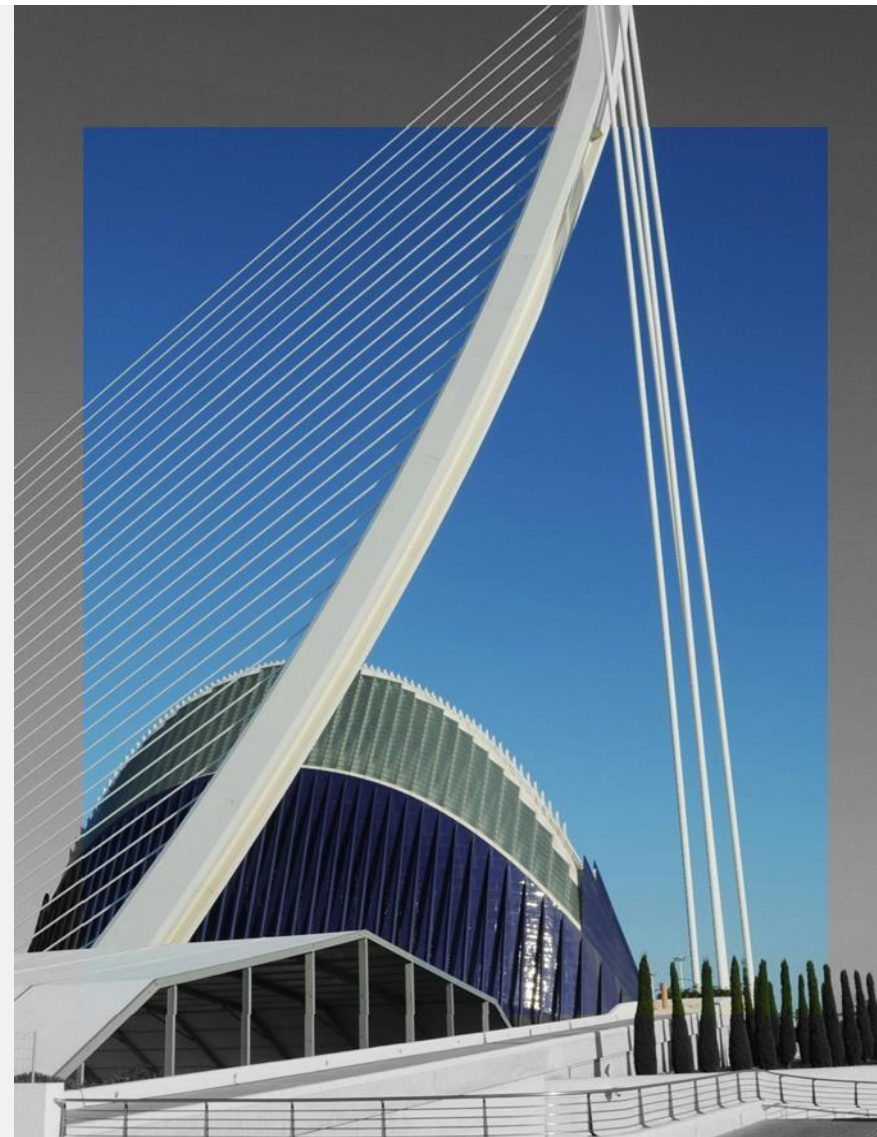
EIX 4. Innovació

OBJECTIU 4.3.

- 4.3.1. Coordinar un pla d'innovació turística en el destí amb València Innovation Capital.
- 4.3.2. Impulsar el desenvolupament de projectes innovadors que contribuïsquen a la sostenibilitat, la digitalització i la competitivitat del destí.

OBJECTIU 4.4.

- 4.4.1. Posar en marxa un centre d'interpretació del Sant Calze innovador i digital.
- 4.4.2. Desenvolupar una aplicació per a la destinació turística València que permeti monitorar els gusts, preferències i activitats del turista durant la seua estada a la ciutat.
- 4.4.3. Impulsar la digitalització i modernització de les oficines d'informació turística de la ciutat de València.
- 4.4.4. Digitalitzar la València Tourist Card (VTC) i promoure'n l'ús per a una mobilitat sostenible.



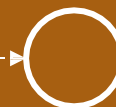
EJE 5. Integració

d'on venim...



València treballa en la integració de diferents zones i experiències dins de la seua oferta turística per a diversificar i ampliar la seua proposta. S'ha promogut una distribució més equilibrada de l'impacte positiu del turisme, que incorpora noves àrees a la proposta de valor de la destinació, ressaltant la seua singularitat i s'adapten a les motivacions dels visitants. A més, s'ha potenciat la integració de recursos naturals com l'Horta i l'Albufera, aportant a la destinació una dimensió més sostenible i saludable, en línia amb les tendències del turisme responsable.

a on volem anar...



València cerca d'integrar de manera més profunda els recursos naturals, atractius i ecosistemes en la seua proposta de valor, diversificant les experiències turístiques i promovent una redistribució més equilibrada de l'impacte econòmic del sector. L'objectiu és consolidar València com un destinació integrada i sostenible, que ofereisca una experiència enriquidora tant per a visitants com per a residents. Per a això, la ciutat reforçarà el seu posicionament com un destinació sostenible i saludable, atraient a turistes responsables i compromesos amb el benestar de les persones, la conservació del medi i el desenvolupament positiu del turisme, tant a la ciutat com en el seu entorn.

Objectius estratègics associats

5.1. Integrar en la proposta de valor de València als recursos i atractius que envolten la ciutat, per a diversificar experiències, redistribuir fluxos turístics i consolidar e la destinació com un espai integrat i sostenible



OBJECTIU 5.1.

- 5.1.1. Desenvolupar el programa Turisme de Barris com un nou producte turístic que té la base en la sostenibilitat social i que completa la proposta de valor del destinació València.
- 5.1.2. Potenciar la Marina com a atractiu turístic de referència a la ciutat de València per l'oferta nàutica, pol d'innovació i oferta gastronòmica.
- 5.1.3. Desenvolupar un microdestinació en els Pobles del Sud que incloga naturalesa, gastronomia i turisme actiu, integrat amb la proposta de valor de la resta de la ciutat.



5.

**Desplegament i avaluació del
Pla**

Implementació del Pla Estratègic

El Pla Estratègic de Turisme de València preveu l'execució de nombroses accions fins a 2028. Per a optimitzar la seua gestió i seguiment, es planteja l'elaboració d'actualitzacions anuals del pla d'acció, que permetran planificar de forma estructurada els projectes i accions específiques a desenvolupar cada any. Este enfocament facilitarà la gestió i execució de les actuacions, garantint una implementació més àgil i eficient.

Per a això, i sota la supervisió de la Taula de Treball, composta pel Servei de Turisme i Fundació Visit València, s'haurà de recaptar i avaluar l'avanç de les accions previstes.

En finalitzar el tercer trimestre de l'any, es durà a terme una revisió del pla d'acció, i, si escau, es proposaran actualitzacions per a l'exercici següent. A partir d'esta anàlisi, s'integraran els resultats en la planificació global del Pla Estratègic de Turisme de València.

Així, la Taula de Treball serà la responsable de la de propostes d'actualització del pla d'acció i se'n garantirà l'alineació amb els objectius estratègics del turisme a la ciutat.

Planificació anual

Anàlisi del full de ruta

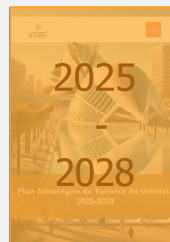
Revisió del full de ruta establert en el Pla, avaluació de l'avanç realitzat, per a una revisió, avaluació i priorització posterior dels projectes.

Calendari i planificació

Desenvolupament d'un cronograma de treball anual que arrecplegue la planificació de la implementació del Pla per a cada any, identificant les accions específiques i iniciatives que puguen ser plurianuals, per a facilitar la seua integració amb els pressupostos i plans de les organitzacions implicades.

Definició de metodologies, mecanismes i ferramentes

Identificació de les metodologies, els mecanismes i les eines necessàries per a dur a terme les accions corresponents.



Avaluació del Pla Estratègic

En línia amb el sistema d'implantació del Pla Estratègic de Turisme de València, s'establix un sistema d'avaluació que permetrà analitzar periòdicament el grau d'avançada.

Este sistema es basa en una avaluació periòdica del progrés dels indicadors definits en el Quadre de Comandament Integral del Pla, complementada amb els resultats obtinguts en l'avaluació dels Plans Anuals de Gestió.

El Quadre de Comandament Integral constituïx la ferramenta principal per al seguiment del Pla Estratègic, proporcionant un marc d'anàlisi i verificació del seu avanç. Este quadre està compost per indicadors clau, dissenyats per a facilitar l'avaluació i el control, i que, al seu torn, incorporen els valors objectiu establits en el Pla Estratègic



Quadre de Comandament del Pla

Indicadors associats als objectius estratègics

Definixen el resultat dels objectius i permeten identificar els principals avanços aconseguits pel Pla Estratègic de Turisme de València fins a 2028.

Indicadors associats als projectes del Pla d'acció

Analitzen els resultats obtinguts a través del desenvolupament de les activitats.

Compilació trimestral i avaluació anual de les dades sobre els indicadors

Compilació trimestral i avaluació anual de les dades sobre els indicadors

El Servei de Turisme (Ajuntament de València) i la Fundació Visit València, com a part de la Taula de Treball, són les entitats encarregades d'arreglar les dades associades als indicadors del Quadre de Comandament Integral. Els indicadors i dades s'hauran de presentar posteriorment en els reports anuals i finals d'avaluació del Pla Estratègic.

Avaluació anual

Resultats de l'avaluació del Pla

Els resultats de l'avaluació dels indicadors del Quadre de Comandament Integral es compilaran anualment en un report d'avaluació del Pla. Estos reports seran presentats i analitzats en la Taula de Treball amb FVV, per a la seua revisió i difusió.



6.

Conclusions del Pla



La sostenibilitat com a eix vertebrador

El pla prioritza un model de desenvolupament turístic centrat en l'equilibri entre l'activitat turística, la qualitat de vida dels residents i la preservació de l'entorn. La sostenibilitat s'aborda des d'una visió integral que inclou la protecció del patrimoni natural i cultural, reforçant la identitat de València com a base de la destinació i com a actiu a conservar en el temps.

Un enfocament transversal per a gestionar el turisme

El turisme impacta en múltiples àrees de la ciutat i ha de gestionar-se de manera coordinada des d'una perspectiva integral i transversal. Per això, el pla aborda àmbits diversos de la ciutat com la mobilitat, l'espai públic, l'habitatge o el medi.



La gestió basada en el coneixement

La presa de decisions ha de secundar-se en dades i anàlisis rigorosos. Fomentar la intel·ligència turística és clau per a millorar la gestió i el desenvolupament del sector. Per això, el coneixement és una de les prioritats del pla i la base sobre la qual es construeixen moltes de les seues accions.

Un model de gestió sòlid i referent

València disposa d'una estructura de governança turística consolidada, que afavorix una gestió eficaç, participativa i alineada amb els desafiaments de la destinació. La coordinació entre actors i nivells de decisió és clau per a avançar cap a un model més integrat, eficient i inclusiu, capaç d'adaptar-se a les necessitats de l'entorn i generar valor compartit entre institucions, ciutadania i sector turístic.



Flexibilitat per a adaptar-se a un context canviant

El pla i la gestió turística han de ser capaços d'adaptar-se amb agilitat a noves tendències, prioritats o situacions imprevistes, enfortint el paper del turisme com a ferramenta útil davant qualsevol escenari.



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Fundació Visit
VALENCIA