

Diseño Web de la landing del día del Orgullo para el Ayuntamiento de Valencia (2026)

Contexto del proyecto

En el marco de la campaña institucional del Ayuntamiento de València para la celebración del Día del Orgullo en 2026, el diseño y la tecnología se unen de nuevo para dar vida a una iniciativa de gran trascendencia social y deportiva. Bajo el lema "**La meta que compartimos**", la campaña de este año adquiere una dimensión internacional única al coincidir con la celebración de los **Gay Games XII València 2026**, uno de los mayores eventos deportivos y culturales del mundo en favor de la diversidad, la inclusión y el respeto.

La landing page actúa como el epicentro digital de la campaña. Su propósito es doble: por un lado, concienciar sobre el camino que aún queda por recorrer para lograr una sociedad totalmente libre, diversa e igualitaria; por otro, servir de guía informativa para la ciudadanía y los visitantes, centralizando tanto las actividades del Orgullo de València como el programa de eventos, ceremonias e iniciativas culturales vinculadas a los Gay Games.

Diseño web y maquetación

La maquetación de esta página ha sido realizada por [Jorge Selma, diseñador web en Valencia](#), bajo una dirección creativa desarrollada por la [Agencia Estimado](#). Esta sinergia profesional garantiza que la plataforma comunique con solvencia los valores institucionales y la vibrante identidad visual de la campaña.

A nivel de diseño y experiencia de usuario (UX), la landing page se estructura de manera intuitiva a través de secciones secuenciales que priorizan la usabilidad y la carga eficiente de recursos. La interfaz incorpora un selector de idioma integrado de transición fluida en la cabecera, contenedores optimizados para la reproducción de contenido multimedia embebido y un espacio dedicado a la visualización de galerías de imágenes. Asimismo, cuenta con un componente dinámico y cronológico diseñado específicamente para estructurar de forma limpia la agenda, facilitando al usuario una consulta rápida y accesible de las diferentes convocatorias desde cualquier dispositivo.

Tecnologías empleadas

Para el desarrollo front-end de la landing page se ha optado por un entorno ágil y altamente compatible:

- **Framework CSS:** Bootstrap 4, que garantiza una maquetación adaptativa (*responsive design*), óptima visualización en dispositivos móviles y una rápida velocidad de carga.

- **Estructura y scripts:** HTML5 semántico complementado con hojas de estilo personalizadas y librerías JavaScript (como jQuery y Popper.js) para gestionar la interactividad ligera.
- **Infraestructura Back-end:** Integración dentro de la plataforma del Ayuntamiento de València mediante el CMS Liferay (basado en Java), asegurando robustez técnica, consistencia en el ecosistema municipal y alta escalabilidad ante picos de tráfico durante los días centrales de la celebración.