



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2024

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y DE 2023
(Expresado en euros)

ACTIVO	Notas en la memoria	2024	2023
ACTIVO NO CORRIENTE		3.310.171,82	3.092.017,90
Inmovilizado intangible	Nota 5	1.050.788,58	826.491,68
Patentes, licencias, marcas y similares		17.780,89	25.183,59
Aplicaciones informáticas		700.556,77	426.703,69
Otro inmovilizado		332.450,92	374.604,40
Inmovilizado material	Nota 6	2.210.174,78	2.219.117,76
Terrenos y construcciones		2.119.914,31	2.145.748,31
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		90.260,47	73.369,45
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 8.1	49.208,46	46.408,46
Otros activos financieros		49.208,46	46.408,46
ACTIVO CORRIENTE		2.512.569,48	3.549.590,72
Existencias	Nota 12	187.089,66	162.753,16
Comerciales		187.089,66	162.753,16
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	Nota 8	1.695.000,00	2.149.512,50
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	Nota 8	145.314,78	173.614,19
Cientes por ventas y prestaciones de servicios		136.598,96	170.497,19
Personal		8.715,82	3.117,00
Otros créditos con las administraciones públicas			
Inversiones Financieras a Corto Plazo		0,00	0,00
Otros activos financieros			
Periodificaciones a corto plazo		39.790,85	19.438,03
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 8	445.374,19	1.044.272,84
Tesorería		445.374,19	1.044.272,84
TOTAL ACTIVO		5.822.741,30	6.641.608,62

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y DE 2023
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		Notas en la memoria	2024	2023
PATRIMONIO NETO			2.956.780,07	2.912.467,24
Fondos propios	Nota 11		2.608.352,40	2.710.472,37
Dotación Fundacional			851.853,02	851.853,02
Reservas			1.845.090,88	1.858.619,35
Excedente del ejercicio	Nota 3		(88.591,50)	
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 17		348.427,67	201.994,87
PASIVO NO CORRIENTE			0,00	9.915,45
Deudas a largo plazo			0,00	0,00
Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 7.1 y 9.1			
Pasivo por impuesto diferido		Nota 13		9.915,45
PASIVO CORRIENTE			2.865.961,23	3.719.225,93
Provisiones a corto	Nota 9.1			
Deudas a corto plazo	Nota 9.1		1.918.851,82	1.647.122,90
Deudas con entidades de crédito			1.650.000,00	1.400.000,00
Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 7.1		1.627,07	19.503,13
Otros pasivos financieros			267.224,75	227.619,77
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	Nota 9.1		947.109,41	2.072.103,03
Acreedores varios			386.662,74	882.705,61
Personal (remuneraciones pendientes de pago)			21.145,44	63.672,59
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 13		539.301,23	1.125.724,83
Anticipos de clientes			-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO			5.822.741,30	6.641.608,62

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y DE 2023
(Expresada en euros)

CUENTA DE RESULTADOS	Notas en la memoria	2024	2023
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Ingresos de la actividad propia	Nota 14.e	9.308.428,68	9.444.863,24
Cuotas asociados y afiliados		322.126,75	367.815,74
Aportaciones de usuarios			
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	Nota 22.1	5.000,00	5.000,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	Nota 17	8.981.301,93	9.072.047,50
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	Nota 14.e	4.899.104,08	4.422.914,75
Gastos por ayudas y otros		0,00	(765.442,95)
Ayudas monetarias			
Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			(765.442,95)
Aprovisionamientos	Nota 14.a	(3.029.561,13)	(2.667.610,82)
Consumo de mercaderías		(3.029.561,13)	(2.667.610,82)
Deterioro de mercaderías y otros aprovisionamientos			
Otros ingresos de la actividad	Nota 14.e	72.185,06	63.899,05
Gastos de personal		(3.838.647,78)	(3.511.864,42)
Sueldos, salarios y asimilados		(3.042.143,43)	(2.759.069,21)
Cargas sociales	Nota 14.b	(796.504,35)	(752.795,21)
Provisiones			
Otros gastos de la actividad		(7.528.580,23)	(6.866.208,40)
Servicios exteriores	Nota 14.c	(752.460,62)	(572.338,91)
Tributos		(16.150,04)	(15.272,25)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
Otros gastos de gestión corriente	Nota 14.d	(6.759.969,57)	(6.278.597,24)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(192.977,80)	(129.265,26)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 17	66.350,59 €	28.592,68
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		0,00	0,00
Resultados por enajenaciones y otros			
Otros resultados	Nota 14.f	146.018,80	(3.501,64)
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		(97.679,73)	16.376,23

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Ingresos financieros		26.962,55	55,69
De valores negociables y otros instrumentos financieros		26.962,55	55,69
Gastos financieros		(17.874,32)	(16.431,92)
Por deudas con terceros		(17.874,32)	(16.431,92)
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		9.088,23	(16.376,23)
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		(88.591,50)	0,00
Impuestos sobre beneficios	Nota 13		-
A.4) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	Nota 13	(88.591,50)	0,00
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO			
Subvenciones recibidas		212.783,39	-
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		212.783,39	0,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Subvenciones recibidas	Nota 17	(66.350,59)	(28.592,68)
C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		(66.350,59)	(28.592,68)
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)		146.432,80	(28.592,68)
E) AJUSTES POR CAMBIO DE CRITERIO		0,00	0,00
F) AJUSTE POR ERRORES	Nota 2	(13.528,47)	(31.485,84)
G) VARIACIOES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL		0,00	0,00
H) OTRAS VARIACIONES		0,00	0,00
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)		44.312,83	(60.078,52)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
MEMORIA DEL EJERCICIO 2023

NOTA 1. CONSTITUCIÓN, ACTIVIDAD Y RÉGIMEN LEGAL DE LA FUNDACIÓN

a) Constitución y domicilio social

Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana, (en adelante, la Fundación) fue constituida en València el 24 de septiembre de 1990, como Fundación Cultural Privada. Su domicilio actual se encuentra en València, Avenida de las Cortes Valencianas nº 41.

En la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación celebrada el día 16 de diciembre de 2016 se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. La reforma estatutaria se adoptó con los objetivos fundamentales de adaptar la Fundación a la nueva Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y modificar la redacción de los artículos referidos al Programa de Colaboraciones para adecuarlo al nuevo Plan Estratégico de la Fundación. Asimismo, se procedió a modificar la denominación de la Fundación, pasando a “Fundación Turismo Valencia de la Comunitat Valenciana”. Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 21 de junio de 2017.

Posteriormente en el ejercicio 2019, concretamente en la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación mantenida el día 13 de marzo de 2019, se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. En concreto, se procedió a modificar el artículo 1 sustituyendo la denominación de la Fundación a “Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana”. Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 6 de septiembre de 2019. El Patronato celebrado el 16 de enero de 2020 acordó la ampliación del objeto de la Fundación, modificación estatutaria inscrita el 25 de noviembre de 2020.

b) Actividad

La Fundación tiene por objeto:

- a) La promoción de la ciudad de València y de su imagen turística, tanto a nivel nacional como internacional.
- b) La captación y canalización del turismo hacia nuestra ciudad.
- c) El desarrollo de su infraestructura turística y de servicios complementarios.
- d) La promoción de la ciudad de València como sede de congresos, ferias, convenciones, seminarios, viajes de incentivos y otro tipo de eventos y cualesquiera otras actividades turísticas.
- e) Ofrecer servicio de asesoramiento a los operadores del sector turístico en materias tales como gestión, marketing, comercialización e innovación turística.
- f) Promover y elaborar análisis y estudios, así como el material necesario que sirva de soporte a sus actuaciones.
- g) Establecer relaciones de cooperación y colaboración con Empresas e Instituciones Nacionales e Internacionales que puedan ser de interés para la promoción turística de la ciudad y que quieran contribuir al fin fundacional.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Para ayudar al cumplimiento de su objeto, la Fundación podrá realizar actividades mercantiles, sin que las mismas puedan constituir la actividad principal, así como constituir o participar en sociedades de responsabilidad limitada.

La Fundación desarrolla todas las actividades necesarias para el cumplimiento de su objeto fundacional preferentemente en el ámbito de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de que las mismas tengan repercusión también en el ámbito nacional e internacional.

El ejercicio social de la Fundación se identifica con el período anual terminado el 31 de diciembre de cada año.

c) Régimen legal

La Fundación está sujeta, básicamente, a la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones; a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos al mecenazgo; a la Ley 9/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de modificación de la Ley 8/1998, de 9 de diciembre, de Fundaciones de la Comunitat Valenciana; y al Decreto 68/2011, de 27 de mayo, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunitat Valenciana. Asimismo, le es de aplicación la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales del ejercicio 2024, compuestas por el balance, la cuenta de resultados, la memoria de la gestión económica compuesta por las notas 1 a 24 y la memoria de actividades fundacionales, se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación. Para ello, se ha aplicado lo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y por las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.

Estas cuentas anuales han sido formuladas por el Director Gerente de la Fundación el día 28 de febrero de 2025. No se espera que se produzcan modificaciones en las mismas como consecuencia de dicha aprobación.

b) Principios contables aplicados

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

c) Moneda de presentación

De acuerdo con la normativa legal vigente en materia contable, las cuentas anuales se presentan expresadas en euros.

d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



La información contenida en las cuentas anuales es responsabilidad del Director Gerente de la Fundación. La preparación de las cuentas anuales exige que se hagan juicios de valor, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de políticas contables y a la valoración de los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos. Básicamente, estas estimaciones se refieren a la evaluación de las pérdidas por deterioro de determinados activos y la vida útil de los activos materiales e intangibles.

Las estimaciones y las asunciones relacionadas están basadas en la experiencia histórica y en otros factores diversos que son entendidos como razonables de acuerdo con las actuales circunstancias. Las estimaciones y asunciones respectivas son revisadas de forma continuada, los efectos de las revisiones de las estimaciones contables son reconocidos en el periodo en el cual se realizan, si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de la revisión y futuros, si la revisión les afecta.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de resultados futuras.

Al margen del proceso de estimaciones sistemáticas y de su revisión periódica, se llevan a término determinados juicios de valor entre los que destacan los relativos a la evaluación del eventual deterioro de activos, y de provisiones y pasivos contingentes.

e) Comparación de la información

El Director Gerente presenta, a efectos comparativos, con cada una de las cifras que se desglosan en las presentes cuentas anuales, además de las cifras del ejercicio 2024, las correspondientes al ejercicio anterior. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2023, formuladas de acuerdo con lo establecido en el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación en la sesión celebrada el día 12 de junio de 2024 a falta del informe de auditoría. Posteriormente, el 26 de diciembre de 2024, ratificó el acuerdo de aprobación de las cuentas una vez auditadas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



f) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y de la cuenta de resultados, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria de la gestión económica.

g) Elementos recogidos en varias partidas

En la elaboración de las cuentas anuales no se ha identificado ningún elemento que haya sido registrado en dos o más partidas del balance, salvo la deuda con acreedores por arrendamiento financiero, que aparece separado en el pasivo del balance corriente y no corriente, de acuerdo con los vencimientos de sus cuotas.

h) Cambios en criterios contables

No se han realizado cambios en criterios contables propios, ni tampoco originados por la aplicación de las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

i) Corrección de errores

En el ejercicio 2024 se han producido correcciones por importe de 13.528,47 euros, producidas por modificaciones en bases de cotización de trabajadores.

En el ejercicio cerrado 2023 no se han producido correcciones.

j) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

NOTA 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024 formulada por el Director Gerente, así como la aprobada para el ejercicio 2023, son las que se muestran a continuación:

	2024	2023
Base de reparto		
Pérdida del ejercicio	(88.591,50)	0,00
Distribución a:		
A Reservas destinadas a Fines Fundacionales	(88.591,50)	0,00
	(88.591,50)	0,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales son las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valoran por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada, en el caso de que tengan vida útil definida, y por las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado.

El importe amortizable de un activo intangible con una vida útil finita se distribuye sobre una base lineal a lo largo de su vida útil. El cargo por amortización de cada período se reconoce en el resultado del ejercicio.

Propiedad industrial

Incluye los costes de registro y formalización de la propiedad industrial, así como los costes de adquisición a terceros de los derechos correspondientes. Se amortizan linealmente durante su vida útil, a razón de un 10% anual.

Aplicaciones informáticas

Las licencias para aplicaciones informáticas adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas o desarrollarlos, y prepararlas para su uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente durante su vida útil, estimada entre 3 y 10 años, a razón de un 33% o un 10% anual.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



b) Inmovilizado material

El inmovilizado material se encuentra valorado por su precio de adquisición neto de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, del importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material, que representan un aumento de la capacidad, productividad o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor valor de los correspondientes bienes, una vez dados de baja los valores contables de los elementos que hayan sido sustituidos.

El inmovilizado material, neto en su caso del valor residual del mismo, se amortiza distribuyendo linealmente el coste de los diferentes elementos que componen dicho inmovilizado entre los años de vida útil estimada que constituyen el período en el que la Fundación espera utilizarlos, según el siguiente cuadro:

	Porcentaje anual %	Años de vida útil estimados
Construcciones	1 - 10	100 - 10
Instalaciones técnicas	1 - 25	100 - 4
Mobiliario	10	10
Equipos informáticos	25	4
Elementos de transporte	16	6,25
Otro inmovilizado material	10	10

Las inversiones realizadas por la Fundación en locales arrendados, que no son separables del activo arrendado, se amortizan en función de su vida útil, que se corresponde con la menor entre la duración del contrato de arrendamiento, incluido el periodo de renovación cuando existen evidencias que soportan que la misma se va a producir, y la vida económica del activo.

El importe en libros de un elemento de inmovilizado material se da de baja en cuentas por su enajenación o disposición por otra vía, o cuando no se esperan obtener beneficios o rendimientos económicos futuros por su uso, enajenación o disposición por otra vía.

La pérdida o ganancia derivada de la baja en cuentas de un elemento de inmovilizado material se determina como la diferencia entre el importe, neto en su caso de los costes de venta, obtenido por su enajenación o disposición por otra vía, si existe, y el importe en libros del elemento, y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que ésta se produce.

Al cierre del ejercicio, la Fundación evalúa si existen indicios de deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material intangible o de alguna unidad generadora de efectivo, en cuyo caso, se estiman los importes recuperables y se efectúan las correcciones valorativas necesarias. Se entiende que existe una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Las correcciones valorativas por deterioro de los elementos del inmovilizado material, así como su reversión cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de resultados. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

c) Arrendamientos y otras operaciones de carácter similar

La Fundación clasifica un arrendamiento como financiero cuando, de las condiciones económicas del acuerdo de arrendamiento, se deduce que se le han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso de que no se cumplan las condiciones del contrato de arrendamiento para ser considerado como financiero, éste se considerará como un arrendamiento operativo.

Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Para los contratos de arrendamiento financiero la Fundación registra, al inicio del mismo, un activo de acuerdo con su naturaleza y un pasivo financiero por el mismo importe, que será el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. Para el cálculo del valor actual de los pagos mínimos por el arrendamiento se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y, si éste no se puede determinar, el tipo de interés del arrendatario para operaciones similares.

La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo del arrendamiento y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se registran como gastos del ejercicio en que se incurre en ellas.

A los activos reconocidos en el balance como consecuencia de arrendamientos financieros se les aplican los criterios de amortización, deterioro y baja que les corresponden según su naturaleza.

d) Instrumentos financieros

La Fundación únicamente reconoce un instrumento financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico en cuestión, conforme a las disposiciones del mismo.

La Fundación determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial y, cuando está permitido y es apropiado, se reevalúa dicha clasificación en cada cierre del balance.

Los instrumentos financieros utilizados por la Fundación, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo. No incluyen aquellos activos financieros para los cuales la Fundación pueda no recuperar sustancialmente toda la inversión inicial, por circunstancias diferentes al deterioro crediticio. Estos últimos se clasifican como disponibles para la venta.

Débitos y partidas a pagar

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial.

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de resultados, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias si existe evidencia objetiva de que el valor de un crédito se ha deteriorado, es decir, si existe evidencia de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros correspondientes a dicho activo.

La pérdida por deterioro del valor de préstamos y cuentas a cobrar corresponde a la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



su reconocimiento inicial.

La corrección valorativa por deterioro de deudores al cierre del ejercicio se ha estimado en función del análisis de cada uno de los saldos individualizados pendientes de cobro a dicha fecha.

Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero, o parte del mismo, se da de baja cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Cuando un activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Un pasivo financiero se da de baja cuando se extingue la obligación correspondiente.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, así como cualquier activo cedido diferente del efectivo, o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de resultados del ejercicio en que tiene lugar.

Intereses recibidos de activos financieros

Los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados.

Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registra de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento.

Fianzas entregadas y recibidas

En las fianzas entregadas por arrendamientos operativos y prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado se registra como un pago anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio. En caso de fianzas entregadas a corto plazo se valoran por el importe desembolsado.

e) Existencias

Los bienes y servicios comprendidos en las existencias se valoran por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, según el método del coste medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias resulta inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Cuando las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias dejan de existir, el importe de la corrección es objeto de reversión, reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de resultados.

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio de contado vigentes en las fechas en que se realizan.

Al cierre de cada ejercicio, las partidas monetarias se valoran aplicando el tipo de cambio medio de contado existente en dicha fecha. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se originan en este proceso, así como las generadas al liquidar dichos elementos patrimoniales, se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio en el que surgen.

g) Impuesto sobre beneficios

La Fundación está sujeta a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades se calcula en función de aquellos rendimientos considerados no exentos, derivados de las actividades económicas.

Las rentas exentas obtenidas corresponden a subvenciones para investigación, donaciones o ayudas que se destinan y aplican en su totalidad a la actividad fundacional de la Fundación.

Asimismo, las rentas procedentes de los intereses financieros quedan exentas según el apartado 2º del artículo 6 de la citada Ley.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para dichos bienes o servicios, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la Fundación pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos. No obstante, la Fundación incluye como ingresos los intereses incorporados a créditos comerciales con vencimiento inferior al año, ya que el efecto de su actualización no es significativo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen cuando el resultado de la transacción puede ser estimado con fiabilidad, considerando para ello el porcentaje de realización del servicio en la fecha de cierre del ejercicio. En consecuencia, sólo se contabilizan los ingresos procedentes de prestación de servicios cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos puede valorarse con fiabilidad.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- b) Es probable que la Fundación reciba los beneficios o rendimientos económicos derivados de la transacción.
- c) El grado de realización de la transacción, en la fecha de cierre del ejercicio, puede ser valorado con fiabilidad, y
- d) Los costes ya incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir hasta completarla, pueden ser valorados con fiabilidad.

La Fundación revisa y, si es necesario, modifica, las estimaciones del ingreso por recibir a medida que el servicio se va prestando.

Cuando el resultado de una transacción que implica la prestación de servicios no puede ser estimado de forma fiable, se reconocen ingresos sólo en la cuantía en que los gastos reconocidos se consideren recuperables.

i) Provisiones y contingencias

Las obligaciones existentes al cierre del ejercicio, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para la Fundación, y cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados, se registran en el balance como provisiones y se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes que surgen por la actualización de la provisión se registran como un gasto financiero conforme se van devengando. En el caso de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y siempre que el efecto financiero no sea significativo, no se efectúa ningún tipo de descuento.

Asimismo, la Fundación informa, en su caso, de las contingencias que no dan lugar a provisión.

j) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relacionados con la minimización del impacto medioambiental, así como la protección y mejora del medio ambiente, se registran conforme a su naturaleza en la cuenta de resultados del ejercicio en que se producen.

k) Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

k.1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.
- Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.
- Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.
- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del elemento subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.

k.2) Subvenciones de carácter reintegrable:

Se registran como pasivos de la Sociedad hasta que adquieren la condición de no reintegrables.

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables recibidos de socios o propietarios son registrados directamente en el patrimonio neto, independientemente del tipo de subvención, donación o legado de que se trate.

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Las de carácter no monetario o en especie se valoran por el valor razonable del bien recibido, referenciados ambos valores al momento de su reconocimiento.

l) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

m) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

Efectivo o equivalentes: El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son instrumentos financieros, que forman parte de la gestión normal de la tesorería de la Fundación, son convertibles en efectivo, tienen

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



vencimientos iniciales no superiores a tres meses y están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

NOTA 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2024 es el siguiente:

	31/12/2023	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2024
Coste:					
Patentes, licencias, marcas y similares	239.406,89		(38.830,97)		200.575,92
Aplicaciones informáticas	1.293.594,47	359.670,38	(65.839,68)		1.587.425,17
Otro Inmovilizado Intangible	374.604,40	578.966,16	(412.085,78)		541.484,78
Total Coste:	1.907.605,76	938.636,54	(516.756,43)	0,00	2.329.485,87
Amortización Acumulada					
Patentes, licencias, marcas y similares	(214.223,00)	(7.403,00)	38.830,97		(182.795,03)
Aplicaciones informáticas	(866.891,08)	(85.817,00)	65.839,68		(886.868,40)
Otro Inmovilizado intangible		(209.033,86)			(209.033,86)
Total Amortización Acumulada	(1.081.114,08)	(302.253,86)	104.670,65	-	(1.278.697,29)
Inmovilizado Intangible, Neto	826.491,68	636.382,68	(412.085,78)	-	1.050.788,58

En septiembre de 2016 se concedió por parte de la Entidad Turisme Comunitat Valenciana, el uso de un espacio en la planta baja de la oficina de información turística situada en la calle la Paz de Valencia, por un periodo de un año, prorrogable anualmente hasta 10 años. Se ha recibido por parte de la Entidad Turisme Comunitat Valenciana la valoración correspondiente a la citada concesión incluyendo el inmovilizado intangible con carácter retroactivo desde la fecha con abono a la cuenta de subvenciones de capital correspondiente, por importe de 247.923,50 €, en base a la vigencia definitiva del contrato. Se han incluido las cantidades con carácter retroactivo correspondientes a la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



amortización acumulada del inmueble en cesión de uso por importe de 164.932,42 €, minorando la partida de subvenciones de capital correspondiente en función de los ejercicios del contrato ya vencidos.

Por otra parte, la Fundación utiliza como puntos de atención turística un espacio en la planta baja del edificio “Casa Consistorial” de la plaza del Ayuntamiento, *espacio de información turística sito en la Plaza de la Reina de Valencia* y un quiosco de información turística situado en la playa de las Arenas, junto al Hotel Balneario. El Ajuntament de Valencia concede la cesión de uso de los mencionados locales el 20 de septiembre de 2023. Se ha recibido por parte del Servicio de Patrimonio del Ayuntamiento de València valoración del derecho de uso de los citados locales incluyendo en el inmovilizado intangible con carácter retroactivo desde la fecha del acuerdo por importe de 128.665,92 euros correspondiente a la planta baja del edificio “Casa Consistorial” de la plaza del Ayuntamiento, 3.011,20 euros correspondiente a quiosco de información turística situado en la playa de las Arenas, junto al Hotel Balneario y 2.860,88 euros correspondiente a *espacio de información turística sito en la Plaza de la Reina de Valencia* con abono a la cuenta de subvenciones de capital correspondiente, por importe de 134.538,00 €, en base a la vigencia definitiva del contrato. Se han incluido las cantidades con carácter retroactivo correspondientes a la amortización acumulada de los inmueble en cesión de uso por importe de 4.745,69 euros, minorando la partida de subvenciones de capital correspondiente en función de los ejercicios del contrato ya vencidos.

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2023 es el siguiente:

	31/12/2022	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2023
Coste:					
Patentes, licencias, marcas y similares	239.284,31	-	-	122,58	239.406,89
Aplicaciones informáticas	1.293.717,05	-	-	(122,58)	1.293.594,47
Otro Inmovilizado Intangible	187.649,30	186.955,10	-	-	374.604,40
Total Coste:	1.720.650,66	186.955,10	-	-	1.907.605,76
Amortización Acumulada					
Patentes, licencias, marcas y similares	(154.242,28)	(12.752,88)	-	(47.228,14)	(214.223,30)
Aplicaciones informáticas	(852.541,92)	(61.577,00)	-	47.228,14	(866.890,78)
Total Amortización Acumulada	(1.006.784,20)	(74.329,88)	-	-	(1.081.114,08)
Inmovilizado Intangible, Neto	713.866,46	112.625,22	-	-	826.491,68

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2024 y 2023 estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2024	31/12/2023
Propiedad industrial	110.003,09	130.156,08
Aplicaciones informáticas	586.928,91	652.768,59
	696.932,00	782.924,67

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



NOTA 6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2024 es el siguiente:

	31/12/2023	Altas	Bajas	31/12/2024
Coste:				
Terrenos y construcciones	2.781.344,55		(65.675,93)	2.715.668,62
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	786.445,86	51.459,17	(354.079,93)	483.825,10
Total Coste:	3.567.790,41	51.459,17	(419.755,86)	3.199.493,72
Amortización Acumulada:				
Terrenos y construcciones	(635.596,24)	(25.834,00)	65.675,93	(595.754,31)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(713.076,41)	(34.568,15)	354.079,93	(393.564,63)
Total Amortización Acumulada:	(1.348.672,65)	(60.402,15)	419.755,86	(989.318,94)
Inmovilizado Material, Neto	2.219.117,76	(8.942,98)	0,00	2.210.174,78

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2023 es el siguiente:

	31/12/2022	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2023
Coste:					
Terrenos y construcciones	2.781.344,55	-	-		2.781.344,55
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	767.523,99	18.895,73	-	26,14	786.445,86
Total Coste:	3.548.868,54	18.895,73	-	-	3.567.790,41
Amortización Acumulada:					
Terrenos y construcciones	(605.895,29)	(26.010,00)	-	(3.690,95)	(635.596,24)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(687.832,08)	(28.925,38)	-	3.681,05	(713.076,41)
Total Amortización Acumulada:	(1.293.727,37)	(54.935,38)	-	(9,90)	(1.348.672,65)
Inmovilizado Material, Neto	2.255.141,17	(36.039,65)	-	16,24	2.219.117,76

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Dentro del epígrafe de Terrenos y construcciones se incluye el importe de 481.410,15 euros correspondiente a terrenos.

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2024 y 2023, estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2024	31/12/2023
Construcciones	85.271,00	145.964,34
Instalaciones técnicas	49.892,78	252.441,30
Otras Instalaciones		
Mobiliario	166.486,74	82.578,85
Equipos proceso de información	76.371,42	156.644,48
Elementos de transporte	320,44	1.699,00
	378.342,38	639.327,97

Arrendamientos Financieros

Del importe contabilizado en el inmovilizado material, 307.172,80 euros se mantienen bajo contratos de arrendamiento financiero al cierre del ejercicio 2024 (307.172,80 euros al cierre del ejercicio 2023).

Otra información

No se han producido pérdidas por baja de elementos del inmovilizado material en el ejercicio 2024 ni en el ejercicio 2023.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

7.1) Arrendamientos financieros (la Fundación como arrendatario)

La Fundación tiene los siguientes activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2024:

Elemento	Reconocimiento inicial. Valor actual pagos mínimos acordados (incluida opción compra)	Reconocimiento inicial. Valor de la opción de compra	Cuotas satisfechas en el periodo	Pagos mínimos. Próximo ejercicio	Pagos mínimos. Entre 1 y 5 años
Construcciones	307.172,80	1.627,08	18.480,54	-	-

La Fundación tenía los siguientes activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2023:

Elemento	Reconocimiento inicial. Valor actual pagos mínimos acordados (incluida opción compra)	Reconocimiento inicial. Valor de la opción de compra	Cuotas satisfechas en el periodo	Pagos mínimos. Próximo ejercicio	Pagos mínimos. Entre 1 y 5 años
Construcciones	307.172,80	1.627,08	18.195,66	18.483,28	-

El importe total de los pagos futuros por los arrendamientos financieros al cierre de los ejercicios 2024 y 2023 es el siguiente:

	2024	2023
Pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio		18.483,28
(-) Gastos financieros no devengados		(607,22)
Valor de la opción de compra	1.627,08	1.627,08
	1.627,08	19.503,14

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



7.2) Arrendamientos operativos (la Fundación como arrendatario)

El cargo a los resultados del ejercicio 2024 en concepto de arrendamiento operativo ha ascendido a 98.090,44 euros (92.022,88 euros en el ejercicio anterior).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables, se desglosa a continuación:

	2024	2023
Hasta 1 año	87.291,30	61.321,43
Entre uno y cinco años	90.278,92	0,00
	177.570,22	61.321,43

NOTA 8. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de activos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Créditos, Derivados y otros 31/12/2024	Créditos, Derivados y otros 31/12/2023
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	49.208,46	46.408,46
Total Activos Financieros	49.208,46	46.408,46

El detalle de activos financieros a corto plazo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Créditos, Derivados y otros 31/12/2024	Créditos, Derivados y otros 31/12/2023
Activos a valor razonable con cambios en cuenta de resultados:	445.374,19	1.044.272,84
- Efectivo y otros activos líquidos	445.374,19	1.044.272,84
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	1.840.314,78	2.323.126,69
Total activos financieros	2.285.688,97	3.367.399,53

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



8.1 Préstamos y partidas a cobrar

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es la siguiente:

	31/12/2024		31/12/2023	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		136.598,96		170.497,19
Usuarios y otros deudores de la actividad		1.695.000,00		2.149.512,50
Usuarios y otros deudores de la actividad, partes vinculadas (Nota 21)				
Personal		8.715,82		3.117,00
Otros créditos con las Administraciones Públicas				
Fianzas y depósitos	49.208,46		46.408,46	
Total préstamos y partidas a cobrar	49.208,46	1.840.314,78	46.408,46	2.323.126,69

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 no incluyen deterioros causados por riesgos de insolvencia.

No existen deudas por insolvencias firmes reconocidas en la cuenta de resultados durante los ejercicios 2024 y 2023.

8.2. Otra información

No se han reclasificado instrumentos financieros durante los ejercicios 2024 y 2023.

NOTA 9. PASIVOS FINANCIEROS

Los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	Derivados y Otros	Derivados y Otros
	2024	2023
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	-	-
Total	-	-

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Los pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	Derivados y Otros 2024	Derivados y Otros 2023
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	2.865.961,23	3.719.225,93
Total	2.865.961,23	3.719.225,93

9.1) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31/12/2024		31/12/2023	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Por operaciones comerciales:				
Acreedores		386.662,74		882.705,61
Total saldos por operaciones comerciales		386.662,74		882.705,61
Por operaciones no comerciales:				
Provisiones a corto Plazo				
Deudas con entidades de Crédito		1.650.000,00		1.400.000,00
Deudas por arrendamiento financiero (Nota 9.2)		1.627,07		19.503,13
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		21.145,44		63.672,59
Fianzas y depósitos		267.224,75		227.619,77
Otras deudas con las administraciones públicas		539.301,23		1.125.724,83
Anticipos recibidos		-		-
Total saldos por operaciones no comerciales		2.479.298,49		2.836.520,32
Total Débitos y partidas a pagar		2.865.961,23		3.719.225,93

9.2) Otra información relativa a pasivos financieros

a) Impacto en la cuenta de resultados

Los gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados durante los ejercicios 2024 y 2023 proceden de los contratos de arrendamiento financiero y de una póliza de crédito con la entidad Cajamar, Caja rural, Sociedad Cooperativa de Crédito formalizada con vencimiento a 10 meses por 2.150.000 euros con una TAE del 4,2523%.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



El tipo medio de las deudas a largo plazo en el ejercicio 2024, siendo del 0.29% y el 0.26% en 2023.

b) Clasificación por vencimientos

No existen vencimientos de instrumentos financieros de pasivo a largo plazo al cierre del ejercicio 2024 ni en 2023.

c) Incumplimiento de obligaciones contractuales

No se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

d) Información sobre los aplazamientos de pago efectuado a proveedores. Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la disposición adicional tercera “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 15 de julio

Conforme a lo indicado en el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y de conformidad con la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, que modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se informa de lo siguiente:

	31/12/2024	31/12/2023
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	16,61	27,28
Ratio de las operaciones pagadas	16,32	27,47
Ratio de operaciones pendientes de pago	24,89	25,15
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	10.695.517,94	9.736.473,82
Total pagos pendientes	367.830,31	868.303,94

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 10. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las actividades de la Fundación están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y los riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

10.1) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros de la Fundación son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

10.2) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería que muestra su balance.

La Fundación no tiene instrumentos financieros asociados a tipos de interés fijo.

10.3) Riesgo de mercado

La situación financiera y económica actual expone a la Fundación ante un riesgo de mercado no diferente al que pueda encontrar cualquier otra entidad. Los servicios prestados van dirigidos al turismo y la Fundación está posicionada en calidad, precio y servicio.

10.4) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por la Fundación son, fundamentalmente, el Euribor.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 11. FONDOS PROPIOS

El movimiento durante los ejercicios 2024 y 2023 ha sido el siguiente:

Concepto	Dotación Fundacional	Reservas Estatutarias	Excedente del Ejercicio	Total
Saldo inicial del 2023	851.853,02	1.743.899,22	114.720,13	2.710.472,37
Aplicación del excedente	-	114.720,13	(114.720,13)	0,00
Excedente del ejercicio	-	-	0,00	0,00
Otras variaciones del Patrimonio neto				0,00
Saldo final del 2023	851.853,02	1.858.619,35	0,00	2.710.472,37
Saldo inicial del 2024	851.853,02	1.858.619,35	0,00	2.710.472,37
Aplicación del excedente	-			0,00
Excedente del ejercicio	-		(88.591,50)	(88.591,50)
Otras variaciones del Patrimonio neto		(13.528,47)		
Saldo final del 2024	851.853,02	1.845.090,88	(88.591,50)	2.608.352,40

Al cierre del ejercicio 2024 existe un excedente negativo de 88.591, 50 euros y al cierre de 2023 no existe excedente del ejercicio. El importe de las variaciones de patrimonio corresponde a las regularizaciones por cuotas de bases de cotización de ejercicios anteriores.

NOTA 12. EXISTENCIAS

La totalidad de las existencias que mantiene la Fundación a 31 de diciembre de 2024, por importe de 187.089,66 euros (162.753,16 euros en el ejercicio anterior), corresponde a Valencia Tourist Card, artículos de venta, folletos y merchandising.

No se han registrado deterioros de existencias ni en el ejercicio 2024 ni en el ejercicio 2023.

Los criterios seguidos para determinar la necesidad de cuantificar, de efectuar correcciones valorativas por deterioro de las existencias, así como para la reversión de las mismas, se detallan en la Nota 4.e.

Otra información

No existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias por garantías, pignoraciones, fianzas u otras razones análogas.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



que están sujetas las existencias.

NOTA 13. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	31/12/2024		31/12/2023	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
No Corriente:				
Impuesto sobre el Valor Añadido- diferido por inversiones	-		-	9.915,45
	-	0,00	-	9.915,45
Corriente:				
Impuesto sobre el Valor Añadido	255.874,84		-	44.470,16
Impuesto sobre el Valor Añadido- diferido por inversiones		-	-	
Retenciones por IRPF	184.118,53		-	157.104,13
Organismos de la Seguridad Social	99.307,86		-	158.707,59
Impuesto sobre Beneficios	0,00		-	0,00
	0,00	539.301,23	0,00	360.281,88
	0,00	539.301,23	0,00	370.197,33

Las diferencias temporarias de pasivo del ejercicio 2023 surgían como consecuencia del importe correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido no deducible correspondiente a los contratos de arrendamiento financiero (Nota 7).

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Situación fiscal

La Fundación cumple los requisitos establecidos en el artículo 3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Consecuentemente le son de aplicación las exenciones establecidas en la citada ley.

Respecto al Impuesto sobre Sociedades, por aplicación de la Ley 49/2002, están exentas:

- 1º.- Las rentas derivadas de los siguientes ingresos:
 - a.- Donativos y donaciones que recibe para colaborar en los fines de la entidad, incluidas las aportaciones o donaciones en concepto de dotación patrimonial, en el momento de su constitución o en un momento posterior, y las ayudas económicas recibidas en virtud de convenios de colaboración empresarial y en virtud de los convenios de patrocinio publicitario.
 - b.- Las cuotas satisfechas por los asociados, colaboradores o benefactores, siempre que no se correspondan con el derecho a percibir una prestación derivada de una explotación económica no exenta.
 - c- Las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones económicas no exentas.
- 2º Las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad como son los dividendos y participaciones en beneficios de sociedades, intereses, cánones y alquileres.
- 3º Las derivadas de adquisiciones o de transmisiones, por cualquier título, de bienes o derechos, incluidas las obtenidas con ocasión de la disolución y liquidación de la entidad.
- 4º Las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas.

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

Resultado contable del ejercicio 2024		(88.591,50)	
	Aumentos	Disminuciones	
Impuesto sobre sociedades	(0,00)	0,00	(0,00)
Diferencias permanentes	0,00	0,00	0,00
Resultados exentos	0,00	(867.854,28)	867.854,28
Diferencias temporales	0,00	0,00	0,00
Bases imponibles ejercicios anteriores	0,00	779.262,78	(779.262,78)
BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL)		(0,00)	

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2024 tienen el carácter de exentas, excepto las actividades económicas de carácter mercantil:

Conceptos	Ingresos	Gastos	Rentas
De la Actividad fundacional A° 6-1° Ley 49/02	9.486.998,77	(10.354.853,05)	-867.854,28
De origen empresarial A° 7 Ley 49/02	5.032.050,99	(4.252.788,21)	779.262,78
Totales	14.519.049,76	-14.607.641,26	-88.591,50

Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2023 tienen el carácter de exentas, excepto las actividades económicas de carácter mercantil:

Conceptos	Ingresos	Gastos	Rentas
De la Actividad fundacional A° 6-1° Ley 49/02	9.461.320,49	(9.557.788,63)	-96.468,14
De origen empresarial A° 7 Ley 49/02	4.495.503,28	(4.399.035,14)	-96.468,14
Totales	13.956.823,77	-13.956.823,77	-0,00

La Fundación está parcialmente exenta de IVA, por lo que las cuotas soportadas por este impuesto están registradas como mayor importe de la inversión correspondiente y como ajustes impositivos por el citado impuesto en la parte correspondiente a su actividad fundacional.

La mencionada Ley 49/2002 concede la exención del Impuesto de Actividades Económicas, salvo de las actividades económicas de carácter mercantil, cumpliendo con determinados requisitos contenidos en la misma.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2024 la Fundación tiene abiertos a inspección los ejercicios 2020 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2021 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación. Se considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 14. INGRESOS Y GASTOS

a) Aprovisionamientos

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2024	2023
Artículos Souvenirs		1.738,25
Entradas Recintos Turísticos	2.545.691,53	2.187.141,70
Compras Valencia Tourist Card	130.872,90	218.335,60
Gastronomía	99.162,22	45.528,19
Guías Turísticas - Planos	277.753,48	14.993,00
Visitas guiadas		244.718,04
Compras artículos y servicios destinados a la actividad	3.053.480,13	2.712.454,78
Variación de existencias de bienes destinados a la actividad	(24.336,50)	50.784,23
Deterioro de existencias	-	-
Reversión de deterioro		
Total Aprovisionamientos	3.029.143,63	2.763.239,01

b) Cargas sociales

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2024	2023
Seguridad Social a cargo de la empresa	796.504,35	724.880,21
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	23.503,00	21.755,00
Otros gastos sociales	22.822,65	6.160,00
Cargas sociales	842.830,00	752.795,21

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



c) Servicios exteriores

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2024	2023
Arrendamientos y cánones	98.090,44	92.022,88
Reparaciones y conservación	222.346,62	59.731,33
Servicios Profesionales Independientes	121.252,23	118.157,61
Notaria	1.931,89	2.532,55
Asesoría Riesgos Laborales	3.907,71	7.512,14
Asesoría Laboral, Fiscal y Contable	22.548,31	36.260,13
Auditorias	10.321,30	9.680,00
Asesoría Jurídica	78.981,99	46.268,71
Asesoría patentes y marcas	5.739,03	9.401,54
Consultora recursos humanos	-2.178,00	6.502,54
Primas de seguros	16.078,80	24.379,61
Servicios bancarios y similares	76.415,75	67.474,34
Suministros	18.644,76	26.983,87
Otros servicios de explotación	199.632,02	183.589,27
Material de oficina	25.167,14	14.832,27
Desplazamientos	20.347,72	13.094,69
Correos y telégrafos	7.987,75	3.837,83
Fotocopias consumos	8.249,53	5.140,70
Control horario		6.098,40
Limpiezas locales	51.150,92	42.927,82
Gastos comunidad	6.247,40	11.120,70
Gastos varios	1.029,93	1.850,28
Telefonía y datos	43.822,13	54.699,01
Mensajeros	27.816,81	22.422,68
Servicio agua	3.778,43	3.082,25
Servicios ETT	2.474,06	3.178,04
Reciclaje	1.560,20	1.304,60
Servicios Exteriores	752.460,62	572.338,91

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



d) Otros gastos de la actividad

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2024	2023
Crear valor para el visitante	2.452.964,39	2.249.978,49
Actualizar marca	892.027,39	935.834,24
Mercados	2.239.972,14	2.552.915,49
Acciones destino turístico inteligente	1.174.355,65	539.869,02
Otros gastos de la actividad	6.759.319,57	6.278.597,24

e) Ingresos

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Fundación, por categorías y/o segmentos de actividades, se muestra a continuación:

Descripción de la actividad	2024		2023	
	Euros	%	Euros	%
Cuotas de asociados y afiliados	322.126,75	2,3%	367.815,74	2,6%
Ingresos Patrocinios	5.000,00	0,0%	5.000,00	0,0%
Subvenciones a la explotación	8.981.301,93	62,9%	9.072.047,50	65,1%
Ingresos de la entidad por la actividad propia	9.308.428,68		9.444.863,24	
Subvenciones a la explotación		0,0%		0,0%
Ingresos por Comisiones	63.377,98	0,4%	50.064,81	0,4%
Otros Ingresos	8.807,08	0,1%	13.834,24	0,1%
Otros ingresos de explotación	72.185,06		63.899,05	
Ventas de la actividad mercantil	4.899.104,08	34,3%	4.422.914,75	31,7%
Total	14.279.717,82		13.931.677,04	

Signat electrònicament per:				
Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



f) Otros resultados

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Fundación incluidos en la partida “Otros resultados”, es el siguiente:

	2.024	2.023
Ingresos:	158.075,48	1.190,72
Ingresos excepcionales	158.075,48	1.190,72
Gastos:	(12.056,68)	(4.692,36)
Gastos excepcionales	(12.056,68)	(4.692,36)
Resultados	146.018,80	(3.501,64)

Los ingresos excepcionales incluyen la imputación del importe no solicitado por parte del Ayuntamiento de València del excedente del ejercicio 2023 por importe de 150.022,21 euros. El ajuste tiene origen en la comunicación con fecha 15 de marzo de 2024 de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Valencia en el que se nos requiere la transferencia de los remanentes de tesorería positivos, correspondientes al ejercicio 2023, siendo un importe inferior al importe del remanente total del ejercicio.

NOTA 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACION.

15.1. Actividad de la Fundación

I. ACTIVIDADES REALIZADAS

En 2024, València se ha consolidado como un destino turístico de referencia, destacando por su equilibrio entre modernidad y tradición, así como por su compromiso con la sostenibilidad. La ciudad ha trabajado activamente para fortalecer su imagen como un modelo de turismo responsable, impulsado por la Fundación Visit València, que ha desarrollado estrategias para garantizar un crecimiento equilibrado y beneficioso tanto para visitantes como para residentes.

El reconocimiento de València como Capital Verde Europea 2024 ha sido un hito clave, permitiendo la visibilización de iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible, la conservación ambiental y la mejora de la calidad de vida. La ciudad ha promovido un

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



turismo responsable, enfocado en reducir el impacto ambiental y mejorar la experiencia del visitante a través de prácticas innovadoras y sostenibles.

Sin embargo, el año también estuvo marcado por la DANA, un fenómeno meteorológico que afectó diversas zonas y tuvo un impacto directo en la percepción del destino, especialmente en las reservas hoteleras. Para mitigar sus efectos, València reaccionó rápidamente con un plan de acción, incluyendo la campaña "Verte en València nos alegra el corazón", que incentivó el turismo como una forma de apoyo a la recuperación de la ciudad.

A pesar de los retos, València ha demostrado su resiliencia y capacidad de adaptación, reforzando su modelo de crecimiento sostenible. Su apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la gestión eficiente ha permitido que la ciudad continúe posicionándose como un destino turístico atractivo y ejemplar, reconocido tanto a nivel nacional como internacional.

La actividad turística de València se ha ejecutado en base a 4 estrategias en torno a la cuales se desarrollan todas las actuaciones: Crear Valor para el Visitante, Marca y Mercados, Destino Turístico Inteligente y Sostenible, y Gobernanza colaborativa y responsable:

Estrategia 1. Crear Valor para el Visitante

El objetivo ha sido maximizar la experiencia del visitante proporcionando herramientas avanzadas, como la mejora de las infraestructuras y la renovación de la oficina de atención turística del Aeropuerto, la optimización atención turística y la evolución y la digitalización de la València Tourist Card. Todo ello alineado a las nuevas tendencias del mercado y necesidades del turista y facilitado no solo la experiencia de uso del turista sino también su comercialización.

Se ha aumentado el atractivo de València mediante una oferta turística cada vez más profesional y segmentada, cubriendo una amplia gama de clubs de producto como MICE, cultural, gastronómico, cinematográfico, cruceros, compras, deportivo, educativo/idiomático y médico/wellness, impulsando la propuesta de valor para los visitantes a través de una diversificación de eventos y actividades mediante campañas de comunicación segmentadas y el impulso de iniciativas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Se destacan, entre otras, las acciones desarrolladas en el marco de la celebración la gala Green Guide, así como las actividades vinculadas a la Capitalidad Verde Europea, las acciones de promoción para la celebración de los Gay Games, previstos en 2026, el evento València Inspira, un coorganizado con Iberian MICE Forums en Madrid, o las campañas específicas para cada producto turístico, como el World Paella Day, la promoción de las Fallas, y festivales gastronómicos como Cuina Oberta o Festin.

Estrategia 2. Marca y Mercados

Se ha llevado a cabo una consolidación de la marca València y su promoción en los mercados, mediante una correcta convivencia con la marca Capital Verde Europea, y de una más segmentada y tecnológicamente avanzada. A través de un plan de marketing digital y una nueva segmentación del buyer persona, se ha buscado transmitir eficazmente la riqueza de atractivos y experiencias que València ofrece a cada tipo de viajero, aprovechando las redes sociales, y nuevos canales como el WIPASS, y plataformas de comercialización avanzadas. Todo ello con el objetivo de potenciar el reconocimiento internacional de la marca, fomentar el consumo local, mejorar la experiencia en destino y asegurar una gestión de los datos del cliente unificada.

Por lo que respecta a los mercados, las acciones de promoción se orientan a actores clave: la oferta local, representada principalmente, aunque no de forma excluyente, por los asociados y colaboradores de la Fundació Visit València; la industria turística no local, (aerolíneas, otros operadores de transporte, turoperadores, agencias de viajes, OPCs, OTAs y aeropuertos) y otros prescriptores como la prensa, influencers y bloggers, así como los turistas y viajeros.

Se ha participado en acciones directas, como ferias - como Fitur (Madrid), World Travel Market (Reino Unido) o la ITB (Berlín)- workshops, presentaciones de destino y actividades de relaciones públicas. Asimismo, se ha organizado viajes de prensa, viajes de familiarización y visitas de inspección. Entre las campañas impulsadas, destaca la desarrollada tras la DANA “Verte en Valencia nos alegra el corazón”, con una inversión de 1.500.000 y orientada a la reactivación del turismo.

Estrategia 3. Destino Turístico Inteligente y Sostenible

Hemos enfocado nuestras acciones para reforzar la posición de València como líder en sostenibilidad, aprovechando la oportunidad que ha supuesto para la ciudad el

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



reconocimiento como Capitalidad Verde Europea 2024. En el marco de estos valores se ha buscado atraer visitantes con una conciencia ambiental, social y económica, contribuyendo al bienestar de los residentes y promoviendo un turismo inclusivo y diverso, a la vez que se ha generado una oferta de valor para el turista como las Rutas Verdes.

Se ha seguido evolucionando el sistema de inteligencia turística, con la incorporación de nuevas bases de datos, con el objetivo de que las empresas del sector turístico y las instituciones públicas cuenten con un modelo de datos fácil de comprender y de aplicar en la toma de decisiones. La mejora de los datos y fuentes disponibles ha permitido el desarrollo de nuevos estudios e informes de valor, como el barómetro semanal post-DANA para evaluar la evolución del sector.

Estrategia 4: Gobernanza colaborativa y responsable

Esta estrategia ha perseguido una gobernanza transparente y eficiente, que evitando duplicidades y maximizando la colaboración y el uso de recursos. Mediante la adaptación y mejora de los mecanismos de participación y transparencia, se ha fortalecido la capacidad de aportar valor a empresarios, agentes sociales y ciudadanos. Visit València ha colaborado estrechamente con entidades gubernamentales y ha apoyado iniciativas de coordinación turística y sostenibilidad, implementando nuevas herramientas de gestión para mejorar la eficiencia operativa y cumplir con las recomendaciones de auditorías previas.

Este Plan de Actuación que se ha descrito se ha implementado siguiendo las directrices del Protectorado de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, y se ha concretado en las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1:

1. Identificación:

Denominación: MATERIALES PARA LA LÍNEA DE NEGOCIO

Tipo de actividad: Mercantil.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Sector de la actividad: Turismo

Descripción: Creación y aprovisionamiento de material informativo, y comercial sobre los servicios turísticos de la ciudad, así como de productos promocionales ofrecidos, tanto por la Fundación como por las empresas asociadas.

Entre los soportes promocionales impulsados en 2024, podemos destacar:

- Guía turística
- Plano de la ciudad
- Plano de Imprescindibles
- Folleto de Museos y Monumentos

Lugar de desarrollo: Se distribuyen a través de la red de oficinas de atención al visitante y de la tienda on-line

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

Tipo	Número de personal	Nª horas / año
Personal asalariado	37	60.754
Personal voluntario		

3. Beneficiarios de la actividad

Son beneficiarios directos de la actividad mercantil los agentes económicos que proporcionan los productos y servicios turísticos.

Las 5 oficinas de información turística de la ciudad de València, gestionadas por la Fundació Visit València, están orientado a ofrecer una atención personalizada y de alta calidad. Gracias a ello, se asegura una experiencia plenamente satisfactoria para el cliente, así como una correcta promoción y comercialización de la oferta turística en destino, contribuyendo a la fidelización de los turistas, garantizando que el servicio no solo cumpla las expectativas del turista, sino que las supere

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

4. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	
	LINEA DE NEGOCIO	
	PREVISTO	REALIZADO
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		-24.336,50
Aprovisionamientos	2.771.000,00	3.053.897,63
Gastos de personal	1.017.018,23	1.251.849,68
Otros gastos de explotación	211.545,88	381.940,95
Amortización del Inmovilizado	78.491,29	62.933,41
Gastos financieros	20.564,80	5.829,13
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	4.098.620,20	4.732.114,29
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	65.374,00	63.771,70
Cancelación de deuda no comercial	5.077,73	5.829,69
Subtotal inversiones	70.4521,73	69.601,40
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.169.071,93	4.801.715,69

5. Objetivo:

Las ventas han desempeñado un papel fundamental en la dinamización de la actividad turística en València, mejorando la experiencia del visitante, fomentando el consumo de productos locales y de los asociados, contribuyendo a la generación de ingresos tanto en las empresas asociadas como para la Fundación, estamos orgullosos de informar que las ventas han aumentado aproximadamente un 7% en comparación con las cifras iniciales proyectadas.

Durante 2024, las acciones implementadas se han enfocado en mejorar la accesibilidad- mostrador adaptado, bucle de inducción magnética, planos con pictogramas, códigos QR para personas con discapacidad visual y auditiva, alfabeto braille y lupa de aumento-, optimizar los canales de venta y fortalecer las relaciones con turistas y asociados, con el objetivo final de incrementar el gasto del turista en el destino. Entre sus mejoras incluidas para facilitar el acceso a la información promocional destaca el sistema *Wipass*, que permite conexión Wi-Fi instantánea y fomenta la promoción del València Tourist Card.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



ACTIVIDAD 2:

1. Identificación:

Denominación: ESTRATEGIA: CREAR VALOR PARA EL VISITANTE.

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: La creación de valor para el visitante se ha ejecutado articulando una oferta diversa y atractiva que responde y supere sus expectativas.

Acciones desarrolladas:

- En 2024 se realizó una intensa labor en el desarrollo de los Programas de productos, con grandes acciones como la celebración de Ironman 70.3 València
- En el ámbito de la promoción directa a profesionales, la Fundación participó en el Sports & Events Workshop 2024. Durante el evento, se llevaron a cabo 24 reuniones con operadores deportivos y se establecieron contactos con más de 15 empresas en actividades de networking.
- Acciones de promoción del III Año Jubilar del Santo Cáliz, que se celebra en 2025
- València ha reforzado su imagen como destino gastronómico acogiendo la prestigiosa gala anual de la We're Smart Green Guide, un evento, de referencia internacional, que premia a los restaurantes más sostenibles y comprometidos con la utilización de ingredientes de origen vegetal, destacando iniciativas que promueven la gastronomía responsable y el respeto por el medio ambiente. Más de 10 restaurantes valencianos fueron reconocidos
- También impulsamos la promoción de los productos València Health. Idiomático y de Estudios, como una visita de inspección con representantes de la RED RCSA y RPA, red de colegios y preparatorios latinoamericanos presente en 19 países.
- En el marco de la València Film Office, se organizó una visita a la ciudad con Peter Beale, el prestigioso productor inglés, conocido por su trabajo en Star Wars
- Asimismo, durante 2024, se ha desarrollado un nuevo modelo de gobernanza con las empresas asociadas, orientado a fortalecer la relación, generar confianza y fomentar un compromiso mutuo.

Lugar de desarrollo: Las acciones se llevaron a cabo a nivel local, provincial, nacional e

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



internacional. Han tenido lugar en nuestras oficinas de turismo y en la web de visitvalencia.com, en portales de internet, en los soportes de comunicación de agentes turísticos (por ejemplo, aerolíneas, touroperadores, etc.), en medios de comunicación y en redes sociales.

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

Tipo	Número de personal	Nª horas / año
Personal asalariado	19	31.198
Personal voluntario		

Beneficiarios de la actividad:

La promoción de la ciudad en el marco de los Clubs de Productos Turísticos y Gobernanza de Socios de la Fundación Visit València tiene como beneficiarios tanto las empresas turísticas asociadas a la Fundación, así como aquellas que no lo están tanto, gracias a un relato coherente y la dinamización de la oferta de València.

3. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 2	
	ACCIONES DE CREAR VALOR	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	1.302.658,09	924.465,13
Otros gastos de explotación	2.826.960,68	2.231.436,70
Amortización del Inmovilizado	100.536,36	46.475,02
Gastos financieros	26.340,63	4.300,49
Subtotal gastos	4.256.495,76	3.206.681,54
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	83.734,95	47.094,09
Cancelación de deuda no comercial	6.503,86	4.305,11
Subtotal inversiones	90.238,81	51.399,19
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.346.734,57	3.258.080,74

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

4. Objetivo:

- El área de Productos Turísticos y Gobernanza de Socios de la Fundació Visit València tiene como objetivo consolidar la ciudad en los segmentos turísticos clave, promoviendo un relato coherente y dinamizando la oferta de València. Se trabaja, asimismo, para posicionar la ciudad, destacando la calidad de las experiencias turísticas en sectores estratégicos como el turismo MICE, gastronómico, deportivo y cultural, a través de club de productos. Este enfoque busca atraer turistas interesados en propuestas diferenciadas y de alto valor añadido y fomenta la colaboración con las empresas asociadas.
- Asimismo, durante 2024, se ha desarrollado un nuevo modelo de gobernanza con las empresas asociadas, orientado a fortalecer la relación, generar confianza y fomentar un compromiso mutuo.
- Hemos adoptado herramientas digitales de vanguardia para mejorar la gestión del marketing y la atención al visitante, en respuesta a las nuevas demandas surgidas. Nuestros servicios de atención al cliente se han adaptado para ofrecer tanto atención presencial en nuestras oficinas como comunicación en línea, a través de chatbots o atención telefónica, entre otros ejemplos.
- Continuas mejoras de la web, y el Call Center

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



ACTIVIDAD 3:

1. Identificación:

Denominación: ACCIONES ENCAMINADAS A LA MARCA Y PROMOCION EN MERCADOS

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: El año 2024 estuvo marcado por la DANA que afectó gravemente a tres pedanías de la ciudad de València, con un impacto significativo en la imagen turística de la ciudad. Este hecho obligó a suspender temporalmente las campañas de promoción nacionales e internacionales, priorizando la atención en el terreno y la comunicación de proximidad. En este contexto, la Fundació Visit València adoptó un enfoque basado en la empatía y la responsabilidad, poniendo en primer lugar a las personas afectadas.

Para reforzar la imagen de València como destino operativo y resiliente, se desplegó un amplio plan de acercamiento a los mercados nacionales e internacionales, incluyendo la participación en ferias y eventos clave:

- Eventos en la ciudad: València Cuina Oberta, Green Guide (con press trip), torneo de hockey sub-18 y la campaña de Navidad
- Ferias internacionales: WTM de Londres, IBTM de Barcelona, ILTM de Cannes
- Jornadas de Turespaña en el Sudeste Asiático
- Workshops y famtrips dirigidos a segmentos clave.
- Dinamización turística en destino con la reactivación de visitas guiadas por Rutas Verdes y una acción especial de movilidad en el Día Mundial de la Sostenibilidad.

Lugar de desarrollo: Las acciones directas se han realizado en cada mercado, a través de presentaciones de destino, atención a las principales ferias turísticas, jornadas de trabajo para generar contactos, reuniones de trabajo, acciones comerciales, acciones de co-marketing con la base de clientes o con los intermediarios, etc. Las acciones inversas se desarrollaron en destino, con viajes de familiarización, de prensa, etc.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



2. Recursos humanos empleados en la actividad:

Tipo	Número de personal	Nª horas / año
Personal asalariado	17	27.914
Personal voluntario		

3. Beneficiarios de la actividad:

La ciudad de Valencia y sus habitantes, siendo beneficiarios directos los agentes económicos relacionados con el sector turístico.

4. Recursos económicos empleados en la actividad:

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 3 ACCIONES DE ACTUALIZAR MARCA Y MERCADOS	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	907.334,98	1.045.790,27
Otros gastos de explotación	2.683.731,11	3.486.875,81
Amortización del Inmovilizado	70.026,17	52.574,32
Gastos financieros	18.346,93	4.869,63
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	3.679.439,19	4.590.110,03
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	58.323,55	53.274,63
Cancelación de deuda no comercial	4.530,11	4.870,10
Subtotal inversiones	62.853,66	58.144,73
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	3.742.292,85	4.648.254,76

5. Objetivo:

Con el objetivo de ofrecer información transparente y ofrecer un mensaje de normalidad en el destino, se estableció una estrategia de comunicación post-DANA con los siguientes ejes:

- Reuniones de coordinación con la Diputación de València y la Generalitat Valenciana
- Comunicación permanente con las Oficinas Españolas de Turismo (OETs) para la actualización de datos
- Envío de newsletters a mercados nacionales e internacionales

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- Apoyo de Turespaña y activación de un Plan de Acción conjunto para la reactivación turística, incluyendo la presencia en el mercado alemán a través del evento Spain Talks en Berlín
- Colaboración con medios internacionales y entrevistas en publicaciones como Economía 3, Travel Inside (Suiza) y Deutschlandfunk (Alemania)
- Campañas y acciones promocionales para la reactivación turística

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

**ACTIVIDAD 4:****1. Identificación:**

Denominación: ACCIONES DE ESTRATEGIA DE DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y GOBERNANZA

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo

Descripción: El turismo sostenible es uno de los pilares fundamentales de la Capitalidad, integrando el turismo en la dinámica urbana de forma armónica y responsable: solo una ciudad sostenible puede ser un destino turístico sostenible.

La Fundació Visit València ha jugado un papel estratégico en el éxito de la Capitalidad Verde Europea 2024, uno de los hitos más relevantes, actuando como un nexo entre las instituciones públicas, el sector turístico y la sociedad. Su labor ha sido fundamental para proyectar la imagen de València como un referente internacional en sostenibilidad:

- Proyección exterior de València, promocionando a nivel nacional e internacional los valores de sostenibilidad, calidad de vida y compromiso ambiental.
- Apoyo institucional, colaborando con la Dirección General de la Capitalidad Verde Europea y coordinando acciones con las administraciones turísticas locales y nacionales.
- Interlocución con el sector turístico, facilitando su implicación, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo la conciencia ambiental en la industria.

Asimismo, se ha participado en los proyectos claves de transformación digital de los destinos, tanto aquellos que se impulsan internamente -como el Sistema de Inteligencia Turística-, como aquellos que lidera el Ayuntamiento de Valencia- la PID y los PSTD. La evolución del Sistema de Información Turística (SIT)

Lugar de desarrollo: Estas acciones se llevan a cabo en la ciudad de València, tanto en espacios de la Fundación como en otros diferentes.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2. Recursos humanos empleados en la actividad:

Tipo	Número de personal	Nª horas / año
Personal asalariado	8	13.136
Personal voluntario		

3. Beneficiarios de la actividad:

La labor de la Fundación ha permitido proyectar la imagen de València como un destino verde, inclusivo y resiliente, estableciendo un legado duradero que beneficiará tanto a las generaciones actuales como futuras.

4. Recursos económicos empleados en la actividad:

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 4 ACCIONES DESTINO TURISTICO INTELIGENTE	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	778.789,21	616.542,72
Otros gastos de explotación	835.802,82	1.440.383,45
Amortización del Inmovilizado	60.105,28	30.995,04
Gastos financieros	15.747,65	2.870,88
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.690.444,96	2.090.792,08
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	50.060,62	31.407,91
Cancelación de deuda no comercial	3.888,31	2.871,16
Subtotal inversiones	53.948,93	34.279,06
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.744.393,89	2.125.071,15

5. Objetivo:

Los objetivos de la estrategia de destino sostenible e inteligente han sido:

- Consolidar València como un destino turístico sostenible y digitalizado, integrando criterios ambientales, económicos y sociales.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- Fomentar prácticas turísticas responsables y generar un entorno positivo hacia el turismo, por ejemplo, a través de la campaña "Comparte, disfruta y cuida València. Es tuya", que promueve la corresponsabilidad de visitantes y locales en la preservación de los recursos y el bienestar ciudadano.
- La reducción y mitigación del impacto turístico en el entorno, por ejemplo, a través del cálculo y la verificación de la huella de carbono y la huella hídrica enmarcados dentro del Plan de acción climática de la Fundació,
- La creación de las Rutas Verdes y la formación de guías turísticos para asegurar una correcta interpretación de los valores ambientales de la ciudad.
- La implicación de las empresas asociadas en los proyectos de sostenibilidad entre ellos el Programa de empresas colaboradoras de la Capital Verde, a través del que se ha proporcionado formación en materia de buenas prácticas como la reducción de emisiones, la eficiencia energética y el ahorro de agua, la reducción de plásticos y desperdicio alimentario, así como el uso de productos de proximidad
- Mejorar la gestión de la Fundación Visit València.
- Fomentar la calidad en el destino València.
- Fortalecer la sostenibilidad de València como destino turístico, tanto desde un punto de vista medioambiental como social.
- Fomento de la participación de todos los agentes turísticos y sociales
- Mejora del modelo de gobernanza

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080

Antefirma
Conformidad con el documento

JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ

10/03/2025

AC
CAMERIPMA

393132397756262186220

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1		Actividad 2		Actividad 3		Actividad 4		Total actividades	
	LÍNEA DE NEGOCIO		ACCIONES DE CREAR VALOR		ACTUALIZAR MARCA Y MERCADOS		DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE			
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		-24.336,50								-24.336,50
Aprovisionamientos	2.771.000,00	3.053.897,63							2.771.000,00	3.053.897,63
Gastos de personal	1.017.018,23	1.251.849,68	1.302.658,09	924.465,13	907.334,98	1.045.790,27	778.789,21	616.542,72	4.005.800,51	3.838.647,78
Otros gastos de explotación	211.545,88	381.940,95	2.826.960,68	2.231.436,70	2.683.731,11	3.486.875,81	835.802,82	1.440.383,45	6.558.040,49	7.540.636,91
Amortización del Inmovilizado	78.491,29	62.933,41	100.536,36	46.475,02	70.026,17	52.574,32	60.105,28	30.995,04	309.159,10	192.977,80
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros										
Gastos financieros	20.564,80	5.829,13	26.340,63	4.304,69	18.346,93	4.869,63	15.747,65	2.870,88	81.000,01	17.874,32
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos	4.098.620,20	4.732.114,29	4.256.495,76	3.206.681,54	3.679.439,19	4.590.110,03	1.690.444,96	2.090.792,08	13.725.000,11	14.619.697,94
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	65.374,00	63.771,70	83.734,95	47.094,09	58.323,55	53.274,63	50.060,62	31.407,91	257.493,12	195.548,33
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación de deuda no comercial	5.077,73	5.829,69	6.503,86	4.305,11	4.530,11	4.870,10	3.888,31	2.871,16	20.000,01	17.876,06
Subtotal inversiones	70.451,73	69.601,40	90.238,81	51.399,19	62.853,66	58.144,73	53.948,93	34.279,06	277.493,13	213.424,39
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.169.071,93	4.801.715,69	4.346.734,57	3.258.080,74	3.742.292,85	4.648.254,76	1.744.393,89	2.125.071,15	14.002.493,24	14.833.122,33



III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS

A. Ingresos obtenidos por la entidad

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	31.666,00	66.350,59
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	4.645.000,00	4.971.289,14
Subvenciones del sector público	8.622.801,93	8.981.301,93
Aportaciones privadas	423.532,19	322.126,75
Otros tipos de ingresos	2.000,00	26.962,55
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	13.725.000,12	14.368.030,96

B. Otros recursos económicos obtenidos

OTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Deudas contraídas	1.250.000,00	1.650.000,00
Otras obligaciones financieras asumidas		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.250.000,00	1.650.000,00

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



V. DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN Y DATOS REALIZADOS

Las desviaciones en la ejecución del presupuesto respecto del Plan de Actuaciones se pueden explicar por las siguientes razones.

- a) Tras las circunstancias acaecidas por la DANA el pasado mes de octubre, la Fundación Visit València (FVV) puso en marcha una serie de acciones promocionales del destino para el reposicionamiento de la marca València y la reactivación de la actividad turística. Acciones que se desarrollaron bajo el claim “Verte en València nos alegra el corazón”. El propósito fue potenciar la actividad turística como un catalizador para la recuperación económica de las zonas afectadas.
- b) Ha sido necesario obtener financiación alternativa para atender las necesidades de tesorería durante el último trimestre de 2024 hasta que se haga efectivo el cobro de los convenios de colaboración suscritos con Turisme Comunitat Valenciana y la Diputación de València.
- c) Coincidiendo con la Capitalidad Verde Europea la Diputación de València incrementó la subvención en 300.000 euros que no estaban previstos en el presupuesto inicial.
- d) Se ha observado un notable aumento en la actividad comercial como resultado del desarrollo de una oferta turística integral y atractiva de la ciudad. Esto se refleja en un incremento de 300.000 euros en la comercialización de productos y servicios turísticos, lo que equivale a un aumento de ventas del 7% respecto a las previsiones iniciales.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



15.2. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

De acuerdo con la normativa legal vigente, la Fundación viene obligada a dedicar al menos el 70% de sus rentas netas a los fines fundacionales y el resto a incrementar bien la dotación fundacional bien las reservas según acuerdo del Patronato, todo ello en el plazo máximo de cuatro ejercicios a partir del momento de su obtención.

La Fundación entiende que todos sus elementos patrimoniales están destinados a la consecución de los fines fundacionales.

El destino propuesto de las rentas e ingresos, de acuerdo con los criterios establecidos en su normativa específica es el siguiente:

Resultado	Ajustes	Base de	Renta a								
Contable	Positivos	Cálculo	Importe	%	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%
(3.110,06)	4.713.922,95	4.710.812,89	3.297.569,02	70%	4.731.767,97						100,44%
(22.700,22)	4.672.553,56	4.649.853,34	3.297.569,02	70%		4.690.417,60					100,87%
(165.038,61)	7.323.469,87	7.158.431,26	5.010.901,88	70%			7.341.211,51				102,55%
114.720,13	7.913.406,71	8.028.126,84	5.619.688,79	70%				7.931.230,55			98,79%
0,00	8.961.494,08	8.961.494,08	6.273.045,85	70%					8.979.317,92		100,20%
(88.591,50)	10.197.532,29	10.108.940,79	7.076.258,55	70%						10.216.012,83	101,06%

2. Recursos aplicados en el ejercicio.

	1. Gastos en cumplimiento de fines	IMPORTE			TOTAL
1.Gastos en Cumplimiento de Fines					10.197.532,29
		Fondos Propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda	
2. Inversiones en cumplimiento de fines (2.1 + 2.2)				18.480,54	18.480,54
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores				18.480,54	
a)Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores				18.480,54	
TOTAL (1 + 2)					10.216.012,83

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



El criterio utilizado por la Fundación como base de reparto ha sido considerar los gastos que por su naturaleza son directamente imputables a la actividad promocional y, además de estos gastos, se adicionan los gastos comunes que se reparten entre actividad propia y actividad mercantil, tal como se indica en la nota 23.

NOTA 16. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

La Fundación no tiene activos ni ha incurrido en gastos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, no existen provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

NOTA 17. SUBVENCIONES

Los saldos y variaciones habidas en las partidas que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos en los ejercicios 2024 y 2023, con indicación del organismo que ha otorgado la concesión, son los siguientes:

2023					
Entidad otorgante	Origen	Saldo inicial	Aumentos	Imputación a resultados	Saldo final
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Admón. local	230.587,55		(28.592,68)	201.994,87
		230.587,55		(28.592,68)	201.994,87

2024					
Entidad otorgante	Origen	Saldo inicial	Aumentos	Imputación a resultados	Saldo final
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (IFS)	Admón.. local	201.994,87		26.994,84	175.000,03
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (BAJO)	Admón.. local	124.127,36		16.083,24	108.044,12
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (PLAYA)	Admón.. local	2.904,98		376,40	2.528,58
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (REINA)	Admón.. local	2.759,97		357,61	2.402,36
TURISME	Admón.				
COMUNITAT VALENCIANA (PAZ)	Autonómica	82.991,08		22.538,50	60.452,58
		414.778,26	0	66.350,59	348.427,67

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



El importe de la partida Turisme de la Comunitat Valenciana corresponde con la subvención de capital derivada de la cesión de uso mencionada en la nota 5 de Inmovilizado intangible.

El importe de las partidas del Ayuntamiento de Valencia corresponde con las subvenciones de capital, derivadas de la cesión de uso mencionada en la nota 5 de Inmovilizado intangible y una partida de Inversiones Financieramente sostenibles.

El detalle de las subvenciones de explotación percibidas en los ejercicios 2024 y 2023, con indicación del organismo que ha otorgado la concesión, es el siguiente:

Organismo	Objeto	2024	2023
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Acciones de promoción y desarrollo del turismo	6.967.801,93	6.850.047,50 €
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	Convenio colaboración para el ejercicio de actividades conjuntas	1.000.000,00	1.500.000,00
DIPUTACION DE VALÈNCIA	Favorecer el posicionamiento de València y su provincia como destino de turismo	650.000,00	650.000,00
DIPUTACION DE VALÈNCIA	Capitalidad verde europea	300.000,00	
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO	Innova experiencia andalusi	63.500,00	72.000,00
		8.981.301,93	9.072.047,50

La Fundación ha cumplido la totalidad de las condiciones generales y particulares establecidas en las correspondientes resoluciones de concesión de las subvenciones recibidas.

NOTA 18. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

No se han producido contingencias ni se han dotado provisiones en el ejercicio 2024 ni se produjeron contingencias ni se han dotado provisiones en el ejercicio 2023.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos reseñables posteriores al cierre del ejercicio.

NOTA 20. OTRA INFORMACIÓN

Órganos de gobierno, dirección y representación

La composición de la Comisión Ejecutiva de la Fundación a final del ejercicio 2024 es la siguiente:

COMISIÓN EJECUTIVA FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA

PRESIDENTA: D^a. Paula Maria Llobet Vilarrasa, Presidenta del Patronato

DIRECTOR-GERENTE: D. José Antonio Franco Martínez, quien en ausencia de la Presidenta del Patronato, ejercerá la presidencia conforme a los estatutos y con delegación del voto de la Presidenta.

VOCALES:

- D. Juan Carlos Sanjuán Hernández, designado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
- D^a. Begoña Puigmoltó Lassala, designada por la Feria de Valencia
- D. Miguel Jiménez Martínez, designado por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana
- D. José Manuel Camarero Benitez, designado por Turisme Comunitat Valenciana
- D. Xavier Pascual i Soler, designado por la Diputación Provincial de Valencia
- D^a. Natalia Barketova, elegida por el Consejo General de los Protectores
- D. Carlos De Selva Llobet, elegido por el Consejo General de los Protectores
- D. Ignacio Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores
- D. Fernando Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00



- D^a. Marisa Arlandis Pardo, elegida por el Consejo General de los Protectores

SECRETARIO: D. Jonatan Baena Lundgren

La composición del Patronato de la Fundación a final del ejercicio 2024 es la siguiente:

PATRONATO FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA

PRESIDENTE:

- Ayuntamiento de Valencia, representado por D^a. Paula María Llobet Vilarrasa, delegada de Turisme, Innovación e Inversiones

VICEPRESIDENTE:

- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, representada por D. José Vicente Morata Estragués.

VOCALES:

- Feria de Valencia, representada por D^a. Begoña Puigmoltó Lassala

- Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, representada por D^a. Eva Blasco García

-D. José Marí Olano, designado a propuesta del Ayuntamiento de Valencia.

-D. Manuel Espinar Robles, designado a propuesta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

- Turisme Comunitat Valenciana

- Diputación Provincial de Valencia, representada por D. Pedro Cuesta Tobajas

-D. Eduardo Nogués Meléndez, elegido por el Consejo General de Protectores.

-D^a. Marta Templado Isasa, elegida por el Consejo General de Protectores

-D. Javier Vallés Sales, elegido por el Consejo General de Protectores.

-D^a. Isabel M Gil Forteza, elegida por el Consejo General de Protectores.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



- D^a. Marisa Arlandis Pardo, elegido por el Consejo General de Protectores.

SECRETARIO NO PATRONO: D. Jonatan Baena Lundgren.

DIRECTOR-GERENTE NO PATRONO: D. José Antonio Franco Martínez

Los miembros de los Órganos de Gobierno durante los ejercicios 2024 y 2023 no han recibido importe alguno en concepto de remuneración.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00



Número medio de empleados en el ejercicio

La distribución del personal medio de la Fundación en los ejercicios 2024 y 2023, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Director Gerente	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Subdirector	1,00	0,58	1,58	1,41	0,00	1,41
Jefe De Área	4,26	5,01	9,27	5,00	3,00	8,00
Jefe De Unidad	2,34	6,32	8,66	1,00	3,00	4,00
Técnico	3,53	16,45	19,98	5,74	17,99	23,73
Técnico Medio	0,49	4,61	5,10	0,60	5,00	5,60
Oficial Administrativo	1,11	0,35	1,46	1,23	1,56	2,79
Administrativo-Recepción	0,00	1,05	1,05	0,00	1,00	1,00
Informador Com. Turístico	4,13	13,42	17,56	4,08	17,34	21,42
Mozo conductor	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Prácticas	0,18	2,61	2,79	0,95	1,50	2,45
Jefatura Adjunta Subdirección	0,67	0,00	0,67	-	-	-
Coordinador/a Oficinas	0,00	2,07	2,07	-	-	-
Total personal medio al término del ejercicio	19,71	52,45	72,16	22,02	50,39	72,41

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00



La distribución del personal de la Fundación al cierre de los ejercicios 2024 y 2023, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Director gerente	1	0	1	1	0	1
Subdirector	1	1	2	1	0	1
Jefatura Adjunto dirección	1	0	1	0	0	0
Jefe de área	4	6	10	5	3	8
Jefe de unidad	3	8	11	1	3	4
Técnico	3	15	18	5	17	22
Técnico medio	2	9	11	0	5	5
Coordinador	0	3	3	0	0	0
Oficial administrativo	2	1	3	1	1	2
Administrativo-recepción	0	1	1	0	1	1
Informador com. turístico	4	14	18	4	21	25
Mozo conductor	1	0	1	1	0	1
Prácticas	0	2	2	1	2	3
Total personal al término del ejercicio	22	60	82	20	53	73

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



La distribución por sexos de los miembros del Patronato al término de los ejercicios 2024 y 2023, que no difiere del número medio en cada uno de los ejercicios, es la siguiente:

	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
PRESIDENTA		1	1		1	1
VICEPRESIDENTE	1		1	1		1
VOCALES	5	5	10	9	4	13
DIRECTOR GERENTE NO PATRONO	1		1	1		1
SECRETARIO NO PATRONO	1		1	1		1
Total personal al término del ejercicio	8	6	14	12	5	17

Honorarios por los servicios prestados por los auditores de cuentas

La Fundación tiene como auditores asignados a la Intervención General del Ayuntamiento de Valencia, no asumiendo gasto alguno por su servicio como auditores de cuentas en los ejercicios 2024 y 2023.

Grado de cumplimiento del Código de conducta para la realización de inversiones financieras temporales

En cumplimiento del Acuerdo de 20 de noviembre de 2003, del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por el que se aprueba el Código de conducta de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de inversiones temporales, se ha establecido un criterio de selección y de gestión de inversiones financieras temporales valorando la seguridad, liquidez y rentabilidad que ofrezcan las distintas posibilidades de inversión, con el objetivo de que, en caso de realizar tales inversiones, se produzca el necesario equilibrio entre estos tres principios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



NOTA 21. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Nota	31.12.2024 (658.750,77)	31.12.2023 705.840,52
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(88.591,50)	-
Ajustes del resultado:		(27.829,82)	139.569,61
Amortización del inmovilizado (+)	5, 6	192.977,80	148.284,42
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		650,00	-
Imputación de subvenciones (-)	17	(66.350,59)	(28.592,68)
Ingresos financieros (-)		(26.962,55)	(55,69)
Gastos financieros (+)		17.874,32	16.431,92
Otros ingresos y gastos (-/+)	14.f	(146.018,80)	3.501,64
Cambios en el capital corriente:		(537.498,82)	586.148,78
Existencias (+/-)		(24.336,50)	(44.843,96)
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		482.161,91	(512.848,17)
Otros activos corrientes (+/-)		(20.352,82)	23.875,94
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		(974.971,41)	1.123.853,99
Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)		-	(3.889,02)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		(4.830,63)	(19.877,87)
Pagos de intereses (-)		(17.874,32)	(16.431,92)
Cobros de intereses (+)		26.962,55	55,69
Otros pagos (cobros) (-/+)		(13.918,86)	(3.501,64)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(198.348,33)	(220.790,19)
Pagos por inversiones (-):		(198.348,33)	(225.910,19)
Inmovilizado intangible		(144.089,26)	(186.955,10)
Inmovilizado material		(51.459,07)	(37.931,13)
Otros activos financieros		(2.800,00)	(1.023,96)
Cobros por desinversiones (+):		-	5.120,00
Otros activos financieros		-	5.120,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	258.200,45	(235.852,35)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:	271.728,92	(235.852,35)
Emisión:	289.604,98	79.116,25
Deudas con entidades de crédito (+)	250.000,00	-
Otras deudas (+)	39.604,98	79.116,25
Devolución y amortización de:	(17.876,06)	(314.968,60)
Deudas con entidades de crédito (-)	(17.876,06)	(314.968,60)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(13.528,47)	-
Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	(13.528,47)	-
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(598.898,65)	249.197,98
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	1.044.272,84	795.074,86
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	445.374,19	1.044.272,84

NOTA 22. PARTES VINCULADAS

22.1) Transacciones entre partes vinculadas

Operaciones con partes vinculadas	2024	2023
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		
Excmo. Ayuntamiento de Valencia	6.967.801,93	6.850.047,50
Cámara de comercio	5.000,00	5.000,00
Turisme Comunitat Valenciana	1.000.000,00	1.500.000,00
Diputación de Valencia	950.000,00	650.000,00
	8.922.801,93	9.005.047,50

El importe de las transacciones con el Ayuntamiento de Valencia se corresponde con la aportación económica correspondiente a los ejercicios 2024 y 2023, con destino a las

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de València con cargo a los presupuestos municipales de los citados ejercicios. El importe de las transacciones con la entidad Diputación de València de Turismo, corresponde a la subvención de explotación concedida en 2024 y 2023, respectivamente, destinadas a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de Valencia. El importe de las transacciones correspondientes a Turisme Comunitat Valenciana se corresponde a la subvención de explotación concedida en 2024 y 2023, respectivamente, destinadas a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de Valencia.

22.2) Saldos entre partes vinculadas

El detalle de los saldos mantenidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Corto plazo	2024		2023	
	Deudores	Acreedores	Deudores	Acreedores
Otras partes vinculadas:				
Por operaciones actividad propia				
Excmo. Ayuntamiento de Valencia				765.873,46
Turisme Comunitat Valenciana	1.000.000,00		1.500.000,00	
Diputación de València	650.000,00		650.000,00	
Total	1.650.000,00		2.150.000,00	765.873,46

El saldo al 31 de diciembre de 2023 se corresponde con los importes pendientes de cobro con Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo respectivamente, por subvenciones de explotación concedidas en el ejercicio 2023 pendientes de ser cobradas a cierre de ejercicio. A su vez, el saldo al 31 de diciembre de 2024 se corresponde con los importes pendientes de cobro con Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo respectivamente, por subvenciones de explotación concedidas en el ejercicio 2024 pendientes de ser cobradas a cierre de ejercicio

22.3) Saldos y Transacciones con el Director Gerente y Alta Dirección

Los importes recibidos por el Director Gerente y el Subdirector General durante los ejercicios 2024 y 2023 se detallan a continuación:

Ejercicio 2024	SALARIO BASE 2024	ATRASOS 2023	Total 2024
Director Gerente	85.083,36	299,05	85.382,41

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Director Gerente (baja 3 octubre 2023)	319,87	319,87
Subdirector programas turísticos desde 4 junio	37.470,55	37.470,55
Subdirector programas turísticos hasta el 31 de mayo	144,45	
Subdirector de Gestión	76.211,28	361,08
	198.765,19	1.124,45
		199.745,19

En el ejercicio 2023 se ha producido el cese y nombramiento del director Gerente en el mes de octubre, por lo que se desglosan las cantidades a partir de esa fecha.

Aparte del Director Gerente, del Subdirector de Gestión y el Subdirector de Programas Turísticos no existe otro personal de la Fundación que cumpla la definición de personal de Alta Dirección.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



NOTA 23. ELEMENTOS PATRIMONIALES AFECTOS A LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El detalle de los elementos patrimoniales afectos a la actividad mercantil mantenidos al 31 de diciembre de 2024 se indica a continuación:

Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Inmovilizado Intangible	1.050.788,58	784.013,25	266.775,33
Inmovilizado Material	2.210.174,78	1.649.053,23	561.121,55
Existencias	187.089,66	0,00	187.089,66
Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Ingresos de la actividad	14.207.532,76	9.308.428,68	4.899.104,08
Ingresos por la actividad propia	9.308.428,68	9.308.428,68	
Ingresos actividad mercantil	4.899.104,08		4.899.104,08
Aprovisionamientos	(3.029.561,13)		(3.029.561,13)
Otros ingresos de explotación	72.185,06		72.185,06
Gastos de personal	(3.838.647,78)	(2.864.087,76)	(974.560,02)
Otros gastos de explotación	(7.528.580,23)	(7.333.444,53)	(195.135,70)
Servicios Exteriores	(752.460,62)	(561.425,11)	(191.035,51)
Tributos	(16.150,04)	(12.049,85)	(4.100,19)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0,00	0,00	0,00
Otros gastos de gestión corriente	(6.759.969,57)	(6.759.969,57)	
Amortización del Inmovilizado	(192.977,80)	(143.984,39)	(48.993,41)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	66.350,59	49.505,43	16.845,16
		0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado			
Otros resultados	146.018,80	108.947,39	37.071,41
Ingresos financieros	26.962,55	20.117,27	6.845,28
Gastos financieros	(17.874,32)	(13.336,37)	(4.537,95)
TOTAL	(88.591,50)	(867.854,28)	779.262,78

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Existen en el balance de la Fundación elementos de activo que son fácilmente imputables de manera directa a las actividades mercantil y promocional. De igual manera, determinadas partidas de gastos e ingresos pueden atribuirse directamente a una u otra de las actividades mencionadas.

Para el criterio de reparto de los costes indirectos, entendidos como aquellos que son utilizados por las dos actividades, se calcula el porcentaje que supone sobre el total de ingresos aquellos procedentes de aportaciones para fines fundacionales y los derivados de la actividad mercantil. Los porcentajes resultantes de la distribución de los ingresos son los que se aplican como coeficientes para el reparto los gastos de personal comunes a las dos actividades de la Fundación. Y finalmente, se reparten el resto de los gastos y de activos en función de los porcentajes que resultan de dividir el coste de personal de cada actividad sobre el coste total de personal.

NOTA 24. INVENTARIO

Ver Anexo I

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
MEMORIA DE ACTIVIDADES FUNDACIONALES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2024

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



ÍNDICE MEMORIA DE ACTIVIDADES

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ESTADO DE TURISMO EN LA CIUDAD

1.2. FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA - ÓRGANOS DE GOBIERNO

- 1.2.1. Patronato
- 1.2.2. Comisión Ejecutiva

1.3. FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA – PRINCIPALES DATOS

1.4. FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA

2. FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA – SUBDIRECCIÓN DESARROLLO TURÍSTICO E INNOVACIÓN

2.1. SOSTENIBILIDAD

- 2.1.1. Sostenibilidad ambiental
- 2.1.2. Sostenibilidad social

2.2. MARKETING

- 2.2.1. Marca
- 2.2.2. Contenidos
- 2.2.3. Soportes promocionales
- 2.2.4. Ecosistema digital
- 2.2.5. Campañas promocionales
- 2.2.6. Redes sociales
- 2.2.7. Gestión audiovisual
- 2.2.8. Proyectos de innovación

2.3. VENTAS

- 2.3.1. Valencia Shop
- 2.3.2. Valencia Tourist Card

2.4. SERVICIOS POSTVENTA

- 2.4.1. Mejora de las infraestructuras
- 2.4.2. Estrategia Servicio Post-venta
- 2.4.3. Digitalización analítica

2.5. INTELIGENCIA Y ESTUDIOS

- 2.5.1. Sistema de Inteligencia Turística (SIT)
- 2.5.2. Plataforma Inteligente de Destinos (PID)
- 2.5.3. Estudios y divulgación

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2.5.4. Calidad

2.6. MERCADOS, CONECTIVIDAD Y GRANDES PROYECTOS

- 2.6.1. Mercados
 - 2.6.1.1. España
 - 2.6.1.2. Italia
 - 2.6.1.3. Países Bajos
 - 2.6.1.4. Alemania
 - 2.6.1.5. Reino Unido
 - 2.6.1.6. Francia
 - 2.6.1.7. Austria y Suiza
 - 2.6.1.8. Irlanda
 - 2.6.1.9. Europa del Este
 - 2.6.1.10. Países nórdicos
 - 2.6.1.11. América del Norte
 - 2.6.1.12. Asia y Oriente Próximo
- 2.6.2. Conectividad

2.7. PRODUCTOS Y GOBERNANZA DE SOCIOS

- 2.7.1. Gobernanza de Socios
 - 2.7.1.1. Modelo de gobernanza
- 2.7.2. Clubs de Producto
 - 2.7.2.1. Valencia Convention Bureau
 - 2.7.2.2. Sports
 - 2.7.2.3. Gastronomía
 - 2.7.2.4. Cultura y ocio
 - 2.7.2.5. València Film Office
 - 2.7.2.6. Health
 - 2.7.2.7. Shopping
 - 2.7.2.8. Estudios

2.8. PLAN DE ACTUACIÓN- POSTDANA

3. FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA- SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN

3.1. RECURSOS HUMANOS

- 3.1.1. Nuevo Organigrama
- 3.1.2. Formación

3.2. JURÍDICO

- 3.2.1. Contratación de bienes y servicios
- 3.2.2. Patronatos y Comisiones Ejecutivas
- 3.2.3. Convenios

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



3.3. PROCESOS ORGANIZATIVOS

- 3.3.1. Automatización de procesos
- 3.3.2. Evolución y mejora de proyectos

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



1. INTRODUCCIÓN

El año 2024 ha sido un periodo determinante en la consolidación **de la ciudad de València como un destino turístico referente, resiliente y comprometido con la sostenibilidad**. Mediterránea, acogedora y hospitalaria, València es una urbe dinámica que combina modernidad e innovación con un profundo respeto por su historia y tradiciones. Esta armonía entre tradición y vanguardia, identidad y progreso ha convertido a **València en la ciudad ideal para vivir, disfrutar, visitar e invertir**.

A lo largo de este ejercicio, la Fundació Visit València ha trabajado para reforzar estos valores y proyectar la imagen de València como un **modelo de turismo sostenible**. La estrategia turística se ha centrado en garantizar un desarrollo equilibrado, capaz de responder tanto a las exigencias de un entorno turístico en constante evolución como a las necesidades de sus ciudadanos y ciudadanas. A su vez, el reconocimiento de València como Capital Verde Europea 2024 ha brindado una oportunidad única para visibilizar iniciativas orientadas a la movilidad sostenible, la conservación ambiental y la promoción de la calidad de vida.

Sin embargo, este año también ha estado marcado por la DANA que ha afectado gravemente a algunas zonas del territorio, y que ha presentado desafíos sin precedentes a todos los niveles. A nivel turístico, la imagen internacional de València se vio afectada, influyendo directamente, entre otros, en las reservas hoteleras. La ciudad de València ha sido ágil dando respuestas, desplegando un **plan de actuación con iniciativas concretas para mitigar el impacto en la percepción del destino**. Entre ellas, la campaña **"Verde en València nos alegra el corazón"**, que destaca el carácter solidario de visitar la ciudad y contribuir a su recuperación.

Más allá de las dificultades, la ciudad de València no solo ha demostrado su capacidad para afrontar y superar adversidades, sino que ha reafirmado su modelo de crecimiento sostenido. Se proyecta, tanto a nivel nacional como internacional, como **un modelo a seguir**, una ciudad que no solo se visita, sino que también inspira a vivir y convivir de manera sostenible e inclusiva.

Nueva Política Turística Municipal

València afronta un auténtico punto de inflexión que exige una nueva hoja de ruta. Se encuentra en una **etapa decisiva de su desarrollo turístico**, marcada por **cifras récord de viajeros y pernoctaciones**, así como por un notable **incremento en la rentabilidad y el impacto positivo del sector**. Tras los desafíos derivados de la DANA, y más si cabe tras ellos, el turismo es un pilar fundamental para la recuperación económica y social.

En este contexto, se ha definido una nueva política turística municipal con el objetivo de consolidar a **València como un destino de referencia en gestión eficiente, sostenibilidad e innovación**. Esta estrategia se materializa en el Plan Estratégico 2025-2028, un marco de actuación que impulsa la gobernanza participativa, integrando diversas áreas del Ayuntamiento,

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



entidades públicas, sector empresarial y ciudadanía. Además, la **dependencia directa de Alcaldía** en la estructura municipal refuerza el papel del turismo como actor prioritario en el desarrollo de la ciudad.

El objetivo de la política turística municipal es claro: **garantizar un crecimiento sostenible y sostenido**, lo que implica no solo incrementar la rentabilidad del sector y generar nuevas oportunidades, sino también preservar la calidad de vida de los residentes y proteger el patrimonio cultural y ambiental.

Con esta visión estratégica, València avanza hacia un modelo de turismo sostenible, inclusivo y eficiente, consolidándose como un referente internacional en buenas prácticas y gestión turística.

1.1 ESTADO DE TURISMO EN LA CIUDAD

La ciudad se encuentra en un buen momento turístico. Los datos definitivos, tanto del INE como de otras fuentes, confirma un crecimiento sostenido en la ciudad, pese al impacto de DANA en noviembre y diciembre.

	2024	%
Pernotaciones (*INE)	6.085.962	10,3%
Viajeros (*INE)	2.419.998	4,5%
Estancia media (*INE)	2,5	+5,6%
Ocupación (*INE)	78,04%	-1,4 pp
Precio medio (*INE)	118,4€	+5,4%
REVpar (*INE)	93,6€	+3,6%
Llegadas (*Aena)	5.406.189	+8,4%
Capacidad aérea invierno 23/24 (*FowardKeys)	2.649.169	+14,7%
Capacidad aérea verano 2024 (*FowardKeys)	3.498.985	+6,6%
Capacidad aérea invierno 24/25 (*FowardKeys)	3.035.808	+14,6%
Planta hotelera -nº hoteles (*INE)	202	+10,4%
Planta hotelera-nº plazas (*INE)	20.322	+10%
Aptos turísticos-nº VUT (*Lighthouse)	7.995	+17,1%
Aptos turísticos – nº plazas (*Lighthouse)	32.055	+13%
Cruceros (*Autoridad Portuaria)	774.067	-1,6%

1.2 FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA - ÒRGANOS DE GOBIERNO

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



1.2.1 Patronato

El patronato está integrado por:

PRESIDENCIA Ayuntamiento de València, representado por D^a. **Paula María Llobet Vilarrasa**, Concejal de Innovación e Inversiones, Turismo e Internacionalización

VICEPRESIDENCIA: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de València, representada por **D. José Vicente Morata Estragués**. Presidente de la Cámara de Comercio Industria y Navegación

VOCALÍAS

Feria de Valencia	D ^a . Begoña Puigmoltó Lassala
Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)	D ^a . Eva Blasco García
Ayuntamiento de Valencia	D. José Marí Olano
Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia	D. Manuel Espinar Robles
Turisme Comunitat Valenciana	
Diputación Provincial de Valencia	D. Pedro Cuesta Tobajas
Consejo General de Protectores	D. Eduardo Nogués Meléndez
Consejo General de Protectores	D ^a . Marta Templado Isasa
Consejo General de Protectores	D. Javier Vallés Sales
Consejo General de Protectores	D ^a . Isabel M Gil Forteza
Consejo General de Protectores	D ^a . Marisa Arlandis Pardo

SECRETARIO NO PATRONO: D. Jonatan Baena Lundgren.

DIRECTOR-GERENTE DE LA FUNDACIÓN VISIT VALENCIA, NO PATRONO: **D. José Antonio Franco Martínez**

1.2.2 Comisión Ejecutiva

La conformación del Patronato es:

PRESIDENTA: **D^a. Paula Llobet Vilarrasa**, Concejal de Innovación e Inversiones, Turismo e Internacionalización del Ayuntamiento de València

DIRECTOR - GERENTE DE LA FUNDACIÓN VISIT VALENCIA: **D. José Antonio Franco Martínez**

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



VOCALÉS

Feria València	D ^a . Begoña Puigmoltó Lassala
Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana	D. Miguel Jiménez
Turisme Comunitat Valenciana	D. Jose Manuel Camarero Benítez
Patronat Provincial de Turisme	D. Xavi Pascual
Consejo General de Protectores	D ^a . Natalia Barketova
Consejo General de Protectores	D. Carlos de Selva Llobet
Consejo General de Protectores	D. Ignacio Aliño Alfaro
Consejo General de Protectores	D. Fernando Aliño Alfaro
Consejo General de Protectores	D ^a . Marisa Arlandis Pardo

SECRETARIO: D. Jonatan Baena Lundgren

1.3 FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA – PRINCIPALES DATOS

Número de asociados	486 empresas asociadas
Presupuesto del año	14.514.289,19
grado de ejecución del presupuesto	100,6%
Ingresos por actividad mercantil	6.830.493 (+12%)
València Tourist Card vendidas	192.434 (+16%)
Atenciones en las Oficinas de Información Turística	137.707
Acciones de promoción realizadas	3.564
Eventos-patrocinados	26
Seguidores en RRSS	IG: 191.500 FB: 266.919 X: 50.406 Threads: 25.000 LinkedIn: 8614
Visitas a la web	11.797.370 visitas (+40%)
Usuarios web	5.999.347 usuarios (+18%)
Periodistas atendidos	378
Grandes eventos desarrollados	Green Guide

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Reconocimientos – Galardones

Premio Turismo Responsable y Sostenible en la categoría de Destino- Fundación Intermundial

1.4 FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA

Plan Estratégico de Turismo 2025-2028

En 2024, la Fundació Visit València, en colaboración con el Servicio de Turismo del Ayuntamiento, ha liderado la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de València 2025-2028, una hoja de ruta para consolidar un modelo turístico más sostenible y competitivo.

El diagnóstico ha incluido un análisis del turismo actual, la evaluación de tendencias globales, el estudio del marco normativo y la revisión del modelo de gobernanza turística de la ciudad, contando con las aportaciones del ecosistema público y privado local, llevando a cabo un completo proceso consultivo y participativo.

Este plan, que se presenta en 2025, busca garantizar que el turismo siga siendo una fuente de riqueza y bienestar, preservando los recursos naturales y culturales de la ciudad. Como ejes estratégicos se establecen la sostenibilidad económica, medioambiental y social - salvaguardando el equilibrio entre turistas y residentes-, la innovación, la gobernanza y la integración de productos y geografías para generar sinergias y maximizar los beneficios.

Con este enfoque, València se posiciona como un destino más equilibrado, inclusivo y adaptado a los retos del futuro.

Capital Verde Europea 2024

La designación de València como Capital Verde Europea 2024, ha sido uno de los hitos más significativos del ejercicio. El turismo sostenible es uno de los pilares fundamentales de la Capitalidad, integrando el turismo en la dinámica urbana de forma armónica y responsable: **solo una ciudad sostenible puede ser un destino turístico sostenible.**

La Fundació Visit València ha jugado un **papel estratégico en el éxito** de la Capitalidad Verde Europea 2024, actuando como un nexo entre las instituciones públicas, el sector turístico y la sociedad. Su labor ha sido fundamental para proyectar la imagen de València como un **referente internacional en sostenibilidad:**

- **Proyección exterior** de València, promocionando a nivel nacional e internacional los valores de sostenibilidad, calidad de vida y compromiso ambiental.
- **Apoyo institucional**, colaborando con la Dirección General de la Capitalidad Verde Europea y coordinando acciones con las administraciones turísticas locales y nacionales.
- **Interlocución** con el sector turístico, facilitando su implicación, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo la conciencia ambiental en la industria.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- **Atención a medios de comunicación y prescriptores**, gestionando la comunicación estratégica y generando una reputación sólida a nivel internacional.

La labor de la Fundació ha permitido proyectar la imagen de València como un destino verde, inclusivo y resiliente, estableciendo **un legado duradero que beneficiará tanto a las generaciones actuales como futuras**.

Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

La Plataforma Inteligente de Destinos (PID), impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo y desarrollada por Segittur, es el mayor proyecto de digitalización turística en Europa. Esta iniciativa busca mejorar la competitividad del sector a través de una infraestructura digital común que ofrecerá herramientas avanzadas a los destinos turísticos inteligentes participantes.

València ha sido una de las ciudades seleccionadas para beneficiarse de este programa, obteniendo una financiación de 2,84 M€ tras la candidatura presentada por el Ayuntamiento de València y la Fundació Visit València.

La participación de la Fundació Visit València en este proyecto es clave para la implementación de las soluciones tecnológicas destinadas a mejorar la experiencia del visitante y optimizar la gestión turística.

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)

El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de la ciudad de València es una iniciativa estratégica que tiene por objetivo consolidar València como un destino turístico sostenible y digitalizado, integrando criterios ambientales, económicos y sociales. Está financiado con **7,5 millones de euros a través de los fondos Next Generation EU** y enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Ayuntamiento de València lidera este plan con el apoyo y colaboración de los diferentes servicios municipales. De esta forma, la Fundació Visit València, en colaboración con el Ayuntamiento está siendo clave para el éxito de 5 proyectos concretos: el **Punto de Información de la Plaza de la Reina**, el **Observatorio de Sostenibilidad Turística**, la **modernización de las oficinas de información turística**, la **digitalización de la interpretación del patrimonio cultural** y el **Plan de Sensibilización y Comunicación**.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



2 FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA – SUBDIRECCIÓN DESARROLLO TURÍSTICO E INNOVACIÓN

2.1 SOSTENIBILIDAD

2.1.1 Sostenibilidad ambiental

La Fundació Visit València ha intensificado su compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante diversas acciones enfocadas en el uso responsable de los recursos naturales, así como la **reducción y mitigación del impacto turístico en el entorno**. A través del cálculo y la verificación de la **huella de carbono** enmarcada dentro del **Plan de acción climática de la Fundació**, se avanza en la gestión eficiente de los recursos, contribuyendo no solo a reducir los efectos del cambio climático sino también a sensibilizar a turistas y sector empresarial sobre la importancia de adoptar, progresivamente, nuevas medidas.

Continuando la serie histórica de cálculo de huella de carbono global de la actividad turística en València, el informe publicado en diciembre relativo al año 2023 estimó unas emisiones de 1.382.707,35 toneladas de CO₂ equivalente. Se destaca que el 79,39% de éstas provienen del transporte de turistas al destino, principal contribuyente al aumento del 7,54% en comparación con 2022. Sin embargo, **el indicador relativo por visitante en la ciudad ha evidenciado una reducción debido a la contratación de energía renovable por parte del Ayuntamiento**.

Adicionalmente, la **huella hídrica** de la actividad turística en la ciudad de València **ha disminuido en un 24%** respecto al año anterior, mostrando un consumo más responsable del agua en la actividad turística.

La Fundació Visit València, alineada con iniciativas internacionales como **One Planet Sustainable Tourism** y la **Global Tourism Plastics Initiative**, continúa promoviendo prácticas sostenibles en el sector turístico, con acciones específicas en la reducción del desperdicio alimentario y la implementación de modelos de consumo más responsables.

Capital Verde Europea

Como parte de su rol en la **Capitalidad Verde Europea 2024**, la Fundació Visit València ha desempeñado un papel clave en la proyección de la ciudad como destino turístico verde. Ha formado parte del **Comité Técnico** y del **Comité de Coordinación de la Capitalidad Verde Europea**, favoreciendo el trabajo entre administraciones turísticas, incentivando la implicación empresarial en las iniciativas y actuando como interlocutora con el sector turístico local.

Entre las iniciativas impulsadas para promover experiencias turísticas alineadas con la sostenibilidad, destacan la creación de las **Rutas Verdes** y la **formación de guías turísticos** para asegurar una correcta interpretación de los valores ambientales de la ciudad. Las rutas de la Capitalidad Verde Europea han sido diseñadas para facilitar el conocimiento de los trabajos de València en tres áreas clave: infraestructuras verdes y biodiversidad, movilidad sostenible y

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



recuperación del espacio público y preservación de un modelo de alimentación saludable. Concretamente son: “El Río Verde”, “Un centro histórico para compartir”, “La mayor despensa natural” y la “Ruta esencial”, esta última, integrando los itinerarios anteriores y aportando una visión general de los valores que sustenta la Capitalidad Verde Europea. Todas las rutas están adaptadas en Maps Voice y lectura fácil, para hacerlas accesibles a las necesidades de cualquier turista.

Entre los proyectos de mayor relevancia liderados por la Fundació Visit València destaca el **Programa de empresas colaboradoras de la Capital Verde**. Además del diseño el programa, se ha impulsado la captación de empresas interesadas Fundació, y se ha proporcionado formación en materia de sostenibilidad entre los diferentes clubs de productos para garantizar su correcta implementación.

Durante 2024, **más de 150 establecimientos turísticos y hosteleros** han firmado la **Declaración de Colaboración con la Capitalidad Verde Europea**, comprometiéndose a implementar buenas prácticas en áreas como la reducción de emisiones, la eficiencia energética y el ahorro de agua, la reducción de plásticos y desperdicio alimentario, así como el uso de productos de proximidad. Los establecimientos adheridos han recibido el **distintivo “V” València Verde**, un símbolo de su compromiso con la sostenibilidad y con la Capitalidad Verde Europea 2024.

Por último, la Fundació ha reforzado la promoción de la capitalidad a través de las Oficinas de Información Turística (OIT) y canales digitales, con una especial atención al Punto Informativo de la Plaza de la Reina, que se ha convertido en un referente para la divulgación de la sostenibilidad y las Rutas Verdes de la ciudad.

2.1.2 Sostenibilidad social

En el ámbito social, la Fundació Visit València ha implementado diversas acciones para que el aumento de la actividad turística no afecte negativamente en la calidad de vida de los residentes. Asimismo, se ha promovido la sensibilización de turistas y residentes, fomentando un modelo de turismo responsable y respetuoso con el entorno.

En este contexto, la Fundació ha diseñado e implementado un **Plan de Sensibilización y Comunicación** dirigido a residentes y turistas, con el objetivo de fomentar prácticas turísticas responsables y generar un entorno positivo hacia el turismo, bajo el lema **"Comparte, disfruta y cuida València. Es tuya"**. Esta campaña es una iniciativa financiada por la Unión Europea dentro del Plan de Recuperación con fondos Next Generation.

Por su parte, la Fundació Visit València entiende la accesibilidad turística como un eje fundamental dentro de la estrategia de ciudad para posicionar València como un **destino inclusivo y acogedor para todas las personas**. Para ello, ha desarrollado diversas acciones en coordinación con entidades del sector, asegurando una planificación alineada y efectiva. Para garantizar que el trabajo desarrollado desde el ámbito turístico suma a los retos a los que la ciudad se enfrenta en materia de accesibilidad, se **trabaja en coordinación con la Dirección**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



General de Personas con Discapacidad del Ayuntamiento de València y la Defensora de las Personas con Discapacidad, permitiendo una **planificación coordinada y eficiente** de los proyectos de turismo accesible.

En el ámbito digital, la Fundació Visit València ha actualizado y ampliado el espacio **web València Accesible**, incorporando nuevas funcionalidades y recursos. Entre las novedades destacan rutas turísticas en formato de audio y lectura fácil, información detallada sobre festividades en lengua de signos, y datos actualizados sobre playas accesibles para garantizar una experiencia cómoda y segura a todas las personas.

Para fortalecer la **formación y sensibilización** en materia de accesibilidad, la Fundació ha organizado jornadas específicas dirigidas tanto a las empresas asociadas a los distintos clubs de productos como al personal de la Fundació Visit València, para **promover buenas prácticas y generar conciencia sobre la importancia de la inclusión**.

En esta materia, ha participado como ponente en eventos de gran relevancia como el III Ecoencuentro Grupo Viajes El Corte Inglés en la Mesa Turismo para todos, en la entrevista para Tour Disfriendly en Radio Viajera, donde se abordó el turismo inclusivo, y en las Conversaciones FITUR + Miradas Viajeras TV, así como en la Mesa de Turismo Accesible de esta feria internacional.

Igualmente, durante 2024 se ha impartido entre las empresas asociadas a la Fundació Visit València una sesión técnica introductoria del proyecto de **Programario de Accesibilidad Turística**. Se trata de una iniciativa gratuita que permite autoevaluar, de una forma ágil, intuitiva y personalizada, los diferentes recursos turísticos, incorporando la perspectiva de la experiencia turística del usuario final.

En materia de ferias, la Fundació Visit València ha participado en la WTM en el **III Encuentro Sustainable Spain-SPAIN FOR ALL**. Esta actuación permitió, además, establecer las bases para la realización de viajes de prensa con periodistas con diversidad funcional durante 2025. Además, se ha participado activamente en la preparación del **Congreso Internacional de Turismo Accesible**, que se celebrará en 2025. En esta línea, la Fundació Visit València se está trabajando su candidatura para entrar a formar parte del **Grupo de Trabajo de Accesibilidad de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)** y ha sido seleccionada para la **implementación de un proyecto piloto en indicadores de accesibilidad**, actualmente en proceso de definición y cuyo desarrollo se formalizará durante 2025.

En términos de herramientas prácticas, se han mejorado las herramientas disponibles en la web, como la **Guía València Accesible online** que se está actualizando con la incorporación de la herramienta PROA, una plataforma digital que permite monitorizar el grado de accesibilidad de los recursos turísticos y facilita la implementación de planes de mejora.

Como parte de la estrategia de visibilización y promoción, la Fundació Visit València ha ampliado el banco de imágenes de entornos accesibles. Además, se ha producido el vídeo promocional **"València Sin Límites"**, presentado en 2025, que destaca la oferta turística

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



inclusiva de la ciudad y reafirma su compromiso con la accesibilidad universal.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

- Nº de establecimientos colaboradores CVE: 150 establecimientos
- Nº de establecimientos/recursos incluidos en la guía digital accesible: 138 establecimientos/recursos
- Huella de carbono del destino 2023: 1'38 tco2 eq
- Huella hídrica 2023: 97'07 hm3

- Estrategia 3. Un destino inteligente y sostenible
Plan 7: Sostenibilidad y accesibilidad
- Estrategia 4. Gobernanza eficiente, transparente y colaborativa
Plan 8. Marco Institucional. Compromiso y Colaboración (Sensibilización turística)

2.2 MARKETING

El Área de Marketing de la Fundació Visit València desempeña un papel crucial en la **consolidación de la marca turística de València**, tanto desde el ámbito online como offline, e incluyendo soportes físicos y digitales. Este esfuerzo por garantizar la coherencia entre la imagen y la identidad de marca abarca dos perspectivas fundamentales: por un lado, proyectar una imagen atractiva y consistente de València - en base a la oferta que conforman los clubs de producto-, y por otro, fortalecer su dimensión corporativa como entidad municipal al servicio del ecosistema turístico valenciano y de las empresas asociadas.

Desde Marketing se lideran las estrategias de promoción y comunicación de la Fundació, asegurando la **integración de la identidad visual y conceptual en todos los contenidos** difundidos a través de los diferentes canales, y asegurando la correcta visibilidad de las empresas asociadas. En línea con las tendencias actuales y los criterios de sostenibilidad, se han priorizado soportes digitales frente a impresos.

2.2.1 Marca

El año 2024 marcó un hito en la **consolidación de la identidad de la marca València** y en su correcta implementación a través de todos los soportes utilizados por la Fundació Visit València. Este esfuerzo ha sido esencial para proyectar una imagen diferenciadora, sólida y alineada con los valores de sostenibilidad, dinamismo y autenticidad que definen a la ciudad.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Durante este periodo, se garantizó la coherencia visual y conceptual de la marca en todos los canales de comunicación, desde los contenidos turísticos hasta los corporativos, siguiendo las directrices establecidas en el **Manual de Marca**.

Adicionalmente, en 2024 fue necesaria la **armonización con otras identidades municipales y turísticas**, así como la **convivencia de la marca València** con el logotipo de la Capital Verde Europea 2024, una distinción que posicionó a la ciudad como líder en sostenibilidad.

2.2.2 Contenidos

La gestión de contenidos de la Fundació Visit València en 2024 se centró en consolidar un **ecosistema digital eficaz e integrado**, donde las plataformas web, redes sociales y newsletters desempeñaron un rol clave. El objetivo fue fomentar la interacción, fortalecer la comunidad y aumentar la fidelidad del público.

Durante el año, se asignaron recursos adicionales para enriquecer la difusión on line de la **agenda de eventos de la ciudad** y el lanzamiento de una *newsletter* semanal con las mejores propuestas de ocio para el fin de semana. A través de un pop-up en la web, campañas en redes sociales y publicidad exterior, se logró incentivar la suscripción a la *newsletter*, alcanzando un total de **20.717 suscriptores** a finales de año (un incremento del 6,4% desde octubre) y una **tasa de apertura semanal promedio de 24,6%**.

Paralelamente, se promueve la gastronomía local mediante una *newsletter* específica, cuya actividad se intensifica en los eventos del club de producto de gastronomía organizados en la ciudad como pueden ser València Cuina Oberta o el festival de arte y gastronomía, FestIN.

En materia del club de producto de gastronomía, se ha arrancado con el proyecto de identificación y definición de “**Despensa del Mediterráneo**”, nueva palanca de posicionamiento desde la que se va a construir el relato gastronómico de la ciudad. Se busca promover los productos locales como base de la oferta gastronómica, desde frutas y hortalizas de la **huerta valenciana** hasta pescados del **Mediterráneo** y arroces cultivados en el **Parque Natural de l’Albufera**. La sostenibilidad, la innovación y la calidad son principios clave del concepto, así como la **integración de todos los actores de la cadena de valor gastronómica**, desde productores locales hasta mercados y restaurantes. Este nuevo posicionamiento también busca **involucrar a la población local** para reforzar su sentido de pertenencia.

2.2.3 Soportes promocionales

Los soportes profesionales son una parte fundamental para que la Fundació Visit València pueda aportar valor a los diferentes públicos y dar visibilidad a la oferta turística de la ciudad y de las empresas asociadas. Así, son clave tanto en los **canales dirigidos a turistas** -como las Oficinas de Información Turística-, como en los **canales profesionales**, como pueden ser las ferias.

Es necesario que dichos soportes siempre estén actualizados y encajen con el canal en el cual

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



van a ser utilizados, por ello, se dispone de soportes físicos (guías, *flyers*, planos, espacios en oficinas...) como digitales (videos, *landing*, pantallas táctiles...).

Entre los soportes promocionales impulsados en 2024, podemos destacar:

- **Guía turística**
- **Plano de la ciudad**
- **Plano de Imprescindibles**
- **Folleto de Museos y Monumentos**

En el **ámbito corporativo** también se ha realizado un importante esfuerzo por dotar de coherencia la imagen visual y el contenido de la documentación orientada a los profesionales colaboradores o asociados a la Fundació Visit València. Esto permite establecer unas pautas que favorecen, no solo la **rendición de cuentas y la transparencia**, sino también que la información llegue a los asociados y Órganos de Gobierno de una manera más clara.

2.2.4 Ecosistema digital

Durante el año 2024, la Fundació Visit València ha continuado con las tareas habituales de optimización y actualización de la página web, www.visitvalencia.com, y otros portales digitales. Adicionalmente, se han llevado a cabo importantes desarrollos para modernizar y mejorar el ecosistema digital. Esto permite avanzar en la **consolidación de un ecosistema digital innovador, eficiente e inclusivo**, que no solo **mejora la experiencia de los usuarios**, sino que también **refuerza la promoción y posicionamiento de la ciudad** como un destino turístico de referencia.

En lo que respecta a visitas online, en 2024 el mayor número de visitantes a la web procede de **España e Italia** por este orden, seguidos de **Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos**. Las principales páginas vistas han sido **"Fallas València 2024"**, **"Qué visitar en València"**, **"Qué hacer hoy en València"**, **Transporte, Agenda, Paella, Albufera y Ciudad de las Artes y las Ciencias**.

En cuanto a los contenidos, la web muestra cada vez un mejor posicionamiento en buscadores. La imagen de los resultados de búsqueda a 31 de diciembre, tomando como referencia los últimos 12 meses, reflejaba que **Visitvalencia.com estuvo en el top 3 en todos los idiomas en más de 25 keywords** tan relevantes como: qué ver en València, Fallas, Fallas 2024, Albufera València, Lonja de la Seda, Fallas de València, Mascleta, Lonja, Dónde está València, València Paella, Turia, etcétera.

Entre los principales logros se destaca la **mejora en el posicionamiento orgánico** en buscadores, que ha permitido un notable **incremento del 40% en las visitas a la página web**, alcanzando los **11.797.370 millones**, y un crecimiento del 27% en el número de usuarios, registrando cerca de 6 millones. Este éxito se debe a una programación específica orientada a mejorar la visibilidad de la web, además de reforzar las sinergias entre los distintos canales digitales, como la web, las redes sociales y las *newsletters*.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Se ha avanzado en el ámbito de la analítica digital con la **migración de bases de datos desde Universal Analytics a BigQuery**, lo que ha permitido desarrollar informes personalizados más eficientes. Además, se han creado campañas específicas en HubSpot para la descarga de guías turísticas y el acompañamiento de los visitantes durante su viaje, junto con la optimización de las *newsletters* enviadas a los suscriptores.

Por lo que respecta a la herramienta de venta **Experticket**, se han desarrollado múltiples evolutivos, como la **exportación automática de datos** para cuadros de mando integrados con el Sistema de Información Turística (SIT), la creación de **taquillas personalizadas** para la venta de planos y eventos, y una nueva versión para oficinas de turismo con mejoras sustanciales.

2.2.5 Campañas promocionales

Las campañas promocionales impulsadas por la Fundació Visit Valencia se ajustan a diferentes objetivos según los mercados de objetivos (local, nacional e internacional). Bajo el criterio de **maximizar el impacto** en dichos mercados y que las campañas sean lo más eficientes posible se apuesta, no solo por soportes digitales, sino también por mobiliario urbano, autobuses urbanos, estaciones de metro, autobús o tren, medios de comunicación, *branded content* o publicidad tradicional en medios de comunicación.

Entre las campañas desarrolladas específicas destaca **València Cuina Oberta**, una para la edición de primavera, en la cual se ha contado con la participación de la reconocida artista valenciana Carla Fuentes, y otra para la edición de otoño, en la que se contó con la participación de la ilustradora y bordadora valenciana Maite Canet.

Otras campañas como la de promoción de la oferta musical de València, a través de **Listen València**, y la difusión de la **València Tourist Card** han sido esenciales para atraer al público a eventos musicales, incentivar la visita a los recursos turísticos de la ciudad y poner en valor la oferta musical y los recursos más identitarios para la actividad turística.

A esto se suma el **Día Mundial del Turismo** y el **Día Mundial del Transporte Sostenible**, donde se promovieron experiencias sostenibles y se destacó el compromiso de València con la movilidad responsable. Concretamente, el **Día Mundial del Transporte Sostenible**, y como Capital Verde Europea, se puso de manifiesto el compromiso con la movilidad sostenible y el transporte ecológico, ofreciendo alternativas de movilidad respetuosas con el medio ambiente.

La **campaña de verano** en *Google Ads*, cuyo objetivo fue aumentar las ventas y visitas a la web, tuvo resultados destacados como **la captación de 2.255 nuevos suscriptores**. También se lanzaron nuevas campañas *SEM* e iniciativas de *inbound marketing* y automatización, que permitieron una mejor trazabilidad de bases de datos y un mayor acompañamiento durante el viaje del turista.

“Verte en València nos alegra el corazón”

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



La DANA de octubre obligó a adaptar los trabajos y mensajes al contexto del momento, incluida la necesidad de revitalizar progresivamente la actividad turística y convertirla en **motor de recuperación económica de toda la zona**. Es por ello por lo que las actuaciones de los últimos meses del año se centraron en las campañas “**Verte en València nos alegra el corazón**”, “**Qué bien sabe volver a El Palmar**” y “**Navidad solidaria**”.

La primera de ellas ha supuesto una inversión de **1,5 millones de euros** y ha contemplado más de **50 acciones de publicidad exterior**, contenido en medios de comunicación, RRSS y **acciones con operadores turísticos y aerolíneas**, entre otros.

Esta campaña perseguía llegar a todos los mercados objetivo, nacional e internacionales, y demostrar que la ciudad sigue siendo la misma, proyectar las tradiciones, la gastronomía, la cultura y, sobre todo, la esencia de una ciudad que **seguía activa**, apelando al mismo tiempo al **orgullo por la respuesta de la ciudadanía**, de la hospitalidad y de la solidaridad.

Asimismo, la campaña “**Qué bien sabe volver a El Palmar**” buscaba **incentivar el consumo** gastronómico de visitantes y residentes **en Pobles del Sud y reactivar la economía**. Entre los soportes de la campaña destacan tanto acciones de publicidad exterior como en medios de comunicación. Esta campaña surgió **consenso** entre las administraciones públicas y representantes de hosteleros, pescadores y barqueros la zona.

Por último, la campaña “**Navidad Solidaria**” ha contribuido a reforzar el compromiso social de la ciudad, acercando la cultura mediterránea y la gastronomía local a la comunidad, e **impulsado el consumo local durante las fiestas** como oportunidad para **mantener el tejido empresarial**.

2.2.6 Redes sociales

La Fundació Visit València ha consolidado su presencia digital en 2024, superando ampliamente los objetivos establecidos. Los indicadores clave reflejan un notable incremento en la visibilidad del destino.

Se ha alcanzado un total de **76.226.880 impactos**, un aumento del 26% respecto a 2023, y **el número de seguidores ha crecido en un 17%**, superando el objetivo inicial del 10%. Se han realizado cerca de 100 coberturas en tiempo real, destacando eventos clave como Fallas, incluyendo mascletàs, ofrenda, castillos y monumentos falleros, el Maratón de València, el Cant de la Sibil·la, los bailes regionales o el Boat Show, entre otros.

En el marco de la designación de València como **Capital Verde Europea 2024**, se han generado **7,2 millones de impresiones** y **470.000 interacciones** en redes sociales.

Con un presupuesto anual de 35.000€, se han ejecutado **11 campañas de Social Ads** en *Facebook* e *Instagram*, dirigidas a los principales mercados objetivo en Europa: España, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y Países Bajos. Las campañas han generado un total de **41.886.996 impresiones**.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



En 2024, se ha lanzado el perfil de Threads de la Fundació Visit València, logrando un **crecimiento significativo en solo nueve meses**, con una comunidad que ya alcanza los **27.158 seguidores**. A través de contenido inspiracional y enfocado en el destino, se ha reforzado el posicionamiento de València, observando que este tipo de **publicaciones generan mayor interacción y engagement** en comparación con los contenidos informativos que incluyen enlaces a la web. La métrica con mayor nivel de interacción ha sido los "Me gusta", lo que refleja una buena aceptación del contenido por parte de los usuarios.

Escucha activa

Se ha iniciado un proyecto de escucha social con herramientas especializadas para evaluar la **reputación de València como destino turístico en redes sociales y medios digitales**.

En 2024, **la conversación digital** sobre el turismo en València experimentó un notable crecimiento respecto al año anterior, de un **5%**. La ciudad generó cerca de 300.000 menciones y alcanzó casi 750 millones de impactos. Dos eventos marcaron especialmente la discusión en redes: la celebración de **las Fallas**, que dominó la conversación en la primera mitad del año, y los efectos de **la DANA**, que condicionaron los últimos meses.

La designación de **València como Capital Verde Europea** también tuvo un impacto significativo, reforzando la imagen como un destino sostenible gracias a la promoción de zonas verdes, la movilidad ecológica y proyectos innovadores en el sector turístico.

En cuanto a la distribución de la conversación, **X fue la plataforma con mayor actividad, concentrando el 63% de las menciones**, seguida de Instagram con un 19%. **El tono predominante fue neutro**, aunque la percepción global de la ciudad se mantiene positiva, con un 90% de menciones clasificadas entre neutras y favorables, y **un saldo positivo de 7 puntos porcentuales**.

El origen de la conversación es mayoritariamente nacional (91%), con la Comunitat Valenciana como la región más activa, seguida de Madrid y Cataluña. **A nivel internacional, el Reino Unido lidera la conversación sobre València**, con una de cada cuatro menciones, destacando su posicionamiento como un destino atractivo y menor presión turística que otras ciudades españolas.

Temas de tendencia:

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



A word cloud featuring various terms related to Valencia. The most prominent words are 'ciudad de Valencia' and 'Ayuntamiento de Valencia'. Other visible terms include 'Universitat de València', 'Capital Verde Europea', 'Patrimonio cultural', 'pisos turísticos', 'capital del Turia', 'edad mitjana', 'sector turístico', 'historia del arte', 'más enlla', 'aire libre', 'Valencia Capital', 'Lonja de la Seda', 'vois tomar', 'vois anar', 'ciutat de València', 'redes sociales', 'San Nicolás', 'centro de Valencia', 'apartaments turístics', 'Fallera Mayor Infantil', 'provincia de Valencia', and 'Fundación Bancaja de Valencia'.

2.2.7 Gestión audiovisual

Durante el año 2024 se incorporaron al archivo un total de 2.400 nuevas fotografías que

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



documentan eventos, lugares y momentos significativos de València.

Además, la Fundació ha producido piezas audiovisuales sobre las **Fallas, la Navidad en València y los espacios verdes de la ciudad**. Estos materiales de libre acceso a través de plataformas como *Vimeo* y *YouTube*, lo que permite una difusión accesible y un alcance internacional.

2.2.8 Proyectos de innovación

Durante el año 2024, la Fundació ha llevado a cabo proyectos innovadores que han marcado un hito en la promoción de València, consolidando su posicionamiento como un **destino turístico de vanguardia**. Uno de los proyectos más destacados es la experiencia inmersiva **“Mascletà 5D”**, que combina la captura en vídeo 360 grados con sonido ambisónico y tecnología háptica. Las gafas de realidad virtual y el chaleco con 40 motores permiten generar sensaciones sincronizadas con el sonido y la imagen. La experiencia incluye también el olor a pólvora, un **estímulo sensorial que logra una inmersión completa**.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Otro proyecto clave fue el **primer certamen internacional de videos generados por Inteligencia Artificial, Valenc.IA**, impulsado por la Fundació Visit València en colaboración con Valencia Innovation Capital y la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana. Este certamen buscó fomentar y premiar la creatividad audiovisual mediante el uso de Inteligencia Artificial, así como mejorar la formación a los participantes en las nuevas herramientas de generación de contenidos. **Martin Haerlin, pionero en la utilización de IA**, lideró los talleres formativos y un **set de herramientas digitales** para la creación de vídeos.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Nº de visitas a la web: **11.797.370 (+ 40%)**

Nº de usuarios en la web: **5.999.347 (+ 27%)**

Posición visitvalencia.com: **Top 3 en todos los idiomas en más de 25k keywords.**

Keywords más buscadas: **Qué ver en València, Fallas, Albufera València, Lonja de la Seda, mascleta...**

Nº suscriptores a la agenda de la ciudad: **20.000 suscriptores semanales**

Nº de visitas a la sección de agenda: **3.407.000 visitas**

Nº de seguidores por red social:

IG: **191.500 (+31%)**

FB: **266.919 (+3%)**

X: **50.406 (+1%)**

Threads: **25.000**

LinkedIn: **8.614 (+21%)**

Nº de recursos añadidos el archivo audiovisual: **2.400 nuevas fotografías**

Nº de descargas de guías turísticas por mercado

IT: **20.235 (+9%)**

EN: **20.202 (+22%)**

ES: **19.431 (-5%)**

DE: **9.228 (+22%)**

NL: **8.258 (+9%)**

FR: **8.221 (+11%)**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Estrategia 1. Crear valor para el visitante

Plan 2. Innovación y mejora de la atención al turista

Estrategia 2. Marca València. Promoción segmentada y tecnológica

Plan 3. Actualización de marca, modernización de soportes y herramientas

2.3 VENTAS

El Área de Ventas ha desempeñado un papel fundamental en la **dinamización de la actividad turística** en València, mejorando la experiencia del visitante, fomentando **el consumo de productos locales y de los asociados**, contribuyendo a **la generación de ingresos** tanto en las empresas asociadas como para la Fundació. Esto permite reforzar y contribuir a la sostenibilidad económica del sector turístico.

Durante 2024, las acciones implementadas se han enfocado en mejorar la accesibilidad, optimizar los canales de venta y fortalecer las relaciones con turistas y asociados, con el objetivo final de incrementar el gasto del turista en el destino.

2.3.1 Valencia Shop

En 2024, se han gestionado a través de la VLC Shop un total de 166 referencias, tanto de empresas asociadas como de la Fundació Visit València, incluyendo la VTC, productos de Fallas y la Ruta del Santo Cáliz.

Además de la comercialización directa, el ecosistema de la VLC Shop permite recopilar datos sobre los países de origen de los turistas con mayor gasto y los productos más demandados, datos que son analizados en el área de Inteligencia y Estudios y explotados por las áreas de Marketing y Mercados.

Call Center

Como novedad, en julio de 2024, se implementó la venta directa de productos y servicios turísticos a través del Call Center, con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante y optimizar la atención personalizada. Este Call Center es un punto clave en la atención al cliente, gestionando consultas a través de los diversos canales digitales. En 2024, se han atendido 45.346 solicitudes a través de múltiples medios, incluyendo chat en vivo, WhatsApp y correo electrónico de la Fundación, garantizando así una comunicación ágil y eficaz con los visitantes.

El Call Center ha desempeñado un papel fundamental en la logística y distribución de productos adquiridos a través de VLC Shop, procesando un total de 940 envíos a hoteles y domicilios durante el año 2024

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Chatbot – Chat GPT

Con el objetivo de ofrecer información turística instantánea y accesible, la Fundació Visit València ha implementado un proyecto piloto basado en inteligencia artificial GPT, integrando un chatbot en su página web oficial. Disponible 24/7, este sistema se adapta de manera eficiente y dinámica a las necesidades de los visitantes, complementando así el servicio ofrecido por el Call Center.

El chatbot incorpora funcionalidades avanzadas que lo diferencian de otros sistemas similares:

- enlaces directos a información turística relevante, la agenda de eventos y los productos disponibles para la venta, facilitando el acceso a los servicios ofrecidos;
- encuesta de satisfacción integrada;
- clasificación inteligente de interacciones, identificando si se trata de una consulta, una queja o una reclamación;
- atención híbrida, con la opción de derivar la conversación a un agente humano cuando sea necesario, garantizando una experiencia más personalizada;

Además, su integración en el ecosistema digital de la Fundació Visit València permite el registro y análisis de interacciones, proporcionando estadísticas detalladas para mejorar la gestión del servicio de atención al cliente y optimizar la experiencia del turista.

2.3.2 València Tourist Card (VTC)

La València Tourist Card, es una tarjeta orientada al turista que incluye descuentos y ventajas para mejorar y facilitar su estancia en la ciudad. Existen varias modalidades: 24, 48 o 72 horas, y la de 7 días.

Se trata de un producto clave en la estrategia de venta y comercialización de la Fundació Visit València, y se ha consolidado como un **producto esencial** tanto para los turistas como **para las empresas asociadas a la Fundació**. Por un lado, beneficia a aquellas empresas que comercializan sus productos a través de la VTC, y por otro, a las que, aun sin vender mediante esta plataforma, pueden acceder a la información valiosa sobre los perfiles y hábitos de los turistas, obtenidas a partir del uso.

Se detallan a continuación los desarrollos realizados en 2024.

VTC 7 Días Inteligente

Esta nueva modalidad VTC 7 Días Inteligente, lanzada durante 2024, incorpora **tecnología QR** que permite realizar un seguimiento del turista y analizar su **comportamiento** durante **una semana completa**, gracias al análisis de los indicadores de usos.

Gracias a los **52 lectores VTC** distribuidos en **puntos estratégicos** de la ciudad, desde su implementación se han registrado **1.869 usos** en los principales activos turísticos. Estos datos

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



permiten **optimizar la oferta turística** y mejorar la **experiencia del visitante**, contribuyendo a una gestión turística más eficiente y orientada a la demanda real.

Incremento de los puntos de venta y utilización

Uno de los avances más destacados ha sido la ampliación de los canales de venta, ahora disponibles las 24 horas del día, los siete días de la semana. Esta mejora facilita la adquisición de la València Tourist Card (VTC), así como de otros productos y servicios turísticos.

Además, las mejoras en la infraestructura de la VTC no solo optimizan el proceso de compra, sino también su uso. Actualmente, existen 46 puntos de venta, de los cuales 4 fueron habilitados en 2024, y 132 puntos de utilización distribuidos por toda la ciudad. Asimismo, se han implementado 52 lectores VTC, 3 de ellos añadidos este año, que agilizan y optimizan el acceso a los distintos recursos disponibles y facilitan la obtención de datos de usuario.

Punto Utilización	Usos con VTC 7días
Catedral de València	1657
Lonja	685
IVAM	294
Torres de Serranos	258
Iglesia San Nicolás	224
Lalmoina	203
Torres de Quart	148
Museo Fallero	128
Oceanogràfic	108
Bioparc	122
Museo del Arroz	43
Museo de la Seda	37
Museo Ciencias Naturales	35
Plaza Cervelló	35
Museo Taurino	26
Museo Benlliure	23
Cripta de la cárcel de San Vicente	17
Palau de les Arts Reina Sofia	15
Museo Histórico Municipal	9
Almudin	7
Museo de las Ciencias Ppe. Felipe	6
Museo Blasco Ibáñez	5
Museo de la Ciudad	5
Museo Concha Piquer	1
Total	4.091

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hj7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Digitalización VTC – APP

Este proyecto supone un hito en los procesos de digitalización e inteligencia de la Fundació Visit València y un avance significativo en la experiencia turística. Por primera vez, la VTC dejará de ser un elemento físico y estará vinculada a una APP en el dispositivo móvil del turista. Esto permitirá beneficios en dos sentidos: por un lado, en la experiencia del turista, por otro, en la gestión del destino, que contará cada vez más información de valor.

Entre los beneficios para el turista, la digitalización de la VTC facilitará su obtención y uso, permitiendo a los usuarios adquirir la tarjeta de forma online, desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de desplazarse a puntos físicos. Además, la aplicación ofrecerá una experiencia más personalizada, permitiendo la creación de itinerarios adaptados a los intereses y preferencias de cada visitante, optimizando así su estancia en la ciudad. También proporcionará acceso a información en tiempo real sobre servicios turísticos, horarios, eventos y otros recursos, lo que facilitará la planificación del viaje y mejorará la experiencia del usuario.

Por lo que respecta a la gestión del destino, la digitalización de la VTC es un paso clave en la transformación digital del sector turístico en Valencia. Esta iniciativa optimizará la gestión de la VTC, reduciendo costes y aumentando la eficiencia operativa. Otro beneficio fundamental es la posibilidad de recopilar y analizar datos anónimos sobre el comportamiento de los usuarios, sus preferencias y hábitos de consumo. Esta información, tanto en tiempo real como histórica, será clave para mejorar y adaptar la oferta turística de la ciudad.

Este proyecto, concebido a medio plazo, ha experimentado un importante impulso en 2024, respecto al proceso de estudio, planificación y especificación de todas las necesidades. Así, es necesario dotar a la Fundació de una infraestructura tecnológica de información, venta y gestión de la València Tourist Card moderna y ambiciosa.

Estudio comportamiento del turista e integración en el SIT

El estudio destinado a analizar el comportamiento de los turistas usuarios de la *València Tourist Card* (VTC) y su integración en el Sistema de Información Turística (SIT) es **un proyecto estratégico de las áreas de Ventas e Inteligencia y Estudios**, en el que colabora la Universitat de València. Durante 2024, se han definido los aspectos clave de este análisis, que servirán como base para su ejecución.

Este nuevo estudio, alineado con el proyecto de digitalización de la VTC, tiene como objetivo seguir impulsando las ventas y el uso de la tarjeta, incorporando herramientas de inteligencia artificial para optimizar la gestión de los datos y mejorar la experiencia del usuario. En su primera fase, el equipo investigador de la Universitat de València llevará a cabo un análisis

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



exhaustivo de la información relevante sobre las ventas de la VTC, incluyendo series históricas de adquisición, la nacionalidad de los compradores, las fechas de compra y los puntos de venta utilizados.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Ingresos por actividad mercantil

Oficinas de turismo: **1.508.752,89 €**
Quioscos digitales: **675.757,60 €**
Máquinas de vending: **118.245,29 €**
Tienda online: **4.171.674,47 €**
Intermediarios: **281.429,71 €**
Ventas caja central: **2.909,02 €**
Comisiones: **71.724,89 €**

Puntos de venta de intermediarios: **33**

Puntos de venta propios: **13**

Referencias de ventas: **166 – 24 empresas**

Empresas adheridas a la VTC: **79**

VTC vendidas: **192.434 (+16,08%)**

VTC recicladas: **6.418 (+40%)**

Principales compradores:

IT: **34%**
ES: **17%**
DE: **8%**
FR: **5%**
NL: **5%**

Top de productos vendidos:

VTC: **52,4%**
CAC: **34%**
Bioparc: **5,56%**
Bus turístico (Transvia): **2,8%**

Atenciones de preventa y postventa

Nº envíos a domicilio: **1.014 paquetes**

Nº consultas recibidas:

Call center: **12.711**
VLC shop: **15.541**
Chat + Whatsapp: **17.094**
Total: **45.346**

Estrategia 1. Crear valor para el visitante

Plan 2. Innovación y Mejora de la Experiencia del Cliente

Estrategia 2. Marca València

Plan 4. Refuerzo promoción y comercialización

Estrategia 4. Gobernanza Transparente, eficiente y colaborativa

Plan 9. Gestión eficiente, transparente y colaborativa

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2.4 SERVICIO POSTVENTA

Las 5 oficinas de información turística de la ciudad de València, gestionadas por la Fundació Visit València, ofrecen una atención personalizada y de alta calidad. Gracias a ello, se asegura una experiencia plenamente satisfactoria para el cliente, así como una correcta promoción y comercialización de la oferta turística en destino, contribuyendo a la fidelización de los turistas, garantizando que el servicio no solo cumple las expectativas del turista, sino que las supera.

Durante 2024 se ha trabajado en aumentar la visibilidad de las empresas asociadas en las oficinas e incentivar el consumo turístico. **Las ventas registradas en las OITs alcanzaron los 1.506.937€** demostrando el impacto directo de estos servicios en la dinamización del gasto turístico y el apoyo a la economía local.

2.4.1 Mejora de las infraestructuras

La Fundació Visit València avanza en la modernización de sus Oficinas de Información Turística (OITs), apostando por la digitalización y mejora de sus servicios. Este proceso integra tecnología avanzada, accesibilidad universal y entornos más confortables, garantizando una atención de calidad. Más allá de una renovación estética y funcional, el proyecto busca optimizar la experiencia del viajero, personalizar el servicio y dinamizar la economía local al fortalecer la visibilidad y promoción de las empresas asociadas. Las OITs evolucionan así hacia un modelo híbrido que combina atención presencial con herramientas digitales, ofreciendo un acceso más eficiente y personalizado a la información.

Como parte del proyecto de modernización de las Oficinas de Información Turística (OITs), la Fundació Visit València ha llevado a cabo una remodelación integral de la OIT del Aeropuerto de València. Este nuevo espacio, ubicado en la terminal de llegadas, ha sido diseñado con un enfoque innovador, accesible y sostenible, incorporando tecnología avanzada para mejorar la experiencia del visitante.

Entre sus mejoras destacan el sistema *Wipass*, que permite conexión Wi-Fi instantánea, y diversas herramientas de accesibilidad, como un mostrador adaptado, bucle de inducción magnética, planos con pictogramas, códigos QR para personas con discapacidad visual y auditiva, alfabeto braille y lupa de aumento. Además, la oficina está en proceso de certificación para la norma UNE 170001-2 de accesibilidad y la ISO 14001 de gestión ambiental, reafirmando el compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la inclusión.

2.4.2 Estrategia Servicio Post-venta

La Fundació Visit València ha convertido la atención al visitante en una prioridad estratégica, enfocándose en la personalización del servicio y excelencia. Para ello, ha desarrollado diferentes acciones encaminadas a mejorar la experiencia del visitante servicio.

Manual de Servicio

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



El Manual de Servicio, impulsado en 2024, se ha consolidado como una herramienta fundamental para **garantizar la calidad en la atención al visitante en las Oficinas de Información Turística** (OITs) de la Fundació Visit València. Este documento no solo establece los protocolos de atención y define las responsabilidades de cada miembro del equipo, sino que también detalla los **procedimientos operativos** esenciales para asegurar un servicio eficiente, coherente y de alta calidad en todas las interacciones con los turistas.

Formación continua para informadores turísticos

La Fundació Visit València ha implementado un plan de formación dirigido al equipo de informadores turísticos, con el objetivo de garantizar que el **personal de las OITS esté altamente capacitado y actualizado** para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.

El plan incluye módulos específicos de formación en mantenimiento preventivo o accesibilidad. Asimismo, se fortalece el conocimiento sobre los productos y servicios de las empresas asociadas a la Fundació Visit València. Este enfoque permite que los informadores puedan ofrecer **información detallada, actualizada y de valor sobre la oferta local**. Durante 2024, se han llevado a cabo 18 sesiones de formación.

Mystery Guest

Como parte de este compromiso, se ha implementado la metodología Mystery Guest para evaluar y optimizar constantemente la experiencia del visitante. Durante el último cuatrimestre del año, se llevaron a cabo un total de 28 visitas de cliente misterioso, proporcionando información valiosa para la mejora del servicio e inputs para enfocar las formaciones del personal de atención al turista.

Certificación Q de Calidad Turística

Además, la Fundació ha vuelto a someterse a auditorías externas realizadas por certificadoras independientes para mantener y renovar sus principales certificaciones de calidad. Entre ellas, se ha revalidado la marca **Q de Calidad Turística** según la ISO 14785 para Oficinas de Información Turística.

Asimismo, se ha renovado la **UNE 187005 para Convention Bureau**, los certificados **ISO 14001 de Gestión Ambiental** y **UNE 170001-2 de Accesibilidad Universal**, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la accesibilidad.

Medición de la Satisfacción

Se ha instalado la **herramienta WIPASS** en las oficinas de información turística, proporcionando conexión *Wi-Fi* gratuita. Este sistema no solo mejora la experiencia del visitante al ofrecer información del destino, notificaciones y encuestas de satisfacción, sino que también fomenta la movilidad sostenible mediante la promoción de la *València Tourist Card* y opciones de transporte dentro de la ciudad. La herramienta WIPASS se estrenó en el mes de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



junio de 2024 y, en tan solo 6 meses, se han registrado **4.362 accesos**.

En términos de calidad del servicio, se alcanzó **un índice de satisfacción del cliente de 4,4 sobre 5**, consolidando València como un destino que ofrece una atención al visitante de alta calidad. El **tiempo medio de atención** por informador fue de **3,5 minutos**, un indicador de eficiencia que permite mantener una atención ágil sin descuidarla personalización del servicio.

2.4.3 Digitalización analítica

Durante 2024, el área no solo ha trabajado en la **recopilación de datos relacionados con la atención al visitante**, sino también en su **integración en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de la Fundación**.

Entre los datos facilitados, se encuentran aquellas relaciones con las atenciones realizadas. Se han gestionado **137.707 atenciones en las Oficinas de Información Turística (OITs)**, lo que refleja el alto volumen de interacciones directas con los turistas y la importancia del servicio postventa en la experiencia del visitante. En cuanto a la procedencia de los turistas que visitan las OITs, destacan España (20%), Italia (16%), Alemania (10%) y Francia (9%).

En cuanto a la distribución de las atenciones según las oficinas de información turística, la oficina del Ayuntamiento concentró el mayor número de consultas, con un 36,75% del total. Le sigue la oficina del Aeropuerto, con un 26,35%, reflejando la importancia del primer punto de contacto con los viajeros internacionales. La oficina de la calle Paz registró un 24,54% de las atenciones, consolidándose como un punto estratégico en el centro de la ciudad. Por su parte, la oficina de la estación Joaquín Sorolla representó un 10,49%, atendiendo principalmente a viajeros que llegan en tren de alta velocidad. Finalmente, la oficina de la Playa, con un 1,87% de las atenciones, opera exclusivamente durante la temporada estival para ofrecer asistencia a los visitantes que acuden a la costa.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Nº de atenciones en OITs: **137.707**
Nº de visitantes atendidos: **288.509**
Procedencia de las atenciones:
 España **20%**
 Italia **16%**
 Alemania **10%**
 Francia **9%**
 Reino Unido **7%**
 Países Bajos **5%**
 Bélgica **3%**
 Estado Unidos **3%**
 Argentina **3%**
 Polonia **2%**

Ventas en OITs: **1.508.752 €**
Índice de satisfacción del visitante: **4.4/5**
Tiempo medio de atención por informador: **3,5 minutos**
Nº de formaciones impartidas: **18**

Estrategia 1. Crear valor para el visitante
Plan 2. Innovación y mejora Experiencia cliente

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2.5 INTELIGENCIA Y ESTUDIOS

El área de Inteligencia y Estudios es clave en la transformación digital, no solo de la propia Fundació, sino de la industria turística en la ciudad, proporcionando datos y conocimiento para una toma de decisiones más informada.

2.5.1 Sistema de Inteligencia Turística (SIT)

La Fundació Visit València impulsa la evolución del **Sistema de Inteligencia Turística de València (SIT)**, un ambicioso proyecto que persigue desarrollar una herramienta **avanzada para la toma de decisiones para los poderes públicos, Fundación y empresariado turístico**. El SIT aspira a convertirse en un **elemento diferencial para la competitividad del destino** y en un referente de la capacidad innovadora de la ciudad.

A lo largo de 2024, la Fundació ha dedicado un gran esfuerzo a la **actualización y el diseño de las bases de datos** que conforman la plataforma, desarrollando un repositorio basado en tecnologías avanzadas y dotado de una gran capacidad analítica. También se ha definido el lenguaje de diseño que se aplicará a todos los cuadros de datos, un enfoque que se está implementando en los informes sobre viajeros y pernoctaciones, llegadas por origen al aeropuerto, llegadas por aerolíneas, **viviendas de uso turístico comercializadas** en plataformas online y datos relativos a **plazas, reservas y búsquedas de billetes aéreos**. Se espera publicar estos primeros cuadros de mando en 2025.

Más allá de su papel como herramienta para la gestión del destino, el SIT pretende ser un **eje fundamental en la gestión interna de la Fundació Visit València**. Por ello, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de las fuentes de información internas (VTC, VLC Shop, OITs...), cuyo resultado ha sido un **mapa de datos e indicadores** que abarca prácticamente todas las áreas de actividad.

El SIT está diseñado para integrarse con otros sistemas de información de la ciudad, como la plataforma Smart City del Ayuntamiento, el SIT Comunitat Valenciana y la PID. En este contexto, la Fundació Visit València ha participado activamente en la iniciativa de Invattur, colaborando con diversos destinos de la región en el diseño y desarrollo de su propio sistema de inteligencia turística.

2.5.2 Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

La Plataforma Integral de Destinos (PID), impulsada por Segittur, se presenta como un ecosistema tecnológico avanzado al servicio de los destinos turísticos españoles, entre ellos València. En este contexto, se ha obtenido una financiación de 2,8 millones de euros para el desarrollo de 4 proyectos: por un lado, una Súper APP para el turismo, y por otro el motor de recomendación de destino, el planificador de rutas, y el gesto de quejas y sugerencias. Estos 3 últimos corresponden a funcionalidades que incluirá la Súper App

Súper App para el turista

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



El proyecto de desarrollo de la **Súper App para el turista** promueve la integración de tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia de visitantes y ciudadanos. La aplicación permitirá a los turistas interactuar en tiempo real, dando respuesta a sus necesidades de forma eficiente. A través de la integración de infraestructuras y sistemas de gestión innovadores, se ofrecerán servicios y soluciones orientados a facilitar la movilidad, la personalización de experiencias basadas en la inteligencia artificial, según el perfil, intereses y fechas de visita del usuario.

Permitirá también consultar **información en tiempo real** sobre la ocupación de espacios turísticos, crear itinerarios adaptados, acceder a asistentes virtuales y recibir notificaciones instantáneas del destino. Asimismo, la información recopilada será clave para alimentar el Sistema de Información Turística de la Fundació Visit València. Esta súper App ofrecerá entre sus servicios:

- Motor de recomendación en destino

Se trata de una herramienta innovadora basada en inteligencia artificial y aprendizaje automático, diseñada para ofrecer **recomendaciones personalizadas a los turistas**, adaptándose a sus necesidades y preferencias en tiempo real. Este motor de recomendación

- Planificador de rutas

El planificador de rutas e itinerarios es una herramienta diseñada para crear rutas configurables que **faciliten al turista la exploración de los recursos turísticos**. El planificador incluirá funcionalidades como el uso de realidad aumentada para enriquecer la experiencia de los visitantes, promover la movilidad sostenible y calcular las emisiones generadas.

- Gestor de quejas y sugerencias

El gestor de quejas y sugerencias es un canal de comunicación diseñado para facilitar a los visitantes de València la gestión de sus quejas o sugerencias, asegurando una atención rápida y eficiente. Esta herramienta no solo permite dar respuesta a los turistas, sino que también sirve como una fuente de información clave para los agentes públicos y privados involucrados en la gestión del destino, al identificar aspectos de la experiencia turística que necesitan mejoras. Esta funcionalidad estará integrada con las herramientas digitales con las que cuentan las oficinas de información turística y reportará al sistema de gestión de calidad interno de la Fundación.

2.5.3 Estudios y divulgación

A partir de este conocimiento, se han identificado los *buyer persona* prioritarios para el destino, lo que facilita una segmentación más precisa de la demanda. Además, se ha llevado a cabo un intenso trabajo de monitorización del sector turístico, realizando 50 sondeos de ocupación hotelera a lo largo de 2024. Este volumen, muy superior al inicialmente previsto, respondió a la necesidad de analizar el impacto de la DANA en el turismo local semana a semana.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Asimismo, se implementó la publicación de un barómetro semanal post-DANA para evaluar la evolución del sector.

En el ámbito del análisis de mercados, la Fundació Visit València ha desarrollado diversos estudios estratégicos con el objetivo de generar conocimiento útil para la toma de decisiones. Entre ellos, destaca el informe sobre el mercado estadounidense, considerado prioritario para el destino, y el inicio de un estudio en curso sobre el mercado canadiense, en apoyo a la nueva conexión aérea directa entre València y Montreal.

Asimismo, se han realizado tres estudios clave: uno sobre el posicionamiento de València en comparación con un *benchmark* de destinos competidores y dos más centrados en el análisis de búsquedas de vuelos, con el fin de identificar rutas con demanda potencial aún no instauradas. Además, se ha publicado una nueva edición del Anuario Estadístico 2023, una herramienta consolidada que ofrece una visión detallada de la evolución del turismo en la ciudad, y un informe sobre el impacto económico del turismo en València.

De cara a 2025, la Fundació Visit València prevé consolidar su estrategia de estudios y continuar generando conocimiento de valor, el cual estará disponible para sus asociados a través del portal de asociados.

2.5.4 Calidad

En 2024, la Fundació Visit València ha renovado soporte documental de su **Sistema de Gestión Integrado** (SGI), con el objetivo de optimizar los procesos internos. Para ello, se han diseñado procesos e instrucciones más prácticas y esquemáticas, lo que facilita una gestión más eficiente.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



En cuanto a la calidad en el destino, la Fundació Visit València ha seguido gestionando el **Sistema Integral de Calidad Turística** en Destino (SICTED), favoreciendo que 172 servicios turísticos en la ciudad cuenten con el distintivo "Compromiso de Calidad Turística". Este reconocimiento avala la excelencia en la atención al visitante y garantiza una experiencia de calidad.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Grado de actualización y mejora de las BBD del SIT: **60% de mejora de las bbdd**

Nº de cuadros de mando desarrollados: **5**

Nº de informes publicados: **6**

Grado de apoyo a la PID: **100% del apoyo ejecutado**

Nº de empresas Siced gestionadas desde la Fundació Visit Valencia: **172 (-2,3%)**

Estrategia 3. Un destino inteligente y sostenible

Plan 6. Un destino más inteligente

Estrategia 4. Gobernanza transparente, eficiente y colaborativa

Plan 8. Marco institucional. Compromiso y colaboración (calidad)

2.6 MERCADOS, CONECTIVIDAD Y GRANDES PROYECTOS

El área de Mercados, Conectividad y Grandes Proyectos tiene como objetivo principal la **promoción del destino València tanto a nivel nacional como internacional**. Para ello, en primer lugar, se trabaja el posicionamiento de València mediante **políticas activas de comunicación en los principales mercados y la captación y gestión de grandes eventos**. En segundo lugar, se pone énfasis en la **formación y atención continua de los profesionales y prescriptores** del sector turístico, como medios de comunicación, aerolíneas, turoperadores y agencias de viajes. En tercer lugar, se realizan **acciones de marketing en los mercados emisores** para dinamizar e incentivar la demanda turística hacia València. Por último, se trabaja en la mejora de la conectividad del destino, tanto aérea como ferroviaria.

El ecosistema que sustenta estas acciones está compuesto, por un lado, por la **oferta local**, representada principalmente, aunque no de forma excluyente, asociados y colaboradores de la Fundació Visit València. Por otro lado, la **industria turística no local**: aerolíneas, otros operadores de transporte, turoperadores, agencias de viajes, OPCs, OTAs y aeropuertos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Además, se consideran otros **prescriptores** como la prensa, influencers y bloggers, así como el **consumidor final**.

A finales de año, se ha realizado un esfuerzo especial debido al impacto de la DANA, con una inversión de 1,5 millones de euros en una campaña destinada a revitalizar el turismo y acelerar la recuperación. Esta inversión respalda la campaña diseñada por el área de marketing, "**Verte en València nos alegra el corazón**", con el objetivo de reforzar la promoción del destino y atraer visitantes.

2.6.1 Mercados

2.6.1.1 España

Con una cuota de mercado nacional –respecto a pernoctaciones totales– del 31%, en 2024 la Fundació Visit València ha desarrollado una intensa actividad en este mercado, consolidando la imagen de la ciudad como destino sostenible, cultural y gastronómico.

En enero, la ciudad estuvo presente en **FITUR**, poniendo en valor la designación de València como **Capital Verde Europea 2024, la agenda deportiva de la ciudad**- con citas como el Ironman 70.3, la Copa del Mundo de Triatlón y el FIA Motorsport Games- y su creciente posicionamiento en el turismo sostenible.

Además, se renovó el acuerdo de colaboración con Renfe y se formalizó un acuerdo con el Ayuntamiento de Madrid para fomentar la cooperación turística entre ambas ciudades. La ciudad también tuvo presencia en espacios clave como **Fitur Screen, Fitur Tech, Fitur LGBTI+ y Fitur Woman**. València recibió el **Premio Turismo Responsable y Sostenible de la Fundación Intermundial**, en reconocimiento a su modelo de turismo sostenible y su liderazgo como Capital Verde Europea 2024.

Dentro de las acciones dirigidas a medios, se organizaron varios viajes de prensa para reforzar la imagen de València en los mercados nacional e internacionales con motivo de la Capitalidad Verde Europea y Fallas (en colaboración con **Radio 5 de RNE** y **Viaje a Ítaca de RTVE**). También se realizó un reportaje sobre el barrio de Ruzafa junto a la revista Viajar, y el programa **Zoom Tendencias de TVE** dedicó un especial a la oferta gastronómica y cultural de la ciudad.

En el ámbito del co-marketing, se llevaron a cabo campañas con medios líderes para posicionar València como un destino sostenible y cultural. Con el grupo **Hearst**, se activaron contenidos en **Cosmopolitan, Elle Gourmet y Diez Minutos**, mientras que con **Hola Viajes** se promovió la Capital Verde Europea a través de una inserción publicitaria y contenido editorial. En el sector gastronómico, se ejecutó una campaña con **Con Mucha Gula**, incluyendo artículos, contenido en redes sociales, presencia en su *newsletter* y *banners* publicitarios.

Asimismo, se colaboró con **Makma**, medio especializado en arte y cultura contemporánea. También se desarrolló una campaña de co-marketing con Viajes Carrefour en Madrid, Málaga y Sevilla, con presencia en transporte urbano y medios propios del operador.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Tras la DANA, se puso en marcha una estrategia de reactivación turística con campañas específicas en colaboración con **Volotea**, dirigida al norte de España, y con mupis digitales en Madrid y Barcelona. La reactivación también se apoyó con acciones en **Onda Cero**, **Atresmedia**, **Impuls** y la revista **Viajar**, que además otorgó a **València el premio a Mejor Destino 2024**.

Durante la campaña navideña, se desarrolló una acción en Time Out Madrid, reforzada con publicidad display y una colaboración con el operador Lastminute. Asimismo, se lanzó una campaña con Destinia para visibilizar València a través de marketing digital y un spot en *Netflix*, *Movistar+* y *Prime Video*.

2.6.1.2 Italia

Durante todo el ejercicio 2024 la presencia en el mercado italiano ha sido intensa, dando respuesta a las exigencias que el principal mercado emisor de turismo internacional requiere, que cuenta con unacuenta de pernотaciones del 10% respecto al total.

La Fundació Visit València ha participado en el workshop **Travel Open Village (TOVE)** en **Milán**, así como en la **Borsa Mediterranea del Turismo (BMT)** en Nápoles, poniendo el foco en la promoción de los vuelos directos de **Ryanair** desde Nápoles y el refuerzo de la conexión área con la región de Campania. En este contexto, se ha participado en un workshop organizado en Verona, donde se planificaron diferentes acciones de marketing con motivo de los vuelos inaugurales de **Volotea** y **Ryanair**, y se establecieron relaciones con intermediarios y autoridades locales.

En el marco de la Capitalidad Verde Europea 2024, que ha impulsado un especial un especial enfoque en la sostenibilidad, patrocinando la iniciativa **'Spain Talks: Caring for the Future'** en Milán. Asimismo, se ha estado presente en la **TTG Travel Experience en Rimini**, la principal feria turística de Italia.

Durante 2024, la Fundació Visit València ha recibido a numerosos profesionales italianos para mostrarles, in situ, los recursos turísticos de la ciudad e incrementar sus oportunidades de negocio. Destaca la visita del turoperador **King Holidays**. Por lo que respecta a medios de comunicación, se han recibido periodistas de publicaciones como **Mantova Chiama Garda y Dove Viaggi**, y la grabación del programa **Eden, un pianeta da salvare** de La 7, que se centró en València como Capital Verde Europea, con un fuerte impacto mediático. Asimismo, *influencers* como **Stacca e Viaggia, Manuela Vitulli y Marika Marangella**, entre otros, realizaron contenido sobre la ciudad.

En el ámbito digital, la Fundació Visit València ha llevado a cabo diversas campañas de co-marketing en colaboración con medios italianos: **Green & Blue** y **Il Gusto, Paesi On Line, Turisti per Caso, Good Trekking y Rockol. Corriere della Sera** **Telesia UPTV** en estaciones de metro y aeropuertos italianos.

Las acciones offline incluyeron, además de la participación en ferias y workshops, la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



organización de eventos y la presencia en medios impresos. La participación en TOVE, BMT, el workshop en Verona y la **TTG Travel Experience** ha permitido mantener contacto directo con los profesionales del sector, tanto italianos como internacionales.

2.6.1.3 Países Bajos

Con una cuota de pernoctaciones del 9%, la Fundació Visit València ha desarrollado diversas acciones para reforzar la presencia del destino en los Países Bajos y Bélgica, reforzando su actividad y participación en la feria **Vakantiebeurs**, la principal cita turística. Durante el evento, se llevaron a cabo reuniones con más de 30 profesionales del sector, incluyendo aerolíneas como **Transavia**; turoperadores destacados como TUI, **Silverjet**, **Departures** y **Aktiva Tours**; plataformas de ofertas como **Vakantie Piraten**, **Discoveroo** y **Holidayguru**; agencias especializadas en turismo MICE, como **Specials Travel**, **IENVENT**, **Touch the World** y **Style in Travel**; así como creadores de contenido e *influencers* reconocidos, entre ellos *Ron Reizen*, *Eline van Nunen*, *Laura Weenink*, *Sander Kolsloot*, *Travelution*, *Reismedia* y *Travel Media*.

En colaboración con la Diputación de València, la Fundació llevó a cabo una presentación sobre la ciudad y la provincia como destino ideal para el teletrabajo, dirigida por la bloguera y agente Alieke Ingerman de la plataforma Working Remotely. Además, participó en una campaña con la start-up Daymaker.travel, en la que la OET organizó 12 viajes de workation en distintos destinos de España, incluyendo València. Por último, en este segmento, la Fundació colaboró en un viaje de inspección organizado por Remotely Working, en el que 10 empresarios holandeses exploraron València como destino para el teletrabajo.

La Fundació trabaja con entidades de relevancia en este mercado, por ello, se ha impulsado nueva campaña en colaboración con la **OET y el grupo DPG, el mayor conglomerado de medios de los Países Bajos**.

Las acciones directas para promocionar la ciudad en Benelux en 2024 incluyeron además una presentación de València como Capital Verde Europea en abril en Ámsterdam, dirigida a creadores de contenido, unas jornadas profesionales sobre Ciudades y Rutas, organizadas por Turespaña junto con **TRAVelMedia**. En este evento se presentó el destino destacando rutas sostenibles y la Ruta del Santo Cáliz con motivo del 3º Jubileo de la reliquia.

En cuanto a las acciones inversas, la Fundació acogió varios viajes de prensa de la **Asociación Belga de Periodistas Francófonos, BFTP**, de la plataforma de destinos sostenibles Travel Diaries, del grupo de medios Auxilium (proveedor de contenido para DPG), y de periodistas de publicaciones como la revista holandesa *Espanje* o el periódico *Telegraaf*.

2.6.1.4 Alemania

Con una cuota del 6% en pernoctaciones, la Fundació Visit València ha intensificado su actividad en el mercado alemán, promoviendo la ciudad como un destino sostenible y cultural.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



València tuvo presencia en la feria **ITB de Berlín**, la cita más importante del turismo en Europa y el mercado alemán. Junto a Turisme Comunitat Valenciana, la Fundació participó en el stand de Turespaña, manteniendo una agenda de reuniones con periodistas y agentes del sector, donde destacó la Capitalidad Verde Europea. Además, se patrocinó uno de los **Spain Tourism Awards**.

Se organizó un evento en Hamburgo para presentar València y sus nuevas conexiones aéreas con Alemania. con la participación de 11 periodistas de medios clave. También se impulsó la presencia de la ciudad en el **Festival Zamanand de Múnich**, el mayor festival callejero de sostenibilidad en Alemania, en colaboración con la **OET de Múnich**.

València también fue protagonista en la jornada **Spain Talks de Turespaña** en Berlín, donde la Fundación expuso sus buenas prácticas en sostenibilidad ante operadores turísticos y prensa especializada. En cuanto a la relación con operadores turísticos, se organizaron viajes de familiarización con **Willy Scharnow Stiftung** y con **agentes de Gebeco**, quienes exploraron la oferta cultural y sostenible de València.

Los viajes de prensa organizados este año se han centrado en mostrar los avances de la ciudad en materia de sostenibilidad y la experiencia del visitante en una ciudad comprometida con el medioambiente. Entre ellos, destacan el viaje para seis periodistas alemanes en colaboración con la OET de Frankfurt, con la participación de la **cadena de radio NRD**; la visita de la **revista Deutsches Handwerksblatt**, especializada en el sector artesano y con una tirada de 325.000 ejemplares; y la cobertura de la revista **Merian**, con un reportaje gastronómico dirigido a un público de alto nivel. Además, el **programa TAFF de Pro7** emitió dos reportajes sobre València, alcanzando a 27 millones de espectadores.

En el ámbito del co-marketing, se llevó a cabo una campaña con **Lonely Planet**, en colaboración con Turespaña, con impacto en Alemania y otros mercados clave como EE.UU., Reino Unido, Francia e Italia. También se desarrollaron acciones con **Traveller's World**, dirigida a un público premium y distribuida en la business class de Lufthansa, hoteles de lujo y cruceros de alta gama, y con la **revista Maxi**, enfocada en estilo de vida, con más de 300.000 lectores.

Para ampliar la visibilidad, se lanzó una campaña de publicidad exterior en Frankfurt, con un tranvía tematizado y spots en las pantallas del metro. Además, tras la DANA, se activaron campañas en **Stern.de**, **Geo.de**, **Der Spiegel** y **Zeit**, así como en mobiliario urbano digital en Múnich, Frankfurt y Hamburgo, bajo el lema "*Verte en València nos alegra el corazón*".

2.6.1.5 Reino Unido

Con una cuota del 5% en pernoctaciones, la Fundació Visit València ha desarrollado una estrategia integral en el mercado británico para aumentar la visibilidad del destino, fortalecer su reputación y generar demanda.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Para conectar con el consumidor británico y reforzar la notoriedad de València en el norte de Inglaterra, la Fundació participó en la feria de turismo **Destinations Manchester**. Además, en colaboración con **Ryanair**, se lanzaron campañas de publicidad exterior y en medios en el aeropuerto y metro de esta ciudad, impulsando la conectividad aérea con la ciudad. Como parte de las acciones de branding, se organizó en Londres una presentación dirigida a prensa y *travel trade*, donde se destacó la oferta cultural, gastronómica y sostenible de València.

En el ámbito de la promoción editorial, se activó una campaña con **National Geographic Traveller UK**, medio de referencia en el sector de viajes, para posicionar la ciudad como un destino imprescindible para los viajeros británicos. Además, dentro de la estrategia de *press trips*, se organizó un viaje con periodistas y creadores de contenido especializados en turismo y estilo de vida, logrando cobertura en publicaciones de prestigio como **The Guardian**, **The Times** y **The Independent**.

En cuanto a las acciones de co-marketing, la Fundació Visit Valencia ha desarrollado iniciativas en colaboración con aerolíneas y operadores turísticos. Se llevó a cabo una campaña de contenidos con **Travel Weekly**, el medio líder del sector en Reino Unido, para reforzar el conocimiento de València entre agentes de viajes y operadores. También se puso en marcha una acción con **Expedia UK**, aprovechando la conectividad aérea existente y destacando la oferta turística de la ciudad para atraer viajeros británicos.

2.6.1.6 Francia

Con una cuota de mercado en pernoctaciones del 4%, en 2024 la Fundació Visit València ha participado en varios eventos destacados, como **Dîners Nomades** en Marsella, donde se estrecharon relaciones con el sector turístico francés para promover la ciudad.

Asimismo, la Fundació Visit València ha estado presente en la **International & French Travel Market (IFTM)** en París, una de las ferias turísticas más importantes de Francia. Durante la feria, se asistió a la reunión de la Asociación de la Prensa de Turismo Francesa (AJT), así como al evento "**Spain Talks. Caring for the Future**" organizado por Turespaña.

Con el objetivo de impactar y captar en un perfil de turista con mayor poder adquisitivo, se asistió a la **International Luxury Travel Market (ILTM) de Cannes** lo que permitió mantener más de 50 reuniones con agentes de viajes especializados en lujo, periodistas y otros actores del sector.

La Fundació Visit València recibió a destacados medios de comunicación franceses. Entre ellos, la redactora jefa de **Télérama**, una de las publicaciones más prestigiosas de Francia, quien preparó un reportaje sobre Vicente Blasco Ibáñez; el equipo directivo de **Kostar Magazine**, revista de tendencias del noroeste del país, que realizó un reportaje sobre la vida cultural y la Capitalidad Verde Europea; y una redactora de **Le Figaro**, que elaboró un artículo sobre la Albufera de València. Respecto a la promoción gastronómica, con motivo del evento València Culinary Festival, han visitado València: **La Voix du Nord**, uno de los medios regionales más

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



importantes de Francia, y **Valeurs Actuelles**, una prestigiosa revista del país.

Tras la DANA, se gestionó la visita del *influencer* deportivo **Cyrille Guichon**, quien, a través de sus canales, brindó una amplia visibilidad a la ciudad y a la Maratón de València. Otros medios como ***l'Echo Touristique, Sport et Tourisme*** y ***Courants d'Air*** también contribuyeron a aumentar la notoriedad de València en el mercado francés.

La Fundació ha llevado a cabo varias campañas de comarketing como la colaboración con **GEO**, alcanzando cerca de 3 millones de personas, o con **ELLE France**, en el número especial "Green" del que se publicaron 100.000 ejemplares. Asimismo, se ha trabajado con las revistas ***Courants d'Air***- impactaron a un millón de lectores-, ***Konbini*** -2,5 millones de impresiones -y ***Le Figaro*** – con un gran impacto visual, con 404.182 visualizaciones del vídeo y más de 12.000 visitas al artículo online.

En la fase de reactivación del turismo tras la DANA, se realizaron, entre otras, dos campañas de gran impacto: una con ***Mediagares*** en estaciones parisinas como ***St Lazare*** y ***Gare du Nord***, que alcanzó **404.182 visualizaciones del vídeo “Verte en València nos alegra el corazón”**, y otra con ***Le Figaro***, que incluyó tanto un anuncio en su edición impresa como un artículo online con un mínimo garantizado de 12.128 visitas.

2.6.1.7 Austria y Suiza

La Fundació Visit València ha reforzado su presencia en Austria y Suiza, mercados que representan conjuntamente el 3% de las pernoctaciones totales.

En Austria, la Fundació ha colaborado en una exposición sobre turismo y sostenibilidad, proporcionando materiales para su desarrollo. Esta muestra ha recorrido varias ciudades del país y continuará su itinerancia durante los próximos dos años.

Durante 2024, la Fundació ha respaldado el trabajo de periodistas especializados en la región occidental del país, como **Manuel Meyer**, y corresponsal de la Austria Presse Agentur (agencia de noticias austriaca), logrando la publicación de contenidos sobre València en medios como ***Anderswo*** (especializado en sostenibilidad) y ***Die Furche*** (revista económica con enfoque científico).

De cara a los Gay Games 2026, la Fundació organizó un viaje de familiarización en colaboración con la OET de Zurich, con la participación de **seis profesionales del segmento LGBTI, entre agentes de viajes y periodistas**.

En el ámbito del co-marketing, la Fundació lanzó una campaña visual en el aeropuerto de Viena y promovió publicaciones en medios austriacos como ***Lebensart*** y la versión local de ***Falstaff***. En Suiza, la estrategia incluyó tres campañas redaccionales en medios especializados como ***Travel Magazine, Falstaff*** y ***Prestige Travel Magazine***, reforzando la presencia de València en este mercado y consolidando su imagen como destino de referencia.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2.6.1.8 Irlanda

Con una cuota del 2% en pernoctaciones, la Fundació Visit València ha desarrollado una estrategia integral en el mercado irlandés para reforzar el posicionamiento de la ciudad, incrementar su visibilidad y estimular la demanda.

Como parte de esta estrategia, la Fundació participó en **la Holiday World Show Dublin**, la principal feria turística de Irlanda, donde conectó con *partners* estratégicos, como los **aeropuertos de Dublín y Cork**, así como con medios especializados como *ITTN* y periodistas de referencia.

En el ámbito del *branding*, la Fundació patrocinó los premios anuales de la prensa turística irlandesa. Además, se organizó una **presentación gastronómica en Cork**, ciudad con una conectividad creciente con València en los últimos años.

Para reforzar la notoriedad del destino entre el público final, se lanzó una campaña de **publicidad exterior en Dublín** en la recta final del año, con presencia en una flota de 100 autobuses mediante soportes *superside*.

En cuanto a las acciones inversas, la Fundació organizó un viaje de prensa en primavera con la participación de siete medios irlandeses, generando 11 artículos que alcanzaron a más de 700.000 personas, con un valor publicitario equivalente (VPE) cercano a los 120.000 €. También se apoyó la visita de periodistas del **Irish Daily Mail y del Cork Independent**, quienes elaboraron reportajes sobre la designación de València como Capital Verde Europea.

En el ámbito del co-marketing, se puso en marcha una campaña con *ITTN*, el principal medio especializado de la industria turística en Irlanda. La iniciativa combinó diversos formatos, como un *webinar* formativo, artículos especializados, competiciones y *newsletters*.

2.6.1.9 Europa del Este

Con una cuota del 2,6% en pernoctaciones, la Fundació Visit València ha intensificado su presencia en los mercados de Europa del Este a través de diversas acciones para fortalecer la conectividad, incrementar la notoriedad del destino y estimular la demanda en la región.

En Polonia, se lanzó una campaña digital en medios y redes sociales a nivel nacional para **potenciar las conexiones aéreas con Varsovia, Cracovia, Gdansk y Wroclaw, así como la nueva ruta a Poznan**. Esta acción se complementó con publicidad exterior en Varsovia, Cracovia y Poznan, utilizando la imagen de la campaña de reactivación y logrando un impacto total de 12 millones de visualizaciones en el mercado polaco.

Para impulsar la nueva conexión con València desde Praga operada por Eurowings, se desarrolló una campaña específica en la República Checa para estimular la demanda, que alcanzó un total de **355.386 impresiones**.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Con el objetivo de ampliar la promoción en este mercado y extender su impacto a países vecinos como Eslovenia y Hungría, la Fundació llevó a cabo una **campana multimercado de reactivación con Pelikan Travel**, la principal OTA de la región. Desarrollada en soportes digitales durante dos meses, la acción generó aproximadamente **6 millones de impresiones**. En Eslovaquia, la estrategia se reforzó con la publicación de un artículo en **Aktuality.sk**, uno de los medios digitales más influyentes del país.

2.6.1.10 Países nórdicos

Con una cuota del 2% en pernoctaciones, en 2024 la Fundació Visit València ha reforzado su presencia en los países nórdicos mediante acciones estratégicas dirigidas tanto al sector profesional como al consumidor final.

En junio, la Fundació participó en Estocolmo en el **workshop organizado por Turisme Comunitat Valenciana**, donde presentó la oferta turística de València a medios, agentes y turoperadores suecos. Esta acción tuvo como objetivo incrementar la notoriedad del destino y facilitar su comercialización, aprovechando la conectividad aérea directa.

En la misma ciudad, València tuvo un papel destacado en las jornadas Spain Talks de Turespaña, donde se presentó como Capital Verde Europea 2024. Este foro supuso una oportunidad clave para mostrar al sector nórdico las buenas prácticas de la ciudad en turismo urbano sostenible y de calidad.

Para ampliar la presencia de València en los medios de los países nórdicos y bálticos, se organizaron varios viajes de prensa con periodistas de Dinamarca, Suecia, Noruega y las repúblicas bálticas. En total, **se atendieron 11 medios que han generado 15 artículos y reportajes**, inspirando a nuevos viajeros a elegir València como destino.

En el ámbito del co-marketing, la Fundació ha mantenido una estrecha colaboración con aerolíneas clave para la conectividad con los países nórdicos, impulsando campañas con **Air Baltic, Norwegian y Play**, muchas de las cuales siguen en marcha. Además, se ha trabajado con socios estratégicos como **Expedia**, desarrollando acciones específicas para influir en la demanda desde la fase de inspiración hasta la conversión en reservas, tanto de alojamiento como de experiencias en destino.

2.6.1.11 América del Norte

El mercado americano es uno de los que presenta mayores oportunidades de crecimiento para la ciudad de València. Es por ello por lo que, la Fundació Visit València ha intensificado su presencia en este mercado, que actualmente concentra el 10% de las pernoctaciones totales de la ciudad. El objetivo es consolidar la imagen de València como un destino turístico de referencia en **Estados Unidos, Canadá y México**.

Para inspirar al viajero estadounidense y canadiense y posicionar la ciudad y la Comunidad Valenciana como su próximo destino vacacional, se ha puesto en marcha una campaña de co-

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



marketing en colaboración con Turespaña y *Lonely Planet*, así como con la OTA *Expedia*, alcanzando una audiencia de 9 millones de personas.

Asimismo, se han desarrollado campañas con las redes de agencias de viaje *Travel Networks Ensemble y Signature*, dirigidas a potenciar el conocimiento del destino entre los profesionales del sector. Estas acciones se han complementado con inserciones publicitarias en medios de prestigio como *The New York Times*, *Miami Herald*, *La Presse Canada*, *El Economista*, *Travel & Leisure* y *Forbes México*, además de campañas de publicidad exterior en ciudades clave como Nueva York, Miami, Los Ángeles y Montreal- donde se ha anunciado una nueva conexión aérea con Valencia.

En el ámbito de la comercialización, la Fundació ha participado en las **Jornadas Directas organizadas por la OET de Los Ángeles en Monterey**, con el objetivo de promocionar València entre agentes de viajes y turoperadores de Norteamérica y Canadá.

Como resultado de las acciones de promoción, *The New York Times* ha incluido a València en su prestigiosa lista de **los 52 Mejores Destinos del Mundo para visitar en 2024**.

2.6.1.12 Asia y Oriente Próximo

En 2024, la Fundació Visit València ha fortalecido su presencia en los mercados de Asia y Oriente Próximo, con el objetivo de posicionar a la ciudad como un destino de referencia para los viajeros de estas regiones. En China se ha logrado consolidar la marca València manteniendo una presencia destacada en medios y redes sociales. Además, se llevó a cabo una acción de comarketing en colaboración con **Turespaña y la mayor OTA china, CTRIP**, dirigida a los viajeros chinos que se preparaban para sus vacaciones durante la Golden Week.

Por otro lado, se organizó una presentación de destino en Pekín del chef Rodrigo de la Calle. A este evento asistieron más de una docena de medios especializados, quienes participaron en una degustación y un cooking show de paella, dirigido por Yang Yuqin, finalista del World Paella Day.

Además, la Fundació participó en las **Jornadas de Apoyo a la Comercialización para el Mercado Chino en Shanghái**, con más de 80 asistentes, entre ellos unos 50 compradores de agencias de viajes premium especializadas en China. La Fundació recibió también a 28 agentes de viajes del operador especializado en *Asia Miki Travel*, acompañándolos en su fam trip anual a su paso por València.

En el Sudeste Asiático, la Fundació Visit València participó en las **Jornadas Directas de Apoyo a la Comercialización organizadas por Turespaña en Singapur** en noviembre. Durante el evento, se realizó un *networking* con los principales actores del mercado, así como con otros países vecinos como Indonesia, Malasia, Tailandia y Filipinas. En Tailandia, se impulsó una campaña de medios, que incluyó publicidad en redes sociales y prensa, alcanzando los 750.000 impactos. Además, se participó en la feria **Thai International Travel Fair**, con un alcance esperado de 200 contactos directos con agentes de viajes y reuniones con aerolíneas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



En India, la Fundació recibió la petición de la Oficina Española de Turismo (OET) de Bombay para atender un viaje de prensa con periodistas especializadas en gastronomía, quienes participaron en el *World Paella Day* en València. Esta acción dio lugar a una aparición destacada en *The Telegraph India*.

En los países del Golfo Pérsico, se realizó una acción de comarketing con Turespaña para promocionar el destino junto a **WEGO**, una de las principales OTAs en la región. La campaña, dirigida a **Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Kuwait**, alcanzó más de 7 millones de impactos.

2.6.2 Conectividad

La Fundació Visit València se ha posicionado como una entidad de referencia por su contribución a la conectividad aérea de la ciudad, tanto desde el punto de vista de generar oportunidades- nuevas rutas o incremento de frecuencia- como de visibilizarlas y favorecer su consolidación. En 2024, el Aeropuerto de València superó por primera vez las 100 conexiones.

En colaboración con aerolíneas y aeropuertos se han impulsado campañas publicitarias, en las principales regiones emisoras. Entre los ejemplos destacamos la campaña en Lituania para apoyar la nueva conexión de **Air Baltic que une Vilnius con València**, y las acciones en Polonia para promover los vuelos directos a Varsovia, Cracovia, Gdansk, Wroclaw y, el nuevo vuelo, Poznan. La Fundació también ha trabajado para reforzar la conectividad con Norteamérica, destacando **la nueva ruta transatlántica entre Montreal y València, operada por Air Transat**, que comenzará a operar en junio de 2025.

Asimismo, la Fundació está presente en dos de los principales foros europeos sobre conectividad aérea: **la Feria CONNECT**, organizada en febrero en Tánger (Marruecos), y el **Routes Europe**, que se celebró en Aarhus (Dinamarca). En la edición de *Routes Europe*, la Fundació fue una de las cinco entidades de promoción turística europeas nominadas a los prestigiosos premios “*Routes Awards*”. Asimismo, se participó en las **III Jornadas de Conectividad Aérea**, organizadas por Turespaña y AENA en Gran Canaria.

En 2024, tuvo lugar la novena edición del “**FLY VALÈNCIA Meeting**”, organizado por CEAV, un destacado evento que reúne a proveedores y agencias de viajes con el objetivo de impulsar el tráfico emisor y fortalecer las conexiones entre destinos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Acciones por tipología
Ferias: **20**
Workshops: **37**
Presentaciones de destino: **12**
Viajes de inspección: **42**
Viajes de familiarización: **23**
Viajes de prensa/blogueros: **79**
Acciones online/co-marketing: **44**

Impacto de las acciones de promoción en mercados: **300 M de impactos**
Inversión destinada campaña postdana: **1.500.00 €**
Nº de periodistas atendidos: **378**
Nº de conexiones áreas confirmadas: **104 (+6%)**

Estrategia 2. Marca València. Promoción segmentada y tecnológica.
Plan 4. Refuerzo promoción y comercialización
Plan 5. Mejora de la conectividad

2.7 PRODUCTOS Y GOBERNANZA DE SOCIOS

El área de Productos Turísticos y Gobernanza de Socios de la Fundació Visit València tiene como objetivo consolidar la ciudad en los segmentos turísticos clave, **promoviendo un relato coherente y dinamizando la oferta de València**. Se trabaja, asimismo, para posicionar la ciudad, destacando la calidad de las experiencias turísticas en sectores **estratégicos como el turismo MICE, gastronómico, deportivo y cultural, a través de club de productos**, sin perder de vista en todo caso compras, estudios y salud. Este enfoque busca atraer turistas interesados en propuestas diferenciadas y de alto valor añadido y fomenta la colaboración con las empresas asociadas.

Asimismo, durante 2024, se ha fortalecido la gobernanza con las empresas asociadas, generando confianza y fomentando el compromiso mutuo.

2.7.1 Gobernanza de socios

El modelo de gobernanza de la Fundació Visit València está diseñado para fortalecer la colaboración con sus socios mediante una **gestión eficiente, comunicación constante y acciones que fomenten su participación**. Con el objetivo de aportar mayor valor añadido y reforzar el sentido de pertenencia, se han implementado diferentes tipos de iniciativas -

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



formativas, comerciales y comunicativas- que permitan consolidar su compromiso con los valores y objetivos de la Fundació, creando un ecosistema de colaboración.

Para garantizar un seguimiento preciso, se ha desarrollado un sistema de **indicadores de gobernanza** que permite monitorizar aspectos clave de su gestión. Este conocimiento es esencial para optimizar las estrategias de colaboración, ofreciendo una propuesta de valor a las empresas asociadas.

En este sentido, se está trabajando en aumentarla **visibilidad de nuestros asociados y de los servicios que ofrecen**.

A nivel operativo, se han revisado y optimizado los documentos de adhesión, como la solicitud de membresía y el mandato SEPA, facilitando el proceso de fidelización y captación de nuevos socios.

2.7.1.1 Modelo de gobernanza

En 2024, se ha procedido a la actualización de todos los datos de los miembros asociados, tanto en la web como en el CRM de la Fundació, lo que garantiza una gestión eficiente de la comunicación y permite que los asociados accedan a información relevante sobre los comités en los que participan. Esto facilita la toma de decisiones y el desarrollo de los clubs de producto.

En cuanto a las asambleas, se han organizado un total de catorce reuniones distribuidas de la siguiente manera: seis del club de producto Gastronomía, tres del club de producto València Convention Bureau (VCB), dos del club de producto Cultura y Ocio, dos del club de producto Sports y una del club de producto Health.

La Fundació Visit València ha implementado importantes mejoras en la comunicación con sus socios, entre las que destaca el nuevo Portal del Asociado, que se encuentra en fase de desarrollo al cierre de 2024. Esta plataforma permitirá un acceso más ágil y funcional a información clave, recursos exclusivos y oportunidades de participación en proyectos y eventos.

Además, se ha puesto en marcha una nueva *newsletter* mensual que incluye información de interés para los asociados sobre novedades, actividades y eventos organizados. Con una tasa de apertura del 58%, esta iniciativa asegura un flujo constante de comunicación relevante para la comunidad de la Fundació.

2.7.2 Clubs de Producto

2.7.2.1 València Convention Bureau

Durante el año 2024 y con un total de 146 empresas asociadas, desde el club de Producto de Valencia Convention Bureau (VCB) se ha gestionado un total de 200 peticiones de información sobre el destino, de las cuales 31 candidaturas fueron confirmadas. Estos datos se traducen en un **impacto estimado de 15,2 millones de euros** y la confirmación de 15.000 delegados para

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



los próximos años (2024-2027) en nuestra ciudad.

Acciones dirigidas a profesionales

Durante el año 2024, el VCB ha llevado a cabo un total de 66 actividades orientadas a promover el destino entre los profesionales del sector MICE.

- 8 fam trips
- 23 visitas de inspección
- 5 eventos propio
- 2 presentaciones
- 11 workshops
- 4 ferias
- 10 eventos externos
- 4 acciones institucionales
- 1 patrocinio

Respecto a los mercados, 25 acciones se han realizadas en València, 8 en España. A nivel internacional: 2 en Alemania, 2 en Bélgica, 2 en Países Bajos, y acciones puntuales en Reino Unido, Austria, Estados Unidos, Escandinavia, México y Emiratos Árabes Unidos. El resto de las acciones fueron multimercado.

Entre las acciones estratégicas desarrolladas para mantener a València como destino de referencia de los organizadores de eventos internacionales, se encuentra la participación en el Workshop ECAF o al MIS Internacional. Otro hito importante fue el regreso de València a la Feria IMEX América, una decisión estratégica alineada con el creciente interés del mercado estadounidense en la ciudad.

Además, el VCB demostró su capacidad de respuesta ante desafíos inesperados con una acción especial junto a OPC CV, organizada en diciembre para reactivar el destino tras los efectos de la DANA. Por último, en diciembre se celebró València Inspira, un evento coorganizado con Iberian MICE Forums en Madrid, que incluyó un workshop, un recorrido panorámico por la ciudad y un encuentro de networking con la participación de entre 40 y 60 meeting planners y el mismo número de asociados del VCB.

Ranking ICCA

El Ranking ICCA 2023 ha reflejado un desempeño positivo para València en el sector de congresos internacionales, consolidando su posicionamiento como un destino de referencia. Con un total de 44 reuniones celebradas, la **ciudad se sitúa en la 10ª posición entre las ciudades europeas no capitales del país**, el puesto 27 en el ranking europeo y el puesto 44 a nivel internacional.

En el contexto nacional, València se mantiene como la tercera ciudad española con mayor número de reuniones, solo por detrás de Barcelona y Madrid.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



2.7.2.2 Sports

Con un total de 64 empresas asociadas al club de producto, durante 2024 se ha trabajado para atraer grandes competiciones internacionales, fortalecer la visibilidad de la ciudad como sede de eventos deportivos y consolidar alianzas con instituciones deportivas globales.

Acciones dirigidas a profesionales

Las acciones dirigidas a profesionales del sector turístico y deportivo se han distribuido de la siguiente forma:

- 12 eventos externos
- 3 visitas de inspección
- 3 workshops
- 5 viajes de prensa
- 11 patrocinios

Una de las acciones más destacadas fue la visita de inspección de *World Sailing*, que evaluó el potencial de València para acoger el *Olympic Test Event* y el *Sailing World Championships 2026*. Esta visitativo como objetivo analizar las **capacidades logísticas y técnicas de la ciudad para albergar competiciones náuticas** de esta envergadura.

En el ámbito de la promoción directa a profesionales, la Fundació participó en el Sports & Events Workshop 2024. Durante el evento, se llevaron a cabo 24 reuniones con operadores deportivos y se establecieron contactos con más de 15 empresas en actividades de networking.

Entre los *press trips* gestionados con medios especializados nacionales e internacionales destacan varias iniciativas clave. Con motivo del **Ironman 70.3 València**, participaron publicaciones como *Group Hearst*, *Runner's World*, *Sporza TV*, *Spomedis/TriMag*, *Pro Belgium Cyclist*, *Lewis Robling* y *El Mundo*. En el ámbito de los eSports, el evento **OWN València 2024** contó con la cobertura de *2Playbook* y *Movistar Esports*. Durante el **Trofeo de la Reina 2024**, medios nacionales como *ABC*, *El Mundo*, *Mundo Deportivo*, *Sailing Energy*, *La Verdad* y *La Mar Salada* asistieron para reforzar la proyección del evento. Asimismo, con motivo del **Maratón València 2024**, se organizó un viaje de prensa para 10 medios internacionales, ampliando su visibilidad global. Cabe destacar que el Maratón fue el primer evento que se celebró tras la Dana y que el viaje de prensa sirvió, no solo para reactivar la actividad turística, sino también para proyectar una imagen de ciudad activa y solidaria. Por último, en colaboración con *Turisme Comunitat Valenciana (TCV)*, se desarrolló una acción específica con *Golfbladet*, el medio líder en golf en Suecia, para fortalecer la promoción de València en este segmento deportivo.

La Fundació Visit València también ha impulsado acciones de networking orientadas a fortalecer la colaboración entre actores locales e internacionales del sector deportivo. Un ejemplo destacado fue la acción de **networking OWN València**, organizada en el marco de la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



reunión anual de VLC Sports. Este encuentro reunió a 25 empresas asociadas al producto deportivo de la Fundació y a cerca de 40 patrocinadores de OWN València.

Apoyo a la agenda de eventos deportivos

Entre los eventos apoyados por la Fundació Visit Valencia más destacados, la VLC International & Soccer Cup 2024 reunió a más de 2.500 participantes y sus familias. En el ámbito del triatlón, el Ironman 70.3 València congregó a casi 3.000 atletas de élite. También en esta disciplina, el MTRI València 2024, en su séptima edición, contó con más de 2.500 participantes.

El ciclismo tuvo un papel destacado La Conquista Bike Packing 2024, evento que ha posicionado a València como el destino final de la Ruta del Cid. Por otro lado, los deportes de playa brillaron con el 27º Internacional Ciudad de València de Futvoley, en colaboración con el Club Deportivo San José.

En el ámbito de los e-sport, el OWN València 2024 organizó su 15ª edición que atrajo a más de 70.000 visitantes, consolidando la marca "València Game City". El tenis tuvo su protagonismo con la Copa Faulcombridge 2024, celebrada en el Club de Tenis València, que en su 91ª edición reunió a más de 200 participantes y atrajo a más de 20.000 espectadores. En cuanto al turismo náutico, el València Boat Show 2024, en su 15ª edición, atrajo a un público especializado.

El CESA SUB18 de Hockey 2024, organizado en colaboración con la Federación de Hockey de la Comunidad Valenciana, reunió a más de 200 participantes y sus familias. También los Taronja Games 2024, en su novena edición, atrajeron a 500 participantes y sus acompañantes.

Más allá de la colaboración con la agenda de eventos de la ciudad, la Fundació Visit València ha participado, con La Liga de Fútbol Profesional, en el proyecto Viajes con Encuentro, una propuesta que combinó fútbol, cultura, historia y gastronomía para enriquecer la experiencia de los aficionados. Asimismo, la promoción del Interclubs Pairs Trophy (IPT) permitió consolidar la presencia de València en el circuito del golf amateur nacional, con un impacto directo en más de 1.300 jugadores y una mayor visibilidad en este segmento clave para la diversificación de la oferta deportiva de la ciudad.

Gay Games 2026

A lo largo de 2024, la Fundació Visit València ha desempeñado un papel fundamental en la promoción internacional de los Gay Games València 2026. Gracias a una intensa agenda de actividades, se ha trabajado de forma estratégica para **aumentar la visibilidad del evento, captar participantes y fortalecer alianzas clave** en el ámbito deportivo y turístico a nivel global.

Se ha mantenido una estrecha colaboración con la European Gay & Lesbian Sport Federation (EGLSF), y a través de las herramientas promocionales, se ha logrado llegar a más de **117**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



organizaciones deportivas y una red de más de 22.500 miembros en toda Europa. Asimismo, la Fundació participó en la Asamblea General Anual (AGA) de la EGLSF en Amberes, donde presentó las novedades sobre la organización de los Gay Games 2026. Además, se debatió la posible candidatura de València para acoger la AGA 2025.

Otro hito importante fue la visita del Steering Committee de la Federación de Gay Games (FGG) a València en abril de 2024. Esta reunión permitió revisar y actualizar el *Performance Plan* para los próximos años. AGA realizó una visita de inspección a València para **evaluar las infraestructuras y concretar acuerdos** con hoteles y sedes para eventos futuros relacionados con los Gay Games.

El compromiso de la Fundació Visit València con la proyección global de los Gay Games 2026 se ha reflejado en su participación en eventos de gran relevancia internacional. En enero de 2024, la Fundació asistió al evento en el Sin City Classic en Estados Unidos, uno de los mayores torneos deportivos LGBTIQ+ del mundo. Aprovechando esta visita, se realizó una **acción conjunta con Turespaña en Los Ángeles**, ante 20 operadores turísticos y representantes de medios de comunicación locales. La Fundació tuvo una presencia destacada en el Festival Gala Choruses en Minneapolis, un **evento cultural que reunió a más de 6.000 coristas y alcanzó una audiencia de 13.000 personas a través de streaming**.

Asimismo, la Fundació participó en la Convención Anual de la International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA), donde se promovió activamente la ciudad entre operadores turísticos, medios especializados y profesionales del sector del turismo LGBTIQ+.

Con el objetivo de mantener una presencia constante en el circuito internacional de eventos LGBTIQ+, la Fundació Visit València desarrolló acciones promocionales en citas emblemáticas, como los Eurogames de Viena 2024, **MADO Madrid Orgullo, la Berlín Pride House, y la Pride House de París** durante los Juegos Olímpicos. Además, se llevaron a cabo actividades de promoción en el Madrid Tennis Open LGBT, Panteresports BCN y en el encuentro de natación internacional IGLA 2024 en Buenos Aires.

2.7.2.3 Gastronomía

La ciudad de València sigue consolidándose como un referente gastronómico internacional, no solo por su tradición culinaria, sino también por gran calidad del producto de proximidad y del sello de excelencia de los cocineros valenciano. Las acciones dirigidas a profesionales se han distribuido de la siguiente forma:

- 4 eventos propios
- 1 evento externo
- 4 visitas de inspección
- 3 famtrips
- 1 feria
- 2 viajes de prensa

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Atributo “Despensa del Mediterráneo”

València ha reforzado su identidad como la “Despensa del Mediterráneo”, un concepto que resalta la riqueza y calidad de los **productos locales**, especialmente aquellos que provienen de la **huerta valenciana** y el **mar Mediterráneo**. Este atributo se plantea como un motor clave para posicionar a la ciudad en el mapa de los destinos gastronómicos de referencia, al mismo tiempo que promueve la sostenibilidad y la proximidad de los ingredientes.

Eventos propios

World Paella Day

Como cada **20 de septiembre**, València celebró el Día Internacional de la Paella, un evento impulsado por la Fundació Visit València, con el fin de posicionar **la paella como símbolo cultural y gastronómico global**. Este evento anual es uno de los más importantes para la promoción de la gastronomía local, y en su edición de 2024 se extendió a lo largo de cinco días de actividades, en los que chefs seleccionados de 26 países diferentes participaron en la WPDCup.

La campaña de 2024, bajo el lema “**Paella: un idioma universal**”, se enfocó en la proyección de la paella como un conector cultural a nivel global, y contó con una notable promoción internacional. La campaña incluyó colaboraciones en Perú y Japón, con eventos como showcookings, intercambios culturales y presentaciones a cuatro manos con chefs reconocidos, reafirmando la sostenibilidad y la proyección global de la paella.

Festin

El festival gastrocultural, que **fusiona la gastronomía con las artes** en una experiencia única e inmersiva, celebró en 2024 su 4ª edición. El evento ofreció 18 experiencias en 17 sedes emblemáticas de la ciudad, incluyendo espacios de renombre como el Palau de les Arts, Bombas Gens, CaixaForum, y el Museo de Bellas Artes, entre otros.

La edición de 2024 llevó la propuesta más allá de la gastronomía tradicional, presentando experiencias donde los límites entre las disciplinas artísticas y la cocina se diluían. Bajo el lema “**Arte y gastronomía para la práctica del instante**”, Festin invitó a los asistentes a vivir momentos irrepetibles, en los que la gastronomía se combinó con el arte visual, la música, la ópera, el teatro, la arquitectura y el paisajismo.

El impacto de Festin ha sido notable, llegando *sold out* en 15 de las 17 propuestas, superando la acogida de la edición 2023. Asimismo, la edición de FestIN 2024 registró un notable **impacto mediático** y en redes sociales, reflejado en un incremento del **252 % en la cobertura informativa** respecto a la edición anterior.

Cuina Oberta

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



València Cuina Oberta es un evento gastronómico anual que tiene como objetivo **acercar la alta cocina al público mediante menús asequibles**. El evento se celebra en **dos ediciones anuales**, una en primavera y otra en otoño, y se ha consolidado como una plataforma clave para la difusión de la gastronomía valenciana.

En la edición de primavera de 2024, coincidiendo con Capitalidad Verde Europea, se lanzó el concurso **Menú Más Verde**, como una forma de resaltar la apuesta por la sostenibilidad en la cocina local. El restaurante Simposio, de Roger Julián, resultó ganador por su propuesta innovadora y su excelente uso de los productos de temporada. La edición de primavera atrajo a más de **30.000 usuarios únicos a la página web**, generando un **impacto mediático de 746.720 euros**.

La edición de otoño fue especialmente significativa debido a los efectos de la DANA. En este contexto, la Fundació Visit València colaboró con la iniciativa solidaria “**Desde València para València**”, con el objetivo de apoyar a los autónomos y PYMES locales que se vieron gravemente afectados por las inundaciones. En esta edición **se vendieron un total de 6.366 menús**. En cuanto al impacto económico, **la edición generó un total de 257.308 euros**, con un precio promedio de menú de 40,43 euros.

Apoyo a la agenda de eventos gastronómicos en la ciudad

Green Guide

En diciembre de 2024, coincidiendo con el reconocimiento de València como Capital Verde Europea, la ciudad acogió la prestigiosa gala anual de la **We're Smart Green Guide**. Este evento, de referencia internacional, premia a los restaurantes más sostenibles y comprometidos con la utilización de ingredientes de origen vegetal, destacando iniciativas que promueven la gastronomía responsable y el respeto por el medio ambiente.

La cocina valenciana brilló con luz propia en esta edición, obteniendo numerosos reconocimientos que consolidan a la ciudad como un referente gastronómico a nivel internacional. Fueron galardonados destacados chefs y proyectos locales, entre los que se encuentran:

- Ricard Camarena (Ricard Camarena y Habitual)
- Begoña Rodrigo (La Salita)
- Carito Lourenço y Germán Carrizo (Fierro)
- Luis Valls (Vuelve Carolina y El Poblet)
- Alejandro García (Casa Montaña)
- Toni Montoliu (La Barraca de Toni Montoliu)
- Félix Chaqués (Félix Chaqués)
- Mar Soler y Alberto Alonso (Dos Estaciones)
- Roger Julián (Simposio)
- César Lopo (Bouet)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Además, Begoña Rodrigo_también fue distinguida como la Mejor Chef Vegetal Mujer del Mundo.

València Culinary Festival

La Fundació Visit València también ha dado apoyo al València Culinary Festival, una iniciativa gastronómica impulsada por València Premium, que se celebró del 16 al 26 de mayo. El certamen incluyó más de **30 actividades exclusivas**, como menús a cuatro manos, talleres y catas en lugares emblemáticos de la ciudad. Entre las actividades destacadas, se realizaron visitas al Mercado Central con el chef Bernd Knöller, a la huerta con Ricard Camarena, y una cata de vinos en el Casino Cirsa, además del menú degustación “Viaje por Asia” en el SH Villa Gadea.

Entre las métricas destacadas para valorar el evento, **la colaboración con influencers permitió un alcance de 1.652.000 visualizaciones**. El número de plazas ofertadas fue de 590, con una **ocupación del 99%**. La estimación del impacto económico directo en los restaurantes fue de 67.850 €, y la estimación del valor publicitario de las apariciones en prensa ha alcanzado los 625.000€

Otras actuaciones

Entre las acciones destacadas se encuentran la participación de chefs valencianos en *showcookings*, talleres y presentaciones culinarias, como por ejemplo en **Madrid Fusión**.

Durante la feria, la cocina valenciana fue reconocida por su calidad, sostenibilidad, innovación y proyección nacional e internacional. Entre los galardonados en la feria, el restaurante Lienzo recibió el Premio Sostenibilidad Aqunaria Madrid Fusión Alimentos de España 2024; Vuelve Carolina ganó el Concurso de Mejores Patatas Bravas Creativas de España; Ricard Camarena fue premiado con el galardón Defensa del Producto Alimentos de España. y La Salita se alzó con el título de Mejor Carajillo de España.

2.7.2.4 Cultura y ocio

En 2024, València se ha consolidado como un destino cultural de referencia, ofreciendo una diversa programación que abarca **música, diseño, arquitectura, patrimonio religioso y artes visuales**. Las acciones dirigidas a profesionales se han distribuido de la siguiente forma:

- 1 evento propio
- 6 eventos externos
- 1 visitas de inspección
- 8 famtrips
- 1 feria
- 8 viajes de prensa

Destino Santo Grial

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



En el ámbito del turismo religioso, València refuerza su papel como destino de referencia al albergar el Santo Cáliz, una de las reliquias más emblemáticas del cristianismo. Su importancia se verá aún más resaltada en 2025 con la celebración del **III Año Jubilar del Santo Cáliz**, una oportunidad única para atraer a peregrinos y viajeros interesados en la tradición y el simbolismo del Grial.

A lo largo de 2024, la **visita guiada "València, destino del Santo Grial"** ha seguido en marcha, con salidas todos los viernes desde la oficina de turismo de la Plaza del Ayuntamiento. Esta experiencia, en constante mejora, busca consolidar la ciudad como un destino clave de turismo religioso y cultural, preparándose para los eventos del próximo Jubileo. Además, se ha llevado a cabo un **estudio detallado sobre su ecosistema y contexto histórico del Santo Cáliz**

Destino Musical

València es una ciudad donde la música no solo define su identidad, sino que también se erige como uno de sus principales emblemas culturales. Con un firme compromiso con su promoción, desarrollo, difusión y preservación, la ciudad la convierte en un pilar esencial de su riqueza cultural

Campaña Listen València

Listen València 2024 es una de las iniciativas más destacadas de la Fundació para impulsar la agenda musical de la ciudad. Desarrollada principalmente en Meta y Spotify, la campaña ha permitido alcanzar a un público global de manera eficaz.

Para maximizar su impacto, se han creado diversos contenidos multimedia, como un **vídeo promocional**, clips cortos y piezas visuales creativas, diseñadas para dar visibilidad a los conciertos y eventos musicales de la ciudad. Además, la campaña ha dirigido tráfico a **www.listenvalencia.com** y al **València Music Map**.

Asimismo, se ha llevado a cabo una **revisión y actualización exhaustiva del València Music Map**. Con esta mejora, la herramienta sigue siendo un recurso relevante y útil, facilitando a los usuarios el acceso a información actualizada sobre los espacios y experiencias musicales más destacados de la ciudad.

Music Cities Network

València sigue participando activamente en la Music Cities Network, red global de ciudades que promueven la música como motor cultural y económico. Este año, la ciudad asistió a la asamblea anual celebrada en Bergen (Noruega), donde se llevaron a cabo sesiones de trabajo específicas sobre la colaboración entre ciudades musicales y cómo mejorar la oferta musical local a nivel global.

Captación de eventos de interés

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



En el marco de la captación de eventos musicales, se ha trabajado intensamente en la **candidatura de València para albergar los European Choir Games en 2027**, un evento que reunirá a miles de coristas y aficionados a la música coral de todo el continente. Esta candidatura representa una gran oportunidad para la ciudad de consolidarse como un destino clave para eventos musicales de gran escala.

Participación en foros y ferias específicas

València ha participado en la feria WOMEX 2024, un evento internacional de gran relevancia en la industria musical, que celebró su 30ª edición. La ciudad asistió por **primera vez a esta feria como visita de prospección**, con el fin de explorar las posibilidades de participar en futuras ediciones con un stand propio y, a largo plazo, **evaluar la posibilidad de atraer el evento a València**. La edición de 2024 reunió a 1.530 empresas y 2.850 profesionales de la industria musical de 118 países.

Campaña de Navidad

Como parte de la campaña "Navidades Solidarias", València organizó el Ciclo de Actuaciones Musicales Navidades Solidarias 2024, que ofreció **43 conciertos gratuitos** en diversos puntos de la ciudad entre el 14 y el 30 de diciembre. El programa incluyó presentaciones de **28 bandas de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana (FSMVCV)** y **15 agrupaciones de la Federación de Folklore de la Comunitat Valenciana (FFCV)**, con repertorios navideños y danzas tradicionales.

València, Ciudad Creativa del Diseño

València continúa su implicación con la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, apoyando la participación de la ciudad en uno de sus encuentros más destacados, celebrado en Asahikawa, Japón. Durante este evento, se enviaron materiales promocionales que destacaban el trabajo de los diseñadores valencianos y las iniciativas locales.

Además, se ha trabajado en la **actualización del València Design Map**, con la inclusión de 20 nuevas referencias que amplían la oferta de espacios, tiendas y galerías de diseño en la ciudad.

Viajes de prensa cultural

A lo largo de 2024 se han organizado diversos viajes de prensa especializada en cultura con el objetivo de promocionar la oferta artística, musical, arquitectónica y patrimonial de València. Entre los viajes más destacados se encuentran:

- **Juxtapoz Magazine:** Evan Pricco, editor jefe de la prestigiosa revista estadounidense —considerada una de las diez mejores publicaciones de arte contemporáneo a nivel internacional— visitó València para sumergirse en su escena artística y explorar sus espacios culturales más relevantes.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



- **Certamen Internacional de Bandas de Música (CIBM) 2024.** El periodista especializado en música clásica Xoán M. Carreira, editor de www.mundoclasico.com, cubrió este evento de renombre internacional, poniendo en valor la tradición musical de València.
- **Abierto València 2024 (Art Gallery Week).** Con motivo de este festival, se invitó a medios especializados como ABC Cultural, ICON, Very Private Art, Art Viewer, El País, Siroco Mag y Elle Decor. Durante su estancia, los periodistas visitaron las nuevas exposiciones de los principales centros de arte contemporáneo de València.
- **Open House VLC 2024.** En colaboración con Open House VLC, se organizó un viaje de prensa dirigido a medios nacionales e internacionales con visitas guiadas a algunos de los espacios arquitectónicos más singulares de la ciudad. Como resultado, se generó contenido especializado en publicaciones como Diario Design, Elástica Magazine, NAN Arquitectura, Casa Living, Moove Magazine y medios locales como Flat Magazine y À Punt.
- **ABC Viajar – Ruta de la Seda.** El periodista Juan Francisco Alonso de ABC Viajar exploró el legado cultural y patrimonial, centrando su interés en la influencia histórica de la Ruta de la Seda en València.
- **Design Fest 2024.** En colaboración con la Fundació del Disseny, se organizó un viaje de prensa especializado en diseño y estilo de vida para promocionar el Design Fest, antesala de la feria Hábitat. Entre los medios participantes se encontraban Manera, Elle Deco, Yorokobu, CC Magazine y Casa Living.

Apoyo a la agenda de eventos culturales

A lo largo de 2024, la Fundació Visit València ha respaldado diversos eventos clave en el ámbito cultural. Entre los más destacados se encuentran las **Jornadas TIIM 2024** (Turismo e Industria Musical), un foro de referencia sobre el turismo musical como motor cultural y económico. En esta edición, celebrada en el marco de la Capital Verde Europea, el foco se centró en la sostenibilidad en eventos musicales.

También se apoyó **Dansa València 2024**, el festival de danza más importante de España, que en su edición de 2024 reunió a 33 compañías de 9 comunidades autónomas, con 37 funciones, 7 de ellas estrenos.

En el marco de la promoción del arte y la danza contemporánea, la Fundació también patrocinó el **Festival 10 Sentidos 2024**. Bajo el lema "Por la Cultura", este festival desplegó 17 días de programación artística, destacando la apertura en el Museo Príncipe Felipe con una impactante actuación del coreógrafo francés Sadeck Waff, reforzando la proyección internacional de València como destino cultural.

Asimismo, la Fundació colaboró con los Premios **POP EYE 2024**, apoyando la 17.^a edición de estos prestigiosos premios nacionales de música y artes, celebrados en el Palau de Les Arts el 25 de mayo.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



En el ámbito de los festivales musicales, el **Festival Deleste 2024** atrajo a más de 11.000 asistentes, de los cuales un 12% fueron visitantes internacionales procedentes de países como Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania, Italia y Austria. Por su parte, el **Festival de les Arts** reunió a más de 48.000 asistentes que visualizaron, en las pantallas de los escenarios, el vídeo promocional de la agenda musical de la ciudad. Por lo que respecta al **BIGSOUND València 2024**, uno de los festivales de música urbana más relevantes de España, contó con la acreditación de más de 120 medios de comunicación y la participación de más de 200 influencers.

Finalmente, el **Festival València Photo 2024** reunió a más de 60 artistas y presentó exposiciones en espacios emblemáticos como el Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC), La Llotgeta, Palacio de Cervelló, Almudín, el Colegio de Arquitectos y el Museo de Historia de València.

Además de su apoyo a estos eventos, la Fundació Visit València ha seguido apostando por la formación continua y la integración de nuevas tecnologías en el ámbito cultural. Como parte de esta estrategia, se ha lanzado un **curso de inteligencia artificial** dirigido a los asociados del club de producto de Cultura y Ocio.

2.7.2.5 València Film Office

La València Film Office (VFO) trabaja para posicionar a la ciudad como un destino clave en el sector audiovisual. A lo largo de 2024, se han llevado a cabo diversas acciones para atraer rodajes nacionales e internacionales, ofreciendo a los profesionales del cine y la televisión un servicio integral, desde la **asesoría hasta la coordinación de localizaciones y producción**.

- 3 eventos externos
- 2 visitas de inspección
- 2 famtrips
- 1 feria
- 1 workshop

Durante 2024, València Film Office ha atendido un total de **295 consultas relacionadas con rodajes**, de las cuales 155 se han materializado. En cuanto a producciones de gran envergadura, **la ciudad ha acogido el rodaje de 7 series, 12 largometrajes y 43 anuncios**, consolidando así la tendencia ascendente de los últimos años. Destaca especialmente el **notable incremento en la grabación de spots publicitarios**, lo que refuerza la posición de València como un destino de referencia para productoras del sector publicitario.

Acciones dirigidas a profesionales del sector audiovisual

Participación en ferias y promoción internacional

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



- **Fitur Screen y Shooting Locations Marketplace.** València estuvo presente en estas dos ferias internacionales clave, presentándose como un destino ideal para rodajes y estableciendo contactos con productoras nacionales e internacionales
- **Visita de inspección para productores chinos**
- **Viaje de familiarización para productores y localizadores internacionales.** Junto con otro *Film Offices* de la Comunidad Valenciana, se organizó un viaje de reconocimiento para 15 productores y localizadores internacionales.

Scouting y apoyo a producciones

- **Scouting para Caballo Films.** Se llevó a cabo una visita de localización para la serie La Ruta 2 de Atresmedia, cuyo rodaje se extendió durante tres meses.
- **Scouting con Peter Beale,** el prestigioso productor inglés Peter Beale, conocido por su trabajo en Star Wars y Alie

Colaboraciones con festivales y eventos del sector

La Fundació Visit València ha impulsado la visibilidad de los siguientes eventos profesionales del sector audiovisual celebrados en la ciudad a lo largo de 2024:

- Festival LABdeseries.
- Cinema Jove
- La Mostra de Cine
- Festival Internacional de Cine Publicitario, impulsados por el Comité Internacional de Festivales de Cine de Turismo (CIFFT)
- Jornadas Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP)

A lo largo de 2024, la València Film Office ha mantenido su participación en **asociaciones clave del sector audiovisual**, como la *Spain Film Commission*, *European Film Commissions Network* y la *Association of Film Commissioners International*.

Como parte de su estrategia de promoción, la VFO estuvo presente en el **preestreno de Uncancelled**, la tercera película de un proyecto con origen en València y en el que la ciudad juega un papel destacado con la Albufera y las Fallas como protagonistas.

Además, en 2024 se han diseñado y producido nuevos materiales de **merchandising alineados con los valores de la sostenibilidad**. Estos productos han sido concebidos para fomentar la reutilización, la correcta gestión de residuos y el uso responsable de envases, reforzando así el compromiso de la ciudad con un modelo de producción más ecológico.

2.7.2.6 Health

A lo largo de 2024, el programa Health de la Fundació Visit València ha desarrollado diversas iniciativas para consolidar a València como un destino de referencia en turismo de salud, fortaleciendo su red de colaboración y ampliando su proyección internacional. Asimismo, se ha

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



intensificado la **formación dirigida a asociados al club de producto y socios potenciales**.

- 1 eventos externos
- 1 famtrips
- 3 workshop

València estuvo presente en el **B2B Medical Encounter en París**, un evento especializado en turismo de salud en el que se realizaron 20 presentaciones a compradores del sector. Como resultado, se establecieron 30 nuevos contactos con facilitadores provenientes de Europa, Estados Unidos y África, reforzando la visibilidad de la ciudad en el mercado médico internacional.

Además, se ha desarrollado un Fam Trip especializado en turismo de salud, orientado a agentes internacionales y centrado en clínicas de fertilidad. Asimismo, se organizó una presentación de diversos asociados a tres hospitales de referencia: QuirónSalud, Vithas 9 de Octubre e IMSKE.

2.7.2.7 Shopping

A lo largo de 2024, se ha integrado el concepto de *shopping* tour en varios Fam Trips y Press Trips dirigidos a profesionales de mercados estratégicos como el norteamericano y colombiano. Estas experiencias han permitido proyectar la riqueza comercial de la ciudad, las zonas de compras, boutiques, tiendas de diseño y marcas locales.

En el ámbito de la promoción, Shopping también tuvo una presencia destacada a través del patrocinio del **Clec Fashion Festival**, un evento de referencia que celebra la innovación en diseño y moda.

Además, como parte de la estrategia de comunicación y relaciones públicas, se llevó a cabo una **actualización de los contenidos web, mejorando la accesibilidad y organización de la información** sobre la oferta comercial de la ciudad.

2.7.2.8 Estudios

A lo largo de 2024, el programa Estudios de la Fundació Visit València ha desarrollado una intensa labor de promoción para consolidar a València como un destino educativo de referencia, tanto para el **aprendizaje del español como para estudios universitarios y de negocios**. Como parte de esta estrategia, se llevaron a cabo diversas acciones dirigidas a fortalecer la conexión con instituciones académicas, atraer estudiantes internacionales y posicionar la ciudad en mercados clave.

- 1 eventos propio
- 2 eventos externos
- 1 visita de inspección
- 1 famtrip

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Dentro de estas iniciativas, se organizó una **visita de inspección con representantes de la RED RCSA y RPA**, red de colegios y preparatorios latinoamericanos presente en 19 países. Además, se ha fortalecido la **colaboración con Profe de ELE**, una plataforma de referencia para estudiantes y profesores de español. Gracias a esta alianza, se organizó un evento en ADEIT demostrando el impacto positivo de la cooperación entre el sector educativo y el turístico.

Paralelamente, Studies tuvo una destacada presencia en eventos académicos de primer nivel. En el **Congreso ISMS 2024**, uno de los más importantes del sector educativo, se llevó a cabo una acción promocional dirigida a ponentes y personalidades de referencia. De manera similar, en el **Congreso PhotoIUPAC 2024**, se organizó una visita guiada para expertos del ámbito académico y científico, reforzando la imagen de València como un entorno propicio para la investigación y la formación superior.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los estudiantes internacionales, se diseñaron actividades de bienvenida para los **Erasmus 2024**, incorporando productos de la **Capitalidad Verde Europea** y un catálogo de buenas prácticas para facilitar su integración en la ciudad.

En el ámbito del estudio del español, València tuvo un papel protagonista en la **Semana del Español 2024 de FEDELE**, uno de los eventos más importantes del sector, donde la fundació patrocinó workshops y actividades para promocionar la ciudad como destino idiomático. Se han **intensificado las acciones en Latinoamérica, con especial foco en México**, donde se participó en ferias educativas en Ciudad de México, Mérida y Puebla.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=

Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Nº asociados de la Fundació Visit València: **486**

Nº asociados por club de producto:

València Convention Bureau: **145**

Gastronomía: **152**

Cultura y ocio: **111**

Sports: **64**

Shopping: **46**

Estudios: **30**

Health: **17**

Acciones por tipología

Acciones comerciales: **180**

Eventos externos: **37**

Eventos propios: **9**

Ferias: **7**

Patrocinios: **22**

Famtrips: **23**

Presstrip: **16**

Visitas de inspección: **34**

Workshops: **19**

Número de participaciones de asociados en acciones de producto: **415**

Impacto económico directo de las acciones comerciales: **24 M€**

Número de candidaturas presentadas: **200 solicitudes de información**

Ratio de conversión de candidaturas presentadas: **18%**

Nº de eventos confirmados: **35**

Nº de delegados confirmados: **17.000**

Impacto económico estimado de las candidaturas: **18 M€**

Nº de asociados que han participado en formaciones: **37**

Estrategia 1. Creación de valor para el visitante

Plan 1. Desarrollo de Programas de Producto

Estrategia 4. Gobernanza transparente, eficiente y colaborativa

Plan 9. Gestión eficiente, transparente y colaborativa

2.8 PLAN DE ACTUACIÓN- POSTDANA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



El año 2024 estuvo marcado por la DANA que afectó gravemente a tres pedanías de la ciudad de València, con un impacto significativo en la imagen turística de la ciudad. Este hecho obligó a suspender temporalmente las campañas de promoción nacionales e internacionales, priorizando la atención en el terreno y la comunicación de proximidad. En este contexto, la Fundació Visit València adoptó un enfoque basado en la **empatía y la responsabilidad, poniendo en primer lugar a las personas afectadas**.

Acciones de respuesta inmediata

Con máxima celeridad y en colaboración con el sector turístico y el Área de Turismo del Ayuntamiento de València, se activaron diversas **iniciativas reactivas para atender la emergencia**, entre otras:

- Recogida de ropa de abrigo para los afectados
- Alojamiento de voluntarios y efectivos de seguridad y emergencias
- Evacuación de más de 800 turistas del aeropuerto
- Elaboración y distribución de un documento de preguntas frecuentes (FAQ) para turistas, disponible en hoteles y oficinas de información turística.

Estas acciones reflejaron la capacidad de respuesta inmediata, priorizando tanto la seguridad como la atención a visitantes.

Estrategia de recuperación

Conscientes de la necesidad de contrarrestar los efectos negativos en la actividad turística y en la percepción internacional del destino, la Fundació Visit València diseñó un **plan de acción integral orientado a la recuperación** de la confianza y la seguridad del viajero en el destino y la reactivación del sector.

Se implementó una estrategia de **comunicación optimista y emocional**, enfocada en destacar los valores diferenciales de València: su cultura, gastronomía, sostenibilidad y la hospitalidad de su gente. A través de una narrativa positiva, se buscó contrarrestar la cobertura mediática de la catástrofe y recuperar el posicionamiento turístico de la ciudad a nivel global.

Uno de los hitos clave fue **la celebración del Maratón de València**, que sirvió como punto de inflexión para proyectar la imagen de la ciudad como un **destino resiliente, activo y hospitalario**.

Asimismo, como medida de apoyo ante la crisis de la DANA, la Fundació implementó una **exoneración y devolución excepcional de cuotas** para 22 socios afectados, reafirmando el compromiso con la red de asociados en tiempos difíciles.

Coordinación con instituciones y medios de comunicación

Con el objetivo de ofrecer información transparente y ofrecer un mensaje de normalidad en el

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



destino, se estableció una **estrategia de comunicación post-DANA** con las siguientes acciones

- Reuniones de coordinación con la Diputación de València y la Generalitat Valenciana
- Comunicación permanente con las Oficinas Españolas de Turismo (OETs) para la actualización de datos y mensaje
- Envío de newsletters a mercados nacionales e internacionales
- Apoyo de Turespaña y activación de un Plan de Acción conjunto para la reactivación turística
- Colaboración con medios internacionales y entrevistas en publicaciones como Economía 3, Travel Inside (Suiza) y Deutschlandfunk (Alemania)

Campañas y acciones promocionales para la reactivación turística

El plan de acción incluyó la inversión de 1,5 millones de euros en la campaña **"Verte en València nos alegra el corazón"**, que alcanzó una amplia difusión con 50 acciones en más de 20 países y más de 300 millones de impactos. Esta campaña logró visibilizar el destino en medios de gran alcance, incluyendo publicidad en lugares emblemáticos de Nueva York. Asimismo, se llevaron a cabo iniciativas específicas para mitigar el impacto en sectores particularmente afectados, como la campaña **"Qué bien sabe volver a El Palmar"**, orientada a impulsar la demanda en los restaurantes de la pedanía de Pobles del Sud.

Para reforzar la imagen de València como destino operativo y resiliente, se desplegó un amplio plan de acercamiento a los mercados nacionales e internacionales, incluyendo la participación en ferias y eventos clave, como:

- València Cuina Oberta, Green Guide (con press trip), torneo de hockey sub-18 y la campaña de Navidad
- WTM de Londres, IBTM de Barcelona, ILTM de Cannes
- Jornadas de Turespaña en el Sudeste Asiático
- Workshops y famtrips dirigidos a segmentos clave
- Dinamización turística en destino

Seguimiento y análisis de la recuperación

Para **evaluar la evolución del impacto de la DANA** en la actividad turística y medir la eficacia de las acciones implementadas, se puso en marcha un **Barómetro Post-DANA** basado en indicadores clave como:

- Ocupación hotelera
- Ocupación de viviendas turísticas
- Venta de billetes de avión
- Plazas previstas en cruceros
- Búsquedas en Google sobre "València"
- Ventas de servicios de la Fundació Visit València

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



- Previsión de llegadas aéreas

Este seguimiento permitió ajustar las estrategias semanalmente, garantizando una respuesta adaptada a la evolución del mercado.

A través de este enfoque integral, la Fundació Visit València ha trabajado en la reconstrucción de la imagen de la ciudad y la recuperación de la confianza del viajero. La implementación de esta estrategia ha reforzado la **resiliencia de València como destino turístico**, consolidándola como una ciudad segura, sostenible y preparada para afrontar desafíos.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



3 FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA- SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN

3.1 RECURSOS HUMANOS

3.1.1 Nuevo organigrama

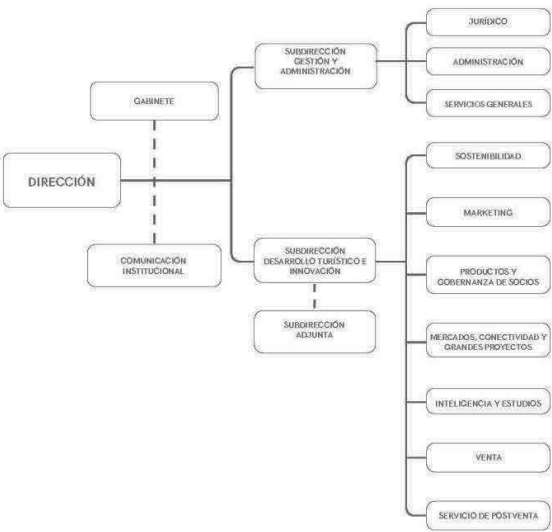
Con el objetivo de renovar y relanzar la Fundació, se ha diseñado una nueva **estructura organizativa** alineada con las nuevas dinámicas de cultura organizacional. Este modelo se ajusta a los **principios de liderazgo en la gestión de destinos turísticos**, permitiendo una estructura más eficiente, adaptada a los retos actuales del sector.

La Resolución de la Dirección, aprobada el 18 de abril de 2024, establece ocho directrices que han guiado este proceso de reestructuración:

1. Alinear responsabilidades con los puestos.
2. Adaptar objetivos y tareas a capacidades y recursos.
3. Mejorar los canales de comunicación interna.
4. Instrumentar la tecnología como aliada.
5. Gestionar con datos y conocimientos.
6. Aprovechar el *expertise* acumulado y generar conocimiento.
7. Reforzar el liderazgo local, nacional e internacional.
8. Fortalecer la colaboración con el sector, el Ayuntamiento y las administraciones.

Tras este proceso de promoción interna, se ha llevado a cabo la cobertura definitiva de los

Estructura organizativa
Fundació Visit València



Fundació Visit
VALENCIA

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



puestos.

Además, se han llevado a cabo dos **procesos de estabilización de interinos**, en el marco del proceso extraordinario de estabilización de empleo temporal, conforme a la Ley 20/2021, de 28 de diciembre.

Las anteriores acciones refuerzan la capacidad de la Fundació Visit València para afrontar los desafíos del sector turístico con una **gestión más ágil, moderna y eficiente**.

3.1.2 Formación

La Fundació Visit València está trabajando en el diseño de un Plan de Formación que recoja las necesidades del personal y se alinee con la estrategia de la entidad y su nueva estructura organizativa.

Paralelamente, la Comisión de Formación continúa programando una serie de acciones formativas que tienen como objetivo mejorar la eficiencia y calidad del servicio que se ofrece desde la Fundació Visit València, así como **facilitar el desarrollo profesional** del personal.

A lo largo de 2024 se han desarrollado diversas acciones formativas para fortalecer las competencias del equipo:

Formación en contratación pública

- Módulos prácticos sobre la contratación pública
- Curso Avanzado de Capacitación en Contratación Pública
- Contratación Pública a través de casos prácticos
- Actualización del régimen jurídico de subvenciones y otros mecanismos de gestión pública

Formación en gestión y normativa del sector público

- Normativa y gestión laboral en el Sector Público Instrumental
- III Congreso de Contratación Pública en València

Formación en auditoría y gestión de calidad

- Auditoría interna en sistemas de gestión (ISO 14001, ISO 14785, UNE 17001 y UNE 187005)

Formación en digitalización y nuevas tecnologías

- *Google Analytics 4.0*
- Introducción a la Inteligencia Artificial en el sector turístico

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Formación en prevención de riesgos laborales

Conforme a la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, se ha impartido formación específica para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Las sesiones realizadas incluyen:

- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Plan de emergencia y uso de equipos de extinción de incendios
- Prevención de riesgos en oficinas
- Ergonomía en el trabajo: riesgos y medidas preventivas
- Riesgos psicosociales en el trabajo

Gracias a este conjunto de acciones formativas, la Fundació Visit València continúa impulsando el desarrollo profesional de su equipo, garantizando su adaptación a los cambios normativos y tecnológicos, y fortaleciendo su capacidad para afrontar los desafíos del sector turístico.

3.2 JURÍDICO

3.2.1 Contratación de bienes y servicios

Durante este ejercicio se ha potenciado la licitación mediante contratos abiertos (simplificados sumarios, simplificados, negociados, abiertos no Sara y abiertos Sara) tanto por su naturaleza, como por la voluntad de ir sustituyendo aquellos contratos menores recurrentes. Se han puesto en marcha más de 30 contratos abiertos, lo que supone más que triplicar, en número, los que se venían realizando en ejercicios precedentes.

Este modelo, impulsado gracias a la implantación de un nuevo sistema de gestión liderado desde la Unidad de Procesos Organizativos, permite una mayor transparencia en la contratación y a la vez una mayor concurrencia de licitadores, lo que beneficia la competencia y en consecuencia una mejora de la eficiencia de los recursos de la Fundación.

3.2.2 Patronatos y Comisiones Ejecutivas

Respecto a convocatorias de los Órganos de Gobierno, durante 2024 se han realizado en las siguientes fechas:

Patronato: 14 de mayo, 12 de junio, 22 octubre, 27 diciembre

Comisión ejecutiva: 14 de mayo, 12 de junio, 22 octubre, 27 diciembre

Asamblea de Protectores: 22 abril 2024, con elección de representantes del Consejo General de Protectores

3.2.3 Convenios

Durante 2024 se firmaron acuerdos con tres administraciones públicas para reforzar la promoción y el desarrollo turístico de la ciudad. Con el **Ayuntamiento de València**, se

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



estableció un convenio para la realización de acciones enfocadas en la proyección del turismo local. Con **Turisme Comunitat Valenciana**, se suscribió un acuerdo para fomentar la imagen de València como destino de referencia en distintos ámbitos, destacando el turismo cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios. Además, con la **Diputación de València**, se formalizó un convenio destinado a fortalecer el posicionamiento de la ciudad y su provincia como destino turístico en segmentos como la naturaleza, la gastronomía, el deporte, la cultura y el ocio.

Por su parte, en el marco del Programa de Colaboraciones, establecido en los Estatutos de la Fundació para sus Protectores, se suscribieron convenios con **El Corte Inglés**, **Oceanogràfic**, **Fundación Trinidad Alfonso** y **Viajes Transvia Tours** en 2024 para impulsar el turismo en la ciudad desde diferentes ámbitos. También se prorrogó el convenio con **Ciutat de les Arts i les Ciències**, con el objetivo de promocionar la ciudad como sede de eventos y reuniones.

Por otro lado, cabe resaltar el suscrito entre la Fundació Visit València y la **Federación Fallas Especial**, que facilita la acción conjunta de ambas instituciones para dar una mayor proyección a las actividades de la Semana Fallera. De igual manera, se formalizó un convenio con la **Mostra de València**, con motivo de la 39ª edición del Festival Mostra de València - Cinema del Mediterrani, con el propósito de posicionar la ciudad como un destino de interés cinematográfico.

Por último, se llevaron a cabo acuerdos con entidades culturales y vecinales para reforzar la presencia de la Fundación en distintas festividades y eventos locales. Con la **Asociación de Vecinos de Patraix**, se reguló la colaboración entre la Fundació Visit València y la Asociación en la organización y desarrollo de las Fiestas Populares del barrio. Además, se firmaron convenios con la **Federación de Folklore de la Comunidad Valenciana** y la **Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana**, para la organización y desarrollo de un ciclo de actuaciones musicales durante las festividades navideñas.

3.3 PROCESOS ORGANIZATIVOS

3.3.1 Automatización de procesos

La Fundació Visit València ha avanzado significativamente en la automatización de procesos con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y optimizar la gestión interna. Entre las principales iniciativas, destaca la implantación de una **plataforma de firma digital**, que ha agilizado los flujos de validación y firma de documentos.

Asimismo, la Fundació ha diseñado e implementado un **sistema integral para la gestión de licitaciones**, un proceso clave para garantizar una planificación eficaz y alineada con las necesidades estratégicas. Su implantación ha permitido reducir plazos, facilitar la comprensión del proceso y centralizar la documentación en un repositorio único.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



En el ámbito de la **gestión de patrocinios y convenios**, la Fundació ha definido un procedimiento estructurado que organiza cada etapa del proceso, asignando responsables y estableciendo requisitos claros. Esta metodología ha permitido garantizar un seguimiento más preciso de cada acuerdo.

Por otro lado, la Fundació ha implementado un **sistema de control presupuestario** que permite realizar un seguimiento mensual detallado del presupuesto comprometido y ejecutado. Asimismo, se han **estandarizado de procesos** recurrentes mediante la elaboración de instrucciones prácticas y sencillas para tareas como la gestión.

3.3.2 Evolución y mejora de proyectos

La Fundació Visit València ha impulsado la evolución y mejora de sus herramientas mediante la implantación y optimización de desarrollos tecnológicos que contribuyen a una gestión más eficiente y segura. En este sentido, se ha perfeccionado el sistema **Business Central** para la generación automática de **informes periódicos esenciales para la gestión interna y la rendición de cuentas**.

Asimismo, se ha implantado una aplicación específica para la **gestión de tiques de gasto**, reduciendo las tareas administrativas y mejorando el control individual por empleado.

En el ámbito de la gobernanza, gestión documental y migración, la Fundació ha definido **políticas sobre el uso y permisos de los repositorios documentales**, mejorando tanto la seguridad como la accesibilidad a la información. Se ha estandarizado la estructura documental y está en marcha la migración de toda la documentación relevante a una nueva estructura centralizada.

Además, se han iniciado los trabajos para el desarrollo de un nuevo **sistema de gestión de expedientes de contratación**, que integrará tanto los requisitos funcionales como los legales necesarios para optimizar la gestión de las actuaciones de contratación. Junto a esto, se ha implementado la **matriz RACI**, una herramienta clave para definir responsabilidades y garantizar una asignación eficiente de tareas dentro de la organización.

En materia de seguridad informática, la Fundació ha reforzado sus medidas de ciberseguridad con la securización de accesos externos, el bastionado de servidores, el cifrado total de los equipos y la mejora de los controles de acceso. Además, se ha elaborado un **Plan de Seguridad Integral** que establece protocolos y medidas preventivas para garantizar la protección de la información y los sistemas tecnológicos de la organización. Estas acciones han permitido fortalecer la infraestructura digital y minimizar riesgos ante posibles amenazas.

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES

En cumplimiento de la normativa de Fundaciones vigente, el Director Gerente de FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, formula las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2024 que se componen de las adjuntas hojas número 1 a la 138.

Valencia, fecha de la firma electrónica.

Director Gerente

Fundació Visit
VALÈNCIA

Firmado digitalmente
por 22469882D JOSE ANTONIO FRANCO (R: G46893467)
Fecha: 05/03/2025 16:07:53 UTC

D. José Antonio Franco Martínez

Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

**FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA INVENTARIO
DE BIENES Y DERECHOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024**

	Coste	Amortización / Valor Razonable	Valor Neto
Inmovilizado Intangible	2.329.485,87	-1.278.697,29	1.050.788,58
Anticipos para Inmovilizado Intangible			
Inmovilizado Material	3.199.493,72	-989.318,94	2.210.174,78
Existencias	187.089,66		187.089,66
Efectivo en caja y bancos	445.374,19		445.374,19
Total Bienes	6.161.443,44	-2.268.016,23	3.893.427,21
Depósitos y fianzas constituidos	49.208,46		49.208,46
Deudores	1.840.314,78		1.840.314,78
Otros	39.790,85		39.790,85
Total Derechos	1.929.314,09	0,00	1.929.314,09
Inventario Total	8.090.757,53	-2.268.016,23	5.822.741,30

Inventario Inmovilizado Intangible 2024

Inventario Inmovilizado Intangible 2024

Nº	Descripción	Almacén	Fecha adquisición	Valor adquisición 31/12/24	Amortización acumulada 31/12/24	Valor neto contable 31/12/24
AF1743	VIDEO 360º FALLAS	CENTRAL	12/04/2018	8.712,00	-8.712,00	0,00
AF1747	AUDIOVISUAL PAELLA	CENTRAL	25/09/2018	15.069,95	-15.069,95	0,00
AF1755	REPORTAJE FOTOGRAFICO NAVIDAD	CENTRAL	31/01/2018	19.602,00	-19.602,00	0,00
AF1405	MARCA VLC TVCB	CENTRAL	31/12/2005	11.941,04	-11.940,69	0,35
AF1411	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE	CENTRAL	31/12/2005	5.701,73	-5.701,24	0,49
AF1470	MARCA VLC VALENCIA INT.	CENTRAL	19/05/2006	9.941,89	-9.941,89	0,00
AF1568	MARCA TURISMO VALENCIA 6,9,14.	CENTRAL	01/10/2009	19.145,63	-19.145,63	0,00
AF1569	MARCA VLC VALENCIA	CENTRAL	01/10/2009	2.891,89	-2.891,89	0,00
AF1604	MARCA VLC RESTAURANT WEEK	CENTRAL	13/08/2010	2.683,45	-2.683,45	0,00
AF1609	MARCA DESTINO VALENCIA	CENTRAL	23/09/2010	4.046,70	-4.046,70	0,00
AF1639	MARCA VLC SHOPPING MARZO	CENTRAL	23/03/2011	3.084,46	-3.084,46	0,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1655	MARCA VLC SHOPPING OCTUBRE	CENTRAL	17/11/2011	1.132,80	-1.132,80	0,00
AF1662	MARCA VALENCIA FILM OFFICE	CENTRAL	20/04/2012	1.015,17	-1.015,17	0,00
AF1671	MARCA VALENCIA CARD	CENTRAL	25/07/2012	3.999,17	-3.999,17	0,00
AF1685	MARCA VLC DISCOUNT CARD	CENTRAL	31/12/2013	1.035,21	-1.035,09	0,12
AF1701	MARCA FLY VALENCIA	CENTRAL	31/12/2015	1.714,84	-1.588,13	126,71
AF1703	MARCA VLC SPORTS	CENTRAL	31/12/2015	1.320,16	-1.220,44	99,72
AF1705	MARCA ESPAÑOLA VLC	CENTRAL	31/12/2015	5.426,92	-4.991,47	435,45
AF1707	MARCA COMUNITARIA VLC VALENCIA	CENTRAL	31/12/2015	27.842,10	-25.528,64	2.313,46
AF1708	MARCA SALUD	CENTRAL	31/12/2015	1.714,84	-1.572,27	142,57
AF1709	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE Y	CENTRAL	31/12/2015	9.510,82	-9.319,65	191,17
AF1710	MARCA AGENDA VLC 2015	CENTRAL	31/12/2015	1.152,10	-1.042,04	110,06
AF1711	MARCA VLC VALENCIA 926711	CENTRAL	31/12/2015	1.129,62	-1.018,12	111,50
AF1713	MARCA VLC VALENCIA 882244	CENTRAL	31/12/2015	13.154,68	-11.855,75	1.298,93
AF1725	MARCA VALENCIA CULINARY MEETIN	CENTRAL	31/12/2017	1.571,07	-1.182,29	388,78
AF1734	MARCA VISIT VALENCIA	CENTRAL	31/12/2017	1.885,75	-1.508,48	377,27
AF1735	MARCA URBAN TOURISM TRENDS	CENTRAL	31/12/2017	1.570,14	-1.256,06	314,08
AF1736	MARCA VLC VALENCIA EN USA	CENTRAL	31/12/2017	2.240,92	-1.792,54	448,38
AF1762	MARCA TURISMO VALENCIA 9, 16,	CENTRAL	31/12/2019	1.210,00	-687,70	522,30
AF1766	MARCA VISIT VALENCIA	CENTRAL	31/12/2019	6.564,50	-3.407,60	3.156,90
AF1771	MARCA DESTINO VALENCIA	CENTRAL	31/12/2020	2.868,82	-1.330,31	1.538,51
AF1773	MARCA VISIT VALENCIA 2020	CENTRAL	31/12/2020	4.840,00	-2.208,66	2.631,34
AF1792	MARCA VALENCIA GAY GAMES	CENTRAL	31/12/2022	4.855,25	-1.282,75	3.572,50
AF1420	SIGIT BB.DD. INFONOVA	CENTRAL	21/06/2005	383.419,16	-383.419,16	0,00
AF1559	SIGIT (SOPRA 2008)	CENTRAL	01/01/2009	46.019,93	-46.019,93	0,00
AF1560	SIGIT (SOPRA 2009)	CENTRAL	30/06/2009	63.108,78	-63.108,78	0,00
AF1594	SIGIT SOPRA (2010)	CENTRAL	30/04/2010	19.733,75	-19.733,75	0,00
AF1656	SIGIT SOPRA 2011	CENTRAL	30/12/2011	24.340,29	-24.340,29	0,00
AF1657	PROYECTO VTC PALMA TOOLS 2011	CENTRAL	31/12/2011	50.307,00	-50.307,00	0,00
AF1759	SIT SISTEMA INFORMACION TURIST	CENTRAL	31/12/2018	101.821,50	-61.335,25	40.486,25
AF1767	SIT SISTEMA INFOR TUR.FASE 2	CENTRAL	31/12/2019	11.313,50	-5.846,61	5.466,89
AF1768	ELABORACION PLAN DIGITALIZACIO	CENTRAL	31/12/2019	15.609,00	-8.275,27	7.333,73
AF1769	API EXPERTICKET Y STS. COLOSUS	CENTRAL	31/12/2019	18.022,95	-10.193,07	7.829,88
AF1779	SIT SISTEMA DE INFOR.FASE 2(2)	CENTRAL	31/12/2020	52.707,60	-21.860,39	30.847,21
AF1782	SIT FASE 2 IMPLEMENTACION	CENTRAL	31/12/2020	72.472,95	-29.316,23	43.156,72
AF1783	INTEGRACION SIST VENTAS EXPERT	CENTRAL	31/12/2020	150.678,88	-60.951,50	89.727,38
AF1786	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 18-19	CENTRAL	31/12/2021	77.254,64	-27.587,85	49.666,79
AF1787	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 2020	CENTRAL	31/12/2021	97.211,20	-34.714,82	62.496,38
AF1788	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 2021	CENTRAL	31/12/2021	43.733,66	-15.618,50	28.115,16
AF200026	ERP	CENTRAL	30/04/2024	149.534,44	-10.078,00	139.456,44
AF200027	PLAN DIRECTOR	CENTRAL	30/04/2024	18.327,67	-1.235,00	17.092,67
AF200028	PORTAL ASOCIADO	CENTRAL	30/04/2024	26.992,81	-1.819,00	25.173,81
AF200029	SALES (CRM)	CENTRAL	30/04/2024	79.975,08	-5.390,00	74.585,08

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 2 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF200030	ENTORNO 365-APLICACIONES	CENTRAL	30/04/2024	84.840,38	-5.718,00	79.122,38
AF200074	LOCAL CEDIDO PAZ	PAZ	16/09/2016	247.923,50	-187.470,92	60.452,58
AF200075	LOCAL CEDIDO QUISCO PLAYA	PLAYA	20/09/2023	3.011,20	-482,62	2.528,58
AF200076	LOCAL CEDIDO AYUNTAMIENTO	AYTO.	20/09/2023	128.665,92	-20.621,80	108.044,12
AF200077	LOCAL CEDIDO CUBO REINA	REINA	20/09/2023	2.860,88	-458,52	2.402,36
				2.170.462,29	-1.278.697,29	891.765,00

Inventario Inmovilizado Material 2024

Nº	Descripción	Almacén	Fecha adquisición	Valor adquisición 31/12/24	Amortización acumulada 31/12/24	Valor neto contable 31/12/24
AF1245	ALBAÑILERIA	CENTRAL	31/12/2003	32.832,66	-7.129,00	25.703,66
AF1246	INSTALACION ELECTRICA E ILUMIN	CENTRAL	31/12/2003	52.905,76	-46.554,00	6.351,76
AF1247	INSTALACION FONTANERIA Y SANEA	CENTRAL	31/12/2003	4.154,69	-2.254,00	1.900,69
AF1248	INSTALACION DE CLIMATIZACION	CENTRAL	31/12/2003	100.809,98	-54.639,00	46.170,98
AF1249	CARPINTERIA METALICA	CENTRAL	31/12/2003	25.618,28	-5.565,00	20.053,28
AF1250	CARPINTERIA METALICA Y CERRAJE	CENTRAL	31/12/2003	25.877,41	-5.628,00	20.249,41
AF1251	SOLADOS, ALICATADOS Y REVESTIM	CENTRAL	31/12/2003	73.026,39	-15.868,00	57.158,39
AF1252	VIDRIERA Y PROTECCION SOLAR	CENTRAL	31/12/2003	21.643,63	-4.697,00	16.946,63
AF1253	PROTECCION CONTRA INCENDIOS	CENTRAL	31/12/2003	6.767,42	-1.477,00	5.290,42
AF1254	AISLAMIENTOS ACUSTICOS	CENTRAL	31/12/2003	4.780,12	-1.044,00	3.736,12
AF1259	ALBAÑILERIA (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	5.947,32	-1.283,00	4.664,32
AF1260	CERRAJERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	2.101,92	-457,00	1.644,92
AF1261	FONTANERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	618,28	-326,00	292,28
AF1265	INSTALACION CAJA FUERTE (AMPLI	CENTRAL	01/04/2003	334,08	-334,08	0,00
AF1266	INSTALACION CUADROS (AMPLIACIO	CENTRAL	31/12/2003	501,12	-501,00	0,12
AF1267	ELECTRICIDAD (16-12-02) (AMPLI	CENTRAL	31/12/2003	10.042,99	-8.641,00	1.401,99
AF1268	CERRAJERIA (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	452,66	-109,00	343,66
AF1269	FONTANERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	2.055,47	-1.115,13	940,34
AF1271	AMUEBLAMIENTO INTERIOR MOSTRAD	CENTRAL	31/12/2003	2.465,39	-2.465,00	0,39
AF1272	PREINSTALACION DE ALARMAS	CENTRAL	31/12/2003	1.529,49	-1.313,00	216,49
AF1273	LAMPARA DPCHO. DIRECCION Y ELE	CENTRAL	31/12/2003	2.016,08	-2.016,00	0,08

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2hJ7 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1274	PARTIDA DIRECCION FACULTATIVA	CENTRAL	31/12/2003	8.551,59	-1.871,00	6.680,59
AF1275	PROYECTOS ARQUITECTOS (SAN JUA	CENTRAL	31/12/2003	19.534,98	-4.246,83	15.288,15
AF1276	PROYECTO ARQUITECTOS (FCO.DIAZ	CENTRAL	31/12/2003	19.534,98	-4.246,83	15.288,15
AF1280	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	CENTRAL	31/12/2003	978.824,49	-212.745,26	766.079,23
AF1289	INST. ELECTRICA ENTRESUELO	CENTRAL	31/12/2004	4.701,37	-3.748,76	952,61
AF1291	INSTALACION ENRROLLABLES	CENTRAL	31/12/2004	5.591,34	-4.623,91	967,43
AF1292	INST ELECTRICA DPCHO ENTRADA P	CENTRAL	31/12/2004	4.853,52	-4.005,91	847,61
AF1293	HABILITACION DPCHO. CRISTAL	CENTRAL	31/12/2004	23.042,77	-18.997,02	4.045,75
AF1308	AMPLIACION CAJAS ORDENADOR	CENTRAL	31/12/2004	943,65	-776,13	167,52
AF1503	PERSIANA ENTRADA CENTRAL	CENTRAL	25/09/2007	11.291,34	-11.291,34	0,00
AF1513	CAMBIO VENTANALES	CENTRAL	01/02/2008	49.689,55	-49.689,55	0,00
AF1629	DESPACHO ADMON. Y 3 PZAS. GARA	CENTRAL	31/12/2010	307.172,80	-46.076,49	261.096,31
AF1677	ACTIVACION LEASING 2011	CENTRAL	31/12/2012	24.599,02	-3.197,89	21.401,13
AF1678	ACTIVACION LEASING 2012	CENTRAL	31/12/2012	350.992,26	-45.629,12	305.363,14
AF1741	DIVISION DPCHO. DIR -SALA JUNT	CENTRAL	28/12/2017	18.973,44	-18.973,44	0,00
AF1761	PLUSVALIA EDIFICIO CORTES VALE	CENTRAL	31/12/2018	27.500,00	-2.099,65	25.400,35
AF1770	PLUSVALIA 2019	CENTRAL	31/12/2019	1.980,23	-119,97	1.860,26
AF1511	HABILITACION OIT AYUNTAMIENTO	AYTO.	31/12/2008	27.986,97	-27.986,81	0,16
AF1514	MOBILIARIO ENTRESUELO	CENTRAL	26/02/2008	18.940,45	-18.940,45	0,00
AF1528	ESTANTERIAS ENTLO.	CENTRAL	21/05/2008	1.766,69	-1.766,69	0,00
AF1529	MESAS ENTLO.	CENTRAL	21/05/2008	1.198,67	-1.198,67	0,00
AF1651	ALARMA 2011 PROSEGUR	CENTRAL	31/12/2011	3.655,05	-2.772,47	882,58
AF1206	CAJA FUERTE CORTES VCIANAS.	CENTRAL	20/12/2002	1.382,13	-1.382,13	0,00
AF1212	MOBILIARIO SALA DE JUNTAS	CENTRAL	28/03/2003	2.090,32	-2.090,32	0,00
AF1227	PLACAS SEÑALIZACION INTERIOR	PAZ	30/04/2003	2.221,40	-2.221,40	0,00
AF1235	1 EQUIPO MESA, SILLA Y BUCK	PAZ	31/12/2003	1.025,42	-1.025,00	0,42
AF1236	ARMARIOS ARCHIVADORES	CENTRAL	31/12/2003	1.596,69	-1.596,42	0,27
AF1263	MUEBLES BAÑO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	742,40	-742,00	0,40
AF1279	DESTRUCTORA DE PAPEL TAROS (2	CENTRAL	31/12/2004	1.074,16	-1.074,16	0,00
AF1281	MESA, ALA, Y SILLA (2 U.)	CENTRAL	31/12/2004	1.999,47	-1.999,47	0,00
AF1287	CARRETILLA ALMACEN	CENTRAL	31/12/2004	489,87	-489,87	0,00
AF1295	MOBILIARIO DESPACHO-HALL-BIBLI	CENTRAL	31/12/2003	70.653,41	-70.653,29	0,12
AF1299	ARMARIOS DESCANSILLO ESCALERAS	CENTRAL	31/12/2004	664,38	-664,38	0,00
AF1300	MOBILIARIO AREA PROMOCION (2 U	CENTRAL	31/12/2004	1.801,16	-1.801,11	0,05
AF1303	MESAS DESPACHO ADMINISTRACION	CENTRAL	31/12/2004	1.892,92	-1.892,92	0,00
AF1304	MOBILIARIO BIBLIOTECA (2 U.)	CENTRAL	31/12/2004	1.683,82	-1.683,35	0,47
AF1305	CARRITO TV Y FAX	CENTRAL	31/12/2004	864,99	-864,99	0,00

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 4 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1306	ARMARIOS-SILLAS DPCHO. ADMON.	CENTRAL	31/12/2004	1.952,36	-1.952,36	0,00
AF1328	VIDEOPROYECTOR MITSUBISHI SEIU	CENTRAL	31/12/2004	1.067,20	-1.067,20	0,00
AF1330	CAMARAS FOTOS (2U) Y VIDEO	CENTRAL	31/12/2004	2.227,20	-2.227,20	0,00
AF1349	SILLAS CAJONERA BIBLIOTECA	CENTRAL	31/12/2004	1.731,48	-1.731,48	0,00
AF1351	MOBILIARIO 1 ENTRESUELO 2	CENTRAL	24/03/2004	17.872,55	-17.872,55	0,00
AF1352	MOBILIARIO 2 ENTRESUELO 2	CENTRAL	01/04/2004	409,25	-409,25	0,00
AF1353	MOBILIARIO 3 ENTRESUELO 2	CENTRAL	31/12/2004	602,91	-602,91	0,00
AF1354	MOBILIARIO 4 ENTRESUELO 2	CENTRAL	31/12/2004	3.627,23	-3.626,84	0,39
AF1355	MOBILIARIO 5 ENTRESUELO 2	CENTRAL	31/12/2004	10.947,86	-10.947,37	0,49
AF1356	MOBILIARIO 6 ENTRESUELO 2	CENTRAL	31/12/2004	330,95	-330,89	0,06
AF1357	MOBILIARIO 7 ENTRESUELO 2	CENTRAL	06/05/2004	44,89	-44,89	0,00
AF1358	MOBILIARIO 8 ENTRESUELO 2	CENTRAL	31/12/2004	839,06	-839,06	0,00
AF1359	MOBILIARIO 9 ENTRESUELO 2 FAX	CENTRAL	31/12/2004	562,60	-562,47	0,13
AF1360	MOBILIARIO 10 ENTLO 2 CENTRALI	CENTRAL	01/03/2004	10.493,53	-10.493,53	0,00
AF1371	DESTRUCTORA FELLOWES PS220	CENTRAL	31/12/2005	632,36	-611,12	21,24
AF1384	ARMARIOS COMUNIC-PROMOC (3U)	CENTRAL	31/12/2005	1.041,03	-1.000,50	40,53
AF1485	ARMARIOS GRISES OFICINA CENTRA	CENTRAL	03/01/2007	2.690,22	-2.690,22	0,00
AF1530	MUEBLES BAJOS ENTRESUELO	CENTRAL	21/01/2008	2.473,73	-2.473,73	0,00
AF1578	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	CENTRAL	01/01/2009	4.459,46	-4.459,46	0,00
AF1647	MOBILIARIO CORTES ADMON 11	CENTRAL	04/07/2011	13.971,72	-13.971,72	0,00
AF1714	MOB CORTES SILLAS,MESAS Y TABU	CENTRAL	31/12/2016	5.243,53	-4.392,51	851,02
AF1716	AMPLIACION MOBILIARIO AYTO	AYTO.	31/12/2016	5.905,45	-4.902,89	1.002,56
AF1721	SILLAS 2016	CENTRAL	31/12/2016	2.552,45	-2.065,53	486,92
AF1729	AMPLIACION MOSTRADOR OIT AYTO.	AYTO.	31/12/2017	2.786,27	-2.091,50	694,77
AF1733	2 MESAS, 4 SILLAS SERVICIOS GENERALES	CENTRAL	31/12/2017	2.247,28	-1.596,44	650,84
AF1754	MOBILIARIO CORTES 2018	CENTRAL	31/12/2018	1.750,36	-1.225,20	525,16
AF1758	3 MUEBLES Y BIOMBO PLANTA BAJA	CENTRAL	31/12/2019	1.738,53	-983,59	754,94
AF1760	MOSTRADOR. MESAS SILLAS (AYTO	AYTO.	31/12/2018	18.162,32	-15.093,51	3.068,81
AF1764	ARMARIOS RRHH MK Y ALMACEN	CENTRAL	31/12/2019	1.134,28	-626,64	507,64
AF1775	ARMARIOS ZONA FILM OFFICE 2020	CENTRAL	31/12/2020	1.125,30	-499,16	626,14
AF200004	MOBILIARIO DE ART 382 A ART.387	CENTRAL	22/12/2023	1.905,90	-196,00	1.709,90
AF1715	MAQUINA VENDIND INTELIGENTE	CENTRAL	16/06/2015	14.875,00	-14.875,00	0,00
AF1746	VIDEO WALL, GESTOR COLAS, TACT	CENTRAL	22/06/2018	44.393,69	-44.393,69	0,00
AF1774	TABLETS MARKETING 2020	CENTRAL	31/12/2020	1.207,58	-1.207,58	0,00

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 5 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	393132397756262186229
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	137203412642049450137144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1776	TV LG ELECTRONICS 75 SALA JUNTAS	CENTRAL	31/12/2020	1.277,99	-1.277,99	0,00
AF1777	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES 20	CENTRAL	31/12/2020	11.340,48	-11.340,48	0,00
AF1778	ORDENADORES 4T2020	CENTRAL	31/12/2020	3.276,68	-3.276,49	0,19
AF1784	PORTATILES Y BASES CORTES 2021	CENTRAL	31/12/2021	13.852,08	-11.438,95	2.413,13
AF1785	PORTATILES 1T 2021 CORTES VALE	CENTRAL	31/12/2021	13.961,91	-11.156,52	2.805,39
AF1789	PORTATILES 2ºSEMESTRE 2021	CENTRAL	31/12/2021	12.547,17	-9.465,07	3.082,10
AF1790	MAT INFORMATICO 3TRIMES 2021	CENTRAL	31/12/2021	7.105,33	-5.331,20	1.774,13
AF1791	PORTATILES 2ºSEM (2)	CENTRAL	31/12/2022	1.557,88	-949,32	608,56
AF1793	PORTATILES 1ºSEM 2022	CENTRAL	31/12/2022	7.917,03	-4.672,15	3.244,88
AF1794	EQUIPO VTAS. AYT0 2022	AYTO.	31/12/2022	1.793,22	-988,24	804,98
AF1795	EQUIPO VTAS PLAYA 2022	PLAYA	31/12/2022	1.793,22	-1.015,05	778,17
AF1796	PORTATILES 4ºTRIM 2022	CENTRAL	31/12/2022	11.896,77	-6.163,87	5.732,90
AF200001	EQUIPO VIDEOCONFERENCIA POLYSTUDIO X50	CENTRAL	27/12/2023	3.558,36	-902,00	2.656,36
AF200002	Display interactivo 75" Clevertouch Impact Max Android 11	CENTRAL	31/12/2023	13.431,47	-3.514,00	9.917,47
AF200005	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ4	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200006	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ5	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200007	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ6	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200009	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ7	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200010	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ8	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200011	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ9	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200012	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJB	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200013	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJC	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-439,00	1.398,99
AF200014	PANTALLA LED Monitor LG 65" 400Cd/m²	SOROLLA	04/04/2024	1.421,75	-265,00	1.156,75
AF200015	MACBOOK AIR 13_ APPLE M2 8-COR	CENTRAL	09/04/2024	1.217,95	-223,00	994,95
AF200016	MONITOR PROFESIONAL SAMSUNG 13 OH9SH 0003	CENTRAL	17/06/2024	432,50	-59,00	373,50
AF200017	MONITOR PROFESIONAL SAMSUNG 13 OH9SH 0005	CENTRAL	17/06/2024	432,50	-59,00	373,50
AF200018	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7D	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200019	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7F	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 6 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF200020	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7G	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200021	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7H	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200022	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7J	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200023	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7K	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200024	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7L	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-174,00	1.178,32
AF200031	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B5	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200032	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B2	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200033	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BJ	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200034	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98AW	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200035	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B4	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200036	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B0	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200037	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B7	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200038	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B8	SOROLLA	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200039	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BB	PLAYA	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200040	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BC	SOROLLA	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200041	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BD	PAZ	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200042	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BG	PAZ	04/10/2024	1.189,54	-73,00	1.116,54
AF200043	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BH	PAZ	04/10/2024	1.189,53	-73,00	1.116,53
AF200025	CICLOMOTOR SILENCE S02L3	CENTRAL	01/08/2024	8.320,20	-558,00	7.762,20
AF1298	LIBROS BIBLIOTECA	CENTRAL	31/12/2003	320,44	-320,41	0,03

2.718.083,47 -989.318,94 1.728.764,53

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Inventario existencias 2024

Descripción	Importe
BRAND MAN - FOLLETO GENERIC POL 01/2024 (NO OIT)	1.423,92
BRAND MAN - FOLLETO GENERICO AL 01/2024 (NO OIT)	1.239,52
BRAND MAN - FOLLETO GENÉRICO ESP 01/2024 (NO OIT)	1.187,67
BRAND MAN - FOLLETO GENERICO FRA 01/2024 (NO OIT)	1.220,00
BRAND MAN - FOLLETO GENÉRICO ING 01/2024 (NO OIT)	813,13
BRAND MAN - FOLLETO GENÉRICO ITAL 01/2024 (NO OIT)	1.252,33
BRAND MAN - FOLLETO GENERICO NEER 01/2024 (NO OIT)	1.220,00
CAPITAL VERDE - CUADERNO RUTAS VERDES - Cast/Ing	704,72
CAPITAL VERDE - DIPTICO ALEMAN 01/2024	191,55
CAPITAL VERDE - DIPTICO ESPAÑOL 01/2024	498,30
CAPITAL VERDE - DIPTICO FRANCES 01/2024	237,15
CAPITAL VERDE - DIPTICO INGLES 01/2024	248,10
CAPITAL VERDE - DIPTICO ITALIANO 01/2024	187,50
CAPITAL VERDE - DIPTICO NEERLANDES 01/2024	178,95
CAPITAL VERDE - PINS 01/2024	376,29
FLYER TOP TEN 01/2025 - ESPAÑOL	69,09
FLYER TOP TEN 01/2025 - INGLES	52,15
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ALEMAN 01/2024 (Solo OIT)	546,72
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ESPAÑOL 01/2024 (Solo OIT)	1.067,60
FOLLETO IMPRESCINDIBLES FRANCES 01/2024 (Solo OIT)	488,75
FOLLETO IMPRESCINDIBLES INGLES 01/2024 (Solo OIT)	1.085,96
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ITALIAN 01/2024 (Solo OIT)	1.062,67
FOLLETO IMPRESCINDIBLES NEERLAN 02/2024 (Solo OIT)	577,49
FOLLETO IMPRESCINDIBLES POLACO 01/2024 (Solo OIT)	103,25
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS AL 01/2024 (200 Ud./C)	810,00
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ESP 01/2024 (300 Ud./C)	3.167,64
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS FR 01/2024 (200 Ud./C)	538,92
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ING 01/2024 (300 Ud./C)	1.073,25
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ITA 01/2024 (200 Ud/C)	926,64
GAY GAMES - APLAUDIDOR 01/2023 (solo Gay Games)	62,16
GAY GAMES - CHAPA 2024 (600 ud/caja)	445,28
GAY GAMES - DIPTICO ALEMÁN 02/2024	104,70
GAY GAMES - DIPTICO ESPAÑOL 02/2024	84,90

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 8 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

GAY GAMES - DIPTICO FRANCES 02/2024	126,90
GAY GAMES - DIPTICO INGLES 02/2024	189,00
GAY GAMES- ABANICO MADERA 2024	2.082,29
GUIA ANDALUSÍ ESPAÑOL 01/2024	933,00
GUIA ANDALUSÍ INGLÉS 01/2024	933,00
GUIA TURISTICA ALEMAN 01/2024 (80 uds/caja)	2.082,54
GUIA TURISTICA ESPAÑOL 01/2024 (80 uds/caja)	3.446,50
GUIA TURISTICA FRANCES 01/2024 (80 uds/caja)	2.147,20
GUIA TURISTICA INGLES 01/2024 (80 uds/caja)	3.391,60
GUIA TURISTICA ITALIANO 01/2024 (80 uds/caja)	2.181,36
GUIA VALÈNCIA IN BICICLETA 2024 (italiano)-	294,02
KIT BIENVENIDA - CAJA GOURMET	635,50
MER - BLOC NOTAS CUADRADO 2024	746,92
MER - BLOC NOTAS A5 01/2024	1.192,50
MER - BOLÍGRAFO MARCA VALÈNCIA 2024	1.057,70
MER - BOLSA PAPEL MARCA VLC 2024	1.453,20
MER - BOLSA VIP 01/2024 Mediana 31x12x25	643,89
MER - BOLSA VIP 01/2024 Pequeña 18x10x23	1.174,86
MER - BOTELLAS CLOSCA 01/2024	18.083,10
MER - LANDYARD 01/2024 - FONDO BLANCO. Bolsas 50u	583,52
MER - LIBRETA GRAPADA VALENCIA	2.271,25
MER - LIBRETA GUSANILLO VALÈNCIA 01/2024	353,70
MER - TOTE BAG VALÈNCIA 01/2024	5.199,04
MER - VISERA MARCA VALÈNCIA 01/2024	10.851,80
PARAGUAS NARANJA MARCADO (ACOMPAÑAMIENTO)	338,20
PLANO PLEGADO 01/2024 (500 uds/caja)	3.132,72
PLANO TALONARIO 01/2024 (200 uds/Talonario)	10.802,00
VFO - CHALECO REFLECTANTE 01/2024	1.568,91
VFO - CHAPA IMÁN DR. WHO 2019	155,52
VFO - CHAPA IMÁN TOMORROWLAND 2019	242,64
VFO - PAPELERA DE RECICLAJE RODAJES	664,00
VFO - PEGATINA ORGÁNICO	115,26
VFO - PEGATINA PAPEL	126,48
VFO - PEGATINA PLÁSTICO	123,42
VFO - PEGATINA RUEDA-RECICLA-REDUCE-REUTILIZA	994,84

Inventario de Bienes y Derechos al 31 de diciembre de 2023
Página 9 de 10

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080



Id. Document: rpPL vy9X SFCD 2h17 ADK5 m8Zj w3Q=
Comprovar autenticitat en <https://sede.valencia.es>
Expedient: O-00416-2024-000003-00

VFO - PEGATINA VIDRIO	48,91
VLC CULTURA - BOLSA TELA RUTA GRIAL	87,75
VLC GASTRONOMIA - ABANICO (Solo WPD) 2024	275,99
VLC GASTRONOMIA - BOLSA (Solo WPD) 2024	686,80
VLC GASTRONOMIA - CAMISETA (Solo WPD) 2024	1.820,00
VLC GASTRONOMIA - CUCHARA (Solo WPD) 2023	54,61
VLC GASTRONOMIA - DELANTAL (Solo WPD) 2024	946,20
VLC GASTRONOMIA - GUIA RECETAS CAST (S. Gastro) 21	0,00
VLC GASTRONOMIA - LIBRETA 01/2023	374,00
VLC GASTRONOMIA - SOMBRERO (Solo WPD) 2024	111,36
VLC GASTRONOMIA- BOLSA TELA (Solo Gastro) 2021	223,75
VLC GASTRONOMIA- GUIA RECETAS ING (Solo Gastro) 22	0,00
VLC HEALTH - TIRITAS (solo VLC HEALTH)	292,50
VLC SPORT - MOCHILA 01/2024	10.560,90
VT CARD - CAJAS MAQUINA VENDING 01/2024	1.915,45
VT CARD - CAJAS MÁQUINAS VENDING 02/2023	1.553,63
VT CARD - FLYER 01/2024	502,14
VT CARD - FUNDA CREDIT CARD 2024 (VT Card 24-48-72)	17.060,40
Total folletos	140.079,07
GUIA TURISICA ALEMAN	219,60
GUIA TURISTICA CASTELLANO	218,38
GUIA TURISTICA FRANCES	219,60
GUIA TURISTICA INGLES	218,38
GUIA TURISTICA ITALIANO	154,94
VALENCIA TOURIST CARD 24 H	4.761,90
VALENCIA TOURIST CARD 48 H	9.540,10
VALENCIA TOURIST CARD 72 H	29.492,03
VALENCIA TOURIST CARD 7 DÍAS	2.185,65
Total artículos de venta	47.010,59

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Conformidad con el documento	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	05/03/2025	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	39313239775626218622 9
SECRETARIA D'AREA III - SECRETARIA D'AREA III	JONATAN BAENA LUNDGREN	11/03/2025	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	12/03/2025	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Jonatan Baena Lundgren, Secretario del Patronato de la Fundació Visit València, con domicilio social en Valencia, Avd. Cortes Valencianas 41,

Hago constar que en cumplimiento del art. 27 del Reglamento 68/2011 de Fundaciones de la Comunitat Valenciana, la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana ha formulado las cuentas anuales del ejercicio 2024 estando todavía pendiente del informe de auditoría, que se va a realizar por la Intervención del Ayuntamiento de Valencia, para su presentación al Protectorado de Fundaciones antes del 30 de junio.

Así las cosas

CERTIFICO:

Primero.- Que en la sesión de fecha 10 de marzo de 2025 del Patronato de esta Fundación, se ha sometido a examen y aprobación de los patronos las Cuentas Anuales de la Fundación para el ejercicio 2024, aprobadas por unanimidad de los presentes, quedando condicionada esta aprobación al resultado del informe de auditoría.

Asimismo, se ha acordado por unanimidad aplicar el excedente contable del ejercicio 2024, que arroja un importe negativo de (88.591,50) €, del siguiente modo:

Distribución	Importe
A Reservas destinadas a Fines Fundacionales	(88.591,50)€

Se acompaña relación de asistentes a esta sesión.

Segundo.- El acta de dicha sesión se someterá a aprobación en la próxima sesión que celebre el Patronato de la Fundación.

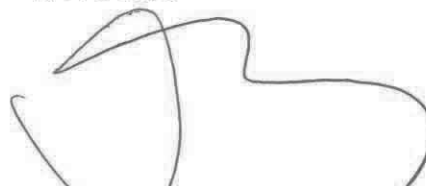
Y para que conste a los efectos oportunos se expide la presente, con el visto bueno de la Presidencia.

València, 10 de marzo 2025.

Vº.Bº. Presidenta


Dª. Paula Llobet Vilarrasa

El Secretario


D. Jonatan Baena Lundgren