

Diseño Web València 2025: Campaña institucional de derechos humanos

Contexto del proyecto

En el marco de la campaña institucional del Ayuntamiento de València para la promoción de entornos urbanos inclusivos en 2025, el diseño y la tecnología vuelven a desempeñar un papel fundamental para transmitir un mensaje que conecte con toda la ciudadanía. Esta iniciativa, bajo el lema “Derechos iguales, espacios iguales”, pone el foco en la importancia de construir una ciudad accesible en cada rincón, donde todas las personas puedan moverse, participar y disfrutar de València en igualdad de condiciones. Para reforzar este propósito, una de las piezas clave es la landing page de campaña, que actúa como un espacio digital de referencia para difundir proyectos, recursos y acciones municipales vinculadas a la accesibilidad universal.

Diseño web y maquetación

La maquetación de esta página ha sido realizada por Jorge Selma, [diseñador web en Valencia](#), dentro de una propuesta creativa desarrollada por [Agencia Estimado](#). La colaboración entre especialistas en diseño digital y profesionales de la comunicación garantiza que la campaña pueda transmitir de forma clara su mensaje: una ciudad más accesible es una ciudad que reconoce y respeta los derechos de todas las personas. La landing ofrece una experiencia intuitiva, cuidada visualmente y alineada con los estándares de accesibilidad, incorporando elementos que reflejan la filosofía de la campaña, desde la representación de rampas y espacios adaptados hasta la integración de información sobre apps de guiado accesible.

Tecnologías empleadas

Para la maquetación front-end se ha empleado el framework Bootstrap 4, basado en HTML5 y Javascript. Como tecnología en el back-end, el proyecto utiliza el CMS Liferay, basado en Java, lo que garantiza una gestión robusta de contenidos y una integración óptima dentro del ecosistema digital del Ayuntamiento de València.