

Dictamen 1/2026 (sessió del 28 de maig de 2026): Condicions d'instal·lació de publicitat dinàmica en el viari urbà

Aprovar el nou criteri interpretatiu del que disposen els articles 3 i 16 de l'Ordenança municipal sobre publicitat, referent a les condicions de la instal·lació de publicitat dinàmica en el viari urbà, que substituirà íntegrament el criteri interpretatiu adoptat sobre este mateix assumpte mitjançant el dictamen de la Comissió Municipal d'Unificació de Criteris Tècnics emés en la sessió de data 3 de març de 2025, en els termes següents:

I) No s'instal·larà cap tipus de publicitat en sòl no urbà que siga visible des de la zona de domini públic d'una carretera estatal, autonòmica o provincial que discórrega pel terme municipal de València, definida segons la Llei 37/2015, de 29 de setembre, de carreteres, i la Llei 6/1991, de 27 de març, de carreteres de la Comunitat Valenciana.

II) En sòl urbà, tampoc s'instal·larà cap tipus de publicitat en zona de domini públic i servitud de les carreteres de l'Estat que discórreguen pel terme municipal de València, segons les definix la Llei 37/2015, de 29 de setembre, de carreteres.

III) En sòl urbà i zona d'afecció de les carreteres de l'Estat que discórreguen pel terme municipal de València, la publicitat haurà de complir íntegrament els criteris indicats en l'Ofici de la Demarcació Nacional de Carreteres de l'Estat a la Comunitat Valenciana, en matèria d'instal·lació d'estructures publicitàries tipus led, en l'ofici N/REF V1.16.0094, de 8 de novembre de 2019, que ve precedit per l'informe tècnic sobre instal·lació d'estructures publicitàries tipus led, del Ministeri de Foment N/REF V1.16.0094.TRS (ID1579), de 15 d'abril de 2016.

IV) En sòl urbà, fora de les zones de protecció anteriors, una vegada analitzada la normativa i els estudis tècnics existents, s'adopta el següent criteri tècnic unificat per a la instal·lació de pantalles digitals de dimensions reduïdes (similars a 85", 215.9 x 105.8 cm, o 2.28 m²):

1) Els materials, colors, imatges o composicions emprats no podran induir a confusió amb la senyalització o l'abalisament de la via ni podran disminuir la visibilitat d'esta als usuaris de la via o obstaculitzar el trànsit rodat o per als vianants.

2) La il·luminació projectada no produirà en cap cas enlluernament, fatiga, molèsties o distraccions als usuaris de la via, per considerar que afecta la seguretat viària. Els equips hauran de disposar de sistemes que permeten ajustar el seu nivell de brillantor i contrast per a adequar-ho a les condicions ambientals d'il·luminació a cada moment, segons calga per a la seua correcta visualització sense estridències lumíniques. En horari nocturn les pantalles no hauran de tindre brillantor superior a les 700 cd/m², per a no provocar centellejos. En tot cas, hauran de complir el Reglament electrotècnic de baixa tensió (RD 842/2002) i el Reglament d'eficiència energètica en instal·lacions d'enllumenat exterior i les seues instruccions tècniques complementàries (RD 1890/2008).

3) El temps d'exhibició de cada creativitat o peça d'emissió publicitària serà com a mínim de deu segons.

4) El missatge estarà compost majoritàriament per imatges estàtiques i sense so. Es podran mostrar creativitats d'impacte baix i mitjà, considerades com a tals aquelles que complisquen el criteri següent:

	Impacto elevado	Impacto medio	Impacto bajo
Número de imágenes con animación con duración inferior a 2 segundos y ocupación > 50%	>1	1	0
Número de textos con animación con duración inferior a 2 segundos	≥3	≥ 1 <3	0
Sumatorio del % ocupación de las animaciones con respecto a la pantalla ³	≥ 150%	≥ 50% <150%	< 50%

El percentatge d'ocupació de cada animació s'ha mesurat considerant una secció d'ample complet.

La Policia Local monitorarà l'impacte efectiu sobre la seguretat viària — mitjançant l'anàlisi de la taxa de sinistralitat anterior i posterior a l'activació dels citats missatges variables d'impacte mitjà i baix— en les ubicacions autoritzades. Transcorregut un període de sis mesos des de l'autorització de creativitats d'impacte baix i mitjà en, almenys, 20 ubicacions, i sempre que no s'hi haja produït un impacte negatiu sobre la seguretat viària, es podrà valorar l'activació d'aquelles creativitats tipificades com d'alt impacte, a l'efecte del qual serà necessària la prèvia adopció d'un nou criteri interpretatiu per esta Comissió Municipal d'Unificació de Criteris Tècnics.

5) El temps de transició entre imatges consecutives serà inferior a un segon.

6) No es produirà fraccionament dels missatges ni imatges consecutives relacionades.

7) Disposarà d'un sistema de seguretat que congele la imatge o l'apague en cas d'avaría.

8) Si es detectara l'existència de risc per a la seguretat viària, increment d'accidents o incidents en via pública dins de la zona d'influència d'ubicació de la pantalla, es podrà requerir a l'empresa el desmuntatge o desplaçament de la cara publicitària a llocs que es consideren compatibles amb la seguretat viària.

9) S'haurà de tindre en compte el que disposa la normativa sobre patrimoni cultural i en el planejament urbanístic quant a les prohibicions o limitacions que puga establir a la instal·lació de publicitat per la seua afecció patrimonial.