



CURRÍCULUM VITAE

Paula Mesequer Linares

Títulos oficiales de educación y formación

Licenciada en Ciencias de la Información, Periodismo por el CEU San Pablo de Valencia.

Máster en Comunicación Digital por la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Executive master en Marketing y Ventas por la Universitat Ramón Llull, ESADE.

CAP en Lengua y Literatura española por la Universitat de València.

Ciclo de Humanidades Universitat Jaume I Castellón.

Cursado el primer ciclo de la Licenciatura de Humanidades

Títulos no oficiales de educación y formación

Digital Marketing Silicon Valley Program. Santa Clara University, California, EEUU.

Experiencia laboral

Palacio de Congresos de València

Subdirectora de Comunicación y Marketing

Enero 2026- actualidad

Fundación del Sueño Mónica Duart

Directora

Mayo 2021-diciembre 2025

Creación y puesta en marcha de la Fundación dedicada a la investigación sobre el sueño, para formar y concienciar a la sociedad sobre la importancia del descanso en nuestra salud física y mental.

Funciones y principales responsabilidades:

- Dirección
- Comunicación
- Organización y presentación de eventos
- Gestión de proyectos: estrategia, diseño y redacción de proyectos para convocatorias tanto de instituciones españolas como europeas.



- Creación y dirección del podcast Sueños con Valores
- Relaciones institucionales

Colaboradora en distintos medios de comunicación

Periodista

Septiembre 2020-diciembre 2023

- Colaboradora en tertulias y debates de actualidad en distintos medios de comunicación de ámbito autonómico como en El Faro de **La Ocho Mediterráneo TV** y en **À punt**.
- Articulista de opinión en **Valencia Plaza**.
- Dirección y presentación de **Caravana Electoral**, un podcast de análisis y repaso de las principales campañas de las elecciones de mayo de 2023. **Plaza Podcast**
- **Agenda 2030**, un programa de televisión sobre la sostenibilidad económica, medioambiental y social que hace un recorrido por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU. **Ediciones Plaza y La Ocho Mediterráneo TV**.

Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca

Directora de Comunicación y Marketing

Septiembre 2016- septiembre 2020

- Dirigir la estrategia de marketing formulando las acciones y la planificación del plan operativo.
- Dirigir la estrategia de comunicación tanto la interna como la externa con los medios de comunicación. Además, de la estrategia de marketing digital y la supervisión de los proyectos audiovisuales.
- Dirigir el departamento de Promoción del Patronato Provincial de Turismo con la planificación de las acciones necesarias para obtener los objetivos estratégicos y la realización de estudios de mercado con el fin de analizar las tendencias, así como la organización, celebración y asistencia a ferias nacionales e internacionales.
- Formular el diseño de las campañas de promoción de productos y mercados, coordinar el lanzamiento y desarrollo de las mismas, así como la organización de los actos de presentación.
- Gestionar el presupuesto para la planificación y puesta en marcha de campañas de publicidad.
- Creación e impulso de la Costa Blanca Film Commission para atraer rodajes a la provincia y promocionar el destino a través de las artes audiovisuales.

Diputación de Alicante

Asesora

Agosto 2015- septiembre 2016

- Creación y desarrollo de un gabinete de análisis



- Desarrollo de estrategias y posicionamiento institucional
- Elaboración de informes basados en análisis cualitativos y cuantitativos
- Diseño y seguimiento de indicadores y evaluación de políticas públicas
- Análisis del contexto social, territorial y político y análisis de tendencias

Generalitat Valenciana

Secretaria Autonómica de Comunicación de Presidencia

Agosto 2011- diciembre 2013

- Crear, definir e implementar la estrategia de comunicación externa e interna
- Mantener la interlocución con los medios de comunicación autonómicos y nacionales
- Supervisión de notas de prensa y comunicados oficiales
- Gestión del presupuesto asignado en la planificación de la publicidad institucional
- Implementación de la estrategia de comunicación 2.0 y de Social Media.
- Dirigir el equipo bajo su responsabilidad. Coordinación de más de un centenar de profesionales entre directores de comunicación, periodistas y técnicos audiovisuales de las distintas consellerias y sector público empresarial de la Generalitat
- Coordinar su actividad con otros departamentos para organizar y definir los principales eventos de la institución

Corts Valencianes

Directora Comunicación Grupo Parlamentario Popular

Julio 2007- enero 2010

- Dirección y coordinación de los distintos departamentos del área de comunicación
- Realización y supervisión de notas de prensa y planificación de las ruedas de prensa
- Relación con los medios de comunicación
- Organizar y definir los principales actos públicos

RTVV Canal 9

Periodista

2002-2007

RTVV Ràdio 9

Periodista

1999-2002



Idiomas

[VALENCIÀ]

EXPRESIÓN ORAL – NIVEL: C2.

EXPRESIÓN ESCRITA – NIVEL: C2

LECTURA Y COMPRENSIÓN - NIVEL: C2

Títol Superior de la Junta Qualificadora de Coneiximents del Valencià

[INGLÉS]

EXPRESIÓN ORAL – NIVEL: C1.

EXPRESIÓN ESCRITA – NIVEL: C1

LECTURA Y COMPRENSIÓN - NIVEL: C1

Título ADVANCED de la Escuela Oficial de Idiomas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Premios y distinciones

Ganador Premio ‘Marca Turística’: Costa Blanca



Expedida por Club de Marketing del Mediterráneo

El premio a la marca turística reconoce el trabajo y la estrategia de Marketing para conectar con el público. El jurado destacó la conexión de la marca con el público objetivo y la notoriedad de la misma en el sector turístico.