



EXPEDIENT E-01904-2026-000041-00
SERVICI SERV.FESTES I TRAD-FESTES
ASSUMPTE Convocatòria per a la realització de la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol)

E D I C T E

Aprovada la convocatòria per a la realització de la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 i les seues adaptacions i les bases que han de regir la convocatòria per a la selecció del professional o empresa per a elaborar la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 i les seues adaptacions, per acord núm. 58 de la Junta de Govern Local de 10 abril de 2026, les persones i empreses interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta) en el termini de dotze dies naturals a comptar des de les 9.00 hores de l'endemà de la publicació d'estes bases en el Tauler d'edictes de l'Ajuntament de València, -del 15 al 26 d'abril de 2026 (tots dos inclosos)-, exclusivament a través de la seu electrònica de l'Ajuntament de València, indicant en l'assumpte de l'instància '**Creativitat campanya gràfica Gran Fira de València 2026**'

E D I C T O

Aprobada la convocatoria para la realización de la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 y sus adaptaciones y las bases que deben regir la convocatoria para la selección del profesional o empresa para elaborar la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 y sus adaptaciones, por acuerdo nº 58 de la Junta de Gobierno Local de 10 abril de 2026, las personas y empresas interesadas en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita) en el plazo de doce días naturales a contar desde las 9.00 horas del día siguiente a la publicación de estas bases en el Tablón de Edictos del Ayuntamiento de València, -del 15 al 26 de abril de 2026 (ambos incluidos)-, exclusivamente a través de la sede electrònica del Ayuntamiento de València, indicando en el asunto de la instancia '**Creatividad campaña gráfica Gran Feria de València 2026**'



ÒRGAN JUNTA DE GOVERN LOCAL		
DATA 10/04/2026	CARÀCTER SESSIÓ ORDINÀRIA	NÚM. ORDE 58

UNITAT 01904 - SERVICI DE FESTES I TRADICIONS - FESTES	EFFECTES GESTIÓ N
EXPEDIENT E-01904-2026-000041-00	PROPOSTA NÚM. 1

ASSUMPTE SERVICI DE FESTES I TRADICIONS. Proposa aprovar la convocatòria del concurs de la imatge gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).
--

RESULTAT APROVAT	CODI 00002-O-00058
-------------------------	---------------------------

"Hechos

Primero. Por moción conjunta de los titulares de la Delegación de Fiestas y Tradiciones y la Delegación de Fallas, de fecha 7 de abril de 2026, se propone convocar a profesionales y empresas para realizar la creatividad de la campaña gráfica para la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València (Fira de Juliol) y sus adaptaciones. Asimismo, aprobar las bases que deben regir la convocatoria, que se adjuntan como anexo.

Segundo. Con motivo de la celebración de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol), se hace necesaria la realización de una campaña gráfica, con el objetivo de conseguir la excelencia en la comunicación visual de este evento que ayude a su proyección en todos los ámbitos.

Tercero. Por el Servicio de Fiestas y Tradiciones, han sido elaboradas las bases para la selección del profesional o empresa para la realización de la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol) y sus adaptaciones.

Una vez llevada a cabo la selección, aquel artista o empresa seleccionada podrán ejecutarla mediante contrato negociado sin publicidad por razones artísticas.

Cuarto. Las bases elaboradas por el Servicio de Fiestas y Tradiciones tendrán en cuenta la originalidad y creatividad, y que sean acordes con el evento.

La convocatoria para la realización de la campaña de creatividad gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol), se anunciará en el Tablón de edictos del Ayuntamiento de València, donde se podrá consultar las bases para su participación.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Una vez cumplido el plazo de presentación de candidaturas, se reunirá el comité de selección extendiendo acta de la admisión de las presentes.

En el acta figurará el contenido de la selección. El o los autores seleccionados, estarán obligados al cumplimiento de las obligaciones previstas en las referidas bases que se incorporan a este acuerdo.

Fundamentos de Derecho

I. Artículo 168.a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014: 'Cuando las obras, los suministros o los servicios solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por alguna de las siguientes razones: (...) que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial'.

II. Artículos 25.1.a)1, 26.2 de la LCSP relativos a la naturaleza privada de los contratos.

III. Ley 2/2019, de 1 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/26/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de febrero de 2014, y la Directiva (UE) 2017/1564 del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de septiembre de 2017.

IV. El órgano competente para la resolución del procedimiento es la Junta de Gobierno Local, en virtud del artículo 127.1.n) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

De conformidad con los anteriores hechos y fundamentos de Derecho, previa declaración de urgencia, se acuerda:

Primero. Aprobar la convocatoria para la realización de la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol) y sus adaptaciones.

Segundo. Aprobar las bases que deben regir la convocatoria para la selección del profesional o empresa para elaborar la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol) y sus adaptaciones, que se adjuntan como anexo."

Id. document: z/m4 Rxu8 XmJJ y5GP 70TT VaTw KJA=
CÓPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

**DELEGACIÓN DE FIESTAS Y TRADICIONES
DELEGACIÓN DE FALLAS**

**CONVOCATORIA ABIERTA A PROFESIONALES Y EMPRESAS PARA LA
REALIZACIÓN DE LA CREATIVIDAD PARA LA CAMPAÑA GRÁFICA DE LA
GRAN FERIA DE VALÈNCIA 2026 (FERIA DE JULIO)**

1. Objeto y finalidad de la convocatoria

La Delegación de Fiestas y Tradiciones y la Delegación de Fallas del Ayuntamiento de València hace una convocatoria abierta a profesionales del diseño y la ilustración y a empresas del sector de la comunicación creativa para el encargo de un trabajo consistente en la realización de la creatividad para la campaña gráfica de la Gran Feria de València de 2026 (Feria de Julio).

Por ello, a través de la referida convocatoria, se seleccionará al profesional o la empresa del sector que proyectará la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), y la adaptación de esta a diferentes elementos que se detallan en el punto 7 de estas bases.

2. Requisitos de los participantes

Podrá presentarse a la convocatoria cualquier profesional, estudio de diseño o de ilustración, agencia de publicidad o empresa del sector, con personalidad jurídica, así como una unión temporal de empresas.

No podrán participar las personas y empresas que, cumpliendo los requisitos específicos de participación establecidos en los apartados anteriores, estén incurso en alguna de las causas de prohibición para contratar previstas en el artículo 71 y concordantes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

3. Forma de presentación de las candidaturas

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Las personas y empresas interesadas en participar deberán presentar una candidatura (inscripción gratuita). Para eso deben enviar una documentación que incluya:

- Dossier de trabajos. Este documento debe recoger hasta un máximo de diez trabajos específicos realizados por el profesional o empresa que, en la medida en que sea posible, estén relacionados con el objeto de este encargo, con un máximo de tres imágenes de cada trabajo.
- Currículo personal o acreditación profesional semejante del profesional o empresa.

La forma de presentación de esta información será, exclusivamente, a través de sede electrónica, indicando en el asunto del mensaje “Creatividad campaña gráfica Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio)”.

La correcta recepción de la documentación requerida será confirmada mediante un acuse de recibo.

4. Composición del comité de selección

El comité de selección estará compuesto por:

- **Presidencia conjunta:**

Los titulares de la Delegación de Fallas y la Delegación de Fiestas y Tradiciones del Ayuntamiento de València, ambos con voz y voto, correspondiendo el voto de calidad a este último, en caso de producirse un empate.

- **Vocales:**

- o 1 profesional miembro del Consejo Local del Diseño de la ciudad de València
- o 2 profesionales autores del cartel de la Gran Feria de València (Feria de Julio) de ediciones anteriores

- **Secretaría:**

Actuará, con voz pero sin voto, la Secretaría General del Pleno o personal funcionario en quien delegue.

Asistirán los asesores de ambas Delegaciones, sin voz ni voto.

Ningún miembro del comité de selección podrá tener relación empresarial, profesional o contractual directa con los participantes en la convocatoria.

5. Constitución y actuación del comité de selección. Criterios de evaluación y resolución

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Una vez constituido el comité, se levantará un acta de sus decisiones. En primer lugar, comprobará todas las candidaturas presentadas para verificar el cumplimiento efectivo de las condiciones establecidas en estas bases y, en consecuencia, pronunciarse sobre la admisión definitiva. A continuación, resolverá la convocatoria, para lo cual evaluará tanto la calidad gráfica de los dossiers de trabajos de los participantes como su currículum.

De entre todas las propuestas presentadas el comité seleccionará la que considere más adecuada y reúna las mejores calidades para la realización del trabajo, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Experiencia en proyectos similares.
- Calidad en trabajos desarrollados.
- Originalidad y creatividad en los resultados.

Una vez resuelta la convocatoria, se detallará al profesional o profesionales seleccionados en una sesión informativa las especificaciones técnicas y de concepto necesarias para la realización de la campaña gráfica.

A la persona o empresa cuya candidatura sea seleccionada se procederá, en su caso, a su contratación para la ejecución de la campaña gráfica.

Así mismo, se establecerá el sistema de comunicación entre ambas concejalías y el profesional o empresa seleccionado para ir perfilando la propuesta definitiva, así como el calendario con las fechas de entrega (de manera estimativa, el diseño principal tendría que estar terminado y aprobado un mes después de la comunicación de la selección).

La resolución del comité de selección se hará pública en la página web del Ayuntamiento de València, sin perjuicio de la notificación personal a quien resulte seleccionado.

El comité de selección podrá declarar desierta la convocatoria si lo considera oportuno.

6. Proceso y fases de la convocatoria

Aprobadas la convocatoria y las bases que nos ocupan, se publicarán en el Tablón de Edictos Electrónico y en la página web del Ayuntamiento de València.

El plazo para el envío de candidaturas será de **doce días naturales** a contar desde las 9.00 horas del día siguiente a la publicación de estas bases en el Tablón de Edictos del Ayuntamiento de València.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Concluido el plazo de presentación de candidaturas, el comité de selección celebrará la sesión de evaluación en un plazo máximo de diez días.

La reunión con la persona o empresa seleccionada se hará en el plazo de una semana desde la reunión del comité de selección.

La participación en esta convocatoria implica la plena aceptación de estas bases.

7. Contratación

A la persona o empresa seleccionada por el comité se les podrá contratar, mediante el respectivo contrato negociado sin publicidad por razones artísticas basado en los derechos de propiedad intelectual (artículo 168.2a) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014), la realización de creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio).

En su caso, la persona o empresa seleccionada no deberán estar incurso en las causas de prohibición de contratar establecidas en el artículo 71 de la Ley de Contratos del Sector Público en la fecha de conclusión del plazo de presentación de candidaturas, ni tampoco cuando se proceda al fallo del comité de selección, y dispondrán de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional exigida.

Ambas Concejalías, a través del procedimiento de contrato negociado sin publicidad por razones artísticas, podrá adjudicar a la persona o empresa seleccionada, por un importe de 14.500€ más 3.045€ en concepto de IVA al tipo del 21 %, lo que hace un total de 17.545€, la ejecución de la creatividad para la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio) y las adaptaciones básicas de esta que se detallan a continuación (los soportes podrán ser en ambos idiomas: castellano y Valenciano):

- Idea, creatividad e imagen global de la Gran Feria de València para su edición 2026 (Feria de Julio).
- Diseño y artes finales piezas de publicidad exterior. El Ayuntamiento de València corre con los gastos de producción de cartelería y colocación (mupis, columnas, mupis sénior, mupis digitales y adaptaciones a los formatos de autobuses y marquesinas de la EMT).
- Diseño y artes finales de piezas de publicidad exterior que se instalen en los diferentes escenarios previstos para la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio): lonas, *roll-up* i banderolas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



- Diseño, artes finales y adaptaciones para todos los medios que estén incluidos en el plan de medios de la campaña que se contratará por parte del Ayuntamiento de València. A modo orientativo el plan de medios está formado por 5 medios escritos, 8 medios digitales, 4 medios que utilicen banners sobreimpresionados y 5 emisoras de radio).
- Texto y grabación en formato Mp3 de cuña de radio de 20”.
- Adaptaciones para su uso en las redes sociales y la página web de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio).
- Gestión con los diferentes proveedores para la correcta producción de los diferentes apoyos que se contemplen finalmente para el uso de la imagen
- Diseño, artes finales y adaptaciones del programa de mano con la programación de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio).
- Adaptaciones para las acreditaciones y ropa de trabajo del personal de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio).
- Adaptaciones para los grandes bloques de programación previstos para la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio), y adaptaciones para cada ubicación,

Ambas Concejalías y la adjudicataria del contrato velarán porque la imagen propuesta cumpla con los principios establecidos en la Constitución Española; el Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana; la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; la Ley de la Generalitat 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres; la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género; la Ley 7/2012, de 23 de noviembre de la Generalitat, integral contra la Violencia sobre la Mujer en el ámbito de la Comunidad Valenciana y la Ley 8/2017, de 7 de abril, integral del reconocimiento del derecho a la identidad y a la expresión de género en la Comunidad Valenciana, así como en el desarrollo normativo derivado o que pudiera derivar de estas leyes. En concreto, el diseño respetará los principios de igualdad de trato, sin que pueda contener ninguna discriminación por razón de sexo, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad, orientación sexual, origen social, características genéticas, lengua, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento o cualquier otra circunstancia personal o social.

Si la ejecución técnica de la imagen requiriera alguna modificación para el mejor cumplimiento de estos principios, o para su mejor impresión, ambas Concejalías podrán establecer las variaciones necesarias, previa consulta a la persona o empresa responsable de la creatividad. Además, el uso del diseño para una finalidad diferente de la especificada en esta convocatoria tendrá que tener el consentimiento del autor.

La realización de la creatividad de la campaña gráfica de la Gran Feria de València 2026 (Feria de Julio) comporta la cesión de los derechos que resulten transferibles de publicación,

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Id. document: z/m4 Rxu8 XmJJ y5GP 70TT VaTw KJA=
CÒPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

reproducción y explotación a favor del Ayuntamiento de València, sin límite geográfico ni temporal.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

**DELEGACIÓ DE FESTES I TRADICIONS
DELEGACIÓ DE FALLES**

**CONVOCATÒRIA OBERTA A PROFESSIONALS I EMPRESES PER A LA
REALITZACIÓ DE LA CREATIVITAT PER A LA CAMPANYA GRÀFICA DE LA
GRAN FIRA DE VALÈNCIA 2026 (FIRA DE JULIOL)**

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

La Delegació de Festes i Tradicions i la Delegació de Falles de l'Ajuntament de València, realitza una convocatòria oberta a professionals del disseny i la il·lustració i a empreses del sector de la comunicació creativa per a la realització de la creativitat per a la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).

Per això, a través de la referida convocatòria, se seleccionarà al professional o l'empresa del sector que projectarà la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol), i l'adaptació d'esta a diferents elements que es detallen en el punt 7.

2. Requisits dels participants

Podrà presentar-se a la convocatòria qualsevol professional, estudi de disseny o d'il·lustració, agència de publicitat o empresa del sector, amb personalitat jurídica, així com una unió temporal d'empreses.

No podran participar les persones i empreses que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per contractar previstes a l'article 71 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

3. Forma de presentació de les candidatures

Les persones i empreses interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per això han de trametre una documentació que incloga:

- Dossier de treballs. Este document ha de recollir fins a un màxim de deu treballs específics realitzats pel professional o empresa que, en la mesura que siga possible, estiguen relacionats amb l'objecte d'este encàrrec, amb un màxim de tres imatges de cada treball.

- Currículum personal o acreditació professional semblant del professional o empresa.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



La forma de presentació d'esta informació serà, exclusivament, a través de la seua electrònica, indicant en l'assumpte del missatge "Creativitat campanya gràfica Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol)".

4. Composició del comitè de selecció

El comitè de selecció estarà compost per:

- **Presidència conjunta:**

Els titulars de la Delegació de Falles i la Delegació de Festes i Tradicions de l'Ajuntament de València, els dos amb veu i vot, corresponent el vot de qualitat a este últim, en cas de produir-se un empat.

- **Vocals:**

- o 1 professional membre del Consell Local del Disseny de la ciutat de València
- o 2 professionals autors del cartell de la Gran Fira de València (Fira de Juliol) d'edicions anteriors

- **Secretaria:**

Actuarà, amb veu però sense vot, la Secretaria General del Ple o personal funcionari en qui delegue.

Assistiran els assessors de les dos Delegacions, sense veu ni vot.

Cap membre del comitè de selecció podrà tindre relació empresarial, professional o contractual directa amb els participants en la convocatòria.

5. Constitució i actuació del comitè de selecció. Criteris d'avaluació i resolució

Un vegada constituït el comitè, s'elaborarà una acta de les seues decisions. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en estes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre l'admissió definitiva.

A continuació, resoldrà la convocatòria, per a la qual cosa avaluarà tant la qualitat gràfica dels dossiers de treballs dels participants com el seu currículum. D'entre totes les propostes presentades el comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els següents criteris:

- Experiència en projectes similars.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Un vegada resolta la convocatòria, es detallarà al professional o professionals seleccionats en una sessió informativa les especificacions tècniques i de concepte necessàries per a la realització de la campanya gràfica.

A la persona o empresa la candidatura de la qual siga seleccionada es procedirà, en el seu cas, a la seua contractació per a l'execució de la campanya gràfica.

Així mateix, s'establirà el sistema de comunicació entre les dos regidories i el professional o empresa seleccionat per anar perfilant la proposta definitiva, així com el calendari amb les dates de lliurament (de manera estimativa, el disseny principal hauria d'estar acabat i aprovat un mes després de la comunicació de la selecció).

La resolució del comitè de selecció es farà pública en la pàgina web de l'Ajuntament de València, sense perjudici de la notificació personal a qui resulte seleccionat.

El comitè de selecció podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

6. Procés i fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, es publicaran en el Tauler d'Edictes Electrònic i en la pàgina web de l'Ajuntament de València, sense perjudici de la notificació personal a qui resulte seleccionat.

El termini per a l'enviament de candidatures serà de dotze dies naturals a comptar des de les 9.00 hores de l'endemà a la publicació d'estes bases en el Tauler d'Edictes de l'Ajuntament de València.

Conclòs el termini de presentació de candidatures, el comitè de selecció celebrarà la sessió d'avaluació en un termini màxim de deu dies.

La reunió amb la persona o empresa seleccionada es farà en el termini d'una setmana des de la reunió del comitè de selecció.

La participació en esta convocatòria implica la plena acceptació d'estes bases.

7. Contractació

A la persona o empresa seleccionada pel comitè se'ls podrà contractar, mitjançant el respectiu contracte negociat sense publicitat per raons artístiques basat en els drets de propietat intel·lectual (article 168.2a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014), la realització de creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).

En este sentit, la persona o empresa seleccionada no hauran d'estar incursos en les causes de prohibició de contractar establertes a l'article 71 de la Llei de contractes del sector públic en la data de conclusió del termini de presentació de candidatures, ni tampoc quan es procedisca a la decisió del comitè de selecció, i disposaran de la solvència econòmica, financera i tècnica o professional exigida.

Les dos Regidories, a través del procediment de contracte negociat sense publicitat per raons artístiques, podrà adjudicar a la persona o empresa seleccionada, per un import de 14.500€ més 3.045€ en concepte d'IVA al tipus del 21 %, la qual cosa fa un total de 17.545€, l'execució de la creativitat per a la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol) i les adaptacions bàsiques d'esta que es detallen a continuació (els suports podrien ser en dos idiomes: castellà i valencià):

- Idea, creativitat i imatge global de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).
- Disseny i arts finals peces de publicitat exterior. L'Ajuntament de València corre amb les despeses de producció de cartelleria i col·locació (mupis, columnes, mupis sènior, mupis digitals i adaptacions als formats d'autobusos i marquesines de l'EMT).
- Disseny i arts finals de peces de publicitat exterior que s'instal·len en els diferents escenaris previstos per a la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol): lones, roll-up i banderoles.
- Disseny, arts finals i adaptacions per a tots els mitjans que estiguen inclosos en el pla de mitjans de la campanya que es contractarà per part de l'Ajuntament de València. A tall orientatiu el pla de mitjans està format per 5 mitjans escrits, 8 mitjans digitals, 4 mitjans que utilitzin bàners sobreimpressionats i 5 emissores de ràdio).
- Text i gravació en format Mp3 de falca de ràdio de 20".
- Adaptacions per al seu ús en les xarxes socials i la pàgina web de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).
- Gestió amb els diferents proveïdors per a la correcta producció dels diferents suports que es contemplen finalment per a l'ús de la imatge
- Disseny, arts finals i adaptacions del programa de mà amb la programació de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).
- Adaptacions per a les acreditacions i roba de treball del personal de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol).
- Adaptacions per als grans blocs de programació previstos per a la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol), i adaptacions per a cada ubicació,

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731



Les dos Regidories i l'adjudicatària del contracte vetllaran perquè la imatge proposada complisca amb els principis establerts a la Constitució Espanyola; l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; la Llei de la Generalitat 9/2003, de 2 d'abril, per a la igualtat entre dones i homes; la Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere; la Llei 7/2012, de 23 de novembre de la Generalitat, integral contra la Violència sobre la Dona en l'àmbit de la Comunitat Valenciana i la Llei 8/2017, de 7 d'abril, integral del reconeixement del dret a la identitat i a l'expressió de gènere a la Comunitat Valenciana, així com en el desenvolupament normatiu derivat o que puga derivar d'estes lleis.

En concret, el disseny respectarà els principis d'igualtat de tracte, sense que puga contindre cap discriminació per raó de sexe, origen racial o ètnic, religió o conviccions, discapacitat, edat, orientació sexual, origen social, característiques genètiques, llengua, opinions polítiques o de qualsevol altre tipus, pertinença a una minoria nacional, patrimoni, naixement o qualsevol altra circumstància personal o social.

Si l'execució tècnica de la imatge requerís alguna modificació per al millor compliment d'estos principis, o per a la seua millor impressió, les dos Regidories podran establir les variacions necessàries, prèvia consulta a la persona o empresa responsable de la creativitat. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en esta convocatòria haurà de tindre el consentiment de l'autor.

La realització de la creativitat de la campanya gràfica de la Gran Fira de València 2026 (Fira de Juliol) comporta la cessió dels drets que resulten transferibles de publicació, reproducció i explotació a favor de l'Ajuntament de València, sense límit geogràfic ni temporal.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
LA SECRETÀRIA TITULAR DE LA JUNTA DE GOVERN LOCAL	MARIA JOSE FERRER SAN SEGUNDO	10/04/2026	ACCVCA-120	11293792315637100491 5645275984472119731