

CONTRATOS DE PUBLICIDAD PRIMER TRIMESTRE 2023

Referencia	Año	Nº. Reg.	Fecha	Plazo	Tipo P.	Adjudicatario	Objeto	Importe IVA Incluido
236	2023	7564	06/02/2023	1,00	Meses	EDITORIAL PRENSA VALENCIANA, S.A.	PATROCINIO PARA LA JORNADA/DESAYUNO SOBRE EL ESTADO DE LA VIVIENDA EN VALÈNCIA. EL OBJETO DE LA JORNADA SERÀ DEBATIR SOBRE EL "PRESENTE Y FUTURO DE LA VIVIENDA ASEQUIBLE EN VALÈNCIA", DE ESTA FORMA, EL AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA, CUMPLE UNO DE SUS OBJETIVOS QUE ES COMUNICAR E INFORMAR DE TODAS LAS ACCIONES QUE ESTÀ LLEVANDO A CABO DESDE LA EMPRESA PÙBLICA DE URBANISMO, PARA PROMOVER UNA OFERTA DE VIVIENDA ASEQUIBLE PARA TODAS LAS FAMILIAS Y TODAS LAS PERSONAS QUE QUIERAN INDEPENDIZARSE, COMUNICANDO TODOS LOS PASOS QUE DESDE EL GOBIERNO MUNICIPAL SE ESTÀN DANDO PARA AMPLIAR Y DUPLICAR EL PARQUE PÙBLICO DE VIVIENDA CON EL QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA.	7.260,00
238	2023	7571	03/03/2023	1,00	Días	EDITORIAL PRENSA VALENCIANA, S.A.	INSERCIÓN EN EL PERIÓDICO LEVANTE-EMV DE UN FALDON PUBLICITARIO 2X5 CM IMPAR COLOR MONOGRAFICO EDICION GENERAL. PARA EL ESPECIAL "MERCADO DE COLÓN" FALDÓN EXTRA FALLAS 2023.	756,86
239	2023	7577	22/03/2023	1,00	Meses	FEDERICO DOMENECH, S.A.	LA JORNADA SOBRE EL ESTADO DE LA VIVIENDA EN VALÈNCIA CON UNA CONVOCATORIA CON PONENTES ESPECIALISTAS EN MATERIA DE VIVIENDA Y SECTOR INMOBILIARIO EN VALÈNCIA. EL OBJETO DE LA JORNADA SERÀ DEBATIR Y EXPONER SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD Y QUE SEAN RELEVANTES A NIVEL EMPRESARIAL, ECONÓMICO INSTITUCIONAL Y/O SOCIAL, PARA INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS Y DIFERENTES PUNTOS DE VISTA	7.260,00
235	2023	7563	02/02/2023	5,00	Meses	GM PUBLICIDAD SL	COMUNICACIÓN A LA CIUDADANIA Y DAR PUBLICIDAD DE LAS DISTINTAS INICIATIVAS Y PROYECTOS QUE SE ESTAN REALIZANDO, Y MÀS EN CONCRETO, LAS PEATONALIZACIONES, REURBANIZACIONES Y CREACIÓN DE NUEVAS PLAZAS.	16.280,00
234	2023	7556	20/01/2023	6,00	Meses	GONÇALES I NOGUEROLES JOAN MIQUEL	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES, ADEMÀS DE LAS ADAPTACIONES GRÀFICAS PARA LOS ELEMENTOS ONLINE, PARA LOS SOPORTES FÍSICOS, POR LA COBERTURA AUDIOVISUAL, EL VÍDEO PROMOCIONAL Y VÍDEO RESUMEN, Y POR OTRA PARTE TAMBIÉN PARA EL REDISEÑO WEB Y LOS SERVICIOS DE IMPRENTA, TODO ELLO, CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA V EDICIÓN DE LA FESTA URBANA "LA VALENTINA 2023" (ANTERIORMENTE CONOCIDA COMO SEMANA DEL URBANISMO), QUE TENDRÀ LUGAR ENTRE LOS DÍAS DEL 17 AL 23 DE ABRIL EN LA CIUDAD, DE VALÈNCIA.	14.787,00
237	2023	7570	28/02/2023	26,00	Días	PRODUCCIONES MIC, S.L.	REALIZACIÓN DE 3.000 TRÍPTICOS DE PUBLICIDAD DEL PROGRAMA VALENCIA FALLAS 2023, PARA LA GALERÍA "MERCADO COLÓN", DE VALÈNCIA.	605,00