



PALACIO DE
CONGRESOS
VALENCIA

PLAN ESTRATÉGICO

2021-2023

ÍNDICE

Introducción.....	2
Nuestro modelo. Misión institucional.....	3
¿A qué aspiramos? Visión de negocio.....	5
Dimensiones clave de nuestra actividad congresual.....	6
Análisis del contexto.....	8
ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	8
ANÁLISIS INTERNO.....	9
La Estrategia: Objetivos Estratégicos.....	10
Un proyecto en constante movimiento.....	11

INTRODUCCIÓN

En este documento se recoge una versión reducida y simplificada del Plan Estratégico del Palacio de Congresos de València para el periodo 2021-2023. El Palacio de Congresos de València cuenta internamente con una versión completa y desarrollada, pero como entidad pública empresarial, no lo expone en su Portal de Transparencia en base, entre otros textos legales, a los intereses económicos y comerciales, el secreto profesional y la propiedad intelectual e industrial y la garantía de confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión a los que alude el art. 14 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

El documento que se presenta se estructura en tres grandes apartados. En el primero se enuncia el Propósito de la Dirección, para ello se explicita la Misión, la Visión, las Dimensiones Clave y el Ámbito de Actividad. En definitiva, se delimita la razón de ser de la institución, su visión de futuro, las características distintivas de su acción y los grupos de interés con los que desea interactuar y contribuir a la creación de valor.

El segundo apartado, análisis del contexto –Análisis D.A.F.O. y Posicionamiento Competitivo– es de carácter analítico y se dedica a: identificar las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno, delimitar las fortalezas y las debilidades de la organización y a definir los factores clave que permiten posicionar al Palacio de Congresos de València en relación con su ámbito de competencia –posicionamiento competitivo–.

En el tercer apartado, partiendo del análisis realizado en el anterior, se fijan los objetivos que configuran la estrategia del Palacio de Congresos de València, se definen los indicadores que medirán el grado de consecución de todos y cada uno de los objetivos, y por último, se establecen las metas correspondientes.

NUESTRO MODELO. MISIÓN

INSTITUCIONAL

La *misión* es el propósito primordial del Palacio de Congresos de València en línea con los valores o expectativas de sus principales grupos de interés. La *misión* expresa nuestra razón de ser como organización en un contexto social y temporal determinado.

La **misión institucional** del Palacio de Congresos de Valencia se define en los siguientes términos:

- 🌍 El Palacio de Congresos sirve a la ciudad de València como sede para la celebración de congresos científicos y profesionales, eventos corporativos y culturales, que contribuyan a su desarrollo social y económico.
- 🌍 Nuestra actividad se distingue por su enfoque internacional, la calidad de nuestro servicio, la avanzada tecnología de nuestras instalaciones y nuestra vocación de innovación.

Nuestra contribución a la sociedad se concreta en:

- ▶ Crear con nuestras actividades impacto económico y social que sea valorado por la ciudadanía de València y las instituciones que les representan, atrayendo visitantes para la infraestructura turística de la ciudad y generando actividad que sea reconocida por los agentes económicos y los medios de comunicación,
- ▶ Ofrecer a prescriptores, sociedades profesionales y científicas y agentes intermediarios, el apoyo necesario para impulsar la candidatura de organización del evento y garantizar el éxito en términos de organización y prestigio,

- ▶ Ofrecer a organizaciones públicas y privadas un espacio de interacción, que permita a nuestro público disfrutar de una experiencia productiva, acogedora, cómoda y segura,
- ▶ Ofrecer a nuestro personal un entorno –herramientas, conocimientos, ambiente– adecuado para el desarrollo de sus competencias,
- ▶ Integrar a nuestras empresas proveedoras en nuestras actividades fomentando alianzas estratégicas estables.



¿A QUÉ ASPIRAMOS? VISIÓN DE NEGOCIO.

A través de la visión se establece el estado futuro deseado por el Palacio de Congresos de València por el que espera ser reconocido en los próximos tres años. Es una aspiración en torno a la que centrar la atención y las energías de todos los miembros del Palacio de Congresos de València.

Concretamente se establecen los siguientes hitos:

- 🌍 Seguir siendo un referente internacional, nacional y local como sede para la organización y celebración de congresos.
- 🌍 Mantenernos como 3er Palacio de Congresos de España en número de eventos nacionales e internacionales.
- 🌍 Ser reconocidos por nuestra tecnología puntera, la calidad de nuestro servicio y la sostenibilidad de nuestras actividades.
- 🌍 Ser reconocidos por contribuir a la coordinación de los agentes del destino.
- 🌍 Continuar siendo económicamente viables y autosuficientes.
- 🌍 Ser un destacado motor de desarrollo económico de la ciudad de València.

DIMENSIONES CLAVE DE NUESTRA ACTIVIDAD CONGRESUAL

Junto con la **misión** y la **visión** definidas en este plan estratégico, el propósito de la dirección se concreta a través de las **dimensiones clave de nuestra actividad**, que permiten definir y explicitar el estilo de la dirección y conforman nuestra identidad corporativa.

Las dimensiones clave de nuestra actividad tratan de identificar y concretar el estilo de actuación de todos los miembros de la organización como un mínimo que nos exigimos por nuestra condición de miembros del Palacio de Congresos de València.

¿Cómo hacemos las cosas en el Palacio de Congresos de València?

Calidad	Hacemos las cosas con calidad cuando: <ul style="list-style-type: none">• <i>Incurrimos en ‘cero’ fallos,</i>• <i>Planteamos 0% problemas y aportamos 100% soluciones,</i>• <i>Entendemos el trabajo que realiza nuestro público interno y externo.</i>
Eficiencia	Hacemos las cosas con eficiencia cuando: <ul style="list-style-type: none">• <i>No generamos costes innecesarios.</i>
Comunicación	Hacemos las cosas orientados a la comunicación cuando: <ul style="list-style-type: none">• <i>Compartimos nuestras experiencias de éxito.</i>
Internacional	Hacemos las cosas con enfoque internacional cuando:

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscamos oportunidades fuera,</i> • <i>Nos comunicamos en inglés,</i> • <i>Nos esforzamos por entender las costumbres de las personas que asisten a los eventos.</i>
Responsabilidad Social	<p>Hacemos las cosas con Responsabilidad Social cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Somos capaces de contribuir al crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente.</i>
Equipo competente y comprometido	<p>Hacemos las cosas como un equipo competente y comprometido cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Generamos 0 quejas internas.</i>
Innovación	<p>Hacemos las cosas con un enfoque innovador cuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Buscamos nuevas oportunidades de negocio.</i> • <i>Descubrimos y atendemos nuevas necesidades de nuestro público objetivo.</i>

Estas dimensiones alcanzan a todos los procesos y a cada una de las tareas de todas las áreas y personas que forman parte de Palacio de Congresos de València.



ANÁLISIS DEL CONTEXTO

ANÁLISIS DEL ENTORNO

El análisis del entorno sirve para identificar las **oportunidades** y las **amenazas** que ofrecen, tanto el entorno general, como el entorno específico en el que compete el Palacio de Congresos de València y evaluar su impacto en la consecución de su **misión**.

Para el análisis del entorno general del Palacio de Congresos de València se han considerado aspectos socioeconómicos que pueden incidir directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad congresual.

En relación con el entorno específico del Palacio de Congresos de València, el de la industria de reuniones, se ha analizado el sector y su posible impacto en la estrategia del Palacio de Congresos de València desde cinco perspectivas:

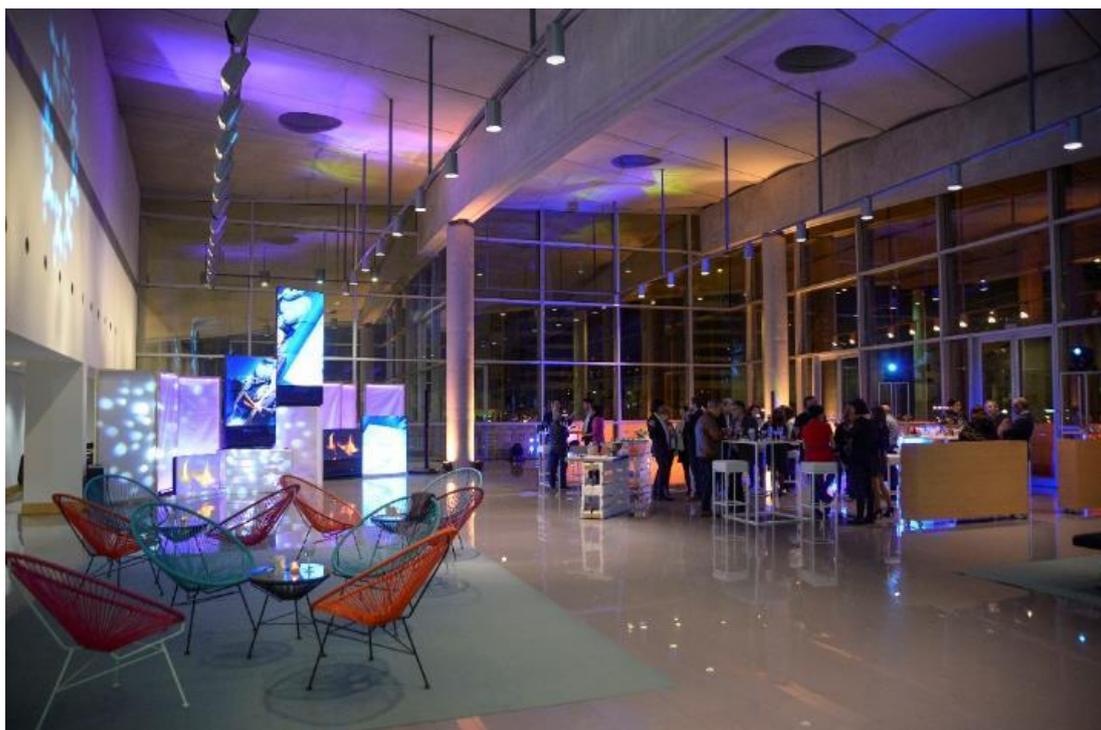
- Grado de rivalidad entre la competencia directa,
- Riesgo de nuevos recintos similares al Palacio de Congresos de València,
- Probabilidad de aparición de servicios sustitutivos,
- Poder de negociación de las empresas proveedoras,
- Poder de negociación de nuestro target
- Capacidad para abordar situaciones socioeconómicas desfavorables (consecuencias derivadas de la COVID-19).

ANÁLISIS INTERNO

El análisis interno sirve para identificar el grado en el que las **fortalezas** y las **debilidades** son relevantes para afrontar los cambios que tienen lugar en el entorno del negocio específico en el que compete del Palacio de Congresos de València y evaluar su impacto en la consecución de su misión.

Para el análisis del entorno del negocio específico del Palacio de Congresos de València se han considerado aspectos relacionados con:

- La estructura de los procesos,
- El nivel de tecnología disponible,
- Las alianzas estratégicas con empresas proveedoras,
- Las competencias del equipo,
- La cultura organizacional.



LA ESTRATEGIA: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El plan estratégico del Palacio de Congresos 2021-2023 identifica seis objetivos estratégicos.

- 🌍 **OBJETIVO 1:** Aumentar de forma sostenible en el medio y largo plazo nuestro volumen de actividad.
- 🌍 **OBJETIVO 2:** Maximizar la satisfacción de las personas asistentes a nuestros eventos, contribuyendo a mejorar el prestigio de la ciudad como destino congresual.
- 🌍 **OBJETIVO 3:** Disponer de infraestructuras sostenibles y eficientes.
- 🌍 **OBJETIVO 4:** Orientar nuestros procesos y estructuras para que se adapten a las necesidades de nuestro público objetivo de forma eficiente.
- 🌍 **OBJETIVO 5:** Capacitar a las personas para el desarrollo de nuestros procesos.
- 🌍 **OBJETIVO 6:** Potenciar el reconocimiento externo de aquellas actividades que refuerzan el prestigio de nuestra organización.



UN PROYECTO EN CONSTANTE MOVIMIENTO

El plan estratégico del Palacio de Congresos de València 2021 – 2023, se concibe y entra en vigor en unas circunstancias marcadas por la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia Covid-19. Pero su alcance es trienal y, por consiguiente, irá tomando forma año tras año, en los sucesivos planes de acciones anuales.

El Palacio de Congresos de València es conocedor de que, en el año 2021, al menos en su primera mitad, la Covid-19 continuará provocando un descenso drástico en el nivel de actividad congresual. Ello conllevará una disminución en los ingresos. Pero también permitirá disponer de un valor esencial: tiempo. Durante 2021, no permaneceremos cerrados, ni de brazos cruzados, sino que, además de continuar celebrando eventos, con todas las garantías de seguridad desde el punto de vista sanitario, tomaremos todas las medidas oportunas que nos permitirán avanzar posiciones y reforzarnos en nuestra posición de liderazgo congresual, no solo a nivel nacional, sino también europeo e internacional.

Hemos conseguido dos veces el máximo galardón otorgado por la asociación internacional de palacios de congresos, AIPC, al haber sido nombrados como “el mejor palacio de congresos del mundo”, en 2010-11, y 2018-19. El trienio que afrontamos conllevará un relanzamiento decidido y sostenido, con el único objetivo de continuar mejorando en el cumplimiento de nuestra misión.