



PALACIO DE
CONGRESOS
VALÈNCIA

PLAN DE ACTUACIONES 2025



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
COMPOSICIÓN DEL MAPA ESTRATÉGICO.....	3
OBJETIVOS 2025.....	5
CONCLUSIÓN	10

INTRODUCCIÓN

Igual que en años anteriores, desde que se inició el cambio de estrategia, el Palacio de Congresos se encuentra en un proceso de transformación del modelo de gestión y organización que ha supuesto grandes cambios en los últimos años. Todo ello, en busca de consolidar su posición competitiva y convertirse en un referente internacional como recinto congresual.

El Palacio de Congresos se encuentra en un proceso de transformación del modelo de gestión y organización que ha supuesto grandes cambios en los últimos años. Todo ello, en busca de consolidar su posición competitiva y convertirse en un referente internacional como recinto congresual.

En 2024 se ha cerrado el plan estratégico 2021-2024, donde se han cumplido todos los hitos de eficiencia interna y digitalización marcados, batiendo además récords en cuanto a cifra de negocio y satisfacción del cliente se refiere. Con este ciclo completado, se ha llevado a cabo un nuevo proceso de definición de la estrategia a seguir para los próximos 5 años donde se ha definido el Plan de Sostenibilidad 2025-2029.

El plan de actuaciones 2025 se enmarca como el primer paso en la consecución de los objetivos estratégicos que se persiguen con dicho plan de sostenibilidad donde, como bien se entiende por el propio nombre, se ha dado un peso especial a la integración de la sostenibilidad en todas sus dimensiones debido a la importancia de la misma en todos los ámbitos del Palacio de Congresos.

COMPOSICIÓN DEL MAPA ESTRATÉGICO

Antes de explicar las acciones, vamos a enmarcar todas las líneas estratégicas que se han marcado en el plan de sostenibilidad de los próximos cinco años, donde cada eje estratégico se divide a su vez en líneas estratégicas o planes, los cuáles contienen acciones, responsables y plazos para su despliegue durante el ejercicio 2025.

- **AMBIENTAL:** Este eje recoge todas las acciones destinadas a hacer un uso responsable y sostenible de los recursos, reducir la contaminación, preservar la biodiversidad y luchar contra el cambio climático.
- **SOCIAL:** En el eje social se encuentran los proyectos destinados a promover el bienestar de la comunidad, la equidad, la inclusión social y la justicia.
- **GOBERNANZA:** Con el eje de gobernanza pretendemos promover la implantación de prácticas de buena gobernanza, que incluyen la transparencia, la rendición de cuentas, y el fortalecimiento de las instituciones.
- **ECONÓMICA:** El eje económico recoge acciones que buscan un crecimiento económico continuo y estable que permita satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos futuros.

Se muestra en la imagen a continuación todas las líneas de acción incluidas en cada uno de los ejes definidos:



Todas las acciones que forman parte de las líneas y ejes que se muestran, y que se han identificado a raíz del análisis interno y externo que se ha llevado para la construcción del plan, se han priorizado en base al impacto y la urgencia de implantación, dando lugar así al conjunto de acciones a activar a lo largo del 2025 y las cuales explicamos a continuación.

OBJETIVOS 2025

Todas las acciones que forman parte de las líneas y ejes que se muestran, y que se han identificado a raíz del análisis interno y externo que se ha llevado para la construcción del plan, se han priorizado en base al impacto y la urgencia de implantación, dando lugar así al conjunto de acciones a activar a lo largo del 2025 y las cuales explicamos a continuación.

GOBERNANZA



Plan de transparencia

Desarrollo de buenas prácticas

Acciones ESG

Plan de medidas antifraude

Plan de posicionamiento

Acción Institucional

Acción Comercial

Plan de comunicación externa

Generación del plan y seguimiento

Desarrollo de Contenido de Calidad

Monitorización de apariciones e impacto

Plan de redes y gestión de redes sociales

Posicionamiento SEO

GOBERNANZA



Plan de comunicación interna

Acciones en sostenibilidad

Generación del plan y seguimiento

Plan de integración de aliados

Prospección de aliados

Relaciones Estratégicas

Innovación Conjunta y Sostenibilidad

Plan de contingencia

Plan de cultura del dato

Fomentar el uso del dato

Formación y Capacitación interna

ECONÓMICO



Plan comercial

Plan de ventas
Prospección Comercial
Plan de marketing relacional

Plan de contingencia de recursos

Agilizar el uso de bolsas de empleo
Contactar con responsables de RRHH
Racionalización de Categorías

Plan de control de gestión

Trazabilidad de gastos y control presupuestario
Análisis del ROI de las inversiones

Plan de innovación y digitalización

Cantera de proyectos de innovación
Gemelo Digital
Implantación de ODOO
Implantación GMAO
Prospección de nuevos servicios y proyectos
Plan plurianual de inversiones

Plan de mejora continua

Mejora continua
Seguimiento de la estrategia

SOCIAL



Plan de integración de la diversidad

Inclusión Social

Palacio Centro de Formación

Plan de talento

Plan de formación

Programa de bienestar

Plan de accesibilidad

Plan de mejora de la accesibilidad

Actualización de medios

Potenciar con aliados

AMBIENTAL



Plan de movilidad sostenible

Promoción

Acciones de mejora

Plan de reducción de generación de residuos

Definición de la estrategia

Acciones de mejora para minimizar la generación final

Plan de reducción de la huella de carbono

Crear la herramienta

Definición y concreción de acciones

Potenciar medición y acciones

Plan de reducción del consumo de recursos

Implantación de medidas

CONCLUSIÓN

Tras el análisis del cierre del pasado plan estratégico, con vigencia 2021 – 2024, y la preparación para construir el nuevo plan de sostenibilidad, de duración los próximos cinco años, hemos armado un plan para fortalecer nuestra posición y afianzar todos los cambios ya iniciados.

El despliegue de las líneas de trabajo de los aspectos más clave de nuestro negocio, y dentro del proceso continuo de mejora que nos caracteriza, no hace otra cosa sino potenciar los resultados y ayudarnos a alcanzar los objetivos marcados, así como nuevas metas ambiciosas que puedan ir derivándose.

Todo ello con el objetivo de continuar dejando huella en nuestro sector, nuestro equipo, nuestros aliados y, en definitiva, en todo nuestro entorno.