



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

PLAN DE ACTUACIÓN 2021

ENTIDAD: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

CIF: G-98.406.002

NÚM. REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2021 – 31/12/2021

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ Juan Verdeguer, 16-20

Localidad: València

Código Postal: 46024

Provincia: Valencia

Correo electrónico: direccio@lasnaves.com

Teléfono: 96 391 04 77

Persona de contacto: Marta Chillarón Escrivá

Introducción.

Antecedentes:

La Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el pasado 29 de marzo de 2019, acordó, entre otros, el siguiente acuerdo: "En una ciudad como València, donde existe un ecosistema de innovación emergente, es responsabilidad de su gobierno local, impulsar estrategias que sirvan para promover y apoyar todas aquellas iniciativas, basadas en la innovación social y urbana, que mejoren la calidad de vida y el bienestar de todas las personas que viven y se relacionan en ella, así como, aquellas iniciativas que ayuden a resolver los retos a los que las grandes ciudades se enfrentan en este siglo XXI"

En este sentido, las estrategias que actualmente está diseñando la Unión europea para su programa Horizonte Europa (que entrará en vigor en 2021) orientarán sus esfuerzos y financiaciones en materia de investigación e innovación hacia el logro de misiones y retos que la sociedad europea debe de afrontar ya, en un intento acertado de que la ciudadanía y sociedad europea perciban los impactos en su calidad de vida de las políticas europeas en materia de investigación e innovación.

En consonancia con esta reorientación de las estrategias europeas en investigación e innovación, y anticipándose con el objetivo de situar a la ciudad de València en una posición de ventaja respecto a otras grandes ciudades europeas, el Ayuntamiento de València aprobó lanzar su iniciativa de innovación, orientada al logro de misiones para la ciudad y su ciudadanía. Para ello, propuso ampliar su política pública en materia de innovación social y urbana en la ciudad de València a través de la iniciativa Missions VLC 2030, cuyo objetivo es el de establecer un vector de dirección claro, evidenciable, abierto y participado, sobre el que orientar tanto la acción pública de innovación social y urbana de València en los próximos años, como los esfuerzos y la mejora de los servicios públicos, fijando para ello unas misiones que se deberían lograr en la ciudad dentro del horizonte temporal de 2030 y siempre ligadas a los grandes objetivos de desarrollo sostenible.

Con todo ello, la Junta de Gobierno Local de conformidad con la moción firmada por el concejal delegado de Innovación y Gestión del Conocimiento, acordaron:

- Primero. Aprobar el documento elaborado por la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento, relativo a las 'Ideas orientadas a misiones, Retos de València 2030'.
- Segundo. Encargar al Servicio de Innovación y a la Fundación Las Naves, proponer y emprender las acciones necesarias para el desarrollo de la iniciativa Missions VLC 2030."

Posteriormente en mayo de 2020, se aprobó por una mayoría del pleno (33 de los 35 votos) el marco estratégico Missions VLC 2030 como el nuevo modelo de gobernanza de la innovación de la ciudad de València en materia de innovación orientado a misiones que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía. Adjuntamos anexo marco estratégico con sus 5 estrategias, 12 compromisos y 80 acciones.

Alineamiento con "Quienes Somos" – Las Naves

Las Naves somos el centro de innovación social y urbana de la ciudad de Valencia. Una entidad pública que depende de la Delegación de innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de Valencia y que promueve la innovación social y urbana poniendo a las personas en el centro de nuestras acciones.

Mejoramos directa o indirectamente la calidad de vida de todas y cada una de las personas en la ciudad de València de una manera no conocida o no implementada en la práctica. Apoyamos el desarrollo y la innovación para aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía, fortaleciendo las estructuras económicas y sociales del territorio, trabajando en la economía del conocimiento desde la innovación. Desplegamos la iniciativa Missions VLC 2030 como gobernanza de vanguardia sobre los conceptos de investigación e innovación orientada a misiones de ciudad que mejoren la vida de las personas para una ciudad más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

Las Naves hoy

Afrontamos este reto y mandato de la Concejalía de innovación y Gestión del conocimiento y ya forma parte de nuestra actividad y responsabilidad desplegar las misiones de innovación de la ciudad.

Es por esto que afrontamos el 2021 como un año de evolución y transición en nuestro plan de actuación hacia una hoja de ruta y foco superior orientado por este nuevo marco estratégico innovador. Según el mismo: "las misiones de innovación deben crear un marco que impulse y provoque actividad innovadora entre múltiples y distintas disciplinas científicas, entre diferentes sectores industriales y sobre todo entre los agentes del modelo de cuádruple hélice: la sociedad civil, la academia y los institutos de investigación, el sector privado y las administraciones públicas; y la denominada "cuarta hélice", ciudadanía y sociedad civil, debe tener un papel protagonista en el proceso de implicación cívica de las misiones". En este sentido, se producirá una transición natural y progresiva desde las áreas de especialización que tradicionalmente viene desplegando la entidad (agroalimentación, energía y agua, movilidad, salud, TIC y humanidades) hacia otras que completen cualquiera de las materias, disciplinas y sectores que necesite el marco estratégico y sus estrategias, compromisos y acciones de innovación contenidas en él. Asimismo, se seguirá trabajando con una mirada comprometida y responsable con los ejes de: igualdad, inclusión, participación y economía social y solidaria, como pilares transversales de la innovación social y urbana a la que aspiramos en la ciudad.

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1 CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO

A) Identificación.

Denominación de la actividad	CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Conexión y conocimiento:

El dinamismo y mutación constantes de un mundo debilitado, globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC, la democratización de internet, la concentración de la vida en las ciudades, los retos demográficos, la escasez de recursos naturales, la crisis climática...etc, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico. Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.

En València existen diversidad de actores y agentes que focalizan sus esfuerzos a la innovación. Muchas veces estos actores trabajan de forma atomizada, lo que ocasiona una pérdida de sinergias y de multiplicación del impacto de dichas organizaciones. Las Naves quiere aprovechar esta circunstancia para convertirse en el centro valenciano de referencia de gestión del conocimiento innovador.

Las actividades propuestas en este capítulo de "conexión y conocimiento" se encuentran delimitadas dentro del Marco Estratégico Missions VLC 2030, como evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.

Actuaciones previstas:

- **Puesta en marcha del equipo CPI de acción transversal al Ayuntamiento de València.**
 - Impacta sobre: Acción 07 Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local.
 - Las Naves, como parte fundamental del ecosistema innovador de la ciudad, así como colaborador estrecho con la concejalía de innovación del Ayuntamiento de Valencia, se propone la continuidad de la línea de trabajo de Compra Pública de Innovación. Igualmente, continuar desarrollando un rol de promoción e incentivación para la incorporación de cláusulas de compra pública sostenible (social, medioambiental y de innovación) tanto en la propia institución como en la contratación pública del Ayuntamiento de València, mediante proyectos europeos y mediante acciones propias de sensibilización y formación.

- **Proyecto GENTS Observatori de Tendències Socials**
 - Impacta sobre: Acción 20 Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento. El proyecto durante 2020 ha generado una serie de contenidos entorno a definir cómo las tendencias actúan como sensores, con un proyecto divulgativo para acercar la innovación por tendencias a las instituciones y empresas. En colaboración con agentes externos se propone la continuación en 2021, con una hoja de ruta similar a la desarrollada, aprovechando la experiencia y el conocimiento que se ha adquirido, con contenidos que agrupan charlas y píldoras de conocimiento.

- **Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.**
 - Impacta sobre: Acción 24 Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.

- Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València.
- Buscamos contribuir a la mejora de la capacitación tecnológica y digital de la ciudadanía o profesionales de cualquier sector, generando un programa tecnológico urbano arraigado en la democracia, la solidaridad y la autonomía personal. Asimismo, luchar contra todo tipo de brecha digital o tecnológica: de género, de uso y calidad de uso, etérea o socio-económica. Del mismo modo, buscamos mantener en los laboratorios, el uso y consumo de software y hardware libre, utilización de estándares abiertos, la interoperabilidad, y aquellas cuestiones que faciliten a la ciudadanía su vida personal o laboral.
- Acciones:
 - Evento Richard Stallman, gurú del software libre a nivel internacional. GNU-Linux Valencia.
 - Jornada software libre y mujeres, con la gurú Marta Peirano. GNU-Linux Valencia.
 - FLISOL Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre - Valencia. Colaborar en el evento junto a la Asociación GNU Linux Valencia.
 - ATENEA 2021: 4º Congreso Internacional Mujeres: Artistas, Tecnólogas.
 - WIDS, Woman in Data Science. Evento de periodicidad anual.
 - Grupo de trabajo/Jornadas entorno a las humanidades digitales.
 - Proyecto "Murales Dones de Ciència", tercera parte del proyecto para 2020-2021. En colaboración con la Universitat Politècnica de València.
 - Global VR Day 2021: tercer año del evento co-organizado con la Asociación de Realidad Extendida de la Comunidad Valenciana (AVRE).
 - "De major vull ser com", Científicas y Artistas. Concurso, dirigido a jóvenes estudiantes de ESO, FP y Bachillerato de toda la Comunidad, para promover la igualdad de género en el ámbito investigador, científico. Además, como ya se hizo en 2020, este año Las Naves y Fisabio ofrecerán un ciclo de webinars educativas para ayudar al alumnado a abordar la temática propuesta en el concurso y su plasmación en un formato audiovisual.
- **IANética La ética de la IA.**
 - Impacta sobre: Acción 25 Impulsar el Tecnohumanismo en Big Data e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0.
 - IANética es un proyecto TecnoHumanista de Las Naves, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una Ética en la Era de la Inteligencia Artificial y el Internet del Todo. El TecnoHumanismo pretende poner la tecnología al servicio de las personas, y para ello se desarrollan unos principios éticos que permiten que los avances tecnológicos beneficien al ser humano y a la sociedad.
 - Acciones:
 - WEB: Añadir a la web ianetica.com los idiomas valenciano e inglés.
 - Desarrollo de contenidos para la web en 2021, consistente en publicar 3 artículos profundos y sólidos al mes.
 - Grupo de trabajo IANética con ciudades: búsqueda de necesidades comunes y co-creación de soluciones conjuntas. Abordar un acuerdo o manifiesto con las conclusiones y aplicaciones encontradas.
- **Organizaciones de Futuro.**
 - Impacta sobre: Acción 27 Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.
 - Se propone la continuación durante 2021 del proyecto Organizaciones de Futuro para explorar, promover y crear conciencia en torno a otras formas de organización y liderazgo. Las Naves como centro innovador quiere desarrollar un movimiento global a favor de "otra cultura del trabajo" a través de metodologías, prácticas y marcos i, para facilitar que esta conversión llegue tanto al tejido empresarial como a las instituciones públicas.
 - Acciones:

Durante el 2021 se transformará el proyecto en una red, al estilo de las Redes Connecta ya existentes, que permita continuar realizando las actividades propias del proyecto que ya están en marcha: web, mapa de experiencias online, eventos, artículos, jornadas, entrevistas... Pero también dinamizar la incipiente red de actores que se ha iniciado en 2020.

- **La activación cultural como expresión de la innovación social.**
 - Impacta sobre: Acción 28 Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.
 - Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València
 - Impacta sobre: Acción 79 Lanzar la línea de eventos comunicativos de Diálogos de Innovación creando una agenda pública de la innovación.
 - Exposiciones. Para 2021 puesta en marcha de 6/7 exposiciones.
 - Trampantalla. Muestra a desarrollar en colaboración con Institutos de Enseñanza y la Escuela de Cerámica. Objetivo concienciación sobre la dependencia de los medios digitales, fomento de la creación a través de la cerámica y reflexión sobre la era digital.
 - Dulk. Innovación en el sector fallas, posicionamiento como área creativa del arte urbano.
 - LabSeries. Exposición audiovisual que mostrará secuencias de las series más importantes vistas en el siglo XXI y que estas sirvan para explicar la relevancia que han tomado las series en nuestro tiempo con énfasis en las series que muestran un futuro para la humanidad desde una perspectiva fantástica y distópica pero posible.
 - Exposición Missions. Proyecto pensado para dar a conocer el proyecto estratégico de las Missions 2030 a la ciudadanía, esta muestra se pretende vincular al proceso participativo que pondrá en marcha el Ayuntamiento entorno a este proyecto.
 - Exposición Diseño. Anualmente en colaboración con ADCV se organiza una exposición para dar a conocer las iniciativas y proyectos del sector del diseño en la ciudad de València.
 - Exposición Fotografía. "Diamante en bruto" muestra de proyectos innovadores vinculado a nuevas herramientas, visiones y formatos vinculados al sector audiovisual.
 - Eventos planificados para 2021.
 - Actividades dentro del marco del Festival 10 sentidos. Un festival que apoyamos por su apuesta por investigar con nuevos lenguajes de comunicación desde el arte promoviendo una reflexión abierta entre creadores, participantes, público y ciudadanía. Este año el lema del festival "fronteras" programará para Las Naves dos eventos que reflexionen alrededor de las fronteras que existen entre las generaciones y las fronteras de la tecnología.
 - XII Spanish Beatbox Battle. Celebración del campeonato de España de Beatbox. Un campeonato que conecta con nuevas formas de creación musical y cultura urbana y que tiene una categoría que utiliza las loopstations de las que disponemos en nuestro Sono Lab. Gracias a la iniciativa del Sono Lab, se creó además la categoría femenina que no existía aún para favorecer la visibilidad de las mujeres en este sector.
 - Festival de creación propia Disco Sopa. Evento musical y gastronómico de celebración alrededor del movimiento sobre el desperdicio alimentario. Este movimiento tiene la intención de inspirar a todos los ciudadanos a pensar de dónde vienen los alimentos que consumen, para concienciarnos de la magnitud y el impacto del desperdicio de comida.
- **Alianzas para mejorar el posicionamiento de Las Naves y de València en innovación social y urbana.**
 - Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions VLC 2030 y la innovación de VLC.
 - El objetivo general es potenciar la visibilidad de la entidad y la red de contactos, así como detectar oportunidades de financiación específicas. Al mismo tiempo, se pretende realizar un trabajo interno potenciando la generación de proyectos colaborativos estratégicos de nivel europeo que puedan presentarse a programas de la Comisión Europea.
 - Se obtendrán:
 - Análisis de capacidades e intereses
 - Selección de áreas estratégicas de posicionamiento a nivel europeo
 - Identificación y seguimiento de oportunidades de financiación relativas a los programas gestionados por las Instituciones y Organismos Europeos.
 - Actualización regular de agenda de eventos
 - Asistencia a eventos relacionados con los programas de financiación

- Networking
 - Promoción en foros especializados
 - Información continua y actualizada vía boletín de novedades (incluyendo información sobre convocatorias relevantes y calendario de eventos)
 - Identificación y análisis de los grupos de interés principales (ETP, EIP, PPP, P2P, KIC, JPI, JTI, etc)
 - Representación en grupos de interés
 - Detección de los actores clave en el sector: posibles socios especializados y complementarios de primera fila para el posicionamiento en las áreas estratégicas definidas
 - Organización y seguimiento de entrevistas con actores clave
 - Representación activa en brokerage events y otros eventos específicos de networking
 - Articular la participación de LAS NAVES en proyectos promovidos por los líderes europeos en las áreas de interés estratégico definidas
 - Apoyo en la elaboración de propuestas
- **Taller Innovación Abierta en Las Naves.**
 - Impacta sobre: Acción 45 Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento.
 - El objetivo es dotarnos de herramientas para fomentar la creatividad, cooperación e innovación interna enfocado a la identificación de áreas de interés entre todas las líneas de trabajo de Las Naves que nos permitan definir nuevos proyectos/convocatorias. También incluiría herramientas para poner en marcha procesos de innovación abierta que incorporen recursos externos con los que complementar las capacidades internas. Es decir, cómo incorporar también ideas y soluciones que proceden de otros agentes de la cadena de valor.
- **Enraizar el Consejo Alimentario Municipal en los barrios**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions VLC 2030.
 - El Consell Alimentari Municipal (CALM) está consolidado como espacio de gobernanza con todos los actores del sistema alimentario del municipio de València, en el que participan las cuatro hélices. No obstante, es necesario hacer llegar e implicar a la ciudadanía en estos procesos de cocreación de políticas públicas, ya que no suelen participar directamente y se sienten bastante alejados de estos espacios.
 - Acciones:
 - Se prevé una acción relacionada con la recuperación de la memoria alimentaria en los barrios y su vínculo con los sistemas agroalimentarios locales, que sirva para indagar en la memoria de los mercados, los comercios locales y el patrimonio culinario, y promueva el diálogo intergeneracional entre las personas mayores y las más jóvenes, trabajando la perspectiva de la corresponsabilidad y que tenga como objetivo primario reducir la obesidad infantil.
- **Apoyo al sector del Videojuego – Connecta Cultura.**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions VLC 2030.
 - Impacta sobre: Acción 66 Dinamizar las Redes Connecta como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions VLC 2030.
 - Planificación general de las actividades previstas para 2021 con el fin de impulsar a este sector innovador dentro de la creación digital valenciana.
 - Acciones:
 - Valencia Indie Summit. Cuarta edición del encuentro de desarrolladores indies, presentación a Publisher internacionales con la colaboración del IVACE.
 - Valencia Indie Awards. Premios promovidos desde Las Naves vinculada a la edición del Valencia Indie Summit.
 - Global Games Jam y Games Jam. La Asociación de Estudiantes de Videojuegos con el apoyo de Las Naves organiza en nuestras instalaciones en enero un hackathon internacional de videojuegos. Por su parte, la Game Jam es un encuentro de desarrolladores con carácter local.
 - Valencia Interactive. Encuentro mensual de desarrolladores de videojuegos. Espacio de encuentro, presentación e intercambio de experiencias.

- FEM Devs. Encuentro de desarrolladoras. A lo largo del año se propician estos encuentros llevados a cabo simultáneamente en Barcelona, Madrid y València. El objetivo final es impulsar a las desarrolladoras y abordar cuestiones de género.
 - Human Gamers. Nuevo proyecto impulsado por Las Naves que pretende poner en marcha una nueva línea de trabajo dentro del sector del videojuego. Se trata de una sección del consolidado festival Humanfest, nueva iniciativa que pretende visibilizar el papel de los videojuegos como herramientas educativas, formativas y de concienciación social. Contemplará actividades que fomentarán la cultura inclusiva entre colectivos en riesgo de exclusión.
 - Coordinar y unificar proyectos e iniciativas con el fin de posicionar y apoyar a la creación digital de la CV.
- **Trabajar en la migración de las REDES a los nuevos cauces de trabajo de la fundación, hasta que dispongamos de las Misiones definidas.**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions VLC 2030.
 - Impacta sobre: Acción 66 Dinamizar las Redes Connecta como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions VLC 2030.
 - Como ya se ha comentado en la introducción este año será de transición, hasta que dispongamos de las Misiones de ciudad definidas.
- **Mantenimiento del apoyo a las Cátedras y a la vez redireccionando su contenido, alineando todos los recursos a los objetivos definidos en el Marco Estratégico de Missions VLC 2030, donde se define la posibilidad de generar nuevas cátedras orientas a Missions.**
 - Impacta sobre: Acción 65 Lanzar una oferta de Cátedras de Innovación orientadas a potenciar el desarrollo de Missions VLC 2030.
 - El año 2021 se prorrogan las 3 cátedras existentes y se trabaja en la redefinición de objetivos y de instrumentos de apoyo para próximos años. Todo ello dando respuesta a las necesidades que desde MissionsVLC2030 se definan.
- **Asamblea General Anual del Observatorio del Derecho a la Alimentación en España- Presentación del primer informe de indicadores del DAA en España**
 - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions VLC 2030.
 - El Observatorio del Derecho a la Alimentación, donde Las Naves es miembro, realiza un encuentro anual con todos sus miembros, especialmente del sector académico y del sector social. Este año se celebrará en Las Naves y se presentará el primer informe de indicadores sobre el derecho a la alimentación en España. Participarán personas y entidades de índole nacional e internacional (FAO).
- **Actividad de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales (ICC).**
 - Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València.
 - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
 - Impacta sobre: Acción 66 Dinamizar las Redes Connecta como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions VLC 2030.
 - Formación en gestión de empresas para ICC. Proyecto formativo a desarrollar a lo largo del año con el objetivo de dotar de herramientas prácticas para el desarrollo empresarial de las empresas y agentes que forman parte de las ICC.
 - Estudios:
 - Estudio de ICC en la ciudad de València. Realizado por la unidad de investigación Econcult de la UV se trata de una actualización del realizado en 2017. Objetivo conocer la situación de las empresas del sector, base para poder tomar decisiones.
 - Estudio sector Publicidad y la Comunicación en la CV. En colaboración con la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria y el Colegio de Publicitarios. Objetivo: conocer la situación de las empresas del sector, base para poder tomar decisiones.
 - Grupos de trabajo:
 - Grupos de trabajo existentes. Impulso y consolidación de los grupos de trabajo ya existentes (edición, fotografía, animación, creación digital, Audicions...).

- Grupo Moda Sostenible. Puesta en marcha de un nuevo grupo de trabajo conformado por agentes de las cuatro hélices y desarrollo de plan de trabajo a partir de los objetivos y retos que se planteen.
- Jornadas:
 - Jornada de presentación de resultados y foro de encuentro para mostrar buenas prácticas de proyectos vinculados a salud y cultura inclusiva dirigidas a las ICC.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4,23	6.945,66
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificar beneficiario	

D) Objetivos e indicadores de realización de la Actividad.

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
Contribuir a generar conocimiento respecto a los grandes retos de la ciudad en relación con los ámbitos definidos en las Missions VLC 2030	Puesta en marcha del equipo CPI transversal con el Ayuntamiento de Valencia	1
	Avanzar con el Observatorio de Tendencias Sociales	1
	Realizar actividades en materia de Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.	11
	Mantenimiento y ampliación de las actividades sobre los retos de futuro de la Ética en la Inteligencia Artificial	4
	Actividades para dar continuidad al proyecto Organizaciones de Futuro para promover otras formas de organización y liderazgo organizacional	5
	Exposiciones y eventos como expresión cultural de la Innovación Social	9
	Avanzar y mantener la actividad de alianzas a nivel local, regional, nacional e internacional	10
	Taller de innovación abierta como banco de aprendizaje y conocimiento	1
	Actividad que permita enraizar el consejo Alimentario en los barrios	1
	Actividades en apoyo al sector de videojuego, vinculadas a Connecta Cultura	6
	Encuentros destinados al apoyo de las Redes conectando a las 4 hélices	6
	Impulsar cátedras que fomenten la investigación y la generación de conocimiento respecto a cuestiones relativas a las Misiones.	1
	Mantener y orientar las actividades de las cátedras ya existentes en las áreas de Transición Energética Urbana, l’Horta	3

	valenciana y Economía Colaborativa y Transición Digital	
	Asamblea General Anual del Observatorio del Derecho a la Alimentación en España	1
	Actividad de apoyo a las ICC	5

ACTIVIDAD 2. EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PRUEBA
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Experimentación y Prueba:

Probar las soluciones de innovación y generar evidencias como forma de dar respuestas a los retos de presente y futuro es otro de los pilares clave sobre los que se asienta la acción de Las Naves.

Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala o transferidos a otros. La actividad "prueba" la desarrollamos utilizando la ciudad, sus barrios y pedanías como un gran living lab urbano. Además, promovemos y desarrollamos acciones encaminadas a regularizar espacios, llamados "sand boxes", al servicio propio y de otras empresas y entidades innovadoras como espacios reales donde realizar estos testeos.

Los instrumentos fundamentales para probar soluciones son los proyectos europeos o el desarrollo de proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y a la Academia con sus universidades, centros de investigación e institutos tecnológicos. Los proyectos propios y los vinculados a proyectos europeos serán los primeros que formarán parte del avance de los demostradores que alimenten la constelación de proyectos MissionsVCL2030

Al igual que en el capítulo de "Conocimiento y conexión" las actividades de este área se encuentran delimitadas dentro del Marco Estratégico Missions VLC 2030, como evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.

Actuaciones previstas:

- **Formación y talleres en Horizonte Europa**
 - Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions VLC 2030.
 - Teniendo en cuenta que el programa Horizonte Europa va a reforzar los sectores de la ciencia y la tecnología de la Unión Europea a fin de hacer frente a los principales desafíos mundiales en ámbitos cruciales como la sanidad, el envejecimiento, la seguridad, la contaminación y el cambio climático; es necesario que una ciudad como València esté preparada para aprovechar al máximo todas las oportunidades que se van a ofrecer y se erija como impulsora de esta formación.
- **Estudio "Cómo se alimenta València".**
 - Impacta sobre: Acción 41 Gestionar portfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
 - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
 - Realización de un estudio de los flujos alimentarios para identificar y cuantificar lo que se produce en València, y las entradas y salidas de alimentos, desde el concepto de metabolismo urbano. Estos datos no existen hasta el momento y son imprescindibles para la correcta identificación e implementación de acciones dirigidas a fomentar el ecosistema alimentario de la ciudad hacia un sistema alimentaria urbano más sostenible, de acuerdo con los compromisos adoptados en el Pacto de Políticas Urbanas Alimentarias de Milán (2015) y la Ciudad Sostenible a través de las Missions.

- **Acciones de seguimiento y amplificación de proyectos europeos.**
 - Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
 - Impacta sobre: Acción 41 Gestionar portfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
 - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
 - Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions VLC 2030.
 - Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
 - Enmarcado en la actividad de los proyectos EU, desde Las naves potenciaremos la acción cruzada con las 4 hélices y la oportunidad que los pilotos nos brindan para amplificar las acciones en la ciudad y los barrios.
 - Los proyectos activos son:
 - Grow Green
 - MatchUp
 - ValueCare
 - WellBased
 - Suit
 - ARCH
 - FogGuru
 - PlastiCircle
 - Healthy Loneliness

- **Impulsar proyectos locales en cualquiera de las líneas de trabajo de la entidad como palanca para la generación de proyectos de impacto en Missions VLC 2030.**
 - Impacta sobre: Acción 41 Gestionar portfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
 - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
 - Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
 - Proyectos tipo:
 - **Proyecto para el acompañamiento y dinamización de una experiencia piloto de red comunitaria para la prevención de la soledad no deseada** en la ciudad de València (en un barrio), diseño de la metodología de replicabilidad a otros barrios y acompañamiento para su "transferencia" a la Administración. Aspiramos a convertir el apoyo en la red en un apoyo efectivo por parte de la Administración, en cuanto a la derivación a recursos existentes con la correspondiente protocolización y a la identificación de las necesidades o del que haga falta para que acabe generando algún tipo de ayuda/subvención/apoyo de recursos real desde la Administración en las redes vecinales....
 - **Esc@laSalut.** Escalar y avanzar en la difusión, contenidos y uso de la app Esc@laSalut para la prevención de la obesidad infantil en la comunidad educativa a más centros escolares e incluso centros sanitarios que lo deseen. Para ello se necesita sufragar el mantenimiento, servicios cloud, asistencia técnica y mejora funcionalidades app Esc@laSalut. La actividad permitirá desarrollar un piloto de intervención en un barrio, de lucha contra la obesidad infantil, derivado del Diagnóstico de la Estrategia Agroalimentaria que está elaborando Servicios Sociales.
 - **Mapa de desigualdades y determinantes de la salud en los barrios de la ciudad de València.** El objetivo es la generación de un diagnóstico de la ciudad a partir de información cuantitativa proveniente de diferentes fuentes. Partimos de la necesidad detectada de poner en común la información de esas fuentes, para valorar indicadores claves de salud.
 - **Mapa de Indicadores Agroambientales de València.** Identificación de indicadores clave para que el sector agrario sea capaz de adaptarse al cambio climático. Será coordinado con proyecto ARCH, en función de los resultados que se obtengan a partir de los socios tecnológicos. Se trabajará con el sector privado (ejemplo: Green Urban Data) y organizaciones sociales (ejemplo: Per l'Horta) y la Administración Pública (SmartCity y Plan Verde y de Biodiversidad).

- **Mapa de obesidad infantil de la ciudad de València** Realización de un estudio de la prevalencia de la obesidad infantil en València por barrios que integre la desigualdad a partir de indicadores de salud, estado nutricional y determinantes económicos, educativos y sociales presentes en los distritos.
 - **GenerA Barri. Fase II.** El proyecto persigue la identificación de políticas públicas de intervención en barrios con perspectiva de género, involucrando a la ciudadanía en la gestión de espacios urbanos, fomentando el desarrollo comunitario y el urbanismo participativo con perspectiva feminista.
 - **Ciutat Cuidadora II.** Segunda edición que permitirá conectar a la Administración con agentes y personas de sociedad civil, profundizar en los ejes de trabajo generados en la anterior edición.
 - **Patios Inclusivos.** El proyecto debería posibilitar la reflexión (educar la mirada para ver qué pasa en nuestro patio) y posibilitar la identificación de usos, la co-creación, el codiseño y el prototipado de procesos de actuación para la transformación de los patios escolares. También la construcción mobiliario efímero o móvil que permita diferentes usos (usos inclusivos) en el patio escolar, ayudando a acercar al alumnado metodologías STEM y vocaciones científico tecnológicas.
 - **Soluciones a la información referente a los sistemas de riego con participación de mujeres y jóvenes.** El proyecto desplegará una red de sensores y/o aplicaciones móviles que faciliten la eficiencia y reutilización del agua de riego que favorezcan la participación de las mujeres y jóvenes en los barrios de València que tengan huerta. Se coordinará en el marco del Consell Alimentari, con las productoras y otras entidades implicadas. Incidirá directamente en el ahorro de agua y la gestión eficiente de los recursos naturales.
 - **Rutas turísticas innovadoras: Las Acequias bajo tu ciudad**". En colaboración con la Cátedra de la Huerta y VisitValència, se elaborarán rutas turísticas siguiendo las acequias de la ciudad de València que están bajo el asfalto. La Cátedra de la Huerta proporcionará su conocimiento relativo al sistema de acequias y su patrimonio cultural, VisitValència aportará su experiencia en rutas turísticas y Las Naves contribuirá en la innovación a la hora de dar a conocer estas rutas a través de tecnologías para la realidad aumentada, 3D, u otras que se consideren apropiadas. Se comenzará con la acequia de Na Rovella que parte de los barrios céntricos de València.
 - **Piloto de IA y Ética en el edificio de Las Naves.** Aprovechar la domótica del edificio, el personal y usuarios del mismo, para probar aspectos de interés para el proyecto y demostrar cómo la tecnología de inteligencia artificial y el Internet del Todo, pueden mejorar la vida de las personas. Se investigará con temas como: la seguridad de los datos personales, almacenamiento y uso de los mismos, uso de cámaras, sensorética, percepción del confort, control de accesos, etc.
- **Col.lab x Missions.**
 - Impacta sobre: Acción 48 Potenciar Col.lab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano.
 - Impacta sobre: Acción 49 Lanzar Col.lab x Missions, centrado en la co-creación público-privada de soluciones innovadoras a retos de Missions VLC 2030.
 - Impacta sobre: Acción 46 Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPII, Patentes, Spin-Offs, etc.
 - **Col lab** es una aceleradora pública para el fomento del emprendimiento con triple impacto: social, económico y medioambiental. Col.lab forma parte de Las Naves, centro de innovación del Ayuntamiento de València y, a su vez, es una de las herramientas del Marco Estratégico Missions VLC 2030, que desarrolla la política de innovación pública en la ciudad de València.
 - Proyectos:
 - **4ª y 5ª cohorte del Col.lab.** Selección de los proyectos que formarán parte de los programas. Tenemos dos convocatorias cada año: de noviembre a abril y de mayo a octubre. En cada una de ellas se admiten entre 14/15 proyectos en los siguientes programas:
 - 1.-Pre-aceleración

- Es un programa de promoción del emprendimiento innovador, destinado a aquellas iniciativas emprendedoras que están buscando la validación y el refuerzo de su modelo de negocio.
 - 2.-Aceleración
 - Tiene como objetivo ofrecer soporte a aquellos proyectos emprendedores que, tras haber validado su modelo de negocio, están a punto de iniciar su fase de comercialización o llevan unos meses comercializando su producto o servicio.
 - 3.-Scale Up
 - La principal meta de este programa es el refuerzo de un modelo de negocio ya validado por parte de una startup, una pyme innovadora u otra figura jurídica que ya está en fase de comercialización. Asimismo, se busca tanto un aumento significativo de su cifra de negocios como la consolidación del equipo emprendedor.
- **Agrolab.** Creación de un programa específico de impulso a la ocupación en el sector agroalimentario y el acompañamiento empresarial de iniciativas agroalimentarias sostenibles. La acción consiste en crear un servicio demandado por el sector agroalimentario desde hace años de mentorización, acompañamiento y formación para escalar iniciativas agroalimentarias con un enfoque de sostenibilidad. Estas iniciativas abarcarían toda la cadena agroalimentaria, desde la producción hasta la distribución y venta, pasando por la transformación. Este programa estará ligado al uso del Mercaobrador.
 - **MercaObrador:** Incubación de iniciativas emprendedoras que transformen productos vegetales a través del uso del Mercaobrador. Selección, promoción y ayuda a microempresas y/o emprendedores que ofrezcan, desarrollen y promuevan actividades de transformación y elaboración de productos vegetales y otros del sector primario para atender las necesidades de diversificación de los agricultores en otros canales de comercialización de circuito corto añadiendo valor a productos agrícolas.
- **Laboratorios de Las Naves**
 - Impacta sobre: Acción 52 Crear Dades.lab – Las Naves como laboratorio de innovación y profundizar en uso de datos como infraestructura pública.
 - Impacta sobre: Acción 53 Crear Sono Lab – Las Naves como laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.

Entendemos los laboratorios como instrumentos de investigación, experimentación y creación basados en herramientas multidisciplinares.

- Deslocalizados. Los laboratorios de Las Naves nacen en el entorno de nuestro edificio pero se diseñan y desarrollan sin límites espaciales o geográficos.
- Colaborativos. Generamos espacios desde los que impulsar iniciativas, acompañar las iniciativas de otros o simplemente amplificar las acciones de la ciudadanía en la actividad social y urbana.
- Punta de lanza. Las apuestas de Las Naves están encaminadas a abrir nuevos retos y mover horizontes en la participación y cocreación, apostando por las últimas tecnologías y poniendo todas ellas al servicio de la ciudadanía.

Nuestros Laboratorios:

- Col.lab. Aceleradora pública de empresas de triple impacto: económico, social y medioambiental. (Actividades ya descritas en apartado anterior)
- Avalua.lab. Desarrollo de pensamiento, metodologías y herramientas para la evaluación de Políticas Públicas. (Sus actuaciones se describen en Evaluación y Transferencia)
- Sono.lab. Investigación y creación sonora. Este laboratorio ya fue creado en el año 2020 y está prototipando el programa de formación y demostradores como:
 - Colaboración con Berklee para dar a conocer el uso de la Realidad Virtual para producir musical.
 - Talleres de Beatbox con LoopStations.
 - Talleres de Scratch.
- Dades.lab. Laboratorio de nueva creación focalizado en la puesta en valor de los datos de la propia fundación obtenidos a través de nuestros propios

proyectos. Reflexión, formación y prototipado en Poblats Maritims involucrando a distintos actores, especialmente en centros educativos.

- o Laboratorio ciudadano Missions València. Laboratorio de nueva creación focalizado en la participación ciudadana alrededor de soluciones que impacten en las misiones de innovación que se definan para la ciudad. Reflexión, formación y prototipado en Poblats Maritims involucrando a distintos actores, especialmente colectivos asociativos.

- **Espacios 'Maker' de Las Naves**

- o Impacta sobre: Acción 51 Activar Espacios Makers – Las Naves para fabricación digital, thinking creativo y combinación creativa de objetos (hacking).
- o Los makers son espacios pensados para la fabricación digital, el 'thinking' creativo (pensar con las manos) y para la combinación creativa de objetos (hacking).
 - Plurales. Concebidos para la ciudadanía. Apostando por la multidisciplina, la pluralidad y sin barreras.
 - De nicho. Focalizamos los esfuerzos en las área o materias donde la ciudad puede necesitar mayor esfuerzo y sobre todo con innovaciones tecnológicas que no están disponibles en otros espacios. Desarrollamos una oportunidad única de innovación generando alianzas con los espacios maker ya existentes y desarrollando programas complementarios.

Nuestros Makers.

- Fab Maker. Centro de fabricación, programación y prototipado.
- Foto Maker. Centro de innovación artística. A través de la fotografía y el audiovisual se abordan aspectos como el photopainting, evolución del uso del croma u otras disciplinas.
- Seri Maker. Parte de un espacio de creación de serigrafía para abordar sectores como el textil o la ilustración.

A lo largo de 2020 no se han podido poner en marcha por la paralización de la actividad que implicaba la participación y cocreación de los mismos. Por ejemplo las consultas previas al mercado de Fab.maker se dejaron suspendidas por la implicación de los espacios Maker de la ciudad en la fabricación de EPI's.

En 2021 se retoma la actividad, se terminará la adecuación de los espacios y arrancará la actividad de los mismos.

- **Las Naves Brillen.**

- o Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
- o Este proyecto arranco hace ya tres años y para el 2021 se conseguirá poner en marcha la Planta Solar Fotovoltaica. Esta planta será la primera de València que se genera con un programa de coparticipación ciudadana. El 90% de la planta solar será coparticipada y coinvertida por parte de personas de la ciudad. El objetivo es que participen del proyecto un mínimo de 100 personas.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11,48	19.671,16
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipos	Número
	Previsto
Persones físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Persones jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Desarrollar proyectos que permitan PROBAR innovaciones (metodológicas, tecnológicas, sociales, ambientales, económicas...) orientadas a dar respuesta a los problemas que se enfrenta la Ciudad de València, vía los proyectos propios o proyectos con terceros.	Actividades de formación y talleres en Horizonte Europa	4
	Realización del estudio "como se alimenta València"	1
	Proyectos EU en ejecución implementados según cronogramas de trabajo previstos en los mismos	9
	Número de proyectos locales impulsados desde la entidad	10
	4 y 5 cohorte del Col.Lab x Missions	2
	Acciones desarrolladas en el marco de Col.Lab (Agrolab y Mercaobrador)	2
	Creación del laboratorios Dades.Lab	1
	Desarrollo del programa de formación y demostradores de Sono.Lab	3
	Puesta en marcha y programa inicial de los espacios Maker (fab.maker, foto.maker y seri.maker)	3

ACTIVIDAD 3. EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA

A) Identificación.

Denominación de la actividad	EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Evaluación y Transferencia.

Pese a las dificultades que han supuesto el año 2020 para el desarrollo de las actividades previstas, 2020 ha servido para posicionar a Avalua Lab a nivel nacional como una entidad referente en el campo de la evaluación de las políticas públicas a través de la búsqueda de nuevas fórmulas y metodologías de aproximación a su estudio. Prueba de ello son los encargos recibidos por parte de otras instituciones y servicios públicos para llevar adelante procesos evaluativos que aporten información acerca de la pertinencia, eficacia, eficiencia e impacto que han generado las diferentes medidas puestas en marcha.

En ese sentido, las actividades programadas para el próximo 2021 están orientadas a continuar en la búsqueda de nuevos modelos de evaluación que aporten información válida y útil acerca de los efectos que las políticas públicas tienen sobre la ciudadanía los cuales puedan contribuir no sólo a mejorar la acción pública, sino también a devolver a la confianza de la población sobre las instituciones.

Por otra parte, y de forma paralela, nos encontramos en el momento clave para la definición de las metodologías aplicables a la evolución de las Missions VLC 2030. Por ello, otra de las líneas de intervención estará centrada en el diseño del método mediante el cual se llevará a cabo la evaluación intermedia y final del Plan Estratégico orientado a Misiones.

Es también necesario señalar que, además, las actividades programadas están ajustadas de manera que permitan maximizar el impacto sobre el Marco Estratégico Missions VLC 2030 tal y como se evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.

Actividades concretas:

- **Medición del retorno social de la inversión de Las Naves.**
 - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua Lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.
 - Durante 2021 se llevará a cabo un proceso de medición del retorno social de la inversión que el Ayuntamiento ha depositado sobre Las Naves. Mediante este análisis se podrá observar cuál ha sido el impacto social que se ha generado a través del trabajo (y la inversión) de Las Naves en tanto que instrumento y política municipal de innovación del Ayuntamiento de Valencia.

- **Evaluación de Missions VLC 2030.**
 - Impacta sobre: Acción 06 Evaluar Missions VLC 2030 de forma periódica creando evidencias del valor público.
 - Según está establecido en el plan de actuación Missions VLC 2030, está previsto desarrollar una evaluación intermedia en relación con la evolución de dicha estrategia. En ese será necesario desarrollar un proceso de planificación de cuál va a ser el proceso evaluativo mediante el desarrollo del Plan de Evaluación, la ejecución de las actividades de investigación y trabajo de campo, la redacción del informe de evaluación final y las derivadas de la necesidad de dar a conocer las conclusiones y recomendaciones que emita dicho informe.

- **Jornadas formativas sobre Evaluación de Políticas Públicas.**

- Impacta sobre: Acción 29 Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de València.
- A lo largo del ejercicio del próximo año se desarrollarán al menos 6 jornadas formativas sobre evaluación de políticas públicas. Habrá tres tipos de jornadas. Las primeras estarán dirigidas a personal de las administraciones públicas y tendrán un contenido más genérico con relación al marco teórico y los principios de la evaluación.
 Por otro lado, se organizarán jornadas en relación con la evaluación de bloques específicos de políticas públicas. Estas sesiones estarán orientadas a los profesionales de la evaluación a aquellas personas expertas en las materias sobre las cuales se aborde en cada una de las sesiones que finalmente se decida programar.
 Por último, el tercer tipo de jornadas irá dirigido a las empresas con el objetivo de dotar de herramientas y convencer a las mismas de la necesidad de desarrollar evaluaciones del impacto social que genera su actividad productiva.

- **Evaluación Políticas de Transparencia y Gobierno Abierto de la GVA.**

- Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.
- Se ha establecido una línea de colaboración con la Dirección General de Transparencia de la Generalitat Valenciana mediante la cual se ha acordado que desde Avalua·lab, a modo piloto, se lleve a cabo una evaluación de las políticas de transparencia puestas en marcha a lo largo de los últimos años. Dicha evaluación se ha de llevar a cabo aplicando las nuevas técnicas analíticas y bajo una implicación ciudadana según las premisas de trabajo del laboratorio. Para este cometido se creará un grupo de trabajo con componentes de las cuatro hélices de la evaluación que se encargarán de establecer las líneas generales del Plan de Evaluación y que, posteriormente, será desarrollado por Las Naves.

- **Evaluación del Plan Marco de Igualdad entre mujeres y hombres del Ayuntamiento de València**

- Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.
- La Delegación de Igualdad ha acordado con Las Naves el desarrollo de una evaluación final del Plan Marco de Igualdad ejecutado durante los tres últimos años. Esta evaluación se plantea con el propósito de conocer cuáles han sido los resultados obtenidos a partir de la implementación de las acciones previstas en dicho Plan. El documento con las conclusiones y recomendaciones que se entregue como resultado de la evaluación será utilizado como punto de partida para el diseño de un nuevo plan estratégico a partir de las lecciones aprendidas.

- **Diseño de un instrumento de evaluación sobre el impacto de la pobreza energética en el bienestar.**

- Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas.
- Está previsto el diseño de una herramienta mediante la cual poder medir el impacto que la pobreza energética está generando sobre el bienestar (entendido en su concepto más amplio) de la ciudadanía que no tiene suficientes recursos para asegurarse las necesidades de energía en el hogar. El instrumento será desarrollado aprovechando la experiencia y el trabajo que se está llevando a cabo en el barrio de Benicalap mediante la implementación del proyecto Grow Green. Por ello, de forma paralela, este instrumento también estudiará cómo las Soluciones Basadas en la Naturaleza podrán tener un impacto en la disminución de la pobreza energética.

- **Evaluación proyectos y pruebas piloto de los proyectos europeos.**

- Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua·lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
- Mediante el trabajo desarrollado en esta área se apoyará el desarrollo de los paquetes de trabajo de evaluación y transferencia de aquellos proyectos europeos que así lo requieran de manera que, el conocimiento adquirido mediante este proceso evaluativo, pueda contribuir a tomar decisiones acerca de la pertinencia a la hora de transferir o escalar aquellas iniciativas testadas por dichos proyectos.

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	0,86	1.412,12
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Persones físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Persones jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Promover la EVALUACIÓN de las pruebas piloto desarrollas por Las Naves o por otras entidades como Ayuntamiento o GVA. Divulgar y promover el uso de las políticas de transferencia de las buenas practicas identificadas y testadas en políticas públicas.	Número de proyectos o acciones evaluados	4
	Número de paquetes de trabajo de evaluación o transferencia gestionados	4
	Número de evaluaciones y estudios que se impulsan o en los que se participa desde Avalua.Lab	4
	Número total de políticas públicas y acciones experimentales evaluadas	4
	Número de solicitudes de evaluación de políticas públicas recibidas por parte de las diferentes entidades gubernamentales a nivel local y autonómico	2
	Aumento del porcentaje de evaluaciones de políticas públicas desarrolladas en València con respecto al año anterior	5%
	Número de informes de evaluación de políticas públicas editados y publicados por medios tradicionales (web, impresión en papel).	4
	Número de participantes en las acciones formativas desarrolladas	120
	Número de nuevos instrumentos de evaluación de políticas públicas diseñados	2

ACTIVIDAD 4. DIVULGACIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	DIVULGACIÓN
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Divulgación.

Cada vez son más voces las que referencian la importancia que ha adquirido en los últimos años la innovación social especialmente a la hora de afrontar con éxito los nuevos desafíos sociales que surgen ante grandes cambios en la esfera productiva, económica, cultural y social, agudizados recientemente por la Covid-19.

La innovación social y urbana se está convirtiendo en un factor estratégico mucho más cercano a las empresas tal y como puede verse en los compromisos sociales que asumen a través de su RSC. Y mucho más cercano a la ciudadanía que, poco a poco, percibe la innovación, y por extensión la ciencia, como la respuesta a sus problemas cotidianos de presente y de futuro, aunque lamentablemente haya contribuido a incrementar esta percepción las necesidades derivadas del contexto COVID-19.

Por eso, consideramos indispensable este apartado y esta área de trabajo. Queremos aprovechar la inercia del entorno para contribuir a través de actividades y programas a que Las Naves adquiera ese rol protagonista como valedor de la innovación social y urbana en la ciudad.

Para ello, abordaremos la divulgación en un sentido generalista como centro de referencia encargado de transmitir y "evangelizar" la cultura innovadora, y en un sentido más específico por la responsabilidad de reportar los resultados y las conclusiones de los proyectos implementados tanto a nivel profesional como a nivel ciudadano con el esfuerzo didáctico que ello supone.

No solo esto sino que, además, resulta de especial transcendencia cómo comunicar que por primera vez la estrategia de innovación social de la ciudad tiene un marco estratégico, un nombre y una marca: Missions VLC 2030. Y una voluntad de acercamiento ciudadano que va más allá de cualquier acercamiento comunicativo que se haya hecho en el pasado alrededor del mensaje de la innovación en la ciudad. Es por ello que el marco estratégico Missions VLC 2030 dispone de tres compromisos de dedicados específicamente a este ámbito que se abordarán progresivamente a través de actividades de Las Naves alineando los recursos disponibles y dotando de nuevos para conseguir tan ambicioso propósito.

- Compromiso 4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad.
 - Acción 27. Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.
 - Acción 31. Crear un KIT de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador.
 - Acción 33 Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.
 - Acción 34. Crear línea editorial de producción científica y publicaciones en materia de innovación pública asociada a València.
- Compromiso 9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València.
 - Acción 57 Crear una Plataforma de Marca de Las Naves para potenciar su imagen y el propósito de la innovación en València.
 - Acción 61 Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València.
- Compromiso 12. Comunicar el valor social de la innovación.

- Acción 71 Elaborar el Plan de Comunicación Missions VLC 2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de VLC.
- Acción 72 Potenciar la Marca Missions VLC 2030 sobre la investigación e innovación orientada a mejorar la vida de personas.
- Acción 73 Crear la Página web de destino de Missions VLC 2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa.
- Acción 74 Lanzar campaña de comunicación Missions VLC 2030 en busca de la implicación de la ciudadanía y la sociedad.
- Acción 75 Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias.
- Acción 76 Celebrar Día de la Innovación y la Creatividad como evento anual de visualización del valor de la innovación.
- Acción 77 Lanzar Innovación valenciana a l'escola como línea de puesta en valor de la innovación en las escuelas y colegios de València.
- Acción 78 Crear el canal Valor de la innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación.
- Acción 79 Lanzar la línea de eventos comunicativos de Diálogos de Innovación creando una agenda pública de la innovación.

Actividades a desarrollar:

- **Actividades entorno al día de la innovación y la creatividad.**
 - Celebración del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril).
 - Il Edición de evento abierto en el que participa en una jornada de ponencias alrededor del estado de la innovación en la Comunitat Valenciana, su retos, desafíos y casos de éxito.
 - Celebración del día del proyecto Europeo en València.
 - Evento en el que se premie el mejor proyecto coordinado por una entidad valenciana, en términos de resultados alcanzados, y al mejor técnico de proyectos europeos en València. Evento para fortalecer la red de proyectos local y hacer difusión sobre el programa Horizonte Europa ante el ecosistema de innovación de Valencia.
 - Jornada de: Presentación de proyectos de Las Naves.
 - En la que los técnicos de La Naves, presentan al ecosistema de innovación local los proyectos que están en marcha en la entidad. Este evento servirá para dar a conocer a la entidad como potencial socio ante los actores locales.
- **Fase II y programa de contenidos para el Show Room de Las Naves.**

El Show Room continuará su habilitación física y se complementará con un programa de contenidos propios dirigido a público generalista (autoexplicativo) y colectivos educativos y asociativos a través de vistas guiadas impartidas por personal de las naves.

 - Programa de contenidos para el Showroom y visitas guiadas.
 - Adecuación física del espacio Showroom fase II elementos fuera del Think tank
- **Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social.**

Todas las acciones llevadas a cabo en esta línea de trabajo estable impulsada por Las Naves en colaboración con la ADCV y las Escuelas de diseño de la ciudad, que pretenden cumplir los objetivos anteriormente mencionados y en el presente ejercicio apoyar a la Capitalidad del Diseño 2022. Las Naves quiere convertirse en el espacio de trabajo y reflexión entorno al Diseño Social.

 - Pechakucha. Encuentro semestral de diseñadores, empresas y público en general donde con un formato característico se presentan proyectos desde una vertiente de diseño social.
 - Jornadas sobre diseño social e innovación social. Las jornadas puestas en marcha en 2020 quieren consolidarse con el principal foro de encuentro a nivel nacional para debate en torno al diseño para la innovación social.
- **Titulación en Innovación Social y ambiental**
 - Diseño de un Postgrado de especialista y experto en Innovación para la transformación social y ambiental. De la mano del Instituto de gestión de la innovación y el conocimiento, Ingenio CSIC-UPV, se va a codiseñar un postgrado de especialista y experto sobre el que se concederán 4 becas y de patrocinarán un programa de conferencias en la materias clave del postgrado abiertas al público.

- Creación de un KIT de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador. En colaboración con el CEEI de València aprovechando su caja de recursos completándolos con los contenidos en materia social.
- **Plan de comunicación 2021 Las Naves.**
 - Desarrollo de plan de comunicación de Las Naves que integre todos los capítulos con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital en medios propios y pagados, estrategia creativa, estrategia de medios.
 - Ejecución del plan de comunicación de Las Naves para el 2021. Producción de contenidos, creatividades, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimientos web y SEO del conjunto de las webs de entidad, producción de soportes para difundir los mensajes de Las Naves en los barrios de la ciudad, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios. Por último encuesta de notoriedad que nos permita medir el grado de evolución del conocimiento de la entidad y su actividad entre una muestra significativa.
 - Plan de medios pagados de la entidad. Plan de medios que de soporte, al menos, a dos campañas de comunicación utilizando mass media, street marketing o ambient media.
- **Plan de comunicación 2021 Missions VLC 2030.**
 - Desarrollo de plan para la iniciativa misiones de innovación de VLC que integre todos los capítulos con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital, creativa, estrategia de medios.
 - Ejecución del plan de comunicación para la iniciativa misiones de innovación de VLC. Creación de perfiles sociales propios, producción de contenidos audiovisuales y gráficos, creatividades, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimiento web Missions VLC, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios. Por último encuesta de notoriedad que nos permita medir el grado de evolución del conocimiento de las Missions entre una muestra significativa.
 - Elaboración del plan de marcas embajadoras de las Missions VLC. Programa de patrocinio que permita generar ingresos vía adhesión de marcas colaboradoras a cambio de ventajas y contraprestaciones.
 -

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10,39	17.060,38
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Divulgar los conocimientos y experiencias obtenidas a través de la acción de Las Naves así como difundir las actividades internas. Además, promover y apoyar mediante la comunicación la generación de acciones de interacción con las 4 hélices	Actividades entorno al día de la innovación y la creatividad.	3
	Definir el programa de contenidos para el Showroom y visitas guiadas.	1
	Realizar la adecuación física del espacio Showroom fase II	1
	Actividades del Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social.	2

de cara a las necesidades de los trabajos de Missions	Codiseñar un postgrado de especialista y experto en innovación social y ambiental	1
	Creación de un KIT de herramientas y metodologías innovadoras	1
	Incremento del conocimiento de la actividad de Las Naves vía el Plan de comunicación 2021.	Subir en 5 puntos el grado de conocimiento de la entidad y su actividad en una encuesta realizad al principio y final de año
	Incremento del conocimiento de las Missions VLC vía el Plan de comunicación 2021.	Subir en 5 puntos el grado de conocimiento de la entidad y su actividad en una encuesta realizad al principio y final de año

ACTIVIDAD 5. SERVICIOS GENERALES

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SERVICIOS GENERALES
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

Descripción detallada de la actividad prevista.

Servicios Generales.

Esta actividad contempla tres grandes bloques de actividades: por un lado toda la actividad relacionada con el mantenimiento del edificio y sus instalaciones, por otro lado el mantenimiento de todos los servicios externos (sistemas informáticos, limpieza, conserjería, etc...) y un tercer bloque clave para la evolución del modelo organizativo y de funcionamiento de Las Naves.

El primer bloque presenta una serie de coste asociados tanto a mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y servicios de certificación o inspección de instalaciones, como pueden ser ascensores, red eléctrica de baja tensión, etc... el objetivo para 2021 es la agrupación de los servicios que sea posible y su licitación, simplificando de esta manera la gestión de gastos o contratos menores. Quedará pendiente para 2021 la revisión de los proveedores de algunos suministros, como la energía, la telefonía o domótica.

- **Desarrollo del plan de gestión y mantenimiento del edificio.**

- Hemos detectado que los gastos e inversiones que cuelgan de las operaciones de mantenimiento correctivo y preventivo o incluso las inspecciones o certificaciones de sistemas supone un volumen de presupuesto importante y durante el año 2021 vamos desarrollar un plan de gestión y mantenimiento asociado al edificio, clave para poder planificar el manteniendo preventivo y la estimación de presupuestos en aspectos como las reposiciones o reparaciones en sistemas (un ejemplo, cambio de filtros del sistema de climatización, que si no están programadas no las podemos contemplar en presupuestos).

El segundo bloque de actividad centra los servicios que terceras entidades prestan a la fundación. El año 2020 nos ha permitido poner en orden licitaciones concretas de servicios como Sistemas informáticos, limpieza, conserjería y vigilancia, quedando para 2021 otros servicios como asesoramiento laboral-fiscal-financiero, los servicios de apoyo y gestión de viajes, la cafetería y servicio de catering, que por la situación COVID se nos ha ido retrasando.

El tercer bloque de actividad, lo desglosamos como se ha realizado en las actividades anteriores.

Las actividades se encuentran enmarcadas alineadas para maximizar el impacto sobre el Marco Estratégico Missions VLC 2030, como evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.

- **Formación complementaria para la gestión de proyectos y acompañamiento para la implantación de una metodología común de gestión de proyectos.**

- Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- Las personas del equipo técnico de Las Naves tienen diferentes capacidades y aptitudes para gestionar la ejecución de los proyectos, y cada uno de ellos aplica diferentes metodologías estandarizadas y no estandarizadas. Se considera necesario que todo el equipo utilice una metodología como base para la gestión, que se adapte a sus necesidades y a las de la entidad.
 - Análisis Diagnóstico Madurez en Gestión de Programas y Proyectos
 - Curso Certificación PRINCE2® Nivel Practitioner
 - Exámenes de Certificación PRINCE2® Nivel Practitioner
 - Curso Certificación MSP® Nivel Fundamentos

<ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes de Certificación MSP® Nivel Fundamentos ● Curso Certificación MSP® Nivel Practitioner ● Exámenes de Certificación MSP® Nivel Practitioner ● Acompañamiento Implementación Metodologías de Gestión
<ul style="list-style-type: none"> ● Adaptación y Licencias de Software de Gestión de proyectos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre: <u>Acción 59 Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.</u> ○ Software para la gestión administrativa y financiera de los proyectos, que permita controlar la evolución de los mismos y elaborar las justificaciones necesarias.
<ul style="list-style-type: none"> ● Equipo de Transformación <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre: <u>Acción 27 Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.</u> ○ Impacta sobre: <u>Acción 54 Co-crear orientación, valores y principios de Las Naves con y desde sus personas mejorando el sentido de pertenencia.</u> ○ Impacta sobre: <u>Acción 55 Crear un Estilo de Dirección y Gobernanza basado en la confianza, la profesionalidad y los valores del servicio público.</u> ○ Impacta sobre: <u>Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos</u> ○ Como evolución del proceso de transformación que ya comenzamos en 2020, este año seguiremos avanzando con el "equipo de transformación" un espacio de co-creación del modelo organizativo de la fundación formado por personal de Las Naves, que ha sido seleccionado entre el personal de la propia fundación y donde se trabajan tres ejes principales: la gobernanza interna, los procesos de evolución de estructura que contemplan la evolución de la RPT y el manual de funciones y la mejora continua en los procesos.
<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora de procesos Departamento Administración. <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre: <u>Acción 59 Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.</u> ○ Impacta sobre: <u>Acción 60 Mejorar los procesos internos de Las Naves con definición y diseño de funciones y procedimientos.</u> ○ Nos encontramos en pleno desarrollo del plan de mejoras en el ámbito de los procesos. El 2020 se ha destinado a la mejora de todos los procesos relacionados con el seguimiento de los proyectos EU y de la contabilidad interna. Si bien el 2021 se plantea como clave para la modernización del sistema de gestión económico financiero de la fundación y su total integración con los procesos internos y externos, en aspectos como: <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de los sistemas de seguimiento económico centralizados y dotados de cuadros de mando (presupuestos, comprometidos, ejecutados, etc...) ● Gestión de personal en aspectos concretos como la integración del sistema de fichado en el resto de los sistemas. Justificación de vacaciones, días de libre disposición, acumulación de horas, horarios especiales, etc... ● Gestión de CRM de forma integrada con facturación. Actualmente son dos sistemas independientes. ● Simplificación de seguimiento de expedientes internos y alineamiento con PIAE <ul style="list-style-type: none"> ● La integración de PIAE era un objetivo de 2020 que no ha dado tiempo a desarrollar, ahora mismo nos encontramos en la definición de las unidades administrativas y a la espera de respuesta del SERTIC para avanzar.
<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de RSC <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre: <u>Acción 54 Co-crear orientación, valores y principios de Las Naves con y desde sus personas mejorando el sentido de pertenencia.</u> ○ Impacta sobre: <u>Acción 55 Crear un Estilo de Dirección y Gobernanza basado en la confianza, la profesionalidad y los valores del servicio público.</u> ○ Actualmente estamos organizando toda la información que parte tanto de las acciones del plan de choque, como de proyectos específicos o inversiones acometidas en mejoras internas la estructura de la Memoria de Sostenibilidad de la organización y será documento base que publicaremos en el primer trimestre de 2021, siendo a su vez la base de indicadores a ser monitorizados en la organización.

<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidades del Teletrabajo <ul style="list-style-type: none"> ○ Impacta sobre: <u>Acción 60 Mejorar los procesos internos de Las Naves con definición y diseño de funciones y procedimientos.</u> ○ Diferenciamos dos situaciones vividas en el año 2020, una la situación de teletrabajo debido al primer confinamiento y otra la que estamos ahora mismo implementando y que será el desarrollo del teletrabajo como base estable en Las Naves. En esta segunda se están incorporando mejoras en procesos, sistemas e infraestructuras para maximizar la eficacia y eficiencia de los diferentes puestos de trabajo. En el año 2021 se seguirán implementando soluciones y herramientas de trabajo remoto. <ul style="list-style-type: none"> ● Actualmente trabajamos con 3 sistemas operativos y parte del trabajo se aloja en GSUITE, vamos a centralizar y unificar los sistemas y migrar a O365, tanto por ahorros en licencias, como por seguridad.
--

B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9,54	15.664,68
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Persones físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Persones jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin beneficiario cuantificado	

D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Servicios Generales orientados a facilitar el desarrollo de las actividades inherentes de Las Naves.	Implantación de software adecuado a la mejora de la productividad de los equipos de trabajo (migración a O365)	40
	Plan integral de Gestión y Mantenimiento	1
	Adecuación y unificación de los servicios de certificación e inspección de equipamientos de Las Naves	1
	Mantenimiento de las Comisiones de trabajo como herramienta de innovación organizativa	4
	Desarrollo de la Memoria de Sostenibilidad	1
	Adecuación de los sistemas de gestión y procesos en el departamento de Administración	3

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A UTILIZAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias	90.000,00					90.000,00		90.000,00
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos para colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos acabados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	226.775,04	584.331,88	56.270,85	497.762,05	469.226,75	1.834.366,58		1.834.366,58
Otros gastos de explotación	287.610,00	484.355,00	52.800	147.820,50	332.970,64	1.305.556,14		1.305.556,14
Amortización del Inmovilizado							103.327,28	103.327,28
Deterioro i resultado por enajenación de inmovilizado								
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal gastos	604.385,04	1.068.686,88	109.070,85	645.582,55	801.197,39	3.229.922,72	103.327,28	3.333.250,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)								
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico								
Cancelación de deuda no comercial								
Subtotal inversiones								
TOTAL RECURSOS UTILIZADOS	604.385,04	1.068.686,88	109.070,85	645.582,55	801.197,39	3.229.922,72	103.327,28	3.333.250,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1. Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de Servicios de las actividades propias	4.800,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	905.950,00
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento de Valencia)	2.422.500,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.333.250,00

3.2 Previsión otros recursos económicos a obtener por la entidad.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas concretas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	