



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**

## PLAN DE ACTUACIÓN 2022

**ENTIDAD:** Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

**CIF:** G-98.406.002

**NÚM. REGISTRO:**

**EJERCICIO:** 01/01/2022 – 31/12/2022

### DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ Juan Verdeguer, 16-20

Localidad: València

Código Postal: 46024

Provincia: Valencia

Correo electrónico: [direccio@lasnaves.com](mailto:direccio@lasnaves.com)

Teléfono: 96 391 04 77

Persona de contacto: Marta Chillarón Escrivá

# Introducción.

## 1. Antecedentes: una innovación orientada a misiones que apoya la Estrategia Urbana València 2030

La Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el pasado 29 de marzo de 2019, acordó, entre otros, el siguiente acuerdo: "En una ciudad como València, donde existe un ecosistema de innovación emergente, es responsabilidad de su gobierno local, impulsar estrategias que sirvan para promover y apoyar todas aquellas iniciativas, basadas en la innovación social y urbana, que mejoren la calidad de vida y el bienestar de todas las personas que viven y se relacionan en ella, así como, aquellas iniciativas que ayuden a resolver los retos a los que las grandes ciudades se enfrentan en este siglo XXI"

En este sentido, las estrategias de la Unión Europea para su programa Horizonte Europa orientan sus esfuerzos y financiaciones en materia de investigación e innovación hacia el logro de misiones y retos que la sociedad europea debe de afrontar ya, en un intento acertado de que la ciudadanía y sociedad europea perciban los impactos en su calidad de vida de las políticas europeas en materia de investigación e innovación.

En consonancia con esta reorientación de las estrategias europeas en investigación e innovación, y anticipándose con el objetivo de situar a la ciudad de València en una posición de ventaja respecto a otras grandes ciudades europeas, el Ayuntamiento de València aprobó lanzar su iniciativa de innovación, orientada al logro de misiones para la ciudad y su ciudadanía. Para ello, propuso ampliar su política pública en materia de innovación social y urbana en la ciudad de València a través de la iniciativa Missions València 2030, cuyo objetivo es el de establecer un vector de dirección claro, evidenciable, abierto y participado, sobre el que orientar tanto la acción pública de innovación social y urbana de València en los próximos años, como los esfuerzos y la mejora de los servicios públicos, fijando para ello unas misiones que se deberían lograr en la ciudad dentro del horizonte temporal de 2030 y siempre ligadas a los grandes objetivos de desarrollo sostenible.

Con todo ello, la Junta de Gobierno Local de conformidad con la moción firmada por el concejal delegado de Innovación y Gestión del Conocimiento, acordaron:

- Primero. Aprobar el documento elaborado por la Delegación de Innovación y Gestión del Conocimiento, relativo a las 'Ideas orientadas a misiones, Retos de València 2030'.
- Segundo. Encargar al Servicio de Innovación y a la Fundación Las Naves, proponer y emprender las acciones necesarias para el desarrollo de la iniciativa Missions València 2030."

Posteriormente en mayo de 2020, se aprobó por una mayoría del pleno (31 de 33 votos) el marco estratégico Missions València 2030 como el nuevo modelo de gobernanza de la innovación de la ciudad de València orientando nuestros esfuerzos en materia de innovación hacia misiones que mejoren la vida de las personas. **Adjuntamos anexo marco estratégico con sus 5 estrategias, 12 compromisos y 80 acciones** encaminadas a reorientar nuestros esfuerzos e instrumentos en innovación hacia las estrategias aprobadas por el Pleno del Ayuntamiento y a crear y fortalecer las capacidades públicas necesarias para su desarrollo y éxito.

## 2. La Misión climática "Valencia Ciudad Neutra"

**La aprobación en febrero de 2021 de la primera Misión de Innovación de València: Misión "València Ciudad Neutra" con el propósito de conseguir al menos 3 barrios de la ciudad de València climáticamente neutros antes de 2030 por y para la ciudadanía,** refleja de nuevo el amplio consenso político de focalizar los esfuerzos, también desde la innovación, en la lucha contra el cambio climático. Este hito constituye una gran oportunidad para la ciudad de València y un gran reto para la innovación de la ciudad por su impacto en la salud de las personas, la sostenibilidad, la transición ecológica, la adaptación al cambio climático, la atracción de inversiones, el impulso de iniciativas económicas neutras en carbono, la generación de puestos de trabajo y el impulso a la investigación e innovación desde todo su ecosistema innovador.

La magnitud de la ambición se reconoce en el propio documento de aprobación en el que se señala y reconoce en el punto cuatro: "La misión se formula como parte de la Estrategia Urbana València 2030 que, por un lado, articulará la coordinación transversal necesaria y el despliegue de trabajos de diferentes delegaciones y el sector público local y, por otra, establecerá las alianzas y redes oportunas para impulsar las transformaciones sistémicas necesarias para el éxito de la misión"

Asimismo, se define en su punto quinto: “Aprobar el impulso y el despliegue de los trabajos necesarios para postular a València como candidata a ser una de las 100 ciudades europeas seleccionadas dentro de la Misión Europea: 100 ciudades europeas neutras antes de 2030 por y para la ciudadanía”

### 3. El propósito de la misión europea “ 100 Ciudades Climáticamente Neutras antes de 2030”

La *Mission Board*, panel de personas expertas europeas alrededor de esta misión, ha propuesto como misión europea la siguiente: **100 ciudades europeas climáticamente neutras antes de 2030 por y para la ciudadanía**. Su objetivo no es otro que apoyar, promover y demostrar cómo 100 ciudades europeas caminan hacia una transformación sistémica hacia la neutralidad climática antes de 2030, sabiendo que el objetivo global europeo se establece para 2050.

La Comisión Europea ha presentado recientemente su estrategia en el largo plazo para conseguir una economía próspera, moderna, competitiva y climáticamente neutra antes de 2050, conocida como *European Green Deal* que incluye una clara orientación al cumplimiento de esta misión climática.

#### Un nuevo modelo de gobernanza

Europa reconoce que el principal obstáculo para una transición climática no es la falta de tecnologías inteligentes y climáticamente neutras sino la capacidad de implementarlas. Hay consenso europeo entre sus expertos sobre la gran limitación: la gobernanza actual basada en silos no podrá llevarnos a la transición climática necesaria.

Por ello, Europa propone un nuevo enfoque más estratégico y holístico acompañada con una inversión climática en el largo plazo para crear los medios y las condiciones para una transformación sistémica basada en 3 principios:

- (a) Un enfoque holístico para fomentar la innovación y el desarrollo,
- (b) Una matriz como modelo para una gobernanza integrada y multi-nivel
- (c) Una colaboración profunda y continua entre todo el ecosistema.

#### Un nuevo rol para la ciudadanía

Especial relevancia y papel juega la ciudadanía en la misión climática ya que el éxito de la misión dependerá fundamentalmente de las personas en sus diferentes relaciones y roles: político, creativo, cívico, usuario, productor, consumidor, propietario de vivienda y medios de transporte, etc.

Debe darse a la ciudadanía un papel activo y protagonista con nuevas plataformas para actuar y mejores recursos para hacerlo. Se ha dado prioridad en las transformaciones necesarias para el éxito de la misión a ámbitos y sectores tan relevantes como la movilidad, la energía, las infraestructuras urbanas, los edificios y la construcción, la economía circular y el cambio de comportamientos sociales.

#### Un nuevo rol para la innovación, la experimentación y el aprendizaje

Las 100 ciudades seleccionadas por Europa, firmarán un Contrato Climático de la Ciudad. Desarrollarán e implementarán un nuevo concepto de innovación: innovación sistémica en gobernanza, transporte, energía, construcción y reciclaje, respaldada por potentes tecnologías digitales, con la implicación de la ciudadanía y con el resto de políticas públicas multi-nivel con impacto en la misión (es decir, innovación de sistemas en toda la cadena de valor de la inversión urbana). Estas ciudades encabezarán el aprovechamiento de las sinergias de las transformaciones gemelas verde y digital de Europa. También trabajarán juntos para abordar desafíos comunes y crear economías de escala.

En el proceso, las 100 ciudades servirán como **Hubs de Innovación** para otras ciudades, lo que significa que cientos de ciudades europeas se inspirarán, aprenderán y replicarán las ideas y soluciones que surjan de la Misión.

### 4. La innovación al servicio de las Estrategias Urbanas de València

En abril de Abril se presentó el marco estratégico Valencia 2030 haciendo referencia a la inclusión en el mismo de las misiones de innovación y la misión climática “València ciudad Neutra” como partes entrelazadas.

**El marco estratégico de València marida así, estrategia e innovación en una relación de múltiples influencias y apoyos de doble sentido. Se desarrolla así porque hemos aprendido en València que las misiones de innovación que propone Europa para la próxima década y los retos y objetivos de**

**la Agenda 2030 son dos caras de la misma moneda que se retroalimentan a través de las políticas públicas.**

- Por una cara, el éxito de las misiones de innovación en las ciudades, en los países y en Europa no solo vendrá de la ciencia, la investigación y la propia innovación, sino que será imprescindible, dada su complejidad, que se acompañen de unas políticas e instrumentos públicos orientados por la Agenda 2030 que las refuercen, las impulsen y las potencien. **Sin política y estrategia no habrá éxito en nuestras misiones como sociedad.**
- Por la otra cara, la innovación, con su experimentación, aprendizaje y escalado inherentes, fortalece a las Instituciones, a los gobiernos y sus políticas públicas, a las administraciones públicas y a los marcos normativos que se generan proporcionando desde la práctica, por un lado, demostradores de cómo se alcanzan los grandes retos de la humanidad y por otro, coherencia con el entorno que las hace posibles. **Sin ciencia e innovación no podremos resolver las complejidades que nos rodean.**

Por estas razones, el marco estratégico de València (que actualmente se encuentra en fase de validación política y social para amplios consensos) apuesta expresamente por una representación concéntrica de relaciones en forma de malla donde las personas son el núcleo que justifica el esfuerzo, donde las políticas alineadas con la Agenda 2030 son las palancas de acción y donde la innovación y sus retos los impregnan todo para mayor impacto de las transformaciones.

## **5. Las Naves: “Quiénes Somos” y el papel clave de nuestra institución en la innovación de València**

Las Naves somos el **centro de innovación social y urbana de la ciudad de Valencia. Una entidad pública que depende de la Delegación de innovación y Gestión del conocimiento del Ayuntamiento de Valencia y que promueve la innovación social y urbana poniendo a las personas en el centro de nuestras acciones.**

Mejoramos directa o indirectamente la calidad de vida de todas y cada una de las personas en la ciudad de València de una manera no conocida o no implementada en la práctica. Apoyamos el desarrollo y la innovación para aportar soluciones a las necesidades reales de la ciudadanía, fortaleciendo las estructuras económicas y sociales del territorio, trabajando en la economía del conocimiento desde la innovación. **Desplegamos la estrategia Missions València 2030 un nuevo y pionero modelo de gobernanza de la innovación orientado a misiones de innovación que mejoren la vida de las personas** con el objetivo final de transitar hacia una ciudad soñada, transformada a través de la innovación social, más saludable, sostenible, compartida y emprendedora.

### **Un nuevo reto y mandato**

Afrontamos este reto y mandato de la Concejalía de Innovación y Gestión del conocimiento entendiendo que **la actividad de la entidad tiene la responsabilidad desplegar y ayudar desde la innovación al éxito de las misiones de la ciudad.**

Las misiones de innovación deben crear un marco que impulse y provoque actividad innovadora entre múltiples y distintas disciplinas científicas, entre diferentes sectores industriales y sobre todo entre los agentes del modelo de cuádruple hélice: la sociedad civil, la academia y los institutos de investigación, el sector privado y las administraciones públicas; y la denominada “cuarta hélice”, ciudadanía y sociedad civil, debe tener un papel protagonista en el proceso de implicación cívica de las misiones.

Siguiendo con el cambio de rumbo iniciado en 2021, año de evolución y transición del plan de actuación hacia una hoja de ruta orientada por este nuevo marco estratégico innovador, el plan del año 2022 continúa con su transición natural y progresiva para **impulsar la innovación orientada a misiones dentro del Marco Estratégico València 2030. Todo ello a través del compromiso, la acción y la participación en proyectos innovadores procedentes de cualquier área de especialización, sector, tecnología o fuente de conocimiento que formen parte de nuestras capacidades, actuales y futuras, como institución pública y centro de innovación de la ciudad de Valencia.** Asimismo, se seguirá trabajando con una mirada comprometida y responsable con los ejes de: igualdad, inclusión, participación y economía social y solidaria, como pilares transversales de la innovación social y urbana a la que aspiramos en la ciudad.

## 1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### **ACTIVIDAD 1 CONOCIMIENTO Y CONEXIÓN**

#### A) Identificación.

<b>Denominación de la actividad</b>	CONEXIÓN Y CONOCIMIENTO
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### **Conocimiento y conexión:**

El dinamismo y mutación constantes de un mundo debilitado, globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC, la democratización de internet, la concentración de la vida en las ciudades, los retos demográficos, la escasez de recursos naturales, la crisis climática...etc, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico. Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.

En València existen diversidad de actores y agentes que focalizan sus esfuerzos a la innovación. Muchas veces estos actores trabajan de forma atomizada, lo que ocasiona una pérdida de sinergias y de multiplicación del impacto de dichas organizaciones. Las Naves quiere aprovechar esta circunstancia para convertirse en el centro valenciano de referencia de gestión del conocimiento innovador.

Las actividades propuestas en este capítulo de "conexión y conocimiento" se encuentran delimitadas dentro del Marco Estratégico Missions València 2030 y se complementan con actuaciones encaminadas a desarrollar Misión "València Ciudad Neutra" en su primer año desde su aprobación.

Actuaciones previstas:

- **Puesta en marcha del equipo CPI de acción transversal al Ayuntamiento de València.**
  - Impacta sobre: Acción 07 Crear el Equipo de CPI como coalición transversal de dirección de CPI en el Ayuntamiento de València y su sector público local.
- Las Naves, como parte fundamental del ecosistema innovador de la ciudad, así como colaborador estrecho con la concejalía de Innovación del Ayuntamiento de Valencia, se propone la continuidad de la línea de trabajo de Compra Pública de Innovación. En 2022 priorizando la Misión "València Ciudad Neutra".
- Acciones:
  - Rol de promoción e incentivación para la incorporación de cláusulas de compra pública sostenible (social, medioambiental y de innovación) tanto en la propia institución como en la contratación pública del Ayuntamiento de València, mediante proyectos europeos.
  - Acciones propias de sensibilización y formación en compra pública de innovación: curso de formación (cápsulas formativas en CPI) para la plantilla de Las Naves.

- Desarrollo de tareas de colaboración logística y de promoción de las Consultas Preliminares al Mercado, dentro de las acciones de despliegue del Mapa de Demanda Temprana del Ayuntamiento (en el que se han identificado 54 retos y 305 necesidades no satisfechas).
  - Acciones de movilización del ecosistema innovador para la priorización los proyectos que impactan sobre la Misión de “València Ciudad Neutra” y para la detección y fomento de proyectos inspirados en la misión y las líneas de despliegue.
- **Proyecto GENTS Observatori de Tendències Socials**
    - Impacta sobre: Acción 20 Crear un observatorio de tendencias de la sociedad que impulse diálogos y estudios para mayor conocimiento. Gents continuará en su línea divulgativa con el objetivo de retratar las tendencias y cómo estas actúan como sensores para acercar la innovación por tendencias a las instituciones y empresas.
    - Se desarrollará el proyecto “Lo que viene después. Mirada reflexiva hacia el futuro” que constará de los siguientes entregables: inmersión con personas expertas en mesas redondas para reflexionar sobre LQVD, sesiones de trabajo con dinámicas de diseños de futuros, elaboración de informe 2022 de tendencias fruto de las sesiones y presentación de mismo y tres mesas redondas abiertas y participativas al público para tratar tres de las tendencias más relevantes que arroje el informe.
- **Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.**
    - Impacta sobre: Acción 24 Evolucionar hacia una soberanía tecnológica que considere los datos como una nueva infraestructura pública de València.
    - Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València.
    - Buscamos contribuir a la mejora de la capacitación tecnológica y digital de la ciudadanía o profesionales de cualquier sector, generando un programa tecnológico urbano arraigado en la democracia, la solidaridad y la autonomía personal. Asimismo, luchar contra todo tipo de brecha digital o tecnológica: de género, de uso y calidad de uso, etérea o socioeconómica. Del mismo modo, buscamos mantener en los laboratorios, el uso y consumo de software y hardware libre, utilización de estándares abiertos, la interoperabilidad, y aquellas cuestiones que faciliten a la ciudadanía su vida personal o laboral.
    - Acciones:
      - Junto con la asociación GNU-Linux Valencia. Jornadas de conexión mensuales (último viernes de cada mes)
      - Patrocinio. Flisol 2022. Festival Latinoamericano de Instalación de Software Libre
      - Patrocinio. ATENEA 2022. 5º Congreso Internacional Mujeres: Artistas, Tecnólogas en colaboración con la UPV.
      - Proyecto de murales “Dones de Ciència”, cuarta parte del proyecto para 2021-2022. En colaboración con la Universitat Politècnica de València. 6 murales en colegios e IES públicos de València ciudad y área metropolitana. Prioridad en barrios zona sur y desarrollo de rutas dinamizadas en bicicleta.
      - Global VR Day 2022: cuarto año del evento coorganizado con la Asociación de Realidad Extendida de la Comunidad Valenciana (AVRE).
      - “De major vull ser com”. Concurso, dirigido a jóvenes estudiantes de ESO, FP y Bachillerato de toda la Comunidad Valenciana, para promover la igualdad de género en el ámbito investigador y científico. Complementado con ciclo de webinars educativas para ayudar el alumnado a abordar la temática propuesta y su plasmación en un formato audiovisual. En colaboración con Fundación Fisabio.
- **IANética La ética de la IA.**
    - Impacta sobre: Acción 25 Impulsar el Tecnohumanismo en Big Data e Inteligencia Artificial con valores éticos y humanistas ante la revolución 4.0.
    - IANética es un proyecto TecnoHumanista de Las Naves cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una Ética en la Era de la Inteligencia Artificial y el Internet del Todo. El TecnoHumanismo pretende poner la tecnología al servicio de las personas, y para ello se desarrollan unos principios éticos que permiten que los avances tecnológicos beneficien al ser humano y a la sociedad.
    - Acciones:
      - WEB: desarrollo de contenidos para la web en 2022, consistente en publicar 3 artículos profundos y sólidos al mes y su mantenimiento.
      - Paquetización gratuita de formación abierta sobre educación 4.0. a partir del proyecto generado para CEFIRE en 2021. Formación a ubicar en web y que promoveremos entre los colectivos educativos de alumnos de FP y asociaciones en favor de las STEM.
      - Divulgación sobre buenas prácticas IA: recopilación en web ianetica.com de proyectos que encajen con IANética.
      - Ciclo de Jornadas “IA en positivo. IA para el bien común”: vinculado a ciudad sostenible.

- **Organizaciones de Futuro.**
  - Impacta sobre: Acción 27 Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.
  - Se propone la continuación durante 2022 del proyecto Organizaciones de Futuro para explorar, promover y crear conciencia en torno a otras formas de organización y liderazgo. Las Naves como centro innovador quiere desarrollar un movimiento global a favor de “otra cultura del trabajo” a través de metodologías, prácticas y marcos y para facilitar que esta conversión llegue tanto al tejido empresarial como a las instituciones públicas.
  - Acciones previstas:
    - Durante el 2022 se abundará y profundizará en la forma y contenidos a desarrollar por la red de agentes OdF, al estilo de las Redes Connecta ya existentes.
    - Dinamización mediante grupo de Teams y herramientas colaborativas de los agentes del grupo motor creado en 2021.
    - Jornada colaborativa de definición de objetivos específicos a alcanzar, actividades y resultados de la red.
    - Ampliación de la red a mayor número de agentes valenciano.
    - Jornada temática inspiradora de exposición de experiencias valencianas “Laboratorio de ideas”.
    - Mantenimiento de las actividades propias del proyecto que ya están en marcha: web, mapa de experiencias online, eventos, artículos, jornadas, entrevistas...
  
- **La activación cultural como expresión de la innovación social.**
  - Impacta sobre: Acción 28 Crear los espacios de creatividad y conexión para el uso de los equipos de innovación.
  - Impacta sobre: Acción 32 Apoyar eventos en materia de investigación e innovación en la ciudad de València
  - Impacta sobre: Acción 33 Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.
  - Impacta sobre: Acción 62: Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
  - Impacta sobre: Acción 66: Dinamizar las Redes CONNECTA como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030
  
  - **Exposiciones. 2022**
    - **“Diseño inclusivo y social. El diseño para las personas y el interés público”** En colaboración con la Escuela Superior de Ingeniería del Diseño. UPV. Objetivo, dar a conocer el diseño desde la perspectiva de abordar retos y compromisos para la integración de la diversidad y la sostenibilidad, para el bienestar de la sociedad. Enero-febrero.
    - **360° impulsado en por WDC, Las Naves y Non Architecture** que presenta un trabajo fotográfico que se podrá contemplar con un visor 360°. Se trata de fotografías que muestran un futuro donde la utopía y la distopía nadan en paralelo y que difícilmente pueden ser diferenciadas. Este trabajo sirve de punto de partida de un proyecto de creación colectiva de base expositiva que desarrollarán los alumnos del grado de ingeniería de diseño del CEU. Febrero
    - **“Verd, lluna i llum”.** Exposición del artista urbano **Antonio Segura, Dulk**. La muestra presentará trabajos del artista urbano, vinculados a la falla municipal, a su trayectoria profesional con un tema común: concienciar sobre la necesidad de preservar la Albufera. Marzo-abril
    - **Premios de diseño de la Asociación de Diseñadores de la CV.** La muestra presentará una selección de trabajos de los que han sido seleccionados por profesionales del sector, así como las propuestas premiadas. Mayo-junio
    - **Futur-lab.** Exposición resultada del laboratorio de Las Naves para un futuro mejor. Nace de una inquietud de cómo percibimos el futuro de la humanidad a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular. Se mostrarán los trabajos seleccionados tras una llamada a creación colectiva de expresiones conceptuales de gran espectro (imágenes/carteles/pictogramas) de futuro positivo no tecnológico que contribuyan a generar un nuevo imaginario en la red.
    - **Beyond the plastic wave.** En colaboración con WDC 2022. Proyecto de Carmen Baselga y Héctor Serrano. Instalación inmersiva que pretende dar a conocer la problemática de la

contaminación de los desechos de plásticos en nuestros océanos y en particular en el mar Mediterráneo. Octubre-noviembre.

- **Enlazadas.** La exposición mostrará un mapeo a nivel internacional de tipos de asociacionismo y activismo colectivo en la intersección de las artes, ciencia y tecnología de la mano de mujeres artistas, comisarias y creativas. Diciembre-enero 2022.

o **Actividad de apoyo a las Industrias Creativas y Culturales (ICC).**

o Acciones previstas.

- Formación en gestión de empresas para ICC: Proyecto formativo a desarrollar a lo largo del año con el objetivo de dotar de herramientas prácticas para el desarrollo empresarial de las empresas y agentes que forman parte de las ICC.
- Estudio de ICC en la ciudad de València. Objetivo: conocer la situación de las empresas del sector, base para poder tomar decisiones.
- Estudio sector Publicidad y la Comunicación en la CV. En colaboración con la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria y el Colegio de Publicitarios. Objetivo: conocer la situación de las empresas del sector, base para poder tomar decisiones.

o Grupos de trabajo:

**RED Moda Sostenible Moda + social.** Consolidación del grupo puesto en marcha en 2021. Esta área de creación tiene un gran impacto en el medio ambiente y cada vez más muchos creadores y creadoras, así como empresas, están planteando nuevas propuestas desde la óptica de la sostenibilidad y el compromiso ambiental.

o Acciones previstas:

- Reuniones de los agentes del sector.
- Organización de jornadas y talleres.
- Puesta en marcha de un evento que se pueda consolidar como referencia a nivel nacional.
- Colaboración con los Máster de Moda sostenible de EASD y Barreira.
- Continuar con la creación de un directorio.
- Fomento con entidades y asociaciones a nivel nacional e internacional.
- Futur Fashion en colaboración con WDC 2022.

**Grupos de trabajo existentes.** Impulso y consolidación de los grupos de trabajo ya existentes (edición, fotografía, animación, creación digital, Audicions...). Especial atención a los sectores del diseño, ilustración y edición.

o Jornadas, otras actividades y colaboraciones.

- Tenderete. Feria de autoedición.
- Jornadas relacionadas con el diseño social. Junto a ADCV.
- Encuentros de Diseño Social. 2 ediciones Pechakucha.
- Jornada de presentación de resultados y foro de encuentro para mostrar buenas prácticas de proyectos vinculados a salud y cultura inclusiva dirigidas a las ICC.
- Congreso Internacional. Educación Musical, Tecnología y Creatividad. Instituto de Innovación Creativa. Junto a UV.
- Patrocinio. Actividades dentro del marco del Sistema nacional de Inteligencia Creativa. Junto a ADCV
- Patrocinio. Foro de Economía Creativa. INNOVA Y ACCIÓN.
- Patrocinio. Proyecto y edición del libro vinculado a visibilizar el arte urbano en la creación valenciana y o grafitera.
- Encuentro Brother Academy. Junto a escuela creativa Brother.

o Actividades previstas para el impulso del sector del videojuego, sector innovador dentro de la creación digital valenciana.

- Valencia Interactive. Encuentro mensual de desarrolladores de videojuegos. Espacio de encuentro, presentación e intercambio de experiencias.
- FEM Devs. Encuentro de desarrolladoras. A lo largo del año se propician estos encuentros llevados a cabo simultáneamente en Barcelona, Madrid y València. El objetivo final es impulsar el trabajo de las desarrolladoras dentro del sector y abordar cuestiones de género.
- Colaboraciones para posicionar al Cercle Valencià del Videojoc como representantes de la creación digital de la CV.
- Espacio de encuentro de la Asociación de Estudiantes de videojuegos

- **Eventos planificados para 2022.**
- Los eventos planificados dentro del marco de las ICC en Las Naves buscan ofrecer propuestas innovadoras, culturales y artísticas con un enfoque vivo de pensamiento y disfrute de la innovación cultural al servicio de temas de actualidad sobre los que hay que reflexionar.
  - Festival 10 Sentidos. En una apuesta por investigar con nuevos lenguajes de comunicación desde el arte, desde un espíritu crítico y de reflexión sobre la sociedad actual. Este año el lema del festival es amor. Trabajando en paralelo con el laboratorio Futur-lab grabaremos 3 podcast enfocados a público joven donde se trate la relación del amor con la tecnología, con el medio ambiente y cambio climático y con la discapacidad intelectual. Se retomará la web Future Desires que se volverá a convertir en foro de debate de estos temas y futuras acciones del Futur-lab. Por otra parte, se realizarán unos talleres performativos con alumnos de instituto tratando el tema del amor en la adolescencia y las relaciones afectivas. Por último, una jornada de conciertos para continuar con la línea de acercamiento a los jóvenes a través de la cultura y convirtiendo Las Naves como punto de referencia
  - Colaboración con Festival Lab de Series. Junto a Sono.lab, se desarrollará el proyecto ¿A qué suenan las series? Dos actividades. Por un lado, se define una mesa redonda con músicos y expertos en la que se analizarán las claves que cumplen las bandas sonoras en las series para aportar a la narrativa y para atrapar al espectador y conseguir que una canción o un tema se instale en su cabeza, así como la diversidad de propuestas y usos de la música en el mundo en constante evolución de las series televisivas. Por otro lado, se complementa con un concierto con grupos valencianos que repasen algunas bandas sonoras famosas. Ponencia, actuaciones en directo en Realidad Virtual. Concurso de sintonías de Series en Realidad Virtual en línea.
  - Disco Sopa. Festival de creación propia frente al desperdicio alimentario Este movimiento tiene la intención de inspirar a todos los ciudadanos y ciudadanas a pensar de dónde vienen sus alimentos, para concienciarnos de la magnitud y el impacto del desperdicio de comida. A través de una fiesta con música en directo, se anima a cocinar una gran comida colaborativa con estos vegetales descartados en los mercados. Un punto de encuentro para hacer comunidad entre ciudadanos, agricultores y empresas innovadoras que contribuyen a la lucha contra el desperdicio
  - XIII Spanish Beatbox Battle. Celebración del campeonato de España de Beatbox. Un campeonato que conecta con nuevas formas de creación musical y cultura urbana y que tiene una categoría que utiliza las loopstations de las que disponemos en nuestro Sono·lab. Gracias a la iniciativa del Sono·lab, se creó además la categoría femenina que no existía aún para favorecer la visibilidad de las mujeres en este sector. En esta ocasión tendremos un showcase del Sono·lab dentro del evento.
- **Alianzas para mejorar el posicionamiento de Las Naves y de València en innovación social y urbana.**
  - Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions VLC 2030 y la innovación de VLC.
  - El objetivo general sigue siendo el mismo que el año 2021, que se basa en fortalecer todas las alianzas que permiten desplegar las acciones de Las Naves y complementar la financiación de las mismas. Dicho lo anterior, este año estamos ya en disposición de ser selectivos y fortalecer de forma clara las alianzas a nivel europeo, con un foco claro de búsqueda de financiación complementaria a los proyectos propios que alimentan la misión “València Ciudad Neutra” y que de forma transversal alimentan al desarrollo de la Agenda Urbana. Muestra de ello es el esfuerzo que se está realizando en la convocatoria “100 ciudades climáticamente neutras antes de 2030” que lanza la Comisión Europea.
  - Por otro lado, las alianzas a nivel regional deben seguir aumentando y consolidando. No podemos permitirnos trabajar de forma aislada al territorio, por ello se replegarán acciones que, habiendo empezado en 2021, darán sus primeros frutos en 2022, como son la cooperación con la Red Innpulso.
    - Respecto a la Red Innpulso, comentar que el rol de Valencia y de forma concreta el rol del servicio de Innovación y el de Las Naves dentro de la Red ha cambiado radicalmente. En los años anteriores, directamente no participamos en la Red, pero el

año 2021 sirvió para volver a integrar a la ciudad en la Red e incluso liderar grupos de trabajo como el de Subvenciones Púlicas a la Innovación.

- Uno de los grupos más interesante de la Red Innpulso, es de Laboratorios de innovación, donde se trabaja ya en el desarrollo de un manifiesto sobre la innovación urbana y donde se trabajará de forma conjunta a Madrid y Barcelona para el desarrollo de los Sand Boxes como instrumento de apoyo a los mismos.
- Las alianzas más específicas como lo son las de Col·lab o las de los Programas de Innovación Ciudadana se desarrollan en los apartados correspondientes.
- Generación de documento informe de alianzas estables y vivas categorizadas que integre a toda la entidad con repositorio de contactos en el CRM para mejor optimización.
- **Mesa de Transición Energética (MTE)**
  - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
  - La Mesa de Transición Energética cuenta con 20 representantes de alto nivel de las 5 hélices de la ciudad (incluyendo a los medios de comunicación). Es el grupo de referencia en el ámbito de la energía en Valencia, y busca ser un espacio de reflexión y trabajo para democratizar la toma de decisiones y hacer colaborativa la definición de la estrategia, objetivos, plan de actuación y proyectos de la ciudad en relación con la energía, todos ellos necesarios para la consecución de la Misión “València Ciudad Neutra”.
- **Alianzas para la misión “València Ciudad Neutra”: entidades embajadoras, entidades adheridas y alianzas ciudadanas**
  - Impacta sobre: Acción 62 Crear canales de diálogo y colaboración con las 4 hélices orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030
  - Impacta sobre: Acción 63 Crear Embajadas de Misión València 2030 como sistema de adhesiones desde 4H para la implicación social
  - La Alianza para la misión “València Ciudad Neutra” es una iniciativa que busca implicar a toda la ciudad y ciudadanía para definir, de manera consensuada y participativa, los avances en la estrategia y los proyectos que permitan conseguir los objetivos definidos para 2030. Esta alianza cuenta con 3 niveles de participación diferentes: entidades embajadoras, entidades adheridas y ciudadanía.
    - Entidades Embajadoras: entidades referentes de la Alianza por su compromiso. Su aportación a la descarbonización de la ciudad es ambiciosa y clara y se concreta a través de la firma del Pacto Climático.
    - Entidades Adheridas: entidades comprometidas con la sostenibilidad. Contribuyen a hacer de València una ciudad más sostenible a través de cambios y acciones voluntarias en su funcionamiento diario, sus negocios y su operativa.
    - Ciudadanía: parte central de la Alianza y clave para el éxito de la misión. Cualquier ciudadano/a puede formar parte de la Alianza a través de un formulario de compromisos que pueden realizar a título personal para contribuir a la descarbonización de la ciudad.
- **Participación activa en plataforma nacional citiES 2030**
  - Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Missions València 2030 y la innovación de València
  - Impacta sobre: Acción 70 Proyectar Missions València 2030 y la innovación de València en las redes internacionales de investigación e innovación
  - CitiES 2030 es una iniciativa para la aceleración y aplicación en España de la misión de la Comisión Europea de alcanzar 100 ciudades climáticamente neutrales en 2030. La plataforma aspira a ser un espacio de referencia europea que demuestre cómo la innovación sistémica y el conocimiento abierto pueden liderar la transformación social, económica y medioambiental de las ciudades. València participa activamente desde los inicios en esta red nacional, donde proyecta el compromiso de la misión “València Ciudad Neutra” a través de la firma de contratos climáticos, el desarrollo de un portfolio de proyectos transformadores y la definición de criterios transformadores.
- **Actividades de apoyo al Grupo Derecho a la Energía – Connecta Energía**
  - Impacta sobre: Acción 66 Dinamizar las Redes Connecta como espacio de colaboración de las 4 hélices en sectores estratégicos de Missions València 2030
  - Como ya se ha comentado en la introducción, el trabajo que se venía realizando en el marco de las Redes Connecta se reorienta hacia la consecución de Missions València 2030, y este en concreto hacia la misión “València Ciudad Neutra”. Desde este grupo se enfatiza la cuestión de justicia social para garantizar que la misión “València Ciudad Neutra” no deja a nadie atrás y mejora la vida de las personas, especialmente de aquellas en situación de vulnerabilidad energética. Desde el grupo se realizan jornadas para compartir conocimiento, presentar estudios

innovadores sobre la temática, o apoyar acciones de proyectos de innovación impulsados desde Las Naves en este ámbito.

- **Mantenimiento del apoyo a las Cátedras. Orientación de la actividad investigadora en el Marco de Missions València 2030.**
  - Impacta sobre: Acción 65 Lanzar una oferta de Cátedras de Innovación orientadas a potenciar el desarrollo de Missions València 2030.
  - El año 2022 se prorrogan las 3 cátedras existentes: Cátedra de Transición Energética de la UPV, Catedra Huerta de la UV y Cátedra de Economía Colaborativa y Transición digital de la UV. Se trabaja en la redefinición de objetivos y de instrumentos de apoyo, todo ello para dar respuesta a las necesidades que desde Missions València 2030 se definen ahora con foco en la misión "València Ciudad Neutra".

#### B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	7,49	12.305,15
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificar beneficiario	

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la Actividad.

Objetivos	Indicadores	Cuantificación
Contribuir a generar conocimiento, conectar y relacionar a las 4 hélices de la innovación respecto a los grandes retos de la ciudad en relación con los ámbitos definidos en las Missions València 2030	Puesta en marcha del equipo CPI transversal con el Ayuntamiento de Valencia	Desarrollo de las 4 actuaciones descritas
	Avanzar con el Observatorio de Tendencias Sociales	Desarrollo de las 7 actuaciones descritas
	Realizar actividades en materia de Soberanía Tecnológica e impulso a las TICs y STEM.	Desarrollo de las 6 actuaciones descritas
	Mantenimiento y ampliación de las actividades sobre los retos de futuro de la Ética en la Inteligencia Artificial	Desarrollo de las 4 actuaciones descritas
	Actividades para dar continuidad al proyecto Organizaciones de Futuro para promover otras	Desarrollo de las 6 actuaciones descritas

	formas de organización y liderazgo organizacional	
	Exposiciones, eventos dentro del área de promoción de las ICC como expresión cultural de la innovación social	Desarrollo de las 7 exposiciones descritas y de los 4 eventos
	Actuaciones Grupo Moda sostenible	Desarrollo de las 6 actuaciones descritas
	Formación, informes y actividades como expresión cultural de la Innovación social a través de grupos de trabajo	Desarrollo de las 7 exposiciones descritas y de los 4 eventos y 16 actuaciones
	Avanzar y mantener la actividad de alianzas a nivel local, regional, nacional e internacional	Informe final con repositorio el CRM de contactos
	Apoyo al Grupo Derecho a la Energía. Connecta Energía	Asistencia al 100% de las reuniones y canalización de oportunidades a
	Mesa de transición energética	Asistencia al 100% de las reuniones
	Plan entidades embajadoras, adheridas y alianza ciudadana 2022	Implementación del plan
	Mantenimiento del apoyo a las Cátedras. Orientación de la actividad investigadora en el Marco de Missions València 2030.	Memoria y ejecución de las actividades descritas por las Cátedras
	Plan entidades embajadoras, adheridas y alianza ciudadana 2022	Implementación del plan

## **ACTIVIDAD 2. EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA**

### **A) Identificación.**

<b>Denominación de la actividad</b>	EXPERIMENTACIÓN Y PRUEBA
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p><b>Experimentación y Prueba:</b></p> <p>Probar las soluciones de innovación y generar evidencias como forma de dar respuestas a los retos de presente y futuro es otro de los pilares clave sobre los que se asienta la acción de Las Naves.</p> <p>Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala o transferidos a otros. La actividad “prueba” la desarrollamos utilizando la ciudad, sus barrios y pedanías como un gran living lab urbano. Además, promovemos y desarrollamos acciones encaminadas a regularizar espacios, llamados “sand boxes”, al servicio propio y de otras empresas y entidades innovadoras como espacios reales donde realizar estos testeos.</p> <p>Los instrumentos fundamentales para probar soluciones son los proyectos europeos o el desarrollo de proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y a la Academia con sus universidades, centros de investigación e institutos tecnológicos. Los proyectos propios y los vinculados a proyectos europeos serán los primeros que formarán parte del avance de los demostradores que alimenten la “Constelación de proyectos Missions València 2030”</p> <p>Al igual que en el capítulo de “Conocimiento y conexión” las actividades de esta área se encuentran delimitadas dentro del marco estratégico Missions València 2030, como evidencia de los esfuerzos que se están realizando en el alineamiento de todos los recursos disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>A) Agenda Urbana Missions.</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Una vez alineada la estrategia de Agenda urbana 2030 con el marco estratégico de innovación de la ciudad Missions València 2030, el equipo de Las Naves se ha integrado en las reuniones y en los grupos de trabajo que de esa fusión se desprenden. En concreto, el <u>grupo de trabajo de infraestructura de datos</u> ha generado una importante transversalidad entre diferentes servicios nacionales y diferentes áreas de la universidad, como, por ejemplo: la Oficina de Estadística, la Oficina de Ciudad Inteligente, la Cátedra de Datos abiertos y el Servicio de Transparencia, entre otros.</li><li>○ De estos grupos de trabajo, que persiguen como objetivo central la puesta en valor de los datos mediante su “centralización” en la plataforma de ciudad y su “publicación” en formato abierto para ser utilizados por todo el ecosistema, se han desarrollado <u>dos demostradores</u>: el primero centrado en apoyar la misión de “València Ciudad Neutra” y el objetivo por lo tanto ha sido la centralización y unificación de criterios y datos de emisiones de CO2; y un segundo demostrador donde se ha trabajado de forma específica en el aterrizado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel de ciudad.<ul style="list-style-type: none"><li>○ <u>Evolución del Informe ODS aterrizados a Ciudad</u> Para el año 2022 y en concreto en el trabajo que recaerá sobre Las Naves. Será necesario desarrollar durante el año 2022 indicadores que actualmente no existen. Esto quiere decir que trabajaremos en colaboración con agentes especializados en cada materia, para identificar</li></ul></li></ul></li></ul>
--

indicadores, para desarrollar la metodología de medición y para implementar y transferir ese trabajo a los servicios que corresponda, como puede ser la Oficina de Estadística o la Oficina de Ciudad Inteligente, dependiendo del indicador que se trate.

- **B) Los Sand Boxes y espacios de “prueba”**

- Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.

- Venimos hablando de los Sand Boxes desde el año 2020. Somos conscientes de que las limitaciones que impone la normativa y las regulaciones específicas de la ciudad hacen imposible que algunas de las “pruebas” que necesitamos llevar a cabo sean viables. Este no es un reto que afecte sólo a Las Naves, afecta a todo el ecosistema innovador de la ciudad, por lo que nosotros trabajaremos conjuntamente con el servicio de Innovación del Ayuntamiento, si bien es necesario implicar a otros agentes. El año 2021, nos ha permitido utilizar espacios como La Marina de València a modo de Sand Box, aunque la realidad es que no ha sido posible avanzar todo lo esperado. Por ello el año 2022 se trabaja en dos áreas:

- Espacios de innovación urbana: para ello se contará con un apoyo externo impulsado desde el Servicio de Innovación. Se trabajará con los espacios de la ciudad que ya están considerados “living Lab” como pueda ser La Marina y la UPV, comprendiendo y analizando las necesidades de nuestros propios proyectos. Además, se trabajará con los servicios municipales correspondientes para identificar zonas de la ciudad o infraestructuras de la ciudad que puedan ser utilizadas como banco de pruebas.

- Pruebas de terceros en espacios de innovación digital: para ello y en colaboración con la Oficina de Ciudad Inteligente y bajo el soporte de Telefónica, como entidad que da soporte a la plataforma de ciudad, se ha generado una “plataforma gemela” que será destinada a la Innovación. Actualmente, sólo se ha utilizado para transferir las bases de datos de proyectos europeos que ya estaban en marcha como es el caso de MATCHUP o de GrowGreen, si bien en el año 2022 esta plataforma se ofrecerá a las entidades embajadoras de las Missions como activo para la realización de pruebas de integración con la propia plataforma de ciudad o con otras implementadas por cualquier agente innovador.

- **C) Formación y talleres en Horizonte Europa**

- Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions València 2030.

- Teniendo en cuenta que el programa Horizonte Europa refuerza los sectores de la ciencia y la tecnología de la Unión Europea a fin de hacer frente a los principales desafíos mundiales en ámbitos cruciales como la sanidad, el envejecimiento, la seguridad, la contaminación y el cambio climático, es necesario que una ciudad como València y por ende, el personal de la entidad, esté al corriente de todas las oportunidades que el programa ofrece y sepa cómo aprovecharlas. Para ello se va a continuar la formación al equipo de Las Naves, en el programa de innovación Horizonte Europa de la Comisión Europea, considerando especialmente las novedades que presenta respecto al programa Horizonte 2020. La formación abordará los siguientes aspectos:

- Nociones básicas del programa HORIZONTE EUROPA, incidiendo especialmente en las diferencias respecto a Horizonte 2020 y cómo Las Naves puede aprovechar el programa.
- Cómo moverse en el universo de “topics” para detectar los que son de interés para cada necesidad y prácticas para la detección de “topics” específicos y oportunidades para la entidad.
- Explicación de la relación de “topics” para ciudades existentes en los programas de trabajo.
- Formación de consorcios. Incluyendo información sobre contactos y socios clave en las temáticas interesantes para Las Naves y directrices para la búsqueda de socios relevantes que puedan cubrir roles específicos.
- Redacción de propuestas. La formación se complementará con una mentorización personalizada en la elaboración de las propuestas que Las Naves presente durante 2022.
- Elaboración de presupuestos.
- Liderazgo de propuestas desde Las Naves (pasos recomendados, recursos necesarios, plantillas, puntos clave, recomendaciones sobre la redacción y la negociación de los presupuestos).
- Posicionamiento.
- Eventos de la EC para promoción de proyectos.
- Plataforma EC Funding & tender opportunities.
- Aspectos básicos y recomendaciones para la coordinación de un proyecto una vez concedido.

- La formación incluirá un taller práctico dedicado a identificar oportunidades de proyectos a presentar por la entidad, con la idea de transformar necesidades/ideas en propuestas medianamente maduras, enfocadas a “topics” específicos. Incluyendo el uso de herramientas para poner en marcha procesos de innovación abierta que incorporen recursos externos con los que complementar las capacidades internas. Es decir, cómo incorporar también ideas y soluciones que proceden de otros agentes de la cadena de valor.
- **D) Acciones de seguimiento y amplificación de proyectos europeos.**
  - Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
  - Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
  - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
  - Impacta sobre: Acción 44 Detectar oportunidades y captar fondos y recursos europeos y estatales en apoyo a Missions VLC 2030.
  - Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
  - Enmarcado en la actividad de los proyectos EU, desde Las naves potenciaremos la acción cruzada con las 4 hélices y la oportunidad que los pilotos nos brindan para amplificar las acciones en la ciudad y los barrios.
  - Los proyectos activos en 2022 serán:
    - Grow Green
    - MatchUp
    - ValueCare
    - WellBased
    - ARCH
    - Healthy Loneliness
    - Power Up!
- **E) Impulsar proyectos propios en cualquiera de las líneas de trabajo de la entidad como palanca para la generación de proyectos de impacto en Missions VLC 2030.**
  - Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
  - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
  - Impacta sobre: Acción 47 Consolidar València Laboratori Urbà como living lab creando Sand Boxes VLC donde experimentar con las innovaciones.
  - Impacta sobre: Acción 45 Transferir conocimiento en materia de innovación social y urbana desde el banco de aprendizaje y conocimiento
  - Proyectos tipo:
    - **Proyecto DIAL.** Financiado en el marco de las ayudas del AVI 2021 a la convocatoria de proyectos estratégicos en cooperación. Las Naves forma parte del consorcio de este proyecto junto con SABIEN-UPV, entidad coordinadora, Instituto Polibienestar de la UV y la PYME Iniciativa Social Integral. El objetivo es desarrollar una solución innovadora basada en Tecnologías Asistivas de Voz Multiplataforma, que detecte y contribuya al abordaje de la Soledad No Deseada en las personas mayores.
    - **Proyecto para el acompañamiento y dinamización de una experiencia piloto de red comunitaria para la prevención de la soledad no deseada** en la ciudad de València (en un barrio). En 2021 se ha diseñado la metodología de replicabilidad a otros barrios y acompañamiento para su "transferencia" . En 2022 se pretende continuar y consolidar la red y apoyar nuevas actividades, así como replicar en un barrio con una idiosincrasia diferente y profundizar en la experiencia público-comunitaria iniciada en San Isidro para extraer nuevos aprendizajes trasladables.
    - **Las Naves-Ivafiq.** Las Naves se incorpora a la red de Laboratorio de Servicios Sociales de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas y desarrollará durante 2022, en el marco del convenio firmado con esta Dirección General, sendas líneas de investigación impulsando proyectos piloto en el ámbito del sistema público valenciano de servicios sociales y la promoción del envejecimiento activo y saludable.
    - **Esc@laSalut.** Escalar y avanzar en la difusión, contenidos y uso de la app Esc@laSalut para la prevención de la obesidad infantil en la comunidad educativa a más centros escolares e incluso centros sanitarios que lo deseen. Para ello se necesita sufragar el mantenimiento, servicios cloud, asistencia técnica y mejora de funcionalidades de la app Esc@laSalut. Asimismo, se va a realizar un curso en

colaboración con CEFIRE, ofreciendo a los centros participantes la posibilidad de hacer un piloto en el centro e iniciar una comunidad para la prevención de la obesidad infantil.

- **Mapa de desigualdades y determinantes de la salud en los barrios de la ciudad de València.** El objetivo es la generación de un diagnóstico de la ciudad a partir de información cuantitativa proveniente de diferentes fuentes. Partimos de la necesidad detectada de poner en común la información de esas fuentes, para valorar indicadores claves de salud. Se pretende enmarcarlo con todo el trabajo del Grupo de Infraestructura de datos, ODS e Informe de la ciudad, Estrategia Urbana de València. Es de especial importancia identificar los datos relacionados con los efectos de las emisiones y el cambio climático y sus consecuencias en la salud humana, así como en las estrategias de mitigación y adaptación.
- **Mapa de obesidad infantil de la ciudad de València** Realización de un estudio de la prevalencia de la obesidad infantil en València por barrios que integre la desigualdad a partir de indicadores de salud, estado nutricional y determinantes económicos, educativas y sociales presentes en los distritos. A partir de la metodología y aprendizajes que se deriven de los resultados del proyecto piloto ENPIV, desarrollado en el marco de las Ayudas municipales de Innovación Social, se pretende aplicarlos a otro u otros departamentos de salud de la ciudad e impulsar alguna intervención comunitaria en los barrios donde se ha desarrollado ya la experiencia, relacionada con alimentación saludable y sostenible.
- **Receta Cultura.** Se reactiva en 2022 el piloto de prescripción de actividad cultural desde la atención primaria, por el que se recetan visitas a museos a población mayor con sedentarismo y malestar emocional. Este piloto servirá de aprendizaje para la prescripción, con posterioridad, de actividad física en zonas verdes, desde la Conselleria de Salut Pública.
- **Receta Barrio/ Comunidad.** Apoyo a la creación de una Plataforma de redes comunitarias por la salud y el bienestar, y/o Consejos de Salud de barrios de la ciudad, propiciando el intercambio de buenas prácticas, el aprendizaje mutuo entre barrios, apoyando iniciativas innovadoras ciudadanas y comunitarias por la salud y la sostenibilidad.
- **II Fira de la Gent Gran.** Espacio y comunidad de encuentro lúdico de personas mayores para el fomento de un envejecimiento activo y saludable.
- **Las Naves Brillen.** Este proyecto ha puesto en marcha la primera planta socializada promovida por una administración pública. Permite a la ciudadanía contribuir a la misión “València Ciudad Neutra” al poder participar en la inversión de la planta y recibir como retorno beneficios sociales, ambientales y económicos. El 80% de la planta solar será coparticipada y coinvertida por parte de personas de la ciudad. El objetivo es que participen del proyecto un mínimo de 100 personas. En 2022 se finalizará la fase de socialización del proyecto y se iniciarán dos nuevas fases: Fase de transferencia a otros Ayuntamientos, dada el interés ya manifestado por parte de al menos 5 Ayuntamientos. Fase de diseño y estudio para la ampliación del proyecto, con el fin de utilizar el tejado de la nave contigua para el desarrollo de una comunidad energética
- **CPI x Startups** es un proyecto financiado por la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) que pretende mejorar el acceso de startups, micro pymes y pequeñas empresas innovadoras a los procesos de Compra Pública de Innovación (CPI). Dirigido a CEOs y directivos de startups, micro pymes y pequeñas empresas innovadoras que desean concurrir a procesos de CPI, pero no tienen éxito en las adjudicaciones. Por otra parte, a funcionarios y empleados públicos que ponen en marcha procesos de CPI y no saben cómo integrar en los mismos a las primeras. Los objetivos son 1. Ofrecer formación específica en procesos de CPI 2. Asesoramiento, mentorización y acompañamiento cuando participan en procesos de CPI. 3. Canalización de los conocimientos sobre CPI que se están generando a nivel nacional dentro de la Red Innpulso (Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación), al ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana 4. Facilitación de conexiones con personas clave en el área de CPI, dentro del Ayuntamiento de València. Se trata de un proyecto bianual, con finalización en diciembre 2022.
- **F) Acompañamiento al proyecto Plan Director Punto Cero: Motor de la Misión València Ciudad Neutra.**
  - Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación 4H en subvenciones a proyectos de innovación social y urbana potenciando impacto
  - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
  - Proyecto ganador del primer premio “València Ciutat de la Innovació” con el dinero que recibió la ciudad por ser finalista a Capital Europea de la innovación.

- o Este proyecto propone la creación de una innovación metodológica cíclica y multinivel que permitirá obtener un Plan Director mediante herramientas de datos, diagnóstico, simulación y evaluación que determine las acciones a desarrollar en cada distrito de València. De esta manera se intentará conseguir la neutralidad climática interviniendo en ámbitos tan importantes como: la movilidad, el agua, la energía, la construcción, el urbanismo ecológico, el reciclaje, la naturalización y biodiversidad, la implicación social y ciudadana, y la co-gobernanza

- **G) Apoyo al Servicio de Innovación para la gestión de las Subvenciones a proyectos y Premios de Innovación Social**

- o Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- o Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- o Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.

Desde el Servicio de Innovación del Ayuntamiento de València se realizan anualmente una convocatoria de subvenciones a proyectos de innovación otra de premios a la innovación social y urbana. Desde Las Naves se da acompañamiento a estas dos convocatorias en los siguientes aspectos:

- Evaluación de las convocatorias.

Personal técnico de Las Naves forma parte de la comisión de valoración de ambas convocatorias. Este personal realiza la evaluación de las carteras de proyectos presentados de cara a valorar cuáles deben ser financiadas. La participación en esta comisión permite poner la experticia del personal de Las Naves al servicio de la evaluación de las convocatorias, pero también permite a este personal tener una monitorización permanente de las iniciativas que surgen del ecosistema de innovación social en la ciudad. Los proyectos se conectan con la constelación de proyectos Missions València 2030. En 2022 está previsto una redefinición de la estructura de los premios focalizando los mismos en línea con la misión climática aprobada “València Ciudad Neutra” con el objetivo de impulsar la mayor cantidad de proyectos en esta línea. También se contará con un jurado externo de apoyo.

- Acompañamiento a los proyectos subvencionados

Durante el 2021 se comenzó a prototipar un dispositivo de acompañamiento a los proyectos que habían recibido una subvención de la convocatoria de proyectos referida. Después de un primer año operando, se realizará un proceso de evaluación del dispositivo, para su mejora de cara al acompañamiento de los proyectos subvencionados este año.

- Presentación de resultados y transferencia

En algunos casos, el dispositivo de acompañamiento culmina con una presentación pública de resultados del proyecto subvencionado y en la búsqueda de alternativas de transferencia si los resultados obtenidos durante el año de ejecución lo ameritan.

- Evento de entrega de premios y subvenciones

Se busca con este acto celebrar, poner en valor la calidad de los proyectos y el talento valenciano así como conectar a los ganadores con el ecosistema de la innovación provocando alianzas y sinergias.

- **H) Plan de activación de los apoyos externos en Experimentación y Prueba** clave para poner en marcha y “desplegar” la actividad relacionada con la misión “València Ciudad neutra” y con sus vinculaciones y transversalidades con la agenda urbana

- o Impacta sobre: Acción 39 Mejorar participación de 4 hélices en subvenciones a proyectos de innovación social & urbana potenciando impacto.
- o Impacta sobre: Acción 41 Gestionar porfolio: constelación Missions de proyectos de innovación cruzando disciplinas, sectores y tecnologías.
- o Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.

El año 2022 es un año clave para poner en marcha y “desplegar” la actividad relacionada con la misión “València Ciudad neutra” y con sus vinculaciones y transversalidades con la agenda urbana. Muestra de ello es el incremento de presupuesto que se ha solicitado al Ayuntamiento, que tiene un objetivo totalmente finalista “probar innovaciones en los diferentes barrios de la ciudad” orientadas a la ciudad neutra. Disponemos de estudios ya muy avanzados de la situación de partida de cada barrio y por lo tanto en pocos meses tendremos un plan de actuaciones claras a probar en cada barrio.

La gestión de estos recursos se realizará mediante un proceso de licitación único por lotes o mediante diferentes procesos, si bien somos conscientes de que estaremos trabajando entre 4 y 5 grandes proyectos de impacto claro en la ciudad. Se trabajará en tres fases:

- **Fase 1: Los “cómo”.** Esta fase se alimenta de todo el trabajo desarrollado en 2021 y nos permite identificar qué necesidad tiene cada uno de los barrios de la ciudad para poder aproximarse a ser un barrio “neutro”. Estos “cómo” nos permiten por lo tanto disponer de una batería de proyectos claros asociados a cada barrio y a cada fuente de emisión, que simplificando estarán centradas en: transporte, vivienda, comercio de proximidad, espacio urbano, etc...
  - **Fase 2: Los “quienes”.** Esta fase necesita del trabajo transversal del ecosistema innovador y, por lo tanto, es clave identificar tanto los servicios municipales implicados como los agentes sociales y las empresas que podrán desplegar las acciones/proyectos. Esta fase nos permitirá trabajar tanto en proyectos demostradores, donde podamos licitar de forma concreta las necesidades para su despliegue como a la vez nos permitirá enganchar con los trabajos desarrollados en el ámbito de la CPI, por su fuese necesario vincular procesos más allá de las capacidades de Las Naves y por lo tanto se implicaría al servicio de innovación en el proceso de despliegue de las consultas previas al mercado.
  - **Fase 3: La “acción”.** En no más de tres meses, lo que supone hablar de finales de febrero, Las Naves lanzará la licitación o licitaciones necesarias para articular el apoyo externo en el desarrollo de los demostradores a nivel de ciudad en áreas tan diversas como marca la misión València Ciudad Neutra como la movilidad, el agua, la energía, la construcción, el urbanismo ecológico, el reciclaje, la naturalización y biodiversidad, la implicación social y ciudadana, y la co-gobernanza.
- **I) Laboratorios de Las Naves**
    - El propio concepto de Laboratorio de Las Naves ha ido evolucionando a lo largo del año 2020 y 2021, adecuándose a las necesidades de la ciudad y del marco estratégico de innovación de la misma, las Misiones València 2030. Los laboratorios no pierden su ADN, pero si en cierto modo se adaptan a la nueva normalidad. Decimos esto, por las necesidades vividas de sincronizar los laboratorios con un trabajo síncrono y asíncrono, donde todos los integrantes del ecosistema innovador pueden participar, pero ya no en un modelo de “presencial” y todos a la vez, sino que se han generado acciones que nos permiten evolucionar los laboratorios, de forma mucho más “flexible”. Muestra de ello es la puesta en marcha del Programa de Innovación Ciudadana, que comenzó siendo planificado en 2021 con un alcance mucho más local y ahora está ya siendo una realidad la integración en las redes nacionales de Colaboratorios.
    - Mantenemos el ADN de los laboratorios como instrumentos de investigación, experimentación y creación basados en herramientas multidisciplinares, que llamábamos en el plan del año 2021, como: deslocalizados, colaborativos y como punta de lanza, si bien una vez pasada el año y habiendo vivido de verdad lo que supone la “deslocalización” y la colaboración con entidades como los laboratorios de Aragón, Madrid, Barcelona, Vitoria, etc... entendemos mucho mejor lo que supone el trabajo en red y por lo tanto los objetivos que nos marcaremos para el año 2022.  
Nuestros laboratorios en orden de creación reciente son: **Ciuta·lab, Futur·lab, Sono·lab Coll·lab y Avalua·lab** (Éste último describirá sus actividades en la actividad número 3 Evaluación y transferencia)
    - **1. Laboratorio Ciuta·lab (Laboratorios ciudadanos orientados a Misiones)**
      - Impacta sobre: Acción 61: Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València
      - Impacta sobre: Acción 43 Crear el banco de aprendizaje y conocimiento con proceso de experimentación, evaluación, aprendizaje y divulgación.
      - Impacta sobre: Acción 68 Activar alianzas y redes públicas autonómicas y nacionales proyectando Misiones VLC 2030 y la innovación de VLC.
      - Después de un proceso de codiseño en 2021 con agentes de las cuatro hélices del ecosistema de innovación, a finales del año se presentó Ciuta·lab como un espacio de investigación e innovación en el que reunir a personas diversas alrededor de la búsqueda colectiva de soluciones innovadoras frente a los retos de ciudad, y específicamente a las misiones que orientan la política de innovación municipal. Un espacio que opera desde cuatro valores compartidos: colaboración, experimentación, apertura y cuidados.  
Ciuta·lab arrancará en 2022 con dos tipos de instrumentos para avanzar en este objetivo: (i) Talleres de producción colaborativa y (ii) Comunidades de aprendizaje y práctica. En función de la hoja de ruta definida en el proceso de codiseño, estos serían los principales retos y actuaciones de Ciuta·lab para 2022.
      - Actuaciones concretas:

- **Fortalecimiento del ecosistema del lab.** Durante 2021 se ha iniciado un proceso de generación de alianzas y búsqueda de complicidades que habría que seguir fortaleciendo en 2022.
- **Desarrollo de un modelo de mediación** que acoja, active y conecte. El desarrollo del modelo de mediación y la incorporación de personas que puedan ponerlo en práctica es uno de los retos clave,
- **Apertura de un espacio físico por y para las personas.** Apertura del espacio de Ciuta·lab en la Farinera, y la realización del taller de cocreación y prototipado de mobiliario en código abierto para su equipamiento.
- **Apertura de canales digitales de comunicación.** Puesta en marcha de herramientas floss específicas para la comunicación del ecosistema del lab.
- **Construcción del lab partir de experiencias piloto.** Primeras convocatorias de talleres de producción colaborativa y acompañamiento a la puesta en marcha de las primeras comunidades de aprendizaje y práctica, y construcción del laboratorio en función de esas primeras experiencias.
- **Definición de un sistema de evaluación.** Definición del sistema y aplicación a las primeras experiencias piloto desde una lógica de aprendizaje para la construcción permanente del lab.
- **Alianzas que acompañan al Programa de Innovación Ciudadana.**

En València: a nivel de ciudad las alianzas deben ir orientadas al fortalecimiento del ecosistema de los (dos espacios) (Ciuta·lab, Fabrica·Maker), desde una lógica que combine las alianzas para el fortalecimiento de estos laboratorios y de las actividades que se realicen en ellos, con las alianzas para acompañar y fortalecer otros laboratorios que puedan surgir en la ciudad

En la Comunidad Valenciana: desde la visión planteada en el Programa de Innovación Ciudadana de promover un “Sistema valenciano de innovación social, abierta y colaborativa basado en el modelo de cuatro hélices articulado en el territorio (local-comarcal-país) para dar respuesta a los retos sociales y ambientales de forma democrática e inclusiva”, se propone fortalecer las alianzas con los actores de las cuatro hélices que puedan favorecer el impulso a ese sistema.

En el Estado: a nivel estatal se considera que la principal apuesta debe ser la de fortalecer el Colaboratorio de Innovación Ciudadana, un espacio en construcción de articulación a nivel estatal del ecosistema de Innovación Ciudadana que tuvo un hito relevante en el encuentro celebrado en Las Naves en noviembre de 2021 con la presencia de agentes de la innovación ciudadana de Euskadi, Catalunya, Madrid, Aragón y Extremadura. En otro nivel, se participará en el grupo de práctica en participación ciudadana que promueve la Administración General del Estado como acción de su Plan de Gobierno Abierto y en particular en el subgrupo de Laboratorios de Innovación.

- **2. Laboratorio Futur·lab**

Futur Lab es un laboratorio que empezó a prototiparse 2021 para lanzarlo en 2022. Su propósito es dar a conocer acciones e iniciativas que inspiren la construcción de un futuro mejor. Nace por una inquietud: la de cómo percibimos el futuro a partir de lo que se nos muestra en los medios de comunicación, en las artes en general y en las producciones audiovisuales en particular. Sabemos del potencial de las artes para generar relatos e imaginarios colectivos y creemos que, para empezar siquiera a cambiar esa visión por una más optimista, es muy importante pensar que es posible. no nace de espaldas a la realidad ni de una manera ingenua. Tampoco pretende confrontar o polarizar el debate. Entendemos que algunos de esos relatos predominantes sirven para espolear la conciencia de muchas personas, pero nos interesa dar cabida a otros que intenten dar respuesta a la legítima pregunta que cualquiera de nosotros podría hacerse.

- En función de la hoja de ruta definida en el proceso de prototipado, los principales retos de Futur·lab para 2022 serían:
  - Visibilizar y ser altavoz de iniciativas que vayan en consonancia con la idea del laboratorio. **Ser propositivos.**
  - Funcionar como **contrapunto** a las visiones distópicas, muy presentes en la actualidad.
  - Poner en valor un **punto de vista optimista** sobre el futuro, que muchas veces se tiende a confundir con ingenuidad.
  - Mostrar a los ciudadanos que ya trabajamos con el fin de mejorar sus vidas y su futuro con **ejemplos concretos de Las Naves.**
  - Apoyar iniciativas locales. Finalmente, poder colaborar con otras entidades, tanto públicas como privadas, de Valencia o de otros lugares, en la **expansión de la idea** del laboratorio.
- Actuaciones concretas:

- **Jornadas Futur-lab.** Se organizarán jornadas en las que contaremos con expertos en diferentes temáticas. Podrán ser **conferencias, mesas redondas**, etc. Todas ellas serán retransmitidas por streaming en el canal de Youtube de Las Naves.
- **Exposición Futuro Positivo.** Las Naves acogerá una exposición a la que se dará encaje en el marco de WDC 2022. El objetivo de contribuir a empezar a crear un imaginario positivo y no catastrofista (fotos, diseños, ilustraciones) acerca del futuro que se nos muestra cuando buscamos en internet la palabra “futuro”. (citado ya en el apartado exposiciones)
- **Valencia 360º.** Jornada + Exposición + mesa redonda + actividad con universidad. Junto a WDCV 2022, se presentará el proyecto 360 grados que se ha desarrollado en 2021 con la participación de diferentes estudios de arquitectura. Este proyecto mostrará 5 barrios de la ciudad en una imagen 360º: 180ª con una imagen distópica y 180ª con una imagen utópica. (citado ya en el apartado exposiciones)
- **Ciclo de cine.** Se organizará y desarrollará un ciclo de cine con el sello de Las Naves en el que se proyectarán diferentes obras audiovisuales cuyos contenidos estén en línea con el trabajo y los objetivos que persigue este laboratorio. Además, de los pases de las obras se desarrollarán conferencias y mesas de debate de forma paralela.
- **Concurso de cortos.** Se organizará un concurso de Cortos dirigido a jóvenes estudiantes de instituto con el objetivo de invitar a las nuevas generaciones a explorar nuevas fórmulas de vivir en el futuro así como una estrategia para que puedan imaginar un futuro más esperanzador a partir de sus propias creaciones.
- **Colaboración con el Festival 10 Sentidos.** Se grabarán 3 podcast enfocados a público joven donde se trate la relación del amor con la tecnología, con el medio ambiente y cambio climático y con la discapacidad intelectual. A partir de aquí, se retomará la web Future Desires y pasará a formar parte de Futur-lab como repositorio de debate para todas las actuaciones del laboratorio.(citado ya en el apartado actividades ICC)
- **Promoción de visitas de institutos.** A lo largo de 2022 se desarrollará un intenso trabajo con la idea de fomentar que jóvenes estudiantes de los institutos de la ciudad visiten Las Naves como parte de su actividad escolar. Durante estas visitas se les mostrarán las soluciones que se desarrollan en Las Naves para conseguir un futuro mejor para todas y todos. Las visitas se completarán siempre con una proyección de un documental sobre desafíos y retos alrededor del futuro y un debate con los estudiantes.

- **3. Laboratorio Col.lab x Missions.**

- Impacta sobre: Acción 48 Potenciar Col·lab - Las Naves como aceleradora pública para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano.
- Impacta sobre: Acción 49 Lanzar Col·lab x Missions, centrado en la co-creación público-privada de soluciones innovadoras a retos de Missions València 2030.
- Impacta sobre: Acción 46 Crear sistemas de participación en beneficios por impulso público innovador: DPIL, Patentes, Spin-Offs, etc.

Como ya es sabido, **Col·lab** es la aceleradora pública para el fomento del emprendimiento con triple impacto (social, económico y medioambiental) de Las Naves.

El año 2022 supondrá una importante consolidación del programa que teníamos desarrollando, y además supondrá un importante cambio en el impulso de áreas y programas de trabajo en cooperación con otras entidades. Es relevante comentar que la entrada en juego de los nuevos espacios de La Harinera, la cooperación con la Dirección General de Emprendimiento y alianzas como la establecida con la Universidad La Florida o B Lab Spain son claves para maximizar el impacto de los proyectos que acompañamos. También tendrá lugar el traslado de Col·lab a La Farinera durante 2022.

A la vista de los buenos resultados de la comunicación específica desarrollada con las empresas e iniciativas que participan del programa de Col·lab, el año 2022 se mantendrá una actividad de comunicación específica con ellas, amplificando su impacto y posicionamiento, como herramienta de apoyo a maximizar su visibilidad y con ello sus posibilidades de consolidación y crecimiento.

Es importante comentar que Col·lab desarrollará acciones transversales con los Programas de Innovación Ciudadana, **Ciuta·lab (Laboratorios ciudadanos orientados a Missions)** para maximizar el “foco” de las soluciones desarrolladas por las empresas y emprendedores a la vez que “tutorizamos” el alineamiento con el objetivo general de la misión “València Ciudad Neutra”.

- **El año 2022 nos dará pie a desplegar por tanto el programa en su 6ª y 7ª edición.** Como cada año, tendremos dos convocatorias al año, la que empieza en noviembre a finaliza en abril

y la que comienza en mayo y finaliza en octubre. En cada una de ellas se admiten entre 14/15 proyectos en los siguientes programas:

- 1.-Pre-aceleración
- 2.-Aceleración
- 3.-Scale Up

- **Programa de Agroalimentación sostenible. Agro-lab.** Ha sido un programa que se ha desarrollado en formato “piloto” en el año 2021. Se trata de un programa específico de impulso a la ocupación en el sector agroalimentario y el acompañamiento empresarial de iniciativas agroalimentarias sostenibles. La acción consiste en crear un servicio demandado por el sector agroalimentario desde hace años de mentorización, acompañamiento y formación para escalar iniciativas agroalimentarias con un enfoque de sostenibilidad. Estas iniciativas abarcarían toda la cadena agroalimentaria, desde la producción hasta la distribución y venta, pasando por la transformación. Este programa estará ligado al uso del Mercaobrador.
- Dicho esto, las empresas del sector agro tienen algunas necesidades que no puede cubrir directamente Las Naves, como por ejemplo el uso de un “obrador”, por lo tanto, este programa se complementa con colaboraciones externas. Durante el año 2021 se realizó en acuerdo con el Obrador de Mercavalencia y esta colaboración se mantendrá en el año 2022, siendo el uso del Obrador un servicio que nos presta Monvital, empresa que gestiona el Obrador de Mercavalencia.

- **Los eventos y programas claves de apoyo al programa desplegado por el Col·lab**

- Hackathon Col·lab Weekend. Hasta el momento, este hackathon ha sido la mejor cantera de startups para Col·lab. Aproximadamente un 30% de startups de Col·lab están formadas por personas que han pasado por Col·lab Weekend. Por otra parte, este evento nos sirve para establecer relaciones a largo plazo con personas interesadas en el emprendimiento con triple impacto, dentro de las 4 hélices de la innovación. En el año 2022 está prevista la realización de un evento de este tipo, a falta de valorar si lo sincronizamos en tiempo y esfuerzo con la Dirección General de Emprendimiento (LLAMP 2022).
- Acciones en colaboración con Economía del Bien Común y el Movimiento B Corp apoyando sus actividades. Estas actividades ya se han iniciado en 2021, si bien en 2022 el rol de Las Naves pasará a ser más protagonista, pasando de ser una simple cesión de espacios a una propuesta conjunta en la programación de las acciones, jornadas y eventos específicos.
- De igual forma que en el apartado anterior, desde Las Naves hemos venido colaborando con las actividades relacionadas con las Finanzas Éticas, si bien para el año 2022 el rol de Las Naves pasará ser activo y se plantean colaboraciones específicas para por ejemplo poner en marcha modelos de Crowdfunding o similar, que permitan incentivar la cooperación público-privada.
- Jornada de Inversión para startups con triple impacto. Planificada para finales del segundo trimestre de 2022, focalizará su contenido en la difusión de los programas de apoyo a la financiación a startups de triple impacto. Se cuenta con el apoyo de entidades como Ángela Impact Economy – Speed Out para desplegar este evento y maximizar de nuevo la cooperación público-privada.
- Puesta en marcha, de un proyecto piloto de creación de un sistema de participación en beneficios por impulso público innovador a través de un fondo de inversión o de un mecanismo de financiación con compartición de riesgos. La creación de este piloto es un reto difícil, pero una oportunidad para avanzar en formulas de colaboración público privadas más ambiciosas relacionadas con el apoyo al emprendimiento innovador

- **Algunas alianzas claves en el desarrollo de programas**

Como ya hemos presentado en el apartado de Conocimiento y conexión las alianzas de Las Naves se despliegan en muchos sentidos, si bien en el ámbito específico del emprendimiento podemos destacar para el año 2022, las siguientes:

- Con Florida Universidad programamos una serie de visitas con a Col·lab de personas de último curso grado LEINN.
- Con Ideas UPV existe una relación fluida y algunas de las startups que forman parte de un programa luego saltan al otro, lo que nos ayuda a mejorar el servicio que prestamos a los emprendedores, no duplicando oferta sino complementándola.
- Con AVAENSEN, han creado Greeninnovators junto con Valencia Activa, para crear una incubadora para dar apoyo a startups cleantech y trabajaremos en la misma línea que con la UPV, evitando solapes y optimizando los servicios prestados.

- Además, con motivo de la puesta en marcha de proyectos como CPI x Startups (proyecto subvencionado por la convocatoria de la AVI) trabajaremos con:
  - Startup Valencia
  - AJEV (Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia)
  - CEEI Valencia
  - AVRE (Asociación Valenciana de Realidad Aumentada y Extendida).

- **4. Laboratorio Sono·lab**

- Sono·lab se creó en 2020. Se trata de un laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.
- Impacta sobre Acción 53 Crear Sono Lab – Las Naves como laboratorio de investigación sonora, co-creación musical y tecnologías de realidad virtual.; Acción 61. Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad de València.
- Acciones previstas:
  - **Talleres presenciales.** Se organizarán talleres presenciales para Estiu Jove (colaboración ya realizada en 2021) de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia, para alumnado de institutos, centros de formación y asociaciones de la sociedad civil, con el fin de que experimenten con nuevas formas de hacer música de forma inclusiva. Al menos 6.
  - **Colectivo PDP11.** Miembro desde enero 2020 del grupo de investigación multidisciplinar “colectivo PDP11”, integrado por docentes universitarios y artistas. Colaboración con festivales de New Art Media.
  - **Campeonato XIII Spanish Beatbox Battle.** Campeonato de España de Beatbox. Talleres y actividades paralelas. Showcase del Sono·lab. (citado en apartado Eventos de ICC)
  - **Cocina aural.** El proyecto de innovación que aúna cocina y creación sonora, e invita a las personas con discapacidad visual a explorar nuevas herramientas y vías de expresión en torno a la escucha y la cocina como base para la creación artística.
  - **Residències artístiques i culturals.** Se acogen residencias de los premiados del certamen organizado por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de València.
  - **Colaboración con Lab de Series.** Actividades paralelas al Lab de Series. Ponencia, actuaciones en directo en Realidad Virtual. Concurso de sintonías de Series en Realidad Virtual en línea. (citado en apartado Eventos de ICC)
  - **Actos de difusión.** Colaboración con el Cefire Artístico Expressiu. Ponencias, creación de videos divulgativos. Stand en Global RV Day.
  - **SONM.** Fonoteca de arte sonora y música experimental. Ciclo de ponencias, residencias y actuaciones.

- **J) Espacios ‘Maker’ de Las Naves**

Impacta sobre: Acción 51 Activar Espacios Makers – Las Naves para fabricación digital, thinking creativo y combinación creativa de objetos (haking)

- Al igual que hemos comentado con los laboratorios, los espacios Maker han sufrido una evolución conceptual clara para Las Naves. Apostamos en el año 2021 por poner en marcha el Laboratorio de Fabricación y la realidad sufrida por los espacios Maker en la pandemia nos llevó a parar toda la actividad y replantear qué debe ser un espacio Maker para Las Naves, donde realmente aportemos por la innovación en colaboración con el entorno y no en duplicidad de servicios o propuestas y programas. Por ello el año 2021 se contó con asesoramiento externo en la conceptualización de que debemos ser como espacio “Maker” y sobre todo que alianzas y programas podemos desarrollar en colaboración con los espacios ya existentes en la ciudad. El resultante fue a un informe de oportunidades y posibilidades en vista de la ampliación del espacio vía la Farinera.
- Es importante reflejar que en el año 2021 no llegamos a poner en marcha el espacio Maker en Las Naves, que en su origen tenía objetivo clave de la puesta en marcha de los equipamientos ya existentes, como las máquinas de corte, por ejemplo. El primer análisis que se realizó de las posibilidades de su puesta en marcha nos llevó a la encrucijada que no se había contemplado antes, como la modificación de los sistemas de extinción de incendios, la necesidad de almacenamiento de materiales, o la gestión de residuos, aspectos que hasta que no se profundizó en el proyecto de adecuación de los espacios no fueron detectados por el equipo externo que nos prestaba apoyo. Como consecuencia se reorientó la actividad a laboratorios de innovación digital y a los laboratorios de fabricación en cooperación, que serán puestos en marcha en el año 2022.

- En concreto podemos avanzar el trabajo que se ha realizado en 2021 y que es la base del que realizaremos en el 2022 para el laboratorio de fabricación.

Fabrica·lab (Laboratorio maker)

- En 2021 se ha llevado a cabo un diagnóstico de necesidades para la puesta en marcha de un laboratorio maker en Las Naves con el escenario de crecimiento de espacio vía la Farinera. Este diagnóstico ofrece claves en cinco ámbitos (enfoque, comunidad, espacio, herramientas y retos) para tomar las decisiones necesarias para poner en marcha ese laboratorio maker.
- Durante los meses de diciembre de 2021 y enero de 2022 se tomarán las decisiones necesarias, en función de las claves ofrecidas por el diagnóstico, para la puesta en marcha del laboratorio maker durante el primer trimestre de 2022.
- Una primera actividad de Fabrica·lab será el taller de cocreación y prototipado de mobiliario en código abierto para el equipamiento de los laboratorios (Ciuta·lab y Fabrica·lab) de Las Naves. Al menos durante el año se activarán 3 actuaciones más.

**B) Recursos humanos utilizados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	19,99	32.823,58
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipos	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Alineación con Estrategia Urbana Ciudad	Informe ODS aterrizados a Ciudad actualización con nuevos indicadores respecto la versión 1.	Realización del informe
Promover acciones para regularizar espacios, llamados "sand boxes", al servicio de la ciudad	Apoyo a la asistencia técnica del servicio de innovación Pruebas de terceros en espacios de innovación digital: "plataforma gemela" de la plataforma de ciudad	Asistencia al 60% de las reuniones Facilitación a entidades embajadoras y otros

		agentes innovadores (al menos 6 pruebas al año)
<p>Desarrollar proyectos que permitan PROBAR innovaciones (metodológicas, tecnológicas, sociales, ambientales, económicas...) orientadas a dar respuesta a los problemas que se enfrenta la Ciudad de València, vía los proyectos propios o proyectos con terceros.</p>	Actividades de formación y talleres en Horizonte Europa (4 sesiones 3 horas) dirigido a todos los técnicos y a comunicación	Asistencia acreditada
	Proyectos EU en ejecución implementados según cronogramas de trabajo previstos en los mismos	7
	Número de proyectos locales impulsados desde la entidad	11
	Acompañamiento al proyecto Plan Director Punto Cero: Motor de la Misión València Ciudad Neutra.	Asistencia al 50 % de las reuniones de seguimiento con el Servicio de Innovación y el equipo de Estrategia Urbana
	Apoyo al Servicio de Innovación para la gestión de las Subvenciones a proyectos y Premios de Innovación Social	Desarrollo de las 4 actuaciones descritas
	Incentivación de experimentación y prueba vinculados a proyectos que impacten directamente en "València Ciudad Neutra"	Licitación y adjudicación de los proyectos
	Laboratorio Ciuta·lab (Laboratorios ciudadanos orientados a Missions)	Desarrollo de las 6 actuaciones descritas
	Laboratorio Futur·lab	Desarrollo de las 7 actuaciones descritas
	Laboratorio Col.Lab x Missions	6ª y 7ª Edición + programa Agrolab
	Acciones enunciadas en el marco de Col.Lab: celebración Hackathon, Jornadas B Corp Spain, Jornadas Financiación social, Jornada inversión de startups de triple impacto, piloto fondo de inversión o de un mecanismo de financiación con compartición de riesgos	Desarrollo de las 5 actuaciones descritas
	Laboratorio Sono·lab	Desarrollo de las 5 actuaciones descritas
	Puesta en marcha y programa inicial de los laboratorios de fabricación e integración con los existentes de fotografía y serigrafía.	Puesta en marcha actuaciones. 4 actuaciones desde los laboratorios de fabricación

### **ACTIVIDAD 3. EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA**

#### **A) Identificación.**

<b>Denominación de la actividad</b>	EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

#### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

##### **Evaluación y Transferencia**

La evaluación de políticas públicas constituye un área muy específica a la que se dedica un sector muy reducido de profesionales y cuya implantación en la administración pública es prácticamente inexistente. Es precisamente por esta razón por la que la mayoría de las acciones que se han venido programando y desarrollando desde Las Naves, han generado interés entre cada vez más profesionales tanto por parte de la administración pública como de las universidades y de las empresas privadas, especialmente de consultoras.

En ese sentido, el trabajo desarrollado hasta ahora ha permitido posicionar a Avalua-lab y, por supuesto a Las Naves, como un referente nacional en el campo del análisis y la evaluación de políticas públicas. Por ello y con el objetivo de consolidarnos como una entidad puntera en este campo.

Actividades concretas:

- **Jornadas formativas sobre Evaluación de Políticas Públicas.**
  - Impacta sobre: Acción 29 Apoyar a equipos y procesos de innovación del Ayuntamiento de València.
  - A lo largo del ejercicio del próximo año se desarrollarán al menos 3 jornadas formativas sobre evaluación de políticas públicas entorno a cuestiones específicas. Todas ellas estarán dirigidas personal de la administración pública, a profesionales de la evaluación y a personal universitario investigador. Una de las cuestiones específicas en torno a las que girará una de estas jornadas tendrá que ver con la evaluación con perspectiva de género, una de las cuestiones menos estudiadas desde el ámbito de la evaluación y en la que también queremos establecernos como un referente a nivel nacional.
- **Encuentro de profesionales de la evaluación.**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Con la experiencia y contactos realizados gracias a la organización, en 2020, de la Conferencia Bienal Internacional de Evaluación de Políticas Públicas de la mano de la Sociedad Española de Evaluación proponemos ahora el desarrollo de un encuentro de profesionales de la Evaluación con carácter nacional. Para ello se preparará toda una jornada de trabajo en la que se combinarán exposiciones de expertos en diferentes materias y grupos de trabajo más pequeños en los que posibilitar el debate y la reflexión al respecto de cómo dar un mayor impulso a la evaluación en España. En esta jornada habrá un workshop específico y una intervención específica respecto a la evaluación con perspectiva de género que, a ser posible, será liderada por Las Naves.
- **Barómetro de la evaluación:**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.

- El barómetro de la evaluación es un proyecto de Avalua-lab mediante el cual se lanza un cuestionario en relación a cuál es la situación específica de la evaluación en el Estado Español y en la Comunidad Valenciana. En 2022, con la idea de continuar trabajando para consolidar nuestra posición como un espacio de referencia en este campo y, más especialmente en todo lo relativo a la evaluación con perspectiva de género, centraremos el barómetro en esta temática.
- **Programa Escolar de Análisis de Políticas Públicas.**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Se diseñará un programa, dirigido a jóvenes que estén cursando bachillerato, con el objetivo de fomentar su capacidad para desarrollar un análisis crítico de las políticas públicas a partir del uso de los datos abiertos y de las fuentes de datos disponibles en organismos oficiales. Más concretamente, desde el punto de vista de las políticas públicas, este proyecto tiene por objetivo fomentar el interés de los jóvenes por la acción gubernamental a través de la generación de conocimientos acerca de los impactos que las intervenciones llevadas a cabo por el ejecutivo, generan sobre su entorno y sobre sus propias vidas mediante el estudio de los datos e información “abierta” que proporciona la administración pública.
- **Premios de Evaluación**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Se organizará la segunda edición de Premios a los mejores trabajos de Evaluación de Políticas Públicas para promover e incentivar en València el desarrollo de proyectos de evaluación de programas y políticas públicas, así como de estrategias empresariales para así consolidar e institucionalizar la evaluación como instrumento generador de conocimiento e innovación, que contribuya a consolidar los valores de la democracia y a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.
- **Servicio de Evaluación**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Se trata de crear un servicio, bajo el paraguas de Avalua-lab, que preste asesoramiento a aquellos servicios o instituciones, principalmente de ámbito municipal, que quieran poner en marcha procesos de evaluación de cualesquiera que sean las medidas que pongan en marcha.
- **Evaluación proyectos y pruebas piloto de los proyectos europeos.**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Mediante el trabajo desarrollado en esta área se apoyará el desarrollo de los paquetes de trabajo de evaluación y transferencia de aquellos proyectos europeos que así lo requieran de manera que, el conocimiento adquirido mediante este proceso evaluativo pueda contribuir a tomar decisiones acerca de la pertinencia a la hora de transferir o escalar aquellas iniciativas testadas por dichos proyectos.
- **Diseño Indicadores Misión Climática.**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Desde Avalua-lab se trabajará en el diseño de los Indicadores necesarios para tanto para el monitoreo como para el estudio de los impactos producidos como consecuencia de las medidas que se desarrollen en torno a la misión “València Ciutat Neutra”.
- **II Feria de Transferencia: Transfira**
  - Impacta sobre: Acción 50 Potenciar Avalua-lab - Las Naves como laboratorio de innovación de análisis y evaluación de políticas públicas y la Acción 43 Crear banco de aprendizaje y conocimiento.
  - Se organizará una feria de transferencia dirigida a personal de diferentes niveles y departamentos de la administración pública mediante la cual dar a conocer las experiencias exitosas de Las Naves con la idea de que sean escaladas. Esta feria combinará varios tipos de actividades: expositores de las aplicaciones y tecnologías testadas a través de los proyectos desplegados por las naves, charlas explicativas acerca de aquellas experiencias que sean

imposibles de contar a través de un expositor y, por último, habrá visitas y otro tipo de actividades vivenciales.

**B) Recursos humanos utilizados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,15	3.530.30
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificación de beneficiarios	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Promover la EVALUACIÓN de las pruebas piloto desarrolladas por Las Naves o por otras entidades como Ayuntamiento o GVA. Divulgar y promover el uso de las políticas de transferencia de las buenas prácticas identificadas y testadas en políticas públicas.	Número de proyectos o acciones evaluados	2
	Número de paquetes de trabajo de evaluación o transferencia gestionados	2
	Número de evaluaciones y estudios que se impulsan o en los que se participa desde Avalua·lab	4
	Número total de políticas públicas y acciones experimentales evaluadas	4
	Número de solicitudes de evaluación de políticas públicas recibidas por parte de las diferentes entidades gubernamentales a nivel local y autonómico	2

	Aumento del porcentaje de evaluaciones de políticas públicas desarrolladas en València con respecto al año anterior	5%
	Número de informes de evaluación de políticas públicas editados y publicados por medios tradicionales (web, impresión en papel).	4
	Número de participantes en las acciones formativas desarrolladas	150
	Número de nuevos instrumentos de evaluación de políticas públicas diseñados	2

## ACTIVIDAD 4. DIVULGACIÓN

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	DIVULGACIÓN
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Ciudad saludable, Ciudad sostenible, Ciudad compartida y Ciudad emprendedora
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### **Divulgación.**

Cada vez son más voces las que referencian la importancia que ha adquirido en los últimos años la innovación, y la innovación social especialmente, a la hora de afrontar con éxito los nuevos desafíos y retos de sociedad que surgen ante grandes cambios en la esfera productiva, económica, cultural del entorno cambiante e incierto en el que estamos inmersos y que atraviesa lo local y lo global con un gran impacto en nuestras vidas

La innovación social y urbana se está convirtiendo en un factor estratégico mucho más cercano a las empresas tal y como puede verse en los compromisos sociales que asumen a través de su RSC. Y mucho más cercano a la ciudadanía que, poco a poco, percibe la innovación, y por extensión la ciencia, como la respuesta a sus problemas cotidianos de presente y de futuro.

Sin embargo, la ciudadanía está aún muy alejada de la innovación. El Barómetro de Opinión de Ciudadanía publicado este año en el mes de junio a una muestra de población que alcanza las 2300 entrevistas con la temática de Innovación, arrojaba datos que debieran preocuparnos a los que trabajamos en innovación. Datos como que la mayoría de encuestados (71%) **no había oído hablar de los ODS y la Agenda 2030**. Más de la mitad afirma que **la innovación le “interesa poco”** (38,9%) o **“nada”** (15,7%), mientras que cuatro quintas partes se autodefinen como **“poco informado”** (48,3%) o **“nada informado”** (29,5%) sobre estos temas. Además, entre las **ventajas de la innovación** la ciudadanía destacaba sobre todo **elementos de consumo y no tanto mejoras sociales**. Es por esto que la divulgación cobra una relevancia especial. Y si bien está en la misión de Las Naves provocar esa revelación en la ciudadanía de la importancia de la innovación en sus vidas, estos datos nos ofrecen un indicador a mejorar, año a año.

Disponer ya de una misión de innovación aprobada en el marco de la estrategia Missions València 2030, la misión climática, “València Ciutat Neutra”, es una oportunidad para transmitir vía proyectos y demostrativos prácticos cómo los pilotos y proyectos de innovación contribuyen a la consecución progresiva de este objetivo y a evidenciar los beneficios en la vida de las personas resultantes de estas innovaciones. El reto será ser capaces de utilizar la didáctica, la pedagogía y los lenguajes expresivos más adecuados para llegar desde la emoción y que consigan conectar con la ciudadanía.

El marco estratégico Missions València 2030 dispone de tres compromisos de dedicados específicamente a este ámbito que se abordarán progresivamente a través de actividades de Las Naves alineando los recursos disponibles y dotando de nuevos para conseguir tan ambicioso propósito.

Para ello, abordaremos la divulgación en un sentido generalista como centro de referencia encargado de transmitir y “evangelizar” la cultura innovadora, y en un sentido más específico por la responsabilidad de reportar los resultados y las conclusiones de los proyectos implementados tanto a nivel ciudadano como a nivel profesional con el esfuerzo didáctico que ello supone. Además, crearemos contenidos específicos que refuercen la cultura de la innovación buscando: acercar la innovación social y urbana; presentarla como motor de transformación y cambio ante los retos los que nos enfrentamos como ciudad y como ciudadanía; despertar la idea de que la ciudadanía puede participar de la innovación; promover la idea del espíritu innovador y la curiosidad como capacidad humana auténtica y genuina.; capacitar, enseñar a innovar a todo tipo de colectivos, sin barreras, innovación diversa e inclusiva; y facilitar la innovación ciudadana a través de la participación en retos reales de ciudad

- Compromiso 4. Potenciar la capacitación de nuestras personas en innovación y creatividad.
  - Acción 27. Impulsar formación para crear mirada y cultura innovadora sistémica mediante metodologías de vanguardia.

- Acción 31. Crear un KIT de herramientas y metodologías innovadoras para facilitar la gestión del proceso innovador.
- Acción 33 Impulsar y crear sinergias entre la iniciativa València World Design Capital 2022 y la innovación.
- Compromiso 9. Potenciar Las Naves como centro de innovación urbana de la ciudad de València.
  - Acción 61 Abrirse a la ciudad de València y a sus barrios posicionando Las Naves y el valor de la innovación en la ciudad València.
- Compromiso 12. Comunicar el valor social de la innovación.
  - Acción 71 Elaborar el Plan de Comunicación Missions VLC 2030 para la iniciativa y las misiones de innovación de VLC.
  - Acción 72 Potenciar la Marca Missions VLC 2030 sobre la investigación e innovación orientada a mejorar la vida de personas.
  - Acción 73 Crear la Página web de destino de Missions VLC 2030 que recoja y enlace toda la documentación de la iniciativa.
  - Acción 74 Lanzar campaña de comunicación Missions VLC 2030 en busca de la implicación de la ciudadanía y la sociedad.
  - Acción 75 Crear medios audiovisuales de las misiones que expliquen su importancia y con infografía de evidencias.
  - Acción 76 Celebrar Día de la Innovación y la Creatividad como evento anual de visualización del valor de la innovación.
  - Acción 78 Crear el canal Valor de la innovación que traslade a medios de comunicación y redes sociales el valor de la innovación.

Actividades a desarrollar:

- **Actividades entorno al día de la innovación y la creatividad.**
  - Celebración del Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril).
    - III Edición de evento que celebra la innovación y la creatividad en una jornada de ponencias alrededor del estado de la innovación y la estrategia de innovación de la ciudad, su retos, desafíos y casos de éxito.
- **Fase III y programa de contenidos para el Show Room de Las Naves.**

El Show Room ubicado en el hall de Las Naves es un espacio inclusivo y auto explicativo, dotado de una mesa interactiva informativa con ejemplos de innovaciones realizadas por Las Naves y representando las mismas en diferentes barrios de la ciudad. Para el 2022 completaremos el espacio con un programa de contenidos dirigido al área de influencia primaria y a colectivos educativos asociativos previa reserva.

Programa de contenidos 2022 para el Showroom y visitas guiadas.
- **Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social.**

Línea de trabajo estable impulsada por Las Naves en colaboración con la ADCV y las Escuelas de diseño de la ciudad. Su objetivo es el de reflexionar, practicar y mostrar el Diseño Social como herramienta para solucionar problemas.

  - Pechakucha. Evento divulgativo semestral. Con un formato característico muy pedagógico se presentan proyectos innovadores desde una vertiente de diseño social.
  - III Jornadas sobre diseño social e innovación social. Las jornadas anuales que actúan como foro de encuentro a nivel nacional para debate en torno al diseño para la innovación social.
- **Plan de comunicación 2022 Las Naves.**
  - Desarrollo de plan de comunicación de Las Naves que integre todos los capítulos con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital en medios propios y pagados, estrategia creativa, estrategia de medios.
  - Ejecución del plan de comunicación de Las Naves para el 2022. Producción de contenidos, creativities, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimientos web y SEO del conjunto de las webs de entidad, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios.
  - Plan de medios pagados de la entidad. Plan de medios que, de soporte, al menos, a dos campañas de comunicación utilizando mass media, street marketing o ambiente media (ejemplo campaña de traslado a la Farinera)
  - Plan de Branded Content. Formatos comunicativos que permiten tener visibilidad en medios de referencia de la ciudad con contenidos cualitativos dirigidos no publicitarios. (plan que contemple al menos 3 cabeceras o medios de comunicación en dos oleadas anuales)

- **Plan de comunicación 2022 Missions València 2030 con refuerzo en la Misión climática aprobada “València Ciudad Neutra”.**
  - Desarrollo de plan de comunicación para la iniciativa misiones de innovación con refuerzo en la misión climática aprobada “València Ciudad Neutra” que integre todos los capítulos con una visión holística de la comunicación. Estrategia de contenidos, estrategia digital, creativa, estrategia de medios.
  - Ejecución del plan de comunicación. Producción de contenidos audiovisuales y gráficos, creativities, soportes y campañas de comunicación acordes al plan que incluyan al menos: mantenimiento web Missions VLC, dos campañas de publicidad en medios exteriores y medios propios. Encuesta de notoriedad que nos permita medir el grado de evolución del conocimiento de las Missions entre una muestra significativa. (Una de las campañas será la campaña de candidatura de la ciudad a la Capital Europea de la Innovación)
  - Evolución del plan de marcas embajadoras de las Missions València 2030. Desarrollo de un programa de colaboración y contraprestaciones con marcas y entidades que permitan financiar parte de las actuaciones y soportes de branded content u otros medios pagados.
- **Desarrollo del kit de necesidades de branding y comunicación para la Farinera, diseño producción e implementación física**
  - Estudio de necesidades: integración de marcas y registro, convivencias, integración o evolución de guíde lines actuales, revisión de plataforma de comunicación.
  - Ejecución necesidades branding la Farinera. Diseño, producción e implementación física en el propio espacio.

#### B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	N.º. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8,54	14.029,25
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Divulgar los conocimientos y experiencias obtenidas a través de la acción de Las Naves, así como difundir las actividades internas. Además, promover y apoyar mediante la comunicación la generación de acciones de interacción con las 4 hélices de cara a las necesidades de los trabajos de Missions	Celebración del día Mundial de la creatividad	Desarrollo de evento
	Fase 3 Showroom y programa vistas	Implementación mejoras ene el espacio. Entre 10 y 15 vistas año
	Actividades del Programa de contenidos Qué es innovación social – Diseño Social.	Desarrollo de las 2 actuaciones descritas
	Desarrollo del kit de necesidades de branding y comunicación para la Farinera, diseño producción e implementación física	Implementación en el espacio
	Incremento del conocimiento de la actividad de Las Naves vía el Plan de comunicación 2022.	Subir en 2 puntos el grado de conocimiento en el Barómetro de la Innovación
	Incremento del conocimiento de las Missions València 2030 vía el Plan de comunicación 2021.	Subir en 2 puntos el grado de conocimiento en el Barómetro de la Innovación

## **ACTIVIDAD 5. SERVICIOS GENERALES**

### **A) Identificación.**

<b>Denominación de la actividad</b>	SERVICIOS GENERALES
<b>Tipo de actividad</b>	Servicios generales de la Fundación (impacto en edificio y en personal)
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	València (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	Servicios generales de la Fundación (impacto en edificio y en personal)

### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p><b>Servicios generales</b></p> <p>Planteamos este año con un nuevo horizonte de actividad. Los años anteriores, desarrollamos importantes actuaciones para la adaptación de la Fundación a las necesidades para el cambio, como por ejemplo fue el Plan de Choque y las inversiones en sistemas informáticos, tanto de infraestructura de Red como de adecuación de software y sistemas de apoyo para la mejora de los procesos y con ello de la productividad de los equipos.</p> <p>Este año vamos a centrar la actividad en 4 grandes bloques, como son: <u>Formación, procesos del área de Administración, necesidades derivadas del Teletrabajo y Mantenimiento del edificio.</u></p> <p>De forma no continua pero si con el objetivo de mantener la cohesión del equipo se realizarán algunas acciones de seguimiento de los procesos asociados a los compromisos de la Fundación, apostando por la orientación al propósito, la autoridad distribuida (que contribuye a la formación de grupos de trabajo transversales y de apoyo) y la Autonomía en Colaboración que nos permite mantener una estructura organizativa sencilla y a la vez dotar de capacidades y herramientas para que el personal pueda tomar decisiones acordes a sus atribuciones sin colapsar los procesos internos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Formación. Implementación del plan de formación de Las Naves e integración de formación específica.</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Impacta sobre: <u>Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.</u></li><li>○ Es importante reflejar en este punto que por acuerdo desarrollado entre los Representantes Legales de los Trabajadores y la Dirección de las Naves, la Jornada laboral queda distribuida de la siguiente forma: 35 horas semanales serán presenciales y 2,5 horas semanales (hasta completas las 37,5 horas establecidas por el convenio) se podrán desarrollar mediante formación, propuesta por la Fundación o propuesta por el propio empleado, esta última siempre y cuando contribuya de forma directa a la capacitación alineada con sus funciones. En base al acuerdo antes citado, la Fundación ha propuesto un plan de formación con contenidos generalistas y contenidos específicos por departamento o incluso por puesto que permitan el desarrollo personal, reskilling y upskilling. Este plan de formación supondrá aproximadamente un 10% de la jornada laboral, permitiendo a la vez que el personal de la fundación pueda proponer formación específica. Esta última, una vez aprobada por la Dirección formará parte del plan de formación específico y por lo tanto computará en las 2,5 horas antes citadas. En el apartado de Mantenimiento, realizaremos un apunte específico a la formación en los sistemas de gestión de la domótica del edificio, por la especificidad que supone. Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de una secretaría técnica de apoyo externo.</li></ul></li><li>○ <b>Procesos del departamento de Administración.</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Impacta sobre: <u>Acción 59 Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.</u></li></ul></li></ul>
---

- Este año se trabajará en dos aspectos que se consideran claves, integración del PIAE como rutina en el funcionamiento de la fundación y la digitalización de los procesos de compras.
- **Integración del PIAE:** una vez conectada la Fundación con el PIAE (se han tenido que adecuar tanto los sistemas informáticos y realizar la conexión con la red municipal ya que Las Naves estaban funcionado como un edificio aislado de la red), se desarrollarán las dos líneas de acción previstas: la gestión convencional de todos los expedientes y la gestión de los Proyectos Europeos. Ambos procesos están en marcha, si bien el año 2022, donde se desplegarán y se integrarán como una parte más del proceso convencional de funcionamiento.

Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de un servicio integral de adaptación del entorno PIAE a los procesos de la entidad, así como de la formación necesaria para el manejo de la herramienta.

- **Digitalización de los procesos de compras:** Como ha ido sucediendo en los años anteriores hemos trabajado en la mejora de procesos, si bien el año 2021 para el departamento de Administración va a suponer un cambio diferencial. Se ha trabajado durante los últimos meses del año 2021 en la digitalización del proceso de compras, lo que supone integrar en un solo proceso y de forma totalmente digitalizada, la motivación de la necesidad de un gasto o contrato, los procesos de generación del número de expediente, las aprobaciones correspondientes por parte de dirección, la integración con el ERP para asignar el importe del gasto a las líneas analíticas presupuestadas y en definitiva la sistematización de todo un proceso. Esto supondrá, además de dar una total transparencia, una trazabilidad completa entre lo presupuestado, lo comprometido, lo ejecutado, los remanentes de presupuesto, etc. Todo ello integrado en el mismo sistema contable/financiero de la entidad. El proceso es independiente de si la compra se realiza por medio de un gasto, un contrato menor o una adjudicación, el proceso cubre todas las posibilidades y contempla la gestión documental de todo el proceso.

En cumplimiento de la normativa legal sobre contratación del sector público, así como los requisitos exigidos por el Ayuntamiento de València a las entidades que forman parte del subsector público local y siendo a la vez un complemento clave para los procesos de auditoría.

- **Implantación de piloto teletrabajo.**

- Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.

- Este es un proceso que se desarrollará a lo largo de 2022. Aunque a nivel de operativa de la fundación ya se han vivido diferentes momentos de “trabajo fuera del centro” evolucionaríamos a sistematizar el “teletrabajo” como alternativa real para los empleados de la fundación una vez se llegue a un acuerdo en mesa de negociación.

A nivel de infraestructuras de red, seguridad informática, conectividad o accesibilidad remota, no tenemos que hacer ningún cambio ya que se han realizado todos en el año 2021. Donde sí tendremos que actuar es en la organización del trabajo, en el sistema de registro de la jornada laboral, estableciendo un día de presencialidad preferente que permitirá mantener la cohesión del grupo, planificar acciones de trabajo interno, comunicación interna, sesiones grupales de puesta en común que lo necesiten etc...

El piloto permitirá una adaptación ágil a la regulación legal que se vaya desarrollando en paralelo que será la que determine el futuro “protocolo” de teletrabajo de Las Naves.

Es un avance importante a nivel de organización, desde el convencimiento de que también lo será en la productividad ya que el personal de Las Naves ahora dispone de un plan de trabajo mucho más definido que en años anteriores, dispone de autonomía en la gestión de sus propios proyectos (incluidos los recursos humanos implicados como los recursos económicos) y dispone de herramientas de apoyo al seguimiento de los proyectos actualizadas y disponibles en todo momento y desde cualquier lugar, ya que cada empleado y cada proyecto dispone de un panel de control ad-hoc.

- **Revisión y adaptación a la nueva normativa del Plan de Igualdad de Oportunidades de la entidad.**

- Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.

- Debido a la continua adaptación y modificación del contenido de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y tras el trabajo de diagnóstico y elaboración del I Plan de Igualdad de Las Naves en el año 2019, es necesaria la adaptación de este y la implementación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres a través del desarrollo de medidas generadas en el nuevo diagnóstico.

A través del trabajo transversal en la implementación de medidas, la entidad pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando las mismas oportunidades en el ámbito laboral.

- Adoptar medidas concretas que integren los principios y valores definidos por Las Naves a favor de la igualdad de trato, la no discriminación, la diversidad y la integración.
  - Garantizar la aplicación de la perspectiva de género en todas las políticas, los procesos, y las decisiones que afecten a las personas de la entidad.
  - Corregir las desigualdades de género que se detecten tanto en fase de diagnóstico como durante la fase de implantación del Plan de Igualdad. Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de una secretaría técnica de apoyo externo.
- **Servicio externo para la realización del Registro Salarial y la Auditoría Salarial de la entidad.**
  - Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
  - Ambos documentos son de carácter obligatorio por la naturaleza de la entidad además de ser un requisito que cumplir por el PIO.  
Dichos documentos, deben ser confeccionados por expertos en la materia y acorde con la nueva normativa legal y requisitos exigidos por el Ministerio de Trabajo que se fijarán a inicios de 2022 y serán de obligado cumplimiento para la entidad.
- **Implantación de un nuevo sistema de registro integral del personal y de presencia de la plantilla más eficiente y compatible con la implantación de la modalidad Teletrabajo.**
  - Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
  - El sistema actual de control presencial implantado en el 2017 resulta ineficaz y obsoleto además de incompatible con otra de las acciones recogidas en la actividad 5 como es la **Implantación del Teletrabajo**. Asimismo, el sistema actual debe adaptarse a la normativa y el derecho a la intimidad de los trabajadores y trabajadoras de la entidad en el ámbito de la gestión y concesión de permisos y licencias.  
El nuevo sistema de registro integral de personal y de presencia, será, además, una herramienta para la gestión integral del personal de Las Naves. De esta forma, cada empleada y empleado actualizará toda su información, tanto en el ámbito profesional (formación y experiencia) como personal para crear una base de datos de RRHH eficaz y centralizada. Esta herramienta permitirá obtener los informes necesarios para cumplir con la normativa en relación a aspectos como la RPT, el Plan de Formación, el Plan de Igualdad de Oportunidades (que requiere tener actualizados los datos de empleados y empleadas desagregados por sexo, edad, formación, departamentos, puestos de trabajo, etc...., solicitud de beneficios fiscales (tanto para el empleado como para la entidad, seguimiento y desarrollo de la carrera profesional de todas las trabajadoras y trabajadores de Las Naves para futuros procesos de promoción interna etc.
- **Apoyo externo para la activación los procesos de selección de las plazas estructurales vacantes en la RPT.**
  - Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.  
Tras la experiencia de la entidad en los procesos estructurales de personal desarrollados en el 2019, y para garantizar la transparencia y eficiencia de los procesos de selección, es necesario un apoyo a la dirección y a la atribución de gestión de personas de la entidad en el diseño y contenidos de las pruebas teóricas y psicotécnicas. Las fases y pruebas se hayan recogidas en las bases reguladoras de los procesos de selección de puestos estructurales del 2019, informadas y aprobadas por la Oficina Técnica Laboral del Ayuntamiento de València. Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de una secretaría técnica de apoyo externo.
- **Asesoramiento externo en materia jurídico laboral y contratación.**
  - Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
  - El servicio de asesoría en materia jurídico laboral asiste a la dirección de la entidad en calidad de asesores jurídicos en las comisiones y mesas derivadas de la gestión de personas como son: las mesas de negociación con los RLT, la comisión paritaria, la mesa negociadora de la RPT, grupo de trabajo de seguimiento de riesgos psicosociales, comisión de implantación del teletrabajo, etc. Y cualquier grupo de trabajo que se constituya en materia de seguimiento de gestión de personas.  
Este servicio también asiste a la entidad en los conflictos y demandas que, a título individual, pueda iniciar cualquier empleada o empleado de Las Naves.  
Ayuda, asesoramiento y supervisión de los textos legales que regulen las condiciones laborales de las personas que trabajan en Las Naves (redacción y modificación del convenio ya sea total o parcialmente, redacción de informes jurídicos en materia laboral, etc.)

Representación jurídica de la entidad ante posibles conflictos en materia laboral.  
Asistencia jurídica en los procesos de selección y contratación de personal, ante posibles recursos y reclamaciones de los candidatas y candidatos.  
Asimismo, un servicio de asistencia en contratación ya sea a través de licitación o contrato menor para responder a las posibles incidencias y posibilidades que se generen en cualquiera de los procesos de contratación.  
Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de una secretaría técnica de apoyo externo.

○ **Acompañamiento y asesoramiento externo en el desarrollo del nuevo sistema organizacional de Las Naves “Next- Land”.**

- Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- A finales del 2019, con la entrada de la actual dirección de Las Naves, las personas que forman parte de la entidad iniciaron un proceso de cambio organizacional y estructural donde se apostó por evolucionar hacia una entidad regida por los siguientes principios:
  - Orientación al propósito
  - Aprendizaje evolutivo
  - Autoridad distribuida
  - Autonomía en colaboración
  - Transparencia

Todo lo anterior desarrollado bajo dos condiciones básicas consensuadas entre todas las personas que forman parte de Las Naves: Seguridad Psicológica y aportación de Valor.  
A lo largo de 2020, abril a junio, el segundo grupo de transformación de Next- Land trabajó sobre la estructura capturada de la entidad (organigrama real) para resolver los conflictos de roles identificados y orientó a las personas que forman parte de la entidad a la estrategia Missions València 2030.

Tras el confinamiento por la crisis sanitaria generada por el COVID19 y ante la modalidad mixta de trabajo presencial y remoto se ha detectado cierta desconexión de la entidad por parte de algunas personas que la forman. Es por esto que se hace necesario retomar el trabajo de Next Land. Se necesita un acompañamiento externo que facilite el desarrollo personal y evolución de la cohesión del equipo para no desconectarse del propósito y los principios trabajados y consensuados por toda la plantilla.

Para alcanzar los objetivos fijados se precisará de un acompañamiento a través de una secretaría técnica de apoyo externo.

○ **Generación del espacio seguro para la gestión de conflictos interpersonales.**

- Impacta sobre: Acción 58 Diagnosticar la situación actual de Las Naves e identificar plan de mejoras rápidas sobre los subsistemas organizativos.
- Ante los distintos conflictos interpersonales no resueltos del pasado y los que en el día a día se han generado por la evolución de la entidad, y tras el asesoramiento, recibido en esta materia por distintas vías (Next Land, resultado evaluación de riesgos psicosociales, etc.). Se cree conveniente la activación de un espacio dotado de un acompañamiento profesional que ayude a las personas de la entidad a dejar atrás los conflictos y malentendidos, y se trabaje en la construcción de una organización en la que la seguridad psicológica quede garantizada.

○ **Mantenimiento del edificio.**

- Impacta sobre: Acción 59 Optimizar recursos e infraestructuras de Las Naves para obtener su mayor rendimiento al servicio del centro.
- Este es un apartado de especial impacto en la operativa de la fundación. Como se puede ver en los gastos asociados al mantenimiento, estamos frente a un edificio que necesita de una constante atención.  
El año 2022 se va a centrar en dos acciones: desarrollar el plan de mantenimiento preventivo y reformular todo el sistema de gestión de la domótica.
- Desarrollar el plan de mantenimiento preventivo. Se va a integrar un módulo de mantenimiento dentro del propio ERP de la fundación, permitiendo la gestión de incidencias, la gestión de compras y el seguimiento de los mantenimientos y garantías en de forma centralizada.
- Reformulación del sistema de gestión domótico: Vamos a fortalecer la formación del personal de mantenimiento y la adquisición del software correspondiente para que todas las reparaciones de nivel bajo o medio puedan ser ejecutadas en su totalidad por nuestro personal, incluida la integración en el sistema domótico del edificio.  
Además, en el año 2021 hemos invertido en los nuevos sistemas magnéticos de aperturas y cierre de puertas, lo que ahora nos permitirá asignar de forma totalmente centralizada los accesos y sobre todo la gestión de las salas en función de su uso. Para comprender esto hay que explicar que el nivel de “uso” de las salas de Las Naves al altísimo, prácticamente

se acogen entre 3 y 4 actividades cada día, tanto propias como externas (recordar que disponemos de un sistema de reserva de salas para las 4 hélices de la innovación y que cada actividad tiene una sala asignada) y esto supone que podremos asignar las salas y asignar quien las puede abrir y por lo tanto hacer uso de ellas de forma centralizada. Esto tiene un impacto alto en consumos energéticos y en limpieza, ya que las salas que no sean utilizadas no estarán abiertas.

## Servicios generales la Farinera

Durante el año 2022 está prevista la adjudicación de parte del edificio de La Farinera al servicio de innovación del Ayuntamiento y con ello la posterior asignación a Las Naves, por ello se plantean dos acciones asociadas a los servicios generales: por un lado, la dotación de equipamiento necesario (mobiliario, sistemas informáticos, etc....) y por otro, la gestión de los servicios externos necesarios para el funcionamiento, como la limpieza, la seguridad, la atención ciudadana, etc....

- **Inversiones en equipamientos.**
  - La Farinera, será entregada según descripción del pliego por el que se licitó su adecuación, que no contempla equipamientos como las sillas para los puestos de trabajo, las cortinas para oscurecer las salas de trabajo, el mobiliario auxiliar, como por ejemplo las estanterías y tampoco contempla los equipamientos informáticos, sean de infraestructura de red específica para la actividad (la general está toda instalada en el edificio) o los propios equipos informáticos de los empleados/usuarios.  
Por lo tanto, existe una partida presupuestaria específica para acometer esta adecuación del espacio previo a su inicio de actividad.
- **Servicios imprescindibles para desarrollo de la actividad.**
  - El uso de La Farinera será compartido con otro servicio municipal, si bien existen una serie de servicios específicos que debemos tener activos antes de comenzar la actividad, como será la licitación de: los servicios de limpieza, los servicios de seguridad, vigilancia y conserjería, los servicios de apoyo en sistemas informáticos y todos los servicios de suministros que sean necesarios.
  - Estos servicios se pondrán en marcha al igual que se ha ido regularizando en Las Naves mediante licitaciones específicas, para lo cual se dispone de una reserva presupuestaria.

## B) Recursos humanos utilizados en la actividad.

Tipo	Número	N.º. horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4,82	7.917,72
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado, ciudadanos/as de Valencia
Personas jurídicas	Indeterminado (Diferentes entidades)
Proyectos sin beneficiario cuantificado	

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivos	Indicador	Cuantificación
Servicios Generales orientados a facilitar el desarrollo de las actividades inherentes de Las Naves.	Nivel de implantación del Plan de Formación continua de las naves	80% del personal acogiéndose al plan de formación continuo
	Nivel de integración de formación específica	20% del personal proponiendo formación específica para su puesto de trabajo
	Implantación PIAE	Herramienta implantada
	Digitalización de los procesos de compras	Herramienta implantada
	Implantación del “piloto de teletrabajo”	Implantación
	Implantación del PIO	Implantación
	Servicio registro salarial y auditoría salarial	Contratación y publicación
	Implantación registro integral de personal y presencia	Implantación
	Secretaría procesos de selección vacantes RPT	Contratación y resolución de procesos de selección
	Asistencia técnica jurídico laboral y contratación	Contratación
	Asistencia técnica Nextland	3 proyectos ejecutados por el equipo de transformación designado
	Espacio comunicación no violenta y mediación	Creación espacio y desarrollo de herramientas
Plan de mantenimiento preventivo y su integración con el ERP de la fundación	Implementación total del plan de mantenimiento preventivo y su integración en el ERP de la fundación	
Servicios Generales orientados a facilitar el desarrollo de las actividades inherentes a La Harinera	Adecuación de los espacios y sus equipamientos	100% realizado dos meses después de la recepción de La Farinera
	Adjudicación y puesta en marcha de todos los servicios inherentes a la puesta en marcha y la prestación de servicios de La Farinera	100% en funcionamiento dos meses después de la recepción de La Farinera

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A UTILIZAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS / INVERSIONES</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Actividad 5</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias	90.000,00					90.000,00		<b>90.000,00</b>
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos para colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos acabados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	370.658,63	933.563,34	114.367,14	422.763,61	199.640,03	2.040.992,75		<b>2.040.992,75</b>
Otros gastos de explotación	549.501,00	1.489.747,00	105.000,00	291.800,50	1.089.786,39	3.525.834,89		<b>3.525.834,89</b>
Amortización del Inmovilizado							121.313,28	<b>121.313,28</b>
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.010.159,63</b>	<b>2.423.310,34</b>	<b>219.367,14</b>	<b>714.564,11</b>	<b>1.289.426,42</b>	<b>5.656.827,64</b>	<b>121.313,28</b>	<b>5.778.140,92</b>
Adquisiciones de inmovilizado (excepto bienes de patrimonio histórico)								
Adquisiciones de bienes de patrimonio histórico								
Cancelación de deuda no comercial								
<b>Subtotal inversiones</b>								
<b>TOTAL RECURSOS UTILIZADOS</b>	<b>1.010.159,63</b>	<b>2.423.310,34</b>	<b>219.367,14</b>	<b>714.564,11</b>	<b>1.289.426,42</b>	<b>5.656.827,64</b>	<b>121.313,28</b>	<b>5.778.140,92</b>

**3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD****3.1. Previsión de ingresos a obtener por la entidad.**

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de Servicios de las actividades propias	40.000,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	1.568.140,92
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento de Valencia)	4.170.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>5.778.140,92</b>

**3.2 Previsión otros recursos económicos a obtener por la entidad.**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas concretas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	