

En Valencia, a 1 de enero de 2019

### **REUNIDOS**

De una parte, **D. Francisco Potenciano Moreno**, con NIF .788-F, en calidad de Director Gerente, actuando en nombre y representación de la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana, con NIF G-98406002, con domicilio en la calle Juan Verdeguer 16, CP 46024 de Valencia; en ejercicio de las competencias delegadas en la Sesión Extraordinaria de Patronos el 20 de diciembre de 2018 y en la posterior elevación a escritura pública del acuerdo el 2 de enero de 2019 en la notaria del Sr. D. Juan Piquer Benlloch (número de protocolo 18), en adelante la **Fundación LAS NAVES**.

Y de otra parte, **D. Rafael Armero Torres**, con NIF: 113F, en representación de Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, con NIF: G46327102 y domicilio en VALENCIA en adelante **ADCV**.

Ambas partes, en las representaciones que ostentan, y reconociéndose mutuamente plena capacidad y legitimación suficiente para el otorgamiento del presente contrato.

### **MANIFIESTAN**

**I.- FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN URBANA** gestiona el espacio conocido como **LAS NAVES** y sito en la tercera nave del complejo Las Naves, por acuerdo de la Junta Local de Gobierno del Ayuntamiento de Valencia.

**II.-** Interesando a **ADCV** la cesión de un local destinado a albergar su sede, ambas partes acuerdan celebrar el presente contrato de **CESIÓN**, que no es de adhesión y ha sido pactado por las mismas de forma expresa y detallada, sin suscripción general del mismo, sino previa negociación particular de las diferentes estipulaciones y pactos que conforman el mismo.

**III.-** Ambas partes convienen expresamente que la **CESIÓN** de las oficinas situadas en la planta 1 de la **Nave 1** del citado en el Centro, denominada Sala de Ensayo 6 (34,65 m2) y su anexo Almacén 1 (12,29 m2) y que se regirá por las siguientes:

### **CLÁUSULAS**

**PRIMERA.-** La cesión de los espacios indicados anteriormente es de carácter gratuito. **LAS NAVES** y **ADCV** acuerdan la cesión de los mismos para la ubicación de la sede Social de la **ADCV**.

**SEGUNDA.-** La cesión del Espacio incluye la limpieza de mantenimiento del mismo.

**TERCERA.-** El acceso que la **ADCV** tendrá acceso al Espacio cedido estará sujeto a los horarios de apertura del centro.

**CUARTA.-** La ADCV se compromete a realizar durante el periodo de la cesión del Espacio las acciones y eventos enumeradas y descritas en el **Anexo I “ACTIVIDADES Y PROYECTOS ADCV 2019”**

Se conviene expresamente que la **ADCV** respetará, en todo caso, el logotipo de Las Naves en la publicidad que se desarrolle mediante Cartelería, Prensa, Tickets, Flyers, etc. destinados a los eventos y acciones del Anexo I y que en esta deben figurar el logotipo del espacio, así como el del Ayuntamiento de Valencia.

**QUINTA.-** La cesión del Espacio comprenderá desde el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019, con posibilidad de prórroga por un año, que deberá en todo caso formalizarse expresamente y por escrito antes de la finalización del presente periodo de cesión, previa acreditación y aprobación de la propuesta de actividades y proyectos para dicha anualidad.

**SEXTA.-** Este contrato se considerará NULO y las partes contratantes libres de cualquier responsabilidad, en los casos de fuerza mayor previstos por la ley.

**SÉPTIMA.-** Conviene expresamente las partes que este contrato de cesión se limita exclusivamente a los espacios anteriormente citados.

**OCTAVA.-** Ambas partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales de Valencia, para resolver cualquier cuestión derivada del cumplimiento de este contrato y renunciando así las mismas a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad ambas partes firman por duplicado este contrato en ciudad y fecha indicadas en el encabezamiento.

Por **LAS NAVES**

Por **ADCV**

**D. Francisco Potenciano**  
Director Gerente

**D. Rafael Armero**  
Presidente

# ANEXO I

## **ACTIVIDADES Y PROYECTOS ADCV 2019**

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV), entidad sin ánimo de lucro integrada por diseñadores profesionales trabaja desde hace más de 30 años para potenciar el diseño como motor de la innovación y el desarrollo cultural, social y económico de nuestra región.

La ADCV es el interlocutor oficial en diseño de la Comunitat Valenciana, además de ser representante del colectivo profesional de las Industrias Creativas vinculadas al diseño gráfico, multimedia, de producto y servicios cuyo trabajo defiende, promociona e intenta mejorar.

A falta de un organismo público que promueva el diseño (tanto a nivel nacional, como autonómico, a diferencia de la mayoría de países de Europa) la ADCV ha asumido desde hace varios años la labor didáctica y de concienciación sobre el diseño como factor estratégico que garantiza la mejora de la competitividad empresarial, la prosperidad económica y el bienestar social.

Para conseguirlo la asociación de diseñadores organiza y colabora en proyectos que sensibilicen sobre la importancia del diseño como herramienta eficaz mediante la cual es posible mejorar la calidad de vida de la sociedad y vivir en un mundo mejor.

Un desarrollo planificado de productos y servicios, buscando la optimización de los recursos, centrado en las necesidades de las personas y que a su vez ofrezca soluciones innovadoras, viables y sostenibles, solo es posible a través del diseño.

Nuestra labor no solo se basa en trabajar en nuestros propios proyectos, sino que creemos en la multiplicación de valor por sinergias.

Los proyectos que a continuación presentamos con nuestra propuesta para el 2018 son flexibles y abiertos.

De hecho nuestra experiencia nos confirma que a estas actividades que programamos se van sumando muchas otras de agentes externos que recurren a nosotros buscando una co-organización y respaldo oficial de sus proyectos. Esto se debe al prestigio de la ADCV conseguido con esfuerzo, constancia y calidad en la trayectoria de la asociación. Una trayectoria que nos configura como una entidad comprometida, responsable, abierta, receptiva a ideas y proyectos de cualquier agente que pueda potenciar los vínculos del diseño, y como hemos comentado, altruista y con incluso cierto ánimo de servicio público.

Nuestro carácter nos sitúa a nivel nacional en el punto de mira del resto de asociaciones de diseño, quienes muchas veces nos sitúan como referente. Con más motivo tras haber desempeñado durante los años 2017 y 2018 la presidencia de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ).

Desde nuestro ámbito local, y nuestra posición nacional, uno de nuestros máximos objetivos es la internacionalización del diseño, especialmente el valenciano. Para ello hemos desarrollado en anteriores años diferentes proyectos como la exposición "From Valencia With Design", el "FEED. Encuentro Internacional de Medios Online de Diseño", el "Congreso Internacional de Tipografía", o el "Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (ENAD)".

En 2019 seguiremos trabajando con la voluntad de hacer proyectos basados en diseño que tiendan

puentes entre diferentes sectores para aportar valor a la sociedad de una manera completa, inclusiva y sostenible.

### **Valencia Disseny Week**

En 2019 se celebra la 10ª ed. de la Semana del Diseño valenciana que saca el diseño a la calle e invita a la participación abierta de todos los agentes de este sector creativo.

El objetivo principal es tener la suficiente repercusión como para situar a València durante una semana como foco de innovación y diseño internacional. El evento se hace coincidir con el certamente Feria Hábitat para sumar sinergias entre los agentes de la industria del hábitat y de la industria cultural basada en diseño.

Dependiendo de la financiación que logremos tenemos pensado hacer jornadas divulgativas, talleres y encuentros o exposiciones.

### **Presentación Informe de La economía del diseño en la Comunitat Valenciana**

La ADCV ha elaborado un informe del impacto socio-económico del diseño con una doble vertiente. Por un lado, hemos querido evaluar el sector propio de diseño, y por otro lado, los sectores usuarios de diseño. En él se combina la investigación secundaria para obtener datos cuantitativos, con la investigación primaria en los principales sectores usuarios de diseño a través de un buen trabajo de campo con entrevistas y encuestas cualitativas, siguiendo pautas como Desing Ladder e Innobarómetro.

La presentación tendrá lugar el 12 de marzo en la biblioteca de Las Naves donde se dará a conocer los resultados del primer informe cuantitativo y cualitativo sobre la aportación económica del diseño en la Comunitat Valenciana. Los datos son reveladores pues indican que el diseño contribuye con 3.762 millones de euros a la economía valenciana, lo que supone un 2,1% de la cifra de negocio. A efectos de comparación la industria química tiene un peso de 2,5%, el sector información y comunicaciones de 1,9% o el sector de actividades inmobiliarias un 1,2%. Es decir, se trata de un sector relevante en la estructura productiva regional.

Nuestro estudio titulado “La Economía del Diseño en la Comunitat Valenciana”, financiado por la Agència Valenciana de la Innovació (Generalitat Valenciana), trata de aportar mayor claridad sobre la contribución del diseño a la innovación y a la economía valenciana. Un equipo de dirección estratégica compuesto por Vicente Blasco, diseñador de producto; Kike Correcher, diseñador gráfico y consultor; Ricardo Fibla, consultor y formador; y Xavier Giner, profesor de la EASD Valencia ha sido el encargado de marcar las directrices del proyecto.

### **Premios ADCV al mejor diseño valenciano**

La ADCV organiza en 2019 una nueva edición de los Premios ADCV. Esta convocatoria tiene lugar cada dos años para reconocer el mejor diseño de la Comunitat Valenciana.

La trayectoria de los premios, celebrados durante diez años y cinco ediciones, lo sitúa como evento referente dentro del panorama de las industrias creativas de la Comunitat Valenciana.

Este proyecto favorece de manera directa la implicación empresarial en el sector diseño, pues el enfoque de estos galardones siempre es doble, se premia tanto al diseñador como a la empresa que

respalda el desarrollo de la creación.

Estos galardones reconocen la excelencia en los campos de diseño gráfico, de producto, de espacios y nuevos medios. El proyecto no sólo consiste en la entrega de los galardones, sino también en la publicación de un libro que recoge todas las piezas finalistas y premiadas y una exposición de dichas piezas. La muestra tendrá lugar en la sala de exposiciones de Las naves coincidiendo con la Valencia Disseny Week 2019, que se celebrará en septiembre. Su objetivo es poner en valor el talento y alto nivel del diseño valenciano a través de los mejores trabajos de diseño de la Comunitat Valenciana.

Los Premios ADCV destacan el diseño como protagonista principal de la innovación empresarial, social y cultural. Por una parte, en el desarrollo empresarial, donde el diseño es una eficaz herramienta que aumenta la competitividad de las empresas. También en la innovación social donde a través del diseño se conciben productos y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas. En tercer lugar, el diseño vinculado a la cultura es clave como elemento generador de identidades y como motor de la economía creativa.

Se puede consultar toda la información de la convocatoria en: <http://www.premiosadcv.com/>

### **Participación en VLC Tech City**

Somos participantes de la plataforma VLC Tech City que permitirá hacer de València una ciudad generadora de oportunidades a través de la creación de un nuevo modelo económico inteligente que posicione la ciudad como un referente en la creación de conocimiento, talento y empleo de calidad, así como en el desarrollo de tecnología e innovación.

Esta iniciativa está impulsada por la Concejalía de desarrollo económico sostenible, a través de València Activa.

### **Colaboración en Habitat@Future de Aitex**

En 2018 Aitex ha comenzado el proyecto Habitat@Future gracias al apoyo de la AVI. Se trata de una plataforma interactiva del sector hábitat, en la que se fomentará la relación entre diseñadores, arquitectos, empresas, asociaciones, universidades e institutos tecnológicos. Esta plataforma tiene previsto consolidarse en futuras etapas y llegar a facilitar el desarrollo de “productos conectados” que ofrezcan nuevos servicios a los usuarios.

En esta primera fase, la plataforma actúa como una fuente de conocimiento para las personas que se registren ofreciendo un directorio de Tecnologías y Servicios de I+D, y un directorio de Materiales de Altas Prestaciones.

Desde la ADCV ofrecemos soporte para que esta iniciativa se extienda e involucre al sector diseño.

### **Smart Brand Protection**

Colaboramos en la presentación de “Smart Brand Protection” un software desarrollado para conocer la información existente en Internet sobre una marca o diseños, con el objetivo de actuar frente a falsificaciones, fraudes o copias, eliminando o desindexando esos contenidos.

Esta herramienta ha sido creada por Padima, entidad que asesora sobre la Protección Industrial, y

3ANTS, una start-up tecnológica. “Smart Brand Protection” es una herramienta puntera y eficiente, que puede ser de gran utilidad para empresas que trabajen el diseño y su imagen de marca. Para darla a conocer, organizamos un desayuno informativo abierto al público interesado, el 5 de febrero en Las Naves.

### **Presentación Cuaderno de Tendencias del Hábitat**

La ADCV colabora con el Observatorio de Tendencias del Hábitat, que trabaja desde 2005 estudiando los cambios en el hábitat e identificando las principales tendencias en diseño dentro del hogar teniendo en cuenta, además, lo que sucede en el mercado y en el entorno sociocultural. De esta forma tenemos una visión más global, lo que permite trabajar con información adecuada para los cambios que se producen en el entorno.

Además, proporcionan conocimiento que sirve para la toma de decisiones estratégicas que influyen en la empresa (diseño, comunicación, marketing, estrategia empresarial, etc.).

El OTH está constituido por expertos en diseño, arquitectura, comunicación y análisis de mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMA) y el Instituto Tecnológico Textil (AITEEX), además cuenta con expertos externos en sociología, psicología social y estética.

El 21 de febrero tendrá lugar en la biblioteca de Las Naves la presentación del Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2020-21. Allí se darán a conocer las tendencias que se relacionan con unas claves socioculturales y de entorno y de comunicación que pretenden ayudar al diseñador, al director de marketing o comunicación, y a la empresa en general, a trabajar con las tendencias y aplicarlas en su trabajo diario.

La evolución de la forma en que habitamos nos habla de cómo cambia nuestro modo de relacionarnos, nuestros valores e intereses, nuestro ocio, cómo descansamos, en definitiva, cómo somos y cómo cambia nuestro entorno.

### **Valencia Capital Mundial del Diseño**

La Capital Mundial del Diseño (World Design Capital - WDC) es un título que reconoce a las ciudades por el uso efectivo e innovador del diseño para impulsar el desarrollo económico, social, cultural y ambiental. En 2018 se han iniciado los trámites para conseguir que València sea Capital Mundial del Diseño en 2022. Para ello se presenta una candidatura en la que se demuestra el compromiso con el diseño como una herramienta poderosa para fortalecer el desarrollo.

El título se concede a aquellas ciudades que han utilizado de manera más efectiva y creativa el diseño como herramienta para el progreso. Las ciudades deben demostrar claramente cómo su gobierno, industria, instituciones educativas, diseñadores y población están trabajando a la vez individualmente y en común para revitalizar y reinventar su entorno de vida urbana. La solicitud debe manifestar explícitamente el apoyo del gobierno local.

La ADCV forma parte de la Junta Directiva que promueve la candidatura València Capital Mundial del Diseño 2022. En una primera fase se busca incorporar las aportaciones de todos los ciudadanos y personas interesadas a través de cinco jornadas participativas que se desarrollarán en diferentes foros culturales de Valencia.

En Las Naves se desarrollará una de las cinco sesiones centradas en el diseño y en su importancia

para la ciudad.

## **Distrito Design**

Velluters tiene el potencial para convertirse en un barrio innovador. Guarda muchas similitudes con el caso del casco antiguo de Copenhague que, tras el trabajo y la investigación del arquitecto danés Jan Gehl, tuvo un importante éxito a nivel cultural y social.

En esta ciudad se apostó por una innovadora política de recuperación del espacio urbano de su zona antigua con la apertura de nuevos locales comerciales, de ocio, cultura, o terciarios que daban servicio a esta población que regresaba al casco histórico. Queremos usar de inspiración la experiencia de Copenhague que transformó el espacio urbano en barrio “vivable”.

Se trata de poner en marcha un proyecto abierto al crecimiento y la integración de diferentes colectivos relacionados con la industria creativa y conseguir situar a València como referente internacional.

## **Curso “Lo que no es diseñar”**

Estamos preparando una segunda edición del curso que impartimos en 2018, destinado a empresas, profesionales y startups de diseño.

El objetivo es ayudar a las empresas de diseño a conocer cuestiones transversales al ejercicio de la profesión que no forman parte de la actividad creativa y que no se suelen explicar ni enseñar en las escuelas formativas.

Presupuestos, contratos, facturas, gestión de cobros al cliente, buscar clientes, llegar a ellos y saber cómo presentar nuestra propuesta para tener más opciones de éxito, manejarse con las nuevas herramientas TIC, optimizar el tiempo disponible y comunicarnos con los clientes, saber si conviene trabajar como un estudio de profesionales independientes, ser freelance, convertirse en empresa.

## **ADCV Escoles**

La ADCV ha iniciado un ciclo de conferencias por las Escuelas de Diseño de la Comunitat València para dar apoyo a las nuevas generaciones de diseñadores. La primera de ellas ha tenido lugar en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de València el 16 de enero.

A lo largo del 2019, se visitarán diferentes escuelas públicas y privadas como son ESAT, Barreira Arte+Diseño o ESDI CEU, entre otras. También se prevé que los estudiantes acudan a Las Naves para una toma de contacto con el centro.

## **Acciones Diseño y Economía Circular**

Para reforzar la línea de trabajo sobre “Diseño Circular” que iniciamos en 2017, vamos a organizar una serie de acciones tendentes a consolidarla, como cursos formativos, jornadas o encuentro internacional.

El Diseño Circular hace referencia al enfoque que entiende que la economía tiene que ser reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento.

Con esta vertiente de trabajo queremos presentar al diseño como la herramienta necesaria para repensar los procesos y servicios para lograr la conservación y mejora del capital natural, la optimización del uso de los recursos y minimización de los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables.

Sabemos que el diseño tiene un papel clave en el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos actuales a través de enfoques que deben tener en cuenta las necesidades de los usuarios finales e integrar criterios de sostenibilidad en los procesos y estrategias para crear productos y servicios.

### **Ladies, Wine & Design Valencia edición Portfolio Reviews**

El 24 de abril, se celebrará en la biblioteca de Las Naves “Ladies, Wine & Design Valencia edición Portfolio Reviews” donde colaboramos para apoyar a la visibilidad de las mujeres diseñadoras.

Una actividad abierta y gratuita a todas las creativas/os donde se darán cita diferentes profesionales que en un tiempo máximo de 10 minutos cada una explicarán sus trabajos más relevantes. Unas invitadas expertas en gráfico y dirección de arte revisarán los portfolios para dar consejos sobre cómo mejorar la presentación y contenido de los mismos. Las expertas son:

- Marisa Gallén y Carmina Ibáñez ([www.gallenibanez.com](http://www.gallenibanez.com))
- Sandra Figuerola ([sandrafiguerola.com](http://sandrafiguerola.com))
- Ana Gea ([www.graffica.info](http://www.graffica.info))
- Noelia Terrer ([www.ladiesandgentlemen.es](http://www.ladiesandgentlemen.es))
- Eva Benedito y Laura Doñate ([www.lavernia-cienfuegos.com](http://www.lavernia-cienfuegos.com))
- María Pradera y Lorena Sayavera ([www.yinsenstudio.com](http://www.yinsenstudio.com))
- Maria Gómez ([www.victoria-estudio.com](http://www.victoria-estudio.com))
- Lola García Juan
- Lina Vila ([www.estudiolinvila.com](http://www.estudiolinvila.com))
- Mar Hernández "Malota" ([www.malota.es](http://www.malota.es))
- Rossana Monrós ([www.rosanamonros.com](http://www.rosanamonros.com) / [www.locandia.com](http://www.locandia.com))
- Laura Vivancos ([lauravivancos.es](http://lauravivancos.es))
- Anna Devís ([www.instagram.com/anniset](http://www.instagram.com/anniset))

Para finalizar el acto, habrá un brindis con las asistentes, networking y cierre de evento.

### **Uso de marca en el entorno digital**

Jornada que se realizará a finales de mayo, organizada por la asociación de directivos y la empresa de protección de Propiedad Intelectual, Padima, en colaboración con la ADCV. Está dirigida a profesionales creativos donde presentar ejemplos de problemas acontecidos entorno a la sociedad de la información que nos rodea en una realidad donde los intangibles tienen el protagonismo en la vida de las personas.

Se tratarán aspectos como la relación entre influencers y marcas; Fakesnews. Crisis de reputación; Usos no autorizados de mi marca en la red.