

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO Y LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE STARTUPS (STARTUP VALENCIA) PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO “VALENCIA DIGITAL SUMMIT (VDS+) 2026”, MEDIANTE LA CONCESIÓN DE UNA SUBVENCIÓN EN RÉGIMEN DE CONCESIÓN DIRECTA.

En la ciudad de Valencia, en la fecha de la firma electrónica.

REUNIDOS

De una parte, ARTURO CASTELLO GARCIA, en funciones de Director Gerente de la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana, con CIF G-98406002, y domicilio en C/ Juan Verdeguer, 16-24; 46024 València, actuando en su nombre y representación, en virtud de la Resolución 18/2026, de 21 de enero, de la VICEPRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN URBANA por la que se acuerda la sustitución temporal de la dirección-gerencia de la entidad por parte del subdirector general, en adelante La Fundación o Valencia Innovation Capital, indistintamente, **en adelante La Fundación o Valencia Innovation Capital, indistintamente.**

Y, de otra parte, IGNACIO MAS CASADO y D. JUAN LUIS HORTELANO CASABÁN, con domicilio a efectos del presente documento en València, calle Almirante Cadarso, nº 26, en calidad de apoderados mancomunados en nombre y representación de la **Asociación Valencia de Start-Ups**, asociación constituida conforme a las leyes de España, con domicilio en València, calle Almirante Cadarso, nº 26, inscrita en la Sección Primera del Registro de Asociaciones de la Comunitat Valenciana con el número CV-01-058404-V, y provista de N.I.F. G-98929110, según acreditan mediante escritura otorgada ante el Notario del Ilustre Colegio de València D. Alfonso Mulet Signes, en fecha 27 de febrero de 2019, número de protocolo 186, en **adelante, STARTUP VALENCIA.**

Las partes firmantes reconocen mutuamente la capacidad y legitimidad necesarias para suscribir el presente convenio, en el marco de la autorización otorgada a la Fundación por la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València, en sesión ordinaria de fecha 17 de abril de 2026, para la concesión de la correspondiente subvención nominativa, y a tal efecto:

EXPONEN

Primero. - Que La Fundación de la CV para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana forma parte del sector público local, en calidad de entidad

dependiente del Ayuntamiento de Valencia, de conformidad con lo indicado en la disposición adicional duodécima de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.

Segundo. - La Fundación de la CV para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana, según el vigente artículo 3 de sus Estatutos, es una Fundación sin ánimo de lucro que se rige por dichos Estatutos y normas que en interpretación y desarrollo de los mismos establezca el Patronato, y en todo caso, por las disposiciones legales vigentes en materia de Fundaciones, en concreto por la Ley 8/1998, de 9 de diciembre, de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, estando adscrita al Ayuntamiento de Valencia, de conformidad con lo indicado en la disposición adicional duodécima de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.

Asimismo, conforme al artículo 2 de los citados estatutos, La Fundación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad jurídica y de obrar y puede, por tanto, adquirir, poseer, administrar y disponer bienes y derechos de todas clases, contraer obligaciones y ejercitar derechos, acciones y excepciones.

Tercero. - Que La Fundación tiene por objeto el desarrollo de actuaciones orientadas a la promoción de la innovación, la ciencia, la tecnología y el emprendimiento tecnológico, y en particular:

- a) Promover iniciativas y actividades orientadas al desarrollo de la I+D+i así como la transferencia tecnológica y de conocimiento a nivel local, nacional e internacional, impulsando la innovación y la digitalización como estrategia para el desarrollo productivo y de calidad en la ciudad.
- b) Impulsar el desarrollo económico basado en la innovación y la digitalización de la ciudadanía y los sectores económicos y productivos de la ciudad.
- c) Promover estrategias innovadoras para fortalecer la participación ciudadana en los procesos de transformación sostenible de Valencia.
- d) Ejecutar y programar programas en materia de innovación y digitalización de los diferentes agentes económicos y sociales de la ciudad.
- e) Posicionar la ciudad de Valencia como polo en tecnologías habilitadoras y desarrollo de pruebas como VLC Living Lab y convertir Valencia en un hub tecnológico de referencia del Mediterráneo.
- f) Fomentar la interconexión y la colaboración entre los diferentes actores que forman el tejido emprendedor de la ciudad y potenciar el desarrollo de sus capacidades innovadoras.
- g) Cualesquiera otros fines que contribuyan a generar actividades que promuevan y fomenten el emprendimiento tecnológico, así como el fomento de la actividad económica.

- h) Promover la cultura tecnológica de un modo inclusivo entre todos los actores públicos, privados y de la sociedad civil, prestando especial atención a la lucha contra la brecha digital.
- i) Promover la innovación en el ámbito de los servicios públicos municipales con objeto de modernizarlos y ofrecer una respuesta ágil y eficaz a la ciudadanía y a los sectores económicos.
- j) Fomentar la innovación científica y tecnológica apoyándose de modo especial en las Universidades para la contribución de Valencia al Desarrollo Sostenible y lucha contra el cambio climático.
- k) Conceder subvenciones, premios, patrocinios o ayudas económicas de otro tipo a personas físicas o jurídicas, previa autorización del Ayuntamiento de Valencia y siempre que vayan vinculadas a la consecución de los fines fundacionales de la entidad.

Cuarto.- Que Startup Valencia es la entidad promotora, organizadora y titular de la marca Valencia Digital Summit (VDS+), evento tecnológico internacional de referencia, cuya celebración está prevista para el mes de octubre de 2026 en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y que cuenta con una trayectoria consolidada desde 2018, tal y como se acredita en la memoria técnica obrante en el expediente

Quinto.- Que el evento VDS+ 2026 se alinea de manera directa con los objetivos estratégicos de València Innovation Capital en materia de dinamización del ecosistema innovador, atracción de inversión y talento, transferencia de conocimiento y posicionamiento internacional de la ciudad.

Sexto. - Que las actividades propuestas por STARTUP VALENCIA para el ejercicio 2026 se alinean con los objetivos estratégicos de València Innovation Capital, contribuyendo de forma directa a: El posicionamiento de València como referente nacional e internacional en innovación, emprendimiento y tecnologías digitales, mediante la celebración de un evento de proyección global y elevada visibilidad como Valencia Digital Summit (VDS+) 2026.

- La dinamización del ecosistema emprendedor y tecnológico, favoreciendo la conexión entre startups, empresas, corporaciones, inversores, profesionales, universidades, instituciones públicas y otros agentes del ecosistema innovador.
- La atracción de talento, empresas e inversión, reforzando la proyección exterior de la ciudad como hub tecnológico y emprendedor y generando oportunidades de crecimiento para el tejido económico local.
- La divulgación tecnológica y la transferencia de conocimiento, a través de ponencias, mesas redondas, competiciones de startups, espacios de innovación, actividades formativas y zonas de interacción entre profesionales y ciudadanía.

- La activación económica y urbana, generando impacto positivo en sectores como el turismo, la hostelería, el comercio y los servicios, así como en la imagen y marca ciudad.
- El fomento de la participación y la cohesión, mediante un evento de carácter abierto y profesional, inclusivo y transversal, que conecta innovación, emprendimiento y tecnología con el público general.

Séptimo. – Que el Plan de Actuación 2026 de la Fundación, en el marco de la Actividad 2 – Ecosistema Innovador, y concretamente en el apartado 3.2.9 “Apoyo a los eventos estratégicos a través de subvenciones nominativas”, recoge, entre las actuaciones destinadas al impulso y apoyo de eventos estratégicos de ciudad, la financiación mediante subvención nominativa del evento Valencia Digital Summit (VDS), estableciendo para el mismo una dotación económica específica de 500.000 euros.

Octavo. – Que, de conformidad con lo previsto en el artículo 22.2.a) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, la subvención objeto de este convenio tiene carácter nominativo, al concurrir razones de interés público, social y estratégico, no existiendo alternativa equivalente que pueda desarrollarse en régimen de concurrencia competitiva.

En virtud de todo lo expuesto, dado que la Fundación y STARTUP VALENCIA comparten objetivos coincidentes en materia de impulso y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, tecnológico e innovador, el fomento de la innovación digital y la transferencia de conocimiento, la atracción de talento, empresas e inversión, la dinamización del tejido profesional y el posicionamiento estratégico de la ciudad de València como referente nacional e internacional en innovación y emprendimiento tecnológico y reconociéndose mutuamente la capacidad y legitimidad necesarias para la formalización del presente convenio, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 22.2.a) y 28.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, en el artículo 65 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba su Reglamento, y en los artículos 22 y 23 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València, procede la suscripción del presente convenio, que se regirá por las siguientes

CLÁUSULAS

Primera. Objeto del convenio

El presente convenio tiene por objeto canalizar la subvención nominativa concedida por la Fundación a STARTUP VALENCIA, destinada a la organización y desarrollo del evento “Valencia Digital Summit (VDS+) 2026”, que se celebrará en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de la ciudad de València durante el mes de octubre de 2026.

El evento contribuye a la dinamización del ecosistema emprendedor de base tecnológica e innovador, así como a la proyección nacional e internacional de la ciudad de València.

El contenido detallado, alcance y características del evento “Valencia Digital Summit (VDS+) 2026” se describen en el ANEXO I, que forma parte integrante del presente convenio.

Segunda. Gastos subvencionables

De acuerdo con lo establecido en el artículo 31 de la Ley 38/2003 de 17 de noviembre General de Subvenciones (en adelante LGS) se consideran gastos subvencionables los generados como consecuencia del desarrollo de las actividades que se realicen en aplicación del presente convenio de colaboración, tanto gastos directos como indirectos, siempre que se pueda individualizar su cuantía y respondan de manera indubitada a la naturaleza de la actividad subvencionada.

En cumplimiento del art. 27.7 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de Valencia y sus organismos públicos (en adelante OGS), se fija como máximo en el 8% los gastos indirectos subvencionables.

En ningún caso, el coste de adquisición de los gastos subvencionables podrá ser superior al valor de mercado.

Por el contrario, no serán objeto de subvención los gastos de adquisición de bienes inventariables, los gastos producidos por motivo de procesos judiciales y los impuestos, excepto los correspondientes al pago del personal y de las facturas que ocasione la actividad subvencionada.

En el caso de que STARTUP VALENCIA no pudiera recuperar el IVA, este será financiable previa emisión de certificado por el representante de la entidad con poder bastante y relativo a que las cuotas soportadas no han sido objeto de deducción.

Tercera. – Actividades a realizar

STARTUP VALENCIA desarrollará, en el marco del presente convenio, las actuaciones necesarias para la ejecución del evento “Valencia Digital Summit (VDS+) 2026”, de conformidad con lo previsto en el Anexo I, incluyendo entre otras, las siguientes:

- **Producción y organización del evento**
 - Diseño, planificación y gestión integral del evento, incluyendo la configuración del recinto, montaje y operación de escenarios, infraestructuras técnicas, logística, control de accesos, seguridad y servicios asociados.
 - Organización de las distintas áreas expositivas, zonas de encuentros profesionales y actividades asociadas al evento.

- **Contenidos y programación estratégica**
 - Desarrollo de una programación de contenidos diversificada, que incluya ponencias, mesas redondas, conferencias, entrevistas, la competición internacional de startups y actividades orientadas a la transferencia de conocimiento.
 - Incorporación de contenidos vinculados a la innovación tecnológica, el emprendimiento, la digitalización, la inversión, el talento y las tecnologías emergentes, dirigidos tanto a público profesional como general.
- **Espacios de ecosistema, innovación y emprendimiento**
 - Habilitación y dinamización de espacios específicos para startups, empresas emergentes, inversores, corporaciones, instituciones públicas y otros agentes del ecosistema innovador.
 - Impulso de espacios de encuentro y networking que faciliten la conexión entre empresas, profesionales, inversores, universidades, centros tecnológicos y agentes formativos.
- **Acciones de formación, divulgación y captación de talento**
 - Realización de actividades formativas, charlas y sesiones divulgativas orientadas al desarrollo de competencias digitales, el fomento del emprendimiento innovador y la atracción y retención de talento.
 - Conexión y colaboración con universidades, centros formativos y agentes del ecosistema educativo y tecnológico.
- **Impacto urbano, económico y participación**
 - Desarrollo de un evento de carácter abierto y profesional, con actividades dirigidas tanto a público general como especializado, que fomente la participación, la diversidad y la accesibilidad, conectando la innovación y el emprendimiento con el tejido económico y social de la ciudad de València.
 - Contribución a la dinamización económica de València, generando impacto positivo en sectores como el turismo, la hostelería, el comercio y los servicios.
- **Comunicación, proyección y posicionamiento de ciudad**
 - Ejecución de acciones de comunicación y difusión que refuercen la proyección nacional e internacional de València como ciudad referente en innovación, tecnología y emprendimiento.
 - Integración del evento en la estrategia de València Innovation Capital, incorporando la imagen institucional de la Fundación y del Ayuntamiento de València en los términos establecidos en el presente convenio.

Cuarta. Obligaciones de STARTUP VALENCIA

Con carácter general, STARTUP VALENCIA deberá cumplir las obligaciones previstas en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, así

como las que se derivan del presente convenio y de la normativa que resulte de aplicación.

Asimismo, y con carácter específico, STARTUP VALENCIA se compromete a:

- Ejecutar las actuaciones que fundamentan la concesión de la subvención, consistentes en el desarrollo y ejecución del evento “Valencia Digital Summit (VDS+) 2026”, de conformidad con lo previsto en la cláusula tercera del presente convenio y en el Anexo I, y dentro del plazo de vigencia establecido.
- Acreditar ante la Fundación la **correcta realización** de las actividades objeto de subvención mediante la presentación de la correspondiente justificación técnica y económica, en los términos y plazos establecidos en este convenio y en la normativa aplicable en materia de subvenciones.
- Someterse a las **actuaciones de comprobación, seguimiento y control** que pueda efectuar la Fundación, así como a cualesquiera otras actuaciones de verificación que correspondan a los órganos competentes del Ayuntamiento de València u otros órganos de control, facilitando cuanta información le sea requerida en relación con la ejecución del evento subvencionado.
- Garantizar la **participación institucional** de la Fundación en las actividades públicas del evento “Valencia Digital Summit (VDS+) 2026”, mediante la adecuada visibilidad institucional y la posibilidad de intervención o presencia de representantes de la Fundación, cuando proceda.
- Colaborar en la **difusión del evento**, a través de los canales propios de comunicación de STARTUP VALENCIA, contribuyendo a la **visibilización del ecosistema emprendedor, tecnológico e innovador** de la ciudad de València, así como de las actividades, contenidos e iniciativas desarrolladas en el marco del evento “**Valencia Digital Summit (VDS+) 2026**”, en coordinación, en su caso, con la estrategia de comunicación de la Fundación.

Quinta. - Compatibilidad con otras fuentes de financiación

La subvención concedida será **compatible** con cualesquiera otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que pueda recibir la entidad beneficiaria para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera Administraciones o entes públicos o privados, siempre que la suma de las aportaciones recibidas, incluida la que se articula mediante este convenio de colaboración, **no supere el coste total de la actividad subvencionada**.

STARTUP VALENCIA deberá **comunicar** la obtención de los recursos a los que se hace referencia en el apartado anterior. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos según establece el artículo 14.d) de la LGS.

Cuando las actividades hayan sido financiadas, además de con esta subvención, con otras subvenciones o recursos, deberá **acreditarse en la justificación** el importe, procedencia y aplicación de tales fondos a las actividades subvencionadas según el artículo 30.4 de la LGS.

Sexta. - Coste del convenio

El importe de la subvención objeto del presente convenio asciende a **500.000,00 euros (quinientos mil euros)**, que serán aportados por València Innovation Capital a favor de STARTUP VALENCIA, con cargo al presupuesto de la Fundación correspondiente al ejercicio 2026.

El abono de la subvención se efectuará conforme al procedimiento previsto en la cláusula octava del presente convenio. En consecuencia, **no se realizará ningún pago anticipado ni abono a cuenta.**

Si, tras el análisis de la documentación justificativa aportada, la Fundación apreciara que determinados gastos **no resultan subvencionables o no cumplen los requisitos establecidos en la normativa aplicable**, únicamente se abonará el importe correspondiente a los **gastos considerados elegibles**, sin que ello genere derecho alguno al pago de la totalidad de la cuantía inicialmente prevista.

Sin perjuicio de lo anterior, **y para el supuesto de que, tras la realización del pago**, se detectara que total o parcialmente los gastos financiados **no se han ejecutado, no se ajustan al objeto del convenio, no cumplen los requisitos de elegibilidad o han sido incorrectamente justificados**, la Fundación iniciará el procedimiento de **reintegro total o parcial** de las cantidades indebidamente percibidas, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 36 y 37 de la Ley General de Subvenciones y demás normativa aplicable.

Séptima. – Justificación

STARTUP VALENCIA deberá justificar la aplicación de los fondos percibidos de conformidad con lo dispuesto en los artículos 30 y 31 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS), en el artículo 72 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba su Reglamento, y en el artículo 30 de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València y sus Organismos Públicos.

La justificación se realizará mediante **cuenta justificativa ordinaria** con aportación de justificantes de gasto y de pago, correspondiente al ejercicio 2026, referida a **gastos devengados y efectivamente pagados** dentro del período de elegibilidad comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2026**.

La cuenta justificativa deberá incluir, **necesariamente**, la siguiente documentación:

- a) Una **memoria de actuación**, justificativa del cumplimiento de las condiciones impuestas en la concesión de la subvención, con indicación detallada de las actividades realizadas y de los resultados obtenidos.
- b) Una **relación clasificada de la totalidad de los gastos e inversiones** de la actividad subvencionada, con identificación del acreedor, número de factura o documento equivalente, importe, fecha de emisión y fecha de pago, **acompañada de todas las facturas y de los justificantes de pago correspondientes**, conforme a los requisitos establecidos en la normativa aplicable.

En caso de que la subvención se hubiera concedido con arreglo a un presupuesto estimado, deberán indicarse las desviaciones producidas.

- c) Una **relación detallada de otros ingresos o subvenciones** que hayan financiado la actividad subvencionada, con indicación del importe y su procedencia.

En caso de no existir financiación adicional, se deberá aportar declaración responsable acreditando la inexistencia de otros ingresos o ayudas destinados a la ejecución del evento.

Asimismo, STARTUP VALENCIA deberá aportar los certificados acreditativos de encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones con la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), la Agencia Tributaria Valenciana (ATV), la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y la Hacienda Local del Ayuntamiento de València, todos ellos **vigentes en la fecha de presentación de la justificación**.

A efectos de la **validación de la justificación** será suficiente la presentación del **justificante** de haber solicitado el **certificado** de estar al corriente con la Hacienda Local del **Ayuntamiento de València**. Una vez recibido dicho certificado, **deberá remitirse** a la Fundación, a la cuenta de correo siguiente:

convocatorias@vlcinnovation.com

La **no presentación** de la justificación **dentro del plazo establecido**, sin autorización de ampliación, comportará la **pérdida del derecho al cobro**, sin perjuicio de las responsabilidades que pudieran derivarse.

Octava. - Pago de la subvención

A efectos de la justificación, podrán presentarse **justificaciones parciales**, durante la vigencia del convenio, siempre que la memoria técnica y económica presentada se corresponda con la finalidad del evento subvencionado, e incluya una descripción detallada de las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Como máximo, podrá presentarse una justificación parcial **cada dos meses**.

En caso de no optarse por la modalidad de justificaciones parciales, la justificación final deberá presentarse en el plazo máximo de **un mes a contar desde la fecha de finalización de la vigencia del convenio**, fijada en el 31 de octubre de 2026.

Con carácter **previo** a la realización de **cualquier pago**, ya sea total o parcial, STARTUP VALENCIA deberá acreditar que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias con la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), la Agencia Tributaria Valenciana, con la Seguridad Social y con el Ayuntamiento de Valencia.

En todo caso, **no podrá realizarse el pago total o parcial** derivado de una justificación hasta que:

- Se hayan aportado **todos** los certificados acreditativos del cumplimiento de las obligaciones tributarias (AEAT y ATV), con la Seguridad Social y con la Hacienda Local del Ayuntamiento de València, todos ellos vigentes en la fecha de justificación de la subvención.
- El personal técnico responsable de la Fundación haya emitido el correspondiente **informe favorable tras la revisión** de la documentación justificativa presentada
- La Dirección-Gerencia haya dictado la **resolución de autorización de pago**, a propuesta del personal técnico de la Fundación responsable del expediente.

Novena. – Subcontratación

STARTUP VALENCIA podrá subcontratar con terceras personas la ejecución **hasta el 50%** de la actividad que constituye el objeto de la subvención. Queda fuera de este concepto la contratación de aquellos gastos en que tenga que incurrir el beneficiario para la realización por sí mismo de la actividad subvencionada.

Dicha subcontratación se ajustará, en todo caso, a lo dispuesto en el artículo 29 de la LGS y en el artículo 68 del RGS.

No podrán subcontratarse actuaciones con personas o entidades vinculadas en los términos del art. 29.7 LGS, salvo autorización previa y condiciones de mercado

Décima. – Comisión de seguimiento

Se establece una Comisión de Seguimiento para el control de la adecuada ejecución de las actividades derivadas del presente convenio.

La Comisión deberá reunirse, **al menos**, una vez durante la vigencia del convenio con el fin de verificar el cumplimiento de los compromisos asumidos por las partes, sin perjuicio de las funciones de control y comprobación que correspondan a los órganos competentes.

Estará integrada por cuatro miembros, designados de la siguiente forma:

- Dos representantes de la Fundación, de los cuales:
 - La subdirectora de Emprendimiento Tecnológico, que ejercerá la presidencia de la Comisión o persona en quien delegue
 - Una persona de entre el personal técnico del área de I+D+i, que actuará como secretaria de la Comisión.
- Dos representantes de STARTUP VALENCIA, designados por dicha entidad.

Las funciones de la Comisión serán las siguientes:

- a) Realizar el seguimiento de las actividades ejecutadas en el marco del presente convenio.
- b) Interpretar y resolver las discrepancias o incidencias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de este.

El régimen de funcionamiento y adopción de acuerdos de la Comisión de Seguimiento se ajustará a lo establecido en la Sección 3.ª del Capítulo II del Título Preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Undécima. - Identificación institucional

En todas las actuaciones que se lleven a cabo, total o parcialmente, en el marco de este Convenio y que impliquen difusión, comunicación o publicidad, ya sea impresa, digital o por cualquier otro medio, deberá incorporarse de **forma visible** el logotipo de La Fundación de la CV para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana y el Ayuntamiento de València con el fin de identificar el origen de carácter público de la subvención.

En caso de incumplimiento de esta obligación, se aplicará lo dispuesto en el artículo 31.3 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones.

Duodécima. - Efectos y vigencia

La duración del presente convenio será desde la fecha de la última firma electrónica y hasta el **31 de octubre de 2026**, siendo sus **efectos retroactivos al 1 de enero de 2026**, exclusivamente a los efectos de la imputación de las actividades y gastos subvencionables.

Decimotercera. - Modificaciones

Modificaciones no sustanciales y prórroga del plazo de ejecución

STARTUP VALENCIA podrá solicitar la **modificación no sustancial** de las actuaciones subvencionadas, entendiendo por tales aquellos ajustes de carácter organizativo o técnico que resulten necesarios para la correcta ejecución del evento y que **no alteren su objeto, finalidad, contenidos esenciales, presupuesto aprobado ni los elementos determinantes de la concesión**.

Asimismo, STARTUP VALENCIA podrá solicitar la **prórroga del plazo de ejecución**, exclusivamente cuando concurren circunstancias sobrevenidas que dificulten o impidan la realización de las actividades dentro del plazo inicialmente previsto y siempre que dichas circunstancias no sean imputables a la entidad beneficiaria.

Las modificaciones no sustanciales y las solicitudes de prórroga deberán solicitarse **antes de la finalización del plazo de ejecución**, mediante escrito dirigido a **convocatorias@vlcinnovation.com** y acompañadas de memoria motivada que justifique la necesidad del cambio y quede acreditada la concurrencia de circunstancias sobrevenidas, siempre que no se perjudiquen derechos de terceros ni se desvirtúe la finalidad de la subvención.

Las solicitudes serán resueltas por el órgano colegiado de la Fundación y notificadas a STARTUP VALENCIA en un plazo máximo de **diez (10) días naturales** desde su recepción

Ampliación del plazo de justificación

STARTUP VALENCIA podrá solicitar la **ampliación del plazo de justificación**, exclusivamente cuando concurren **causas de fuerza mayor o circunstancias excepcionales debidamente justificadas y no imputables a la entidad beneficiaria**, que impidan o dificulten de manera grave la presentación de la documentación justificativa en el plazo inicialmente previsto.

A estos efectos, podrán considerarse causas de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, entre otras, **situaciones de emergencia o catástrofes naturales; problemas graves de salud o fallecimiento de una persona imprescindible para la preparación o tramitación de la justificación; incidencias técnicas o logísticas graves que no hubieran podido preverse ni evitarse con una planificación diligente; decisiones o restricciones administrativas sobrevenidas; o la indisponibilidad sobrevenida de espacios o servicios necesarios por causas ajenas al beneficiario.**

No se considerarán causas válidas: **retrasos por planificación insuficiente; falta de organización interna; acumulación de tareas; indisponibilidad de personal propio; ni incidencias relacionadas con la obtención de documentación de proveedores, subcontratistas u otros terceros cuya gestión corresponda al beneficiario**, ni cualquier otra circunstancia imputable a su gestión.

La solicitud deberá presentarse **antes de la finalización del plazo de justificación**, mediante escrito dirigido al correo electrónico **convocatorias@vlcinnovation.com**, y acompañarse de la documentación acreditativa correspondiente. La ampliación que pudiera autorizarse **no podrá superar la mitad del plazo de justificación inicialmente establecido.**

La presentación de una solicitud de ampliación del plazo de justificación **no detiene ni aplaza el cómputo del plazo original**. Por ello, salvo que la ampliación haya sido **autorizada expresamente antes** de que finalice el plazo vigente, STARTUP VALENCIA deberá presentar la justificación dentro del plazo inicial, sin perjuicio de la resolución posterior de la solicitud.

Si la ampliación es denegada y la entidad beneficiaria **no hubiera presentado la justificación en el plazo inicial**, se iniciará el **procedimiento de reintegro**.

Las solicitudes serán resueltas por **el órgano colegiado de la Fundación** y notificadas a STARTUP VALENCIA en el plazo máximo de **diez (10) días naturales** desde su recepción

Decimocuarta. - Consecuencias aplicables en caso de incumplimiento

El incumplimiento por parte de STARTUP VALENCIA de las obligaciones derivadas del presente convenio, así como de las previstas en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (LGS), su Reglamento, y la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València, dará lugar, en su caso, al **reintegro** total o parcial de la subvención percibida, junto con los **intereses de demora** previstos en el artículo 38 de la LGS.

Constituirán causas de reintegro las recogidas en el artículo 37 de la LGS, y en particular:

- a) el incumplimiento total o parcial del objetivo, de la actividad o de la finalidad del convenio;
- b) el incumplimiento de la obligación de justificación o la presentación extemporánea de la justificación cuando no haya sido autorizada ampliación del plazo;
- c) la obtención de la subvención falseando las condiciones requeridas para ello u ocultando las que lo hubieran impedido;
- d) el incumplimiento de las condiciones impuestas con motivo de la concesión;
- e) la resistencia, excusa, obstrucción o negativa a las actuaciones de comprobación.

En todo caso, el reintegro será **total** cuando el incumplimiento afecte **a elementos esenciales del evento** o impida alcanzar la **finalidad de la subvención**.

Asimismo, procederá el reintegro **total o parcial** cuando, una vez realizada por la Fundación la comprobación de la documentación justificativa presentada, integrada por la **totalidad de las facturas y justificantes de gasto y de pago aportados** por la entidad beneficiaria, se constate que los gastos analizados **no guardan vinculación con la actividad subvencionada, no resultan elegibles o no cumplen los requisitos establecidos en la normativa aplicable**

Cuando el **grado de cumplimiento** sea **parcial**, pero las actuaciones realizadas se aproximen de manera significativa al cumplimiento total del objeto del convenio, y exista una actuación inequívocamente dirigida a satisfacer los compromisos asumidos, la cuantía del reintegro será proporcional a la parte de la actividad no ejecutada o incumplida, de acuerdo con los criterios establecidos en los artículos 37 de la LGS y 91 del Reglamento de la LGS.

A estos efectos, el grado de incumplimiento se valorará atendiendo, entre otros criterios, a:

- La no realización de actuaciones previstas o su realización defectuosa;
- La reducción sustancial del alcance, calidad o contenidos del evento.
- El incumplimiento de obligaciones esenciales vinculadas a la finalidad del convenio;
- La deficiencia o insuficiencia de la documentación justificativa cuando impida acreditar adecuadamente la actividad realizada.

El **procedimiento de reintegro** se tramitará conforme a lo dispuesto en los artículos 41 y siguientes de la LGS, en los artículos 94 y siguientes del Real Decreto 887/2006, y en el Capítulo VI de la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València, garantizándose en todo caso el trámite de audiencia a la entidad beneficiaria.

En caso de que la entidad beneficiaria **no presente la justificación dentro del plazo establecido**, y no se haya autorizado la ampliación prevista en este convenio, se producirá la **pérdida del derecho al cobro** de la subvención, sin que proceda reintegro alguno al no haberse efectuado el pago.

Las posibles infracciones en materia de subvenciones se graduarán y sancionarán conforme a lo establecido en el Título IV de la LGS, sin perjuicio de las responsabilidades adicionales que pudieran derivarse.

Decimoquinta. - Extinción del convenio

El presente Convenio se extinguirá por el cumplimiento de las actuaciones que constituyen su objeto o por incurrir en causa de resolución.

Son causas de resolución:

- a) El transcurso del plazo de vigencia del Convenio.
- b) El acuerdo unánime de todos los firmantes.
- c) El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes.
- d) La declaración judicial de nulidad
- e) Cualesquiera otras causas previstas en el presente convenio o en la normativa de aplicación.

Decimosexta. Protección de datos de carácter personal

La ejecución del presente convenio implica el tratamiento de datos de carácter personal, por lo que las partes se comprometen a cumplir lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (RGPD), y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

De conformidad con lo previsto en los artículos 13 y 14 del RGPD, se informa lo siguiente:

- a) Nombre del tratamiento: Subvención nominativa para el desarrollo del Evento 'Valencia Digital Summit (VDS+) 2026'
- b) Responsable del tratamiento: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana.
- c) Finalidad del tratamiento: Gestionar, tramitar, controlar y justificar la subvención nominativa, incluyendo la verificación del cumplimiento de requisitos, la gestión de pagos, la justificación de gastos, el seguimiento del evento, la elaboración de informes y el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de subvenciones, transparencia y control financiero.
- d) Legitimación: Cumplimiento de una misión realizada en interés público y de obligaciones legales aplicables al responsable del tratamiento.
- e) Ejercicio de derechos: Las personas interesadas tienen derecho a solicitar el acceso, rectificación y supresión de sus datos de carácter personal, así como solicitar la limitación u oposición a su tratamiento y a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, de forma presencial o telemática, de conformidad con lo previsto en la siguiente dirección de correo electrónico: dpdlasnaves@unive.es
- f) Reclamaciones: En caso de considerar vulnerados sus derechos, la persona interesada podrá presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Cuando STARTUP VALENCIA, la persona solicitante o su representante legal aporten en el marco del presente convenio datos de carácter personal de terceros personas, deberán informar previamente a dichas personas de los siguientes extremos:

- a) La comunicación de sus datos a la Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana para su tratamiento en el ámbito de sus competencias y de acuerdo con los fines del procedimiento.
- b) La posibilidad de que la Fundación realice consultas y verificaciones relacionadas con dichos datos con el fin de comprobar, entre otros extremos, su veracidad. En aquellos supuestos en que dichas consultas requieran autorización conforme a la normativa aplicable, la persona que aporte los datos deberá haber recabado previamente dicha autorización, que quedará a

disposición de la Administración cuando sea requerida.

- c) La posibilidad y forma de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento u oposición que les asisten en relación con el tratamiento de sus datos personales.

Decimoséptima. Registro y publicidad del convenio

El presente Convenio será publicado en el Portal de Transparencia de La Fundación de la CV para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana, habilitado en la web del Ayuntamiento de Valencia., en cumplimiento con lo establecido en el artículo 20.g) del Reglamento de Gobierno Abierto: Transparencia, publicado en el B.O.P. de 8 de julio de 2020.

Asimismo, de conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente en materia de subvenciones, se dará cuenta del presente convenio a la **Base de Datos Nacional de Subvenciones (BDNS)**, a los efectos de su registro y publicidad obligatoria.

Decimoctava. Normativa aplicable y jurisdicción

El presente convenio se regirá por lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones; en el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba su Reglamento; en la Ordenanza General de Subvenciones del Ayuntamiento de València; en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público; y en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Las cuestiones litigiosas que pudieran surgir sobre la interpretación, ejecución, modificación o extinción del presente convenio serán competencia del orden jurisdiccional contencioso-administrativo, siendo competentes los Juzgados y Tribunales de la ciudad de València.

Y en prueba de conformidad, las partes firman electrónicamente el presente documento, considerándose como lugar de celebración la ciudad de València y como fecha del convenio la correspondiente a la última de las firmas electrónicas incorporadas.

Por La Fundación,

Por STARTUP VALENCIA,

Arturo Castelló García

Ignacio Mas Casado / Juan Luis Hortelano Casabán



ANEXO I

MEMORIA TÉCNICA

VDS⁺

**STARTUP
VALENCIA**

Entidad: Asociación Valenciana de Startups (Startup Valencia)

Proyecto: Valencia Digital Summit 2026 (VDS2026)

Fechas: 21 y 22 de octubre de 2026

Lugar: Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia

20/02/2026

ÍNDICE

1. Título del proyecto	2
2. Entidad, datos identificativos y breve descripción de su actividad	2
3. Fines u objetivos establecidos en los estatutos en relación al proyecto.	9
4. Descripción del proyecto	13
5. Temática del evento	28
6. Producción del evento	28
7. Criterios éticos y sostenibles	31
8. Recursos humanos y técnicos	32
9. Actuaciones de difusión	38

1. Título del proyecto

Valencia Digital Summit 2026 (VDS2026)

2. Entidad, datos identificativos y breve descripción de su actividad

Nacida como Asociación Valenciana de Startups, Startup Valencia es una organización privada y sin ánimo de lucro que representa a las startups de la Comunidad Valenciana, siendo el referente de un ecosistema de empresas innovadoras y tecnológicas que impulsa la competitividad de la economía valenciana. Desde 2017 ejerce un rol vital como líder indiscutible para reivindicar a las startups como nuevo motor económico en la ciudad. La misión de Startup Valencia es representar a las startups valencianas e impulsar el ecosistema innovador y tecnológico valenciano para convertir a la región en un hub tecnológico de referencia a nivel internacional.

Entre los principales objetivos de Startup Valencia se encuentran la consolidación de la Comunidad Valenciana en el ámbito tecnológico, el fomento del emprendimiento innovador, la conexión con el talento y la creación de un marco adecuado para el escalado de proyectos digitales. Startup Valencia finalizó 2024 con más de 340 socios y partners, y la previsión en 2025 es cerrar el año con 390 miembros, lo que supone un incremento del 12%.

Experiencia previa

Desde su fundación en 2017, Startup Valencia ha organizado infinidad de actividades relacionadas con el crecimiento y dinamización del ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana, así como actividades diversas con startups, inversores y personas emprendedoras. Se trata de proyectos de diversa índole como eventos, encuentros de networking, formaciones, programas de aceleración, reuniones, etc. Además de actividades propias, Startup Valencia colabora con diferentes proyectos que dan visibilidad a los players que participan activamente en el ecosistema emprendedor innovador y tecnológico de la Comunidad Valenciana.

Durante 2025, Startup Valencia ha organizado o colaborado en más de 300 actividades, todas ellas enfocadas al ecosistema emprendedor (emprendedores, startups, inversores, aceleradoras, etc). A continuación, detallamos algunos de los proyectos y acciones de mayor impacto desarrollados durante el año. Cabe matizar que la mayoría de las actividades relacionadas con la dinamización del ecosistema emprendedor, son precisamente actividades con startups, inversores y personas emprendedoras, donde -a excepción de los eventos enfocados a inversores u otros perfiles- más del 80% de los participantes son emprendedores y startups.

Las siguientes actividades relacionadas con la dinamización del ecosistema emprendedor son las más destacadas:

VIII edición de VDS: La octava edición de VDS se celebró, bajo el lema ‘Collaborate Today. Transform tomorrow’, los días 22 y 23 de octubre de 2025 en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Contó con más 12.000 registros presenciales y más de 600 ponentes de distintos países (más de un 52% internacionales). Más de un 35% de los asistentes presentes procedían de fuera de España, siendo un 59% fundadores, CEOs o directivos. Más de 1000 startups de 88 nacionalidades participaron en la competición, y las finalistas pudieron exponer ante los más de 700 fondos de inversión nacionales e internacionales con una cartera de más de 300.000 millones de euros que se dieron cita en el evento tecnológico internacional.

VDS2025 impactó a más de 500 millones de usuarios de forma directa e indirecta y tuvo una audiencia total de más de 530 millones de usuarios.

VDS es sin duda el proyecto de mayor incidencia y relevancia internacional. De los ponentes que participaron en VDS2025, un 40% fueron startups, un 20% corporates, un 25% inversores, y un 15% representantes de otro tipo de entidades.

Actividades de Startup Valencia: Eventos organizados por agentes del ecosistema local. Los eventos tienen lugar en diversas localizaciones en los días previos o posteriores al evento macro, o en el mismo recinto coincidiendo con el evento. En 2025 se colaboró con diversas entidades y se realizaron más de diez eventos paralelos sobre VDS de diversa índole. Estos son algunos ejemplos:

- **The Gap In Between:** Un evento para startups, corporates e inversores en el sector de la sostenibilidad e impacto. Desde Startup Valencia organizamos un desayuno en colaboración con Big Ban Angels para la comunidad emprendedora. Además de estar presentes como jurado de la competición de Startups. Celebrado el día 21 de Octubre.

- **I-Day de Angels:** Marina de empresas, a través de Angels y Lanzadera organizan su evento anual de inversores con startups en sus instalaciones. Aprovechando el marco de VDS y la llegada masiva de inversores desde distintos puntos de España organizan su evento como un Side Event Oficial de VDS, y en el que participamos como público. Celebrado el día 21 de Octubre.

- **Female Startup Leaders:** La organización Female Startup Leaders, organiza uno de sus eventos anuales por primera vez en Valencia con el foco de captar y dar visibilidad a emprendedoras e inversoras. Un evento donde además de mesas redondas se selecciona a una startup ganadora que luego compite con el resto de seleccionadas en España, en Madrid.

Es otro de los Side Events oficiales de VDS2025.

En él participamos activamente para dar visibilidad de la iniciativa, en la puesta en contacto con agentes locales para definir la localización del evento y como miembros del Jurado. Celebrado el día 21 de Octubre.

- **Founders Day:** Un evento organizado por Startup Valencia en colaboración con Marina de Empresas. Participan emprendedores referentes como Sergio Furio de Credits, Enrique Linares de Let go, Pablo Fernández de Clidrive y Marta Zaragozá de Declarando. Se organizaron ponencias inspiracionales y mesas redondas. Un evento exclusivo para Founders en fases avanzadas -scaleups-. También fue un Side Event oficial de VDS2025. Celebrado el día 21 de Octubre.

- **LP Forum:** Un evento organizado por Startup Valencia en colaboración con PWC. Se seleccionaron a 12 VC españoles para que expusieran ante 12 Family offices de Valencia. El objetivo era aproximar el capital Valenciano con distintos fondos españoles para potenciar la inversión y el crecimiento de las startups. Un evento exclusivo para VC y Family Offices, también fue un Side Event oficial de VDS2025. Celebrado el día 21 de Octubre.

- **Welcome drinks:** organizado por Startup Valencia y Valencia Innovation Capital en Las Naves (Valencia). Primer evento de networking con emprendedores, inversores y

corporaciones, creando nuevas oportunidades de negocio. Una oportunidad que se da a los participantes de VDS y la inscripción es de manera gratuita

- **Guest Reception:** Tuvo lugar en Veles e Vents, en Valencia. Fue una oportunidad para conectar con ponentes, patrocinadores y personalidades más relevantes del evento.
- **C-Level Afterwork: IA, Estrategia e Innovación:** Evento afterwork exclusivo para líderes C-Level, donde se debatió cómo tomar decisiones en medio del caos, cómo aplicar la IA generativa sin crear expectativas excesivas y cómo innovar sin reducir los márgenes. Organizado por Cámara Valencia y The Terminal Hub.
- **Deep Tech Night:** Una fiesta privada por invitación, con código de vestimenta blanco y verde, donde la ciencia, el capital y las corporaciones se reúnen para crear el futuro mientras se divierten. Escena tecnológica más vibrante de Valencia, donde mentes brillantes que trabajan en IA, robótica, biotecnología, computación cuántica y otras tecnologías de vanguardia se dan cita.
- **Sesame afterwork – Tech and Talk:** Un encuentro exclusivo que reúne a quienes están dando forma al futuro: líderes empresariales, inversores, startups y talento tecnológico internacional. Un espacio donde la innovación se convierte en conversación, el networking en oportunidad y las ideas en impacto.

VDS Activities 22 de Octubre

- **Open Office Hours: Founders & VCs:** Los fundadores se reúnen con inversores (VCs) en sesiones individuales de 12 minutos para presentar sus ideas. Open Office Hours es una forma sencilla y altamente eficiente de conectar a fundadores e inversores. Durante una tarde, los inversores abren su agenda para que cualquier fundador —incluso aquellos fuera de su red actual o de su círculo habitual— pueda reunirse con ellos y charlar durante 12 minutos. Estas reuniones introductorias están diseñadas para fomentar conversaciones significativas. El objetivo no es obtener financiación inmediata, sino recibir asesoramiento, establecer contactos o conseguir una reunión de seguimiento. Reuniones organizadas por Animo.co.
- **Investors Assembly:** Donde se reúne el capital inteligente. Inversores ángel, fondos de venture capital y plataformas de inversión se dan cita en una sesión privada para descubrir tendencias de mercado, explorar oportunidades de coinversión y fomentar nuevas colaboraciones. Un espacio diseñado para que fluyan las ideas, se conecten las tesis y el ecosistema de innovación de Valencia reciba el impulso que merece.
- **Happy Hour:** Encuentro social abierto a todos los asistentes para cerrar la primera jornada con energía, recargar pilas y preparar el segundo día de expos y conferencias en el entorno icónico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Celebrado el día 22 de octubre.
- **Women in Tech Speed Dating at VDS:** Espacio dinámico de networking que reúne a fundadoras, profesionales y aliados. A través de conversaciones rápidas 1:1 con rotación, las participantes pueden presentar su propuesta y ampliar su red de contactos. Celebrado los días 22 y 23 de octubre
- **Connecting the International Community with the Spanish Ecosystem:** Sesión de networking para profesionales internacionales interesados en conectar con el ecosistema tecnológico español. Incluye bienvenida, guía práctica para aterrizar en España y caso de éxito de Rising UP in Spain. Celebrado el día 22 de octubre.
- **Women Paint Too Performance:** Intervención artística que promueve la colaboración entre mujeres de ciencia, tecnología, diseño y arte, al servicio de la transformación social y la

resignificación de los espacios públicos. Celebrado el día 22 de octubre, de 11:30h a 12:30h, en la entrada principal de VDS.

- **EJASO Networking Brunch:** Encuentro para reunir a perfiles clave del ecosistema de innovación y tecnología, con el objetivo de compartir ideas y visibilizar proyectos transformadores. Celebrado el día 22 de octubre, de 11:30h a 13:00h, en el Lake Private Village de VDS.
- **VDS Startup Policy Lounge:** Taller de trabajo para fundadores y responsables públicos que analiza el contexto político-económico europeo un año después del informe Draghi, identifica prioridades de política pública y traza acciones para acelerar el crecimiento de startups y la competitividad global de Europa, tomando como referencia el enfoque español de construcción de ecosistemas. Celebrado el día 22 de octubre, de 11:30h a 13:00h, en el Lake Meeting Point de VDS.
- **Pitch on the Bus | GLOBALS On Tour Valencia:** Cierre de la jornada con un tour exclusivo: pitch de startups a bordo de un autobús privado (50 plazas) y networking con decisores en la experiencia Sesame. Celebrado el día 22 de octubre, de 18:30h a 19:30h.
- **Fuckup Nights by e-Estonia:** Sesión en el escenario principal (en español e inglés) que celebra los aprendizajes del fracaso, con historias de referentes del ecosistema. En colaboración con el programa e-Residency. Celebrado el día 22 de octubre, de 19:00h a 22:00h, en el Main Stage de VDS.
- **Opentop – Valenciaport Networking Breakfast:** Desayuno privado para impulsar nuevas alianzas en el marco de VDS, organizado por Opentop – Valenciaport Innovation Hub. Celebrado el día 22 de octubre, en el Museum Private Village de VDS.
- **UPV Networking Breakfast:** Desayuno privado organizado por la Universitat Politècnica de València para promover conexiones y colaboraciones. Celebrado el día 22 de octubre, en el Lake Private Village de VDS.
- **Future Forward Breakfast:** Desayuno de networking para compartir los aprendizajes de The Gap In Between y catalizar conexiones, ideas e impacto más allá del evento. Celebrado el día 22 de octubre, en el Lake Meeting Point de VDS.
- **TECH FABLAB Networking Brunch:** Encuentro privado para cultivar relaciones estratégicas y explorar alianzas en un ambiente distendido, dirigido a líderes e innovadores del sector. Celebrado el día 22 de octubre, en el Museum Private Village de VDS.
- **Bit2Me & VibeX Networking Lunch:** Almuerzo exclusivo que reúne a profesionales y thought leaders del ámbito blockchain y tech para activar conexiones y colaboraciones estratégicas. Celebrado el día 22 de octubre, en el Lake Meeting Point de VDS.
- **Opentop – Valenciaport Networking Lunch:** Almuerzo privado para impulsar nuevas colaboraciones y partnerships en el ecosistema logístico-portuario e innovador. Celebrado el día 22 de octubre, en el Museum Private Village de VDS.
- **Policy & Leaders Lunch:** Almuerzo privado bajo el lema “Collaborate Today. Transform Tomorrow.” que reúne a 40 líderes de referencia en innovación. Incluye cóctel de bienvenida en terraza y almuerzo en sala. Celebrado el día 22 de octubre, en Contrapunto Les Arts (VDS).
- **UV Networking Lunch:** Almuerzo privado organizado por la Universitat de València para compartir ideas, encontrar pares y explorar nuevas colaboraciones en un entorno relajado. Celebrado el día 22 de octubre, en el Lake Private Village de VDS.
- **CDTI Networking Lunch:** Almuerzo privado organizado por CDTI para fomentar nuevas alianzas y conexiones estratégicas en VDS. Celebrado el día 22 de octubre, en el Museum Meeting Point de VDS.

- **Speaker Meetup – RockstarsOnly – Future Cities:** Encuentro privado para conectar con los ponentes y visionarios de las tracks de Talent y Future Cities, activar colaboraciones y compartir ideas de alto impacto. Celebrado el día 22 de octubre, en el Museum Private Village de VDS.
- **Dinner with Sharks:** Cena privada para fundadores e inversores organizada por GoHub Ventures y Elaia en el Oceanogràfic de Valencia; una experiencia inmersiva “entre tiburones” para estrechar lazos y debatir sobre el futuro de la innovación. Celebrado el día 22 de octubre, en Valencia (Oceanogràfic).
- **VDS 2025: Estonian Experience:** Programa continuo con sesiones inspiradoras, oportunidades de networking y contenidos sobre la sociedad digital de Estonia, en el espacio del programa e-Residency. Celebrado los días 22 y 23 de octubre, de 10:00h a 20:00h, en el e-Residency of Estonia Box.

VDS Activities 23 de Octubre

- **Closing Party:** Un evento de clausura abierto a todos los asistentes de VDS 2025. Tras la Ceremonia de Premios y las Palabras de Cierre, ponentes, patrocinadores, colaboradores y asistentes se reunirán para celebrar el éxito de la octava edición del evento. Será una oportunidad única para compartir experiencias, fortalecer relaciones y ampliar la red de contactos en el entorno icónico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Celebrado el día 23 de octubre, de 18:30h a 23:00h, en la zona del lago de VDS.
- **Hubgrade by Veolia Open Challenge:** Valencia Capital Verde: Una sesión dedicada a mostrar cómo Valencia lidera el camino como Capital Verde Europea, impulsando la innovación, la sostenibilidad y las soluciones urbanas inteligentes. Se presentarán casos reales y proyectos que están transformando la ciudad en un espacio más conectado, sostenible e innovador. Celebrado el día 23 de octubre, de 9:30h a 10:30h, en el Lake Meeting Point de VDS.
- **Scalability Day:** Una jornada que reúne a representantes del sector público y privado para abordar los retos y oportunidades de las empresas tecnológicas en fase de expansión. El programa se centra en estrategias prácticas para acelerar el crecimiento, atraer inversión y competir a nivel global, posicionando a España como referente en innovación internacional. Celebrado el día 23 de octubre, de 11:30h a 17:30h, en el Innovation Stage de VDS.
- **GLOBAL Growth: Open Pitch:** Un espacio donde emprendedores presentan sus proyectos en 60 segundos, reciben retroalimentación directa y compiten por el reconocimiento del público. Los ganadores obtienen la oportunidad de ampliar su exposición ante inversores y medios. Celebrado el día 23 de octubre, de 12:00h a 14:00h, en el e-Residency of Estonia Box de VDS.
- **The Matrix, but with Soup Experiment: A Different Conversation About Business/Scale:** Una experiencia innovadora organizada por Tamashi Collective que propone una conversación diferente sobre el crecimiento empresarial. Sin presentaciones ni discursos tradicionales, el objetivo es fomentar un diálogo humano y auténtico sobre el futuro de las empresas y la relación entre crecimiento, propósito y bienestar. Celebrado el día 23 de octubre, de 11:30h a 13:00h, en el Museum Private Village de VDS.
- **EsTech Scaleup Founders Meeting:** Un encuentro exclusivo que reúne a fundadores de scaleups destacadas para compartir experiencias, desafíos y estrategias de crecimiento

sostenible. La sesión promueve la colaboración, el intercambio de conocimiento y la creación de sinergias entre líderes del ecosistema emprendedor. Celebrado el día 23 de octubre, de 15:30h a 16:30h, en el Lake Private Village de VDS.

- **Include to Innovate: Scaling Diversity Across European Tech:** Un evento organizado por Diverse Leaders in Tech que reúne a líderes tecnológicos y defensores de la diversidad. Incluye charlas, paneles y espacios de networking centrados en fomentar una mayor inclusión en el ecosistema tecnológico europeo. También se presentan los finalistas de los Inclusion Excellence Awards y las principales conclusiones del informe State of Inclusion in European Tech. Celebrado el día 23 de octubre, de 16:30h a 18:30h, en el Museum Private Village de VDS.
- **Repsol Networking Breakfast:** Desayuno privado por invitación organizado por Repsol. Este encuentro exclusivo fomenta la creación de nuevas alianzas estratégicas y el fortalecimiento de relaciones en el marco de VDS 2025. Celebrado el día 23 de octubre, en el Museum Private Village de VDS.
- **Innovation Quarters Networking Breakfast:** Desayuno privado por invitación organizado por Innovation Quarters. Su objetivo es crear un espacio de conexión y colaboración entre profesionales del ecosistema innovador. Celebrado el día 23 de octubre, en el Lake Private Village de VDS.
- **Women Going Global:** Encuentro privado coorganizado por EmpoWomen, Women TechEU, Sploro y Club GLOBALS. Reúne a mujeres líderes y emprendedoras del sector deep tech para compartir estrategias de internacionalización, realizar presentaciones rápidas con feedback en vivo y generar conexiones de alto valor. Celebrado el día 23 de octubre, en el Lake Meeting Point de VDS.
- **Invest In Valencia Networking Brunch:** Brunch privado que reúne a fundadores de scaleups líderes y representantes del ecosistema inversor con el objetivo de fomentar la cooperación, el intercambio de experiencias y la creación de nuevas oportunidades de inversión en la ciudad de Valencia. Celebrado el día 23 de octubre, en el Lake Private Village de VDS.
- **Scalability Day Networking Lunch:** Almuerzo privado de networking diseñado para reunir a profesionales y emprendedores interesados en el crecimiento empresarial y tecnológico. Un espacio relajado para compartir ideas, establecer contactos y generar colaboraciones en torno al futuro de la innovación. Celebrado el día 23 de octubre, en el Lake Private Village de VDS.
- **ESN Networking:** Evento privado por invitación organizado por ESN. Reúne a líderes del ecosistema para fortalecer alianzas y promover nuevas oportunidades de colaboración. Celebrado el día 23 de octubre, en el Museum Meeting Point de VDS.
- **Startup Valencia & VDS Main Sponsors Meeting:** Encuentro privado que reúne a los principales patrocinadores de VDS junto con Startup Valencia. El objetivo es fomentar la cooperación, compartir perspectivas sobre el ecosistema emprendedor y explorar nuevas vías de colaboración que impulsen la innovación y el crecimiento en la región. Celebrado el día 23 de octubre, en el Lake Meeting Point de VDS.

Además de VDS y sus actividades paralelas alrededor del mismo, durante todo el año, Startup Valencia organiza y colabora una gran cantidad de actividades, destacando las siguientes:

- **Capital4Startups.org:** Iniciativa de Startup Valencia lanzada en 2020 que facilita el acceso a fondos e inversores. Plataforma que permite de manera ágil que las startups lleguen a potenciales inversores. A través de un sencillo formulario, los principales fondos nacionales reciben dealflow. Incidencia nacional con participación de startups e inversores.
- **Observatorio Ecosistema Startup Comunidad Valenciana:** Para afrontar la crisis económica generada entre los empresarios por la pandemia de coronavirus, Startup Valencia lanzó en 2020 el Observatorio de Startups de la Comunidad Valenciana para el estudio del ecosistema empresarial innovador y tecnológico valenciano. Startup Valencia recopila y consolida datos de diversas fuentes para facilitar la visibilidad y conexión de las startups con inversores, empresas y otras organizaciones con el objetivo de acceder a las mejores oportunidades de negocio. Proyecto impulsado por la Generalitat Valenciana, Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. El observatorio cuenta con más de 1.700 entidades registradas. Incidencia y relevancia a nivel autonómico, con un 80% de startups. Se han realizado informes de los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025.
- **VLC Startup Awards:** La gala de referencia en Valencia, organizada por el Ayuntamiento de València en colaboración con Startup Valencia celebrados desde el 2017 hasta hoy, donde se visibilizan y se ponen en valor las propuestas más innovadoras de la ciudad. Evento de incidencia local con gran mayoría de startups.
- **Programas de incubación y aceleración de startups:** Se han desarrollado diferentes programas para potenciar el emprendimiento en distintos tipos de usuario y mercados.
 - **Cybersecurity Startup Program:** En colaboración con INCIBE y Valencia Innovation Capital se realiza el programa de aceleración e incubación en ciberseguridad para Startups de la Comunidad Valenciana, el cual permitió a 40 Startups y proyectos desarrollarse en el ámbito de la ciberseguridad.
 - **Seed Startup Program:** En colaboración con Valencia Innovation Capital, este programa reúne a las startups más prometedoras de la ciudad y las ayuda a alcanzar el siguiente nivel. Este programa ha acelerado en 2025 a 28 startups de alto nivel en Valencia y les ha proporcionado una ayuda económica de 25.000€ a cada una.
 - **Smart Energy Startup Program:** En colaboración con ITE y Valencia Innovation Capital, se ejecuta en La Harinera un programa de aceleración para Startups relacionadas con la transición energética, en el cual participaron 10 Startups Valencianas, que asistieron a diferentes píldoras formativas y mentorización para sus proyectos.
 - **Elevate Program:** Este programa se basó en el desarrollo de las diferentes habilidades que debe tener un emprendedor, se construyeron 8 píldoras de formación diferentes desde ventas, liderazgo y comunicación hasta modelo de negocio y finanzas, las cuales se impartieron en 4 de las 5 universidades públicas de la comunidad Valenciana (UJI, UPV, UV, UA).
- **Podcast Startup Valencia:** Quinta temporada (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025) del podcast de innovación y emprendimiento de la Comunidad Valenciana organizado por Startup

Valencia y 99.9 Valencia Radio. Cada semana damos voz a un actor del ecosistema startup valenciano para conocer los proyectos que se están gestando en la región.

- **El Intercafé de Radio Intereconomía Valencia - Espacio de Startup Valencia:** Espacio para socios y partners de Startup Valencia en el programa de radio El Intercafé de Radio Intereconomía Valencia. El programa, que también se emite en TV, tiene más de 10.000 oyentes diarios en Valencia y una audiencia digital de 20.000 visitas diarias a su página web.
- **Workgroups Startup Valencia:** Los workgroups son puntos de encuentro entre socios para poner en marcha proyectos en conjunto y despertar el interés de la comunidad, con el objetivo de posicionarse como referentes en el ecosistema valenciano. A día de hoy y desde 2020 contamos con los siguientes workgroups: DeepTech Workgroups, Mobility Workgroups y Blockchain Workgroups.
- **Comités de Startup Valencia:** Los comités de Startup Valencia forman parte de la ejecución de la estrategia definida por la asociación orientada al crecimiento del ecosistema emprendedor e innovador, con arraigo regional y alcance internacional, junto a los agentes relevantes que desarrollan actividades clave. A día de hoy, contamos con los siguientes comités: Seed, Growth, Tech Transfer y Corporate.
- **Forinvest:** Un año más desde el 2018 hasta hoy, Startup Valencia estuvo presente en FORINVEST, el mayor espacio de networking financiero-empresarial del país, apoyando a las más de 40 startups que presentaron sus proyectos en el “elevator pitches”.

Además, a lo largo de 2025, Startup Valencia estuvo representando al ecosistema valenciano en diversos eventos tecnológicos del mundo como South Summit, 4YFN, DES Málaga, TNW, Web Summit o eMerge Americas entre otros.

Para más información, consultar la memoria de actividades de 2025 [en este enlace](#).

3. Fines u objetivos establecidos en los estatutos en relación al proyecto.

Como se puede comprobar en los estatutos de Startup Valencia, las finalidades de la asociación son:

- Retener, motivar y atraer proyectos innovadores y posibilitar su consolidación y expansión, sobre la base de la concentración de iniciativas digitales o tecnológicas, existentes a día de hoy.
- Aprovechar la tracción de los proyectos del entorno digital o tecnológico para desarrollar y dinamizar empresas de otros sectores.
- Contribuir a la creación de un ecosistema maduro de empresas innovadoras, con raíz local y alcance internacional, que impulse la competitividad de la economía.
- Mejorar el entorno legal, fiscal y de financiación de los proyectos innovadores.
- Divulgar la cultura emprendedora.
- Estimular la creación de empleo.

Para la consecución de los fines mencionados, la asociación diseña y ejecuta, principalmente, las siguientes actividades:

De estrategia institucional

- (a) Diseñar y proponer actuaciones a las Administraciones Públicas, que permitan el cumplimiento de los fines de la Asociación.
- (b) Impulsar medidas específicas para dar respuesta a las necesidades de los agentes estratégicos, principalmente, del sector digital o tecnológico.
- (c) Promover el diseño de instrumentos que incorporen ventajas y permitan adecuar y evolucionar el marco normativo legal y fiscal aplicable.
- (d) Crear y fomentar actividades de lobby que faciliten la transferencia de conocimiento del sector digital o tecnológico al legislador.

De financiación

- (a) Favorecer la presencia y operación de inversores privados y capital riesgo, locales, nacionales e internacionales, en la Comunidad Valenciana y colaborar con los ecosistemas donde existe mayor concentración de inversión para conseguir que la incluyan en su ruta de búsqueda de proyectos invertibles.
- (b) Estimular la existencia de convocatorias y programas de financiación pública.
- (c) Impulsar estrategias de patrocinio y mecenazgo basadas en fórmulas de carácter oneroso.

De colaboración con la industria y red de instituciones generadoras de conocimiento

- (a) Potenciar la colaboración con la industria, en especial con las asociaciones empresariales y compañías de la Comunidad Valenciana y alcanzar compromisos vinculados al ámbito de actuación de la Asociación, a cambio de posibles ventajas de interés.
- (b) Establecer relaciones fluidas y de colaboración con las redes nacionales e internacionales de apoyo a proyectos innovadores, a través de modelos de incubación o aceleración y, en especial, considerar los propósitos y programas de raíz local.
- (c) Trazar relaciones con las instituciones que conforman el mapa tecnológico de la región (universidades, institutos tecnológicos y centros de investigación), que generan conocimiento, fomentan el I+D+i y su aplicación al tejido productivo.
- (d) Contribuir a promover actividades de investigación y generación de conocimiento, como motor económico que permita el desarrollo de nuevos proyectos empresariales innovadores.

De entorno

- (a) Atraer a la Comunidad Valenciana la celebración de eventos, premios y programas de referencia nacional e internacional, orientados a potenciar la innovación y el emprendimiento, principalmente, en el sector digital o tecnológico.
- (b) Estructurar un entorno de colaboración y ayuda mutua entre los asociados, fomentando las relaciones comerciales y empresariales, así como el intercambio de información y experiencias.

- (c) Estrechar relaciones con asociaciones, entidades y clústers tecnológicos a nivel nacional e internacional y contar con presencia destacada en los principales eventos tecnológicos, para poder transmitir ventajas del ecosistema de la Comunidad Valenciana y atraer talento e inversión, designando embajadores a tales fines.
- (d) Promover la concentración física de proyectos innovadores para generar conexiones en el ecosistema y potenciar la integración como comunidad.
- (e) Reivindicar espacios físicos público-privados donde potenciar la densidad de proyectos innovadores, compartir conocimiento, actuar como icono y convertirse en foco de innovación de la Comunidad Valenciana.

De difusión

- (a) Comunicar y divulgar casos de éxito de proyectos innovadores en el entorno local, nacional e internacional y dar visibilidad al papel e impacto que tienen las empresas digitales o tecnológicas, en el desarrollo de la innovación y mejora social de la Comunidad Valenciana.
- (b) Servir de foro para la creación de nuevas ideas de negocio y oportunidades de mercado.

De formación y creación de empleo

- (a) Potenciar la relación entre el mundo educativo y, en particular, las Universidades radicadas en la Comunidad Valenciana y la empresa para generar una cultura emprendedora, mediante la organización de conferencias, seminarios, jornadas, etc.
- (b) Colaborar en la estructuración de la oferta y la demanda del mercado laboral en el sector digital o tecnológico, capaz de cubrir los perfiles más representativos que los proyectos de alto valor añadido precisen.

El presente proyecto se enmarca dentro de las actividades habituales que lleva desempeñando Startup Valencia desde su constitución en 2017 y que forman parte de sus fines fundacionales. Los objetivos que persigue VDS2025 están por tanto alineados con los de la entidad e impactan directamente, indirectamente y de manera inducida en el fomento del emprendimiento en la Comunitat Valenciana.

A continuación se detallan los objetivos generales de VDS2025:

- ➔ Divulgar y promocionar la cultura emprendedora e impulsar el ecosistema tecnológico e innovador español y europeo
- ➔ Generar oportunidades de negocio y estimular la creación de empleo: cabe destacar que la significativa evolución a lo largo de los últimos años, ha convertido al ecosistema en una importante fuente de generación de empleo, habiendo en 2024 un crecimiento en el empleo directo generado por las startups un 67% mayor que en el ejercicio anterior y superando las 12.000 personas. Los números evidencian el posicionamiento de Valencia como impulsor de compañías
- ➔ Retención y atracción de talento e inversión: retener, motivar y atraer proyectos innovadores y posibilitar su consolidación y expansión, sobre la base de la concentración de iniciativas digitales o tecnológicas, existentes a día de hoy. Favorecer la presencia y operación de

inversores privados y capital riesgo, locales, nacionales e internacionales en la Comunidad Valenciana, además de colaborar con ecosistemas donde existe mayor concentración de inversión para conseguir que la incluyan en su ruta de búsqueda de proyectos invertibles, es otro de los objetivos perseguidos. La plataforma contribuye exponiendo y aumentando la visibilidad de las startups y el talento valenciano a inversores locales, nacionales e internacionales

- ➔ Posicionar Valencia en el mapa como polo de innovación, resaltando el balance entre calidad de vida, el coste y el talento
- ➔ Contribuir a la creación de un ecosistema maduro de empresas innovadoras, con raíz local y alcance internacional, que impulse la competitividad de la economía
- ➔ Fomentar las alianzas entre ecosistemas a nivel internacional
- ➔ Propiciar la divulgación y debate en busca de una mejoría en el entorno legal, fiscal y de financiación de los proyectos innovadores

Los objetivos de VDS están alineados directamente con las siguientes funciones públicas de apoyo al emprendimiento:

- a) Fomentar la cultura emprendedora, innovadora y sostenible y el espíritu empresarial.
- b) Elaborar propuestas para el desarrollo de políticas públicas y programas de fomento del emprendimiento.
- c) Fomentar acciones que faciliten la creación, el crecimiento y consolidación de las iniciativas empresariales en la Comunitat Valenciana, así como la oferta de servicios especializados para personas emprendedoras y acciones de apoyo a los agentes del ecosistema emprendedor.
- d) Organizar y colaborar en acontecimientos y campañas de promoción de la iniciativa emprendedora y del espíritu empresarial.

Sensibilización social

Tal y como está recogido en los estatutos de la asociación, Startup Valencia realiza actividades de diversa índole. Entre ellas, difundir, comunicar y divulgar casos de éxito de proyectos innovadores en el entorno local, nacional e internacional y dar visibilidad al papel e impacto que tienen las empresas digitales o tecnológicas en el desarrollo de la innovación y mejora social.

Dentro del proyecto VDS, actividad de Startup Valencia, se incluye contenido en el programa con el objetivo de concienciar y sensibilizar al público asistente en temas relacionados con sostenibilidad, intercambio de experiencias y prácticas o casos de uso y herramientas que ayudan a construir un mundo mejor. Dado que el evento es transversal y participan startups que aportan soluciones a diversos retos, se incluyen por ejemplo aquellas dirigidas a la inclusión laboral, la educación y concienciación medioambiental, la descarbonización o el consumo de productos de proximidad y sostenible, entre otras. A través del contenido planteado en el programa, se sensibiliza al público asistente sobre estos y otros temas.

4. Descripción del proyecto

La actividad que se propone es la organización de la 9ª Edición de VDS, evento tecnológico consolidado de referencia en el ecosistema emprendedor español, que está previsto organizar el 21 y 22 octubre de 2026, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Las múltiples actividades y acciones que se desarrollarán giran en torno a la generación de ecosistema emprendedor, negocio, talento, inversión, digitalización e internacionalización. VDS es una plataforma 360 global que integra a todos los agentes clave del ecosistema innovador y tecnológico. Un escaparate para el ecosistema cuya gran final tendrá lugar de manera híbrida y omnicanal. Se potenciará la asistencia presencial, aunque el contenido de algunos de los escenarios será retransmitido en streaming.

Son múltiples los factores a tener en cuenta para elegir fecha para un evento de estas características: desde cuándo tienen lugar otros eventos similares, hasta festivos o el clima. A nivel nacional, ya están ocupados los primeros trimestres con eventos similares (4YFN en Barcelona o South Summit en Madrid) por lo que VDS se ha posicionado en el último trimestre para evitar competir con otros similares. Teniendo en cuenta la ventaja competitiva que supone el clima valenciano, la fecha elegida permite también que los asistentes disfruten del aire libre y la buena temperatura. Por otro lado, dado que el objetivo es posicionar Valencia en el mapa a nivel internacional, hay que tener en cuenta las fechas en las que tienen lugar otros eventos internacionales -como por ejemplo Web Summit o Slush- puesto que dificulta la atracción de ponentes y asistentes internacionales. Por supuesto, también hay que tener en cuenta la disponibilidad del recinto elegido.

Temática y valor diferencial

VDS es una plataforma generalista y horizontal en la que se tratan una diversidad de temas relacionados con el emprendimiento, la innovación y la tecnología: todos los emprendedores tienen cabida en VDS2025. Ya sea como expositores o asistiendo a conferencias y actividades específicas, en el encuentro se abarcan las principales áreas de interés para emprendedores innovadores, sectores, industrias, tecnologías y experiencias. Durante las jornadas de contenido, se tratarán más de 40 temáticas y tecnologías tratadas, con contenido relacionado con impresión 3D, IA, agricultura, big data, blockchain, clima, comercio, conectividad & 5G, deeptech, digitalización, educación, entretenimiento, finanzas, alimentos, futuro del trabajo, gaming, salud, defensa, aeroespacial, impacto, industria 4.0, seguros, inversión, IoT, legal, logística, women in tech, marketplaces, metaverso, movilidad, NFTs, productividad, computación cuántica, robótica, SaaS, deportes, objetivos de desarrollo sostenible, turismo o RV/RA entre otros.

5. Temática del evento

El evento cuenta con diversos tipos de actividades y contenido, distribuido por distintos espacios y experiencias creadas en la Ciudad de las Artes y las Ciencias:

- ➔ Contenido inspirador en diversos formatos (mesas redondas, entrevistas, talleres, keynotes, etc) sobre tendencias, casos de uso, aplicaciones prácticas, entre otros.
- ➔ Zona expositiva con demostraciones de productos y servicios de startups, corporaciones, proveedores de servicios e instituciones públicas (Expo Area).
- ➔ Actividades de networking y reuniones 1:1.

- Lake Area: espacio distendido donde seguir haciendo networking, con música en directo y foodtrucks.
- Competición de startups internacional: una selección de las mejores startups que hayan postulado exponen sus proyectos ante un jurado internacional.
- Tech center: Zona donde los asistentes pueden interactuar con robots y otras tecnologías avanzadas.
- Game City: Zona para dar a conocer las novedades sobre Gaming.
- Next Talent: Espacio enfocado a los nuevos talentos lleno de actividades enfocada a este publico.

La fuerte comunidad local, la ubicación y la razón de ser de la asociación hacen del evento un proyecto único como demuestra lo conseguido hasta la fecha. La región de Valencia cuenta con un tremendo potencial para desarrollar el proyecto debido, entre otros factores, al fuerte ecosistema local. Como demuestran los datos, el crecimiento del ecosistema emprendedor valenciano durante los últimos cinco años ha sido exponencial. Según el Observatorio Startup de la Comunidad Valenciana, en 2025 se ha incrementado en un 13,15% el número de entidades que participan en el ecosistema, que ya suman 2014 frente a las 1780 del año anterior. Además, el número de startups registradas ha pasado en 2025 de 1.517 a 1.789 y la base de datos de Startup Valencia ha crecido un 11,24% respecto al anterior con más de 50.000 suscripciones actualmente. En cuanto a inversión, el hub emprendedor y tecnológico valenciano consolida su posicionamiento como tercer hub tecnológico de España. Así se desprende del último informe The Spanish Tech Ecosystem, que señala que la región es la tercera autonomía que más inversión ha captado en los últimos cinco años, con más de 500 millones de euros.

La celebración de las ediciones anteriores y especialmente la edición celebrada en 2025 ha supuesto un factor clave en este posicionamiento. El contenido del evento puso en valor el potencial de la región como espacio de innovación abierta y punto de encuentro mundial para startups, inversores y corporaciones. VDS ha demostrado que el ecosistema valenciano continúa con su crecimiento exponencial y que la Comunidad Valenciana se ha consolidado como hub tecnológico internacional de referencia reuniendo a startups, aceleradoras, inversores y agentes clave del ecosistema innovador internacional. En 2023 Valencia fue elegida por segunda vez como la mejor ciudad del mundo para vivir (ranking Forbes). Además, la ciudad ostentó el título de Capital Verde en 2024. Con 2.696 horas de luz al año, una gastronomía única, seguridad y asistencia sanitaria de calidad y un coste de vida asequible, la región se convierte en un polo de atracción para que emprendedores y emprendedoras desarrollen sus proyectos.

La particularidad de que VDS sea organizado por una entidad sin ánimo de lucro, lo diferencia de otros eventos similares. La asociación está abierta a todos los integrantes del ecosistema innovador y tecnológico de las tres provincias de la Comunidad Valenciana y es la única asociación de startups con carácter autonómico. Los socios son personas físicas representantes de startups y otros agentes del ecosistema. A día de hoy, la asociación cuenta con más de 390 miembros y una comunidad superior a 50.000 personas suscritas en su plataforma online. Todas las personas son informadas y dinamizadas de todas las acciones en las que colabora y promueve la asociación, siendo unos agentes dinamizadores clave del sistema. La asociación realiza una labor de asesoramiento y representación de los emprendedores y sus intereses ante el resto de interlocutores del ecosistema startup: startups, inversores, universidades y Gobierno. Por tanto, la conexión y vinculación existente durante todo el año, permite conocer las necesidades y expectativas que tienen, utilizando el evento como medio para

desarrollar y potenciar las oportunidades y alianzas entre sí. Desde la primera edición, VDS hace copartícipe a los diversos agentes creando un evento hecho por y para el ecosistema.

Además Startup Valencia participa activamente en el Consejo Valenciano del Emprendedor de la Generalitat Valenciana, Junta Directiva de la Asociación Española de Startups, Grupo Escalado Observatorio de Financiación al Desarrollo Empresarial de IVACE, Programa Scale UP de SEIMED y el Plan Estratégico VLC Tech City del Ayuntamiento de Valencia.

Todas estas características hacen que el proyecto de VDS tenga un valor único y diferencial.

Propuesta de actividades planteadas dentro de VDS2026:

Todas las actividades planteadas a continuación tendrán lugar dentro del recinto Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, dos días completos, el 21-22 de octubre de 2026 de 9h a 18h aproximadamente. Han sido diseñadas para contribuir a la consecución de los objetivos generales que persigue VDS y conseguir los resultados generales esperados para la edición de VDS2026.

International Tech Conference - Programa de conferencias / contenido

A lo largo de los días de conferencias, se presenta contenido en diversos formatos orientados a distintos tipos de audiencia, que tienen lugar en los diversos espacios habilitados dentro del recinto. A través de dinámicas y formatos inspiracionales y transgresores -keynotes, fireside chats, mesas redondas o talleres se persigue que el asistente aprenda y comparta conocimiento en sesiones inspiracionales, sesiones más operacionales con contenido de aplicación práctica, análisis de tendencias o divulgación de casos de éxito y propuestas de innovación del ecosistema nacional y local. Estos espacios cuentan con la participación de ponentes referentes del sector a nivel local, nacional e internacional de diversos perfiles (startups, corporates, universidades, entidades públicas y privadas, etc).

Estas sesiones de contenido contribuyen y son clave para conseguir varios de los objetivos marcados, como posicionar Valencia en el mapa, pero también por ejemplo:

- Divulgar y promocionar la cultura emprendedora dadas las temáticas tratadas en las sesiones, por ejemplo dando a conocer casos de éxito o tendencias detectadas.
- Incluir voces de renombre a nivel internacional y nacional, con experiencia en los temas clave del evento.
- Atraer y retener talento e inversión: el invitar a inversores como ponentes para que participen en el contenido, sirve de gancho para conseguir que vengan y posteriormente conozcan el ecosistema en profundidad e incluso, inviertan en proyectos locales o nacionales.
- Fomentar las alianzas entre ecosistemas a nivel internacional, al atraer a ponentes internacionales y mezclarlos con otros nacionales.
- Contribuir a la creación de un ecosistema maduro de empresas innovadoras, con raíz local y alcance internacional, que impulse la competitividad de la economía. Una vez más, al atraer a gente de fuera y hacer que conozcan el ecosistema local y nacional, se crean sinergias y se establecen alianzas estratégicas.

- Propiciar la divulgación y debate en busca de una mejoría en el entorno legal, fiscal y de financiación de los proyectos innovadores, al compartir buenas prácticas entre ponentes de distintos países y generar un ambiente en el que debatir estas cuestiones.

Se pretende que el programa de conferencias tenga la misma estructura que en 2025, donde hubo más de 70 horas de contenido repartido en diversos escenarios, con más de 500 ponentes de 36 nacionalidades distintas.

Los espacios del recinto acogen una programación de diversa índole -keynotes, fireside chats, sesiones de pitches, mesas redondas o talleres- en los cuales se presentan contenidos para distintos tipos de audiencia, como por ejemplo:

- **Main Stage:** Contenido presentado por líderes de opinión de todo el mundo, que se dan cita para construir un futuro mejor. A excepción de alguna intervención institucional, todo el contenido fue en inglés.

En este escenario se llevó a cabo la final de la Pitch Competition, donde las startups finalistas presentaron su proyecto en inglés ante el jurado para escoger a la propuesta más prometedora.

- [Streaming del Main Stage - 22 de octubre](#)
- [Streaming del Main Stage - 23 de octubre](#)
- Zona exterior con contenido en el que se compartieron estrategias, éxitos, fracasos y tendencias de los sectores más importantes del momento. Ejemplo de la edición de VDS2025 en Santander Stage:
 - [Streaming de Santander Stage - 22 de octubre](#)
 - [Streaming de Santander Stage - 23 de octubre](#)
- Zona con contenido expuesto por expertos locales, nacionales, e internacionales, además de iniciativas del sector público y privado, en Future Stage e Innovation Stage
- Espacio cedido a expertos internacionales abordó temas clave sobre aeroespacial y defensa, educación, tecnologías emergentes, salud y bienestar, sostenibilidad, energía y cambio climático. A través de foros de contenido y paneles exclusivos en los que participaron líderes y expertos del sector, se conocieron prácticas e iniciativas innovadoras que posicionaron VDS como el foco de las futuras tendencias.
- Aplicaciones prácticas y demostraciones en vivo de productos y servicios enfocados en tecnología y innovación en el Workshop Room.
- Pitch Stage: Zona habilitada para dar oportunidad a los CEO y Founders de startups a exponer su proyecto, idea, producto o servicio durante 3 minutos en inglés a un inversor o colaborador potencial. Durante los dos días del VDS2025 hubo más de 200 pitches, los cuales siempre podían verse llenos y se podía disfrutar de líderes empresariales con sus ideas más recientes y emocionantes.

A modo de referencia, en los siguientes enlaces se puede consultar el programa de VDS2025:

- Día 1: [Agenda día 22 de octubre](#)
- Día 2: [Agenda día 23 de octubre](#)

VDS2026 Expo Area - Zona expositiva

La zona expositiva cuenta con stands y pabellones de startups, corporaciones, instituciones públicas, proveedores de servicios y empresas. Incluye también la llamada Tech Center, gran ‘zona pública’ destinada a visibilizar y poner en valor las iniciativas de instituciones públicas, con el objetivo de acercarlas a los emprendedores.

- **Valencia Game City:** Área exclusiva en VDS2025 organizada por Valencia Innovation Capital para dar a conocer las novedades sobre Gaming a través de competiciones y actividades dentro del espacio.
- **Zona XTIC:** Área exclusiva en VDS2025 también organizada por Valencia Innovation Capital para dar a conocer las novedades sobre los diferentes proyectos existentes a través del Centro de Excelencia en Tecnología para Deporte, Entretenimiento, Media y Salud, con proyectos de realidad virtual en varios deportes.
- **Zona Aeroespacial y Defensa:** Área exclusiva en VDS2026 impulsada por la GVA dedicada a la temática aeroespacial y defensa, donde los asistentes pueden interactuar con diversas maquetas de proyectos aeroespaciales y de defensa, creando un entorno ideal para la experimentación y el aprendizaje en el ámbito tecnológico.

Esta zona se construye alineada con los objetivos generales de divulgar y promocionar la cultura emprendedora e impulsar el ecosistema tecnológico e innovador europeo, así como atraer inversión y talento y estimular la creación de empleo al dar a conocer proyectos enriquecedores (muchos en búsqueda activa de talento).

Es el lugar idóneo para fomentar las oportunidades de negocios y networking, conocer al ecosistema y descubrir las últimas tecnologías en robótica, RV/RA, inteligencia artificial, etc. El año pasado se contó con más de 300 expositores.

VDS Startup Competition - Competición internacional de startups de VDS2026

La competición internacional de startups de VDS es una convocatoria abierta para descubrir los proyectos más innovadores y disruptivos a nivel internacional. Las finalistas seleccionadas tienen la oportunidad de presentar sus proyectos ante un público expectante y un jurado compuesto por inversores y directivos referentes del sector. En 2025 se contó con más de 800 postulantes de 64 países diferentes, de los cuales se seleccionaron las 10 finalistas (5 en Early Stage y 5 en Growth Stage) para que presentaran ante el jurado compuesto por:

- Sebastien Lefebvre, partner Elaia
- Manal Belaouane, Principal en HV Capital
- Sonia Fernandez, Partner Kibo Ventures
- Ramzi Rizk, Managing Director Work In Progress Capital
- Iryna Krepchuk, Investment Manager Trind Ventures
- Javier Megias, COO Frenetic.ai & VP Investors at Startup Valencia.

La competición persigue, entre otros, objetivos como dar a conocer proyectos y promocionar la cultura, atraer talento e inversión al dar a las seleccionadas la oportunidad de presentar sus proyectos ante inversores de renombre potenciando las oportunidades de conseguir inversión o fomentando alianzas estratégicas entre corporaciones y estas startups.

Business & Networking

Uno de los principales objetivos del evento es la generación de oportunidades de negocio, para lo cual resulta imprescindible crear espacios de networking entre los participantes. Para ello, se habilitan zonas con distintas características -tanto en interior como en exterior- que se convierten en puntos neurálgicos de alianzas estratégicas entre emprendedores, corporaciones, startups e inversores.

Las zonas *Business, Speakers & Investors* están diseñadas como zona exclusiva de networking para invitados especiales, partners, ponentes, etc, potenciando así el networking entre grupos más reducidos.

Otra de las actividades planteadas para fomentar las posibles sinergias entre participantes fue la actividad *Meetings with Investors* en una zona exclusiva del evento, llamada Investors Dock. Dado que la transformación digital de la sociedad se producía dentro de los ecosistemas emprendedores innovadores y tecnológicos, las startups, como unidades de innovación, buscaban alianzas con fondos de inversión para seguir creciendo y buscando nueva financiación para alcanzar sus objetivos y planes de futuro.

VDS ha contado desde sus inicios con grandes corporaciones que han expuesto sus procesos de transformación digital, creando un efecto catalizador y atrayendo a otras empresas. Hasta la fecha, todas las ediciones habían contado con un fuerte componente relacionado con la innovación corporativa, donde referentes como Gillian Tans (Booking), Gwen Kolader (Hexaware Technologies), o Terence Guiano (Just Eat [Takeaway.com](https://www.justeat.com)), Yolanda Pérez (BStartup Banco Sabadell), Marta Antúnez (Wayra), debatieron y expusieron sus modelos de innovación abierta. No cabe duda de que la participación e implicación de las empresas tradicionales en el evento aceleró el proceso de transformación digital, fomentando la innovación en las mismas.

En VDS, partners y sponsors del evento seleccionan a startups con las que reunirse para conocer más sus proyectos y establecer posibles alianzas. Así se consigue generar un punto de encuentro entre empresas tradicionales e innovadoras y tecnológicas, fomentando la investigación de las nuevas tecnologías más disruptivas para que las corporaciones puedan desarrollar sus retos y encontrar soluciones a su crecimiento e integración progresiva en el sector de la innovación. Todo ello, potencia la generación de oportunidades de negocio y sinergias entre ambas.

Por otro lado, la VDS APP es una herramienta diseñada también para potenciar las posibilidades de networking entre participantes, ya que permite a los usuarios buscar a otros usuarios, guardarlos en favoritos o solicitar reuniones 1:1 con perfiles que resulten de su interés.

VDS2026 Village - Zona lúdica

Una zona lúdica al aire libre con música en vivo, foodtrucks y zonas chill out donde todos los asistentes pueden recargar las pilas, incentivando así el networking y oportunidades de negocio en un ambiente relajado.

La combinación de música, comida y espacios de relajación crea un ambiente propicio para la construcción de relaciones y el intercambio de ideas, enriqueciendo la experiencia de los asistentes al evento.

En la edición de 2026, como novedad contamos con varios espacios multifuncionales, 2 Private Village situados en la zona exterior del evento y zona interior del mismo, los cuales han sido utilizados como espacios para hacer caterings privados por diferentes entidades y empresas. Además se contó con 2 espacios de Meeting Point situados en la zona exterior del evento y zona interior del mismo, los cuales fueron utilizados para hacer diferentes reuniones, caterings y ponencias de speakers relevantes dentro del evento.

VDS On-Site & Side Events

Eventos organizados por agentes del ecosistema local con el apoyo de VDS. Los eventos tienen lugar en diversas localizaciones en los días previos o posteriores al evento macro, o en el mismo recinto coincidiendo con el evento. En 2025 se colaboró con diversas entidades y se realizaron más de diez eventos paralelos de diversa índole. De esta manera, se incrementó el nivel de implicación de los agentes del ecosistema local, convirtiendo a VDS en un escaparate para el ecosistema emprendedor.

Duración de la actividad

El evento está compuesto por dos jornadas principales de feria y contenidos que se celebran durante dos días completos, aunque a través de los *Official Side Events* también tienen lugar actividades durante los días previos y posteriores.

Además, durante el día previo llamado Day 0 se organizan diversas actividades de networking, como la Guest Reception (cóctel de bienvenida para ponentes, patrocinadores e invitados especiales en un ambiente distendido con música en directo) o la Welcome Drinks (encuentro abierto al público para calentar motores).

Los dos días principales (Day 1 + Day 2) concentran la mayor parte del contenido, teniendo lugar la feria expositiva, el programa de conferencias en los distintos escenarios, así como las reuniones agendadas con corporaciones y la competición de startups. Además, previa celebración del evento, tiene lugar el hackathon, llamado The Challenge.

En definitiva, las actividades organizadas por bloques quedaron así:

Warm up!	Content and Innov. Talent	Business & Networking
The Challenge	Tech and Innovation Conference	Startup & Maker Faire
Guest Reception	Startup Competition	1:1 Meetings
LP Forum	Private Session	1:1 Meetings
Founders Day	Masterclasses & Activities	1:1 Meetings

Welcome Drinks	Masterclasses & Workshops	Expo Village
	Specialized Forums	Business Lounge, Investors Club & Business Lounges
	Private Sessions & Activities	Private Villages & VIP Box

Financiación y colaboraciones de diversa índole

Existen tipos de colaboraciones que se adaptan a las categorías y características de los agentes (comunidades de startups, aceleradoras e incubadoras, startups, inversores y fondos de inversión, corporaciones, universidades y centros de investigación, distribuidores o proveedores de servicios e instituciones públicas) e implican diversos grados de involucración en el evento. De mayor a menor grado, son las siguientes:

- Patrocinadores o sponsors de diversas categorías > Involucración de grado mayor, con gran visibilidad y presencia física y digital en el evento (financiación pública y/o privada)
- Forum and Programme Supporters > Colaboran creando contenido de una vertical concreta o para una sesión particular (financiación pública y/o privada)
- Startups participantes en la competición o en otras actividades, seleccionados a través de convocatorias, participan en la competición presentando sus proyectos ante una gran audiencia. Reciben mucha difusión y se convierten en embajadores del evento
- Ponentes que participan en el contenido
- Delegaciones que actúan como agentes agrupadores representando a comunidades de startups > Involucración algo menor pero con presencia en feria y digital (financiación pública y/o privada)
- Expositores de diversa índole > Involucración algo menor pero con presencia en feria y digital (financiación pública y/o privada)
- Venture Supporters > Apoyo a nivel difusión y colaboración en creación de contenido y/o participación en sesiones de contenido
- Community Partners > Apoyo a nivel difusión
- Media Partners > Apoyo a nivel mediático
- Official Suppliers > Colaboradores proveedores de servicios con distinto grado de involucración según el tipo de servicio (presencia a nivel física y/o digital)
- Startup Valencia Ecosystem Supporters > Apoyo a nivel difusión como colaboradores de Startup Valencia durante el año

En 2025, VDS contó con los siguientes **actores del ecosistema emprendedor**:

- Powered by: Startup Valencia

- Diamond Sponsor: Santander.
- Host Partner: Ajuntament de Valencia - Valencia Innovation Capital
- Sister Country: Republic of Estonia E-Residency
- Supporting Sponsors: Wayra, EY, Fundación LAB, CaixaBank DayOne, PowerCo Volkswagen, IBM, OVH Cloud, Mobile World Capital Barcelona - The Collider, Bit2me, Adigital, Estech, Opentop, Mapfre.
- Tech Partners: Amazon, Google for Startups,, Microsoft y Google for Startups
- Startup Valencia Corporate Innovation Club: GoHub, BStartups, Wayra, Elewit, Plug&Play, HP, BBVA Spark, Marina de Empresas, Santander, Innsomnia, CaixaBank DayOne, CDTM, Naturgy, Sesame y Burda Principal Investments.
- Institutional Partners: Ajuntament de Valencia, Valencia Innovation Capital, Generalitat Valenciana, IVF, La Ciutat de les Arts i les Ciències, Tech FabLab, Universitat de Valencia, Parc Científic Universitat de Valencia, Parque Científico Universidad Miguel Hernandez, Universidad Politécnica de Valencia, NextGenerationEU, Gobierno de España - Ministerio de Industria y Turismo, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Escuela de Organización Industrial (EOI), Enisa, CDTI, ICEX, Renfe, iMelilla Digital Hub.
- Community Partners: Aecta, Ajev, Alicantec, Artic Startup, Area101, Avaesen, Avalnet, Avia, BCombinator, Bigban, Cámara de Valencia, CDTM, CEEI Castellón, CEEI Valencia, UCEIF, CEV, CECV, Colegio Oficial Ingeniería Informática CV, Connected Mobility Hub, Eban, El Futuro de la Movilidad, ESN (European Startup Network), Factoria, Female Startup Leaders, Femeval, Fundación Conexus, Fusión, Google for Startups, IEBS, Innotransfer, InnovUp, Insurtech, Invest in Valencia, Italian Tech Week, ITE, KeepCoding, Kharkiv It Cluster, La Terminal, Las Rozas Innova, Latam Connect, Latinas in Tech, The Club of Lithuanian Professionals in Valencia, MLG Tech, Mana Tech, Mujeres al Timón, Music tech Hub, Orbita, OWN, Parque científico, Platform6, Redit, Respond, S2Xpeed, Impulsa, Sapie, Somos F5, SpainCap, Blink, Startup Cyprus, Startup Galicia, Startup Lithuania, Startup Poland, Startup Wise Guys, Startup Bootcamp, Tech Ukraine, The Square, The Terminal Hub, UHUB, USF, Valgrai, Webstarted, XarxaTec, XR Valley.
- Media Supporters: Sifted, Forbes, Business Insider, Yahoo Finance, Tech Eu, Bloomberg, Bloomberg, TechCrunch, MarketWatch, Wired, Sina.com.hk, EU-Startups, Europa Press, EFE, La Vanguardia, El Economista, Expansión, Emprendedores, D+I, El Diario.es, Mediaset España, El Referente, La Razón, Valencia Plaza, Las Provincias, Levante, A Punt, Radio Intereconomía, Exante, Club Globals, AMKN, RTVE, Prisa, Ser, Cope, Economía 3, Mujeres &Cia, Nación Innovación, 8 Mediterráneo, Startup City, Itkey, The Officer,Dime Productions.

En 2026, se estima cerrar acuerdos con estas mismas entidades y sumar nuevas, para que todas ellas tengan presencia y participen en algún grado en el evento.

Objetivos y resultados esperados

Tal y como se ha mencionado anteriormente, los objetivos generales de VDS2026 son:

- Divulgar y promocionar la cultura emprendedora e impulsar el ecosistema tecnológico e innovador español y europeo.
- Generar oportunidades de negocio y estimular la creación de empleo: cabe destacar que la significativa evolución a lo largo de los últimos años, ha convertido al ecosistema en una importante fuente de generación de empleo, habiendo en 2025 un crecimiento en el empleo directo generado por las startups mayor que en el ejercicio anterior y superando las 12000 personas. Los números evidencian el posicionamiento de Valencia como impulsor de compañías.
- Atraer y retener talento e inversión: Retener, motivar y atraer proyectos innovadores y posibilitar su consolidación y expansión, sobre la base de la concentración de iniciativas digitales o tecnológicas, existentes a día de hoy. Favorecer la presencia y operación de inversores privados y capital riesgo, locales, nacionales e internacionales en la Comunidad Valenciana, además de colaborar con ecosistemas donde existe mayor concentración de inversión para conseguir que la incluyan en su ruta de búsqueda de proyectos invertibles, es otro de los objetivos perseguidos. La plataforma contribuye exponiendo y aumentando la visibilidad de las startups y el talento valenciano a inversores locales, nacionales e internacionales.
- Posicionar Valencia en el mapa como polo de innovación, resaltando el balance entre calidad de vida, el coste y el talento.
- Contribuir a la creación de un ecosistema maduro de empresas innovadoras, con raíz local y alcance internacional, que impulse la competitividad de la economía.
- Fomentar las alianzas entre ecosistemas a nivel internacional.
- Propiciar la divulgación y debate en busca de una mejoría en el entorno legal, fiscal y de financiación de los proyectos innovadores.

Los resultados generales esperados para la edición de VDS2026 son:

- Asistentes: +12.000
- Países representados: +120
- Mujeres ponentes: 37%
- Participantes internacionales: 40%

Todas las actividades que tienen lugar son diseñadas para satisfacer las necesidades de los distintos tipos de público asistente, como por ejemplo:

Startups: Conectar con clientes potenciales, inversores, fondos, corporaciones, etc; encontrar el talento que buscan; ampliar conocimientos y potenciar la visibilidad de sus proyectos.

Corporaciones: Acceder a dealflow desconocido a través de fondos, universidades, etc; promocionar y dar a conocer su portafolio de startups; promocionar programas, convocatorias, retos, etc; incrementar su visibilidad y posicionamiento de marca.

Inversores: Descubrir las mejores startups innovadoras y disruptivas; conectar y conocer a emprendedores; ampliar conocimientos, etc.

VDS como herramienta para conseguir los objetivos esperados

Dada la trayectoria, experiencia y antigüedad acreditada del evento, es sin duda la herramienta óptima para alcanzar los objetivos planteados a corto y largo plazo.

El evento es un medio para agilizar y fomentar la transformación de las bases productivas de la economía española a largo plazo, haciendo de España un país más innovador, que genere más y mejores empleos.

Generar un nuevo modelo económico basado en el emprendimiento innovador, en los sectores tractores del tejido productivo español y en el desarrollo inclusivo, no es tarea fácil. Requiere de un apoyo y un trabajo conjunto entre el sector público y privado. La responsabilidad de catalizar la innovación y, en particular, la innovación en áreas estratégicas a largo plazo, es una responsabilidad con el fin y los objetivos que persigue Startup Valencia a través del evento VDS.

En las siete ediciones celebradas hasta la fecha, VDS ha tenido un impacto en varios niveles, mejorando la reputación de la Comunidad Valenciana, contribución al desarrollo del ecosistema emprendedor, innovador y tecnológico y fomentando la innovación. A continuación, se describe el impacto generado que acredita la antigüedad del evento, justificando su desarrollo como herramienta apropiada para conseguir los objetivos marcados.

VDS se ha transformado y adaptado en sus ocho ediciones entre 2018 y 2025 con el fin de posicionar a la Comunidad Valenciana como región clave en emprendimiento innovador y tecnológico a nivel internacional, lo que supone un gran impacto a nivel reputacional.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Temática	El futuro del ecosistema a startup	Digitalización	Startups for a New Era	Inspiring the Good Future	Inspiring the Good Future	Building the Good Future	Embracing evolution: Invest in the leaders of tomorrow	Collaborate Today. Transform Tomorrow
Localización	Palacio Congresos	Palau de les Arts	Virtual	Oceanográfico	Ciudad de las Artes	Ciudad de las Artes	Ciudad de las Artes	Ciudad de las Artes
Fechas	16/11/18	20/11/19	25/11/20	15-16/12/21	24-26/10/22	26-27/10/23	23-24/10/24	22-23/10/25
Destinatarios	Startups y Ecosistema de emprendimiento innovador y tecnológico							

Ámbito de actuación	Local	Regional /Nacional	Nacional	Nacional	Internacional	Internacional	Internacional	Internacional
Asistentes presenciales	+800	+1000	+1000 online	+5000	+10000	+12000	+12000	+12000

En resumen, VDS celebró su primera edición en 2018 y se ha consolidado como uno de los principales eventos tecnológicos del país con un crecimiento estable durante los últimos años.

La siguiente tabla muestra la evolución de los principales indicadores del evento desde su primera edición:

	2018 Palacio Congresos	2019 Palau de les Arts	2020 Virtual	2021 Oceanográfico	2022 Ciudad de las Artes	2023 Ciudad de las Artes	2024 Ciudad de las Artes	2025 Ciudad de las Artes
Asistentes	+800	+1.000	+1.000 (100% online)	+10.000 (50% online)	+21.000 (40% online)	+32.000 (62% online)	+35.000 (60% online)	+79.000 (85% online)
% Internacional	0%	2%	5%	20%	20%	20%	35%	35%
Speakers	+40	+45	+60	+300	+450	+500	+600	+600
Cartera Inversión	+500M	+700M	+1.000 M	+5.000M	+ 6.000M	+8.000M	+200.000 M	+350.000 M

Hay grandes ejemplos internacionales que demuestran que la celebración de este tipo de encuentros fomentan y aceleran el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento innovador y tecnológico, aumentando el reconocimiento de las ciudades y posicionándolas, además de tener un impacto positivo a nivel reputacional.

Uno de los principales ejes del plan estratégico de la asociación es el posicionamiento de la región valenciana como polo de referencia en innovación y emprendimiento a nivel internacional, objetivo

compartido con las administraciones públicas con las que trabajamos de manera continua a lo largo del año.

A modo informativo, en este enlace se pueden ver los vídeos resumen que acreditan [las ediciones anteriores realizadas](#).

Indicadores de ejecución:

Los principales indicadores previstos para la **9ª edición que se celebrará el 21 y 22 octubre de 2026** en el Museo de las Ciencias de Ciudad de las Artes y las Ciencias son los siguientes:

- +12.000 personas de +120 nacionalidades
- +500 millones usuarios alcance total RRSS
- +30 millones impresiones en social media
- +8 millones de usuarios impactados directamente desde perfiles propios
- +37% asistentes extranjeros
- +75% asistentes fundadores o CEOs
- +600 speakers de 45 nacionalidades
- +800 inversores asistentes con una suma de más de 250.000 millones de euros en activos bajo gestión
- +70 horas de contenido
- +300 mil millones de euros en cartera de inversión
- +100 empleos directos en la organización del evento

Indicadores de resultados

Gracias a la celebración de VDS2026, se incrementará el número de startups en la Comunitat Valenciana en un 10% respecto al año anterior y la inversión en startups aumentará en un 20% gracias a los contactos y las relaciones establecidas entre los participantes en el certamen. También se conseguirá retener y atraer talento de la Comunitat Valenciana vinculado al ecosistema de emprendimiento innovador y tecnológico dado el crecimiento de las startups participantes en el encuentro internacional, lo que supondrá un incremento del empleo en el sector de un 15% respecto al año anterior.

Medición, seguimiento y evaluación

Durante el evento, se llevan a cabo diversos sistemas de control y verificación, así como de evaluación del grado de satisfacción tanto de asistentes como de ponentes, patrocinadores y expositores.

El control o acreditación de asistentes se realiza mediante la plataforma de control de acceso. A la entrada del evento, el asistente ha de presentar el código QR que tiene disponible en la APP de VDS en cualquiera de las modalidades existentes (pase Attendee, Business o Investor), que se escanea con

unas tablets con lector QR que automáticamente harán el reconocimiento y mandarán señal a imprimir el badge correspondiente haciendo que el proceso sea automatizado y eficiente, evitando así colas largas y aglomeraciones.

Este sistema electrónico de acceso nos permite analizar y conocer cuántos asistentes han visitado el evento, así como las características y datos de interés de cada uno (si es inversor o empresa, género, país de origen, etc.).

El grado de satisfacción de los asistentes se registra a través de una encuesta online que se envía una vez finalizado el evento. La metodología utilizada es el envío de preguntas de calidad que luego se analizan para conseguir promedios, desviaciones y un análisis cualitativo para recoger sugerencias y mejoras para las próximas ediciones. Además de las preguntas de calidad, se emplea la metodología NPS, herramienta utilizada por organizaciones que mide la lealtad de los clientes a través de una pregunta que permite determinar si se encuentran contentos con la experiencia que tuvieron con la marca y si la recomendarían a un amigo, familiar o compañero de trabajo.

En 2025 se contó con dos estudios de impacto de VDS a través de la consultora EY, que consiste en que el proveedor del servicio haga la toma de datos y análisis, en definitiva, un estudio del impacto durante el evento; mientras que Bluease ayudará a contabilizar y a calcular la huella de carbono.

Durante el evento, se cuenta también con fotografías y videógrafos que retratan todas las actividades y experiencias que tienen lugar durante las jornadas, teniendo a posteriori un extenso reportaje gráfico del proyecto. Por otro lado, se realiza el seguimiento en streaming de parte del contenido en dos de los escenarios (Main Stage), así como entrevistas con cámaras profesionales y periodistas dedicados.

Público objetivo de VDS

El público objetivo de VDS está compuesto por personas emprendedoras e innovadoras, representantes de startups, aceleradoras e incubadoras, inversores y representantes de fondos de inversión, corporaciones, universidades y centros de investigación, empresarios innovadores, instituciones públicas, legisladores y periodistas especializados en tecnología, innovación y emprendimiento. Todos ellos perfiles profesionales nacionales e internacionales pertenecientes a startups, actores y agentes del ecosistema emprendedor, tecnológico e innovador. En 2024, el 25% de los presentes procedía de fuera de España, cifra que se espera incrementar hasta llegar a un 30%.

Hasta la fecha se han superado los 12.000 asistentes presenciales por segundo año consecutivo y se han superado las 1.322.322 visualizaciones del contenido del evento en YouTube y TikTok (+900% frente al año pasado). Esperamos que en 2026 el contenido audiovisual alcance las 200.000 visualizaciones de contenido online.

Participación del ecosistema emprendedor local

Dado el carácter asociativo de la entidad organizadora (Startup Valencia), VDS se presenta como plataforma co-creada por el ecosistema emprendedor como trabajo conjunto en el que se detectan, a lo largo del año, sinergias, oportunidades y retos a trabajar. Teniendo en cuenta que Startup Valencia representa el ecosistema a nivel autonómico y realiza actividades durante todo el año con los diversos actores en varios niveles (partners, socios y stakeholders), la participación del ecosistema a nivel regional es absoluta. Por otro lado, bien sea a través de contenido, sesiones de pitches o utilizando el stand de Startup Valencia durante el evento, los más de 394 miembros de la asociación están representados. Y en el [listado de socios](#) pueden consultarse.

Participación de otros públicos estratégicos y stakeholders

Tal y como se ha mencionado anteriormente, existen distintos tipos de participación que se adaptan a las categorías y características de los agentes e implican diversos grados de involucración en el evento. Se pretende repetir las modalidades ya realizadas en 2025.

A nivel expositivo, todos los agentes tienen la oportunidad de participar en el evento con un stand (los hay de diversos tamaños). En VDS2025, se contó con más de 300 expositores, siendo la gran mayoría (más de 200) startups.

A través de la convocatoria VDS Competition, las startups podrán optar a distintas vías de participación durante el evento:

- Ser finalistas para pitchear en la Pitch Competition
- Ser seleccionadas por nuestros partners y sponsors (corporaciones e inversores) para mantener reuniones tanto presenciales como online previamente agendadas
- Participar en el Pitch Stage y presentar sus proyectos ante el público asistente (inversores, corporaciones, aceleradoras, etc)

La mayoría de las actividades tendrán lugar de forma presencial, pero también se podrán agendar reuniones de manera virtual.

Por otro lado, a través de la VDS APP todos los participantes podrán conectar, hablar y agendar reuniones con otros participantes, potenciando así el networking y por tanto incrementando las oportunidades de negocio.

También existe la opción de postular para ser ponente en el evento, a través de la convocatoria lanzada para ello. De los inscritos, se elegirán las mejores propuestas para participar en mesas redondas, entrevistas, presentaciones, etc y que agentes del ecosistema regional compartan escenario con agentes internacionales.

Gracias al hackathon *-The Challenge-* que se celebrará antes del encuentro central, se involucra también a la comunidad de estudiantes y futuros emprendedores.

Se busca también potenciar los llamados ‘side events’, eventos paralelos organizados por agentes del ecosistema en otras localizaciones y apoyados desde VDS. Estando involucrados de manera más directa, el evento consigue uno de los objetivos que llevamos persiguiendo desde el principio, haciendo copartícipes de la organización al ecosistema de la Comunidad Valenciana.

Colaboración con entidades públicas y privadas nacionales, regionales o locales

Puesto que la edición de 2025 contó con alrededor de 65 Community Partners y más de 30 Official Providers (figuras involucradas de manera más activa con el evento y clave a la hora de asesorar en la creación del mismo así como apoyar en la difusión) se espera una cifra parecida en 2026. Estas

alianzas y sinergias se trabajan durante todo el año a nivel regional, nacional y europeo. La voluntad de colaboración está por tanto acreditada por el vínculo ya existente de años anteriores. Además, se establecen distintas fórmulas de participación o colaboración con entidades privadas como, por ejemplo, patrocinadores, expositores o media partners, entre otros.

La presencia y colaboración de entidades públicas en el evento, resulta también clave a la hora de co-crear un evento que beneficie a toda la sociedad de la región y nación, un elemento fundamental para conseguir un mayor impacto a todos los niveles. También lo son las colaboraciones con las universidades de la región, con las que se lleva colaborando durante años y se espera volver a hacerlo en 2025.

VDS2025 ha contado con la colaboración de organizaciones como Banco Santander, Wayra, EY, CaixaBank DayOne, Volkswagen,, HP, Repsol, PowerCo, Attico, Fundación:LAB, Opentop, Encom, Universitat de Valencia, Universitat Politècnica de Valencia, Parque científico UMH, Parc Científic, Financiado por la Unión Europea, Gobierno de España Ministerio Industria y Turismo, Plan de recuperación transformación y Resiliencia, Escuela de Organización Industrial, CDTI, Enisa, Spain Up Nation, ICEX, Generalitat Valenciana, Generalitat Valenciana Conselleria de Innovación Industria Comercio y Turismo, Instituto Valencià de Finances, La Ciutat de les Arts i les Ciències, Diputació de València, Ajuntament de València, València Innovation Capital, entre otros. VDS2025 ha sido financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGeneration EU.

También se espera colaborar con la mayoría de las entidades privadas con las que ya se ha establecido una relación en años anteriores, así como con otras nuevas. Teniendo en cuenta los acuerdos que han tenido lugar en ediciones anteriores con entidades locales, regionales o nacionales tanto públicas como privadas, se estima que aproximadamente un 70%-80% se repita en 2026 a las que se sumarán nuevas alianzas.

Colaboración con organizaciones de ámbito internacional

Por otro lado, de cara a la edición de 2026, se está trabajando para confirmar las alianzas ya establecidas en años anteriores e incrementarlas involucrando a nuevos actores internacionales. Dado que la mayoría ya participaron como Community Partners en la edición de 2025, se estima cerrar acuerdos de colaboración con las siguientes comunidades internacionales: Redit, Startup Cyprus, Startup Lituania, Platform6, Innovup, KharvitIT Cluster, Startup Poland, Sapie, The Square entre otras.

5. Temática del evento

VDS2026 enfocará en los pilares de la innovación: energía, talento, defensa y aeroespacial, salud y tecnología, para mostrar cómo el mercado tecnológico está evolucionando, impactando y transformando cada aspecto de nuestras vidas. Creemos en un futuro habilitado por la tecnología y sostenible, habiendo nacido para alentar mentes inquietas ansiosas por construir un mañana mejor.

6. Producción del evento

Puesta en escena, soportes audiovisuales y decoración

Al diseñar el evento, todos los detalles tienen un impacto en la experiencia del asistente. La elección de las estructuras, los medios técnicos y audiovisuales, o los materiales elegidos, resultan elementos

clave para conseguir una decoración concreta y coherente, que convierta al asistente en el verdadero protagonista del evento.

Desde sus inicios, VDS apuesta por la sencillez diseñando zonas atractivas visualmente y sostenibles, manteniendo su practicidad para que cumplan su objetivo y potenciar así la experiencia del asistente consiguiendo que aprovechen al máximo el valor del evento. Además, se juega con el ya icónico escenario de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, donde se aprovechan los espacios tanto interiores como exteriores.

Con la decoración, sobre todo en las zonas comunes, se pretende crear espacios sencillos y ordenados pero a la vez atractivos que contribuyan al encuentro y la conversación, donde la gente se sienta cómoda y relajada y tenga fácil movimiento a cada zona. La decoración de cada escenario busca generar cierto impacto en los asistentes, creando escenarios diferenciados con distintos elementos, en los cuales el apoyo audiovisual será de gran importancia para acompañar las intervenciones.

Por tanto, durante los meses previos al evento, se trabaja en la conceptualización y la escenografía para que refleje la idea y el objetivo del evento, ayudando a trasladar su filosofía de construir un futuro mejor basado en innovación, tecnología y emprendimiento. Se juega con la iluminación, los colores y las texturas, para así lograr en conjunto una armonía de significados. Se trabaja buena iluminación para cada momento, puesto que también tiene un impacto directo en la experiencia del asistente. En función de las características de la actuación en cada momento, los distintos efectos de iluminación añaden intensidad o diversas emociones. Por supuesto, también se aprovecha la iluminación básica como forma de señalización de espacios.

Por otro lado, la construcción de los stands se realiza con materiales reciclados y reutilizables, y la elección del mobiliario viene determinada por el tipo de zona. En las zonas de encuentro y distensión para asistentes se utiliza una decoración minimalista y práctica con mobiliarios en madera y tonos neutros en blanco y negro, para las zonas dedicadas a inversores y sponsors utiliza un tipo de decoración más elegante y sofisticada, con sofás y mesas bajas. Para las zonas exteriores se apuesta sobre todo por madera en mesas, bancos y zonas de chill out, potenciando un ambiente más distendido y sostenible. Además del mobiliario, se utilizan elementos decorativos -como por ejemplo plantas y murales con la imagen del evento- para dar ambiente y color a los espacios. Todas las zonas se diseñan para potenciar la estética del lugar pero sin sobrecargar el espacio.

Dada la naturaleza del evento, son también fundamentales los materiales audiovisuales como pantallas, tótems y señalética diversa repartida por los distintos espacios. A modo de referencia, en 2024 se utilizaron pantallas a cada lado del Main Stage (escenario principal), donde aparecían de forma aleatoria la marca VDS junto a diferentes diseños y montajes audiovisuales únicos creados con el apoyo de la tecnología láser. Los escenarios Innovation Stage, Pitch Stage, Santander Stage y Future Stage contaban con una gran pantalla trasera que servía de apoyo para los diferentes paneles con micrófonos de mano e inalámbricos que facilitaban transmitir el contenido a todos los oyentes de cada escenario, y para la próxima edición se espera repetir el formato.

Música

Dada la naturaleza y duración del evento, un elemento clave para amenizar las intensas jornadas de trabajo es la música. Por ello se optó por cerrar ambos días con DJ a partir de las 18:00, así como durante el cóctel para invitados que tuvo lugar el día previo.

Fueron elegidos teniendo en cuenta no sólo el público objetivo sino también que debía ser una velada distendida en la que los asistentes pudieran apreciar y disfrutar de la música, pero también hablar entre ellos y hacer networking.

A lo largo de todo el evento, la música se utilizará en momentos puntuales de celebración para amenizar el ambiente y crear un espacio relajado, concretamente que durante la Happy Hour y Closing Party, ambas de carácter más distendido, se pretende divertir a los asistentes y hacerlos partícipes, al que el público pueda sumarse.

Catering

Se espera programar distintos caterings similares al formato de VDS2026 para corporaciones e invitados especiales, así como también las comidas del equipo. Se han tenido en cuenta los diferentes tipos de dietas, con productos aptos para celíacos, veganos y vegetarianos; y, se han buscado menús elaborados con productos de temporada y de proximidad para así incentivar la economía local.

En 2025, los servicios de catering privados contratados con acuerdo previo se llevaron a cabo en los Private Village y en los VIP Box, aunque también se habilitaron zonas del evento con picoteo y bebidas frías y calientes tanto dentro (Investors Dock) como fuera (Business Lounge y Speakers Lounge) de la venue, espacios a los que se podía acceder si los asistentes tenían el pase correspondiente (Business, Investor o Speaker).

También se contrataron diversos foodtrucks de empresas de la región que ofrecieron sus productos variados de venta al público general, incluyendo diversas opciones de platos calientes y fríos (vegetarianos y para celíacos).

En Paseo Sur (zona exterior en Lake Area) contamos con una barra larga en medio para evitar las aglomeraciones y colas excesivamente largas, en las que se podía comprar café, agua en botellas de aluminio reutilizables, refrescos y cerveza. Como punto de descanso adicional, cerca del escenario principal, aprovechando la afluencia de visitantes, cedimos espacio a una horchatería local para que pudieran refrescarse y poder compartir con ellos, sobre todo aquellos de perfil internacional, uno de los productos locales más distinguidos de Valencia.

En la parte interior también contamos con puntos recreativos y para recargar móviles. Cerca de una de las salidas al exterior habilitamos 2 puestos de café, para poder servirse de camino al Main Stage.

En resumen, el conjunto de decoración, música, audiovisuales y catering son elementos de gran importancia que contribuyen a que la vivencia del evento sea más experiencial, por lo que se está trabajando para conseguir aportar el máximo valor al ecosistema local y atraer al público nacional e internacional.

Presencia de marca

La marca VDS, así como la de sus partners y colaboradores, se promociona en diferentes soportes publicitarios físicos (cartelería, mupis, etc.) y digitales tanto antes del evento como durante.

Durante el evento, la marca está presente en la señalética del recinto, utilizando lonas, banderolas y tótems como soportes informativos tanto en el exterior como en el interior del recinto, así como en los diferentes soportes audiovisuales de los escenarios.

Además había varios paneles de photocall tanto en el interior como en el exterior del recinto, siendo el más destacable el servicio de fotos tomadas con un robot que hacía giro 360° para capturar vídeos breves y originales de los visitantes del evento.

7. Criterios éticos y sostenibles

Sostenibilidad

El proyecto se ejecutará aplicando los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, todo ello con el objetivo de dejar un menor impacto medioambiental a través de la utilización de herramientas y materiales que cumplan con dicha finalidad.

Durante la organización de VDS, se tienen en cuenta diferentes medidas para que el evento sea lo más sostenible posible, entre ellas la construcción de stands con **materiales reciclados y estructuras reutilizables**.

En 2025 se instalaron también fuentes de agua suministradas por Tuawa con vasos de cartón y, tanto en las barras exteriores, como en los escenarios; se promovieron la venta y uso de las botellas de aluminio reutilizables de Nea.

También se instalaron en todo el recinto papeleras de reciclaje para facilitar su uso y, las zonas de catering o de venta de bebidas y alimentos, contaron con menaje de cartón reciclado para evitar el plástico. Como ya se ha mencionado anteriormente, también se buscan **productos de cercanía en los servicios de catering** para poder así aumentar también la visibilidad de las empresas locales.

Respecto al **transporte**, en años anteriores se han llevado a cabo acuerdos de colaboración que esperamos repetir para la siguiente edición también (descuentos con RENFE, Iberia, FreeNow, red de Metro Valencia, etc) para fomentar el uso de una movilidad más sostenible.

Criterios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal

Tanto en Startup Valencia como en VDS se establecen medidas y mecanismos para garantizar la igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal. El objetivo principal que se persigue es igualar la participación de mujeres y hombres en el programa del evento y en los diversos concursos y convocatorias organizadas, reduciendo desigualdades, promoviendo una cultura de igualdad entre géneros e intentando corregir los estereotipos de género o creencias culturales tradicionales. Debido a la limitada presencia de mujeres fundadoras de startups, se requieren actuaciones que impulsen el liderazgo femenino, como jornadas de formación en liderazgo, potenciación del networking o mentorización.

Tal y como recoge en su manifiesto, Startup Valencia tiene como objetivo fomentar el emprendimiento innovador y las habilidades STEM en la educación temprana, así como la promoción de startups tecnológicas lideradas por mujeres. Además de las actividades realizadas durante el año se ha participado en diferentes eventos de emprendimiento femenino (por ejemplo, el evento Founders Day organizado Female Startup Leaders y también las actividades organizadas por el colectivo Diverse Tech Leaders) y VDS es uno de los medios de mayor impacto utilizados para ello. Dada la histórica subrepresentación existente, se utilizan todas las herramientas posibles para impulsar la incorporación y participación de mujeres de manera activa en el evento, no sólo como asistentes, sino

también como ponentes o como candidatas o finalistas en las distintas convocatorias. Esto se tiene en cuenta desde la concepción del programa.

Como resultado, en la última edición se ha conseguido incrementar el porcentaje de mujeres ponentes pasando del 35% al 37% entre VDS2024 y VDS2025. Siempre se tiene en cuenta y se trabaja para conseguir el mayor número de presencia femenina. De los 7 escenarios cuyo contenido fue trabajado por la organización en 2024, 4 de las anfitrionas eran mujeres.

Cabe mencionar también que Startup Valencia cuenta con una plantilla equilibrada en cuanto a género, con un 75% de mujeres. Además, está compuesta por perfiles de edades variadas. Esto se consigue utilizando diversas vías como método de reclutamiento, como por ejemplo una combinación de LinkedIn (perfiles más senior), Infojobs (perfiles junior y/o generalistas) y escuelas de negocio / universidades para incorporar recién licenciados o en últimos años de carrera en prácticas. Desde Startup Valencia y VDS también se emplean prácticas de conciliación de vida familiar y laboral, como horarios flexibles o home office. Además, se trabaja para fomentar el aprendizaje en común donde se aceptan las diferencias entre miembros de un equipo multicultural y multidisciplinar, con más 4 países representados. La diversidad existente es bienvenida y aceptada por los miembros del equipo como un aspecto enriquecedor.

8. Recursos humanos y técnicos

VDS está organizado por la estructura organizativa de Startup Valencia, además de proveedores externos con los que se colabora durante el año y dan servicio en distintos ámbitos como por ejemplo, diseño o programación web. A día de hoy el equipo de Startup Valencia está compuesto por 15 personas de diversos perfiles profesionales trabajando a tiempo completo para cubrir las necesidades de este proyecto entre otros. Además, durante la ejecución del evento, se cuenta con el apoyo de voluntarios que se unen al equipo.

VDS está organizado por la estructura organizativa de Startup Valencia, además de proveedores externos con los que se colabora durante el año y dan servicio en distintos ámbitos como por ejemplo, diseño o programación web. A día de hoy el equipo de Startup Valencia está compuesto por más de 20 personas de diversos perfiles profesionales trabajando a tiempo completo para cubrir las necesidades de este proyecto entre otros. Además, durante la ejecución del evento, se cuenta con el apoyo de voluntarios que se unen al equipo.

Nacho Mas - CEO: Ingeniero en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia con postgrados en IE Business School y MIT Massachusetts Institute of Technology. Advanced Management Program por Instituto de Empresa. Nacho es un emprendedor especializado en innovación abierta y transformación digital con una larga trayectoria en el ecosistema. Profesor de innovación y modelos de negocio en EOI (Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad). Emprendedor en serie desde 2008 y gestor de empresas con capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinarios con experiencia en ecosistemas de innovación y emprendimiento. Nacho fue declarado en 2015 como uno de los “Diez emprendedores valencianos que han dejado huella” según Valenciaplaza.

Roberto Moragón - CMO (Chief Marketing Officer): Emprendedor y apasionado por la tecnología, la innovación y el liderazgo empresarial. Más de 15 años de experiencia liderando equipos de marketing, comunicación y ventas. Experiencia como Director de Operaciones en Latinoamérica para INCRENTA coordinando los mercados de Colombia, México y Chile. Grado en Publicidad y

Relaciones Públicas, UDIMA. Postgrado en Social Media & Content Management, INESDI. Postgrado en Marketing Digital & Inbound Marketing, INESDI.

Ángela Castelló - CRO (Chief Revenue Officer): Licenciada en Derecho y especializada en Comercio Internacional. Master en Marketing Digital y Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Valencia. Especializada en desarrollo de negocio, cuenta con más de 10 años de experiencia a nivel internacional, 2 años viviendo en China y abriendo mercado en países como Indonesia, Bangladesh, Turquía, Egipto o Portugal. Miembro del comité directivo de CFM Minerales, una empresa del sector cerámico con una facturación de más de 60 millones. Cuenta además con experiencia en la creación y desarrollo de Startups, ha ayudado a cientos de emprendedores y a más de 20 empresas a conseguir su primera ronda de inversión. Colabora con distintas empresas como formadora en aspectos de comunicación y venta, como ESIC, Tutellus, Les Roches. Habla inglés e italiano con fluidez y es miembro de importantes comunidades de networking como The Impact Project o Tutellus.

Diego Ferragud - VDS Program Director: Ingeniero Medioambiental por la Universidad Politécnica de Valencia con MBA en Esic Business School, Master de marketing Digital en IEBS Business School y Master de Project Management en ENEB. Diego lleva trabajando más de 8 años en el ecosistema emprendedor, liderando departamentos de estrategia y operaciones en diferentes compañías como Jeff, Idai Nature o Different Roads, con el fin de conseguir los objetivos planteados en tiempo y forma y la optimización de procesos dentro de cada compañía. Desde 2018, está muy vinculado a la tecnología blockchain y el ecosistema cripto y web3, donde ha sido consultor en varios proyectos. Además, es emprendedor y tiene su propia empresa enfocada en la educación sobre estos temas (Criptendo). Desde 2022 es profesor de blockchain y criptoactivos en IEBS Business School, en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea y en La Liga.

Ángela Pérez - Marketing Manager: Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de València, Ángela está especializada en el ámbito del marketing digital tras haber cursado un Máster en Marketing e Investigación de Mercados en la UV, así como un Máster de Digital Marketing en DM School. Al finalizar las prácticas universitarias, en 2021 se unió al equipo de Startup Valencia como Account Manager, liderando las estrategias de captación y retención de socios, un año y medio después asumió el puesto de Social Media Manager, encargándose de la gestión creativa de redes sociales y contenido, web y blog, dando apoyo a las estrategias de Inbound Marketing. Actualmente, como Marketing Manager, lidera las estrategias de marketing de contenidos, redes sociales y comunicación, tanto de Startup Valencia como del evento tecnológico internacional VDS.

Ismael Vargas - Senior Growth Analyst: Licenciado por la Universidad de Valencia en Economía con especialidad en análisis de datos cuenta también con un Máster en Analítica Web e implementación herramientas de analítica digital por Kschool. Durante 5 años fue responsable de desarrollo negocio digital departamento mercados financieros en Rankia y ha trabajado también en diversas agencias de marketing digital como responsable analítica y growth marketing. Compagina su trabajo en Startup Valencia como profesor de analítica digital en IEM y en la Universidad Internacional de Valencia.

Diana Meri - Project Manager: Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia y con un curso de especialización en Copywriting por la Escuela de Empresa, Diana forma parte del equipo de Startup Valencia desde 2021. Como Project Manager, se encarga de mantener la relación con Partners y Stakeholders, gestionar la captación de nuevos leads de Partnerships, así como

co-organizar algunos de los proyectos y eventos referentes del ecosistema emprendedor valenciano como ForInvest, Startup Valencia Pitch Day o VLC Startup Awards, entre otros. También participó en la segunda edición del programa Jo Vull Ser Empresari de la Càtedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València.

Clara Camacho - Account Manager: Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad de Alicante y con un Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Comunicación Corporativa por la Escuela Internacional de Protocolo de Valencia, ha desarrollado su carrera en el ámbito de los eventos y el protocolo. A lo largo de su formación y trayectoria, ha estudiado inglés de manera continua, alcanzando un nivel C2 y utilizándolo habitualmente en su entorno laboral para comunicarse con clientes y equipos internacionales.

Ha trabajado en la organización y producción de eventos corporativos, culturales y deportivos de distintos formatos y niveles, participando en tareas de protocolo, hospitalidad y atención a invitados. Posteriormente, amplió su experiencia gestionando inscripciones y la atención a asistentes en congresos y conferencias, reforzando sus habilidades de organización, comunicación y orientación al cliente.

Actualmente forma parte del equipo de Startup Valencia, donde ha participado en la organización de VDS y ha evolucionado de Account Manager a Customer Success Lead, liderando inicialmente la relación con empresas expositoras y coordinando su participación en el evento, hasta su posición actual, en la que gestiona la relación con los partners y supporters de la organización.

Mayerlys Moreno - VDS Content Assistant: Licenciada en Administración de Empresas turísticas, con una maestría en Organización de Eventos, Protocolo y Comunicación Corporativa.

Cuenta con una trayectoria profesional en el área administrativa donde ha trabajado en una empresa de productos químicos y en una startup enfocada en criptomonedas, de la cual formó parte del departamento de operaciones y facturación por más de 3 años.

Asimismo, ha coordinado y organizado eventos sociales y corporativos, desde bodas hasta congresos, y durante los últimos dos años ha organizado el Pitch Stage de manera consecutiva, el cual es uno de los escenarios del VDS, gestionando comunicación con startups nacionales e internacionales.

Flo Erize - Startup Manager: Flo Erize desarrolla su labor en Startup Valencia como Startup Manager, participando en el desarrollo de la comunidad y en el acompañamiento a emprendedores del ecosistema tecnológico valenciano.

Cuenta con experiencia en gestión de operaciones, comunicación interna y organización de eventos, adquirida en empresas del sector tecnológico y de servicios.

Anteriormente trabajó en Arhis como Operations Assistant, donde impulsó la optimización de procesos y la gestión de proveedores, y en Jeff y AreaTres como Office y Community Manager, gestionando espacios de coworking y relaciones con startups.

Su trayectoria combina funciones de coordinación, mejora de procesos y apoyo a la gestión organizativa en entornos colaborativos e internacionales.

Marta Gironés - Account Executive: Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante y con un Máster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos, en los

últimos años Marta se ha desarrollado en el mundo de la comunicación, eventos y sales de distintos sectores. Trabajó en el departamento de ventas y eventos de Melià Hotels International, gestionando los eventos y las reservas de grupos del Hotel. En el ecosistema emprendedor, ha trabajado como Marketing & Communication Specialist desarrollando la estrategia Inbound Marketing en la startup Hommy Space. También daba apoyo en toda la comunicación corporativa y redes sociales de Zeus, además de organizar los eventos de la entidad. En Startup Valencia comenzó gestionando el área estratégica de socios (captación y retención) además de la organización y producción de los eventos de la asociación, y actualmente se está enfocando en el área de Business Development, tanto para Startup Valencia como VDS.

Jorgelina Vega - Administrative Assistant: es graduada en Bellas Artes por la Universidad Nacional del Litoral (Argentina) y cuenta con un Máster en Pensamiento Contemporáneo y Cultura Visual por la Universidad Politécnica de Valencia (España). Además, posee un Grado Superior en Género por FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), un Grado Medio en Administración por la UNL (Argentina) y un Curso Superior en Gestión y Administración de Subvenciones Públicas por INEAF (España).

Residente en España desde 2019, ha combinado su trabajo en la gestión de eventos culturales con la gestión administrativa, así como en la creación y justificación de proyectos subvencionados. En 2025 se incorporó a Startup Valencia, donde se desempeña en funciones administrativas, integrando su experiencia en el entorno cultural, mientras continúa su actividad de investigación científica.

Lucía Sánchez - Social Media Specialist: Graduada en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Granada, Lucía está especializada en el ámbito del marketing digital y la comunicación tras haber cursado un Máster de Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial en la Universidad Politécnica de Valencia, así como formación paralela en Marketing Digital en la Escuela de Organización Industrial. Lucía forma parte del equipo de Startup Valencia desde inicios de 2023, tras realizar sus prácticas como Inbound Marketing Intern. Ahora centra su trabajo en la gestión creativa de redes sociales y contenido.

Giuliana Rojas - Growth Marketing Specialist: Graduada en Administración de Empresas en el ESADE Business School de la Universitat Ramon Llull y con un Máster en Marketing y Venta Digital de la EDEM Escuela de Empresarios, cuenta con 4 años de experiencia en el ámbito de ventas y marketing digital. Actualmente desempeña el rol de especialista en Growth Marketing en Startup Valencia, donde se enfoca en la ejecución de estrategias de inbound marketing, automatización de procesos de marketing, desarrollo y nutrición de leads, así como la gestión de campañas publicitarias en el entorno digital.

Sergio Wilches - Video Marketing Specialist: Es el responsable de video marketing en Startup Valencia y VDS desde febrero de 2025. Es Comunicador Social y Periodista, titulado por la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia) y la Universidad Complutense de Madrid, donde cursó un grado compartido en Comunicación Audiovisual. Además, cuenta con un máster en Neuromarketing Aplicado por la Universidad Politécnica de Valencia y otro en Marketing Digital por ESIC University.

Antes de incorporarse a Startup Valencia, desarrolló su experiencia profesional en dos empresas del sector automoción en Alicante, donde durante un año se especializó en marketing digital, gestión de redes sociales y producción de contenido audiovisual. Posteriormente, colaboró de forma remota con

la agencia de marketing Aknami, con sede en Santiago de Chile, centrando su labor en la creación de contenidos y piezas audiovisuales para clientes de los sectores salud y ocio.

María Padilla - Inbound Marketing Specialist: Graduada en Turismo por la Universidad de Valencia, con Máster en Marketing e Investigación de mercados con especialidad en comunicación en la UV y Máster en Marketing y Venta Digital en EDEM. Cuenta con experiencia en el ámbito de marketing en diferentes sectores como belleza o salud. Forma parte del equipo de Startup Valencia en el departamento de Marketing y Comunicación. Como Inbound Marketing Specialist tanto de Startup Valencia como de VDS se encarga de gestionar, diseñar y planificar contenido en redes sociales, preparar posts para el blog, cubrir eventos en redes sociales y gestionar notas de prensa y contenido para medios.

Vladislav Busko - Account Executive: Graduado en Gestión del Turismo en los Países Bajos en la Universidad NHL Stenden. Posteriormente hizo prácticas como organizador de eventos en MCI. Trabajó en eventos como CES Ámsterdam, CES París y la conferencia del SIDA 2018. Después trabajó como Account Manager en Booking.com. Posteriormente realizó una maestría en Negocios Internacionales en la Universidad de Maastricht y ha trabajado en ventas y marketing para una startup del Reino Unido llamada Number Eight. Desde 2022 estuvo trabajando en ventas tecnológicas en EDICOM y Xenoss, hasta llegar a Startup Valencia a principios de año del 2025.

Judit Forés - Ops Assistant: Continúa su formación académica como estudiante de la carrera de Técnico de Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación en la prestigiosa Escuela Internacional de Protocolo y Eventos de Valencia, en la que sigue desarrollando un perfil dinámico y orientado a la gestión de proyectos. Su formación inicial en Bachillerato Artístico ha fomentado una notable creatividad metodológica y un riguroso enfoque en el cuidado por los detalles. Esta base se complementa con una sólida experiencia laboral en roles de alta interacción, lo que ha perfeccionado su capacidad de relación interpersonal, gestión comercial y atención al cliente desarrollando diferentes tareas. Actualmente continúa su carrera profesional como Event Assistant en Startup Valencia y Volunteer Manager en VDS, gestionando y coordinando múltiples eventos y equipos de trabajo.

Alejandrina Puga - Ops Assistant: Está cursando estudios en Organización de Eventos, Comunicación y Protocolo en la Escuela Internacional de Protocolo de Valencia.

Su trayectoria profesional incluye experiencia como asistente administrativa, donde desarrolló habilidades en coordinación, comunicación profesional en inglés, atención al cliente y alta responsabilidad en la gestión de personas y proyectos. Ha participado en la gestión y coordinación de eventos, y planificación logística.

Actualmente trabaja en el departamento de eventos de Startup Valencia, apoyando en la organización de eventos internos y liderando como Volunteer Manager en VDS 2025, aportando compromiso, proactividad y atención al detalle para garantizar el éxito de cada proyecto/iniciativa.

Se distingue por su capacidad de resolución de problemas, liderazgo y facilidad para adaptarse a diferentes entornos culturales y profesionales, habiendo trabajado y vivido en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

Martín Gómez - Growth Marketing Assistant: Especialista en Marketing Digital y Neurocomunicación, con formación en la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad Politécnica de Valencia. Su experiencia de más de cuatro años abarca la gestión de estrategias digitales, automatización de marketing y análisis de comportamiento del consumidor. Actualmente desempeña

el rol de Growth Marketing Assistant en StartUp Valencia, donde colabora en la implementación de campañas orientadas al crecimiento y la optimización de procesos digitales. Ha liderado proyectos en entornos B2B y B2C, gestionando marcas y comunidades en diversos sectores. Su perfil combina una sólida base analítica con un enfoque creativo en la comunicación y el contenido. Además, cuenta con experiencia previa como Marketing Manager y productor multimedia para empresas internacionales. Su trabajo se caracteriza por la innovación, la orientación a resultados y la integración de la neurociencia aplicada al marketing.

Daniela Parada - Programs Assistant: Profesional en Marketing y Negocios Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia) y máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia.(Valencia, España). Actualmente forma parte del equipo de Startup Valencia como Programs Assistant, colaborando en la gestión y desarrollo de programas de aceleración e incubación dirigidos a startups. Su experiencia abarca el marketing estratégico, la comunicación corporativa y la coordinación de proyectos vinculados a diferentes ecosistemas, entre ellos el emprendedor y tecnológico.

El proyecto también cuenta con los siguientes proveedores externos durante todo el año:

Encom: ENCOM Games es una empresa especializada en la organización, producción y gestión integral de eventos tecnológicos y de entretenimiento digital, con más de siete años de experiencia en el sector. Ha liderado proyectos como DreamHack Valencia, OWN Valencia o ICE Barcelona, combinando producción técnica, dirección de proyecto, marketing y activaciones de marca. Su enfoque se centra en crear experiencias innovadoras, sostenibles y de alto impacto, tanto para público profesional como general.

Turevents&Go - Gestión de Speakers y gestión de escenarios (Stage Managers): Empresa referente en Valencia en el sector de organización de Congresos, planificación, promoción y gestión de congresos, convenciones, workshops y otros tipos de reuniones exitosas. Desde 2003, llevan ayudando en la gestión y promoción de grandes Congresos y Eventos que posicionan a la ciudad de Valencia a nivel internacional.

Vermut - Empresa de desarrollo de proyectos de comunicación: Encargada de gestionar para VDS aspectos como branding, dirección artística, spots, web, gráfica y maquetación editorial.

BeRebel Studio - Agencia especializada en productos digitales y branding: para la edición de VDS2025 participaron como proveedores de desarrollo de la web y partner tecnológico.

Otras agencias de comunicación como Nebo Comunicación, Social Nius, Publicize y Ballou PR que participaron gestionando la comunicación y difusión de la marca VDS2025.

Además de la estructura mencionada, Startup Valencia cuenta con el asesoramiento de la Junta Directiva. Formada por directivos referentes de startups, así como empresas líderes en innovación y tecnología, la junta está compuesta por el presidente Juan Luis Hortelano, el Executive VP Nacho Mas, VP Investor Relations Javier Megias, VP Impact Pilar Mateo, VP of Founders Relations Fran Villalba, VP Strategy Juan Martinez Climent, Vicente Ruiz en función de tesorero, Judith Saladrigas como secretaria y los vocales Raquel Valero, David Pistoni, Marta Zaragoza, Juan Cartagena, Antonio Huerta, Fernando Marzal, Antonio G. Asturiano, Clara Fernandez, Diego Moya, David Ortega, Reinerio Agüeria y Hugo Mira.

9. Actuaciones de difusión

Startup Valencia tiene un equipo de marketing compuesto por personal propio (desglosado anteriormente) y también se apoya en diversos proveedores como por ejemplo una agencia de medios.

El plan de promoción y captación de asistentes de VDS contó con los canales email marketing, social media, PR nacional e internacional, influencers, paid media, SEO, publicidad exterior, video marketing, podcasts, radio y televisión.

El plan de comunicación ha incluido distintos tipos y formatos de contenido, que se adaptan a las distintas redes sociales y canales de la asociación y del evento (Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram, Slack y YouTube). El contenido difundido incluyó vídeos, teasers, fotos y/o enlaces, en función de cuál sea la llamada a la acción que se persigue. Como ejemplo, se divulgaron mensajes generalistas sobre el evento, contenido sobre los ponentes, patrocinadores y expositores, ticketing, programa y actividades, información logística, información turística sobre la región, colaboradores de diversa índole como Venture Supporters o Community Partners, etc.

Las acciones de promoción y captación empezarán 8 meses antes de la celebración del evento, y la recurrencia aumentó de forma progresiva a medida que la fecha se aproximaba, concentrando el grueso de las acciones en los 2 meses previos al evento. El público objetivo de VDS son emprendedores, startups, scaleups, aceleradoras, incubadoras, inversores, corporaciones, universidades, instituciones, periodistas, líderes de negocio y personas de la sociedad en general interesadas en la innovación y la tecnología.

El objetivo de las distintas comunicaciones es captar asistentes, ponentes, patrocinadores, colaboradores, expositores, así como dar a conocer el ecosistema y las oportunidades existentes para los distintos públicos, con el objetivo de posicionarlo como hub tecnológico internacional.

Para promocionar VDS se desarrollan también diversos elementos que se trabajan entre el final de la edición anterior y la siguiente (noviembre 2025 y octubre 2026):

- Página web y campaña de lanzamiento Save The Date
- Vídeo teaser
- Plan de comunicación con agencia especializada
- App con horarios, agenda, mapa y notificaciones
- Página web definitiva con inscripciones y programación
- En 2024 y 2025, se establecieron colaboraciones con los siguientes media partners: 8 Mediterraneo, Nación Innovación, Mujeresyca, Economía3, COPE, Cadena SER, Grupo PRISA, RTVE, Forbes, Sifted.eu, AMKN, Club Globals, Exante, EU Startups, Mediaset España, Levante, Las Provincias, Valencia Plaza, À Punt, Radio Intereconomía, El Diario, La Razón, El Referente, Emprendedores, Expansión, El Economista, La Vanguardia, EFE, Europa Press, D+I, Sina.com.hk, Wired, Market Watch, Tech Crunch, Bloomberg, Tech Eu, Yahoo Finance, Business Insider

Dada la reputación de la marca Startup Valencia y su actividad en redes sociales durante todo el año, el nivel de compromiso de nuestra comunidad de más de 37.000 suscriptores totales es alto. A modo

de ejemplo, en la edición de 2025, hubo más de 500 apariciones en prensa que impactaron en un audiencia de más 342 millones de usuarios únicos y supusieron un valor publicitario de más de 3.500.000€ y un valor de comunicación de más de 10 millones de euros.

El alcance total en RRSS fue de más de 342 millones de usuarios, más de 8 millones de usuarios únicos impactados y más de 200.000 visitas a la web. Además, se realizó un streaming en directo, que cuenta con más de 1 millón de usuarios únicos impactados durante los dos días de contenido de VDS2025.

Estas cifras demuestran el alcance que tiene Startup Valencia para cumplir con los objetivos de asistencia esperados.