



**Sesión Patronato**  
14 de abril de 2016  
Plan Actuación Liquidado  
2015



## PLAN DE ACTUACIÓN LIQUIDADO

**FUNDACIÓN:** Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

**Nº REGISTRO:**

**EJERCICIO:** 01/01/2015 – 31/12/2015

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

### ACTIVIDAD 1

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de Innovación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Sectores Económicos Estratégicos
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

#### Descripción detallada de la actividad realizada.

Las redes VIT son comunidades alrededor de los sectores estratégicos de Valencia en las que sus miembros tienen la posibilidad de intercambiar conocimiento, colaborar en actividades de I+D+i, transferir tecnología y establecer sinergias a través del networking. Estas comunidades impulsan, además, el trabajo en red y las buenas prácticas con otras regiones europeas, promoviendo la Economía del Conocimiento y el concepto de Innovación dentro y fuera de nuestras fronteras. De esta forma, se trabaja en el posicionamiento de Valencia como referente europeo en estos sectores estratégicos.

En 2015, destaca el notable impulso que han tenido las Redes VIT, tanto por el volumen de su actividad como por el número de entidades valencianas que participan en las mismas. En este sentido, se ha continuado realizando acciones de dinamización para el fomento de la colaboración y transferencia de tecnologías en las Redes ya creadas (**VIT Salud, VIT Energía, VIT Alimentación, VIT Emprende y VIT Fallas**) en estrecha colaboración con el resto de agentes de la Administración Pública, de las Universidades, Institutos de investigación y del sector empresarial.

Destaca especialmente el impulso de VIT Emprende, la red del ecosistema innovador valenciano, y de VIT Salud, reconocida por los agentes del sector como un instrumento de colaboración relevante. Además, se han sentado los cimientos para poner en marcha a lo largo del año 2016 VIT Movilidad, con un ámbito de actuación más amplio que la inicialmente prevista VIT Logística, y VIT Crea, la Red de Industrias Culturales y Creativas de la ciudad de Valencia, está última en colaboración con Las Naves. En este sentido, se han definido las áreas a tratar, los agentes implicados en la ciudad, un calendario de actuaciones para 2016 y se han elaborado bases de datos sectoriales con contactos específicos de interés. Se ha tomado la decisión de eliminar VIT Fallas dada su escasa actividad y el poco interés que muestra el sector en la misma.

En cuanto a los miembros de las Vits, se ha trabajado en llegar cada día a más entidades y en incorporar entidades nuevas. **Durante el año 2015 se ha pasado de 873 miembros a 2.440**, consiguiendo triplicar el número de entidades de innovación con las que Inndea colabora día a día a través de las redes VIT.

A continuación se incorpora un cuadro resumen con el número de entidades miembro por VIT:

VIT	EMPRESAS	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y VIVEROS	ENTIDAD DE APOYO	HOSPITALES	UNIVERSIDADES E INSTITUTOS	TOTAL
VIT SALUD	186	16	32	6	42	282
VIT ENERGIA	118	10	20		7	155
VIT EMPRENDE						1905
VIT ALIMENTACIÓN	74	4	3	0	5	87
VIT FALLAS	10	0	0	0	1	11
TOTAL						2.440

Se ha continuado dinamizando las Redes VIT organizando jornadas de networking, informativas y formativas y colaborando con otras entidades en la organización de actividades. De este modo, **se ha participado en 76 jornadas o eventos**, frente a 34 en 2014, con el fin de seguir promoviendo la I+D+I en los sectores estratégicos de las VITs. Presentamos a continuación un cuadro resumen de los mismos, **con más de 14.000 participantes a lo largo de 2015** frente a los 2.400 de 2014:

Nº	NOMBRE	FECHA	PROYECTO	Nº ASISTENTES
1	NoMoreSuits VITe	13/01/2015	VIT Emprende	50
2	Charla VITemprende: innovación basada en las personas	20/01/2015	VIT Emprende	80
3	Reunión Transition Cities, Bruselas	26/01/2015 27/01/2015	VIT Energía	20
4	XV Encuentro TEI bio	27/01/2015	VIT Salud	16
5	Presentación 6ª edición ALLSTARTUP	3/02/2015	VIT Emprende	30
6	Presentación 3ª convocatoria de Lanzadera	10/02/2015	VIT Emprende	50
7	NoMoreSuits VITe San Valentín	10/02/2015	VIT Emprende	60
8	Startup Made in Spain	13/02/2015	VIT Emprende	20
9	GreenWeekend	20/02/2015 - 22/02/2015	VIT Emprende	50
10	XVI Encuentro TEI Bio	24/02/2014	VIT Salud	34
11	Apertura convocatoria Climate CIK	25/02/2015	VIT Emprende	40

12	Meeting Pack 2015	26/02/2015 - 27/02/2015	VIT Alimentación VIT Emprende	300
13	Feria EcoBuild Londres	04/03/2015 06/03/2015	VIT Energía	25
14	I Jornada Networking VIT Salud	09/03/2015	VIT Salud	46
15	NoMoreSuits VITe Fallas	10/03/2015	VIT Emprende VIT Fallas	50
16	Forinvest	12/03/2015 - 14/03/2015	VIT Emprende	700
17	InfoDay Climate KIC	23/03/2015	VIT Energía	50
18	Presentación Spain Startup – South Summit	24/03/2015	VIT Emprende	90
19	XVII Encuentro TEI Bio	24/03/2014	VIT Salud	31
20	Startup Weekend	27/03/2015 - 29/03/2015	VIT Emprende	60
21	FitStartup Entrenarme	28/03/2015	VIT Emprende	100
22	Jornada “El emprendedor valenciano en Silicon Valley: mitos y realidades”.	31 marzo	VIT Emprende	80
23	NoMoreSuits Gadgets	14/04/2015	VIT Emprende	80
24	Seminario Light2CAT	21/04/2014	VIT Energía	100
25	Foro E2UPV 2015	22/04/2015 - 23/04/2015	VIT Emprende	2000
26	SMILE FINAL CONFERENCE Energy Efficiency in Urban Logistics	28/4/2015	Vit energia	67
27	XVIII Encuentro TEI BIO	05/05/2015	VIT Salud	28
28	Taller INVAT.TUR Emprende sobre Legislación	06/05/2015	VIT Emprende	70
29	II Jornada Networking VIT Salud	06/05/2015	VIT Salud	25
30	Programa Formativo VLC/Campus Start Up	07/05/2015	VIT Emprende	30
31	Nomoresuits VITe	12/05/2015	VIT Emprende	150
32	Internacionalización de la I+D+i y sus instrumentos financieros	14/05/2015	VIT Emprende	50

33	Charla VIT Emprende SAI Wireless	14/05/2015	VIT Emprende	80
34	Foro USA Valencia	15/05/2015	VIT Emprende	60
35	Pint of Science	18, 19 y 20/05/2015	VIT Salud	202
36	XIX Encuentro TEI BIO	26/05/2015	VIT Salud	32
37	Google Campus visita Valencia	27/05/2015	VIT Emprende	190
38	Instalación del primer cajero BITCOIN de Valencia	28/05/2015	VIT Emprende	100
39	Apps for food	1/06/2015	VIT Alimentación	60
40	Taller INVATTUR Emprende sobre el papel de las aceleradoras	09/06/2015	VIT Emprende	50
41	Climate-KIC Accelerator Startup Cocktail	09/06/2015	VIT Emprende	100
42	Nomoresuits VITe	09/06/2015	VIT Emprende	150
43	VIT Emprende HAWKERS	10/06/2015	VIT Emprende	200
44	Premio Emprendedor XXI Comunitat Valenciana	10/06/2015	VIT Emprende	-
45	VLC Softing	18/06/2015	VIT Emprende	-
46	XX Encuentro TEI BIO	25/06/2015	VIT Salud	12
47	Jornada CIPF Ecosistema de Salud	07/07/2015	VIT Salud	40
48	Taller Legislación, regulación y Aspectos Regulatorios en Salud	10/07/2015	VIT Salud	55
49	Presentación Comunidad VITe	28/07/2015	VIT Emprende	300
50	No More Suits ICC	08/09/2015	VIT Emprende	300
51	Internet Startup Camp	28/09/2015	VIT Emprende	300
52	Presentación IMPACT	28/09/2015	VIT Emprende	70
53	CLIMAVAL	29/09/2015	VIT Energía	150
54	Jornada InnoSalud	06/10/2015	VIT Salud	56
55	No More Suits	13/10/2015	VIT Emprende	60
56	Jornada Artesanía Crafters	17/10/2015	VIT Emprende	100
57	Egética	20-22/10/2015	VIT Energía	60
58	Ciudades Colaborativas MUVIM	23/10/015	VIT Emprende	70
59	Charla Lanzadera	27/10/2015	VIT Emprende	60
60	XXI Encuentro TEI Bio	27/10/2015	VIT Salud	22
61	No More Suits	10/11/2015	VIT Emprende	80

62	BeMaker Fest	13 y 14/11/2015	VIT Emprende	4000
63	Global Startup Battle	20- 22/11/2015	VITEmprende	50
64	Global I+T	25/11/2015	VIT emprende	100
65	Feria de las Energías	26/11/2015	VIT Energia	80
66	Ecopreneur	26/11/2015	VIT Energia	40
67	Smart Up	28/11/2015	VIT Emprende	80
68	Jornada Puertas Abiertas Berklee	30/11/2015	VIT Emprende	40
69	Presentación Informe "Valencia Innovación e Investigación en Salud"	30/11/2015	VIT Salud	37
70	XXII Encuentro TEI bio	1/12/2015	VIT Salud	33
71	Congreso Nacional de Business Angels	2/12/2015	VIT Emprende	250
72	Digitall	10- 13/12/2015	VIT Emprende	2000
73	Geeks Academy Day	14/12/2015	VIT Emprende	200
74	Talento Joven e Internacionalización	3/12/2015	VIT Emprende	40
75	Jornada Energías Renovables UPV	15/12/2015	VIT Energia	300
76	NMS Awards	22/12/2015	VIT Emprende	300

Con el fin de mejorar día a día e identificar intereses de nuestro público objetivo, se han pasado encuestas con una valoración, en general, muy positiva.

Se ha continuado trabajando en ofrecer información sobre eventos y noticias publicándolos en las webs de las VITs y en difundir las actividades que realizan los miembros de las VITs publicándolo en nuestras webs y en el Boletín InnDEA Info. Así mismo, se ha dado continuidad a realizar y publicar entrevistas a los miembros de las VIT con el objetivo de dar a conocer las actividades que realizan cada uno de ellos, cuyo detalle se encuentra en la descripción de la tercera actividad de este Plan de Actuación Liquidado.

En cuanto a la **Vigilancia Tecnológica**, InnDEA Valencia ha continuado este año con la publicación de boletines de vigilancia tecnológica de carácter trimestral de los sectores de salud, energía y alimentación. Estos informes recogen las novedades de patentes y modelos de utilidad, normativas, noticias tecnológicas, convocatorias de financiación y eventos, orientado a cubrir las necesidades de información científico-tecnológica de las empresas de la Comunitat Valenciana, en sus diferentes sectores y líneas de interés, que permitirán identificar amenazas y oportunidades. Durante 2015 se han publicado los siguientes Boletines:

- Nº27 especial Energía "Coches eléctricos: evolución tecnológica". Enero 2015.
- Nº60 especial Salud "evolución tecnológica en la prevención y diagnóstico temprano del alzhéimer. Marzo 2015.
- Nº 3 especial Alimentación "Envases de alimentos frescos/ no procesados". Marzo 2015.
- Nº28 especial energía "Hormigón fotocatalítico activado por luz visible para la limpieza del aire". Septiembre 2015.

Asimismo, durante 2015 se ha seguido trabajando en la **Plataforma de Inteligencia**. Se trata de una Plataforma de Vigilancia Tecnológica Web 2.0 que trabaja con empresas e investigadores de Centros tecnológicos o Universidades para intentar establecer **sinergias de colaboración Universidad- Empresa** y potenciar sus resultados a nivel empresarial.

En 2015 se lanzó la primera Edición de la Plataforma de Inteligencia en forma de convocatoria dirigida a VIT Salud. Su objetivo ha sido establecer mecanismos de colaboración Universidad – Empresa para abordar retos empresariales con mayores posibilidades de éxito y de obtención de financiación externa. En este sentido, se ha trabajado en detectar propuestas de interés de retos tecnológicos por parte de las empresas y buscar el encaje o matching con grupos de investigación, para el desarrollo de proyectos de vanguardia. De este modo, mediante el trabajo conjunto de ambas partes y con la ayuda de la Inteligencia Competitiva, concretada en un análisis de patentes, se obtendría un proyecto más estructurado con mayores posibilidades de éxito empresarial y/o en su posible búsqueda de financiación externa u otros.

Se recopilaron 5 retos tecnológicos por parte de empresas miembros de VIT Salud y se elaboraron los correspondientes 5 informes básicos de Vigilancia Tecnológica, uno por reto:

- “Telemedicina con acceso a historial médico, facultativos y pacientes”.
- “Camisetas inteligentes para pacientes de escasa movilidad o Tercera edad.”
- “Desarrollo de un dedal que aumente la sensibilidad táctil para invidentes”.
- “Desarrollo de una App móvil para cuidadores y facultativos”.
- “Diagnóstico de cáncer precoz mediante el olfato canino”.

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal Asalariado	3,20	4,21	5724	7.486.65
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas		Más de 14.000 asistentes a las jornadas y eventos
Personas jurídicas	Indeterminado (de momento tenemos más de 250 entidades miembro)	2.440 entidades miembro

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	143.102,56 €	168.268,44 €
Otros gastos de explotación	98.078,74 €	95.721,81 €
Amortización del Inmovilizado	2.579,12 €	1.791,10 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	368,45 €	53,24 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Gastos Extraordinarios		433,63 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>244.128,87 €</b>	<b>266.268,22 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>244.128,87 €</b>	<b>266.268,22 €</b>

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Incrementar el número de miembros para hacer de las redes un ente más fuerte y representativo	Número de miembros	<p>Aumentar el número de miembros actuales en mayor o menor medida dependiendo de la red y del grado de madurez de la misma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIT Salud: 20 empresas.</li> <li>• VIT Energía: 15-20</li> <li>• VIT Alimentación: 30</li> <li>• VIT Emprende: 40</li> <li>• VIT Logística: 25</li> <li>• VIT Turismo: 40</li> </ul>	<p>El número global de miembros ha aumentado de 873 a 2.440, superando ampliamente el aumento previsto inicialmente.</p> <p>Por redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VIT Salud, incremento de 70 miembros.</li> <li>- VIT Energía, incremento de 32 miembros.</li> <li>- VIT Alimentación, incremento de 47 miembros.</li> <li>- VIT Emprende, incremento de 1.435 miembros.</li> </ul> <p>En cuanto a VIT Logística y VIT Turismo, no se han puesto en marcha en 2015.</p>
Ofrecer formación/información /intercambio de conocimiento a los agentes valencianos	<p>Seminarios y jornadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• número de inscritos</li> <li>• número de asistentes</li> <li>• impacto en prensa</li> </ul>	<p>Organización de actividades de diferentes tipos a las que asistan dependiendo del tipo, unas 30 (seminarios), 60 (jornadas de networking) o 150 personas (jornadas informativas). También se apoyará la asistencia a Ferias de carácter internacional.</p>	<p>Participación en 76 jornadas (entre las organizadas y en las que se ha colaborado) y han asistido más de 14.000 personas.</p> <p>Dependiendo del tipo de jornada el número de asistentes ha oscilado (20-40 para talleres puesto que si no es poco operativo, 30-80 para jornadas networking, 50-2000 jornadas informativas o formativas), superando ampliamente las previsiones e incrementando los asistentes más de un 450% respecto a 2014.</p> <p>Asistencia a Ferias Internacionales: una de VIT Alimentación (Anuga), una de VIT Salud (Médica), una de VIT Energía (Ecobuild) y 1 de VIT Emprende (appsworld Londres).</p>
Hacer más visible las acciones de los agentes valencianos	<p>Webs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• número de visitas</li> <li>• número de páginas más visitadas</li> <li>• motores de búsqueda y países</li> <li>• número de rebotes</li> <li>• Número de eventos</li> </ul>	<p>Conseguir un aumento en el número de visitas, pero enfocándonos más a que las visitas tengan duración mayor por el interés de los contenidos.</p>	<p>Ver bajo información cuadro comparativo respecto a 2013 y 2014 sobre visitas a las páginas webs de los diferentes VITs. En él, se puede apreciar el importante incremento de todas las webs en el año 2015.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• publicados</li> <li>• Número de noticias publicadas</li> <li>• Páginas más visitadas</li> </ul>		<p><b>Número de eventos publicados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIT Salud: 154</li> <li>• VIT Energía: 91</li> <li>• VIT Emprende:</li> <li>• VIT Fallas: 23</li> <li>• VIT Alimentación: 59</li> </ul> <p><b>Número de noticias publicadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VIT Salud: 226</li> <li>• VIT Energía: 146</li> <li>• VIT Emprende: 266</li> <li>• VIT Fallas: 20</li> <li>• VIT Alimentación: 93</li> </ul>
Hacer más visible las acciones de los agentes valencianos	Impacto en medios de las redes	Conseguir que todas las actividades de máximo interés realizadas por las redes aparezcan en los medios	Las Redes VIT han aparecido 140 veces en prensa digital, aumento considerable respecto a las 25 veces que aparecieron en 2015.

## Indicadores de actividad de las Webs:

<b>RESULTADOS WEBS 2013-2015</b>							
	<b>Usuarios</b>	<b>Sesiones</b>	<b>Páginas vistas</b>	<b>Página sesión</b>	<b>Duración media sesión</b>	<b>Nuevos usuarios</b>	<b>Porcentaje rebote</b>
<b>InnDEA 2015</b>	<b>46.054</b>	<b>123.550</b>	<b>182.507</b>	<b>2.25</b>	<b>1.47'</b>	<b>65,30%</b>	<b>64,15%</b>
2014	23.533	33.543	72.617	2,16	1,54'	67,97%	68,95%
2013	27.706	40.956	88.519	2,16		65,99%	69,88%
<b>VIT Alimentación 2015</b>	<b>5.726</b>	<b>9.287</b>	<b>15.561</b>	<b>1,58</b>	<b>0,51</b>	<b>83,35%</b>	<b>85,60%</b>
2014	1.898	2.963	7.328	2,47	2,09'	62,63%	65,98%
2013	1.294	1.993	4.393	2,2			70,75%
<b>VIT Emprende 2015</b>	<b>15.601</b>	<b>24.839</b>	<b>53.657</b>	<b>1,66</b>	<b>2,12</b>	<b>62,40%</b>	<b>76,31</b>
2014	4.510	7.706	17.895	2,32	2,31'	55,74%	67,71%
2013	5.605	9.565	19.055	1,99		58,60%	70,58%
<b>VIT Energía 2015</b>	<b>4.573</b>	<b>5.685</b>	<b>13.212</b>	<b>1,8</b>	<b>1,05</b>	<b>79,35%</b>	<b>77,68%</b>
2014	3.180	4.908	12.198	2,49	2,09'	61,78%	68,19%
2013	4.057	6.813	16.113	2,37		57,39%	69,41%
<b>VIT Fallas 2015</b>	<b>1.636</b>	<b>1.866</b>	<b>3.532</b>	<b>1,43</b>	<b>0,32'</b>	<b>87,51%</b>	<b>81,19%</b>
2014	734	848	1.619	1,91	0,53'	85,73%	75,00%
2013	750	900	1.923	2,14		81,56%	66,89%
<b>VIT Salud 2015</b>	<b>15.743</b>	<b>19.822</b>	<b>47.614</b>	<b>1,92</b>	<b>1,14'</b>	<b>78,71%</b>	<b>75,72%</b>
2014	9.935	12.800	29.242	2,28	1,33'	75,95%	70,02%
2013	7.554	11.128	25.748	2,31		66,41%	67,34%
<b>VLC Business 2015</b>	<b>6.662</b>	<b>7.813</b>	<b>15.496</b>	<b>1,72</b>	<b>1,25'</b>	<b>84,60%</b>	<b>73,48%</b>
(mayo/octubre) 2014	1.847	2.424	6.436	2,66	1,49'	76,20%	52,93%

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Participación proyectos I+D+i
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación urbana
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad realizada.

La participación en proyectos de innovación nacionales y europeos tiene como objetivo que Valencia sea campo de pruebas en el uso y la experimentación de la tecnología más innovadora para consolidarse como referente de I+D+i en su aplicación urbana. Nuestra ciudad participa de forma activa en la transferencia de conocimiento y fomento de la innovación tanto nacional como internacionalmente.

El papel que realiza la Fundación InnDEA Valencia en estos proyectos es triple:

- Por un lado, la fundación actúa de nexo entre el Ayuntamiento de Valencia y los socios de los proyectos, estableciendo las relaciones necesarias para poder conocer las necesidades y requerimientos de los servicios del Ayuntamiento en los ámbitos de los proyectos y para poder acceder a las infraestructuras de la ciudad. En este sentido, la fundación tiene contacto con la mayoría de los jefes de servicio del Ayuntamiento.
- Por otro lado, la fundación está involucrada en el desarrollo del piloto en la ciudad, desde la definición de requisitos funcionales del mismo, hasta la fase de ejecución, testeo y validación. El papel de la ciudad en los pilotos es indispensable para garantizar que los resultados finales de los proyectos son útiles.
- Para terminar, el Departamento de Comunicación de InnDEA, se encarga de difundir y comunicar a los ciudadanos sobre la concesión y la marcha de los proyectos, además de involucrar a los actores de cada sector.

Concretamente, durante 2015 InnDEA Valencia ha participado en los siguientes proyectos europeos de I+D+i:

- **Public Procurement of Innovation in Action (PPIA):** Centrada en el papel de las Administraciones Públicas en el fomento de la innovación por medio de procesos de compra pública, PPIA tiene como objetivo aumentar la comprensión de las metodologías de contratación pública para el impulso de la innovación (PPI), sus tipologías, eficacia y capacidad de adaptación, y difundirla a todas las partes interesadas (oferta / demanda) de la comunidad Climate KIC. La red se centra en tres temas clave: Vivienda y entorno construido, Movilidad (emisiones de carbono en el transporte) y Redes energéticas. El trabajo en 2015 se ha centrado en el desarrollo de dos estudios de prospección: uno orientado al uso de bicicleta y otro a analizar las

posibilidades de la electromovilidad en las ciudades. Para ello, desde Inndea se contactó con las diferentes Áreas de Servicio del Ayuntamiento de Valencia analizando los datos y proveyendo de los mismos a las empresas licitadoras de los estudios. Además, se han analizado aquellos proyectos de licitación donde aplicar la metodología del proyecto. Tras dicho análisis, el trabajo se ha centrado en iluminación, Ciclo del agua y Movilidad urbana – control de tráfico.

- **Transition Cities:** Proyecto de ciudades en transición hacia una economía baja en carbono, enmarcado en Climate Kic, en el que se trabaja sobre seis clústeres identificados en relación a la edificación, energía y movilidad, los cuales se consideran que tienen el potencial para juntos impulsar a los actores locales y establecer un claro itinerario para alcanzar el éxito en los objetivos 2020. En 2015 el trabajo se centró en terminar los proyectos que se comenzaron a desarrollar en 2014 y difundir sus resultados: Smart Helmet, Isla de calor urbana y Ecodriving. Y por otro lado, analizar los “cluster maps” desarrollados en 2014 y fortalecer los “gaps” que dichos mapas detectaron. En particular, se ha trabajado en los clústeres de energía en la edificación, movilidad urbana en Valencia y gestión eficiente del ciclo del agua y de los residuos en la ciudad. Para ello se realizó un concurso de ideas abierto en septiembre de 2015, donde diferentes agentes sociales propusieron proyectos piloto que aportaran soluciones innovadoras en estos cuatro campos. Se recibieron 55 propuestas de proyectos en total y se seleccionaron los dos siguientes:
  - Ciclo del agua: reutilización del agua excedente de las piscinas.
  - Instalación de red de innovadores kits de recarga para vehículos eléctricos.
- **Climate-KIC Accelerator:** Programa que ofrece apoyo económico y de formación para las mejores ideas de negocio relacionadas con el cambio climático. Enmarcado en el programa Climate-KIC, ofrece financiación para impulsar al mercado proyectos e ideas innovadoras relacionados con la reducción de emisiones de CO2, tecnologías limpias, eficiencia energética, redes inteligentes, transporte sostenible, edificación sostenible. En este contexto, Inndea ha participado en 2015 en los siguientes programas, tanto en su lanzamiento como en los eventos desarrollados en el marco de los mismos:
  - CKic Accelerator Phase 1
  - Climate Launchpad
- **ACcompany Cities in ENergy sTrategies (ACCENT).** Proyecto de Climate Kic que tiene por objetivo el desarrollo de una plataforma on-line para la evaluación y asesoramiento de estrategias de ahorro energético en ciudades, centrado inicialmente en el ámbito de la edificación. Dicha plataforma permitirá:
  - Estimar el consumo energético de la ciudad a nivel de edificación
  - Definición/Implementación del Plan de Acción de la ciudad y la evaluación de su impacto
  - Seguimiento de los avances en la consecución del plan energético
  - Visualización del impacto ambiental

En 2015 las actuaciones han estado relacionadas con la definición de indicadores y recopilación de datos sobre el rendimiento energético de instalaciones públicas (consumo de energía e impacto medioambiental).

- **Light2CAT:** Proyecto de I+D cofinanciado por el VII Programa Marco destinado a la mejora de la calidad del aire atmosférico aportando mayor independencia de las condiciones ambientales. Desarrolla una innovadora tecnología de alto rendimiento basada en cementos fotocatalíticos tratados con dióxido de titanio (TiO<sub>2</sub>). La demostración del proyecto se ha realizado en la pavimentación de la calle Felix Pizcueta de Valencia, en cuyas aceras se ha utilizado baldosas fabricadas con la tecnología desarrollada por el proyecto y que permite mejorar la calidad del aire. Las mediciones posteriores al piloto han dado unos resultados muy positivos en cuanto a la disminución de gases nocivos en dicha calle.
- **Coordinated Energy-related PPI's actions for cities (CEPPI).** En el marco del programa H2020, CEPPI persigue el objetivo de crear y mejorar la capacidad las ciudades para conseguir sus objetivos de eficiencia energética a través de mejorar sus procedimientos de contratación y adjudicación de compra pública. Para ello, el proyecto ha reunido a cinco ciudades (Birmingham, Castellón de la Plana, Budapest, Valencia y Wroclaw) con las que ha puesto en práctica un programa formativo destinado a proveer en corto plazo a los agentes públicos involucrados con los conocimientos esenciales para llevar a cabo el diseño e implementación de procesos de compra pública que mejoren la eficiencia energética de sus ciudades. El trabajo durante el año 2015 se ha centrado en el diseño de herramientas e identificación de indicadores que serán utilizados a lo largo de la vida del proyecto. En concreto:
  - Valencia, así como el resto de ciudades piloto (Castellón, Breslavia, Birmingham y Budapest), ha trabajado en la identificación de los próximos planes de licitaciones públicas que pueden ser objeto del caso piloto para poder aplicar la metodología que permita optimizar su impacto innovador relacionado con la eficiencia energética.
  - Se ha recopilado la información para realizar el análisis de datos energéticos del Ayuntamiento (Energy Opportunity Report).
  - Y se ha realizado un análisis de las dificultades que existen en el Ayuntamiento para poder llevar a cabo un caso de éxito de compra pública innovadora.
- **Sustainable Urban Consolidation Centres for construction (SUCCESS).** Financiado por H2020, Success pretende minorar el impacto negativo que tiene el desarrollo en las ciudades de nuevas áreas urbanas con la problemática que supone el tráfico continuo de materiales de construcción. La experiencia piloto que se desarrollará en Valencia es la 1 fase de las obras del Parque Central (parcela entre c/Filipinas y C/Peris y Valero, Barrio Ruzafa). La parcela tiene 200.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 86,648 son parque. Durante 2015, InnDEA ha participado en la identificación y medición de la zona de actuación, los indicadores de ciudad, así como de enlace con los principales agentes sociales y económicos involucrados.

- **SMILE:** Smart Green Innovative urban Logistics for Energy efficient Mediterranean cities (Programa MED). El proyecto SMILE trata de desarrollar estrategias, planes y medidas innovadoras de soluciones de movilidad energéticamente eficientes y de su implementación en ciudades Mediterráneas utilizando todas las tecnologías existentes y basándose en experiencias previas y en iniciativas que se vayan desarrollando a lo largo de la ejecución del proyecto. En concreto, SMILE se centra en la definición, planificación, pruebas, compartición y promoción de políticas, estrategias y medidas públicas de soluciones de transporte de mercancías frescas urbano implicando a los actores públicos y privados.

Durante el año 2014 se desarrolló en Valencia un piloto centrado en la puesta en marcha de una microplataforma de distribución inteligente de última milla, concretamente de paquetería, consiste en la realización de un intercambio de mercancía entre los operadores logísticos y unos triciclos asistidos eléctricamente que realizan el reparto hasta su destinatario final en los códigos postales 46001, 46002 y 46003. La experiencia piloto tuvo su emplazamiento en el parking de SABA en la Estación del Norte de Valencia y sirvió de origen de reparto en Ciutat Vella. En el año 2015, último año del proyecto, las actividades fueron encaminadas a la consolidación de los resultados y divulgación de los mismos.

- **Proyecto BaaS – Building as a Service:** plataforma abierta multidisciplinar para el control y mantenimiento de infraestructuras inteligentes en la edificación. Se trata de un proyecto colaborativo del programa ITEA2 (*Information Technology for European Advancement*) del clúster EUREKA de investigación e innovación industrial, con un sello de excelencia tecnológica y de innovación y financiado por el MINETUR. Participan empresas de España, Alemania, República Checa y Turquía, colaborando Inndea en la realización de un piloto que supone una mejora energética del edificio que constituye el Centro Municipal de Juventud y de Servicios Sociales de Patraix. El objetivo durante el año 2015 ha sido transformar el centro en un “edificio inteligente” para que tome sus propias decisiones en función de las necesidades de cada momento.
- **Sustainable Urban Furniture- FUTURE.** Cofinanciado por el Programa Life +, FUTURE tiene como objetivo diseñar una herramienta informática que permita a las administraciones públicas diseñar y evaluar procesos de compra pública de mobiliario urbano con criterios innovadores de sostenibilidad. Future es un paso más en el área de la compra pública innovadora por la que se está apostando en los últimos años. Se nutre de y, a la vez, complementa los resultados del resto de proyectos en esta área (PPIA y CEPPI2), centrándose en un área de aplicación mucho más definido como es la compra de mobiliario urbano.

La participación de Inndea Valencia en proyectos europeos ha continuado aumentando en el año 2015, pasando de gestionar 8 proyectos en 2014 a 10 en 2015, con 4 nuevos proyectos concedidos a lo largo de este año. InnDEA ha continuado trabajando en el estudio de próximas convocatorias de Programas Europeos que puedan ser de interés para la ciudad, ampliando este análisis a sectores como las industrias culturales y creativas, el emprendimiento innovador o la innovación social. Asimismo, y de cara al ejercicio 2016, en el marco del Programa Europeo de I+D+I H2020, de Interreg Med, del Programa Life + y de Red.es, se han presentado diecinueve proyectos que están a la espera de resolución.

Por otra parte, junto con estos proyectos de I+D+I, el Ayuntamiento de Valencia, a través de la Fundación Inndea, pone la infraestructura de la ciudad a disposición de los emprendedores e investigadores, para que puedan probar sus soluciones en un entorno real y con los usuarios finales antes de sacar el producto al mercado. De esta manera, se intenta posicionar **Valencia como ciudad laboratorio** para probar soluciones innovadoras en un entorno real que tener un impacto sobre la ciudad.

Desde la Fundación se realizan las gestiones necesarias con los Servicios Municipales para hacer posible el despliegue de la solución y se ofrece a la entidad colaboradora la posibilidad de dar máxima difusión a los resultados de las pruebas en medios tales como las redes de ciudades de las que InnDEA es partícipe y medios especializados.

La primera acción en esta línea de trabajo se ha llevado a cabo con las empresas valencianas TECMENT Tecnología y Gestión Constructiva SL (empresa de base tecnológica) y ECOLUMEN APPLIED MATEC-Q SL (empresa fabricante e instaladora), bajo la firma NIGHTWAY, se ha podido instalar su proyecto piloto basado en un nuevo material fotoluminiscente en un tramo de 30 metros de carril bici de La Devesa-El Saler, cuyo objetivo es mejorar la seguridad de los ciclistas que circulan por la CV-500.

Por último, desde Inndea se está trabajando en la herramienta de **Compra Pública Innovadora** como un paso adelante, a través del cual, el Ayuntamiento pasa a ser promotor directo de la innovación en la ciudad. Para ello, se ha comenzado a trabajar con los Servicios Municipales en la identificación de los retos de la ciudad que no tienen una respuesta actual en el mercado, para los cuales este instrumento sería muy oportuno. Además, se han establecido relaciones con el Mineco con el fin de conocer los distintos instrumentos de financiación que pone a disposición de las entidades locales para la implementación de esta herramienta.

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal Asalariado	4,38	4.42	7836	7.823.40
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	
Personas físicas	Indeterminado (dependiendo del tipo de proyecto en el que participamos los beneficiarios pueden ser entidades y los ciudadanos valencianos)	<p>Los beneficiarios de los proyectos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración local: Se beneficia de conocer avances técnicos que puede aplicar y de la ejecución del piloto en la infraestructura correspondiente.</li> <li>• Centros de investigación y/o empresas que pueden probar en la ciudad de Valencia sus investigaciones y desarrollos a través de la colaboración en proyectos I+D+i</li> <li>• Los ciudadanos valencianos como usuarios de los avances desarrollados en los proyectos I+D+i</li> </ul>
Personas jurídicas	Indeterminado (dependiendo del tipo de proyecto en el que participamos los beneficiarios pueden ser entidades y los ciudadanos valencianos)	<p>Los beneficiarios de los proyectos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración local: Se beneficia de conocer avances técnicos que puede aplicar.</li> <li>• Centros de investigación y/o empresas que pueden probar en la ciudad de Valencia sus investigaciones y desarrollos a través de la colaboración en proyectos I+D+i.</li> <li>• Los ciudadanos valencianos como usuarios de los avances desarrollados en los proyectos I+D+i.</li> </ul>

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	202.178,85 €	213.663,77 €
Otros gastos de explotación	230.328,37 €	103.997,13 €
Amortización del Inmovilizado	3.643,84 €	3.582,20 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	520,55 €	106,47 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Gastos Extraordinarios	- €	867,26 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>436.671,61 €</b>	<b>322.216,83 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>436.671,61 €</b>	<b>322.216,83 €</b>

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Validar los conceptos en base a los cuales se presentó el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hitos y entregables del proyecto</li> </ul>	Cumplir con los hitos y entregables del 2015 de los proyectos	Se ha cumplido con todos los hitos y entregables en todos los proyectos en los que se ha participado en 2015.
Afianzar en nuestro entorno la imagen de Valencia como ciudad innovadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de reuniones</li> <li>• Seminarios y jornadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ N° de inscritos</li> <li>○ N° de asistentes</li> <li>○ impacto en prensa</li> </ul> </li> </ul> <p>Informes u otras actividades comprometidas en la solicitud</p>	<p>Se ha asistido a las siguientes reuniones:</p> <p>SMILE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valencia, 29/04/15 (22 asistentes)</li> <li>• Implementación del piloto de transporte última milla con bicicletas eléctricas en el centro de Valencia</li> <li>• Entregable: Informe sobre Logística Urbana Sostenible.</li> </ul> <p>FUTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick Off Meeting, Valencia 11/11/15 (Asistentes: 10)</li> </ul> <p>SUCCESS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick Off Meeting, Luxemburgo 20/05/15 (Asistentes: 24)</li> <li>• Valencia, 07/09/15 (Asistentes 9)</li> </ul> <p>CEPPI2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kick Off Meeting Birmingham 22/04/2015 (Asistentes: 17)</li> <li>• Bristol 17/07/15 (Asistentes 11)</li> <li>• Barcelona 10/11/15 (Asistentes 13)</li> </ul> <p>Transtion Cities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birmingham 16 abril 2015 (13 asistentes)</li> <li>• Breslavia, 29 junio 2015 (15 asistentes)</li> <li>• Birmingham 28 octubre 2015 (12 asistentes)</li> <li>• Implementación de dos acciones piloto en Valencia: Recuperación Agua Piscina Municipal y Punto de Carga Vehículos Eléctricos.</li> </ul> <p>LIGHT2CAT</p> <p>Implementación de la acción piloto: pavimentación de c/ FeLix Pizcueta con pavimento fotocatalítico.</p>
Afianzar en el exterior la imagen de Valencia como ciudad innovadora	Impacto en medios del proyecto	Realizar al menos tres acciones de comunicación del proyecto	Los proyectos I+D+i han aparecido en <b>39 ocasiones</b> en prensa digital. InnDEA ha sacado notas de prensa en su web de los proyectos I+D+i en los que participa y los ha difundido a

			<p>través de las redes sociales. Al mismo tiempo, se han realizado diversos videos, trípticos y material de difusión sobre los mismos.</p> <p style="text-align: right;">Noticias</p> <p>SMILE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/22/04/2015/proyecto-europeo-smile-celebra-su-conferencia-final/41761.html">http://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/22/04/2015/proyecto-europeo-smile-celebra-su-conferencia-final/41761.html</a></li> <li>2. <a href="http://www.iti.es/es/actualidad/eventos/2010/conferencia-final-proyecto-smile">http://www.iti.es/es/actualidad/eventos/2010/conferencia-final-proyecto-smile</a></li> <li>3. <a href="http://cenit.upc.edu/noticias/conferencia-final-proyecto-smile-valencia-28-de-abril-de-2015">http://cenit.upc.edu/noticias/conferencia-final-proyecto-smile-valencia-28-de-abril-de-2015</a></li> <li>4. <a href="http://inndeavalencia.com/smile-project-conferencia-final-en-valencia-valencia-final-conference">http://inndeavalencia.com/smile-project-conferencia-final-en-valencia-valencia-final-conference</a></li> <li>5. <a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-smile-valencia-se-convierte-por-un-dia-en-la-capital-europea-de-la-eficiencia-energetica-en-la-logistica-y-el-transporte-urbano">http://inndeavalencia.com/proyecto-smile-valencia-se-convierte-por-un-dia-en-la-capital-europea-de-la-eficiencia-energetica-en-la-logistica-y-el-transporte-urbano</a></li> <li>6. <a href="http://inndeavalencia.com/video-celebracion-conferencia-final-proyecto-smile-en-valencia">http://inndeavalencia.com/video-celebracion-conferencia-final-proyecto-smile-en-valencia</a></li> <li>7. <a href="http://inndeavalencia.com/taller-smile-en-soluciones-innovadoras-para-la-energia-eficiente-logistica-urban">http://inndeavalencia.com/taller-smile-en-soluciones-innovadoras-para-la-energia-eficiente-logistica-urban</a></li> <li>8. <a href="http://inndeavalencia.com/el-proyecto-smile-recoge-el-certificado-de-participacion-en-la-iniciativa-enterprise-2020">http://inndeavalencia.com/el-proyecto-smile-recoge-el-certificado-de-participacion-en-la-iniciativa-enterprise-2020</a></li> <li>9. <a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-smile-intercambio-enriquecedor-de-experiencias-entre-inversores-nacionales-e-internacionales">http://inndeavalencia.com/proyecto-smile-intercambio-enriquecedor-de-experiencias-entre-inversores-nacionales-e-internacionales</a></li> </ol> <p>LIGHT2CAT</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.avaesen.es/evento/seminario-light2cat/">http://www.avaesen.es/evento/seminario-light2cat/</a></li> <li>2. <a href="http://www.eptisa.com/es/actualidad/eventos/light2cat-technology---new-ways-to-reduce-environmental-impact/">http://www.eptisa.com/es/actualidad/eventos/light2cat-technology---new-ways-to-reduce-environmental-impact/</a></li> <li>3. <a href="http://www.repsol.com/es_es/energia-inteligente/informate/un-suelo-capaz-de-reducir-las-emisiones-de-carbono-y-autolimpiar-nuestras-ciudades.aspx">http://www.repsol.com/es_es/energia-inteligente/informate/un-suelo-capaz-de-reducir-las-emisiones-de-carbono-y-autolimpiar-nuestras-ciudades.aspx</a></li> <li>4. <a href="http://www.levante-emv.com/valencia/2015/11/29/nuevas-baldosas-felix-pizcueta-reducen/1348021.html">http://www.levante-emv.com/valencia/2015/11/29/nuevas-baldosas-felix-pizcueta-reducen/1348021.html</a></li> <li>5. <a href="http://www.vlcnoticias.com/comienzan-las-obras-de-reurbanizacion-de-felix-pizcueta-con-ensanche-de-aceras-y-pavimento-anticontaminacion/">http://www.vlcnoticias.com/comienzan-las-obras-de-reurbanizacion-de-felix-pizcueta-con-ensanche-de-aceras-y-pavimento-anticontaminacion/</a></li> <li>6. <a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-piloto-light2cat-las-nuevas-baldosas-de-felix-pizcueta-reducen-la-contaminacion-en-un-72">http://inndeavalencia.com/proyecto-piloto-light2cat-las-nuevas-baldosas-de-felix-pizcueta-reducen-la-contaminacion-en-un-72</a></li> <li>7. <a href="http://inndeavalencia.com/ligh">http://inndeavalencia.com/ligh</a></li> </ol>
--	--	--	---

			<p><a href="#">t2cat-el-proyecto-piloto-de-valencia-en-marcha</a></p> <p>8. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presenta-en-bilbao-el-proyecto-ligth2cat">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presenta-en-bilbao-el-proyecto-ligth2cat</a></p> <p>9. <a href="http://inndeavalencia.com/ligth2cat-valencia-destaca-en-una-jornada-nacional-sobre-autolimpieza-de-ciudades-con-la-aplicacion-urbana-de-la-tecnologia-fotocatalitica">http://inndeavalencia.com/ligth2cat-valencia-destaca-en-una-jornada-nacional-sobre-autolimpieza-de-ciudades-con-la-aplicacion-urbana-de-la-tecnologia-fotocatalitica</a></p> <p>TRANSITION CITIES</p> <p>1. <a href="http://www.todostartups.com/emprendedores/actualidad/seleccionados-los-diez-finalistas-del-concurso-de-ideas-transition-cities-2015">http://www.todostartups.com/emprendedores/actualidad/seleccionados-los-diez-finalistas-del-concurso-de-ideas-transition-cities-2015</a></p> <p>2. <a href="http://www.f2e.es/es/concurso-ideas">http://www.f2e.es/es/concurso-ideas</a></p> <p>3. <a href="http://www.generaquadro.com/blog/una-idea-contr-a-el-cambio-climatico-genera-quatro-ganadora-del-concurso-vit-energia/">http://www.generaquadro.com/blog/una-idea-contr-a-el-cambio-climatico-genera-quatro-ganadora-del-concurso-vit-energia/</a></p> <p>4. <a href="http://www.levante-emv.com/valencia/2015/08/25/valencia-organiza-concurso-ideas-frenar/1306292.html">http://www.levante-emv.com/valencia/2015/08/25/valencia-organiza-concurso-ideas-frenar/1306292.html</a></p> <p>5. <a href="http://www.valenciaplaza.com/genera-quatro-y-biomival-ganadoras-del-concurso-de-ideas-de-vit-energia">http://www.valenciaplaza.com/genera-quatro-y-biomival-ganadoras-del-concurso-de-ideas-de-vit-energia</a></p> <p>6. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities</a></p> <p>7. <a href="http://inndeavalencia.com/concurso-ideas-transition-cities-2015">http://inndeavalencia.com/concurso-ideas-transition-cities-2015</a></p> <p>8. <a href="http://inndeavalencia.com/cambio-climatico-valencia-ciudad-piloto-de-los-mejores-proyectos-para-frenar-el-cambio-climatico-seleccionados-en-el-concurso-de-ideas-transition-cities-2015">http://inndeavalencia.com/cambio-climatico-valencia-ciudad-piloto-de-los-mejores-proyectos-para-frenar-el-cambio-climatico-seleccionados-en-el-concurso-de-ideas-transition-cities-2015</a></p> <p>FUTURE</p> <p>1. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-una-herramienta-permitira-a-los-ayuntamientos-elegir-en-sus-compras-mobiliario-urbano-sostenible">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-una-herramienta-permitira-a-los-ayuntamientos-elegir-en-sus-compras-mobiliario-urbano-sostenible</a></p> <p>SUCCESS</p> <p>1. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-explica-el-proyecto-success-en-una-jornada-sobre-innovacion-y-perspectivas-de-la-logistica-urbana-organizada-por-el-proyecto-europeo-dorothy">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-explica-el-proyecto-success-en-una-jornada-sobre-innovacion-y-perspectivas-de-la-logistica-urbana-organizada-por-el-proyecto-europeo-dorothy</a></p> <p>2. <a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-dorothy-inndea-valencia-hablara-de-success-en-un-evento-sobre-innovacion-en-logistica-urbana">http://inndeavalencia.com/proyecto-dorothy-inndea-valencia-hablara-de-success-en-un-evento-sobre-innovacion-en-logistica-urbana</a></p> <p>3. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-valencia-acoge-una-reunion-de-trabajo-del-proyecto-success">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-valencia-acoge-una-reunion-de-trabajo-del-proyecto-success</a></p> <p>4. <a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-SUCCESS-de-movilidad-">http://inndeavalencia.com/proyecto-SUCCESS-de-movilidad-</a></p>
--	--	--	---

			<p><a href="#">sostenible</a></p> <p>5. <a href="http://innpulso.fecyt.es/Secretaria_Tecnica/Paginas/Valencia%20participa%20en%20la%20puesta%20en%20marcha%20del%20proyecto%20europeo%20E2%80%9CSUCCESS%E2%80%9D.aspx">http://innpulso.fecyt.es/Secretaria_Tecnica/Paginas/Valencia%20participa%20en%20la%20puesta%20en%20marcha%20del%20proyecto%20europeo%20E2%80%9CSUCCESS%E2%80%9D.aspx</a></p> <p>CEPPI2</p> <p>1. <a href="http://inndeavalencia.com/financiacion-europea-inndea-valencia-participa-en-bristol-en-un-taller-sobre-el-proyecto-europeo-ceppi2">http://inndeavalencia.com/financiacion-europea-inndea-valencia-participa-en-bristol-en-un-taller-sobre-el-proyecto-europeo-ceppi2</a></p> <p>2. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities-2">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities-2</a></p> <p>3. <a href="http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities-2">http://inndeavalencia.com/proyectos-europeos-inndea-valencia-presente-en-birmingham-en-dos-reuniones-de-los-proyectos-ceppi-2-y-transition-cities-2</a></p> <p>4. <a href="http://inndeavalencia.com/el-ayuntamiento-se-convertira-en-promotor-directo-de-la-idi-en-valencia-gracias-a-la-compra-publica-innovadora">http://inndeavalencia.com/el-ayuntamiento-se-convertira-en-promotor-directo-de-la-idi-en-valencia-gracias-a-la-compra-publica-innovadora</a></p> <p>ACCELERATOR</p> <p>1. <a href="http://inndeavalencia.com/climate-launchpad-dos-equipos-valencianos-entre-las-tres-mejores-ideas-de-espana-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico">http://inndeavalencia.com/climate-launchpad-dos-equipos-valencianos-entre-las-tres-mejores-ideas-de-espana-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico</a></p> <p>2. <a href="http://inndeavalencia.com/climate-launchpad-un-grupo-de-valencianos-premiados-por-climate-kic-en-la-mayor-competicion-de-ideas-de-negocio-para-tecnologias-limpias">http://inndeavalencia.com/climate-launchpad-un-grupo-de-valencianos-premiados-por-climate-kic-en-la-mayor-competicion-de-ideas-de-negocio-para-tecnologias-limpias</a></p> <p>3. <a href="http://inndeavalencia.com/eco-sistema-emprendedor-valencia-ciudad-de-las-aceleradoras">http://inndeavalencia.com/eco-sistema-emprendedor-valencia-ciudad-de-las-aceleradoras</a></p> <p style="text-align: right;">VIDEOS</p> <p>1. SMILE <a href="#">aquí</a></p> <p>2. LIGHT2CAT <a href="http://inndeavalencia.com/light2cat-video-del-piloto-del-proyecto-europeo-light2cat-en-valencia">http://inndeavalencia.com/light2cat-video-del-piloto-del-proyecto-europeo-light2cat-en-valencia</a></p> <p style="text-align: right;">ENTREVISTA RADIO</p> <p><a href="http://inndeavalencia.com/proyecto-light2cat-entrevista-radio-valencia-cadena-ser">http://inndeavalencia.com/proyecto-light2cat-entrevista-radio-valencia-cadena-ser</a></p>
<p>Afianzar en nuestro entorno la imagen de Valencia como ciudad innovadora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarios y jornadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ número de inscritos</li> <li>○ número de asistentes</li> <li>○ impacto en prensa</li> </ul> </li> </ul>	<p>Realizar al menos un seminario o jornada de difusión del proyecto</p>	<p>SMILE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferencia final: Energy Efficiency un Urban Logistics, Valencia 28/04/15 (150 asistentes)</li> </ul> <p>LIGHT2CAT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario "Cómo reducir la contaminación del aire con la tecnología Light2Cat" , Valencia 21/04/15 (Asistentes: 110)</li> <li>- Jornada de descontaminación y autolimpieza en nuestras ciudades (Bilbao, junio 2016)</li> </ul>

			<p>TRANSITION CITIES</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Concurso de Ideas Transition Cities, Valencia 21/09/2015 (Asistentes 70)</li></ul> <p>CEPPI 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Curso de Formación IPP, Valencia 14/11/2015 (Asistentes 17)</li></ul> <p>ACCELERATOR</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Climate Kic Accelerator Startup Cocktail, Valencia junio 2015 (Asistentes: 100)</li></ul>
--	--	--	---

### ACTIVIDAD 3

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Difusión/Comunicación InnDEA Valencia
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

#### Descripción detallada de la actividad realizada.

Incluye todas las actividades relacionadas con la comunicación y la imagen de InnDEA y de sus actividades: publicación de noticias, agenda, fondo documental, glosario, entrevistas-hemeroteca, InnDEA Info...

La **página web de InnDEA** recibió en 2015 un total de 46.054 visitas, 22.521 más que en el periodo anterior que tuvo 23.533 visitas. Esto supone un incremento en porcentaje de 51,09%. Casi todos los datos mejoran las cifras del año pasado ya que el número de sesiones se ha incrementado en un 268% con 123.550 sesiones, también el número de páginas vistas se ha incrementado un 151,3% con 182.507. Aunque ha descendido el número de nuevos usuarios en un 2,67% con un 6,30%, también ha descendido el número de rebote en un 4,8% con 64,15%. Las páginas más visitadas son la home con 29.765 visitas (19,03%), la convocatoria de puestos de trabajo con 12.383 visitas (7,92%) y el perfil del contratante con 6.398 visitas (4,09). Sigue destacando como el año pasado la página de ESTUDIA VLC con 2.862 visitas (1,81%), unas mil visitas más aproximadamente.

En cuanto a las **entrevistas y videos**, por una parte, se han realizado a miembros de las VIT, con el objetivo de dar a conocer las actividades que realizan cada uno de ellos al resto de la Red e incluso al público objetivo de la Fundación InnDEA Valencia, difundiendo sus capacidades científicas y empresariales, reforzamos el objetivo de fomentar la interacción entre los participantes en las VIT y generamos posibles oportunidades de negocio o de transferencia de conocimiento. Por otro, a otros socios de proyectos europeos, con el fin de dar a conocer el resto de actividades que se desarrollan en el marco del Consorcio. También se han realizado **videonoticias** para dar a conocer de manera rápida y sencilla las actividades más destacadas en la Fundación.

#### 1. Presentación #VitEmprende2015

Evento especial de VIT Emprende el 12 de enero de 2015 para la presentación de la programación de #VITEmprende2015 en el Ático del Ateneo en Valencia.

#### 2. Charla Paypal VIT Emprende

Charla para miembros de VIT Emprende en la que Antonio Valero, Director de Innovación para España y Portugal, trasladó a los asistentes los procesos de innovación llevados a cabo desde su empresa.

### **3. Entrevista a la directora de InnDEA en Radio Valencia Cadena SER. Proyecto Light2CAT**

El programa "Locos por Valencia", de Radio Valencia Cadena SER, entrevistó a la directora de la Fundación InnDEA Valencia, Paula Llobet, con motivo de la puesta en marcha del piloto del proyecto europeo Light2CAT.

### **4. StartupWeekend FIWARE**

Vídeo que resume el primer Startup Weekend con tecnología FIWARE en Valencia en el que participó InnDEA Valencia en el mes de febrero.

### **5. Evento No more Suits - VIT Emprende**

Vídeo del evento de VIT Emprende "startups love" de NoMoreSuitsVite en el que se conocieron los casos de éxito de Groopify y Singularu.

### **6. Proyecto Europeo SMILE**

Resumen del Proyecto piloto Smart Green Innovative Urban Logistics For Energy Efficient Mediterranean Cities –SMILE, en el que ha participado InnDEA Valencia a través de VIT Energía.

### **7. Entrevista al Dr. Antonio Pellicer – IVI**

Entrevista al profesor Pellicer, fundador del Instituto Valenciano de Infertilidad (IVI) en 1990, entidad miembro de VIT Salud.

### **8. Entrevista al Consejero Delegado del Grupo Dulcesol, Rafael Juan**

En esta entrevista, nuestro miembro de Vit Alimentación, cuenta cómo han logrado liderar el sector de la bollería en el mercado nacional e internacional.

### **9. Valencia Ciudad Inteligente. Versión en inglés**

Vídeo que resumen algunas de las actividades que desarrolla o apoya la Fundación como la Estrategia Smart City o las redes VIT.

### **10. Vídeo corporativo de InnDEA Valencia**

Vídeo que resumen algunas de las actividades que desarrolla o apoya la Fundación como la Estrategia Smart City o las redes VIT.

### **11. Conferencia Final Proyecto SMILE en Valencia**

En Valencia se celebró la Conferencia Final las actividades del proyecto europeo SMILE, en el que participa el Ayuntamiento de Valencia a través de la Fundación InnDEA Valencia. Este vídeo resume la celebración del evento.

### **12. Entrevista a Bruno Sauer. Bipolaire Arquitectos**

Entrevista a Bruno Sauer arquitecto y socio fundador del estudio Bipolaire Arquitectos, empresa miembro de VIT Energía.

### **13. Charla VIT Emprende Hawkers**

Durante el vídeo se resume la participación de dos de los fundadores de la empresa Hawkers, David Moreno y Pablo Sánchez, durante una charla organizada por VIT Emprende.

### **14. Vídeo del piloto del proyecto europeo Light2CAT en Valencia**

En este vídeo se explica cómo se ha desarrollado el piloto del proyecto europeo Light2CAT en la Calle Félix Pizcueta de Valencia.

### **15. Vídeo Comunidad VITE**

En este vídeo se explica qué es la Red VIT Emprende de InnDEA Valencia y cómo un emprendedor se puede inscribir a la Comunidad VITE de una manera rápida, sencilla y gratuita.

### **16. Entrevista Programa "Hoy por Hoy. Locos por Valencia". Radio Valencia. Cadena SER**

Desde el programa "Hoy por Hoy. Locos por Valencia" de Radio Valencia-Cadena SER se entrevistó a la directora de la Fundación InnDEA Valencia, Paula Llobet, sobre la Estrategia Valencia Ciudad Inteligente.

### **17. Espacio "Tecnosociedad". Programa Tecnología y Sentido Común. Gestiona Radio**

Vídeo con la emisión del espacio "Tecnosociedad", producido por InnDEA Valencia, del programa "Tecnología y Sentido Común" de Gestiona Radio Valencia (107.1 FM) en el que se trata el sector energético y el Concurso de Ideas Transition Cities.

### **18. InnDEA Valencia patrocina BemakerFest 2015**

El vídeo es un resumen de la participación de InnDEA y de VIT Emprende los días 13 y 14 de noviembre durante el BeMakerFest en el MuVIM.

### **19. Vídeo Emprendedores de #ComunidadVITE asisten a DIGITALL2015**

Vídeo con entrevistas a las cuatro startups de la #ComunidadVITE que tuvieron la ocasión de exponer sus proyectos y su trabajo en el evento de creación digital de referencia en España: DIGITALL.

Por otra parte, InnDEA Valencia sigue apostando por la difusión de sus actividades a través de las **Redes Sociales**, siendo una herramienta de comunicación habitual en el día a día de InnDEA, de VIT Salud y de VIT Emprende. Durante este periodo, las Redes Sociales han sido utilizadas convenientemente como canal de comunicación para los eventos previstos, noticias de interés para el público objetivo y para retransmitir en tiempo real el desarrollo de los eventos. Asimismo, las interacciones puntuales del público indican que se ha logrado que las Redes Sociales sean una plataforma para interactuar en doble sentido, ya que se ha recibido numerosos mensajes a través de los diferentes canales que han sido respondidos siempre de manera rápida y personalizada.

Según los datos obtenidos en 2015, se aprecia claramente un crecimiento continuado en número de seguidores, no habiéndose detectado en ningún canal cifras que indiquen una tendencia negativa.

El **Facebook** de InnDEA ha contabilizado en 2015 un total de 1.283 seguidores. Si en 2014 los seguidores eran 588, podemos decir que hay un incremento notable con respecto al año pasado de 118,19%.

En cuanto a **Twitter**, registra 5.792 seguidores actualmente. Si en 2014 contaba con 3.830, se obtiene un incremento de 51,2%. El Twitter de VIT Emprende tiene un total de 2.520 seguidores en un año aproximado de vida y el twitter de VIT Salud tiene 414 seguidores en 8 meses desde que se abrió la cuenta.

Actualmente InnDEA tiene 1.363 contactos en **LinkedIn**, con un incremento discreto de 15,1% con respecto al año pasado que tenía 1.184 seguidores. VIT Emprende tiene 565 contactos en un año de vida y VIT Salud en 8 meses tiene 342 contactos.

En **Flickr** se contabilizan un total de 4.840 fotos. Si en 2014 el número era de 2.038 hay un aumento pronunciado de 137,4% en la actividad.

Por lo que respecta a **Youtube**, este año hay un total de los 19 vídeos publicados, de un total de 71 colgados en tres años. Los vídeos publicados en 2015 suman 11.048 reproducciones. En 2014 se registraron 4.429 visualizaciones, lo que significa que este año se ha experimentado un incremento de 149,4%.

VIT Emprende cuenta en un año de vida en **Instagram** con 229 seguidores, siendo el canal menos explotado.

Por lo que respecta a la **prensa digital**, InnDEA ha aparecido en 87 ocasiones en prensa digital (25 veces VITs, 40 proyectos I+D+i, 9 InnDEA en general y 13 Formación)

En cuanto al **Boletín de Inndea**, durante el año 2015 se ha pasado a enviar una vez por semana, con 43 ediciones que se han enviado a cerca de 1.921 destinatarios con un diseño mucho más atractivo e innovador.

Por último, esta actividad también incluye la **organización de eventos o participación** en eventos para dar a conocer InnDEA, sus objetivos y las actividades que se realizan:

Nº	NOMBRE	FECHA	PROYECTO
1	Entrega de Premios Estudia VLC 2014	12-1-2015	Estudia VLC
2	Reunión Grupo de Trabajo Objetivo 1	12/01/2015	Pacto Local por la Innovación de Valencia
3	Conectando Smart Cities / Open and Agile Smart City Initiative	22/01/2015	Smart City
4	FIWARE Smart Cities Action Plan Workshop	23/01/2015	Smart City
5	Comisión de Seguimiento	04/02/2015	Pacto Local por la Innovación de Valencia

6	GICI – Grupo Interplataformas de Ciudades Inteligentes – Sesiones de trabajo temáticas sobre ideas de proyectos GICI	5/02/2015	Smart City
7	Presentación de la Plataforma VLCi	17/02/2015	Smart City
8	Jornada: “La Compra Pública Innovadora. Una oportunidad para el sector público en la Comunidad Valenciana”	19/02/2015	Smart City
9	Presentación VLC Business y Smart city Florida	20 febrero	VLC Business Smart City
10	Conferencia Euro-latinoamericana Vinculación territorial y Desarrollo Económico Local “El rol de la Universidad en el cambio social”. Participación en Mesa Redonda Vinculación Universidad-Empresa-Estado: “El Pacto Local por la Innovación de Valencia: gobernanza urbana para la innovación”	23/02/2015	Pacto Local por la Innovación de Valencia
11	I Congreso de Ciudades Inteligentes	24-25/02/2015	Smart City
12	Asignatura VLC Charla. Innovación Social. Marrades	9 marzo	Cátedra Ciudad UV
13	Jornada Nacional del Pacto de los Alcaldes	11/03/2015	Smart City
14	Charla impartida por InnDEA a universitarios del Máster Universitario en Ingeniería del Diseño de la UPV	12/03/2015	Smart City
15	Jornada Smart Cities: oportunidades para las empresas del hábitat en las ciudades inteligentes	30/03/2015 Valencia 31/03/2015 Castellón	Smart City
16	Congreso “Innova Valencia”   A debate el programa H2020 y la	30-31/03/2015	Smart City

	política de Smart Cities		
17	Curso gratuito "Iniciación a FiWare" en la UPV	31/03/2015	Smart City
18	BEST. UPV	2-10 Abril	Cátedra UPV
19	Smart City Startups (SCS)	22/04/2015 - 24/04/2015	Smart City
20	Asignatura Valencia. "¿Qué sabemos de la economía de la ciudad de VLC? César Camisón	22 abril	Cátedra UV
21	Visita ICEX representantes latinoamericanos para conocer avances en Smart City	23/04/2015	Smart City
22	Presentación libro "La ciudad en la Encrucijada". Joae Seixas	30 abril	Cátedra UV
23	Reunión Grupo de Trabajo Objetivo 4	30/04/2015	Pacto Local por la Innovación de Valencia
24	Jornada Cátedra Ciudad de Valencia. Cartografía	14/05/2015	Cátedra
25	Jornada UCV "El city marketing o la creatividad política al servicio de la ciudadanía"	20/05/2015	InnDEA
26	Global City Teams Challenge	1/06/2015	Smart City
27	Jornada ESAT "Start up el camino del éxito"	17/06/2015	InnDEA
28	Experiencias y retos de futuro del Campus de Excelencia Internacional VLC/CAMPUS: Especialización, internacionalización y avance de las actividades basadas en el conocimiento (ABACO) TALLERES DE INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA VLC/CAMPUS	26/06/2015	Pacto Local
29	Plataforma Uraía, taller de Construcción de Capacidades	29-30/06/2015	Smart City

30	Modelos urbanos y competencia global: nuevos enfoques en el estudio de los procesos urbanos.	16-17/07/2015	InnDEA
31	Webinar Covenant Mayors: Using ICT to deliver energy efficiency in cities	22/07/2015	Smart City InnDEA
32	Cátedra Ciudad UPV: "Smart City – UPV"	23/07/2015	Smart City InnDEA
33	RECI Logroño, Junta Directiva	15/09/2015	Smart City InnDEA
34	RED.ES presentación ayudas en Murcia	17/09/2015	Smart City InnDEA
35	Presentación Va Cabanyal!	17/09/2015	InnDEA
36	Workshop proyecto ACCENT	17/09/2015	InnDEA ACCENT
37	Concurso IDEAS	21/09/2015	InnDEA Transition Cities
38	Foro Innovación Social. Joves Solides	21-22/09/2015	InnDEA
39	App Trade Center	23-24/09/2015	Smart City InnDEA
40	II Team Up VLC	29/09/2015	Cátedra Ciudad de Valencia UPV
41	Jornada Participativa Va Cabanyal!	03/10/2015	InnDEA
42	Greencities Málaga + RECI Comité Técnico	7-8 /10/2015	Smart City InnDEA
43	Open Day	14/10/2015	Smart City
44	2º Taller Participativo Va Cabanyal	16/10/2015	Va Cabanyal InnDEA
45	Presentación Estudio Emprendimiento. Equipo Juan Juliá	20/10/2015	Cátedra Ciudad UPV
46	Jornada Dorothy	28/10/2015	InnDEA
47	Entrega Premios Máster EI. U.V.	28/10/2015	Máster EI InnDEA
48	Asia IoT Business Platform	3-4/11/2015	Smart City
49	Focus Innova PYME	04/11/2015	InnDEA
50	Conferencia ESRI Smart Communities	04/11/2015	Smart City

51	Charla Smart Cities.UPV. Escuela Ingeniería	05/11/2015	Smart City
52	EIP-SCC Action Cluster	10/11/2015	Smart City
53	Tercer taller participativo Va Cabanyal	13/11/2015	Va Cabanyal InnDEA
54	Conferencia Citisense del World Bank	16/11/2015	SmartCity
55	Smart City Expo World Congress (SCEWC2015)	17-19/11/2015	SmartCity
56	VIEW (Valencian Innovative Engineering Week).	23-26/11/2015	Catedra Ciudad de Valencia. UPV
57	Jornada técnica Smart City. La innovación en la ingeniería al servicio de las ciudades inteligentes	25/11/2015	Smart City
58	Foro Innova: Smart Cities, el estándar de ciudad inteligente y la agenda digital europea	25/11/2015	Smart City
59	Jornada 'Turismo inteligente. Gandía: Think Smart'	26/11/2015	Smart City
60	Conferencia Iñaki Berenguer "De la UPV a la idea multimillonaria cada 3 años".	1/12/2015	Cátedra Ciudad de Valencia. UPV
61	Valencia IDEA, IX edición (2015)	3/12/2015	InnDEA
62	Charlas entorno la estrategia Valencia Ciudad Inteligente (VLCi) del proyecto	varias	Cátedra Ciudad Valencia-UPV

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal Asalariado	3,00	3.07	5.370,00	5.457,60
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado (es muy complicado saber el número de personas a las que llegan las actividades de difusión/comunicación)	Más de 1.900 personas reciben el boletín InnDEA Info
Personas jurídicas	Indeterminado (es muy complicado saber el número de entidades a las que llegan las actividades de difusión/comunicación)	Se han publicado numerosas noticias y eventos de entidades colaboradoras de InnDEA

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	94.564,18 €	120.397,04 €
Otros gastos de explotación	21.829,73 €	30.098,92 €
Amortización del Inmovilizado	1.704,32 €	1.131,22 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	243,47 €	33,62 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Gastos Extraordinarios	- €	273,87 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>118.341,70 €</b>	<b>151.934,68 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>118.341,70 €</b>	<b>151.934,68 €</b>

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación													
		Previsto	Realizado												
<p>Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webs <ul style="list-style-type: none"> <li>○ número de visitas</li> <li>○ número de páginas más visitadas</li> <li>○ motores de búsqueda y países</li> <li>○ número de rebotes</li> <li>○ Número de eventos publicados</li> <li>○ Número de noticias publicadas</li> <li>○ páginas más visitadas</li> </ul> </li> </ul>	<p>Aumentar moderadamente el número de visitas a las webs, concentrándonos más en la duración media de las visitas: Webs redes Vit, web Inndea, Web VLC Business</p>	<p><b>Indicadores web InnDEA:</b>  Visitas: 46.054 (3.584 más que 2014)  Número de páginas vistas: 182.507 (90.467 más que en 2014)  Páginas vistas por visita: 2,25  Visitas nuevas: 65.30%  Porcentaje de rebote: 64.15%.</p> <p><b>Visitas por página de destino.</b></p> <table> <tr> <td>Home:</td> <td>29.765</td> <td>19,03 %</td> </tr> <tr> <td>Estudia-vlc :</td> <td>2.826</td> <td>1,81 %</td> </tr> <tr> <td>Puestos de trabajo:</td> <td>12.383</td> <td>7,92 %</td> </tr> <tr> <td>Perfil contratante:</td> <td>6.398</td> <td>4,09 %</td> </tr> </table>	Home:	29.765	19,03 %	Estudia-vlc :	2.826	1,81 %	Puestos de trabajo:	12.383	7,92 %	Perfil contratante:	6.398	4,09 %
Home:	29.765	19,03 %													
Estudia-vlc :	2.826	1,81 %													
Puestos de trabajo:	12.383	7,92 %													
Perfil contratante:	6.398	4,09 %													
<p>Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InnDEA Info: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Total de destinatarios</li> <li>○ Altas</li> <li>○ Bajas</li> <li>○ Leídos</li> <li>○ Abiertos</li> <li>○ Compartido</li> </ul> </li> </ul>	<p>Aumentar un 10% el número de usuarios del InnDEA Info</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de boletines enviados --&gt; 2 por semana (primer mes), 1 por semana (resto del año). Total: 43</li> <li>• Número de personas a las que se les ha enviado el boletín --&gt; 1921 (8.77% más que en 2014)</li> <li>• Número de altas y bajas durante 2015 --&gt; altas (260) y bajas (33)</li> <li>• Se han publicado 4 noticias y 4 eventos en cada boletín, con un nuevo diseño.</li> </ul>												
<p>Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia</p> <p>Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia</p> <p>Afianzar la imagen de Valencia como ciudad referente en desarrollo estratégico e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Twitter <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tweets</li> <li>▪ Total de seguidores</li> <li>▪ Menciones</li> <li>▪ RT</li> <li>▪ Clicks ow.ly</li> <li>▪ Países</li> </ul> </li> <li>○ Facebook <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posts</li> <li>▪ Total de fans</li> <li>▪ Comentarios</li> <li>▪ Likes</li> <li>▪ Clicks enlaces</li> </ul> </li> <li>○ YouTube <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vídeos</li> <li>▪ Total de suscriptores</li> <li>▪ Comentarios</li> <li>▪ Reproducciones</li> <li>▪ "Me gusta"</li> <li>▪ "No me gusta"</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<p>Aumentar un 10% el número de seguidores</p>	<p>- Twitter. Total de seguidores: 5.792 (+51,2% respecto a 2014)</p> <p>- Facebook. Total de seguidores: 1.283 (+118,19% respecto a 2014)</p> <p>- YouTube. Vídeos: 19 nuevos de 71 en total (+149,4% respecto a 2014)  Reproducciones: 11.048 (+149,4% respecto a 2014)</p>												

	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Flickr <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotos</li> <li>▪ Vistas</li> <li>▪ Comentarios</li> <li>▪ Favoritas</li> </ul> </li> <li>o LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contactos</li> <li>▪ Recomendaciones</li> </ul> </li> </ul>		<p>- Flickr. Fotos: 4.840 (+137,4% respecto a 2014)</p> <p>- LinkedIn. 1.363 contactos (+15,1% respecto 2014)</p>
<p>Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariciones de InnDEA <ul style="list-style-type: none"> <li>o Prensa escrita</li> <li>o Prensa digital</li> <li>o Boletines</li> </ul> </li> </ul>	<p>Conseguir que todas las actividades de máximo interés realizadas por la Fundación aparezcan en los medios.</p>	<p><b>InnDEA ha aparecido en 180 ocasiones en prensa digital</b> (noticias relacionadas con las VIT 140 y noticias de I+D+i 40). Es importante destacar que en toda la difusión que se realiza siempre se nombra cuando hace referencia a una actividad de una VIT a InnDEA Valencia. Asimismo, en I+D+i se ha tenido en cuenta las actividades que hace inndea en investigación, innovación, proyectos y smart city que no dependen de ninguna VIT.</p>

## ACTIVIDAD 4

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad realizada.

Uno de los objetivos de la Fundación InnDEA desde su inicio es apoyar el I+D+i, incentivar las relaciones entre el ayuntamiento de Valencia y las universidades, poner en valor el capital humano y el conocimiento de nuestros universitarios e investigadores y facilitar a través de las VITs y otros eventos las relaciones entre el tejido empresarial valenciano y la comunidad universitaria. En este sentido, InnDEA lidera varios proyectos pioneros que han logrado consolidar las relaciones entre las universidades, la Administración Pública y la sociedad civil. Los proyectos que se están llevando a cabo son las Cátedras Ciudad de Valencia con la Universitat de València y con la Universitat Politècnica de València, el proyecto Estudia VLC junto con cinco universidades de la ciudad, el patrocinio del Máster de Empresas Innovadoras de la Universidad de Valencia y el acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades firmado con la Universidad Católica San Vicente Mártir.

Durante el año 2015 se han ampliado las actividades y proyectos desarrollados con las universidades a la par que se ha incorporado a Florida Universitat a Estudia VLC, hemos realizado actividades en la Universidad Católica y CEU, y se han establecido nuevos contactos y proyectos con el máster MUGI (Escuela de Informática), con la Escuela de Telecomunicaciones en la UPV y con el Instituto de Desarrollo Local, con la Unidad Econcult, con el California Campus y con la Cátedra de Empresa Familiar de la UV.

#### **Cátedra Ciudad de la Universitat de València (UV).** Actividades realizadas en 2015.

- Ciclo de conferencias. València, Assignatura Oberta.
  - 9 de marzo. *Innovació és Social*. Ramón Marrades.
  - 22 de abril. "¿Qué sabemos de l'economia de la ciutat de Valencia?". César Camisón.
- Presentación del libro: "*La ciudad en la encrucijada. Repensar la ciudad y su política*" (Editorial Tirant lo Blanch, 2015). Joao Seixas (Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa). 13 de marzo.
- Jornada "*Cartografia, fonts fotogràfiques i l'estudi de la ciutat de València*". Emilio Forcen, director de l'Institut Cartogràfic Valencià (Generalitat Valenciana).
- Concurso y Jornada sobre TICs e Innovación en el sector agroalimentario. Julio

- Edición del libro: *Los nuevos modelos turísticos para Valencia. Ciudad, recursos y visitantes*.

**Cátedra Ciudad de la Universitat Politècnica de València (UPV).** Actividades realizadas en 2015.

- Colaboración evento BEST (03/04/2015-11/04/2015)
- Participación en el Foro de Emprendimiento y Empleo (23/04/2015)
- Jornada Smart Cities-UPV (23/07/15)
- II TEAMUP VLC (29/09/2015)
- Presentación "Análisis del emprendimiento innovador en la ciudad de Valencia: el caso de las start-up que han participado en aceleradoras". (20/10/2015)
- Colaboración evento VIEW (23/11/2015-26/11/2015)
- Conferencia Iñaki Berenguer "De la UPV a la idea multimillonaria cada 3 años" (01/12/15)

#### **Estudia Valencia:**

Estudia VLC apoya el trabajo de los investigadores universitarios con el fin de optimizar su potencial hacia las estrategias y desarrollo de nuestra ciudad. Esta iniciativa promueve que los universitarios hagan su tesis doctoral o trabajo de investigación de fin de máster o grado sobre temas de interés estratégico para la ciudad de Valencia. Trabajos innovadores sobre urbanismo, sostenibilidad, arquitectura, tendencias económicas y sociales, buenas prácticas de ciudades, turismo urbano, etc., servirán al desarrollo de la ciudad, permitiendo evaluar, planificar y reprogramar la Estrategia de Valencia en sus diferentes dimensiones. Estudia VLC tiene un premio de **6.000 €**, dividido en **dos categorías: Trabajos de fin de Máster o de Grado (1.500€) y Tesis Doctorales (4.500€)** que otorga una comisión de evaluación integrada por todas las instituciones participantes, entre las que se encuentra el Ayuntamiento de Valencia, a través de InnDEA Valencia, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Universidad Cardenal Herrera CEU y la Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir".

En 2015, se ha sumado al proyecto Florida Universitària, hemos editado un nuevo folleto, hemos llevado a cabo campañas de difusión cada mes, cuyos resultados se aprecian en que Estudia VLC ha tenido más de 2.500 consultas de más de 2 ' en los cinco meses restantes del año. Para la presente edición, se han presentado 34 trabajos a los Premios (10 tesis y 24 trabajos de Fin de Máster y Grado). También se ha aumentado el número de consultas y las solicitudes por parte de empresas y departamentos administrativos de trabajos, teniendo especial demanda todas aquellas investigaciones que tienen que ver con temas de movilidad y medioambiente; destacar también el trabajo realizado en materia de urbanismo para la "Ciudad fallera" de utilidad para el Servicio de Planeamiento y Urbanismo, así como los de gestión de agua y otros relacionados con temas de menores y bienestar social.

## Master Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

El Ayuntamiento de Valencia colabora a través de la Fundación InnDEA Valencia en el Máster Ei de la Universitat de València. El Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras es un postgrado, pionero y único en la Comunidad Valenciana; y reconocido por el nuevo sistema de educación superior a nivel europeo.

Su objetivo es convertirse en referente formativo para directivos, técnicos y mandos medios de empresas, centro tecnológico o de investigación con un claro afán por la I+D+i. Lo que supone un impulso al emprendimiento y diferenciación para el desarrollo de estrategias competitivas.

El convenio firmado entre InnDEA Valencia y la Universitat de València consiste en, por un lado, financiar 2 premios (primero y segundo) a los mejores trabajos fin de máster que cubren la totalidad de la matrícula (en el caso del primer premio) y la mitad (en el caso del segundo). También financia hasta 3 becarios que colaboren en las tareas de gestión y diseminación del master. Por otro lado, InnDEA se encarga de organizar los seminarios prácticos:

- Seminario sobre Nuevas Energías y eficiencia energética, a cargo de representantes de KIC Climate en Valencia, y con la participación de 2 jóvenes start-ups valencianas del sector energético. 28/01/2015
- Seminario principal del curso, titulado "*Emprendedores valencianos en Silicon Valley: mitos y realidades*". 31/03/2015

En este curso académico, el número de alumnos ha sido 23. (Origen: España: 16, Latinoamérica: 4, Europa: 2, otros: 1).

Como resultados globales, se han contabilizado alrededor de 30 empresas fundadas por los alumnos de las 6 ediciones anteriores, ya sea como fundadores o co-fundadores, varios de ellos en Latinoamérica.

Por último, destacar la colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV, la firma de un convenio Colaboración con la Universidad Católica de Valencia para fomentar el conocimiento de las actuaciones llevadas a cabo en el marco de "Valencia ciudad inteligente", con charlas sobre este tema a sus alumnos, o la colaboración en la difusión de eventos de la Cátedra Empresa Familiar de la UV y la Cátedra Cultura Empresarial de la UPV.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal Asalariado	2,18	2,34	3.893,00	4.383,72
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado (Las actividades de formación del mEBT, dependiendo del año llegan a unas 30 personas. Las de Cátedra a unas 500 personas y son beneficiarios de Estudia Valencia unas 100 personas)	<p>El master en el curso 2014-2015 ha tenido 23 alumnos, frente a los 16 alumnos del año anterior.</p> <p>En las actividades de las Cátedras han participado 625 personas.</p> <p>En Estudia Valencia se han recibido 2.500 consultas en 2015.</p>
Personas jurídicas		

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	38.500,00 €	30.250,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	97.294,36 €	100.672,55 €
Otros gastos de explotación	11.033,81 €	9.776,09 €
Amortización del Inmovilizado	1.753,52 €	942,68 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	250,50 €	28,02 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Gastos Extraordinarios	- €	228,23 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>148.832,19 €</b>	<b>141.897,57 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>148.832,19 €</b>	<b>141.897,57€</b>

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Apoyar la formación especializada en innovación y emprendimiento	Número de alumnos matriculados y número de participantes	Mantener el número de alumnos matriculados en el Master Ei	En el curso 2014-2015 se aumentó de 16 a 23 el número de personas matriculadas.
Apoyar las investigaciones que redunden en la ciudad de Valencia y en el ciudadano valenciano.	Número de participantes en Estudia Valencia	Mantener el número a aumentarlo en un 5%	En este año el número de participantes ha pasado de 27 a 34 personas, aumentando en un 25%.
Apoyar la implicación de las Universidades valencianas en la realización de actividades varias y estudios que beneficien al ciudadano y al tejido empresarial valenciano.	Optimizar los resultados de las actividades de Cátedra Valencia tanto con la UPV como con la UVEG.	Conseguir mantener en unas 500 personas el número de beneficiarios de las actividades de ambas Cátedras	Se ha superado con creces las 500 personas beneficiarias de las Cátedras, llegando a 625 participantes.

## ACTIVIDAD 5

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Estrategia Valencia 2020
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad realizada.

La **Estrategia** pretende orientar el desarrollo socioeconómico y el progreso humano de la ciudad para los próximos años, abordando retos estratégicos y buscando la excelencia en aquellos ámbitos con potencial. A mediados de 2015 se han producido relevantes cambios en el entorno, en el mapa institucional de la ciudad, sustancialmente diferentes al momento en que se elaboró el Diagnóstico y el diseño estratégico inicialmente planteado. Por ello, después de unos meses de adaptación al cambio, una nueva revisión interna realizada en la segunda mitad de 2015 ha permitido identificar nuevas prioridades a las que hacer frente en los próximos años. Estas prioridades se centran en los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación tecnológica
- Sostenibilidad medioambiental
- Industrias creativas y culturales
- Innovación social
- De ciudades inteligentes a ciudades colaborativas
- Promoción de una ciudadanía participativa

Por lo que respecta al primer semestre de 2015, las prioridades se han centrado en el **Eje Estratégico 1 Valencia I+D+i**, desarrollado a través del Pacto Local por la Innovación, instrumento catalizador del impulso a la innovación en la estrategia de la ciudad, basado en la cooperación y coordinación de los principales actores del sistema local de I+D+i. En sus tres años de funcionamiento, se ha pasado de 19 a 24 miembros, ha habido 21 reuniones, se han recibido 55 propuestas de proyectos conjuntos de los que se han impulsado más de 30 acciones para el cumplimiento de sus objetivos. Tras los cambios institucionales del mes de mayo, se ha estado trabajando en crear las bases para un nuevo Pacto en el que la innovación social y la participación ciudadana pasan a tener un papel fundamental.

La otra gran prioridad de la Estrategia Valencia 2020 es la **sostenibilidad**, lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en nuestra ciudad (Eje Estratégico 2 Valencia Sostenible). Por ello, se ha continuado haciendo durante 2015 un gran esfuerzo por que Valencia esté presente en la nueva financiación europea, promoviendo su participación en diversos proyectos de H2020, así como en otras iniciativas europeas, concretamente redes y plataformas europeas de temáticas vinculadas a estos retos estratégicos que se marca la ciudad, por ejemplo Climate KIC. Del mismo modo, desde la Fundación se preparó, con apoyo de una asistencia externa, la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado del barrio Cabanyal- Canyamelar- Cap de Franca, con el fin de optar a las ayudas para la ejecución de la misma publicadas por el MINHAP en el mes de agosto.

Otra línea de trabajo importante ha sido el desarrollo de Valencia como Ciudad Inteligente (o Smart City) a través de la **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente**, difundida y compartida con los principales actores de la ciudad a través del trabajo en el marco del Objetivo 4 del Pacto Local por la Innovación y en desarrollo del Eje Estratégico 5. En este sentido, se ha publicado en Informe "Valencia Ciudad Inteligente" y se ha continuado apoyando al Ayuntamiento en el desarrollo y difusión de la misma tanto a nivel nacional como internacional. En el segundo semestre de 2015 se ha trabajado en la reorientación de la Estrategia hacia las Ciudades Colaborativas, con el fin de trabajar para que la ciudadanía pase a ser protagonista como productora y cocreadora en la ciudad.

En 2015 se ha continuado trabajando también en la prioridad de **mejorar el posicionamiento de Valencia como Ciudad Innovadora, Emprendedora, para la atracción de talento, inversiones, investigación**, a través de diferentes herramientas de comunicación y difusión para su proyección nacional e internacional (como por ejemplo el Portal VLC Business). Esta es la prioridad del Eje Estratégico 3 Valencia Internacional y alineada con el Objetivo 3 del Pacto Local por la Innovación (Eje 1 Valencia I+D+i). Se ha trabajado con el ecosistema innovador reflexionando en torno a sus fortalezas, sus oportunidades de mejora y el diseño de una estrategia única, con el objetivo de implementar un plan de acción conjunto.

Por último, destacar que durante 2015 Valencia ha estado representada en **12 redes de ciudades de ámbito nacional, europeo o internacional** entorno a las ciudades inteligentes e innovación urbana. Respecto a 2014, eso supone que participamos en 4 redes nuevas: URAIA Platform, Green DIGITAL Charter, CIVITAS/CIVINET y Open and Agile Smart Cities (OASC) Initiative. Además de las que ya participábamos con anterioridad: Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Asociación Red Impulso (ARINN), European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities, Fundación COTEC, CTN/178 Ciudades Inteligentes de AENOR, Red Española de Ciudades por el Clima, Red Española de Ciudades para la Accesibilidad y Red Española de Ciudades Saludables. Con esta participación, contribuimos al intercambio de buenas prácticas entre ciudades, al cumplimiento de los objetivos de Horizonte 2020, fomento de la colaboración público-privada y al posicionamiento de Valencia como ciudad inteligente y sostenible.

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal Asalariado	5,10	3,64	9129,00	12.042,04
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	Número
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado (Ciudadanos valencianos)	Indeterminado (Ciudadanos valencianos)
Personas jurídicas	Indeterminado (diferentes Instituciones Valencianas)	24 entidades firmantes del pacto local por la innovación

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	239.650,52 €	166.288,30 €
Otros gastos de explotación	40.827,90 €	68.706,20 €
Amortización del Inmovilizado	4.319,20 €	1.979,64 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	617,03 €	58,84 €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Gastos Extraordinarios	- €	479,27 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>285.414,65 €</b>	<b>237.512,25 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>285.414,65 €</b>	<b>237.512,25€</b>

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Desarrollo de los Ejes Prioritarios de la Estrategia Valencia 2020	Reuniones de seguimiento y control de la Estrategia. Sesiones de trabajo con los actores relevantes.	Mantener el número medio de entidades relevantes que participan en la definición de los objetivos de la estrategia	<p><b>Número de asistentes</b> a las reuniones Comisiones de Seguimiento y Grupos de trabajo:  REUNIÓN Grupo de trabajo Objetivo 1 Pacto local por la Innovación 12/01/2015, 15 asistentes  REUNIÓN Grupo de trabajo Objetivo 4 Pacto local por la Innovación 30/04/2015, 11 asistentes  COMISIÓN DE SEGUIMIENTO Pacto local por la Innovación 04/02/2015, 19 asistentes</p> <p><b>Número de nuevas entidades</b> adheridas al Pacto: 1</p> <p><b>Número de aportaciones</b> de recursos al Catálogo: 225</p> <p><b>Número de propuestas</b> recibidas en las reuniones de participación (2013-2015): 55</p>
Posicionamiento nacional e internacional como Ciudad de la Innovación, Ciudad Inteligente, Emprendedora	<p>Nº Redes, plataformas e iniciativas nacionales e internacionales</p> <p>Nº Candidaturas a premios y concursos</p> <p>Nº de premios otorgados a Valencia</p>	<p>Mantener y aumentar el nº de redes y plataformas en las que Valencia está presente</p> <p>Mantener y aumentar el nº de presentaciones a candidaturas</p>	<p>Valencia está presente en 12 Redes de Ciudades, 4 más que en 2014.</p> <p>14 candidaturas presentadas</p> <p>Obtención de 8 reconocimientos, el doble que los conseguidos en 2014</p>
Posicionamiento nacional e internacional como Ciudad de la Innovación, Ciudad Inteligente, Emprendedora	<p>Nº Proyectos Europeos solicitados</p> <p>Nº Proyectos Europeos aprobados</p>	Aumentar en nº de proyectos europeos captados	<p>19 proyectos solicitados en 2015</p> <p>10 proyectos europeos gestionados, frente a 8 en 2014.</p>

**2.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN**

<b>Gastos/Inversiones</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Actividad 5</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30.250,00 €	0,00 €	30.250,00 €		30.250,00 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos								
Gastos de personal	168.268,44 €	213.663,77 €	120.397,04 €	100.672,55 €	166.288,30 €	769.290,10 €	104.364,3€	873.654,40 €
Otros gastos de explotación	95.721,81 €	103.997,13 €	30.098,92 €	9.776,09 €	68.706,20 €	308.300,15 €		308.300,15 €
Amortización del Inmovilizado	1.791,10 €	3.582,20 €	1.131,22 €	942,68 €	1.978,64 €	9.426,84 €		9.426,84 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros	53,24 €	106,47 €	33,62 €	28,02 €	58,84 €	280,19 €		280,19 €

Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Gastos Extraordinarios	433,63 €	867,26 €	273,87 €	228,23 €	479,27 €	2.282,26 €		2.282,26 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
<b>Subtotal gastos</b>	<b>266.268,22 €</b>	<b>322.216,83 €</b>	<b>151.934,68 €</b>	<b>141.897,57 €</b>	<b>237.512,25 €</b>	<b>1.119.830,54 €</b>	<b>104.364,3€</b>	<b>1.224.193,84 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
<b>Subtotal inversiones</b>						<b>0,00 €</b>		<b>0,00 €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>266.268,22 €</b>	<b>322.216,83 €</b>	<b>151.934,68 €</b>	<b>141.897,57 €</b>	<b>237.512,25 €</b>	<b>1.119.830,54 €</b>	<b>104.364,3€</b>	<b>1.224.193,84 €</b>

### 3.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Ingresos obtenidos por la fundación.

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros Ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		
ingresos ordinarios de las actividades mercantiles		
Subvenciones del sector público	228.244,52 €	250.613,57 €
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos (Aportación del Ayuntamiento)	1.005.144,50 €	1.005.144,50 €
Otros tipos de ingresos		4.933,29 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.233.389,02 €</b>	<b>1.260.691,36 €</b>

#### 3.2) Recursos económicos obtenidos por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	

**4.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES**

<b>Descripción</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Gastos</b>	<b>No produce corriente de bienes y servicios</b>
Convenio 1. Con la entidad Universitat de València, suscrito para Cátedra Ciudad de Valencia UV		10.000 €	
Convenio 2. Con la entidad Universidad Politécnica de Valencia, suscrito para Cátedra Ciudad de Valencia UPV		12.000 €	
Convenio 3. Con la entidad Universitat de València, suscrito para apoyo al Master en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras		3.750 €	
Convenio 6. Con las entidades Universitat de València, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Católica San Vicente Mártir, Universidad Cardenal Herrera CEU suscrito para Estudia Valencia		4.500 €	

## 5.- DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVENTIVO Y EL REALIZADO

La suma total de gastos e inversiones realizada en 2015 ha sido inferior (9.195,18 €) a lo indicado en el Plan de Actuación preventivo. Si analizamos por tipo de gastos:

- **Gastos de colaboración y órganos de gobierno:**

Las variaciones de deben a que se habían previsto 6.000€ para financiar actividades de formación que finalmente no se han patrocinado y a que 2.250€ destinados al Master de El han financiado a dos becarios, pagados directamente por Inndea, por lo que este gasto se ha imputado en la partida de personal.

- **Gastos de personal:**

El aumento se debe a los costes originados por la recuperación por parte de los trabajadores de Inndea afectados de las pagas extras suprimidas en 2012 (según el Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad) y al pago de indemnizaciones por despido de 6 trabajadores de la Fundación por la amortización de los puestos de trabajo que ocupaban.

- **Otros Gastos Explotación:**

La diferencia se debe principalmente a que en 2015 se previó el presupuesto de esta partida pendiente de ejecutar de los proyectos europeos Smile y Light2Cat, los cuales finalizaron durante 2015 sin necesitar realizar el gasto previsto. En concreto:

- Smile: gasto previsto para paquetes de trabajo que finalmente fueron asumidos por otro socio del proyecto, la FVP; gastos de comunicación que fueron asumidos por personal propio y viajes no realizados o realizados a un menor coste del previsto.
- Light2Cat: costes relacionados con actividades de comunicación y diseminación que finalmente fueron asumidas por personal interno de la Fundación.

- **Amortización de inmovilizado:**

La disminución respecto a lo previsto se debe a que se han dado de baja varios equipos por obsoletos y a que la compra de equipos en 2015 se realizó los últimos días del mes de diciembre por lo que la amortización computable a este periodo es muy baja.

- **Gastos financieros:**

Existe una reducción de costes gracias a las negociaciones llevadas a cabo con la entidad bancaria para la exención y disminución de comisiones y a no haber sido necesario contratar una póliza de crédito.

- **Gastos extraordinarios:**

Siguiendo el Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, en el año 2012 se suprimió la paga extraordinaria de diciembre. En ese momento, por un error de la anterior asesoría que gestionaba el tema laboral, no se mantuvieron las bases de cotización según marcaba el artículo 5, por lo que se ha tenido que realizar cotizaciones complementarias para subsanar dicho error.

En la parte de ingresos no se aprecian variaciones, salvo los ingresos extraordinarios derivados del pago de parte de la prefinanciación de Transbio, la cual estaba retenida hasta el final del proyecto.