

LAS NAVES

En Valencia, a 31 de marzo de 2017

REUNIDOS

De una parte **RAFAEL MONTERDE DÍAZ**, con DNI: 1482 - F, en calidad de **Director Gerente** de la **FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN URBANA**, con CIF G-98406002 y domicilio en C/ Juan Verdeguer, 16-24 46024 Valencia, quien interviene en nombre y representación del mismo en ejercicio de las competencias delegadas por el patronato de la entidad, según acuerdo ratificado en fecha 16 de noviembre de 2015, en adelante **LAS NAVES**

Y de otra parte **RAFAEL ARMERO TORRES**, con NIF: **113F**, en representación de **ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA**, con NIF: **G46327102** y domicilio en **VALENCIA** en adelante en adelante **ADCV**.

Ambas partes, en las representaciones que ostentan, y reconociéndose mutuamente plena capacidad y legitimación suficiente para el otorgamiento del presente contrato.

MANIFIESTAN

I.- FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN URBANA gestiona el espacio conocido como **LAS NAVES** y sito en la tercera nave del complejo Las Naves, por acuerdo de la Junta Local de Gobierno del Ayuntamiento de Valencia.

II.- Interesando a **ADCV** la cesión de un local destinado a albergar su sede, ambas parte acuerdan celebrar el presente contrato de **CESIÓN**, que no es de adhesión y ha sido pactado por las mismas de forma expresa y detallada, sin suscripción general del mismo, sino previa negociación particular de las diferentes estipulaciones y pactos que conforman el mismo.

III.- Ambas partes convienen expresamente que la **CESIÓN** de las oficinas situadas en el **Altillo de la Nave 2** del citado en el Centro, se registrá por las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- La cesión de los espacios indicados anteriormente es de carácter gratuito. **LAS NAVES** y **ADCV** acuerdan la cesión de los mismos para la ubicación de la sede Social de la **ADCV**.

SEGUNDA.- La cesión del Espacio incluye la limpieza de mantenimiento del mismo.

TERCERA.- El acceso que **ADCV** tendrá acceso al Espacio cedido estará sujeto a los horarios de apertura del centro.

CUARTA.- **ADCV** se compromete a realizar durante el periodo de la cesión del Espacio las acciones y eventos enumeradas y descritas en el **Anexo I "PROYECTOS ADCV + LAS NAVES INNOVACIÓN 2017"**

Se conviene expresamente que **ADCV** respetará, en todo caso, el logotipo de Las Naves en la publicidad que se desarrolle mediante Cartelería, Prensa, Tickets, Flyers, etc. destinados a los eventos y acciones del Anexo I y que en esta deben figurar el logotipo del espacio así como el del Ayuntamiento de Valencia.

QUINTA.- La cesión del Espacio comprenderá desde el 1 de abril de 2017 al 31 de diciembre de 2017, sin posibilidad de prórroga. Si la cesión del Espacio se decidiese extender en el tiempo se formalizará un nuevo acuerdo de cesión en estos u otros términos.

SEXTA.- El Espacio podrá ser compartido, total o parcialmente, por otras asociaciones según las necesidades de **LAS NAVES**, que será acordado con **ADCV**, en la medida de lo posible, atendiendo a las necesidades de todas las partes y quedando, en caso de no acuerdo, a criterio final de **LAS NAVES** la decisión y potestad de una posible cesión parcial o total del Espacio.

SÉPTIMA.- Este contrato se considerará NULO y las partes contratantes libres de cualquier responsabilidad, en los casos de fuerza mayor previstos por la ley.

OCTAVA.- Conviene expresamente las partes que este contrato de cesión se limita exclusivamente a los espacios anteriormente.

NOVENA.- Ambas partes se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales de Valencia, para resolver cualquier cuestión derivada del cumplimiento de este contrato y renunciando así las mismas a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad ambas partes firman por duplicado este contrato en ciudad y fecha indicadas en el encabezamiento.

**FUNDACIÓN DE LA COMUNITAT
VALENCIANA PARA LA PROMOCIÓN
ESTRATÉGICA, EL DESARROLLO
Y LA INNOVACIÓN URBANA**

ADCV

RAFAEL MONTERDE DÍAZ

RAFAEL ARMERO TORRES

PROYECTOS ADCV + LAS NAVES INNOVACIÓN 2017

ACTIVIDADES ADCV

- **Cursos de apoyo a profesionales.** Creación y dirección de cursos no existentes en el mercado laboral y que ayudan a aumentar las capacidades profesionales de los diseñadores.

- "Posicionamiento web / SEO para diseñadores" a cargo del equipo de Nataliachen.com. 3, 10 y 17 febrero.

- "El valor del diseño", dirigido a autónomos, freelances, pequeños estudios, estudiantes últimos cursos. Ámbito jurídico y fiscal para el diseñador. Modelos de negocio y estrategia empresarial. Aspectos legales. Las TIC. Protección propiedad intelectual. Marzo, 24, 25 y 31.

- Jornada formativa sobre "Propiedad Intelectual y Derechos de Autor". En colaboración con los abogados de Padima y la Asociación de Ilustradores de Valencia (ÁPIV). 20 abril.

- **Colaboración con el Internet Freedom Festival** con la cesión de sede ADCV. Del 6 al 10 marzo.

- **Premios ADCV al mejor diseño valenciano.**

Convocatoria de estos galardones que premian los mejores trabajos de diseño de la Comunitat Valenciana, reconociendo la excelencia del buen diseño en diferentes sectores productivos.

Plazos convocatoria: Inscripciones hasta el 20 de febrero.

Acto de entrega de Premios: 25 mayo. Espai Mutant.

- **3er. FEED "Encuentro de Bloggers de diseño".**

El FEED tiene como objetivo que los medios de comunicación más afines al diseño, creatividad y la innovación transmitan internacionalmente el diseño valenciano y lo que representa: una herramienta imprescindible para la mejora de la calidad de vida de las personas y la sociedad.

Invitamos a los periodistas a compartir directamente la experiencia con el sector del diseño en Valencia.

24, 25 y 26 mayo. Apoyo IVACE Internacional.

- **Valencia Design Week. Del 19 al 22 de septiembre.**

Intervenciones en la ciudad para poner de relieve el diseño valenciano y situarlo a nivel internacional. La participación es abierta a todos los agentes del ecosistema del diseño valenciano, siendo la ADCV el agente catalizador y aglutinador que da coherencia a todos los participantes en el evento.

¿Sala de exposiciones?

- 5º Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño. 20, 21 y 22 septiembre.

Los Encuentros Nacionales de Asociaciones de Diseño (ENAD) es un proyecto anual desarrollado por READ (Red Española de Asociaciones de Diseño) y otras asociaciones colaboradoras para facilitar un espacio común de análisis y propuestas relacionadas con el ejercicio del diseño.

Este año se celebrará en Valencia ya que la ADCV asume la presidencia en READ, los días 20, 21 y 22 de septiembre.

Necesidades de espacio: Biblioteca Las Naves, Patiós, Think Tank y Espai Mutant el 21 ó 22 septiembre.

- 4ª ed. Altavoz. Junio 2017

Ofrecemos la plataforma que necesitan los emprendedores de diseño y estudiantes de últimos cursos para presentar sus proyectos más innovadores al sector empresarial. Los participantes se dan a conocer a un público de potenciales clientes.

- Coordinación del grupo de agentes del sector diseño para puesta en común

Junto con Las Naves ofrecemos el apoyo al fomento de sinergias entre diferentes agentes del diseño. En un principio sería una sencilla reunión informativa en la que cada invitado pueda exponer al resto los proyectos en los que se está trabajando para el 2017 en cuanto a acciones relacionadas con innovación y diseño.

En un segundo plano, esta acción pretende ser un impulso a futuros proyectos de interrelación entre los asistentes.

Se invitaría a escuelas, diseñadores, gestores de diseño, entidades...

PROPUESTAS DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LAS NAVES

Diseño circular

Proponemos un proyecto innovador de apoyo al diseño para la economía circular. A nivel Europeo el diseño circular es una corriente que está ganando gran fuerza y apoyo a nivel político y económico. Sin embargo en España queda mucho por hacer.

Queremos seguir el enfoque de pensamiento recogido en la "Circular Design Guide" elaborada por la Fundación Ellen MacArthur (UK) y el estudio Ideo y que se resume en: "The next big thing in design is circular".

Según esta guía el diseño es el elemento clave para innovar en esta alternativa económica ya que puede crear valor resistente y duradero, aportando al sistema circular la confianza creativa para rediseñar el mundo. Los diseñadores pueden contribuir al cambio de mentalidad y de estrategia para que las empresas ofrezcan soluciones innovadoras. Soluciones que, situando al usuario como el centro del sistema, aportan ventajas

cómpetitivas a las empresas, y a la vez regenerativas para nuestro entorno.

Se trata de un proyecto de larga duración y que vamos a iniciar este año 2017.

Propónemós para empezar:

- Plataforma online creada y coordinada por la ADCV. Página web sobre diseño circular donde informar y dar a conocer esta nueva corriente empresarial. Traducción Guía y Material de Ideo. Casos de éxito.
- Darle apoyo nacional al proyecto a través de READ en el 5º ENAD: Mesa de trabajo, invitar a expertos de Europa a que asistan para compartir conocimiento.
- Programa de becas para la innovación circular: Becas de residencia y apoyo al desarrollo de proyectos de diseño para la economía circular:
- Posible Congreso Internacional sobre este tema a partir de 2018.

Las Naves podrían ofrecer 3 becas anuales a proyectos de emprendedores que se desarrollen en CV y que estén vinculados al desarrollo de la economía circular. Ayudar a los innovadores a crear soluciones eficaces y creativas para la economía circular. La residencia se completaría con un programa de asesoramiento y consultoría a estos emprendedores para que pudieran poner en marcha y desarrollar los proyectos.

La ADCV coordinaría la convocatoria, formaría parte de la selección de proyectos y formaría parte del equipo de asesoramiento a los proyectos becados supervisando todo el proyecto.

Lab-Máster Food Design

En colaboración con el departamento de investigación de "Gradó en Ciencia y Tecnología de los Alimentos" de la UPV estamos trabajando en un curso pionero en Comunitat Valenciana que tiene que ver con el diseño de alimentos.

La combinación entre la tecnología de alimentos y el diseño ofrece una multitud de salidas en un sector cada vez más creciente bajo la denominación de "Food-design". Una disciplina que permite innovar en la creación de:

- procesos, métodos y espacios donde los productos son procesados, distribuidos y consumidos;
- prototipos de alimentos a través de nuevos programas
- nuevos alimentos, teniendo en cuenta las investigaciones y propiedades nutricionales.
- objetos para preparar y consumir alimentos;
- actividades de comunicación realizadas para la promoción de los productos alimenticios.

Este curso incluiría: clases presenciales, talleres de diseño y seminarios con los líderes de la

industria alimentaria y agr colica y el campo del diseño en empresarios, gerentes, periodistas, críticos de alimentos, diseñadores, arquitectos, editores y chefs. Una vez finalizado el curso, los estudiantes completan su formación con prácticas en una empresa o estudi  que trabaja en el sector.

Seminario sobre "Diseño Social"

Impartido por Raquel Pelta, historiadora del diseño doctora por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, licenciada en Geografía e Historia, en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y Relaciones Públicas así como maestra en Sociología de la Información y del Conocimiento. Entre los galardones de Raquel Pelta se encuentra el Premio Grafica 2011 "por su labor en la difusión y su conocimiento teórico del diseño. Por su gran aportación, documentación e investigación en la historia del diseño gráfico español y por su gran capacidad para impulsar proyectos en torno al diseño". En 2015 recibí el Premio Laus de H nora, en reconocimiento a «una trayectoria dedicada a la historia del diseño español y a su capacidad para impulsar proyectos en torno al diseño».

Título: **El diseño como herramienta de apoyo para la intervención social**

El diseño ha ampliado su definición y competencias de un modo tal que los tradicionales campos de «industrial» o «producto», interiores, moda o gráfico, se están viendo superados por nuevas perspectivas que los desbordan y atraviesan. Además de diseño de servicios, diseño inclusivo, ecodiseño o diseño sostenible, en los últimos años han aparecido otras denominaciones que sirven para designar nuevos enfoques y ámbitos de práctica profesional para los diseñadores: «diseño para el bien social», «diseño social», «diseño para el cambio social», «diseño para la innovación social», «diseño para el impacto social» y, como ha propuesto Carl  Vezzoli, «diseño para la igualdad y la cohesión social».

Estos enfoques comparten la idea de que el diseño puede ser una herramienta para la identificación y la resolución de problemas sociales.

Si bien el diseño por sí mismo no es panacea de nada, s  que ha demostrado que tiene un gran potencial transformador, entre otras razones porque es un instrumento estratégico que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.

Los ejemplos de ese potencial transformador son cada vez más desde su aplicación con éxito en la rehabilitación de personas con problemas psicológicos, pasando por su papel a la hora de mejorar las experiencias de pacientes y familiares en hospitales, hasta dinamizar procesos de participación ciudadana o impulsar la creatividad e incrementar la autoestima de personas en riesgo de exclusión social.

Además de mejorar los espacios, objetos y comunicaciones, el diseño a través de sus técnicas creativas y sus ideas innovadoras puede proporcionar resultados tangibles y ventajas para conseguir mejores soluciones a los problemas a los que, a menudo, se enfrentan las organizaciones sin ánimo de lucro y las instituciones públicas.

Contenidos

1. ¿Qué es el «diseño social» y qué puede aportar a las intervenciones sociales?
2. ¿Qué tienen en común los diseñadores y los profesionales de la intervención social?
3. Casos de estudio.
4. ¿Qué es el design thinking y cómo pueden apoyar los diseñadores a los agentes de cambio social?
5. Métodos y técnicas del diseño aplicadas a la intervención social.

Objetivos

General

Intróducir a los trabajadores sociales y otros agentes en la metodología y técnicas del diseño, aplicables a la intervención social.

Específicos

- Familiarizar a los profesionales de la intervención social con el design thinking y el código de diseño.
- Impulsar la colaboración entre agentes de cambio social y diseñadores.

Duración: 5 horas

Coste: 300 eur.