

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

LIQUIDACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN 2016

FUNDACIÓN: Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana

Nº REGISTRO: V-560

EJERCICIO: 01/01/2016 - 31/12/2016

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

NOTA INTRODUCTORIA

El presente Plan de Actuación Liquidado se realiza en el contexto de la reciente fusión por absorción de la Fundación Valencia Crea por parte de la presente. Dicho proceso se inicia en fecha 16 de junio por resolución de ambos Patronatos, con fecha efectiva de fusión 1 de septiembre.

Dado que ambas entidades disponían de sendos Planes de Actuación aprobados por sus respectivos órganos de gobierno, no se dispone de un único Plan de Actuación de referencia que liquidar. Por tanto, y dado que la Fundación Valencia Crea resulta absorbida, se ha procedido a integrar tanto el contenido de actividad como el presupuesto en el marco del Plan de esta entidad y siguiendo el esquema de la misma. Para ello, se han añadido las Actividades 6 (Programación Cultural del Complejo Las Naves), 7 (Biblioteca) y 8 (Collaborative Space y Centro de Recursos), que corresponden íntegramente a actividades de la entidad absorbida.

En lo relativo al presupuesto, y con el objeto de ilustrar de manera más fiel la relación entre montos previstos y montos reales de ejecución, ha sido necesario realizar también un presupuesto integrado que reflejara las cantidades previas con las que contaban ambas instituciones para el ejercicio 2016.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Estrategia de ciudad
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad realizada.

Orientar el desarrollo socioeconómico y el progreso humano de la ciudad para los próximos años, abordando retos estratégicos y buscando mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas es la pretensión de la Estrategia de Ciudad. Políticas urbanas que se diseñan y se implementan en la ciudad y que ponen a la persona en el centro de la acción.

La evolución tanto del entorno como de la propia ciudad en los últimos años ha marcado hasta el momento como ejes prioritarios de desarrollo de la Estrategia: el **Eje Estratégico 1 Valencia I+D+i** y el **Eje Estratégico 2 Valencia Sostenible**, así como el impulso de **Valencia como Ciudad Inteligente (o Smart City)**, a través de la **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente**. Y en esos ámbitos se ha venido centrando el trabajo de la Fundación InnDEA.

La entidad ha trabajado durante 2016 a través de las herramientas e iniciativas que venía desarrollando y que ya han probado su eficacia, así como otras cuyo impulso efectivo se ha materializado durante este año. Entre las primeras, destaca el **Pacto Local por la Innovación**, como marco estratégico de trabajo de todos los actores públicos y privados de la ciudad y la **Estrategia Valencia Ciudad Inteligente (Smart City)**. Por otra parte, entre las **Redes VIT**, como espacios de dinamización formados por los principales agentes en cada sector estratégico (que se describen con detalle en la Actividad 2) algunas de ellas se han consolidado y otras ya se han puesto en marcha de forma efectiva. Cabe destacar el impulso a la **Compra Pública de Innovación**, como conjunto de mecanismos para convertir la capacidad de compra del Ayuntamiento en una herramienta de promoción de la I+D+i de alto impacto, una estrategia que si bien contaba con algunas primeras aproximaciones mediante la participación en consorcios europeos de intercambio de experiencias, es en este año cuando se comienzan a esbozar los primeros ejercicios de cara a futuras compras. Finalmente, se ha mantenido y consolidado la estrategia de **Captación de fondos europeos** y participación en redes internacionales para el aprovechamiento de experiencias exitosas y su posible traslación a nuestra ciudad, si bien se da un giro al modo de abordar esta financiación: ésta se sitúa siempre al servicio de proyectos experimentales/proyectos piloto alineados con la estrategia de la institución y cuyo diagnóstico es previamente consensuado con actores públicos, privados, académicos y de la sociedad civil.

Pero, sin duda, la estrategia más novedosa en la entidad y que durante este año cobre forma es la **Innovación Social**, con un enfoque en dos planos: en general, permeando los principales instrumentos de la institución (proyectos de innovación, redes de innovación), y en particular creando propuestas específicas ligadas, en su mayoría, al desarrollo de estrategias posteriormente escalables a toda la ciudad y, en muchos casos, posible punto de referencia para el desarrollo de nuevos o mejorados programas municipales.

A continuación se describen las principales acciones desarrolladas en cada línea.

Pacto Local por la Innovación

El Secretario,
José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,
Jordi Peris Blanes

El Pacto Local por la Innovación constituye una herramienta de gobernanza urbana alrededor de la cual se reúnen los principales actores de I+D+i de la ciudad. Hasta 2016 formaban parte del mismo entidades representativas del sector académico, del sector empresarial y de la administración pública. A partir de 2016 aprovechando la necesidad de la revalidación del documento, desde InnDEA se ha desarrollado un trabajo encaminado a sumar a nuevos agentes a este instrumento municipal. Especialmente se buscaba contar con entidades representativas de la sociedad civil organizada y, en ese sentido, tras la realización de numerosos contactos se logró contar con la adhesión al Pacto de entidades como Cruz Roja, COCEMFE, Fesord y Plena Inclusión. Además, hay otras 5 entidades que ya han remitido formalmente la solicitud para adherirse al Pacto.

Además de los encuentros con cada una de las entidades citadas, en Noviembre de 2016 se celebró el acto formal de firma del Pacto al que acudieron los máximos representantes de las entidades adheridas.

Así mismo, en el marco del acto de firma se organizó una jornada, que contó con más de 100 personas inscritas, en la que personas expertas en varios campos de la innovación procedentes de otras entidades del Estado Español, expusieron sus experiencias y conocimientos.

Por último, también aprovechando el acto de firma formal del Pacto, tuvieron lugar las reuniones de los grupos de trabajo en función de los objetivos del mismo. En dicho encuentro se sentaron las bases para la elaboración del nuevo plan de trabajo 2017-2018 a llevar a cabo de forma conjunta.

Estrategia Valencia Ciudad Inteligente (Smart City)

El desarrollo de Valencia como **Ciudad Inteligente** (o Smart City) a través de la Estrategia Valencia Ciudad Inteligente se ha mantenido como otra de las líneas de trabajo en 2016, orientando los pilotos y proyectos hacia las prioridades de sostenibilidad, eficiencia energética, innovación social y participación ciudadana. (Consultar Actividad 3).

Más allá de la Ciudad Inteligente, Valencia aspira a dar el paso y convertirse en **Ciudad Colaborativa**, haciendo más accesible y usable las tecnologías desarrolladas, empoderando a la ciudadanía, que pasa a ser protagonista como "productora" y "co-creadora" en la ciudad. En este sentido, la principal línea de apoyo se ha centrado en promover el desarrollo de la cultura Maker local, con especial énfasis en el diseño innovador y el uso de la tecnología en espacios educativos.

Con las personas como el epicentro del nuevo modelo de ciudad, se suma como nueva prioridad el Eje Estratégico 5 que hace referencia a la promoción de una **ciudadanía participativa**, ciudadanos y ciudadanas capacitadas y creativas que hacen ciudad, que la transforman, que emprenden, que la hacen avanzar, que son fuente de innovación. Para ello, la entidad ha dado soporte a la innovación en procesos participativos del Ayuntamiento, mediante la asistencia en el diseño, seguimiento y evaluación de proyectos piloto en aspectos tales como presupuestos participativos, moneda social, diseño participativo experimental de políticas sectoriales, etc. así como con la traslación de modelos exitosos en el panorama nacional e internacional.

Las Naves está apoyando al Ayuntamiento en la reorientación de la Estrategia SmarCity, cuyo objetivo es actualizar la propuesta realizada en 2013. Para ello, desde el mes de julio se viene dando asistencia a la recién creado Comité Estratégico de Ciudad Inteligente, formado por diez miembros del equipo de gobierno y presidido por el concejal delegado de Innovación y Gestión del Conocimiento. Esta asistencia se realiza de manera conjunta con la empresa Enerlis, especializada en políticas de innovación y actualmente responsable de la secretaría técnica de la Red Innpulso, Red Española de Ciudades de la Ciencia y la Innovación.

Complementariamente, se ha seguido participando en redes, espacios de coordinación y actividades en general relacionadas con SmartCity. Además de dar continuidad a iniciativas

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

previas, cabe destacar el arranque de dos nuevas acciones. Por un lado, la participación activa en el proyecto U4SSC (en calidad de ciudad de referencia) y en el recién creado Think Tank Smart City, de ámbito autonómico, impulsado por AVAENSEN. A continuación se describen con más detalle cuestiones relativas a las distintas iniciativas.

Red Española de ciudades inteligentes (RECI), de la Federación Municipios y Provincias – FEMP

Valencia, a través de Las Naves, está presente en los cinco grupos de trabajo de RECI, compartiendo buenas prácticas de Valencia e informando a los servicios municipales del Ayuntamiento de las iniciativas innovadoras presentadas por el resto de ciudades integrantes de la RECI. A continuación se detallan los grupos de trabajo (GT) de la red y las tareas en las que València ha tenido mayor protagonismo:

GT3 - Medio ambiente

- Ayto. València/La entidad: Presentación del caso de éxito del proyecto de Laboratorio Urbano de Innovación "Nightway" de la empresa valenciana Tecmed, por Fernando Casado (marzo 2016).
- Ayto. València/La entidad: Coordinación de un subgrupo de indicadores urbanos dentro de este GT. Las conclusiones obtenidas se compartirán con diferentes grupos de trabajo de AENOR, ITU o EIP-SCC.

GT5 - Gobierno, economía y negocios

- Ayto. València/La entidad: Hasta el mes de marzo València ha coordinado este grupo de trabajo.
- Ayto. València/La entidad: Presentación en el grupo de trabajo y el Comité Técnico RECI del convenio de colaboración entre RECI y la EIP-SCC de la Comisión Europea, para intercambiar conocimiento entorno a plataformas urbanas de gestión de datos y datos abiertos.

Eventos:

- Reunión Grupos de Trabajo RECI para la presentación del Plan de Trabajo y propuesta de Coordinación de los Grupos de Trabajo. Madrid, 24 de octubre 2016.
- Comité Técnico RECI. Madrid, 29 marzo 2016.
- Asamblea General RECI, en el marco del Smart City Expo World Congress 2016. Barcelona, 15-17 Noviembre 2016.

Asociación Red Innpulso (ARINN)

La ciudad de Valencia participa en los tres grupos de trabajo, co-liderando el subgrupo de trabajo 1 dedicado a "Nuevos modelos de financiación", además de participar en el grupo 2, que tiene el objetivo de "potenciar herramientas para la generación de pymes más innovadoras". En el grupo 3, "Desarrollo de un modelo de innovación de ciudad", además de participar activamente, ha propuesto la creación de un subgrupo de trabajo sobre "participación ciudadana en procesos de innovación urbana".

Asimismo, se ha posicionado a Valencia en el proyecto piloto de Compra Pública de Innovación del MINECO, para el estímulo de la demanda (InnoDemanda). Se trata de un programa que cuenta con fondos FEDER Multiregionales, para la financiación de proyectos de compra pública precomercial de al menos 5 millones de euros, con una cofinanciación (para el caso de Valencia) del 50%. Así, la entidad está apoyando a la Concejalía de Innovación para el desarrollo de las diferentes etapas de la compra pública para poder acceder a los recursos del MINECO (véase apartado Compra Pública de Innovación para más detalle).

Finalmente, cabe destacar el liderazgo de Valencia en la creación de una red específica de municipios valencianos, con un modelo similar al de ARRIN pero para el territorio valenciano, que actualmente cuenta con 11 municipios con la distinción "Ciudad de la Ciencia y la Innovación".

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

La entidad está dando todo el soporte para la creación de una asociación que agrupe los municipios valencianos, así como otros actores públicos y privados no lucrativos en el territorio, relacionados con la innovación a nivel local.

European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities (EIP-SCC), Comisión Europea

Grupos de trabajo:

- "Citizen Focus" para la elaboración común del documento "Handbook: Principles and Enablers for Citizen Engagement".
- "Plataformas urbanas y datos abiertos"
 - Documento de requerimientos comunes de 7 ciudades europeas con experiencia en plataformas urbanas y datos abiertos.
 - Compartir descripción de la Plataforma de ciudad inteligente de Valencia y el portal de gobierno abierto del Ayuntamiento.
 - Firma convenio de colaboración entre RECI y la EIP-SCC de la Comisión Europea, para intercambiar conocimiento entorno a plataformas urbanas de gestión de datos y datos abiertos. Abril 2016.
 - Reunión virtual grupo de plataforma urbanas, 5 Mayo 2016.

Eventos:

- EIP-SCC Urban Platform Workshop. Bruselas, 19 enero 2016.
- EIP-SCC General Assembly 2016. Eindhoven, 24 mayo 2016.

Green Digital Charter

Tareas:

- GDC Monitoring report 2016: Overview of signatory cities' steps towards meeting GDC objectives, febrero 2016.
- GDC Case Studies Collection 2016. Valencia presenta los proyectos de ciudad inteligente PIAE y APPValencia, y los proyectos europeos Light2CAT y SMILE.
- GDC Awards 2016: Valencia presenta los proyectos de ciudad inteligente Plataforma VLCI y PIAE a la categoría de interoperabilidad, quedando finalistas.

Eventos:

- 24 Febrero participación en webinar presentando las iniciativas smart junto a Viena y Gante, 29 febrero.
- GuiDanCe (Green Digital Charter) and Sharing Cities projects joint webinar on the theme of urban platforms, 3 de mayo 2016.

Pacto de Alcaldes europeos contra el cambio climático

Eventos:

- Visita representantes municipio de Cesena (Italia), en el marco del programa "twinning visits" del Pacto de los Alcaldes, en coordinación con servicio cambio climático. 5-7 julio 2016.

Global City Teams Challenge

Tareas:

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

- En 2016 se invitó a nuestros colaboradores que trabajan con FIWARE a participar con nosotros en esta iniciativa. Dos entidades se interesaron en poder desarrollar pilotos en nuestra ciudad (Visiona y Prodevelop), los pilotos estaban orientados a resolver retos en el ámbito de la movilidad en Valencia y están en proceso de ejecución. El equipo de Fiware Mundus, junto con La entidad y las dos empresas formaron lo que en la red se denomina un Clúster de Acción
- Se formó un SuperCluster de GCTC en cada una de las siguientes áreas: Preparación para Emergencias, Recuperación de Desastres y Resiliencia; Energía, Servicios Públicos, Agua, y Microgrids; Medio Ambiente y Salud; Dashboards municipales; Transporte. La entidad forma parte del SuperCluster dedicado a transporte, debido a la temática de los pilotos a implementar

Eventos:

- Smart Cities Innovation Summit. Austin, TX, 13-15 Junio 2016.

United 4 Smart Sustainable Cities (U4SSC), ITU and UNECE

En 2016 la ITU (International Telecommunications Union) y la UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) pusieron en marcha la iniciativa "United for Smart and Sustainable Cities" (U4SSC) en respuesta al Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: "Hacer ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles".

U4SSC promoverá principalmente la adopción de políticas públicas que fomenten el uso de las TIC para facilitar la transición hacia ciudades inteligentes y sostenibles.

La iniciativa se articula en tres Grupos de trabajo:

GT 1 - Establecer el marco de trabajo

GT 2 - Conectar ciudades y comunidades

GT 3 - Mejorar la innovación y la participación

Tareas:

- La entidad ha tenido especial interés en el grupo de trabajo 1, específicamente el trabajo se ha centrado en el subgrupo dedicado a definir los indicadores smart y de sostenibilidad que sirvan para cuantificar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ciudades.

Think Tank Smart Cities AVAENSEN

Objetivos:

El objetivo de la red dedicada al sector de la energía en la Comunidad Valenciana, es el de discutir retos, oportunidades y financiación del sector entre entidades públicas locales y provinciales, centros tecnológicos, empresas asociadas a AVAENSEN y entidades de otra índole. Algunos de los temas que comúnmente se han determinado tratar son: Compra pública de innovación, planificación sostenible de las ciudades de la provincia de Valencia para conseguir mayor impacto entre todos, colaboración para desarrollar la Guía de Smart City para municipios. Las Naves como entidad pública, participa en el grupo de trabajo 1 de retos de entidades públicas.

Tareas:

- Definir retos como ciudad

Eventos:

- Reuniones 17 de febrero 2016. GT1., Reunión 30 de marzo 2016. GT1., Reunión 23 de junio 2016. GT1., Reunión 13 diciembre 2016. GT1 y GT2.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Plataforma URAIA: soluciones urbanas smart

Tareas:

Últimas validaciones y publicación de buenas prácticas de Valencia para el "Catálogo de Experiencias Innovadoras", trabajo que se comenzó en 2015; Valencia ha presentado la Sede Electrónica, la Plataforma de Administración Electrónica (PIAE), el Portal de Gobierno Abierto y la Plataforma de Ciudad Inteligente.

Así mismo, se ha presentado el PIAE como buena práctica para acudir como ponentes al taller celebrado en Nicosia en abril 2016 sobre el impacto de las tecnologías SMART en el presupuesto municipal. Y se gestionó la invitación de Valencia al evento de la entidad relacionada con URAIA, "We Go", una asociación de municipios internacional especializada en administración electrónica, para participar en su Comité Ejecutivo, al que finalmente excusamos nuestra presencia.

La entidad ha aprovechado la difusión entre miembros de la red URAIA para compartir trabajos de proyectos europeos como la encuesta del proyecto CoSUDS project (Collaborative transition towards sustainable urban drainage: making it happen at district scale), enfocado a administraciones locales para extraer conclusiones sobre gestión del agua, planificación urbana y problemas ambientales.

CIVITAS/CIVINET

La entidad actúa como punto de contacto entre la red europea y su homóloga nacional, para que el servicio de Movilidad Sostenible y la entidad de Transportes Municipal EMT Valencia, conozcan sus iniciativas y viajes de estudio.

Tareas:

Desde la entidad se ha gestionado la participación de Luis Roda, responsable de proyectos I+D de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia, para acudir a un viaje de estudio sobre autobuses eléctricos en la ciudad de Umea (Suecia), durante marzo de 2016. Así mismo, se comparten eventos y convocatorias con EMT Valencia y el servicio de movilidad sostenible.

World Council on City Data (WCCD)

Tareas:

Comunicar la obtención de este certificado en eventos de difusión de carácter local, nacional o internacional.

Eventos:

- Conferencia del World Council on City Data & Siemens: Te power of city data, creating Smart, Data-driven Cities (por ser ciudad certificada ISO 37120). Londres, 6-7 junio 2016.

Compra Pública de Innovación

La entidad ha desarrollado una labor de acompañamiento y de ayuda en la definición de esta herramienta de contratación para el Ayuntamiento de Valencia. Consciente de esta oportunidad y con experiencia previa en el impulso de diferentes políticas de innovación en el ámbito de su competencia, Inndea ha querido desarrollar una estrategia para el establecimiento de mecanismos internos que promuevan la Compra Pública de Innovación en sus diferentes modalidades.

La estrategia de Compra Pública de innovación se ha desarrollado a través de 2 vías:

- A) Grupo piloto de CPI de la Red Innpulso, con la coordinación del Ministerio de Economía. Reunión de lanzamiento 22/04/2016. A raíz de ella se ha desarrollado, con determinados servicios del ayuntamiento, un trabajo de detección de necesidades para la elaboración de

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

un mapa de demanda temprana: servicio de Devesa Albufera, servicios sociales, servicio de bomberos, servicio de cambio climático, servicio de deportes, servicio de residuos sólidos.

- B) Lanzamiento de una contratación de servicios de consultoría para el establecimiento de mecanismos internos en el ayuntamiento de València que promuevan la Compra Pública de Innovación en sus diferentes modalidades. Desde diciembre de 2016 está firmado un contrato con la empresa SILO para el acompañamiento en la ejecución de una compra pública de innovación en el ayuntamiento de Valencia.

Las principales acciones durante este período son las siguientes:

- Mapa de detección: identificar nuevas necesidades municipales a solventar mediante una compra pública de innovación
- Actualizar retos y necesidades con diversos servicios municipales: servicios sociales, residuos urbanos, bomberos, movilidad y transporte, parque devesa-albufera, cambio climático, calidad ambiental, deportes.
- Participar en el grupo piloto Compra Pública Innovación Red Innpulso.
- Elaborar de fichas de necesidad FID (Ministerio de Economía y competitividad).
- Redacción documento "retos de ciudad orientados a la CPI".
- Preparación de la licitación para la contratación de consultora experta en el desarrollo de una estrategia local de impulso a la CPI que permita la puesta en marcha a corto plazo de iniciativas específicas de este tipo de fomento de la I+D+i.
- Ejecución proyectos piloto (Life Future y CEPPI2, para mayor detalle sobre estos proyectos véase Actividad 3)

Innovación Social

Durante 2016 arrancan las primeras propuestas de trabajo que pretenden dar respuesta a la reorientación de la política de innovación del Ayuntamiento hacia un mayor impacto social. Así, en este periodo se empiezan a diseñar en unos casos e implementar pruebas piloto en otros, de acciones orientadas a la generación de valor económico, social y ambiental de la innovación. Complementariamente se plantean estrategias específicas de trabajo orientado a la aplicación de la tecnología en soluciones orientadas a la inclusión de colectivos específicos. A continuación se describen las iniciativas que están en fase de diseño y/o primeros prototipados.

Compra pública responsable.

Las nuevas normas que regulan la compra pública potencian el desarrollo de la compra pública responsable, entendida como aquella que incorpora la transversalidad de las políticas sociales y ambientales en los procesos de adquisición de bienes o servicios de las Administraciones. Creación de cartera de proveedores baremada

Acciones:

- Diseño y creación de cartera de proveedores
- Ensayos de aplicación de la baremación en actividades de apoyo a startups
- Aplicación de cláusulas sociales en la contratación de la entidad
- Colaboración en la Ley de Responsabilidad Social de la Generalitat Valenciana
- Colaboración en la Ley General de contratos del estado que implementa la directiva 24/2014
- Jornada "Compra Pública Responsable y Cláusulas Sociales". Jornada interna destinada a informar de un nuevo sistema de funcionamiento para la contratación de servicios externos. En dicha jornada se expuso el marco normativo que permite a la institución adaptar su sistema de contrataciones, se expusieron algunas experiencias exitosas de otros lugares del Estado Español y se expusieron nuevas normas de contratación, así como el nuevo sistema de baremado de proveedores.
- Participación en jornadas, congresos de Compra Pública Responsable organizadas por distintas Administraciones Públicas: 3

Escola de Ciutadania. Participar y transformar nuestro entorno

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

La Escola de Ciutadania es una experiencia piloto promovida entre Las Naves y Universitat Popular. La Escuela está basada en la praxis, la reflexión y acción de las personas sobre determinadas cuestiones del entorno que nos rodea con la finalidad última de transformarlo. La Escola de Ciutadania es un marco en que se desarrollarán diferentes escuelas desde las que construir conocimiento en diferentes áreas como la economía, la participación, la vida saludable, movilidad, igualdad o energía. Se parte de una metodología común basada en la pedagogía Freire donde las experiencias vitales de las personas participantes se convierten en fuente de conocimiento, de modo que se facilita la toma de conciencia que actúa como factor de movilización y transformación, tanto a nivel individual como colectivo.

Acciones:

- Diseño y definición del proyecto marco.
- Acuerdo marco de colaboración con la Universitat Popular
- Escuela de economía:
- Adaptación de propuesta previa y diseño del piloto con la Universidad Popular
- Escuela de economía para nanoempresas:
 - Estudio necesidades del sector
 - Diseño de escuela de economía dirigida a microempresas (autónomos y pequeño comercio)

C) Medición del Valor social y ambiental.

Creación de herramientas metodológicas para la estimación del valor social y ambiental de una actividad económica, de forma que pueda realizarse un triple balance y justificar el impacto real de la misma.

Acciones:

- Creación de la unidad de medida social en la fase de la intermediación. Fase final de la creación.
- Apoyo a la aproximación en la medición del valor social
- Formación sobre la aplicación de la metodología SROI (Social Return of Investment)
- Difusión de la medición y gestión de valor social

D) Bolsa de impacto social. Diseño del proyecto para la creación de un producto financiero para el emprendimiento con valores

El emprendimiento o intraemprendimiento que aporta valores sociales y ambientales se encuentra en desventaja cuando sólo se tiene acceso a instrumentos financieros clásicos. Siendo que un sector de la sociedad se muestra dispuesto a exigir a sus ahorros un rendimiento más allá de lo estrictamente financiero, la creación de éste útil facilitará satisfacer la demanda de ahorradores o inversores socialmente responsables.

Acciones:

- Búsqueda de socios para la creación
- Búsqueda de fondos públicos como aportación a las garantías

E) Posito agrario.

Herramienta financiera destinada a agricultores de la ciudad de Valencia que tras décadas de funcionamiento se encuentra en un *impasse*. En coordinación con el Área de Agricultura y Huerta del Ayuntamiento, colaboramos en el estudio la viabilidad para convertir el instrumento financiero existente en un recurso más ágil para la financiación de emprendimientos innovadores en el sector agroalimentario.

Acciones:

- Estudio de la naturaleza del pósito
- Estudio de los informes de intervención y secretaría
- Propuesta de solución al bloqueo del pósito

- Propuesta de adaptación del pósito a la bolsa de impacto

F) Civic Factory Fest

Civic Factory Fest se planteó como un evento que pretendía crear una infraestructura desde la que promover procesos de innovación urbana y cívica en la ciudad, apostando por un modelo integral e híbrido a distintas escalas capaz de generar impacto en el territorio, impulsando procesos de inteligencia colectiva situada. El proyecto perseguía aunar conocimiento y aprendizaje en torno a la ciudad desde la Administración, la Universidad, profesionales/empresas y las iniciativas ciudadanas. Nuestra institución colabora a distintos niveles: sirviendo como conector entre distintos agentes/actores, participando en el "Foro", entendido como un espacio de encuentro y debate para los agentes de las cuatro hélices que intervienen en el territorio y apoyando en la financiación.

Lucha contra la brecha digital. Construyendo igualdad

Dentro de este apartado, se incluyen diferentes iniciativas innovadoras y proyectos piloto orientados a identificar las mejores prácticas para luchar contra la brecha digital en todas sus formas.

Digitalitza't

Línea de trabajo en desarrollo junto con la asociación de iniciativas educativas ByLiendu que tiene como objetivo implementar un proyecto piloto que explore mecanismos que contribuyan a la democratización en el acceso a la tecnología (aplicaciones digitales, programación y robótica) y que indague especialmente en cómo reducir la brecha digital intergeneracional y de género. El programa incluye la capacitación, formación, investigación y desarrollo de contenidos educativos innovadores con RA, STEM, Gamificación, maker, etc. En él vienen participando alrededor de 24 personas voluntarias.

El programa se desarrolla a partir de los siguientes subprogramas:

- *Acompañamiento digital*, a personas mayores y otros colectivos en riesgo de exclusión donde se enseña cómo, por ejemplo, utilizar una tablet, el móvil, aplicaciones populares como el whatsapp, etc. 5 sesiones al mes donde asisten 30 personas
- *Programación*. Espacio semanal para el aprendizaje de la programación de software orientado a niños, niñas y jóvenes. 57 personas
- *Literacy Week*. Objetivo: tomar conciencia de la importancia de adquisición de competencias digitales a través de la construcción de microrelatos con *scratch*. 59 personas.
- *Code Week EU*, aprendizaje en programación aplicado al trabajo y al juego: una sesión. 60 personas
- *Robótica European Week*: sesión para dar a conocer la utilidad de la ciencia y la robótica. 1 sesión con 58 personas.
- *World Usability Day*. Convocatoria internacional Acontecimiento a nivel mundial que persigue asegurar que los servicios y productos importantes para la vida son accesibles y sencillos de usar. 1 sesión con 20 personas
- *Hour of Code*. Nos sumamos a un movimiento global que aúna a personas de más de 180 países interesadas en conocer algo sobre programación. 1 sesión con 60 personas.
- Halloween. Trabajo con realidad aumentada alrededor de la celebración de un Gynkana que utilizó disfraces virtuales, QR, ... Público infantil, 57 personas
- Árboles de Navidad: Creación de un árbol de navidad usando técnicas de realidad aumentada y diseñando y desarrollando elementos para adornar el árbol desde la cultura "maker". 1 sesión con 60 personas.

"Programa tu Obra – Ciclo de Teatro Robótico"

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Proyecto piloto de innovación educativa desarrollado junto con el Caleidoscopio donde estudiantes de 5 centros de enseñanza de la ciudad de València (IES El Grao, IES Balears, IES Ramón Llull, IES Districte Marítim e IES Ravatxol) aprenden a programar robots para representar obras de teatro junto a ellos.

Acciones:

- Co-diseño del piloto junto a Caleidoscopio y equipo de profesores/as participantes
- Realización de unidades didácticas sobre programación de los robots, confección de vestuarios, construcción de decorados y elaboración de guiones, de manera que tanto alumnado como profesorado puedan desarrollar los diferentes proyectos a lo largo del curso académico.

Encuentro Asociación Clubes Coder

Evento celebrado en Las Naves el pasado 25 de junio que acogió el Encuentro de la Asociación de Clubes CoderDojo de España, un evento en el que la entidad y la asociación de iniciativas educativas Bylinedu convocaron un taller gratuito basado en la programación de videojuegos y aplicaciones para móviles para niños y niñas y adolescentes de entre 8 y 17 años.

Drones sociales y Feria Aérea

La *Feria Aérea* es un proyecto piloto de innovación educativa cuyo objetivo es explorar la posibilidad de fomentar vocaciones tecnológicas. Dirigido a que jóvenes de entre 12 y 18 años aprendan a construir drones con un fin social o medioambiental. La *Feria Aérea* es una propuesta que pretende explorar sobre las posibilidades y efectos del empoderamiento tecnológico en jóvenes estudiantes de ESO y Bachiller mediante la construcción de un dron y la reflexión sobre la tecnología en su conjunto, como una potente herramienta para mejorar el entorno humano. El proyecto pretende tender puentes y estimular la comunicación entre la administración pública, la comunidad escolar, los centros de innovación, las Universidades y los diversos agentes sociales implicados en las problemáticas que pretenden resolverse con los drones diseñados, permitiendo generar redes de innovación educativa a nivel local

Paella.CON

Evento co-organizado por la entidad y la ETSINF-UPV, dirigido a la formación sobre temas como la seguridad informática, el hacking, videojuegos, webs y tecnología en general, que trató de situar a Valencia como lugar de referencia y ciudad comprometida con la seguridad informática. Celebrado el 24 y 25 de junio acogió una serie de ponencias de personas expertas, priorizando la inscripción de mujeres con el objetivo de reducir la brecha digital de género en un sector tradicionalmente masculinizado.

Con la asistencia de más de 120 personas, se agotaron las entradas y se consiguió través de Twitter ser tendencia a nivel nacional durante 9 horas. Tanto el *engagement* como el alcance potencial en seguidoras e impresiones fue muy alto. La participación femenina en Twitter superó el 20%.

Las jornadas han conseguido situarse en el mapa de CONs (congresos de seguridad) españolas de manera muy rápida y con muy buenos resultados, demostrando así el interés que hay por la ciberseguridad que engloba a todos los sectores.

Construyendo liderazgos innovadores desde y con la diversidad funcional

En este subapartado se incluyen acciones para la promoción de la innovación poniendo en el centro a las personas con capacidades diversas.

Expoconectia 2016

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Jornada liderada y dirigida por personas con diversidad funcional (Capazia, Tetrasport y Asociación Taller de Independencia) que aglutina espacios de reflexión, trabajo y networking, al que suma actividad culturales y lúdicas. Diferenció dos formatos:

- ✓ *Conectia Proyectos*: Diseñado con la colaboración de numerosos líderes pertenecientes a movimientos asociativos del ámbito de la diversidad funcional permitió dar a conocer proyectos innovadores impulsados por personas discapacitadas al que se sumarse otras iniciativas .
- ✓ *Conectia Puertas Abiertas*: Feria con muy diversos expositores al que suma un espacio lúdico que se consolidó a través de actividades dirigidas por monitores/as y profesionales cualificados, la mayoría de ellos con diversidad funcional, realizando demostraciones deportivas adaptadas que mostraron las últimas novedades en ayudas técnicas, por parte de un grupo de expositores seleccionados.

El evento fue totalmente accesible para personas con diversidad funcional. Las personas usuarias de Lengua de Signos contaron con servicio de intérprete durante toda la jornada, gracias al apoyo de la Fundación Fesord. Las Naves acogió el evento e InnDEA apoyó en la coordinación, ejecución y difusión del evento que fue liderado por las tres organizaciones identificadas que trabajan desde y con diversidad funcional. Asistencia: 60 personas.

Emprendimiento y Diversidad: IV Foro Capazia

El IV Foro Capazia, en el marco del I Congreso Internacional de Innovación Social para el cambio, empleo e inclusión trató centro su actuación sobre Emprendimiento y Autocupación para personas con discapacidad, organizado por la aceleradora Capazia con la colaboración de InnDEA y de la Concejalía de Igualdad y Políticas Inclusivas del Ayuntamiento de Valencia. El foro trató cuestiones como la compatibilidad de las pensiones de la seguridad social y la autocupación de personas con diversidad funcional facilitando mesas redondas en las que participaron personas emprendedoras con diversidad y representantes de las administraciones públicas. El objetivo fue debatir sobre la promoción del emprendimiento entre personas con diversidad y el sector público.

Captación de Fondos Europeos

Los proyectos de innovación son acciones de carácter experimental, pruebas piloto, pruebas de concepto o investigaciones de carácter muy aplicado, acotadas en el tiempo, cuya finalidad es demostrar la viabilidad técnica, económica y socio-ambiental de una innovación que puede suponer una mejora en la calidad de vida en la ciudad si es desarrollada a escala.

Los proyectos de innovación no están restringidos a los servicios municipales, si bien son estos los ámbitos de intervención prioritarios, dada la naturaleza del ente (municipal) y, sobre todo, la capacidad de impacto económico y social cuando se trata de estos. Así, los proyectos deben jugar un importante papel informando a los responsables públicos sobre la conveniencia en la introducción de una determinada innovación en un servicio o en un programa público. Los proyectos de innovación proveen de este modo la evidencia empírica necesaria para favorecer la toma de decisiones con el menor riesgo posible.

Por las inversiones necesarias para poder acometer estos proyectos, habitualmente se recurre a financiación externa (fundamentalmente europea) para poderlos poner en marcha. Durante el año 2016 se ha trabajado en la ejecución de los proyectos en marcha, y se ha hecho un esfuerzo importante de presentación de nuevas propuestas.

En concreto, los proyectos en ejecución durante 2016 han sido los siguientes:

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Transition Cities

Proyecto de ciudades en transición hacia una economía baja en carbono, enmarcado en Climate Kic, en el que se trabaja sobre seis clústeres identificados en relación a la edificación, energía y movilidad, los cuales se consideran que tienen el potencial para juntos impulsar a los actores locales y establecer un claro itinerario para alcanzar el éxito en los objetivos 2020.

Durante el 2016, en el marco de este proyecto, se han puesto en marcha seis pilotos en la ciudad: "Rutes verds", "CicloGreen" y "Smart Tracking" (centrados en movilidad); "Contenedor Solar", "EE+" y "Tourist Verd" (centrados en energía).

Climate-KIC Accelerator

Programa que ofrece apoyo económico y de formación para las mejores ideas de negocio relacionadas con el cambio climático. Enmarcado en el programa Climate-KIC, ofrece financiación para impulsar al mercado proyectos e ideas innovadoras relacionados con la reducción de emisiones de CO2, tecnologías limpias, eficiencia energética, redes inteligentes, transporte sostenible, edificación sostenible.

Accent (<https://www.accentproject>)

El objetivo fundamental del proyecto, consistía en la implementación de una plataforma on-line para la evaluación y asesoramiento de estrategias de ahorro energético en ciudades, centrado inicialmente en el ámbito de la edificación. La herramienta fue implementada y validada por los servicios municipales del Ayuntamiento.

Cosuds

El proyecto tiene como objetivo central el estudio de mejores sistemas de drenaje para optimizar la gestión de la recogida de lluvias torrenciales.

Su.MO

Pretende evaluar la viabilidad técnica y financiera de productos y servicios que integren y analicen datos sobre movilidad urbana obtenidos de diferentes fuentes.

Smart Mobile Energy (SME)

Pretende estudiar el impacto socioeconómico de sistemas que integren cargadores de vehículos eléctricos en edificios, de forma que las operaciones de recarga puedan revertirse en su red eléctrica.

SUITS

SUITS persigue mejorar la integración de los PMUS en las ciudades desde una visión integral que permita mejorar y crear las capacidades de las ciudades (autoridades locales) y los stakeholders del transporte en ciudades de diferente tamaño. Para ello se plantea desarrollar metodologías ágiles que permitan conocer los datos del transporte de mercancías y pasajeros en el PMUS implantando medidas que permitan la reducción de la congestión de: tráfico, contaminación y mejora de la calidad de vida de residentes y visitantes. El desarrollo de herramientas de ayuda a la toma de decisiones (DSS) permitirá la evaluación financiera, su impacto y la sostenibilidad de las medidas.

CASTWATER

El proyecto estudia cómo promover y potenciar el turismo sostenible en zonas costeras, con especial hincapié en reducir el impacto en los recursos hídricos. Los resultados esperados son: 1) Obtención de indicadores de sostenibilidad y criterios de evaluación que puedan medir el impacto del sector turístico en la gestión del agua; 2) Desarrollo, implementación y validación de una herramienta online que permita la monitorización y la autoevaluación de la gestión del agua por parte tanto de las empresas turísticas como de las AAPP; 3) Formación a nivel local y regional para AAPP sobre gestión sostenible del agua; 4) Elaboración de Planes de Acción de Turismo sostenible que integren políticas y medidas que afectan a la sostenibilidad y gestión del agua.

Sustainable Urban FURniTURE (FUTURE) (<http://www.life-future-project.eu/>)

El proyecto pretende mejorar los procesos de compra pública sostenible., para lo que se plantea implementar una herramienta informática que guiará a los organismos públicos durante todo el proceso de licitación, permitiendo la definición de criterios medioambientales clave a tener en

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

cuenta y la evaluación ambiental simplificada de los productos de mobiliario urbano. Por su parte, los proveedores de mobiliario urbano podrán usar la herramienta para evaluar el comportamiento ambiental de sus productos, lo que les ayudará a cumplir los requisitos establecidos por los organismos públicos en las licitaciones.

Coordinated Energy-related PPI's actions for cities (CEPPI 2) (<http://www.ceppi.eu>)

El proyecto persigue el objetivo de crear y mejorar la capacidad las ciudades para conseguir sus objetivos de eficiencia energética a través de mejorar sus procedimientos de contratación y adjudicación de compra pública. Para ello, se pondrá en práctica un programa formativo destinado a proveer en corto plazo a los agentes públicos involucrados con los conocimientos esenciales para llevar a cabo el diseño e implementación de procesos de compra pública que mejoren la eficiencia energética de sus ciudades.

Sustainable Urban Consolidation CentRES for construction (SUCCESS) (<http://www.success-urbanlogistics.eu>)

SUCCESS pretende contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 originadas por el transporte de mercancías en áreas urbanas, identificando los requisitos de las ciudades participantes y estableciendo una metodología para conseguir la perfecta optimización de los recursos invertidos en centros logísticos urbanos. El enfoque incluye la colaboración de los agentes económicos y sociales, la evaluación del impacto socioeconómico y la sostenibilidad.

ACTivating InnoVative IoT Smart living environments for AGEing well (ACTIVAGE) (<http://www.activageproject.eu>)

Activage pretende poner en marcha el primer ecosistema europeo de "internet de las cosas" (Internet of Things) enfocado a ofrecer servicios y soluciones relacionados con el envejecimiento activo y saludable. El proyecto rediseñará e integrará plataformas existentes en siete países diferentes para poder ofrecer soluciones a gran escala. El objetivo final del proyecto es aumentar los años de vida autónoma de los ciudadanos europeos (en 2 años), con impacto en la calidad de vida, el ahorro en el sistema de bienestar social y la generación de innovación local gracias al despliegue del piloto, mediante la utilización de tecnología de Internet de las Cosas.

Durante el 2016, y en el marco de los proyectos en ejecución, personal de la Fundación participó en un total de 14 reuniones internacionales, las que se detallan en la siguiente tabla:

Proyecto	Motivo del viaje	Fechas	Destino
TRANSITION CITIES Y CEPPI 2	Steering Committee	8 y 9 de marzo	Breslavia
FUTURE	Reunión de seguimiento	18 al 20 de abril	Koprivnica
ACCENT	Steering Committee	30 de junio	Paris
GROWGREEN	Reunión formulación 2ª Fase	14 y 15 de julio	Londres
COSUDS	Primer Taller	30 de septiembre	Castellón
CEPPI 2	Steering Committee	12 al 16 de octubre	Roma
SUCCESS	Steering Committee	27 y 28 de octubre	Verona
COSUDS	Segundo Taller	28 de octubre	Castellón
TRANSITION CITIES	Steering Committee	7 de noviembre	Frankfurt
ACCENT	Steering Committee	18 de noviembre	Paris
ACTIVAGE	Reunión despliegue piloto Valencia	23 de noviembre	Madrid
COSUDS	Tercer Taller	24 de noviembre	Castellón
CASTWATER	Kick Off meeting	14 de diciembre	Creta
SUITS	Kick Off meeting	14 al 16 de diciembre	Berlín

Por otro lado, como se ha comentado, durante el 2016 se ha hecho un esfuerzo importante en la preparación y presentación de nuevas propuestas. En este sentido, durante 2016 se

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

presentaron 35 solicitudes (frente a las 7 presentadas en 2015, lo que supone un incremento del 400%). Desglosados por programas, se presentaron 20 propuestas al programa H2020, 5 a Climate KIC, 4 a LIFE, 2 a INTERREG, 2 a CEF Telecom, 1 a Creative Europe y 1 a Fundación INCYDE. Durante 2016 se concedieron un total de 13 proyectos (frente a los 3 concedidos en 2015, lo que supone un incremento del 333%). De ellos, 4 H2020, 6 Climate KIC, 2 INTERREG y 1 CEF Telecom.

El listado de propuestas aprobadas, es el siguiente:

	Proyecto	Presupuesto Las Naves	Presupuesto Ayuntamiento
1	Climate Kic - Transition Cities	127.668,73 €	
2	Climate Kic Smart Mobile Energy	2.930,00 €	
3	Climate Kic Accelerator	10.000,00 €	
4	Climate Kic- Accent	7.125,00 €	
5	Climate Kic- COSUD	7.000,00 €	
6	Climate Kic SU.MO	2.000,00 €	
7	H2020 - ACTIVAGE	428.812,50 €	
8	H2020 - SUITS	94.687,50 €	
9	H2020 – GROW GREEN	620.437,00 €	1.078.450,00 €
10	H2020 – PLASTIC CIRCLE	328.625,00 €	
11	Interreg - CASTWATER	203.414,14 €	
12	Interreg - Sumport	201.969,00 €	
13	Cef Telecom – EIDAS	78.966,00 €	114.200,00 €
	TOTAL	2.113.634,87 €	1.192.650,00 €

Evaluaciones Políticas Públicas Municipales

Entre los meses de Marzo y Mayo se procedió a la evaluación de dos de los procesos participativos impulsados desde la Delegación Municipal de Participación Ciudadana. En concreto fueron sometidos a análisis la **Consulta Ciudadana de Inversión en Barrios** y el proceso para la construcción participativa de la **EDUSI** más conocido como Va Cabanyal.

En términos generales cabe señalar que la evaluación en políticas públicas aparece ligada a aspectos sociales y de transparencia democrática, en estrecha relación con la publicidad de sus informes y la participación plural de los actores que entran en juego. En este caso concreto, además de los aspectos generales, con las evaluaciones se buscaba estudiar si dichos procesos cumplían con los estándares de Democracia Participativa así como cuáles eran los aspectos susceptibles de mejora. Por ello se utilizaron los criterios de análisis que fija el Observatorio Internacional de Democracia Participativa, que tienen en cuenta la complejidad de la participación a nivel local y plantea, por tanto, una metodología que va más allá de la simple aplicación de un conjunto de indicadores.

El trabajo desarrollado en estos dos casos constó de cinco fases:

- Diseño del Plan de Evaluación.
- Trabajo de campo para la recopilación de información en el que se combinaron técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.
- Análisis de la información recopilada en base a los criterios establecidos en el Plan de Evaluación.
- Redacción y maquetación de los correspondientes informes.

Presentación de los resultados: exposición de las conclusiones y recomendaciones de mejora.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	5	5.35	8.914	9.443
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado (Ciudadanos/as valencianos/as)	Indeterminado (Ciudadanos/as valencianos/as)
Personas jurídicas	Indeterminado (diferentes Instituciones Valencianas)	Indeterminado (diferentes Instituciones Valencianas)

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	238.235,39	222.312,90
Otros gastos de explotación	162.297,20	133.330,86
Amortización del Inmovilizado	3.746,37	5.138,97
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	535,20	47,10
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	404.814,15	360.829,83
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		6.331,20
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	404.814,15	367.161,03

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Pacto Local por la Innovación	Hitos: firma Nº entidades adheridas Actividades: Nº reuniones de trabajo Nº asistentes a las reuniones (cada reunión y número medio) Nº Eventos organizados en el marco del Pacto Nº asistentes Nº proyectos o iniciativas impulsados desde el Pacto	Mantener el número medio de entidades relevantes que participan en el desarrollo de los objetivos de la estrategia Aumentar el número de iniciativas conjuntas de las entidades miembro	Se han incorporado 4 nuevas instituciones y se han mantenido y renovado su compromiso las ya presentes
Posicionamiento nacional e internacional como Ciudad de la Innovación, Ciudad Inteligente, Emprendedora	Nº de redes, plataformas e iniciativas nacionales e internacionales de las que Valencia forma parte a través de InnDEA Nº eventos nacionales e internacionales en los que InnDEA tiene presencia	Mantener y aumentar el número de redes y plataformas en las que Valencia está presente (señalar las de nueva adhesión y temáticas) incorporando las de aquellas prioridades en las que InnDEA no haya tenido presencia	Se ha mantenido la presencia en las redes y plataformas previas y se participa en dos nuevas iniciativas relacionadas con SmartCity, una regional y otra internacional.
Participación de Valencia en proyectos europeos	Nº candidaturas a premios, concursos, reconocimientos a los que se presenta la ciudad de Valencia a través de InnDEA Nº premios, concursos, reconocimientos otorgados a Valencia Ambos por ejes temáticos prioritarios (sostenibilidad, eficiencia energética, Smart Cities, innovación social, industrias culturales y creativas) Nº de proyectos europeos solicitados en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA Nº de proyectos europeos concedidos en los que Valencia participa a través de la Fundación InnDEA	Mantener y aumentar el número de presentaciones a candidaturas diversas, incorporando las de aquellas prioridades en las que InnDEA no haya tenido presencia Aumentar el número de proyectos europeos captados para Valencia a través de InnDEA	No ha habido premios o concursos relevantes donde presentar candidatura 35 proyectos presentados 13 proyectos aprobados 3.306.284,87 € captados (2.113.634,87

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

	Nº reuniones a las que se asiste en el marco de proyectos europeos y nº de iniciativas impulsadas Nº pilotos que se atrae a la ciudad Especificar estos indicadores por ejes prioritarios: Smart Cities, Eficiencia energética, sostenibilidad medioambiental, ICC, Innovación Social	Aumentar el número de iniciativas puestas en marcha con otras ciudades europeas en las áreas prioritarias	€ de gestión directa Las Naves y 1.192.650,00 € para ejecución vía el Ayuntamiento) Durante 2016 se ha participado en 14 reuniones en marco de proyectos europeos. Se ha contribuido a mantener el posicionamiento de la ciudad 13 eventos nacionales e internacionales
Valencia Ciudad Inteligente	Nº eventos locales en los que participamos Nº eventos nacionales en los que InnDEA participa (como ponente, patrocinador,...) Nº eventos internacionales en los que InnDEA participa (como ponente, patrocinador,...) Nº asistentes (por evento, total eventos y media por evento) Número de Visitas al apartado Smart de la web de Inndea Número de entidades inscritas en el listado de difusión de Smart Cities Posicionamiento de Valencia en rankings o Índices de Ciudad.	Mejorar el posicionamiento de Valencia como ciudad inteligente Aumentar la participación en eventos de referencia	
Valencia Ciudad Colaborativa	Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes Nº de entidades involucradas	Aumentar el número de actividades impulsadas y entidades involucradas	1 evento internacional
Innovación Social	Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes Identificación de población/ público/ colectivos objetivo y potenciales beneficiarios- Indicadores de alcance de las acciones	Aumentar el número de actividades impulsadas y entidades involucradas	6 iniciativas propias de Innovación Social
Industrias Creativas y Culturales	Indicadores VIT CREA Nº actividades impulsadas en esta línea de trabajo e indicadores de ejecución correspondientes (eventos, asistentes, reuniones, por ejemplo)	Aumentar el número de actividades impulsadas y entidades involucradas	Eventos: 27 Particip. Total: 1.306 Particip. Media: 48 Misiones/Ferías: 2 Entidades benef.: 15

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de Innovación y Tecnología (Redes VIT)
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Sectores Estratégicos de Desarrollo
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las redes de innovación son mecanismos de vinculación flexible (con el mínimo grado de formalidad necesario) que pretende conectar de forma continua a los principales agentes de innovación en el territorio en sectores estratégicos, con el objetivo de impulsar la creación de comunidades de referencia que permitan aprovechar las sinergias de trabajo conjunto en diferentes modalidades.

Estas redes dan continuidad parcialmente a la experiencia previa denominada Redes VIT (Valencia Innovación y Tecnología). Sin embargo, existe una diferencia sustancial en el modelo de intervención. Hasta la fecha, si bien las VIT podían compartir el objetivo de crear comunidad de innovación que fuera referencia en la temática, las actividades llevadas a cabo (básicamente de difusión) y el modo de ponerlas en práctica (direccional desde InnDEA) han generado pocos resultados en términos de colaboración interinstitucional.

El nuevo modelo de las Redes de Innovación, en coherencia con el marco general planteado, parte de un principio rector ineludible: la vocación de servicio público orientada al bien común. Este es un aspecto que, si bien puede parecer evidente por básico dada la naturaleza de la entidad, resulta clave explicitarlo debido al enfoque de trabajo en la etapa anterior fuertemente basado en el servicio a una parte del sector privado como medio para lograr impacto de la innovación en el bienestar general.

Se partía de la existencia de cuatro redes sectoriales (VIT Salud, VIT Energía, VIT Fallas y VIT Alimentación) y de una red transversal (VIT Emprende) centrada en la promoción del emprendimiento innovador en un sentido amplio.

En el Plan de Actuación para 2016 se planteaba continuar con el trabajo de las redes de Energía y Salud, ampliar el foco de la de Alimentación pasando a ser de Agroalimentación, poniendo en marcha las de Movilidad y Cultura, y eliminando la de Fallas (cuyo trabajo pasaría a subsumirse en la de Cultura).

VIT Salud

Desde VIT Salud se ha continuado con el esfuerzo de seguir incorporando actores a la red, lográndose pasar de 282 a 316, lo que supone un incremento del 12%, superando el indicador previsto en el Plan de Actuación para el año.

Durante el 2016 se han organizado once eventos, en los que ha habido una participación agregada de 948 personas, lo que supone un promedio de 86 personas por evento.

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
19/01/2016	Emprendimiento Digital en Salud. Grants4Apps Bayer	35	Propia
21/01/2016	Presentación Capítulo Health 2.0 (http://health2con.com) Valencia	60	Propia + Health 2.0 EXOVITE + QUIBIM

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

10/03/2016	Tercer Encuentro «Creando ecosistema de Innovación en Salud»	55	Propia + CIPF + DCN
20/04/2016	Capítulo Health 2.0 Valencia. Herramientas para diagnóstico	30	Propia + Health 2.0 + EXOVITE + QUIBIM
23 al 25/05/2017	Festival Pint of Science	450	Propia
02/06/2016	Taller Service Design en Salud	15	Propia + YADEMÁS
23/06/2016	Jornada «El mercado CE en la innovación de productos sanitarios»	45	Propia + REDIT
05/07/2016	Gamificación: Actividades educativas y profesionales para el bienestar de las personas	45	Propia
20/09/2016	Capítulo Health 2.0 Valencia. Big Data en Salud	30	Propia + Health 2.0 + EXOVITE + QUIBIM
24 y 25/10/2016	Digital Health Venture Forum	118	Propia + IVACE + ICEX + FISABIO + Banco de Patentes
26/10/2016	I Aniversario VLC Health Ecosystem. Impulsando la Salud Digital. Oportunidades y retos para el ecosistema innovador de salud valenciano.	65	InnDEA + VLC Health Ecosystem
Total		948	
Promedio		86	

Cabe destacar por el volumen de participación la celebración del Festival Pint of Science, en su segunda edición en Valencia. Un festival con el objetivo de sacar la ciencia y la investigación de los laboratorios y acercarla a las personas de manera amena y distendida, y en el que participaron 450 personas.

Por su impacto, destacar también la celebración del Digital Health Venture Forum, un evento tecnológico puntero en el que 40 startups europeas, españolas y valencianas presentaron delante de un jurado de inversores y expertos sus proyectos en salud digital, escogidos en una convocatoria pública.

Además de estos eventos, durante el 2016 se continuó con la celebración de los encuentros TeiBIO. Los Encuentros TeiBIO son una iniciativa que surge de la Asociación Española de Emprendedores Científicos, y que en Valencia se coorganiza con la Fundación. El propósito de los mismos es crear una comunidad activa para fortalecer la transferencia, el emprendimiento y la inversión en el sector de la Biomedicina y la Biotecnología, reuniendo a emprendedores, investigadores e inversores. Durante 2016 se han realizado seis encuentros, con una participación agregada de 145 personas, y un promedio de asistencia de 24 personas.

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
26/01/2016	Encuentro TEi BIO	34	Propia + AECC
01/03/2016	Encuentro TEi BIO	36	Propia + AECC
12/04/2016	Encuentro TEi BIO	10	Propia + AECC
05/05/2016	Encuentro TEi BIO	32	Propia + AECC
14/06/2016	Encuentro TEi BIO	16	Propia + AECC
13/12/2016	Encuentro TEi BIO	17	Propia + AECC

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Total	145	
Promedio	24	

Además de los eventos organizados por la Fundación, durante el 2016 se ha participado en cuatro eventos externos, con una participación agregada de 125 personas, y un promedio de 31 personas por evento:

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
04/03/2016	I Encuentro Empresarial Sector Salud	40	OPESVAL + REDIT
13/06/2016	Desayuno- Coloquio VLC-HEALTH y EMPRESA. VLC-Health, el ecosistema valenciano en ECHalliance .	25	VLC Health Ecosystem
14/06/2016	Jornada de trabajo: "De la I+D al mercado en el sector sanitario"	20	SEIMED
21/06/2016	Jornada «Hacia un envejecimiento activo y saludable»	40	IISLAFE + HOSPITAL LA FE + ITACA-UPV
Total		125	
Promedio		31	

Y se ha promovido la participación en dos misiones internacionales, facilitando la asistencia de 4 empresas valencianas en cada una de ellas:

Fecha	Actividad	Asistentes
Febrero 2016	FarmaBiotech	4
Noviembre 2016	Medica 2016	4

Cabe destacar que durante 2016 se han centrado esfuerzos en la reorientación estratégica de la red VIT Salud. La trayectoria de VIT Salud se había centrado en la innovación en este sector, desde un enfoque de tecnología sanitaria. Si bien no se abandona este enfoque, si se amplía el foco hacia una lógica de «ciudad saludable» y de «salud en todas las políticas». En este sentido, durante 2016 se han centrado los esfuerzos en incorporar a los procesos en marcha a otros actores del sector público de salud (específicamente de Salud Pública y Prevención), y de la sociedad civil.

Por último, señalar que durante el 2016 se dedicaron importantes esfuerzos a la formulación de un proyecto cuyo objetivo es dar soporte a la vida independiente de las personas mayores en sus entornos. El proyecto, que responderá a las necesidades de cuidadores, proveedores de servicios e instituciones, finalmente fue financiado por la UE y se desarrollará con 9 pilotos innovadores en 7 países europeos basados en tecnología «Internet de las cosas» (IOT). El piloto en valencia cuenta con un presupuesto de 428.812 €.

VIT Energía

También desde VIT Energía se ha continuado el esfuerzo de seguir incorporando actores a la red, lográndose pasar de 155 a 184, lo que supone un incremento del 19%, superando el indicador previsto en el Plan de Actuación para el año.

Durante el año se celebraron cuatro eventos, en los que ha habido una participación agregada de 200 personas, con un promedio de 50 personas por evento.

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
-------	-----------	------------	--------------

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

03/03/2016	Jornada «Transposición directiva europea sobre eficiencia energética»	30	Propia + AVAENSEN
05/05/2016	Jornada «Impulso de las actividades de I+D+i en las empresas del sector energético en la Comunidad Valenciana»	40	Propia + CDTI AVAENSEN
13/09/2016	Jornada «Modelo Energético de Ciudad»	60	Propia
19/10/2016	Congreso CLIMAVAL	70	Propia + AVAENSEN
Total		200	
Promedio		50	

Cabe destacar, por su importancia estratégica, la celebración de la Jornada «Modelo Energético de Ciudad» en la que se reunió a 60 participantes del sector público (Generalitat Valenciana, Diputación de Valencia, Ayuntamiento de Valencia), sector privado (con representación de la patronal del sector AVAENSEN, además de distintas empresas), académico/investigador (con participación de los dos principales Institutos de Investigación en la materia, el Instituto de Ingeniería Energética y el Instituto Tecnológico de la Energía) y de la sociedad civil (con una importante participación de la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético, además de distintas organizaciones implicadas en la materia) para discutir los principales retos para una transición energética de la ciudad.

En este sentido, señalar que desde la Fundación se ha participado en la Red de Municipios por la Soberanía Energética, participando en un primer encuentro celebrado el 4 de noviembre en Rivas Vaciamadrid, al que asistieron representantes de distintos municipios del estado, para coordinar acciones conjuntas en materia de soberanía energética.

Del mismo modo que con VIT Salud, durante el 2016 se han realizado importantes esfuerzos en reorientar el ámbito de actuación de la red. Así, destacar que, en materia de energía, se han priorizado cuatro ejes: 1/ Ahorro y eficiencia energética, 2/Pobreza energética, 3/ Autoproducción y autoconsumo, y 4/Cambio cultural hacia un nuevo modelo energético; por otro lado, progresivamente se ha ido incorporando al ámbito de actuación el sector «Agua».

Por último, durante 2016 desde VIT Energía se han dedicado importantes esfuerzos en la formulación de distintos proyectos para su presentación a convocatorias europeas, siendo finalmente aprobados un total de 6 proyectos relacionados con los sectores energía y agua, con un presupuesto agregado para su ejecución por la Fundación de 358.137,87 € (ver Actividad 1).

VIT Agroalimentación

Para el año 2016 se planteaba ampliar el foco de la existente VIT Alimentación, pasando a ser de Agroalimentación. En este caso, se han concentrado más esfuerzos en redefinir el foco de la red que en incrementar el número de miembros de la misma, pasándose de 47 a 48 miembros (incremento del 2%).

Así, durante el año 2016 no se han realizado eventos específicos en el ámbito de la agroalimentación, centrandose los esfuerzos en la interlocución con actores específicos de cara a definir los objetivos concretos de este área. Se ha priorizado el trabajo con el Ayuntamiento de Valencia (en concreto con la sección de Agricultura, Huerta y Pueblos de València) y con la empresa mixta Mercavalència para identificar los retos a abordar desde una lógica de innovación.

Uno de los sectores identificados como prioritarios es el relacionado con la economía circular. En este sentido, destacar que se formuló una propuesta relacionada con la economía circular del plástico (Plastic Circle) que fue aprobada por la UE con un monto de 328.625 € para su ejecución por la Fundación.

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

También señalar que se han concentrado importantes esfuerzos en la formulación de dos ambiciosas propuestas. Una de ellas, alrededor de la Economía Circular en el sector agroalimentario se presentará a financiación europea durante 2017.

La segunda (Grow Green) es una iniciativa liderada por València junto con otras tres ciudades (Mánchester -Reino Unido-, Wrocław -Polonia- y Bujan -China-) apuesta por la búsqueda y desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza que puedan dar respuestas a los retos y necesidades que plantean las ciudades en materia de cambio climático y sostenibilidad. Esta propuesta fue presentada durante 2016 y ha sido financiada por la UE. El proyecto tiene una duración de cinco años y supone una inversión de 2,8 millones de euros en el barrio de Benicalap.

VIT Movilidad

Esta es una de las dos redes previstas para su puesta en marcha durante 2016, consiguiéndose durante este año la incorporación de 74 miembros.

Al ser una red de nueva creación, los esfuerzos durante el primer año se han centrado en la definición de los objetivos de la misma. Durante este primer año, únicamente se ha realizado un evento relacionado con la movilidad:

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
23/06/2016	Jornada «Movilidad y logística de la construcción»	50	Propia + Fundació Valenciaport + FEVEC
Total		50	
Promedio		50	

Dada la existencia en la ciudad de una «Mesa de Movilidad» que reúne a los distintos actores involucrados en el sector, se ha participado en las sesiones plenarias de este espacio de articulación, buscando definir el espacio de VIT Movilidad en coordinación con la misma.

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
16/02/2016	Mesa de movilidad	90	Mesa de movilidad
13/06/2016	Mesa de movilidad	80	Mesa de movilidad
Total		170	
Promedio		85	

Por último, durante 2016 desde VIT Movilidad se han dedicado importantes esfuerzos en la formulación de distintos proyectos para su presentación a convocatorias europeas, siendo finalmente aprobados un total de 3 proyectos relacionados con el sector movilidad, con un presupuesto agregado para su ejecución por la Fundación de 298.656,50 € (ver Actividad 1).

VIT Cultura

Esta es la segunda red prevista para su puesta en marcha durante 2016. Durante este año, la apuesta en este sector en particular se ha centrado en la vertebración de los distintos actores del sector (las cuatro hélices de la innovación: sector público, privado, académico/investigador y sociedad civil), identificando retos y necesidades, y actuando como agente dinamizador y facilitador: fomentando, asesorando, informando y dinamizando proyectos públicos y privados.

Todo este trabajo se ha desplegado en cinco subsectores: 1) Creación digital; 2) Realidad virtual; 3) Lectura y edición; 4) Música y diseño; y 5) Fallas.

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

Así, se ha realizado un importante esfuerzo de mapeo de actores clave, con la elaboración de las bases de datos correspondientes, y se ha iniciado la puesta en marcha de mesas de trabajo para identificar retos y necesidades, apoyando distintas iniciativas.

Durante este año se han realizado un total de seis reuniones de las mesas de trabajo, con una participación agregada de 122 personas, y un promedio de 20 personas por reunión

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
07/03/16	Reunión Grupo Trabajo «Creación Digital»	20	Propia
19/06/16	Reunión Grupo Trabajo «Lectura y edición»	18	Propia
04/10/16	Reunión Grupo Trabajo «Realidad Virtual»	21	Propia
08/11/16	Reunión Grupo Trabajo «Creación Digital»	20	Propia
23/11/16	Reunión Grupo Trabajo «Lectura y edición»	18	Propia
27/11/16	Reunión Grupo Trabajo «Fallas»	25	Propia
Total		122	
Promedio		20	

Uno de los sectores por los que más se ha apostado durante este año es de la creación digital, siendo la primera mesa de trabajo que se puso en marcha y en el ámbito que más propuestas se han apoyado. Así, se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Estudiantes de Videojuegos, en el marco del cual se apoya la celebración de un encuentro mensual de desarrolladores, y una serie de talleres temáticos. Durante 2016 se han realizado un total de 16 actividades en el marco de este convenio, con una participación agregada de 419 personas y un promedio de 26 personas por actividad:

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
Abril/2016	Encuentro mensual desarrolladores	40	Propia + AEV
Mayo/2016	Encuentro mensual desarrolladores	45	Propia + AEV
Junio/2016	Encuentro mensual desarrolladores	38	Propia + AEV
Julio/2016	Encuentro mensual desarrolladores	52	Propia + AEV
Septiemb./2016	Encuentro mensual desarrolladores	41	Propia + AEV
08/10/2016	Taller: Creación de contenido y VR	12	Propia + AEV
Octubre 2016	Encuentro mensual desarrolladores	40	Propia + AEV
14 al 16/10/2016	Student Game Jam VII - Valencia	28	Propia + AEV
22/10/2016	Taller: Fundamentos del Puzzle Design	5	Propia + AEV
29/10/2016	Taller: Arte conceptual para escenarios	11	Propia + AEV
Noviembre 2016	Encuentro mensual desarrolladores	38	Propia + AEV
19/11/2016	Taller: Modelando el Universo	4	Propia + AEV
03/12/2016	Taller: La industria del videojuego	10	Propia + AEV
10/12/2016	Taller: Ilustración digital: De la idea inicial a la imagen final	6	Propia + AEV
17/12/2016	Taller: Intro a los shaders con Unity3D	4	Propia + AEV
Diciembre/2016	Encuentro mensual desarrolladores	45	Propia + AEV

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Total	419
Promedio	26

Al margen de las actividades apoyadas en el marco del mencionado convenio de colaboración, se han promovido otra serie de actividades en el sector. En total, 5 actividades con una participación agregada de 765 personas y un promedio de 153 asistentes por actividad:

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
02/06/16	Espacio Indie Digitall	500	Propia
05/07/16	Gamificación, aplicaciones educativas y profesionales para el bienestar de las personas	50	Propia
14/10/16	Conferencia sobre música en videojuegos	25	Propia + Games&Symp
25/10/16	Presentación Poética 2.0	150	Propia + Poetic
09/11/16	Presentación Oarsis. Encuentro Startups de Realidad Virtual de España	40	Propia + Oarsis Startups
Total		765	
Promedio		153	

Del mismo modo se ha apoyado la participación de empresas valencianas en dos misiones. Por un lado se facilitó la participación de 10 empresas en el Barcelona Game World; por otro lado, la de otras 5 empresas en la feria Liber 2016:

Fecha	Actividad	Asisten
05 al 09/10/2016	Barcelona Games World	10
12 al 14/10/2016	Liber 2016 (Barcelona)	5

Cabe señalar que, por primera vez, desde esta red se ha participado en la elaboración de una propuesta para presentar a una convocatoria europea. Se trata del proyecto «Scenic Playground» presentado a la convocatoria «Europa Creativa» de la UE, estando prevista su resolución para el primer semestre de 2016.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

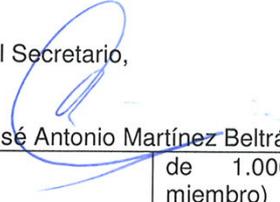
Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	3.8	4.0	6.855	7.060
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

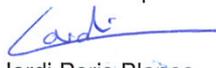
C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas		
Personas jurídicas	Indeterminado (de momento tenemos cerca	Indeterminado (de momento tenemos cerca

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,


José Antonio Martínez Beltrán


Jordi Peris Blanes

	de 1.000 entidades miembro)	de 1.000 entidades miembro)
--	--------------------------------	--------------------------------

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	177.763,52	186,398,16
Otros gastos de explotación	214.658,22	202.681,03
Amortización del Inmovilizado	2.795,42	3.670,70
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	399,35	47,09
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	395.616,51	392.796,97
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		6.331,20
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	395.616,51	399.128,17

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	
Incrementar el número de miembros para hacer de las redes un ente más fuerte y representativo	Número de miembros de cada VIT y crecimiento	Aumentar el número de miembros actuales en mayor o menor medida dependiendo de la red y del grado de madurez de la misma: <ul style="list-style-type: none">• VIT Salud: 20 empresas. Los centros de investigación, hospitales y universidades están ya prácticamente todos.• VIT Energía: 20• VIT Agroalimentación: 20• VIT Emprende: 100• VIT Movilidad: 50• VIT CREA: 50	Salud: 316 (+12%) Energía: 184 (+19%) Agroalim: 48 (+2%) Movilidad: 74 Cultura: —
Ofrecer formación/información/intercambio de conocimiento/opportunidades de networking a los miembros del sector	Actividades de las VIT. Seminarios y jornadas/ eventos. Por cada VIT: <ul style="list-style-type: none">• Número de eventos• número de asistentes (a cada evento y cifra media por evento)• impacto en prensa: seguimiento – nº de menciones en prensa Participación en eventos de otras entidades como ponentes, patrocinadores: nº eventos Presencia en eventos/ferias nacionales y/o internacionales	Aumentar el número de actividades organizadas. Aumentar el apoyo a actividades de innovación en la ciudad Aumentar el número de iniciativas conjuntas con miembros de las VITs	VIT Salud Eventos propios: 17 Particip. Total: 1.093 Particip. Media: 64 Eventos externos: 4 Particip. Total: 125 Particip. Media: 31 Misiones/Ferias: 2 Entidades benef.: 8 VIT Energía Eventos propios: 4 Particip. Total: 200 Particip. Media: 50 VIT Movilidad Eventos propios: 1 Particip. Total: 50

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

	<ul style="list-style-type: none">- Nº participantes/beneficiarios de las ayudas a las misiones- Nº solicitantes de las ayudas a las misiones <p>Otras actividades, singulares de cada VIT:</p> <ul style="list-style-type: none">- Participación en proyectos europeos- Informes / infografías / datos- Premios/ reconocimientos/ concursos de ideas- Participación en programas conjuntos con otras entidades- Búsqueda de socios para proyectos- Otros		<p>Eventos externos: 2 Particip. Total: 170 Particip. Media: 85</p> <p><u>VIT Crea</u> Eventos: 27 Particip. Total: 1.306 Particip. Media: 48 Misiones/Ferias: 2 Entidades benef.: 15</p>
<p>Hacer más visible las acciones de los miembros</p>	<p>Webs:</p> <ul style="list-style-type: none">• número de visitas• número de páginas más visitadas• motores de búsqueda y países• número de rebotes• Número de eventos publicados• Número de noticias publicadas• páginas más visitadas <p>Impacto en medios de la redes</p> <p>Redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none">- seguidores- tuits mencionando VITs	<p>Aumentar el número de visitas, y su duración por el interés de los contenidos.</p> <p>Aumentar la presencia en medios de todas las actividades de máximo interés realizadas por las redes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• <u>Twitter</u><ul style="list-style-type: none">○ Total de seguidores: 7.154 (+23,56% respecto a 2015)• <u>Facebook</u><ul style="list-style-type: none">○ Total de seguidores: 1870 (+57,1% respecto a 2015)• <u>YouTube</u><ul style="list-style-type: none">○ Vídeos 3○ Reproducciones: 647• <u>Flicker</u><ul style="list-style-type: none">○ Fotos: 7.209 (+48,9% respecto a 2015)

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

ACTIVIDAD 3

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Participación proyectos experimentales
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Innovación urbana
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Durante el año 2016 se ha trabajado en la correcta implementación de los proyectos en ejecución. En total, durante este año ha habido un total de doce proyectos en ejecución, los que se presentan en la siguiente tabla:

Proyecto	Programa Financiación	Presupuesto Fundación	Presupuesto Ayuntam.
Transition Cities	Climate KIC	79.125 €	---
Accelerator	Climate KIC	10.000 €	---
Accent	Climate KIC	21.375,00 €	---
Cosuds	Climate KIC	5.592, 20 €	---
Su.MO	Climate KIC	2.000 €	---
Smart Mobile Energy	Climate KIC	2,030 €	---
Suits	H2020	94.687,50 €	---
Castwater	Interreg	172.902,03 €	---
Future	Life	27.558 €	---
Ceppi 2	H2020	116.188 €	---
Success	H2020	119.478 €	---
Activage	H2020	428.812,50 €	---

Además, se hizo un importante esfuerzo en la presentación de nuevas propuestas. Así, durante 2016 se aprobaron un total de 13 proyectos (frente a los 3 concedidos en 2015, lo que supone un incremento del 333%). De ellos, 4 H2020, 6 Climate KIC, 2 INTERREG y 1 CEF Telecom.

De ellos, 9 iniciaron su ejecución durante 2016, por lo que están recogidos en la tabla anterior. Otros 4, tienen prevista su ejecución en 2017, los que se recogen en la siguiente tabla:

Proyecto	Programa Financiación	Presupuesto Fundación	Presupuesto Ayuntam.
Grow Green	H2020	620.437,00 €	1.078.450,00 €
Plastic Circle	H2020	328.625,00 €	---
Sumport	Interreg	201.969,00 €	---
Eidas	Cef Telecom	78.966,00 €	114.200,00 €

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Del mismo modo, hay otras 11 propuestas presentadas, cuya resolución está prevista para el año 2017, las que se presentan en la siguiente tabla:

Proyecto	Programa Financiación	Presupuesto Fundación	Presupuesto Ayuntam.
Match Up	H2020	735.750 €	1.692.583 €
Personality	H2020	120.800 €	---
Cities4People	H2020	Por definir (2 fases)	---
Enigma	H2020	188.000 €	---
Path4changing	H2020	209.500 €	---
Empathy	H2020	310.750 €	---
Epitropos	H2020	177.125 €	---
Geras	H2020	176.375 €	---
Greenhaviour	Life	176.375 €	---
Phase Out	Life	330.790 €	---
Scenic Playground	Creative Europe	103.721 €	---

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	4.8	4.6	8.645	8.119
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado (autónomos, Start Ups, Pymes, cooperativas, institutos tecnológicos, centros de investigación, etc.)	Indeterminado (autónomos, Start Ups, Pymes, cooperativas, institutos tecnológicos, centros de investigación, etc.)

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	225.563,28	232.073,49
Otros gastos de explotación	136.148,29	107.285,08
Amortización del Inmovilizado	3.547,09	4.588,25
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	506,73	47,09
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	365.765,39	343.993,90
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		6.331,20
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	365.765,39	350.325,10

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Validar los conceptos en base a los cuales se presentó el proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Hitos y entregables del proyecto	<p>Cumplir con los hitos y entregables del 2016 de los proyectos</p> <p>Transition Cities:</p> <ul style="list-style-type: none">• 4 reuniones transnacionales.• 2 pilotos en la ciudad• Material de difusión• 1 workshop con stakeholders <p>ACCENT</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba piloto de herramienta desarrollada.	<p>Se ha cumplido con los hitos y entregables de los proyectos en ejecución durante 2016.</p> <p>Transition Cities</p> <ul style="list-style-type: none">- 2 reuniones transnacionales- 6 pilotos en la ciudad- Material de difusión- 1 workshop con stakeholders
Afianzar en nuestro entorno la imagen de Valencia como ciudad innovadora	<ul style="list-style-type: none">• Nº de reuniones locales, nacionales e internacionales• Nº de Seminarios y jornadas:<ul style="list-style-type: none">○ número de inscritos○ número de asistentes○ impacto en prensa• Nº Informes emitidos• Nº de actividades desarrolladas	<p>ACCENT</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba piloto de herramienta desarrollada <p>SUCCESS</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición del centro de consolidación para la construcción en Valencia• 1 evento local de difusión a final de 2016• Material de difusión <p>CEPPI2</p> <ul style="list-style-type: none">• Ejecución de programa de formación con personas involucradas del ayuntamiento• Detección de oportunidad de compra pública innovadora en el ayuntamiento	<p>ACCENT</p> <ul style="list-style-type: none">- Prueba piloto de la herramienta desarrollada. <p>SUCCESS</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 evento local- Material de difusión <p>CEPPI2</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseñado programa de formación- Detectada oportunidad de compra pública innovadora (Servicio de Bomberos)- 2 reuniones transnacionales (Breslavia y Roma)

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

<p>Afianzar en el exterior la imagen de Valencia como ciudad innovadora</p>	<p>Impacto en medios del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación en el evento sobre compra pública innovadora en Rotterdam en enero <p>FUTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 workshops para involucrar a los actores de la ciudad en la definición del piloto Elaborados los indicadores socioeconómicos para el proyecto a través de un cuestionario a completar por los servicios municipales y entidades de VIT energía 	<p>Apoyar la formación especializada en innovación y emprendimiento Fortalecer las relaciones entre Administración Pública, Universidad y tejido empresarial</p> <p>FUTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 workshop Indicadores socioeconómicos en elaboración.
		<ul style="list-style-type: none"> Realizar al menos tres acciones de comunicación de cada proyecto. Participar en al menos 3 reuniones de las redes de ciudades de las que formamos parte Establecer comunicación con personas determinantes de la comisión europea para mejorar el posicionamiento 	<p>Realizados 11 planes de comunicación en los proyectos: LIFE FUTURE, CASTWATER, SUITS, Climate Kic COSUDS, Climate Kic SMART MOBILE ENERGY, Climate Kic SU.MO, Climate Kic ACCENT, Climate Kic Transition Cities, Climate Kic Accelerator, CEPEI 2 y SUCCESS.</p>

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Formación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

EstudiaVLC

En 2016 se cumplieron diez años de la puesta en marcha de EstudiaVLC, un programa que buscaba promover en la comunidad académica el estudio y conocimiento de la ciudad, mediante una convocatoria de premios para trabajos de fin de grado, fin de máster y tesis doctorales. A lo largo de estos diez años se sumaron a la iniciativa las cinco universidades de la ciudad: Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universidad Cardenal Herrera CEU, Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir" y Florida Universitària.

Con el trabajo de éstos años se ha logrado crear un importante fondo documental de investigaciones centradas en áreas temáticas como el urbanismo, la movilidad, el patrimonio, bienestar social y turismo. Este fondo que ha sido consultado por investigadores, particulares, entidades y empresas.

La dotación para 2016 fue de 4.500 euros repartidos en tres premios. Se atendieron 79 solicitudes, siendo aceptados 21 trabajos (7 tesis doctorales, 9 trabajos de fin de Máster y 5 de Fin de Grado). La reunión del jurado se celebró el 29 de noviembre, fijándose el acto de entrega de premios para enero de 2017.

Cátedra Ciudad de València – UV

En el marco de la Cátedra Ciudad de València-UV, durante 2016 se han realizado las siguientes acciones:

- **Presentación estudio «Turismo y ciudad. Reflexiones en torno a València»**. 11 de Abril de 2016. 60 personas asistentes. Presentación del libro editado por la Universitat de València a través de la Cátedra, recogiendo los estudios encargados sobre la materia.
- **Seminario de Políticas urbanas orientadas a las actividades culturales y creativas para una nueva Europa**. 15 de noviembre de 2016. 80 personas asistentes. El objetivo del seminario era contribuir a un activo y acelerado proceso de aprendizaje colectivo permitiendo el intercambio de experiencias, el desarrollo de estrategias comunicativas eficaces y la generación de incentivos para que los sistemas de conocimiento e innovación y la propia praxis política orienten su atención hacia el campo de las políticas urbanas orientadas a los sectores culturales y creativos.
- **Mapa de Innovación Social**. En el marco de la Cátedra, la UV está elaborando un Mapa de Innovación Social en el que identificar aquellas prácticas, proyectos, iniciativas y/o agentes que trabajan directamente con la innovación social. Se han identificado un total de 112 iniciativas.
- **Mapeo de Industrias Culturales y Creativas**. En el marco de la Cátedra, el equipo de investigación EconCult está realizando un mapeo y caracterización de las ICC en la ciudad de València.

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

- **Patrocinio del Master Oficial en Creación y Gestión de empresas innovadoras.** El máster tiene como objetivo formar profesionales capaces de: 1/ Elaborar propuestas y Planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas; 2/ Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador; 3/ Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica; 4/ Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación; 5/ Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes; 6/ Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores. En el presente curso académico se han inscrito 23 alumnos/as.

Cátedra Ciudad de València – UPV

En el marco de la Cátedra Ciudad de València-UPV, durante 2016 se han realizado las siguientes acciones:

- **OpenDatathon.** 5 de marzo de 2016. La ETSINF con colaboración con el MUGI celebraron el primer Open Datathon de la UPV, donde la Cátedra Ciudad de Valencia participó patrocinando económicamente la Categoría Especial “Premio Cátedra Ciudad de Valencia UPV”, premiando un proyecto entre aquellos que utilizaron los datos del portal de datos abiertos del Ayuntamiento de Valencia. Hubo un total de 16 proyectos finalistas.
- **Start it Up, JUST DO IT!** 25 de marzo al 2 de abril de 2016. Organizado junto a la asociación de alumnos BEST Valencia, se celebraron unas jornadas sobre Startups y emprendimiento donde la formación corrió por parte del Instituto Ideas. El curso contó con participantes elegidos entre más de 400 solicitudes de 96 ciudades europeas. Los participantes desarrollaron las habilidades y conocimientos necesarios a la hora de embarcarse en la aventura empresarial que supone una Startup, se les proporcionó a los alumnos las herramientas y materiales decisivos para tener éxito durante su desarrollo.
- **Curso CTO: Lidera el talento técnico de tu startup.** 30 de junio al 8 de julio de 2016. Este curso de 30 horas presenciales surge de la necesidad de formar a profesionales para que sean competentes técnicamente y también puedan liderar a los equipos en la gestión de proyectos. 20 participantes.
- **Primer Forum Ciudad Emprende.** 27 de septiembre de 2016. Primer Forum a nivel nacional de carácter académico, empresarial y gubernamental donde se ha analizado y debatido el impacto de ecosistemas emprendedores en las ciudades con representantes de varias urbes, con ponentes de 5 de ciudades que forman parte del top20 a nivel mundial. Al foro han asistido representantes de las 20 ciudades más emprendedoras del mundo, entre ellas, San Francisco, Boston o Sao Paulo. Al finalizar el fórum se procedió a mostrar el ecosistema emprendedor valenciano. Se hizo una visita guiada a todos los actores del ecosistema colaborativo de nuestra ciudad que contribuyen a la generación de impacto en nuestros emprendedores. Más de 200 asistentes.
- **III Team Up VLC.** 4 de octubre de 2016. La ETSIT acogió el III Team Up VLC, cuyo objetivo fue que los y las participantes pudieran vivir la experiencia de crear una startup en una tarde, compartiendo conocimientos entre diferentes perfiles profesionales: diseño, programación o empresa. Los participantes resolvieron en equipo un reto destinado a mejorar la ciudad de Valencia. Los retos estaban relacionados con la reducción de los niveles de ruido, la disminución del consumo hídrico y la mejora de la gestión de aparcamientos. Se completaron todas las inscripciones disponibles. 120 personas, 40 de cada perfil.
- **Valencian Innovative Engineering Week.** 21 al 25 de noviembre de 2016. Valencia acogió por la segunda edición de la Valencian Innovative Engineering Week el evento organizado por la asociación de estudiantes BEST y que engloba la competición de

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

ingeniería anual EBEC. BEST es una asociación internacional formada por más de 3000 estudiantes de carreras tecnológicas en 96 universidades de 33 países de toda Europa. En esta fase local participaron 48 estudiantes de la UPV de distintos perfiles y escuelas. La competición consta de tres fases: local, nacional y final. Se busca ofrecer un punto de encuentro para los estudiantes de la UPV con el objetivo de conseguir su billete a la Final de EBEC que se celebra en Brno, República Checa.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	2.28	3.4	4.081	4.236
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado (Las actividades de formación del Master El, dependiendo del año llegan a unas 30 personas. Las de Cátedra a unas 500 personas y son beneficiarios de Estudia Valencia unas 100 personas)	
Personas jurídicas		

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	60.500,00	60.000,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	104.015,38	105.309,20
Otros gastos de explotación	17.822,12	13.287,81
Amortización del Inmovilizado	1.635,69	2.018,83
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	233,67	47,09
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	184.206,86	180.662,93
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	184.206,86	180.662,93

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

ACTIVIDAD 5

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Difusión/Comunicación InnDEA Valencia
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Esta actividad incluye todas las actividades relacionadas con la comunicación y la imagen de las actividades de InnDEA: publicación de noticias, agenda, seguimiento de jornadas...

Para el 2016 se ha intensificado la comunicación estratégica de doble sentido, desde la Fundación como parte de la administración pública hacia el ciudadano y viceversa, buscando más espacio para el fomento de la participación ciudadana y del ecosistema emprendedor innovador de la ciudad.

Para conseguir este objetivo se han utilizado distintas herramientas. En primer lugar, está **la página web de InnDEA València**, una página que se rediseñó en junio de 2016 con una imagen totalmente nueva sin romper la identidad corporativa de la Fundación. Asimismo se han introducido, junto al castellano, otros idiomas como el valenciano e inglés en las webs de Vitemprende y VLCI.

La web de InnDEA València se plantea como el eje del proyecto de comunicación, el lugar transversal donde recoger todos los contenidos, de forma estructurada y ofrecerlos de manera transparente al ciudadano, entidades y empresas, así como un canal para poder recoger sus propuestas y sugerencias. La nueva web ofrece contenidos actualizados y contenidos de mayor relevancia en valenciano, castellano e inglés. Además, es una web inclusiva y *responsive* en su diseño y programación. Respecto a los contenidos, se plantea adecuar el contenido al público buscando la practicidad.

Junto a trabajo en las webs, se suma el esfuerzo en **posicionamiento SEO** que se plantea como imprescindible a cada contenido que se sube a las webs. De forma que se pueda posicionar la Web de InnDEA en buscadores (Google principalmente) con palabras clave que se identifiquen y coloquen en el mapa web a Valencia.

Las **redes sociales de InnDEA y de las VIT** se han intensificado en cuanto a contenidos. Para seguir promoviendo la difusión de las actividades, se ha aprovechado todo soporte corporativo para darlas a conocer y así aumentar el número de seguidores. Las redes sociales se han planteado para estos 12 meses como un eje básico de la comunicación. Permiten alcanzar al público objetivo de forma directa, sin intermediarios. Siempre con un tono y mensaje acorde a los valores del proyecto y siendo conscientes de que las redes sociales son el principal vehículo de comunicación en doble sentido, donde la participación ciudadana cobra especial relevancia e importancia.

El **material corporativo** distribuido (como dípticos, *flyers* –principalmente digitales- o *rollers*) se ha ampliado. Se han realizado los siguientes elementos comunicativos: mapa desplegable del ecosistema start up en la ciudad de Valencia, 2 infografías para VIT SALUD y Valencia Smart City, enara de 'València laboratori per a la innovació', dípticos de Estudia VLC y la normalización de los logos al valenciano.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Durante este año 2016 se ha seguido reforzando la relación con los **medios de comunicación**. Los de perfil generalista tanto de ámbito local, autonómico, nacional y también internacional servirán para alcanzar a la población objetivo principal y para difundir el objetivo de InnDEA. **En total se han emitido un total de 177 notas de prensa entre enero y diciembre de 2016, y se ha conseguido publicaciones en hasta 555 medios de comunicación.**

Otras acciones que se estudian como fundamentales para este periodo es la cobertura de eventos, sesiones o ruedas de prensa, así como la **difusión de la información que de cada una se genere tanto en nuestros medios propios, web y redes sociales, como en plataformas como la Red Innpulso** de Ciudades Ciencia e Innovación, de la que formamos parte y con la cual se colabora en la difusión de contenidos en su web desde junio de 2016.

Por último, también se han realizado tareas de comunicación en todo lo relacionado con **socios y proyectos europeos. Un total de 11 proyectos** han sido acompañados de un minucioso plan de comunicación marcado por el líder europeo: LIFE FUTURE, CASTWATER, SUITS, Climate Kic COSUDS, Climate Kic SMART MOBILE ENERGY, Climate Kic SU.MO, Climate Kic ACCENT, Climate Kic Transition Cities, Climate Kic Accelerator, CEPPI 2 y SUCCESS.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	3.3	2.45	5.961	4.324
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado	Indeterminado

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	144.697,52	113.296,09
Otros gastos de explotación	41.098,20	37.297,46
Amortización del Inmovilizado	2.275,44	2.937,42
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	325,06	47,09
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	188.396,23	153.578,06
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		6.331,20
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	188.396,23	159.909,26

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Cuantificación	Indicadores web InnDEA:
Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	<ul style="list-style-type: none">• Webs<ul style="list-style-type: none">○ número de visitas○ número de páginas más visitadas○ motores de búsqueda y países○ número de rebotes○ Número de eventos publicados○ Número de noticias publicadas○ páginas más visitadas	Aumentar moderadamente el número de visitas a las webs, concentrándonos más en la duración media de las visitas: Webs redes VIT, Web InnDEA, web VLC Business.	Visitas: 64.757 Número de páginas vistas: 144.871 Páginas/sesión: 2,24 % de nuevas sesiones: 68,17% Usuarios: 45.361 Procedencia: Valencia (51,87%), Madrid (7,81%), Barcelona (4,42%). Porcentaje de rebote: 65,55%.
Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia	<ul style="list-style-type: none">• InnDEA Info:<ul style="list-style-type: none">○ Total de destinatarios○ Altas○ Bajas○ Leídos○ Abiertos○ Compartido	Aumentar un 10% el número de usuarios del InnDEA Info	Durante el 2016 se realizaron 168 envíos de convocatoria e información de las diferentes actividades realizadas, llegando a un total de 159.480 destinatarios. De todos esos mailings se tiene una tasa de apertura del 27,77%.
Informar de las principales noticias de innovación y desarrollo de Valencia Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia Afianzar la imagen de Valencia como ciudad referente en desarrollo estratégico e innovación	<ul style="list-style-type: none">• Redes Sociales:<ul style="list-style-type: none">○ Twitter<ul style="list-style-type: none">▪ Tweets▪ Total de seguidores▪ Menciones▪ RT▪ Clicks ow.ly▪ Países○ Facebook<ul style="list-style-type: none">▪ Posts▪ Total de fans	Aumentar un 15% el número de seguidores	<ul style="list-style-type: none">• Twitter<ul style="list-style-type: none">○ Total de seguidores: 7.154 (+23,56% respecto a 2015)• Facebook<ul style="list-style-type: none">○ Total de seguidores:

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

	<ul style="list-style-type: none">▪ Comentaríos▪ Likes▪ Clicks enlaces○ YouTube<ul style="list-style-type: none">▪ Vídeos▪ Total de suscriptores▪ Comentaríos▪ Reproducciones▪ "Me gusta"▪ "No me gusta"○ Flickr<ul style="list-style-type: none">▪ Fotos▪ Vistas▪ Comentaríos▪ Favoritas○ LinkedIn<ul style="list-style-type: none">▪ Contactos▪ Recomendaciones		<ul style="list-style-type: none">• YouTube<ul style="list-style-type: none">○ Vídeos 3○ Reproducciones: 647• Flickr<ul style="list-style-type: none">○ Fotos: 7.209 (+48,9% respecto a 2015)
Afianzar la imagen de la fundación como referente de entidad de promoción socio-económica de Valencia	<ul style="list-style-type: none">• Apariciones de InnDEA<ul style="list-style-type: none">○ Prensa escrita○ Prensa digital○ Prensa audiovisual○ Boletines	Conseguir que todas las actividades de máximo interés realizadas por la Fundación aparezcan en los medios	InnDEA ha aparecido durante el año 2016 en 555 ocasiones en diferentes medios de comunicación digitales. (+537% respecto a 2015)

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Actividad Cultural del centro "Las Naves"
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura, artes escénicas
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad realizada.

El programa cultural comprende un gran número de diversas actividades, que abarcan exposiciones, artes escénicas, conciertos, proyecciones de cine, meet-ups, seminarios, presentaciones y talleres. Mediante una programación regular de actividades pretendemos hacer de Las Naves un lugar vivo de pensamiento y disfrute de la innovación cultural.

Partiendo del compromiso con la innovación social y cultural, Las Naves plantea una programación creando vínculos con aquellas iniciativas culturales que mejor se adecuen a su filosofía de trabajo en torno a la innovación, el riesgo y la contemporaneidad, en los diferentes ámbitos y tendencias de la escena actual.

Proyectos artísticos cuyos objetivos principales sean la innovación, la aplicación de tecnología, la creación, la investigación y la difusión de nuevas propuestas escénicas. Potenciando procesos de investigación y desarrollo que tienen al ámbito escénico como vector principal, especialmente las relacionadas con las nuevas dramaturgias. Asimismo, habría que señalar un tercer objetivo, tendente a localizar el talento creativo y retenerlo, facilitando el acceso al proceso de desarrollo productivo. Este año se han realizado 207 actividades en esta línea de programación.

En el Espai Expositiu: se programan propuestas que integren sociedad y ciudadanía con prácticas artísticas contemporáneas (videocreación, ilustración, fotografía en redes sociales, patrimonio industrial, LGTB...) Con un programa de mediación destinado a establecer una relación duradera entre Las Naves y la comunidad educativa.

Ten Years at the Zoo fué una exposición colectiva de vídeo e instalación que analiza el impacto de Youtube en el arte contemporáneo generado y difundido ex profeso para la red desde su creación hasta nuestros días con motivo del décimo aniversario. Elección de artistas internacionales cuyas obras mantienen vínculos con los servicios de vídeo en internet, muchas de ellas integran reminiscencias del imaginario digital de estos últimos diez años.

Stolen Icon, de Coté Escrivá desarrolla el concepto de la exposición, cogiendo 'prestados' algunos de los iconos de la cultura pop y reinterpretándolos. Arte urbano, ilustración y escultura. Un universo muy personal con una estética influenciada por la cultura underground americana, el mundo del graffiti o el cómic,

Alter Ego III Autoretratos en papel. Una selección de 70 obras realizadas con diversos procedimientos y técnicas del dibujo, que desvelan cómo se ven y se interpretan los alumnos de las Facultad de Bellas Artes de Valencia.

Harddiskmuseum, un museo de archivos únicos de arte que se albergan en un disco duro revistiendo así los conceptos del arte digitalizado, el modo en el que éste se expone, difunde y consume. El proyecto, que viajará en los próximos meses a diferentes países latinoamericanos Se mostró en una acción performativa configurando esta original pieza de media art colectivo.

Generación Las Naves, 22 artistas, creativos y profesionales que se reúnen en una exposición. Una muestra multidisciplinar que es un diálogo de corriente alterna, entre los diferentes discursos estéticos que desfilaron por la revista durante el año 2015. Música, ilustración, moda,

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

fotografía, escultura, diseño, periodismo, cine, danza, teatro, audiovisual, guión, dramaturgia, pintura,...

Selección que refleja el bullir de una época, Para que no se olvide que en Valencia, en el año 2015 una generación (o muchas) nacida entre 1981 y 1996, demostró un talento creador fuera de cualquier etiqueta o clasificación

Paraisos artificiales se trata, en suma, de diez propuestas artísticas que nos sitúan de nuevo en la paradoja: hacer arte o diseñar un proyecto expositivo.

Es la primera parte de Paraisos una exposición en dos tiempos que engloba un total de 20 artistas. Los diez artistas que componen Paraisos artificiales son: José Ramón Ais, Ana Barriga, Sergio Belinchón, Xavier Delory, Jorge Fuembuena, Leo Gutiérrez Guerra, Jesús Madriñán, Deva Sand, Kalo Vicent y Nelo Vinuesa.

Paraísos terrenales es la segunda parte. Los diez artistas que componen Paraísos terrenales son: Sebastián Chisari, Christto & Andrew, Alex Francés, Miguel Ángel Gañeca, Jules Julien, Javi Moreno, Miguel Rael, Michael Roy, Eduardo Sourouille y Javier Velasco.

Un proyecto en el que se trabaja sobre la diversidad de la idea de paraíso construida desde múltiples identidades.

Kapital 02 / No sexism exposición que pretende llamar la atención sobre la invisibilidad de las mujeres en las universidades, y sobre la necesidad de aportar una perspectiva de género en cada acción que se realiza en el interior y exterior de la misma, La exposición presenta una selección de los proyectos que van desde la escultura, la fotografía, el cartel, la pegatina, el video, la instalación o la performance.

The corruptshow. Superflex es un colectivo formado por Jakob Fenger , Rasmus Nielsen y Bjørnstjerne Christiansen en Copenhagen, en 1993. Este colectivo entiende la actividad artística como un herramienta para poner en practica nuevos métodos socio- económicos y culturales.

La exposición de este colectivo en Las Naves se articula en 2 proyectos, The Corrupt Show y Cine Corrupto.

En The Corrupt Show, Superflex nos hace reflexionar sobre la relación, entre la sociedad y los distintos poderes, ya sean políticos, institucionales, etc..

El proyecto se basa en la realización de contratos, basado en el texto de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Bajo el lenguaje cinematográfico Superflex nos propone Cine Corrupto. En esta "herramienta" nos mostrará un pase de sus videoinstalaciones sobre el tema de la corrupción. Bajo distintos puntos de vista abordará el tema de corrupción y cómo está afecta a nuestro día a día.

Un total de 43 montajes entre artes escénicas y conciertos se exhibieron en Espai Mutant

De estos tres producciones propias .El fill que vull tindre y Poblats en dansa, enmarcadas dentro del teatro comunitario intergeneracional, y Take a walk teatro experiencial dentro el barrio de poblats maritims.

Varias coproducciones que han formado parte de la programación del LN3 Espai Mutant Still life, danza contemporánea de la mano de Taiat Dansa,. Teatro contemporáneo con la compañía La Tristura en Cine. O montajes con una gran potencia del audiovisual con la cía Panicmap, en Dystopia.

Dentro del ámbito formativo y creación de nuevos públicos en al audiovisual y el cine podemos encontrar coproducciones como Cine por venir, o el ciclo de cine formativo para institutos Wild and free cinema.

Destacar colaboraciones con diferentes eventos importantes dentro del mapa cultural de la ciudad. A nivel musical Shes the fest. el Festival Vesos (Valencia escena sostenible) que se trata de un festival de sostenibilidad, cultura, gastronomía y productos de km0.

A nivel internacional colaboramos con Festival 10 sentidos, que apuesta por la escena del arte desde el individuo y su generosidad hacia lo colectivo, un desafío por romper las barreras de la

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

indiferencia desde el impulso creativo más allá de la integración. Desde su variedad de disciplinas artísticas y propuestas culturales el Festival 10 Sentidos 2016 planteó un recorrido por imágenes, tanto del arte escénico, performativo, plástico o fílmico, que cuestionen la tensión entre la razón y la locura.

En IETM, Las Naves fue la sede de la Internacional Network for Contemporary Performing Arts (IETM), una de las redes internacionales de artes escénicas contemporáneas más importantes de Europa.

Un encuentro en los que se trató de identificar momentos profesionales o artísticos así como preocupaciones y temas de máximo interés para el sector de las artes escénicas y de la cultura. La IETM, es una asociación formada en 1981 que reúne a más de 500 miembros de 46 países entre colectivos y socios individuales. La organización realiza dos reuniones plenarias cada año en diferentes ciudades europeas.

Dentro del ámbito de las artes escénicas el Festival Arts Escèniques de València Tercera Setmana. Una plataforma de presentación de nuevos talentos que reúna géneros diversos para diferentes públicos. En Las Naves se exhibió Sedientos, Homo Ridens, 40 años de paz y se impartió un curso de Pablo Mesiez.

También participamos como sede del festival de autoedición gráfica y sonora Tenderete y acogimos diferentes proyecciones y fiestas de presentación del Festival de medimétrajes La Cabina.

También formó parte de la programación 20 actividades relacionadas con lo audiovisual y el cine. Un total de 43 talleres formativos en diferentes disciplinas artísticas y de diseño y 90 acciones entre conferencias, charlas, presentaciones y meet-ups.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	11.50	10.40	17.220	18.356
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado. Los eventos y charlas son abiertos y públicos.	207
Personas jurídicas	Como apoyo a nuevos proyectos de empresas tanto de innovación tecnológica como cultural, podremos llegar aprox. a 45 nuevas entidades, que aglutinarán a cerca de 300 personas trabajando en el espacio.	

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	788.950,00	492.043,85
Gastos de personal	368.200,00	392.178,97
Otros gastos de explotación		
Amortización del Inmovilizado	7.820,00	8.193,44
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	1.164.970,00	892.416,26
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	24.000,00	29.227,31
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones	24.000,00	29.227,31
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.188.970,00	921.643,57

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Poner a disposición de ciertos colectivos recursos.	Creación de públicos. Oferta cultural estable	200	207

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Biblioteca
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	En las instalaciones del complejo "Las Naves"

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad realizada.

La Biblioteca se desarrolla en base a tres ejes que se entrelazan: hacer, aprender y disfrutar. De esta manera, y más allá de los servicios imprescindibles y básicos de toda biblioteca pública (necesitamos actualizar algunos fondos especializados), estimula el aprendizaje y la capacidad creativa, tanto del público especializado en la materia, como de todas aquellas personas que tiene interés por el pensamiento contemporáneo, las artes, la tecnología, el audiovisual y el sonido, así como los videojuegos.

Además de la actividad principal del espacio como Biblioteca Pública Municipal, talleres, charlas y cursos especializados completan su programación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	1	1	1.620	1.765
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado, ya que todos los ciudadanos son potenciales usuarios. Prevemos alrededor de 5.000 asistentes.	La biblioteca no cuenta con torno u otro sistema de conteo automático de asistencia, pero la encargada de la biblioteca estima en no menos de 30 personas de media la asistencia, lo que nos da unos 6.200 asistentes
Personas jurídicas		

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	21.250,00	8.620,00
Gastos de personal	34.317,00	35.690,93
Otros gastos de explotación		
Amortización del Inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	55.567,00	44.310,93
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	55.567,00	44.310,93

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Poner a disposición de la ciudadanía los recursos propios de una Biblioteca, además de acercar otros tipos de cultura, como talleres y charlas.	Asistencia a la biblioteca	Maximizar el número de asistentes, tanto a la biblioteca como tal como a los eventos allí programados.	Más de 10.000 asistentes totales.

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Collaborative Space y Centro de Recursos Las Naves
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Emprendedurismo e innovación
Lugar de desarrollo de la actividad	En las instalaciones del complejo "Las Naves". Collaborative Space y Biblioteca.

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad realizada.

La programación del Collaborative Space se enfoca en la internacionalización de iniciativas que generen un impacto en la sociedad, la formación destinada a ayudar a los jóvenes emprendedores con herramientas que transforman pensadores en creadores a través de la educación y las oportunidades de la tecnología, cultura colaborativa, negocio, maker, MK y diseño.

Empezamos nuestra línea de residencias Estiu en Obres (Laboratori d'Innovació Escènica) que recibió 147 proyectos. Los dos seleccionados DanzAR, "por ofrecer un laboratorio de danza con la realidad aumentada como motor de resorte"; y Carmen, "por la utilización de la tecnología escénica y por su permeabilidad entre disciplinas". Cada una de las propuestas recibió 6.000 euros, así como asistencia artística y técnica durante los meses de julio y agosto para desarrollar su proyecto.

El Collaborative Space ha albergado y dado apoyo en sus inicios a los siguientes proyectos empresariales a lo largo del año:

NOMBRE	SECTOR
Alias Group	Consultoria
Apoyandote	StartUp / Social
ASPgems	Visual Designer /DEV
Barkibu	Startup / Tech
Bernia Studio	ICC
Bicicletas Durmientes	Innovación Social
BisneSmart	Tech
Biznest	Consultoria
Bleuete	Estudio Audiovisual
Bloo Media	Startup / Tech
BlueBull	M&N
Capazia	Innovación Social
Coderalia	Tech / Software
Dressfy	Innovación Social
El Working	Startup / Software
FeedBack Cultural	Cultura/ICC
General Drones	Startup / Tech
Itbook	Editorial/ICC
Jose Ignacio Estudio	ICC
Nesyss	Tech
Newreal technologies	Startup /VR/Software
Nunna Online	Startup / Social
Ovans	Energia renovable
PetyCash	Startup/Tech
Pixels XL	Innovación Social
Rural Dev	Innovación Social
Sales Layer	StartUp / Software

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

Smart Data	StartUp / Software
Sclusib	StartUp / Software
Social Musik	Fundación
Solatom	Startup
Taller de Independencia	Innovación Social
Tespack	Startup / Tech
TetraSport	Innovación Social
Tresdeu	Cultura/ICC
Trip&Feel	Innovación Social
Startup/ VirtuaFlow	Tech/VR
W/OS	Startup / Healt
WhadtTV	Tech/Startup
WooU	Startup/Turismo

Actividades realizadas en 2016 por Collaborative

Bitcoin 360ª	Student Game Jam
Fuck up night	It Social work meetup
Internet –freedom Festival	Meetup Plipped Cassroom
Betabeers empresa y tecnología	NASA space Apps Challenge
Demo –day	Presentación Creative Labs
Expoconectia	Immersive 360ª
Collaborative Talk	Pitch Night
Flipped Casrroom III,	Valencian Summer school in machien learning
Creative labs	Office hours Startup Bootcamp
Google activate Vlc	Global startup weekend VLC
VLC Startup week	

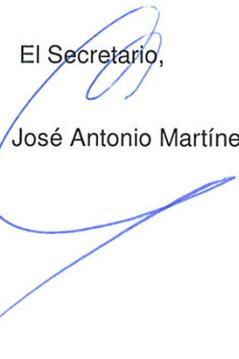
B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	3.5	4.4	5.980	7.766
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

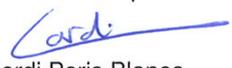
Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado. Los eventos y charlas son abiertos y públicos.	28 actividades con 640 asistentes. (véase detalle de cada evento en Memoria)
Personas jurídicas	Como apoyo a nuevos proyectos de empresas tanto de innovación tecnológica como cultural, podremos llegar aprox. a 45 nuevas entidades, que aglutinarán a cerca de 300 personas trabajando en el espacio.	17 proyectos acogidos.

El Secretario,



José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,



Jordi Peris Blanes



El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	300.897,03	239.820,37
Gastos de personal	97.115,36	93.712,88
Otros gastos de explotación		
Amortización del Inmovilizado	5.150,61	5.394,36
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	403.163,00	338.927,61
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal inversiones		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	403.163,00	338.927,61

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Poner a disposición de ciertos colectivos recursos.	Creación de públicos. Oferta cultural estable	200	207
Ayuda a los emprendedores sociales	Número de start-ups y proyectos acogidos en el centro durante la fase embrionaria y primeros pasos de su actividad.	Acoger a tantos proyectos de empresa como nos permitan las instalaciones con la calidad mínima para que puedan trabajar y desarrollar satisfactoria y exitosamente su proyecto.	41 start-ups durante 2016 8 startups/proyectos nuevos

El Secretario,

Vº Bº El Vicepresidente,

José Antonio Martínez Beltrán

Jordi Peris Blanes

2.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	Subtotal A1-A8	Otros ¹	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											
a) Ayudas monetarias											
b) Ayudas no monetarias			60.000,00						60.000,00		60.000,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos											
Gastos de personal	222.312,90	186.398,16	232.073,49	105.309,20	113.296,09	392.178,97	35.690,93	93.712,88	1.380.972,62	222.776,82	1.603.749,44
Otros gastos de explotación	133.330,86	202.681,03	107.285,08	13.287,81	37.297,46	492.043,85	8.620,00	239.820,37	1.234.366,45		1.234.366,45
Amortización del Inmovilizado	5.138,97	3.670,70	4.588,25	2.018,83	2.937,42	8.193,44		5.394,36	31.941,97		31.941,97
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Gastos financieros	47,10	47,09	47,09	47,09	47,09				235,46		235,46
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											

¹ No imputados a las actividades

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

3.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN

3.1) ingresos a obtenidos por la fundación.

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	47.000,00	79.524,55
Ingresos financieros	600,00	
Subvenciones del sector público	323.199,11	195.663,88
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento)	3.000.000,00	2.944.065,44
Otros tipos de ingresos		28.370,56
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.370.799,11	3.247.624,43

3.2) Recursos económicos obtenidos por la fundación.

OTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Deudas contraídas		
Otras obligaciones financieras asumidas		
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS		

4.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Descripción	Ingresos	Gastos	No produce corriente de bienes y servicios
Convenio 1. Con la entidad Universitat de València, suscrito para Cátedra Ciudad de Valencia UV		30.000,00	
Convenio 2. Con la entidad Universidad Politécnica de Valencia, suscrito para Cátedra Ciudad de Valencia UPV		30.000,00	

5.- DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVENTIVO Y EL REALIZADO

A continuación se señalan las desviaciones sobre el plan previsto, indicando los factores principales que explican tales desviaciones. En primer lugar, se realiza un análisis por tipos de gasto, y posteriormente se indican las desviaciones relativas por actividades.

En relación a los ingresos:

- En el apartado de ventas y prestaciones de actividades propias se observa una diferencia de 32.524,55 €, debido a un incremento en la venta de entradas de espectáculos del Espai Mutant, ingresos por talleres y cuotas del Collaborative Space.
- La aportación del Ayuntamiento se ha visto disminuida en 55.934,66 euros por los beneficios contables del ejercicio 2015 (36.497,52 InnDEA + 19.437,04 VCREA).
- Respecto a subvenciones del sector público, durante el ejercicio no se ha recibido el ingreso previsto de varios proyectos europeos, por un total de 127.535,23 euros menos de lo previsto. Las más significativas son TRANSBIO: 88.273,37 euros y CLIMATE KIC: 23.028,58 euros.

El Secretario,

José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,

Jordi Peris Blanes

En relación a los gastos, no se observan desviaciones significativas (<1%) salvo en el caso de "otros gastos de explotación", que asciende a un 13,31%. Esta diferencia, como se indica más adelante, se debe fundamentalmente (más del 80%) a falta de ejecución presupuestaria en actividades de la antigua Fundación Valencia CREA, y en particular al apartado de programación cultural.

- En relación a los gastos de personal (incremento de 0,9%), cabe mencionar existen varios factores que pueden explicar el incremento, destacando dos de ellos: por un lado, la obligatoriedad de asumir la devolución de la paga extra del personal en activo en 2012, y por otro la asunción de la carga extra de dos bajas médicas de personal de la antigua Valencia CREA que han permanecido fuera de su puesto prácticamente todo el ejercicio. Ambas circunstancias, como es evidente, no estaban previstas en el presupuesto original.
- Con respecto al apartado de adquisiciones de inmovilizado, el edificio de Las Naves ha requerido la compra de equipamiento no previsto, principalmente para la mejora de las prestaciones del Espai Mutant y para la actualización de equipos informáticos de la sección de audiovisuales, cuyas máquinas contaban con más de 4 años de antigüedad. Estas inversiones, por un total extra de 30.552,10€, no estaban previstas en el presupuesto de Valencia CREA, pero tras el inicio de la gestión conjunta a final de año se detectó esta problemática y se consideró adecuado realizar dicha inversión.

En relación a las actividades, la desviación es la siguiente:

A1	-1,12%
A2	0,10%
A3	-0,46%
A4	-0,11%
A5	-0,84%
A6	-7,93%
A7	-0,33%
A8	-1,91%
S/A	1,12%
Total	-11,47%

Como ya se ha mencionado anteriormente, la desviación más significativa (-7,93%) y que explica más de dos terceras partes de la desviación total, corresponde a la Actividad A6. Por otra parte, en relación a los gastos previstos sin adscripción a actividad (S/A) se ha producido un incremento de 37.776,82€, de los cuales 4.852,73€ corresponden indemnizaciones por despido y los 32.924,09 € restantes a las pagas extra retenidas en 2012 por instrucción del Ayuntamiento de Valencia.