

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ACCESIBILIDAD

Turismo Valencia, entidad dedicada a la promoción turística de Valencia, tiene como objetivo liderar un modelo de gobernanza turística excelente y reconocido prestigio, en el ámbito nacional e internacional.

Por tanto, aceptada la gestión estratégica de la calidad como requisito para el incremento de la competitividad y tomando como base los principios de:

- Respeto a las personas
- Respeto al entorno natural
- Motivación y trabajo en equipo
- Innovación
- Accesibilidad universal

Turismo Valencia ha implantado un sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y accesibilidad según las normas

- UNE en ISO 9001 sistemas de gestión de la calidad
 - UNE en ISO 14001 de gestión ambiental
 - UNE-ISO 14.785 Oficinas de información turística (marca Q)
 - UNE-187.005 Convention bureaux (marca q)
 - UNE 170001 de gestión de accesibilidad
- , que garantice resultados excelentes.

Por ello, es preciso que todos los integrantes de la organización se comprometan con los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de los requisitos legales de calidad, medio ambiente y accesibilidad aplicables a nuestra actividad, así como los criterios daleco que puedan resultar de aplicación a nuestras oficinas
- Obtención de la mayor satisfacción de las partes interesadas: visitantes, entidades que conforman la oferta turística local y la propia ciudadanía.
- Mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, medio ambiente y accesibilidad.
- Mitigar en la medida de lo posible los impactos ambientales que puedan derivar del desarrollo de las actividades de la organización, incluida la prevención de la contaminación, comprometiéndonos así con la protección del medio ambiente.

Para alcanzar el éxito en este proyecto, la dirección de turismo valencia, asume el compromiso de liderar todo el proceso, procurando los recursos necesarios y la involucración de todo el personal para lograr los objetivos de calidad, medio ambiente y accesibilidad.