



Plan de Actuaciones 2023

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PLAN I

CREAR VALOR PARA
EL VISITANTE



Plan de
Sostenibilidad
Turística
2022-2024

FONDOS NEXT
GENERATION UE



PLAN III

ACTUALIZAR LA MARCA
VALENCIA. PROMOCIÓN
MÁS SEGMENTADA Y
TECNOLÓGICA

PLAN IV

GOBERNANZA
TRANSPARENTE,
EFICIENTE Y
COLABORATIVA

PLAN II

UN DESTINO
INTELIGENTE Y
SOSTENIBLE



PLAN I
CREAR VALOR PARA EL VISITANTE

Desarrollo de Programas de Producto

VALÈNCIA CONVENTION BUREAU



Acciones dirigidas a profesionales

- Ferias: IMEX (stand Turespaña), IBTM (stand Region of Valencia)
- Workshops: ICCA, The Meetings Space, Jornadas Directas e inversas del SCB, MCE South Europe, Pure Meetings, MIS Eventoplus , Meet the Bidder, The MICE Peak, M&I Healthcare/Americas y Iberian Mice Forum
- Fam trips de mercados de interés: Holanda y México
- Visitas de inspección para eventos
- Apoyo a candidaturas (patrocinios)
- Acciones comerciales con el EU CVB Network con asociaciones europeas
- Presentación en EE.UU.

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Seguir potenciando el perfil en LinkedIn del VCB
- Plan de comunicación en medios MICE por mercados
- Networking del VCB
- Club de embajadores de València
- Asamblea Spain Convention Bureau
- Asistencia al ICCA Congress
- Sponsorship MPI Iberian Chapter

Soportes y herramientas

- GDS Index (sostenibilidad) - mejora de los indicadores
- Ventanilla única eventos – plataforma para organizadores de eventos

CULTURA Y OCIO



Apoyo a agenda cultural y eventos propios

- Mantenimiento visitas guiadas propias Grial y Seda y nueva visita Diseño
- 3ª edición de Fest/IN
- Promoción Fallas 2023
- Apoyo a eventos del producto: Salón del Cómic, Festival 10 sentidos, Festival Volumens, Abstracte, TIIM (Jornadas turismo e industria musical), Abierto València, Deleste, Open House VLC y Feria de Julio.
- Congreso Trienal ICOM y I Congreso World Global Culture and Heritage Tourism

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Press trips especializados: diseño, música, arte y turismo religioso.
- Acciones conjuntas con Fundació del disseny (Mapa Disseny y ADN cerámico)
- Adhesión a la red Music Cities Network
- Campaña difusión Musical Listen Valencia y mapeo salas música en directo
- Pública 2023 (Encuentros profesionales de la cultura)
- Pertenencia a Silky Cities Network y nueva adhesión a International Silk Union (ISU)

Soportes y herramientas

- Creación Campaña para promocionar Museos de la ciudad
- Creación audiovisuales: Sorolla y Seda
- Difusión agenda cultural de la ciudad en *visitvalencia.com*
- Nuevas herramientas digitales para interpretación del patrimonio

Desarrollo de Programas de Producto

VLC GASTRONOMÍA



Agenda anual de eventos gastronómicos

- Gala 50 Best Restaurants List, dos ediciones de Cuina Oberta, World Paella Day, Valencia Culinary Festival. FESTIN, Madrid Fusión, Evento Día Internacional de la alimentación Sostenible

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Campaña en medios de Delicious València
- Nueva Guía de recetas de temporada enfocada al mar como despensa
- Video resumen del balance 2022-2023

Promoción en mercados

- Presentaciones de destino gastronómico en mercados principales (Alemania, Italia, Francia y Países Bajos)
- Acciones gastronómicas puntuales con motivo de eventos como (Día Mundial de la Tapa, World Paella Day y Capital Verde Europea)
- Press trips gastronómicos

Creación y comercialización de productos Gastro

- Guía Gastro de pescado de temporada en València
- Promoción de cero desperdicio y cocina de aprovechamiento
- Seguir apoyando el Km 0 y producto de temporada

Soportes y herramientas

- Blog Delicious València
- Actualización de la web- Creación de una cuenta propia en Instagram
- Actualización de la plataforma de Cuina Oberta

Desarrollo de Programas de Producto

VLC SPORTS



Agenda anual de eventos deportivos

- Apoyo Mundial Gimnasia Rítmica 2023, Maratón y Media Maratón, Valencia Boat Show, Copa del Mundo de Triatlón, Marcha Ciudad VLC, Jocs Taronja, Copa de la Reina de Vela, Campeonato Internacional Futvoley, VESO, Dreamhack, European Masters Championship VLC Hockey y Open Ciudad de VLC/ Copa Faulcombridge

Acciones dirigidas a profesionales

- Asistencia a ferias del sector: IGTM
- Fam trips con operadores de golf, fútbol, básquet, ciclismo, náuticos y multideporte
- Visitas de inspección con federaciones y clubs deportivos para atraer eventos nacionales e internacionales
- Acciones de promoción València Gay Games 2026
- Acciones de co-marketing con marcas deportivas
- Sports & Events Workshop: evento de turismo deportivo

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Press trips: VLC Boat Show, Maratón y MM VLC, Copa del Mundo Triatlón, Marcha Ciudad VLC, Mundial Gimnasia Rítmica 2023, sede Mundial de Swan One Design y Nations League, etc.
- Promoción de València como ciudad deportiva sostenible en medios especializados

Soportes y herramientas

- Mantenimiento sección sports visitvalencia.com
- Merchandising y soportes para deportes específicos

Creación y comercialización experiencias turísticas deportivas

Desarrollo de Programas de Producto

VLC SHOPPING



Agenda anual de eventos

- *Shopening Night*, dos ediciones anuales
- Día Europeo de la Artesanía (abril)
- Semana de la artesanía (diciembre)
- Programación de navidad: Mercados navideños

Acciones dirigidas a profesionales

- Comercialización de las rutas *Made in València*
- Acciones formativas, de sensibilización de comercios (SICTED)
- Networking y visitas de inspección a comercios asociados con prescriptores

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Campaña de Navidad
- Plan de comunicación en medios y press trips con medios especializados en tendencias
- Acciones puntuales con influencers
- Difusión en redes sociales con especial incidencia en mercados europeos
- Campaña de promoción del comercio local entre los visitantes

Soportes y herramientas

- Actualización de contenido de la sección de *Shopping* en la web
- Nuevo material audiovisual

Desarrollo de Programas de Producto

MEDICAL DESTINATION



Acciones dirigidas a profesionales

- Encuentros profesionales Bookingsmed: B2B online (febrero) y feria presencial en Sicilia (noviembre)
- Fam trips con operadores en colaboración con ICEX

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Publicación en LinkedIn y en la sección Medical Destination de Visit València de contenidos tipo blog que ofrezcan los asociados del programa.
- Acciones transversales con otros programas de producto como Sports o VCB

Promoción en mercados

- Presencia del programa en presentaciones de destino València
- Campaña de promoción online en nuestros principales mercados, campaña especial en Reino Unido

Soportes y herramientas

- Actualización del apartado específico en *visitvalencia.com*
- Audiovisual del producto
- Envíos a prescriptores a través del CRM
- Mantenimiento del perfil de LinkedIn

Desarrollo de Programas de Producto

UNIQUE VALÈNCIA



Acciones dirigidas a profesionales

- Marketing relacional y digital con intermediarios
- Acciones comerciales y de branding a través de Luxury Spain, España Destino de Excelencia.

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Difusión mediante las agencias de comunicación y a través de redes sociales en ocho idiomas
- Campañas de co-marketing online con marcas y medios exclusivos
- Acción con Luxury Spain en destino (octubre/noviembre)

Acciones en mercados

- Promoción a través de todas las acciones en mercados
- Misión directa en EE.UU. con Luxury Spain (enero/febrero)
- Famtrip agencias de viaje de Brasil en colaboración con la OET de Sao Paulo (abril/mayo)

Soportes y herramientas

- Actualización del catálogo digital de experiencias "Unique" en la web uniquervalencia.com
- Inclusión de experiencias "UNIQUE" en press trips y famtrips

Desarrollo de Programas de Producto

VALÈNCIA NATURALEZA



Análisis estratégico y de diagnóstico del producto

- Coordinación de la estrategia turística con administraciones públicas, parques naturales y empresas privadas.
- Creación del producto naturaleza en ciudad y provincia (abril)
- Definición de estrategias València Green Capital 2024

Acciones de comunicación y con profesionales

- Plan de comunicación en medios
- Press trips: mostrar espacios y parques naturales a medios específicos y generalistas
- Fam trips con operadores de *birdwatching* y turismo activo

Soportes y herramientas

- Desarrollo específico de producto en *visitvalencia.com*
- Producción merchandising
- Soportes específicos: folletos online/offline, fotografías y videos: Parque Natural de la Albufera, L'Horta de València, Jardines del Turia y Parque Natural del Turia, Jardines de València.

Creación de paquetes en turoperadores y agencias de viajes

Desarrollo de Programas de Producto

IDIOMÁTICO Y DE ESTUDIOS



Acciones dirigidas a profesionales

- Fam trips con operadores idiomáticos y de estudios
- Asistencia a ferias del sector en visita de inspección (ICEF, NAFSA, etc.)
- Creación de una comunidad informativa online para Erasmus en València
- Planificación de la futura Semana de Estudios en València
- Prospección de agentes y prescriptores de estudios
- Atracción de eventos y congresos de estudios internacionales

Promoción en mercados

- Difusión del programa y la oferta educativa en presentaciones de destino
- Acciones de colaboración con Erasmus Student Network (ESN)
- Promoción en medios de comunicación específicos
- Jornadas de aprender Español con el Instituto Cervantes
- Acciones de colaboración con FEDELE

Soportes y herramientas

- Desarrollo sección web en visitvalencia.com: Estudiar en València / Trabajar en València
- Soportes específicos: folleto, fotografías y videos
- Creación red social propia



Acciones dirigidas a profesionales

- Acciones directas: Fitur Screen, Cannes Marché du Film, Conecta Fiction, Cannes Lions, Festival de San Sebastián y Shooting Locations Marketplace
- Acciones inversas: Fam trips con profesionales de la industria audiovisual nacionales e internacionales, scoutings para buscar localizaciones, apoyo en visitas de inspección
- Jornadas APCP
- Colaboración con festivales de cine locales: Cinema Jove, La Mostra , La Cabina, Maniatrics
- Apoyo a consultas y solicitudes de rodaje: espacios públicos y privados
- Búsqueda y activación de nuevas localizaciones

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Pertenencia a asociaciones nacionales, europeas e internacionales: Spain Film Comission, European Film Comission Network, Association Film Comission International y Locations Managers Guild International
- Participación en jornadas y mesas sobre el sector audiovisual
- Presentaciones de destino

Soportes y herramientas

- Mantenimiento contenidos de rutas de cine en CAC y Berlanga
- Actualización sección film office en visitvalencia.com
- Producción de merchandising promocional València destino de rodajes.
- Nuevo audiovisual
- Nuevo reportaje fotográfico sobre localizaciones para la web VFO
- Apoyo nueva ordenanza de rodajes e impacto económicos de los rodajes del Ayto de Vlc

Plan de sostenibilidad en rodajes

- Nueva guía de rodajes sostenibles
- Elaboración checklist acciones sostenibilidad en rodajes
- Formación

Desarrollo de Programas de Producto

VLC CRUISES



Acciones dirigidas a profesionales

- Ferias: Seatrade Cruise Global.
- Fam trips y visitas de inspección con navieras europeas y norteamericanas
- Promoción de Valencia como destino de cruceros en webinars y presentaciones de destino en mercados internacionales

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Bienvenida a Valencia Costa Toscana. Participación en el evento de presentación por parte del Presidente de Costa Cruceros y Dirección General
- Entrevistas y atención a medios y TV internacionales en el marco de Seatrade
- Pertenencia a Cruise Lines International Association – CLIA

Soportes y herramientas

- Edición de nueva Guía Profesional de Cruceros con visitas y actividades turísticas actualizadas y ampliada con oferta de provincia y CV

Seminarios de formación

- Organización e impartición de la 1ª Jornada de formación en Cruceros. Dos sesiones:
 - 1ª sesión, para instituciones, empresas y comercios de la provincia de València
Sede: Autoridad Portuaria de València
 - 2ª sesión, para empresas y comercios de València ciudad
Sede: Cámara de Comercio de València

MEJORA EN LA ATENCIÓN E INFORMACIÓN EN DESTINO



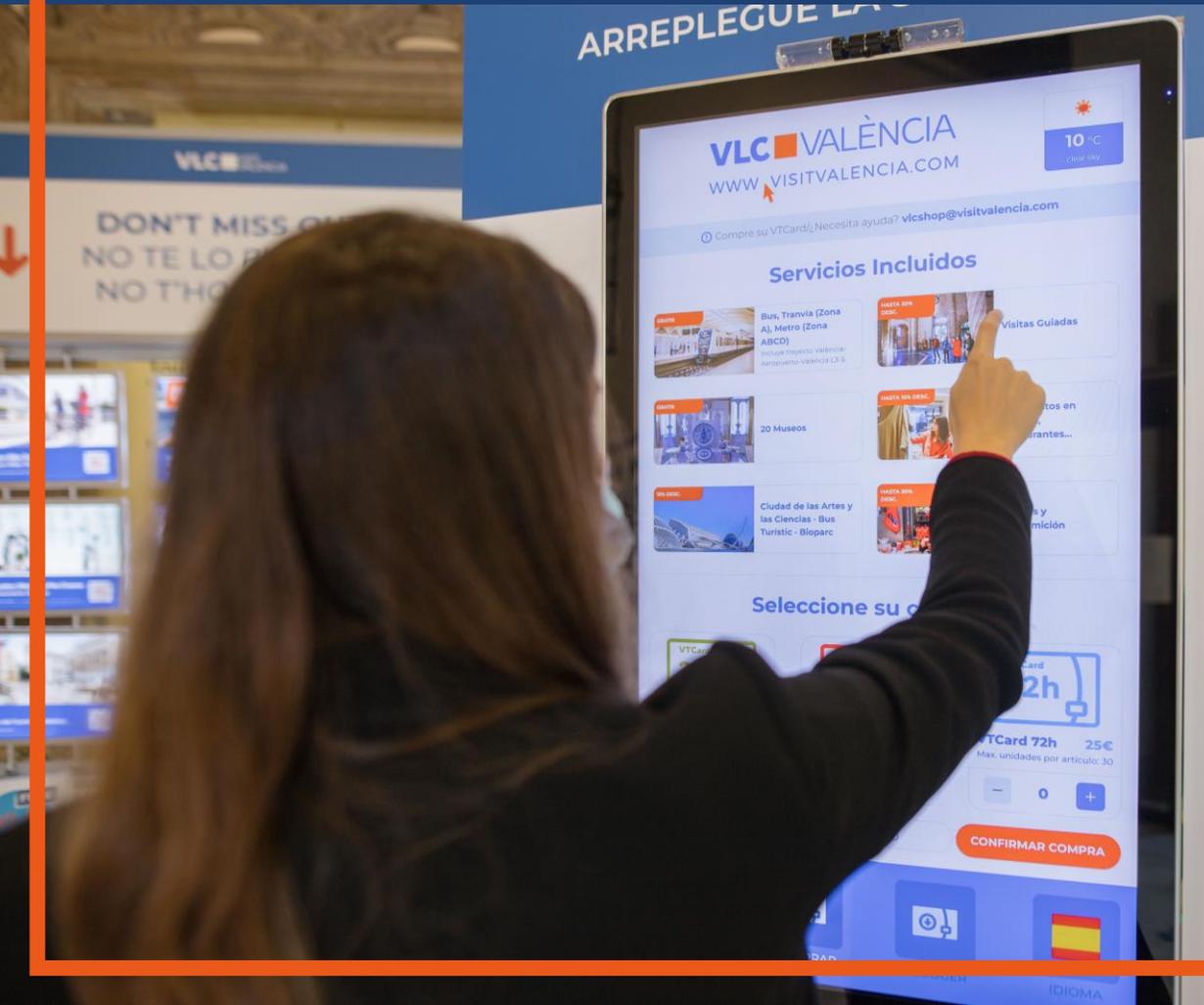
- Renovación de la oficina del aeropuerto.
- Mejora de la presencia de oficinas y puntos de atención inteligentes en la zona centro, en el eje ayuntamiento-reina-lonja.
- Evolución de los sistemas de información: Cartelería digital contextualizada, sistemas de atención inteligentes, oficinas con tecnología 24/7.
- Sistemas inteligentes de señalética, medición, gestión de flujos y analítica de comportamiento en oficinas.
- Proyectos de accesibilidad, telepresencia para turistas con necesidades especiales.

LA VALÈNCIA TOURIST CARD



- Digitalización de la VTC
- App VTC
- Estudio comportamiento turista con la VTC
- Mejoras VTC
 - Más cultural: IVAM se incluye en tarjeta 7D
 - Más adaptada a las necesidades de los usuarios y los mercados
- Incrementar puntos de Venta y Puntos de Utilización

VALÈNCIA SHOP (ventas & omnicanalidad)



- Ampliación contact center para ofrecer una experiencia de mayor calidad para el cliente
- Ecosistema de información 100% Omnicanal mediante la unificación de sistemas como Whatsapp con Hubspot
- Implementación de la taquilla profesional para la venta telefónica y grupos
- Integración del Power B.I. de Sisventur con el SIT



PLAN II
DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Fondos NEXT GENERATION UE

Ejecución prevista
2023:

3,419,000 €

- ✓ Entidad Local ejecutora: Ayuntamiento de València
- ✓ Apoyo técnico en la ejecución: Visit València
- ✓ Avance de todas las actuaciones

Eje 1

TRANSICIÓN
VERDE Y
SOSTENIBLE

Eje 2

MEJORA
DE LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

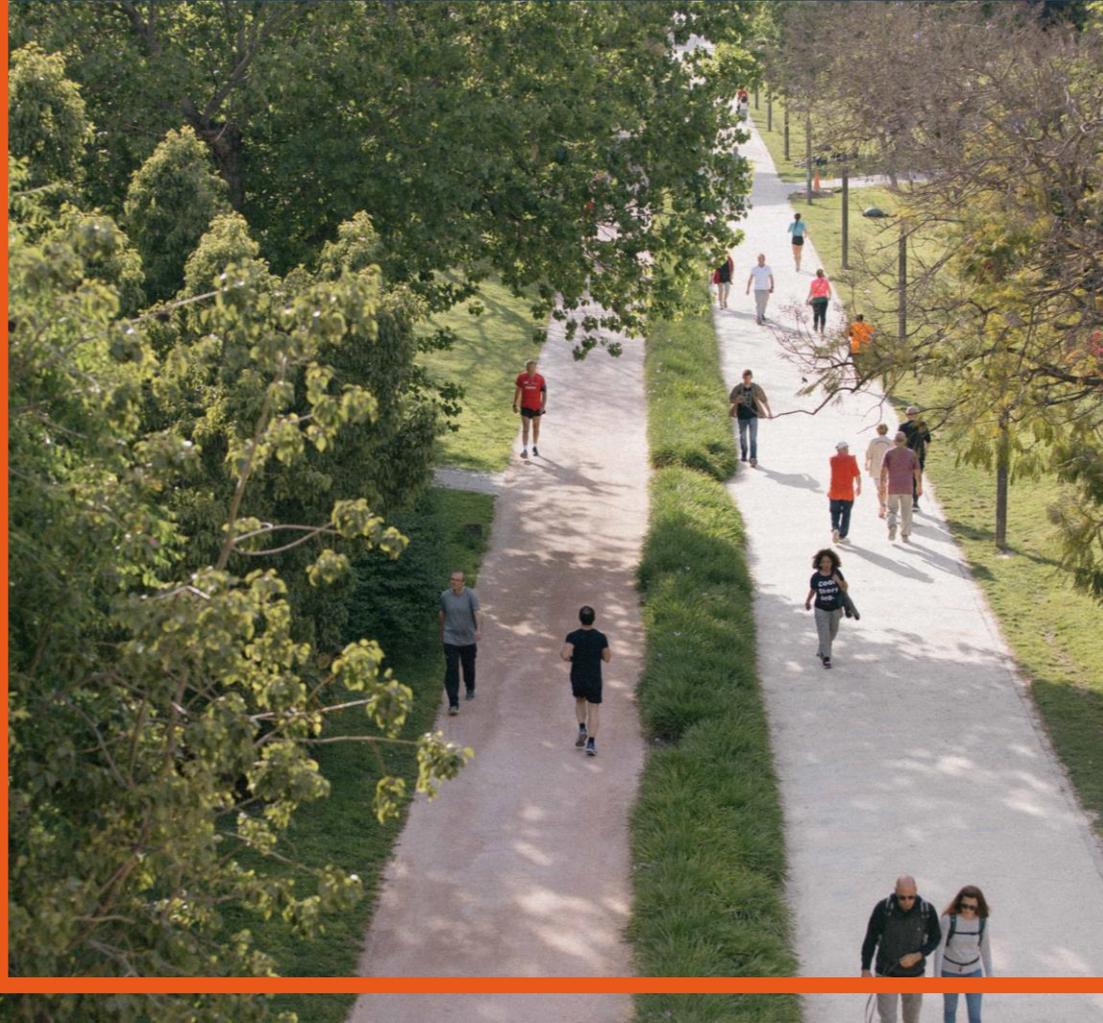
Eje 3

TRANSICIÓN
DIGITAL

Eje 4

COMPETITIVIDAD

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



- Memoria de Sostenibilidad de Visit València
- Cálculo y verificación de la huella de carbono de la actividad de la fundación
- Cálculo y verificación de la huella hídrica
- Presencia en Redes Internacionales
 - Inicio del proyecto europeo Agenda Urbana: sustainable tourism partnership
 - Proyecto Interreg Med Sustainable tourism community
 - Asociados en proyecto NaTour4change (acción climática del turismo en espacios protegidos)
 - Asociados en el proyecto MED-GIHAS (Globally Important Agricultural Heritage Systems)
 - Representación en Global sustainable tourism council GSTC
 - Participación en grupo de trabajo de CityDNA
 - Colaboración en Global destination sustainability index
 - Participación en Future of tourism coalition

VALÈNCIA INCLUSIVA



Acciones institucionales

- Pertenencia a asociaciones nacionales, europeas e internacionales (ENAT, ISTO).
- Participación en jornadas y mesas sobre el sector accesible
- Fam trip/blog trip/press trip Valencia Inclusiva
- Creación de un grupo de trabajo: seguimiento, coordinación y control del plan, otras acciones de impulso del turismo accesible

Soportes y herramientas de comunicación

- Vídeo promocional “Valencia para todos”
- Reportaje fotográfico (nuevas marquesinas EMT, handbike por el río, en la lonja en silla de ruedas...)
- Desarrollo espacio web Valencia accesible
- Mejora de la accesibilidad web Visit Valencia

Análisis y mejora de la accesibilidad de la oferta

- Impulso/desarrollo de medidas/herramientas para mejorar la accesibilidad de la oferta turística: plataforma Svisual, APP Visit Valencia, signoguías explicativas de las rutas turísticas, etc
- Actualización y ampliación del diagnóstico de la accesibilidad de la oferta turística del destino: guía accesible on line
- Diseño de rutas accesibles
- Señalética accesible en recursos y servicios turísticos

Concienciación y profesionalización del sector

- Fomento formación en accesibilidad universal y turismo accesible:
 - Para el personal de Visit Valencia
 - Para el sector por tipo de producto

INTELIGENCIA TURÍSTICA



Sistema de inteligencia

- 3ª Fase del sistema de inteligencia: cuadros de mando internos
- Publicación de buyers personas

Redes internacionales

- Propuesta de participación en proyecto de BBDD de actividades MICE de Gaia – X (proyecto europeo de Data Space de Turismo).

Estudios

- Estudio de percepción del turismo por residentes
- Estudio de impacto económico del turismo

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA



Gestión de Visit València

- Puesta en marcha del ERP de Visit València y del sistema de gestión presupuestaria
- Desarrollo de un gestor documental propio
- Refuerzo del sistema de cumplimiento de la normativa pública mediante un sistema de gestión de actividades y portafirmas
- Aplicaciones de recursos humanos y gestión del talento
- Gestión de almacén y control de stock

MEJORA PERMANENTE DE LA CALIDAD Y PROMOCIÓN DEL TALENTO



Integración del SICTED en la gestión del destino

- Presentación a los dos comités de distinción anuales SICTED
- Asesoramiento al sector en materia de implantación de buenas prácticas: innovación, gestión ambiental, RSC y accesibilidad
- Proyectos de mejora en línea con el concepto “Valencia segura, saludable y sostenible” tales como: “mejora de la guía on line accesible” o “GDS movement”
- Acciones institucionales y de comunicación: mesas de calidad, participación en los comités de interdestinos nacional y regional, presentación a uno de los premios SICTED como mejor destino o mejor proyecto de mejora, divulgación de buenas prácticas empresariales

Promoción del talento

- Nuevas ediciones UTTs
- Divulgación en universidades valencianas

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN LA FUNDACIÓN

CERTIFICADOS DE CALIDAD VISIT VALÈNCIA



Mejora continua de procesos internos

- Documentación e implantación de nuevos procedimientos: seguridad de la información y “compliance”
- Mantenimiento de certificaciones a través de auditoría externa por una entidad acreditada: ISO 9001/14001, UNE 170000-1, MARCA Q en red “Tourist info” y VLC Convention Bureau
- Aprovechamiento de nuevas herramientas digitales implantadas para una mayor efectividad en la implantación de procedimientos



PLAN III
ACTUALIZAR LA MARCA VALENCIA. PROMOCIÓN
MÁS SEGMENTADA Y TECNOLÓGICA

ACTUALIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA MARCA DESTINO



- Consultoría avanzada de acompañamiento y aplicación del plan de marketing digital
- Nueva segmentación de clientes: Buyers persona
- Nuevo posicionamiento, rediseño marca ciudad y fundación
- Plan editorial y audiovisual anual por productos y mercados vinculado a la estrategia de Inbound marketing
- Estrategia de redes sociales y medios ganados vinculada al plan editorial y orientada a visibilizar al sector e instituciones
- Publicidad nativa

ACTUALIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA MARCA DESTINO



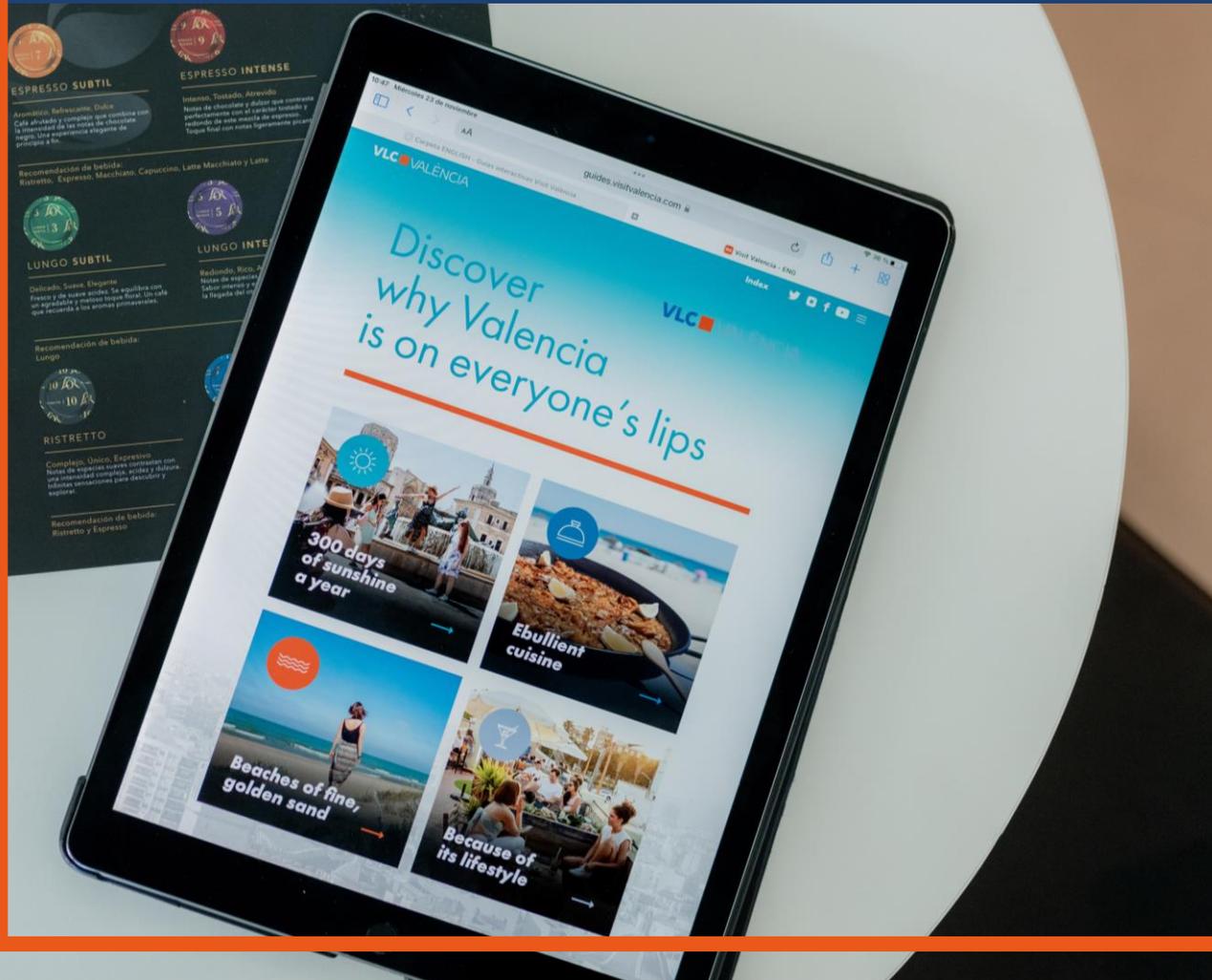
- Nueva estrategia *Inbound*: Creación de cuatro nuevas guías digitales personalizadas según gustos e intereses del turista y creación de nuevos flujos de *lead nurturing* para los diferentes ciclos de vida del cliente
- Posicionamiento de marca en los principales buscadores y mercados
- Escucha activa de medios de comunicación y redes sociales
- Estudio de posicionamiento de nuevos ejes temáticos de marca (turismo sostenible, capital verde, ciudad musical...)

DIGITALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE SOPORTES Y HERRAMIENTAS



- Actualización de la tecnología web a Drupal 10: mejoras de seguridad y accesibilidad
- Mejora de la experiencia de usuario y aplicaciones de automatización en la web
- Nuevos Quioscos Digitales en los puntos principales de la ciudad
- Mejora de SISVENTUR para asociados y proveedores a través de formación y mantenimiento

DIGITALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE SOPORTES Y HERRAMIENTAS



- Integración Omnicanal para unificar y activar los datos de los clientes y su experiencia en todos los canales y plataformas donde interactúen con la marca
- App profesional de colaboradores para el canje de servicios turísticos y control de aforos
- Mejora del software de las pantallas táctiles de las oficinas de turismo

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

ESPAÑA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: FITUR y workshops de CEAV
- Acciones de comarketing con OTAS y aerolíneas

Acciones para público final

- Co-marketing con Vueling y Renfe, Iryo y Ouigo
- Promoción en Euskadi – nueva ruta San Sebastián.
- Participación en Madrid Fusión

ITALIA

Acciones en canales profesionales

- Ferias y workshops: TTG Travel Experience, workshops en los aeropuertos de Turín y/o Venecia y roadshow Turespaña
- Apoyo en acciones on line de Turespaña para profesionales del sector

Acciones para público final

- Campañas en metro, trenes y aeropuertos italianos, y en la revista Latitudes, entre otras
- Press trips: medios relevantes como Viaggi Corriere/DOVE o Si Viaggia, y apoyo a bloggers como Trip'N'Roll, Cicliste per caso o los participantes en el proyecto Esperienza Spagna, entre otros

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

PAÍSES BAJOS Y BÉLGICA

Acciones en canales profesionales

- Vakantieburs y Salon des Vacances
- Comunicado constante de noticias en grupos profesionales
- Acciones de promoción B2B con turoperadores
- Acciones gastro: Día Mundial de la Tapa y World Paella Day

Acciones para público final

- Acciones de co-marketing con aerolíneas, turoperadores, OTAs, portales y/o medios
- Campañas de activación temporada Primavera y otra Verano/Otoño
- Press trips y acciones de comunicación en portales y medios

REINO UNIDO E IRLANDA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: World Travel Market, Holiday World Dublin, IMM, Unite Europe
- Programa de relaciones públicas con operadores culturales, cosmopolitas y otros operadores vinculados con segmentos nicho de la demanda

Acciones para público final

- Campañas de co-marketing vinculadas a la conectividad aérea
- Programa de relaciones publicas y generación de contenidos con medios generalistas y de viajes
- Campaña de estímulo en rrss

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

ALEMANIA, AUSTRIA y SUIZA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: ITB
- Fam trip cultural, ópera y música clásica
- Famtrip destino sostenible
- Presentación de destino en torno al World Paella Day

Acciones para público final

- Acciones de comarketing con el Grupo Lufthansa
- Campañas de publicidad exterior
- Press trips: Año Sorolla

FRANCIA

Acciones en canales profesionales

- Ferias y workshops: International Media Marketplace (IMM), Pure Spain y visitas comerciales al Salon Mondial du Tourisme e IFTM Top Resa
- Acciones on line: Campaña de visibilidad y formación para profesionales de turismo con el medio especializado TourMag

Acciones para público final

- Campañas con distintos colaboradores: Paris Match, Radio Latina, y otros
- Press trips: medios como Le Courier de l'Atlas, AR Le Nouveau Voyageur, y algún blog relevante como Solcito.fr, From Yukon o Hors Frontières

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

EUROPA DEL ESTE

Acciones en canales profesionales

- Programa de relaciones públicas con operadores y Ilaa: Impulso Promoción Sostenibilidad, Diseño & Cultura (incluyendo turismo religioso)

Acciones para público final

- Campañas de co-marketing vinculadas con conectividad aérea
- Programa de relaciones públicas y generación de contenidos con medios generalistas y de viajes

PAÍSES NÓRDICOS

Acciones en canales profesionales

- Acciones de comunicación en colaboración con las Oficinas de Turespaña
- Fam trips y acciones de co-marketing vinculadas a conectividad aérea (en especial con Suecia y Dinamarca como apoyo a las nuevas conexiones)

Acciones para público final

- Viajes de prensa Repúblicas Bálticas
- Acciones en redes sociales con las Oficinas de Turespaña

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

AMÉRICA

Acciones en canales profesionales

- Agencia de comunicación y RR.PP. en Estados Unidos
- Jornadas Directas de Comercialización en EEUU con Turespaña

Acciones para público final

- Acciones directas: World Paella Day en EEUU, Canadá y México
- Promoción en La Ópera Los Ángeles
- Presstrips: Brasil, México y Estados Unidos

ASIA / AUSTRALIA / ORIENTE PRÓXIMO

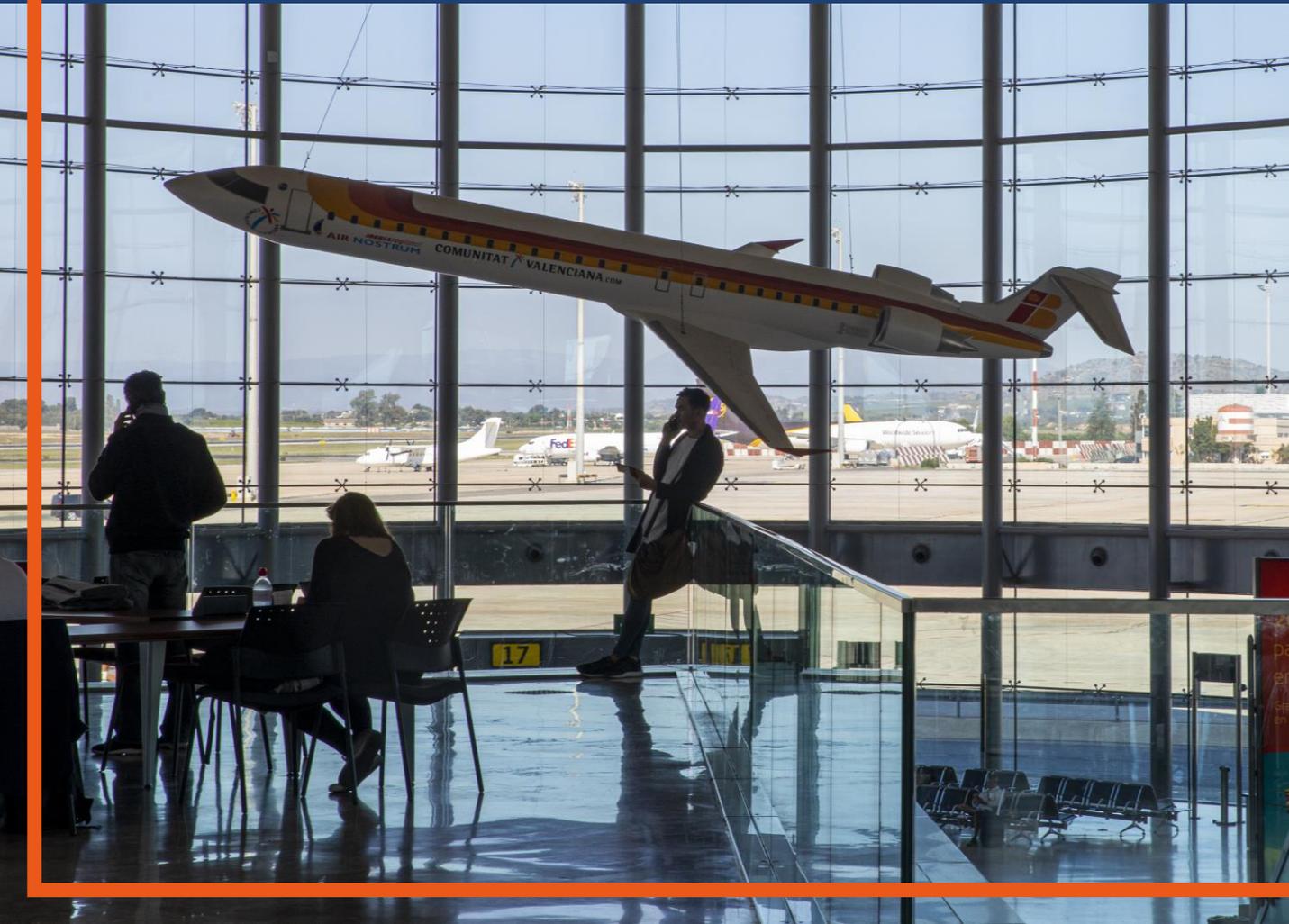
Acciones en canales profesionales

- Agencia de comunicación y RRPP en China
- Presentaciones de destino online en India (webinar)
- Famtrip agentes India
- Campaña comarketing metabuscador WEGO (UEA)
- Acciones junto a la Asociación Hispano Japonesa de Turismo

Acciones para público final

- Redes sociales y marketing digital en chino
- Campaña livestreaming con influencer China
- Video promocional sobre VLC con periodista/influencer chino.
- Acciones directas: World Paella Day (China, India y Japón)
- Presstrips: TTOO Discover Spain Australia, Japón (Fallas)

MARKETING RELACIONAL Y ACCIONES CON AEROLÍNEAS



Mejora de la conectividad

- Marketing relacional apoyado en el nuevo CRM
- Presencia en foros de conectividad aérea: CONNECT en Tanger.; Europe Routes en Lodz y World Routes en Estambul
- Colaboración en el *VIII FLY València Meeting* con CEAV
- Co-marketing con aerolíneas y aeropuertos para consolidar las conexiones existentes

MANTENIMIENTO ACCIONES FOMENTO CONSUMO LOCAL

Targeta VALÈNCIA 

¿Cómo se usa?

¿Dónde se usa?

Cómo



- Plan de relanzamiento de la Tarjeta ON, incremento de contenidos, comunicación
- Ofertas flash y ofertas temporales
- Nueva página web más accesible y organizada, más intuitiva y usable
- Nueva App con funcionalidades mejoradas y programación actualizada
- Acciones de comunicación para estimular consumo turístico local



PLAN IV
GOBERNANZA TRANSPARENTE, EFICIENTE Y
COLABORATIVA

GOBERNANZA INSTITUCIONAL COLABORATIVA



Gestión colaborativa del destino

- Apoyo al Servicio Municipal de Turismo
 - Ejecución PSTD 2022-2024
- Dinamización y coordinación de la colaboración turística en el Ayuntamiento:
 - Comisión Municipal de Coordinación Turística
 - Participación en grupos de trabajo intramunicipales
- Dinamización y apoyo al Consejo Municipal de Turismo y sus comisiones de trabajo
- Mantenimiento de página Turismo y Ciudad en web visitvalencia.com

GOBERNANZA INSTITUCIONAL COLABORATIVA



Mayor protagonismo empresarial en la gestión

- Avanzar en la constitución de nuevos programas: Naturaleza
- Gestión de comités ejecutivos y asambleas del resto de programas
- Desarrollo y ejecución de planes de trabajo y actuaciones participativas

Desarrollo de negocio

- Mejora de los canales de venta de servicios y productos
- Análisis y propuestas en el desarrollo de nuevos servicios y gestión de recursos

Programa de transparencia

- Mantenimiento Portal de Transparencia, en colaboración con el Ayuntamiento

VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022



- Memoria de actividades e impactos de la Capitalidad
- Acto de clausura
- Diseño Estrategia de continuidad destino inteligente 2023-2025

VISITVALENCIA.COM

VLC ■ VALÈNCIA



Muchas gracias