

Plan de Actuaciones 2022



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PLAN I

Destino inteligente
y sostenible



PLAN II

Marketing digital

Plan de
Sostenibilidad
Turística
2022-2024

FONDOS NEXT
GENERATION UE

Capital Europea
Turismo
Inteligente 2022

COMISIÓN
EUROPEA

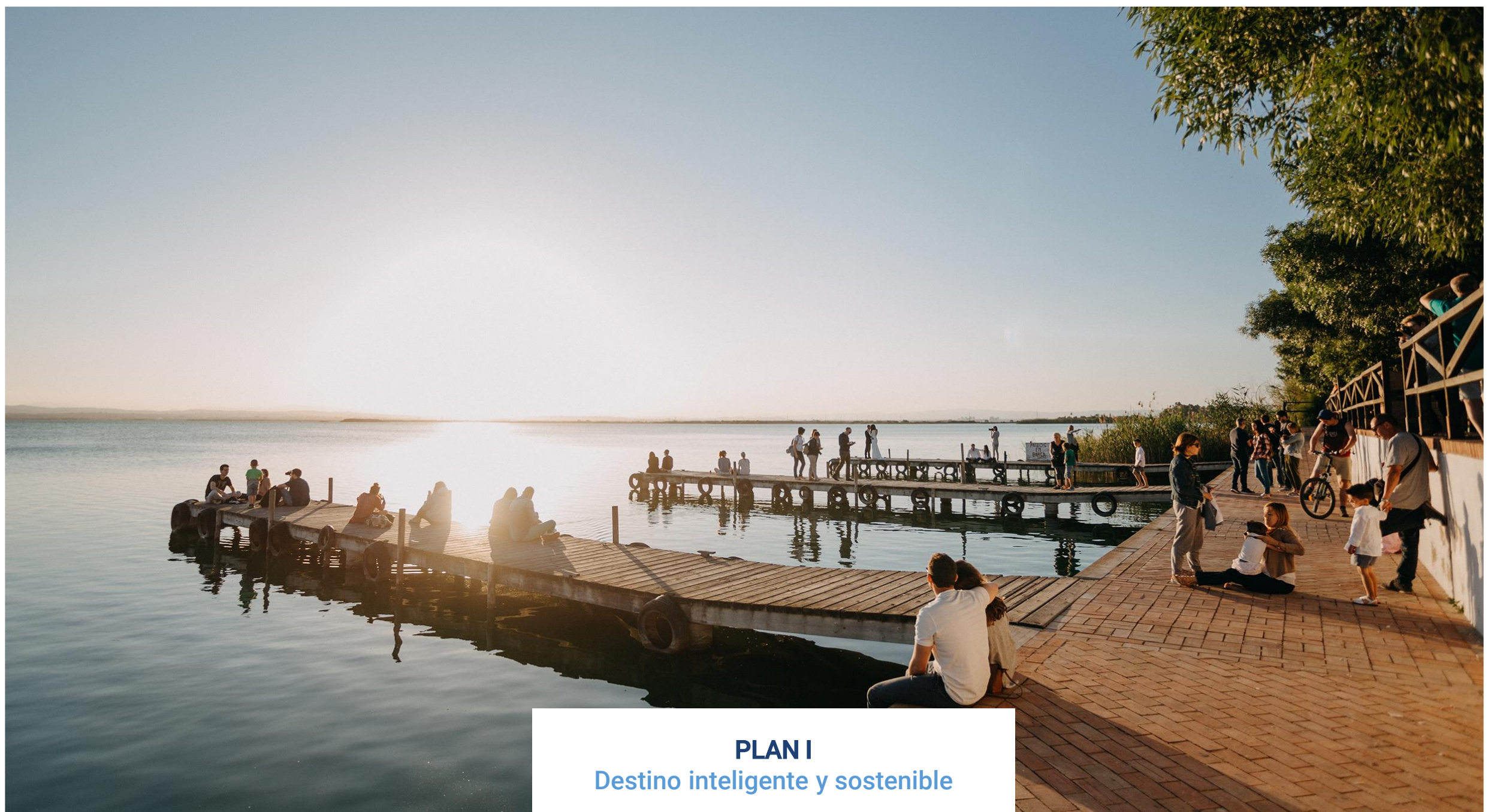
PLAN III

Reactivación de la demanda



PLAN IV

Apoyo al sector



PLAN I
Destino inteligente y sostenible

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Fondos NEXT GENERATION UE

Objetivo General

Consolidar Valencia como destino Turístico Inteligente sobre bases sólidas de reducción de la huella de carbono, la lucha contra el cambio climático, la transformación digital y la creación de valor.

Presupuesto
global

7.500.000 €

Eje 1

Transición verde
y sostenible

1.132.000€

Eje 2

Mejora de la
eficiencia
energética

1.500.000€

Eje 3

Transición digital

3.194.000€

Eje 4

Competitividad

1.674.000€

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Propuesta por Ejes

Eje 1

TRANSICIÓN
VERDE Y
SOSTENIBLE

- Observatorio de sostenibilidad turística
- Reducción huella hídrica del turismo
- Economía circular en turismo: programa reducción de plásticos
- Puesta en valor turístico de ecosistema: Huerta
- Gestión de Espacios Naturales: Plan mejora de usos turísticos en PN Albufera
- Productos km.0: sistema de alimentación sostenible en turismo

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Propuesta por Ejes

Eje 2

MEJORA
DE LA EFICIENCIA
ENERGÉTICA

- Descarbonización: cálculo de huella de carbono
- Descarbonización: planes de reducción de huella de carbono de la actividad turística
- Mitigación: implantación de proyectos de compensación de huella de carbono turística
- Impulso movilidad turística sostenible
- Transformación de eventos y rodajes sostenibles

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Propuesta por Ejes

Eje 3

TRANSICIÓN
DIGITAL

- Plataforma Global de Gestión del destino e Inteligencia Turística
- Sistema global de gestión y venta a clientes Sisventur Cloud
- Modelo de información e interacción con el turista, Inbound Marketing y atribución de conversión de clientes.
- App avanzada de relación con el viajero
- Digitalización de la tarjeta València Tourist Card y creación de la Events Card
- Digitalización de la interpretación del patrimonio cultural
- Reactivación oferta patrimonio cultural festivo: Ciudad Artista Fallero

Plan de Sostenibilidad Turística de València 2022-2024

Propuesta por Ejes

Eje 4

COMPETITIVIDAD

- Certificaciones de sostenibilidad del destino
- Plan de comunicación y sensibilización de turistas en ODS del destino
- Gobernanza y sostenibilidad: sensibilización de residentes
- Reconceptualización de Oficinas de turismo
- Acompañamiento y transformación digital del sector turístico
- Sistema de señalización digital inteligente y accesible
- Oficina técnica gestión PSTD



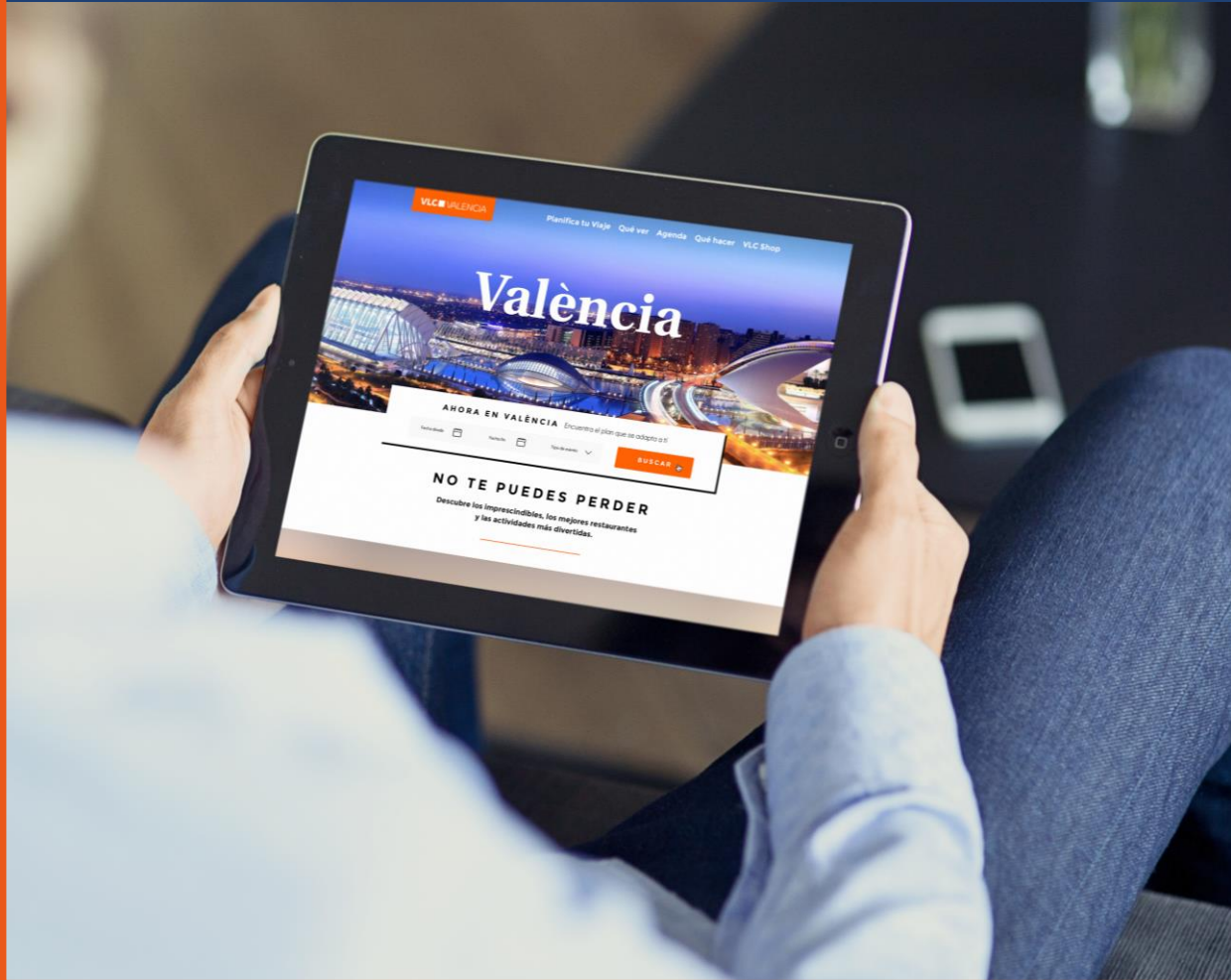
PLAN II
MARKETING DIGITAL

ACTUALIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA MARCA DESTINO



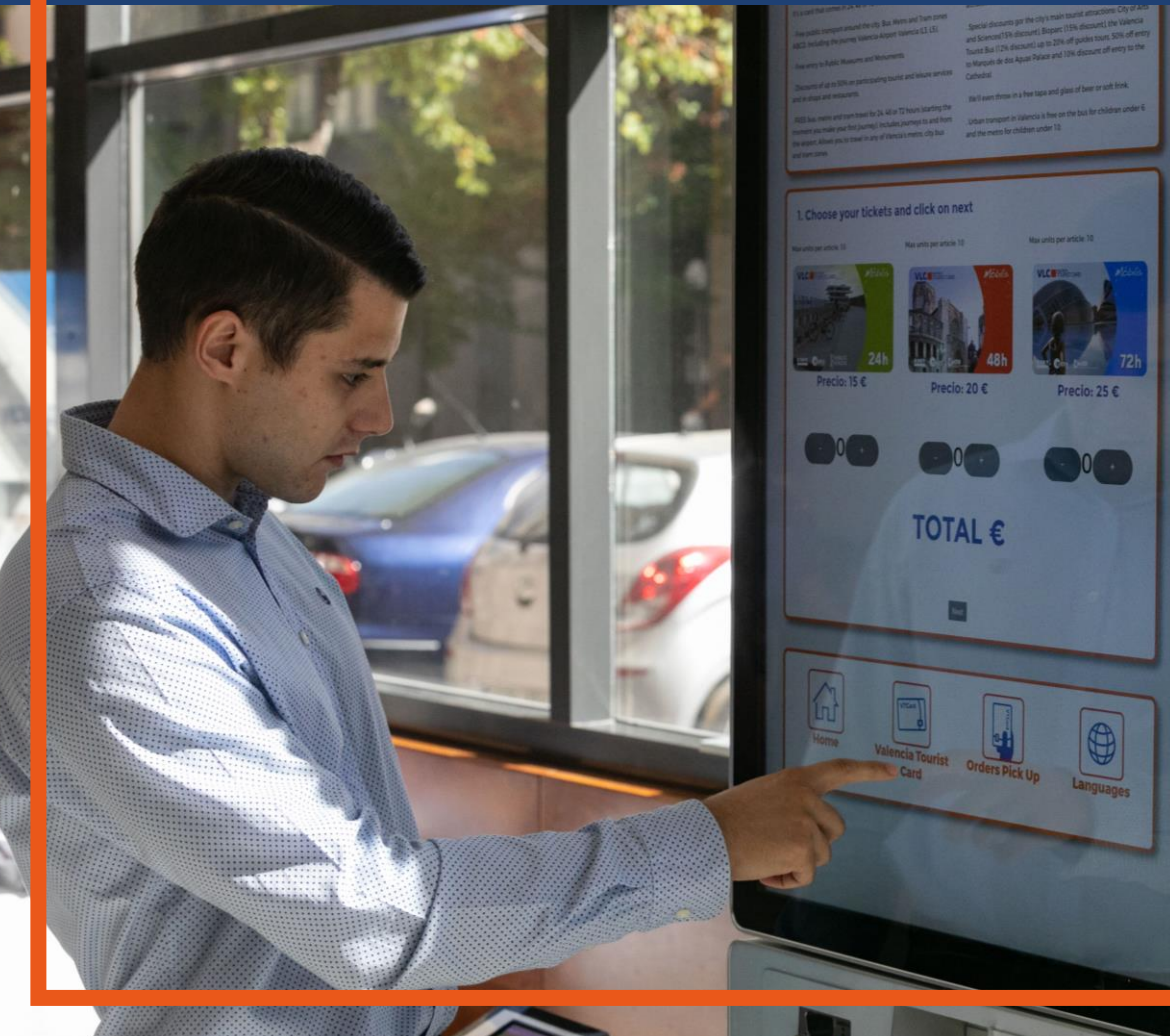
- Consultoría avanzada de acompañamiento y aplicación del plan de marketing digital
- Creación del marco teórico de la Big Idea València
- Nueva segmentación de clientes post-covid
- Nuevo posicionamiento y campaña creativa
- Plan editorial anual por productos y mercados vinculado a la estrategia de Inbound marketing
- Estrategia de redes sociales y medios ganados vinculada al plan editorial y orientada a visibilizar al sector e instituciones

DIGITALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE SOPORTES Y HERRAMIENTAS



- Actualización de la tecnología de la página web para mejorar su funcionamiento y gestión
- Portal privado para asociados desde la web conectado al CRM
- Mejora de SISVENTUR para asociados y proveedores a través de formación y mantenimiento continuos

VALÈNCIA SHOP (ventas & omnicanalidad)



- Integración Whatsapp con Hubspot
- Ecosistema venta & info 100% Omnicanalidad
- Venta telefónica y envío de carritos
- App de accesos para recintos y colaboradores
- Integración del B.I. de Sisventur con el SIT

MEJORA EN LA ATENCIÓN E INFORMACIÓN EN DESTINO



- Evolución de los sistemas de información y atención para un servicio más valioso: Cartelería digital contextualizada, sistemas de atención inteligentes, oficinas con tecnología 24/7
- Sistemas inteligentes de señalética, medición, gestión de flujos y analítica de comportamiento en oficinas
- Proyectos de accesibilidad, telepresencia para turistas con necesidades especiales

LA VALÈNCIA TOURIST CARD



- Digitalización de la tapa y la caña
- Analítica de datos y gestión de flujos de 2020 y 2021
- Integración de la València Tourist Card en Logista, gestor del transporte de VLC.



PLAN III
REACTIVACIÓN DE LA DEMANDA

MANTENIMIENTO ACCIONES FOMENTO CONSUMO LOCAL



- Plan de relanzamiento de la Tarjeta ON, incremento de contenidos, comunicación
- Ofertas flash y ofertas temporales
- Nueva página web más accesible y organizada, más intuitiva y usable
- Nueva App con funcionalidades mejoradas y programación actualizada
- Acciones de comunicación para estimular consumo turístico local

Desarrollo de Programas de Producto

VALÈNCIA CONVENTION BUREAU



Acciones dirigidas a profesionales

- Ferias: IMEX (stand Turespaña), IBTM (stand Region of Valencia)
- Workshops: ICCA, The Meetings Space, Jornadas Directas e inversas del SCB, MCE South Europe, Pure Meetings, Break the Ice Forum, Meet the Bidder, The MICE Peak, M&I Healthcare y Iberian Mice Forum
- Fam trips con mercados europeos prioritarios (Italia, mix UE)
- Visitas de inspección para eventos
- Apoyo a candidaturas
- Organización en la ciudad del Meet & Com y del Workshop Internacional Evento Plus
- Acciones comerciales con el EU CVB Network con asociaciones europeas

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Seguir potenciando el perfil LinkedIn del VCB (crecimiento del 600% 2 años)
- Plan de comunicación en medios MICE por mercados
- Gala Eventoplus
- Networking del VCB
- Relanzamiento Club de embajadores de València
- Asamblea Spain Convention Bureau
- Asistencia al ICCA Congress
- Sponsorship Events Manager Association (EMA)

Soportes y herramientas

- GDS Index (sostenibilidad) - mejora de los indicadores
- Ventanilla única eventos – plataforma para organizadores de eventos
- Mejoras en la web específica www.valenciaconventionbureau.com
- Proyecto telepresencia 5G

CULTURA Y OCIO

Apoyo a agenda cultural y eventos propios

- Renovación visitas guiadas propias (Grial y Seda y creación visita Diseño)
- 2ª edición de Fest/IN
- Fallas 2022
- Evento Geocaching
- Apoyo a eventos del producto: Festival 10 sentidos, Festival Volumens, Abstracte, TIIM (Jornadas Turismo e industria musical), Abierto València, Deleste, Open House y Feria de Julio, festival Diversity.

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Press trips especializados en diseño, música, arte y turismo religioso.
- Acciones conjuntas con València Capital del Diseño 2022
- Campaña difusión Musical Listen Valencia
- Feria CM Málaga (Cities & Museums)

Soportes y herramientas

- Actualización del mapa de bicicletas incorporando nuevas intervenciones artísticas de Abstracte.
- Creación Campañas para promocionar Cerámica y Seda
- Creación nuevos contenidos para promocionar València como ciudad de diseño
- Difusión agenda cultural de la ciudad en *visitvalencia.com*
- Nuevas herramientas digitales para interpretación del patrimonio



Desarrollo de Programas de Producto

VLC GASTRONOMÍA



Agenda anual de eventos gastronómicos

- 2 ediciones de Cuina Oberta, La Vuelta al Mundo en 80 platos, Menus de Cine, World Paella, Day, Valencia Culinary Festival. FESTIN, Madrid Fusión, Evento Día Internacional de la alimentación Sostenible

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Campaña en medios de Delicious Valencia
- Nuevo video Gastronómico
- Video resumen del balance 2021-2022

Promoción en mercados

- Presentaciones de destinos gastronómico en mercado principales (Alemania, Italia, Francia y Uk)
- Acciones gastronómicas puntuales con motivo de eventos como (Día Mundial de la Tapa y World Paella Day, World Design Capital)
- Viajes de prensa gastronómicos

Creación y comercialización de productos Gastro

- Guía Gastro de Panes y Dulces de temporada en València
- Promoción de Cero desperdicio y Cocina de aprovechamiento
- Seguir apoyando el Km 0 y Producto de temporada

Soportes y herramientas

- Blog València Cuina Oberta cambiarlo a Delicious València
- Actualización de la web- Creación de una cuenta propia en Instagram
- Actualización de la plataforma de Cuina Oberta

Desarrollo de Programas de Producto

VLC SPORTS



Agenda anual de eventos deportivos

- Apoyo World Padel Championship 2022, Media y Maratón, Valencia Boat Show, Copa del Mundo de Triatlón, Marcha Ciudad VLC, Jocs Taronja, Copa de la Reina de Vela, Campeonato Internacional Futvoley, Mitic Bike, entre otros.

Acciones dirigidas a profesionales

- Asistencia a ferias del sector: IGTM
- Fam trips con operadores de golf, fútbol, básquet, ciclismo, náuticos y multideporte
- Visitas de inspección con federaciones y clubs deportivos para atraer eventos nacionales e internacionales
- Acciones de promoción València Gay Games 2026
- Acciones de co-marketing con marcas deportivas
- Encuentro profesional de turismo deportivo

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Press trips: VLC Boat Show, Maratón VLC, Copa del Mundo Triatlón VLC, Marcha Ciudad VLC, World Padel Championship, sede Mundial de Swan One Design y Nations League, etc.
- Promoción de València como ciudad deportiva sostenible en medios especializados

Soportes y herramientas

- Mantenimiento sección sports visitvalencia.com
- Creación de red social propia de sports (LinkedIn)
- Merchandising y soportes para deportes específicos

Creación y comercialización experiencias turísticas deportivas

Desarrollo de Programas de Producto

VLC SHOPPING



Agenda anual de eventos

- *Shopening Night*, dos ediciones anuales
- Día Europeo de la artesanía (abril)
- Semana de la artesanía (diciembre)

Acciones dirigidas a profesionales

- Comercialización de las rutas *Made in València*
- Acciones formativas, de sensibilización de comercios (SICTED)
- Networking y visitas de inspección a comercios asociados con prescriptores

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Campaña de Navidad
- Plan de comunicación en medios y press trips con medios especializados en tendencias
- Acciones puntuales con influencers
- Difusión en redes sociales con especial incidencia en mercados europeos

Soportes y herramientas

- Actualización de la sección de *Shopping* en la Guía Turística y actualización del plano específico shopping
- Participación en “ruta del diseño WDC 2022”, en el que aparezcan establecimientos que destaquen por su implicación con el diseño.
- Canalizar ofertas/ promociones/ campañas a través de la tarjeta València On

Desarrollo de Programas de Producto

MEDICAL DESTINATION



Acciones dirigidas a profesionales

- Ferias: IMTJ Medical Travel Summit y World Medical Tourism Congress y otros eventos similares de relevancia.
- Fam trips con operadores de Rusia, Alemania, Reino Unido y Holanda- en colaboración con ICEX

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Calendario de creación de contenidos de calidad sobre temáticas que ofrezcan los asociados del programa, para difundir en LinkedIn y colgar en la sección de la web de València Medical Destination (tipo artículo de blog).
- Acciones transversales con otros programas de producto como Sports o VCB

Promoción en mercados

- Presencia del programa en presentaciones del destino València
- Promoción de Valencia como destino para tratamientos de fertilidad

Soportes y herramientas

- Actualización del apartado específico en *visitvalencia.com*
- Audiovisual del producto
- Nuevo CRM para mejorar el marketing digital

Desarrollo de Programas de Producto

UNIQUE VALÈNCIA



Acciones dirigidas a profesionales

- Asistencia a la Feria ILTM en Cannes
- Marketing relacional y digital con intermediarios
- Acciones comerciales y de branding a través de Luxury Spain, España Destino de Excelencia.

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Difusión mediante las agencias de comunicación y a través de redes sociales en 8 idiomas
- Campañas de co-marketing online con marcas y medios exclusivos

Acciones en mercados

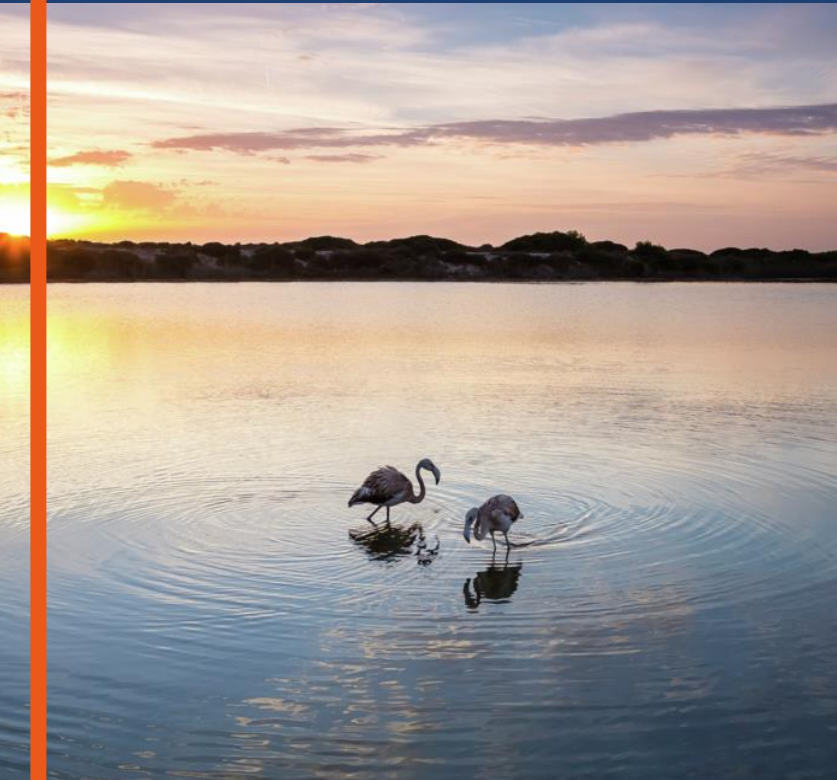
- Promoción a través de todas las acciones en mercados
- Evento OET Abu Dabi Pre ATM en mayo combinado con visitas a KSA

Soportes y herramientas

- Actualización del catálogo digital de experiencias "Unique" en la web uniquevalencia.com
- Creación de contenido sobre Valencia en la página web de la Asociación Luxury Spain.
- Inclusión de experiencias "UNIQUE" en press trips y famtrips

Desarrollo de Programas de Producto

VALÈNCIA NATURALEZA



Análisis estratégico y de diagnóstico del producto

- Coordinación de la estrategia turística con Administraciones Públicas, Parques Naturales y empresas privadas.
- Creación del producto naturaleza en ciudad y provincia

Acciones de comunicación y con profesionales

- Plan de comunicación en medios
- Press trips: mostrar espacios y parques naturales en los programas con medios específicos y también generalistas
- Fam trips: con operadores de *birdwatching* y turismo activo

Soportes y herramientas

- Desarrollo específico de producto en *visitvalencia.com*
- Merchandising
- Soportes específicos: folletos online/offline, fotografías y videos: Parque Natural de la Albufera, L'Horta de València, Jardines del Turia y Parque Natural del Turia, Jardines de València.

Creación de paquetes en turoperadores y agencias de viajes

Desarrollo de Programas de Producto

IDIOMÁTICO Y DE ESTUDIOS



Acciones dirigidas a profesionales

- Fam trips con operadores idiomáticos y de estudios
- Asistencia a ferias del sector en visita de inspección (ICEF, NAFSA, etc.)
- Creación de una comunidad informativa online para Erasmus en València
- Planificación de la futura Semana de Estudios en València
- Prospección de agentes y prescriptores de estudios
- Atracción de eventos y congresos de estudios internacionales

Promoción en mercados

- Difusión del programa y la oferta educativa en presentaciones de destino
- Acciones de colaboración con Erasmus Student Network (ESN)
- Promoción en medios de comunicación específicos
- Jornadas de aprender Español con el Instituto Cervantes
- Acciones de colaboración con FEDELE

Soportes y herramientas

- Nueva sección web en visitvalencia.com: Estudiar en València / Trabajar en València
- Soportes específicos: folleto, fotografías y videos

Desarrollo de Programas de Producto

FILM OFFICE



Acciones dirigidas a profesionales

- Acciones directas: Fitur Screen, Festival de Málaga, Cannes Marché du Film, Iberseries, Conecta Fiction, Shooting Locations Marketplace.
- Acciones inversas: Fam trips con profesionales de la industria audiovisual nacionales e internacionales, scoutings para buscar localizaciones.
- Apoyo a solicitudes de rodaje: espacios públicos y privados
- Búsqueda y activación de nuevas localizaciones

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Pertenencia a asociaciones nacionales, europeas e internacionales: Spain Film Comission, European Film Comission Network, Association Film Comission International y Locations Managers Guild International
- Participación en Jornadas sobre el sector audiovisual

Apoyo a festivales de cine locales

- *Cinema Jove, La Mostra, SocialMED, Docs València, La Cabina, LABseries*

Soportes y herramientas

- Ventanilla única rodajes: atención consultas rodaje. Nueva Ordenanza de Rodajes
- Actualización rutas de cine
- Mantenimiento sección film office en visitvalencia.com
- Producción de material promocional

Año Berlanga / Premios Goya

- Mantenimiento Ruta de Cine especial
- Contenidos web y material específico promocional
- Apoyo a acciones especiales: Gala Goyas, Encuentro Guionistas, etc
- Jornada Industria

VLC CRUISES



Acciones dirigidas a profesionales

- Ferias: Seatrade Cruise Global, CLIA Executive Partner Summit, CLIA Port and Destination Forum, Seatrade Cruise Med Málaga, CLIA Port and Destination Summit e International Cruise Summit.
- Fam trips con navieras europeas (APV) y norteamericanas (Turespaña)

Acciones de comunicación y relaciones públicas

- Press trips con medios especializados

Promoción en mercados

- Visitas y presentaciones comerciales conjuntas con la Autoridad Portuaria de Valencia (presenciales y online)

Soportes y herramientas

- Edición de nuevo material profesional de cruceros

Seminarios de información

- Seminarios de información al sector local sobre cruceros

Acciones de bienvenida a pie de barco

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

ESPAÑA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: FITUR y workshops de CEAV.
- Acciones de comarketing con OTAS y aerolíneas.

Acciones para público final

- Co-marketing con Vueling y Renfe (Red Ciudades AVE)
- Campañas en mobiliario exterior en Madrid y Barcelona
- Viajes de prensa World Design Capital
- Acciones World Paella Day – Restaurant Week nacional en colaboración con los destinos de Saborea España

ITALIA

Acciones en canales profesionales

- Ferias y workshops: TTG Travel Experience, workshops en los aeropuertos de Bari y/o Turín y Venecia, y roadshow Turespaña
- Presentaciones con motivo de la exposición de Sorolla en el Palazzo Reale de Milán, de la Capitalidad del Diseño (Salón del Mueble o Semana del Diseño de Milán), o del World Paella Day
- Campaña en Mission y famtrip de medios MICE

Acciones para público final

- Campañas en Lonely Planet, Touring y Expedia, entre otros.
- Press trips: medios relevantes como La Repubblica, Grazia, Corriere della Sera, Donna Moderna o Si Viaggia, e influencers como Orazio Spoto (The Smart Traveller), la arquitecta Zaira Magliozzi (15 minuti di Bellezza al giorno), Noemi Bengala (Una donna al contrario) o Velia Ivaldi (Alla Fine di un Viaggio)

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

HOLANDA Y BÉLGICA

Acciones en canales profesionales

- Floriande – VLC Sostenible
- Comunicado constante de noticias en grupos profesionales
- Acciones de promoción B2B con turoperadores
- Acciones gastro: Día Mundial de la Tapa y World Paella Day

Acciones para público final

- Acciones de co-marketing con aerolíneas, turoperadores, OTAs, portales y/o medios.
- Campañas de activación temporada Primavera y otra Verano/Otoño
- Press trips y acciones de comunicación en portales y medios

REINO UNIDO E IRLANDA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: World Travel Market & Holiday World Dublin
- Programa de relaciones públicas con operadores culturales y cosmopolitas: Impulso Promoción World Design Capital y European Smart Capital

Acciones para público final

- Campañas de co-marketing vinculadas a la conectividad aérea
- Programa de relaciones públicas y generación de contenidos con medios generalistas y de viajes.
- Campaña de estímulo en rrss con influencers cosmopolitas y urbanos

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

ALEMANIA, AUSTRIA y SUIZA

Acciones en canales profesionales

- Ferias: ITB
- Fam trip cultural, ópera y música clásica
- Famtrip destino sostenible
- Presentación de destino entorno al World Paella Day

Acciones para público final

- Acciones de comarketing con el Grupo Lufthansa
- Acciones de comarketing con Ryanair (Núremberg)
- Campañas de publicidad exterior
- Press trips: Ruta del Grial, Capital del Diseño

FRANCIA

Acciones en canales profesionales

- Ferias y workshops: IFTM Top Resa, International Media Marketplace (IMM), ILTM y visitas comerciales al Salon Mondial du Tourisme
- Acciones inversas con intermediarios relevantes: famtrip en colaboración con el TTOO Parfums du Monde, workshop con Meet and Com, y otras

Acciones para público final

- Campañas con distintos colaboradores: Le Bonbon, Le Petit Futé, Yonder, FTI Voyages, etc.
- Press trips: medios como IDÉAT, Le Temps d'un Voyage, Le Parisien, TV5 Monde, l'Echo Touristique, y algún blog relevante como Solcito.fr, From Yukon o A taste of my life

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

RUSIA / EUROPA DEL ESTE

Acciones en canales profesionales

- Programa de relaciones públicas con operadores: Impulso Promoción World Design Capital, European Smart Capital y Turismo Religioso

Acciones para público final

- Campañas de co-marketing vinculadas con conectividad aérea.
- Acciones con redes sociales en ruso
- Programa de relaciones públicas y generación de contenidos con medios generalistas y de viajes.

PAÍSES NÓRDICOS

Acciones en canales profesionales

- Acciones de comunicación en colaboración con las Oficinas de Turespaña
- Fam trips y acciones de co-marketing vinculadas a conectividad aérea

Acciones para público final

- Viajes de prensa Repúblicas Bálticas
- Acciones en redes sociales con las Oficinas de Turespaña

LÍNEAS DE ACCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

AMÉRICA

Acciones en canales profesionales

- Agencia de comunicación y RR.PP. en Estados Unidos
- Jornadas de Turespaña.
- Campaña comarketing con Collette Vacations
- Famtrips: Estados Unidos y Canadá
- Webinar para agentes y turoperadores: Colombia

Acciones para público final

- Acciones directas: Día de la Tapa y World Paella Day en Mercado Little Spain Nueva York
- Campaña online sobre turismo deportivo en Brasil
- Campaña redes sociales en Canadá
- Presstrips: Brasil, Estados Unidos, Colombia

ASIA / AUSTRALIA / ORIENTE PRÓXIMO

Acciones en canales profesionales

- Presentaciones de destino online en China, EAU, India y SEA.
- Jornadas de Turespaña en China y EAU (previas ATM)
- Webinars para agentes: China
- Campaña online Fly&Drive India
- Acciones junto a la Asociación Hispano Japonesa de Turismo
- Evento virtual para agentes y turoperadores: Turquía e Israel

Acciones para público final

- Redes sociales y marketing digital en chino
- Campaña online gastronomía con influencer China
- Acciones directas: World Paella Day
- Presstrips: Influencers Singapur.

MARKETING RELACIONAL Y ACCIONES CON AEROLÍNEAS



Mejora de la conectividad

- Recepción de la cuarta edición (tercera presencial) de AVIADEV Europe en diciembre de 2022.
- Marketing relacional apoyado en el nuevo CRM
- Presencia en el principal foro europeo de conectividad aérea: Europe Routes en Bergen
- Colaboración en el VII *FLY València Meeting* con CEAV
- Co-marketing con aerolíneas y aeropuertos para consolidar las conexiones existentes
- Campañas locales en mobiliario público



PLAN IV
APOYO AL SECTOR

GOBERNANZA INSTITUCIONAL COLABORATIVA



Gestión colaborativa del destino

- Apoyo al Servicio Municipal de Turismo
- Coordinación de proyectos europeos
- Dinamización y coordinación de la colaboración turística en el Ayuntamiento:
 - Comisión Municipal de Coordinación Turística
 - Participación en grupos de trabajo
 - Agilización de permisos en Valencia Film Office
- Dinamización y apoyo al Consejo Municipal de Turismo y sus comisiones de trabajo.
- Apoyo a la dirección en acciones institucionales
- Gestión de página Turismo y Ciudad en [web visitvalencia.com](http://web.visitvalencia.com)

GOBERNANZA INSTITUCIONAL COLABORATIVA



Mayor protagonismo empresarial en la gestión

- Avanzar en la constitución de asambleas y comités ejecutivos de nuevos programas (Naturaleza)

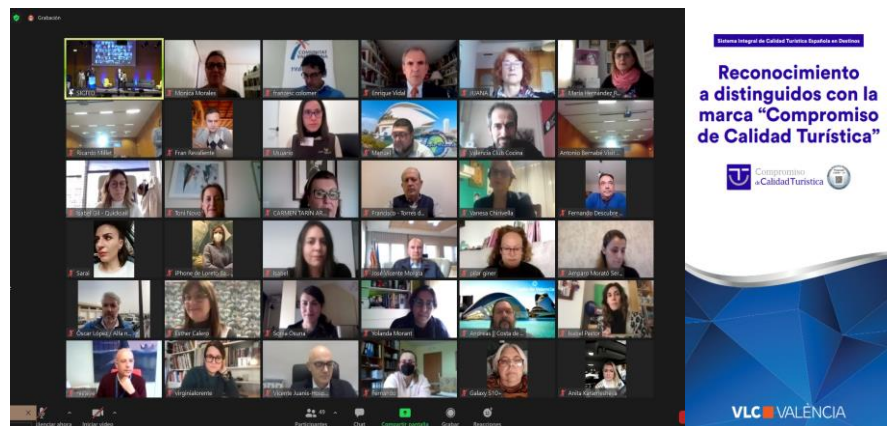
Desarrollo de negocio

- Mejora de los canales de venta de servicios y productos
- Análisis y propuestas en el desarrollo de nuevos servicios y gestión de recursos

Programa de transparencia

- Mantenimiento Portal de Transparencia, en colaboración con el Ayuntamiento

MEJORA PERMANENTE DE LA CALIDAD Y PROMOCIÓN DEL TALENTO



Adecuación del Sistema integral de calidad turística español en destino (SICTED) a la estrategia de promoción del destino

- Presentación a los dos comités de distinción anuales SICTED
- Asesoramiento al sector en materia de implantación de buenas prácticas avanzadas: innovación, gestión ambiental, RSCy accesibilidad.
- Proyectos de mejora concretos en línea con el concepto "Valencia segura, saludable y sostenible" tales como : "mejora de la guía on line accesible" o "GDS movement"
- Acciones institucionales y de comunicación : acto de entrega de distintivos, "encuentros en Valencia" (UTT), 4 mesas de calidad, participación en los comités de interdestinos nacional y regional, presentación a uno de los premios SICTED como mejor destino o mejor proyecto de mejora, divulgación de buenas prácticas empresariales,

Promoción del talento

- Reedición programa UTTs con 5 nuevas ediciones
- Programa formativo al sector sobre digitalización e innovación
- Divulgación en universidades valencianas



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD EN LA FUNDACIÓN

The screenshot displays the website of Fundació Visit València. The header includes the logo and navigation links: Fundació, Profesional, Sostenibilitat, Turisme y ciudad, Prensa, and Estadística. The main banner features a sunset over water with the title "Política de calidad, medio ambiente y accesibilidad". Below the banner, the page content includes a breadcrumb trail, a list of documents (Certificado UNE-EN ISO 9001, Certificado UNE-EN ISO 14001, Certificado UNE 170000, Certificado SAFE TOURISM, Certificado O Calidad Turística Visit València, and Certificado O Convention Bureau), and a section titled "CERTIFICADOS DE CALIDAD VISIT VALÈNCIA" showing logos for Appplus, OCA, safe tourism, CALIDAD TURISTICA, and Commitment to Quality.

Home / Fundació Visit València: Misión y Visión / Política de calidad, medio ambiente y accesibilidad

Política de calidad, medio ambiente y accesibilidad

Visit València, entidad dedicada a la promoción turística de Valencia, tiene como objetivo liderar un modelo de gobernanza turística excelente y reconocido prestigio, en el ámbito nacional e internacional. Por tanto, aceptada la gestión estratégica de la calidad como requisito para el incremento de la competitividad y tomando como base los principios de:

- Respeto a las personas
- Respeto al entorno natural
- Motivación y trabajo en equipo
- Innovación
- Accesibilidad universal.

Visit València ha implantado un sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y accesibilidad según las normas

- UNE en ISO 9001 sistemas de gestión de la calidad
- UNE en ISO 14001 de gestión ambiental

Documentos

- Certificado UNE-EN ISO 9001
- Certificado UNE-EN ISO 14001
- Certificado UNE 170000
- Certificado SAFE TOURISM
- Certificado O Calidad Turística Visit València
- Certificado O Convention Bureau

10 FRI 23° 12°

CERTIFICADOS DE CALIDAD VISIT VALÈNCIA

- Appplus
- Appplus
- OCA
- safe tourism
- CALIDAD TURISTICA
- Commitment to Quality

Mejora continua de procesos internos

- Documentación e implantación de nuevos procedimientos: seguridad de la información y “compliance”.
- Mantenimiento de certificaciones a través de auditoría externa por una entidad acreditada: ISO 9001/14001, UNE 170000-1, MARCA Q en red “Tourist info” y VLC Convention Bureau
- Aprovechamiento de nuevas herramientas digitales implantadas para una mayor efectividad en la implantación de procedimientos.

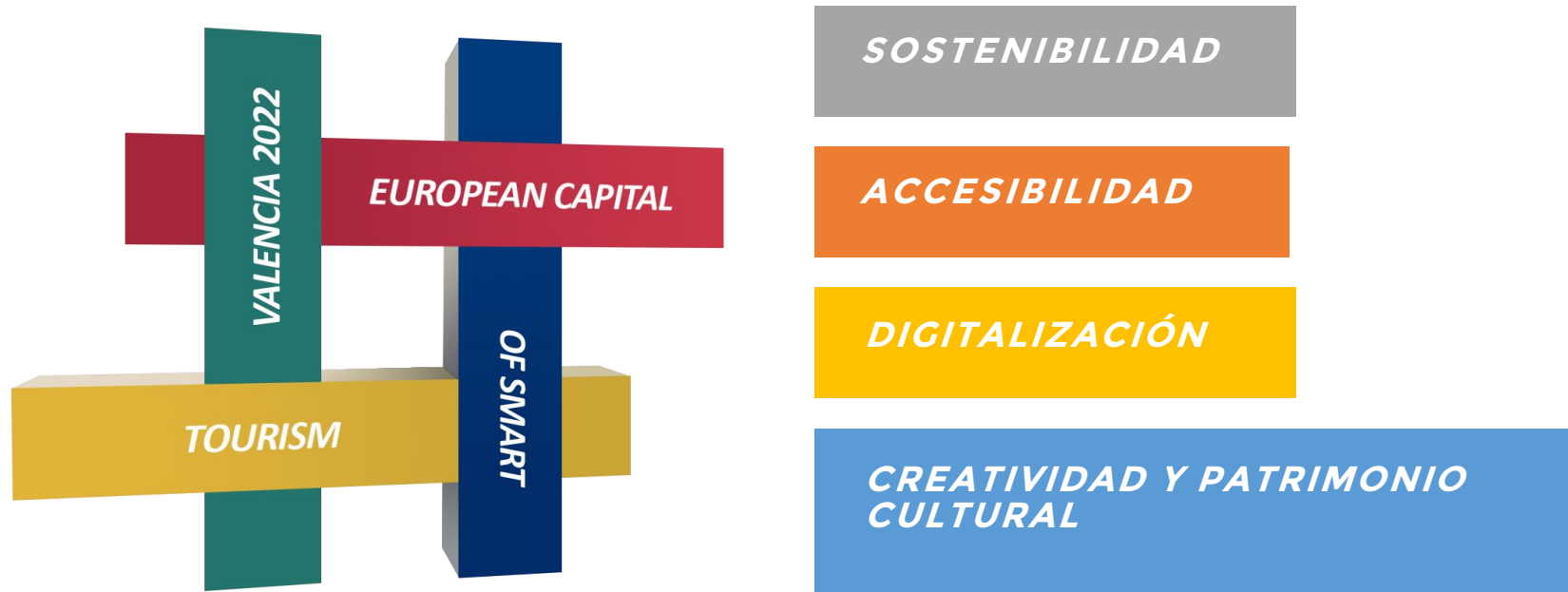
VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022



EUROPEAN CAPITAL
OF **SMART TOURISM**

VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Pilares del turismo inteligente



VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Acciones de difusión y concienciación



- Acto de apertura (1 de Febrero).
- Escultura Hashtag Comisión Europea.
- Video Presentación Comisión Europea.
- Campañas sensibilización residentes y turistas.
- Gastronomía Kilómetro cero
- Acciones especiales Días Mundiales
- Refuerzo participación social

VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Impulsar transformación smart de las empresas locales



VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Debates e intercambio de experiencias para promover el turismo inteligente



- Creación Think tank internacional.
- Urban Tourism trends.
- Congreso internacional Smart tourism

VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Potenciar el ecosistema Smart Tourism



VALÈNCIA, CAPITAL EUROPEA TURISMO INTELIGENTE 2022

Sinergias con València World Design Capital 2022



- Colaboración en acciones World Design Capital.
- Talleres Creativos.



VISITVALENCIA.COM

VLC ■ VALÈNCIA



Muchas gracias