

CONVENIOS COLABORACION FORMALIZADOS EN 2018					
	PARTES FIRMANTES	OBJETO	DURACION	OBLIGADOS REALIZACION PRESTACIONES	OBLIGACIONES ECONÓMICAS CONVENIDAS
CONVENIO COLABORACIÓN CON CONSORCIO DE TURISMO DE SEVILLA	CONSORCIO DE TURISMO DE SEVILLA FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA	LINEAS GENERALES PARA DESARROLLO DE ACCIONES DE MARCA E IMAGEN DE VALENCIA Y SEVILLA	EJERCICIO 2018	AMBAS PARTES	NO HAY
CONVENIO COLABORACIÓN CON CONSORCIO DE TURISMO Y CONGRESOS DE A CORUÑA	CONSORCIO DE TURISMO Y CONGRESOS DE A CORUÑA FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA	LINEAS GENERALES PARA DESARROLLO DE ACCIONES DE MARCA E IMAGEN DE VALENCIA Y CORUÑA	EJERCICIO 2018	AMBAS PARTES	NO HAY
ACUERDO COLABORACIÓN CON RENFE	RENFE VIAJEROS SOCIEDAD MERCANTL ESTATAL Y FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA	PROMOCIÓN CONJUNTA DEL TURISMO EN VALÈNCIA Y LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE FERROVIARIO DE RENFE	EJERCICIO 2018	AMBAS PARTES	NO HAY
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA Y REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TENIS	FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TENIS	PARA ORGANIZAR LA CELEBRACIÓN EN VALÈNCIA DE LOS CUARTOS DE FINAL DEL GRUPO MUNDIAL DE COPA DAVIS, DEL 6 AL 8 ABRIL	DESDE EL MOMENTO DE SU FIRMA HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO	AMBAS PARTES	FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA APORTA 300.000 EUROS
CONVENIO DE COLABORACION ENTRE LA A FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA Y BENCH EVENTS LTD	FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA Y BENCH EVENTS LTD	PARA ORGANIZAR LA CELEBRACIÓN EN VALÈNCIA DEL COGRESO AVIADEV EUROPE , DEL3 AL 3 DICIEMBRE	DESDE EL MOMENTO DE SU FIRMA HASTA LA FINALIZACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO	AMBAS PARTES	NO HAY

CONVENIOS COLABORACION FORMALIZADOS EN 2018					
	PARTES FIRMANTES	OBJETO	DURACION	OBLIGADOS REALIZACION PRESTACIONES	OBLIGACIONES ECONÓMICAS CONVENIDAS
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FUNDACIÓ TURISME VALENCIA	FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA Y TURISME COMUNITAT VALENCIANA	FOMENTO DE LA IMAGEN DE VALÈNCIA COMO REFERENTE EN EL TURISMO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS, A DESTACAR, EL CULTURAL, URBANO, GASTRONÓMICO, DEPORTIVO Y FAMILIAR Y REGULAR LA SUBVENCIÓN CONCEDIDA A LA FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA	DESDE EL MOMENTO DE SU FIRMA HASTA LA FINALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES , EN TODO CASO, 31 DICIEMBRE 2018.	AMBAS PARTES En particular corresponde a la Fundación Turismo Valencia: Realizar las actuaciones encaminadas a fomentar la imagen de la ciudad de València como referente en el turismo de los diferentes productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo y familiar, correspondientes al objeto del convenio, divididas en cuatro bloques: 1. Promoción de productos turísticos: cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de reuniones 2. Acciones promocionales en el mercado nacional; 3. Acciones promocionales en mercados internacionales; 4. Accions de comunicació, campañas de publicidad y co-marketing online i offline y auditoria	AVT: hasta 330.000€