

Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana

Cuentas Anuales de 2019

Incluye Informe de Auditoría de Cuentas Anuales

Grant Thornton
Avda. Aragón, 30 13º A
(Edificio Europa)
46021 VALENCIA
T +34 96 337 23 75
F +34 96 337 15 19
valencia@es.gt.com
www.grantthornton.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2019, la cuenta de resultados, la memoria de la gestión económica y la memoria de actividades fundacionales correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2019, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos por subvenciones originadas por la actividad de la Fundación

Los ingresos por la subvención de explotación recibida del Ayuntamiento de València suponen el 84% de los ingresos de la actividad propia del ejercicio 2019, realizada por la Fundación para el cumplimiento de sus fines fundacionales sin ánimo lucrativo por los que fue constituida. El reconocimiento de estos ingresos implica el cumplimiento de las condiciones y términos establecidos en la subvención de explotación aprobada a favor de la Fundación. Identificamos esta área como aspecto más relevante a considerar en la auditoría de la Fundación, de forma que identificamos como riesgo de incorrección material de nuestra auditoría el adecuado registro de estos ingresos, conforme a la normativa aplicable.

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido en evaluar los procedimientos y criterios empleados por la Dirección de la Fundación para la justificación, cálculo, registro, aplicación legal y cobro de estos ingresos, en consonancia con la correspondiente subvención de explotación. Adicionalmente, hemos solicitado y analizado la confirmación por parte del Ayuntamiento de València.

Responsabilidad del Director Gerente en relación con las cuentas anuales

El Director Gerente es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Director Gerente es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Director Gerente tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Director Gerente.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Director Gerente, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

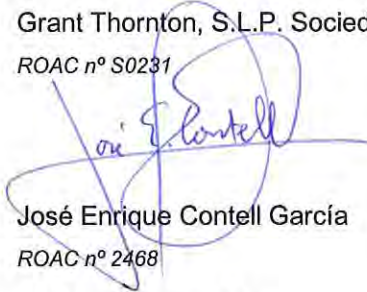
Nos comunicamos con el Director Gerente de la Fundación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Director Gerente de la Fundación, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Grant Thornton, S.L.P. Sociedad Unipersonal

ROAC nº S0231


José Enrique Contell García

ROAC nº 2468

3 de marzo de 2020



GRANT THORNTON, S.L.P.

2020 Núm. 30/20/00491

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2019

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y DE 2018
 (Expresado en euros)

ACTIVO	Notas en la memoria	2019	2018
ACTIVO NO CORRIENTE		2.795.363,64	2.850.919,19
Inmovilizado intangible	Nota 5	339.129,76	312.841,37
Patentes, licencias, marcas y similares		124.254,59	188.487,93
Aplicaciones informáticas		137.620,53	124.353,44
Anticipos para inmov. intangibles		77.254,64	-
Inmovilizado material	Nota 6	2.415.360,44	2.497.204,38
Terrenos y construcciones		2.271.898,04	2.297.077,95
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		143.462,40	200.126,43
Inversiones financieras a largo plazo	Nota 8.1	40.873,44	40.873,44
Otros activos financieros		40.873,44	40.873,44
ACTIVO CORRIENTE		1.124.381,01	1.173.917,12
Existencias	Nota 12	104.093,72	104.841,61
Comerciales		104.093,72	104.841,61
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	Nota 8.1	421.867,85	375.064,08
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		45.870,88	63.572,04
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	Nota 8.1	33.795,07	37.681,93
Personal	Nota 8.1	1.975,06	5.864,02
Activos por impuesto corriente	Nota 13	10.100,75	20.026,09
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8.1	-	7.731,88
Otros activos financieros		-	7.731,88
Periodificaciones a corto plazo		11.961,49	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 8	540.587,07	622.707,51
Tesorería		540.587,07	622.707,51
TOTAL ACTIVO		3.919.744,65	4.024.836,31

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y DE 2018
(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas en la memoria		
		2019	2018
PATRIMONIO NETO		2.944.527,08	2.801.679,37
Fondos propios	Nota 11	2.814.976,91	2.801.679,37
Dotación Fundacional		851.853,02	851.853,02
Reservas		1.966.233,95	2.200.008,63
Excedente del ejercicio	Nota 3	(3.110,06)	(250.182,28)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		129.550,17	-
PASIVO NO CORRIENTE		92.299,14	112.784,03
Deudas a largo plazo		71.012,79	87.750,57
Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 7.1 y 9.1	71.012,79	87.750,57
Pasivo por impuesto diferido	Nota 13	21.286,35	25.033,46
PASIVO CORRIENTE		882.918,43	1.110.372,91
Provisiones a corto		-	133.974,51
Deudas a corto plazo		57.173,23	48.101,36
Acreedores por arrendamiento financiero	Nota 7.1 y 9.1	16.753,63	16.557,78
Otros pasivos financieros	Nota 9.1	40.419,60	31.543,58
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		825.745,20	928.297,04
Acreedores varios	Nota 9.1	552.701,72	683.459,94
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	Nota 9.1	244,06	384,54
Otras deudas con las Administraciones Públicas	Nota 13	244.795,32	212.111,12
Anticipos de clientes	Nota 9.1	28.004,10	32.341,44
TOTAL, PATRIMONIO NETO Y PASIVO		3.919.744,65	4.024.836,31

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y DE 2018
(Expresada en euros)

CUENTA DE RESULTADOS	Notas en la memoria	2019	2018
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Ingresos de la actividad propia	Nota 14.e	4.909.561,09	4.842.811,19
Cuotas asociados y afiliados		340.190,54	295.763,25
Aportaciones de usuarios		13.351,29	7.413,22
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		4.135.000,00	4.209.634,72
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	Nota 17	421.019,26	330.000,00
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	Nota 14.e	4.004.195,69	3.768.764,73
Aprovisionamientos	Nota 14.a	(3.078.407,98)	(2.844.867,45)
Consumo de mercaderías		(3.078.407,98)	(2.844.867,45)
Otros ingresos de la actividad	Nota 14.e	81.138,29	60.313,00
Gastos de personal		(3.063.265,88)	(2.856.757,39)
Sueldos, salarios y asimilados		(2.393.441,76)	(2.269.879,59)
Cargas sociales	Nota 14.b	(669.824,12)	(586.877,80)
Otros gastos de la actividad		(2.788.495,75)	(3.022.478,53)
Servicios exteriores	Nota 14.c	(457.935,56)	(462.974,90)
Tributos		(16.507,70)	(13.463,50)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	Nota 8.1	(9.869,45)	(2.758,78)
Otros gastos de gestión corriente	Nota 14.d	(2.304.183,04)	(2.543.281,35)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(201.776,33)	(188.436,12)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	Nota 17	3.758,65	-
Otros resultados	Nota 14.f	127.637,23	2.746,84
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		(5.654,99)	(237.903,73)
Ingresos financieros		3.848,02	306,82
De valores negociables y otros instrumentos financieros	Nota 8.2	3.848,02	306,82
Gastos financieros		(1.303,09)	(5.148,15)
Por deudas con terceros	Nota 9.1	(1.303,09)	(1.662,49)
Por actualización de provisiones		-	(3.485,66)
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		2.544,93	(4.841,33)

Ejercicio
2019

5

A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		(3.110,06)	(242.745,06)
Impuestos sobre beneficios	Nota 13	-	(7.437,22)
A.4) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		(3.110,06)	(250.182,28)
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO			
Subvenciones recibidas		133.308,82	-
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		133.308,82	-
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Subvenciones recibidas		(3.758,65)	-
C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		(3.758,65)	-
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)		129.550,17	-
F) AJUSTE POR ERRORES		16.407,60	-
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+F)		142.847,71	(250.182,28)

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA **MEMORIA DEL EJERCICIO 2019**

NOTA 1. CONSTITUCIÓN, ACTIVIDAD Y RÉGIMEN LEGAL DE LA FUNDACIÓN

a) Constitución y domicilio social

Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana, (en adelante, la Fundación) fue constituida en València el 24 de septiembre de 1990, como Fundación Cultural Privada. Su domicilio actual se encuentra en València, Avenida de las Cortes Valencianas nº 41.

En la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación celebrada el día 16 de diciembre de 2016 se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. La reforma estatutaria se adoptó con los objetivos fundamentales de adaptar la Fundación a la nueva Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y modificar la redacción de los artículos referidos al Programa de Colaboraciones para adecuarlo al nuevo Plan Estratégico de la Fundación. Asimismo, se procedió a modificar la denominación de la Fundación, pasando a "Fundación Turismo Valencia de la Comunitat Valenciana". Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 21 de junio de 2017.

Posteriormente en el ejercicio 2019, concretamente en la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación mantenida el día 13 de marzo de 2019, se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. En concreto, se ha procedido a modificar el artículo 1 sustituyendo la denominación de la Fundación a "Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana". Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 6 de septiembre de 2019.

b) Actividad

La Fundación tiene por objeto:

- a) La promoción de la ciudad de València y de su imagen turística, tanto a nivel nacional como internacional.
- b) La captación y canalización del turismo hacia nuestra ciudad.
- c) El desarrollo de su infraestructura turística y de servicios complementarios.
- d) La promoción de la ciudad de València como sede de congresos, ferias, convenciones, seminarios, viajes de incentivos y otro tipo de eventos y cualesquiera otras actividades turísticas.
- e) Ofrecer servicio de asesoramiento a todos los operadores del sector turístico.
- f) Promover y elaborar análisis y estudios, así como el material necesario que sirva de soporte a sus actuaciones.
- g) Establecer relaciones de cooperación y colaboración con Empresas e Instituciones Nacionales e Internacionales que puedan ser de interés para la promoción turística de la ciudad y que quieran contribuir al fin fundacional.

Para ayudar al cumplimiento de su objeto, la Fundación podrá realizar actividades mercantiles, sin que las mismas puedan constituir la actividad principal, así como constituir o participar en sociedades de responsabilidad limitada.

La Fundación desarrolla todas las actividades necesarias para el cumplimiento de su objeto fundacional preferentemente en el ámbito de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de que las mismas tengan repercusión también en el ámbito nacional e internacional.

El ejercicio social de la Fundación se identifica con el período anual terminado el 31 de diciembre de cada año.

c) Régimen legal

La Fundación está sujeta, básicamente, a la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones; a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos al mecenazgo; a la Ley 9/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de modificación de la Ley 8/1998, de 9 de diciembre, de Fundaciones de la Comunitat Valenciana; y al Decreto 68/2011, de 27 de mayo, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunitat Valenciana. Asimismo, le es de aplicación la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales del ejercicio 2019, compuestas por el balance, la cuenta de resultados, la memoria de la gestión económica compuesta por las notas 1 a 24 y la memoria de actividades fundacionales, se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación. Para ello, se ha aplicado lo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y por las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.

Estas cuentas anuales han sido formuladas por el Director-Gerente de la Fundación y están pendientes de aprobación por el Patronato. No se espera que se produzcan modificaciones en las mismas como consecuencia de dicha aprobación.

b) Principios contables aplicados

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

c) Moneda de presentación

De acuerdo con la normativa legal vigente en materia contable, las cuentas anuales se presentan expresadas en euros.

d) Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La información contenida en las cuentas anuales es responsabilidad del Director-Gerente de la Fundación. La preparación de las cuentas anuales exige que se hagan juicios de valor, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de políticas contables y a la valoración de los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos. Básicamente, estas estimaciones se refieren a la evaluación de las pérdidas por deterioro de determinados activos y la vida útil de los activos materiales e intangibles.

Las estimaciones y las asunciones relacionadas están basadas en la experiencia histórica y en otros factores diversos que son entendidos como razonables de acuerdo con las actuales circunstancias. Las estimaciones y asunciones respectivas son revisadas de forma continuada, los efectos de las revisiones de las estimaciones contables son reconocidos en el periodo en el cual se realizan, si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de la revisión y futuros, si la revisión les afecta.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de resultados futuras.

Al margen del proceso de estimaciones sistemáticas y de su revisión periódica, se llevan a término determinados juicios de valor entre los que destacan los relativos a la evaluación del eventual deterioro de activos, y de provisiones y pasivos contingentes.

e) Comparación de la información

El Director-Gerente presenta, a efectos comparativos, con cada una de las cifras que se desglosan en las presentes cuentas anuales, además de las cifras del ejercicio 2019, las correspondientes al ejercicio anterior. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2018, formuladas de acuerdo con lo establecido en el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación celebrada el 13 de marzo de 2019.

f) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y de la cuenta de resultados, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria de la gestión económica.

g) Elementos recogidos en varias partidas

En la elaboración de las cuentas anuales no se ha identificado ningún elemento que haya sido registrado en dos o más partidas del balance, salvo la deuda con acreedores por arrendamiento financiero, que aparece separado en el pasivo del balance corriente y no corriente, de acuerdo con los vencimientos de sus cuotas.

h) Cambios en criterios contables

No se han realizado cambios en criterios contables propios, ni tampoco originados por la aplicación de las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

i) Corrección de errores

En el ejercicio 2019 se ha registrado una regularización correspondiente a una inversión en inmovilizado intangible por importe de 16.407,60 euros, registrada como gasto en 2018, aumentando las reservas en el mismo importe. En el ejercicio 2018 se registró una regularización de anticipos de clientes de ejercicios anteriores por importe de 39.820,42 euros.

j) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

NOTA 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2019 formulada por el Director-Gerente, así como la aprobada para el ejercicio 2018, son las que se muestran a continuación:

	2019	2018
Base de reparto		
Excedente del ejercicio	(3.110,06)	(250.182,28)
Distribución		
A Reservas destinadas a Fines Fundacionales	(3.110,06)	(250.182,28)
	(3.110,06)	(250.182,28)

NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales son las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valoran por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada, en el caso de que tengan vida útil definida, y por las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado.

El importe amortizable de un activo intangible con una vida útil finita se distribuye sobre una base lineal a lo largo de su vida útil. El cargo por amortización de cada período se reconoce en el resultado del ejercicio.

Propiedad industrial

Incluye los costes de registro y formalización de la propiedad industrial, así como los costes de adquisición a terceros de los derechos correspondientes. Se amortizan linealmente durante su vida útil, a razón de un 10% anual.

Aplicaciones informáticas

Las licencias para aplicaciones informáticas adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas o desarrollarlos, y prepararlas para su uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente durante su vida útil, a razón de un 33% anual.

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

b) Inmovilizado material

El inmovilizado material se encuentra valorado por su precio de adquisición neto de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, del importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material, que representan un aumento de la capacidad, productividad o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor valor de los correspondientes bienes, una vez dados de baja los valores contables de los elementos que hayan sido sustituidos.

El inmovilizado material, neto en su caso del valor residual del mismo, se amortiza distribuyendo linealmente el coste de los diferentes elementos que componen dicho inmovilizado entre los años de vida útil estimada que constituyen el período en el que la Fundación espera utilizarlos, según el siguiente cuadro:

	Porcentaje anual %	Años de vida útil estimados
Construcciones	1 - 10	100 - 10
Instalaciones técnicas	1 - 25	100 - 4
Mobiliario	10	10
Equipos informáticos	25	4
Elementos de transporte	16	6,25
Otro inmovilizado material	10	10

Las inversiones realizadas por la Fundación en locales arrendados, que no son separables del activo arrendado, se amortizan en función de su vida útil, que se corresponde con la menor entre la duración del contrato de arrendamiento, incluido el periodo de renovación cuando existen evidencias que soportan que la misma se va a producir, y la vida económica del activo.

El importe en libros de un elemento de inmovilizado material se da de baja en cuentas por su enajenación o disposición por otra vía, o cuando no se esperan obtener beneficios o rendimientos económicos futuros por su uso, enajenación o disposición por otra vía.

La pérdida o ganancia derivada de la baja en cuentas de un elemento de inmovilizado material se determina como la diferencia entre el importe, neto en su caso de los costes de venta, obtenido por su enajenación o disposición por otra vía, si existe, y el importe en libros del elemento, y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que ésta se produce.

Al cierre del ejercicio, la Fundación evalúa si existen indicios de deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material intangible o de alguna unidad generadora de efectivo, en cuyo caso, se estiman los importes recuperables y se efectúan las correcciones valorativas necesarias. Se entiende que existe una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Las correcciones valorativas por deterioro de los elementos del inmovilizado material, así como su reversión cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de resultados. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

c) Arrendamientos y otras operaciones de carácter similar

La Fundación clasifica un arrendamiento como financiero cuando, de las condiciones económicas del acuerdo de arrendamiento, se deduce que se le han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso de que no se cumplan las condiciones del contrato de arrendamiento para ser considerado como financiero, éste se considerará como un arrendamiento operativo.

Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Para los contratos de arrendamiento financiero la Fundación registra, al inicio del mismo, un activo de acuerdo con su naturaleza y un pasivo financiero por el mismo importe, que será el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. Para el cálculo del valor actual de los pagos mínimos por el arrendamiento se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y, si éste no se puede determinar, el tipo de interés del arrendatario para operaciones similares.

La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo del arrendamiento y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se registran como gastos del ejercicio en que se incurre en ellas.

A los activos reconocidos en el balance como consecuencia de arrendamientos financieros se les aplican los criterios de amortización, deterioro y baja que les corresponden según su naturaleza.

d) Instrumentos financieros

La Fundación únicamente reconoce un instrumento financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico en cuestión, conforme a las disposiciones del mismo.

La Fundación determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial y, cuando está permitido y es apropiado, se reevalúa dicha clasificación en cada cierre del balance.

Los instrumentos financieros utilizados por la Fundación, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se clasifican:

- a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo. No incluyen aquellos activos financieros para los cuales la Fundación pueda no recuperar sustancialmente toda la inversión inicial, por circunstancias diferentes al deterioro crediticio. Estos últimos se clasifican como disponibles para la venta.

Débitos y partidas a pagar

En esta categoría se clasifican:

- a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y
- b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial.

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de resultados, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias si existe evidencia objetiva de que el valor de un crédito se ha deteriorado, es decir, si existe evidencia de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros correspondientes a dicho activo.

La pérdida por deterioro del valor de préstamos y cuentas a cobrar corresponde a la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

La corrección valorativa por deterioro de deudores al cierre del ejercicio se ha estimado en función del análisis de cada uno de los saldos individualizados pendientes de cobro a dicha fecha.

Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero, o parte del mismo, se da de baja cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Cuando un activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Un pasivo financiero se da de baja cuando se extingue la obligación correspondiente.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, así como cualquier activo cedido diferente del efectivo, o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de resultados del ejercicio en que tiene lugar.

Intereses recibidos de activos financieros

Los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados.

Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registra de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento.

Fianzas entregadas y recibidas

En las fianzas entregadas por arrendamientos operativos y prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado se registra como un pago anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio. En caso de fianzas entregadas a corto plazo se valoran por el importe desembolsado.

e) Existencias

Los bienes y servicios comprendidos en las existencias se valoran por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, según el método del coste medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias resulta inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados.

Cuando las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias dejan de existir, el importe de la corrección es objeto de reversión, reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de resultados.

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio de contado vigentes en las fechas en que se realizan.

Al cierre de cada ejercicio, las partidas monetarias se valoran aplicando el tipo de cambio medio de contado existente en dicha fecha. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se originan en este proceso, así como las generadas al liquidar dichos elementos patrimoniales, se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio en el que surgen.

g) Impuesto sobre beneficios

La Fundación está sujeta a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades se calcula en función de aquellos rendimientos considerados no exentos, derivados de las actividades económicas.

Las rentas exentas obtenidas corresponden a subvenciones para investigación, donaciones o ayudas que se destinan y aplican en su totalidad a la actividad fundacional de la Fundación.

Asimismo, las rentas procedentes de los intereses financieros quedan exentas según el apartado 2º del artículo 6 de la citada Ley.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para dichos bienes o servicios, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la Fundación pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos. No obstante, la Fundación incluye como ingresos los intereses incorporados a créditos comerciales con vencimiento inferior al año, ya que el efecto de su actualización no es significativo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen cuando el resultado de la transacción puede ser estimado con fiabilidad, considerando para ello el porcentaje de realización del servicio en la fecha de cierre del ejercicio. En consecuencia, sólo se contabilizan los ingresos procedentes de prestación de servicios cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos puede valorarse con fiabilidad.
- b) Es probable que la Fundación reciba los beneficios o rendimientos económicos derivados de la transacción.
- c) El grado de realización de la transacción, en la fecha de cierre del ejercicio, puede ser valorado con fiabilidad, y
- d) Los costes ya incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir hasta completarla, pueden ser valorados con fiabilidad.

La Fundación revisa y, si es necesario, modifica, las estimaciones del ingreso por recibir a medida que el servicio se va prestando.

Cuando el resultado de una transacción que implica la prestación de servicios no puede ser estimado de forma fiable, se reconocen ingresos sólo en la cuantía en que los gastos reconocidos se consideren recuperables.

i) Provisiones y contingencias

Las obligaciones existentes al cierre del ejercicio, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para la Fundación, y cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados, se registran en el balance como provisiones y se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes que surgen por la actualización de la provisión se registran como un gasto financiero conforme se van devengando. En el caso de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y siempre que el efecto financiero no sea significativo, no se efectúa ningún tipo de descuento.

Asimismo, la Fundación informa, en su caso, de las contingencias que no dan lugar a provisión.

j) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relacionados con la minimización del impacto medioambiental, así como la protección y mejora del medio ambiente, se registran conforme a su naturaleza en la cuenta de resultados del ejercicio en que se producen.

k) Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

k.1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.
- Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.
- Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.
- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del elemento subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.

k.2) Subvenciones de carácter reintegrable:

Se registran como pasivos de la Sociedad hasta que adquieren la condición de no reintegrables.

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables recibidos de socios o propietarios son registrados directamente en el patrimonio neto, independientemente del tipo de subvención, donación o legado de que se trate.

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Las de carácter no monetario o en especie se valoran por el valor razonable del bien recibido, referenciados ambos valores al momento de su reconocimiento.

l) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

m) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

Efectivo o equivalentes: El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son instrumentos financieros, que forman parte de la gestión normal de la tesorería de la Fundación, son convertibles en efectivo, tienen vencimientos iniciales no superiores a tres meses y están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

NOTA 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2019 es el siguiente:

	31/12/2018	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2019
Coste					
Patentes, licencias, marcas y similares	225.972,92	7.774,50	-	-	233.747,42
Aplicaciones informáticas	929.661,28	44.945,45	(6.178,35)	(365,24)	968.063,14
Anticipos para inmov. intangibles	-	77.254,64	-	-	77.254,64
Total Coste	1.155.634,20	129.974,59	(6.178,35)	(365,24)	1.279.065,20
Amortización Acumulada					
Patentes, licencias, marcas y similares	(37.484,99)	(72.007,84)	-	-	(109.492,83)
Aplicaciones informáticas	(805.307,84)	(31.313,12)	6.178,35	-	(830.442,61)
Total Amortización Acumulada	(842.792,83)	(103.320,96)	6.178,35	-	(939.935,44)
Inmovilizado Intangible, Neto	312.841,37	26.653,63	-	(365,24)	339.129,76

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2018 es el siguiente:

	31/12/2017	Ajuste	Altas	31/12/2018
Coste				
Patentes, licencias, marcas y similares	182.344,23	244,74	43.383,95	225.972,92
Aplicaciones informáticas	816.865,08	-	112.796,20	929.661,28
Total Coste	999.209,31	244,74	156.180,15	1.155.634,20
Amortización Acumulada				
Patentes, licencias, marcas y similares	(13.286,61)	-	(24.198,38)	(37.484,99)
Aplicaciones informáticas	(734.438,69)	-	(70.869,15)	(805.307,84)
Total Amortización Acumulada	(747.725,30)	-	(95.067,53)	(842.792,83)
Inmovilizado Intangible Neto	251.484,01	244,74	61.112,62	312.841,37

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2019 y 2018 estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2019	31/12/2018
Propiedad industrial	49.838,31	7.027,18
Aplicaciones informáticas	574.806,68	513.535,06
Total	624.644,99	520.562,24

NOTA 6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2019 es el siguiente:

	31/12/2018	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2019
Coste					
Terrenos y construcciones	2.822.565,08	1.980,23	-	-	2.824.545,31
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	909.573,49	15.175,72	(50.099,14)	(544,52)	874.105,55
Total Coste	3.732.138,57	17.155,95	(50.099,14)	(544,52)	3.698.650,86
Amortización Acumulada					
Terrenos y construcciones	(525.487,13)	(27.160,14)	-	-	(552.647,27)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(709.447,06)	(71.295,23)	50.099,14	-	(730.643,15)
Total Amortización Acumulada	(1.234.934,19)	(98.455,37)	50.099,14	-	(1.283.290,42)
Inmovilizado Material, Neto	2.497.204,38	(81.299,42)	-	(544,52)	2.415.360,44

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2018 es el siguiente:

	31/12/2017	Altas	31/12/2018
Coste			
Terrenos y construcciones	2.795.065,08	27.500,00	2.822.565,08
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	832.251,70	77.321,79	909.573,49
Total Coste	3.627.316,78	104.821,79	3.732.138,57
Amortización Acumulada			
Terrenos y construcciones	(498.516,63)	(26.970,50)	(525.487,13)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(643.048,97)	(66.398,09)	(709.447,06)
Total Amortización Acumulada	(1.141.565,60)	(93.368,59)	(1.234.934,19)
Inmovilizado Material Neto	2.485.751,18	11.453,20	2.497.204,38

Dentro del epígrafe de Terrenos y construcciones se incluye el importe de 481.410,15 euros correspondiente a terrenos.

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2019 y 2018, estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2019	31/12/2018
Construcciones	157.375,17	157.375,17
Instalaciones técnicas	138.614,65	139.599,95
Otras instalaciones	15.230,51	15.230,51
Mobiliario	68.269,52	68.269,52
Equipos proceso de información	122.967,69	111.796,14
Elementos de transporte	1.699,00	1.699,00
Total	504.156,54	493.970,29

Arrendamientos financieros

Del importe contabilizado en el inmovilizado material, 307.172,80 euros se mantienen bajo contratos de arrendamiento financiero al cierre del ejercicio 2019 (307.172,80 euros al cierre del ejercicio 2018).

Otra información

No se han producido pérdidas por baja de elementos del inmovilizado material en el ejercicio 2019 ni en el ejercicio 2018.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

NOTA 7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR**7.1) Arrendamientos financieros (la Fundación como arrendatario)**

La Fundación tiene los siguientes activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2019:

Elemento	Reconocimiento inicial. Valor actual pagos mínimos acordados (incluida opción compra)	Reconocimiento inicial. Valor de la opción de compra	Cuotas satisfechas en el periodo	Pagos mínimos. Próximo ejercicio	Pagos mínimos. Entre 1 y 5 años
----------	---	--	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Construcciones	307.172,80	1.627,08	17.845,02	16.753,63	71.012,79
----------------	------------	----------	-----------	-----------	-----------

La Fundación tenía los siguientes activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2018:

Elemento	Reconocimiento inicial. Valor actual pagos mínimos acordados (incluida opción compra)	Reconocimiento inicial. Valor de la opción de compra	Cuotas satisfechas en el periodo	Pagos mínimos. Próximo ejercicio	Pagos mínimos. Entre 1 y 5 años
----------	---	--	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

Construcciones	307.172,80	1.627,08	94.342,09	16.557,78	87.750,57
----------------	------------	----------	-----------	-----------	-----------

El importe total de los pagos futuros por los arrendamientos financieros al cierre de los ejercicios 2019 y 2018 es el siguiente:

	31/12/2019	31/12/2018
Pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio	89.890,78	107.195,76
(-) Gastos financieros no devengados	(3.751,44)	(4.514,49)
Valor de la opción de compra	1.627,08	1.627,08
Total	87.766,42	104.308,35

7.2) Arrendamientos operativos (la Fundación como arrendatario)

El cargo a los resultados del ejercicio 2019 en concepto de arrendamiento operativo ha ascendido a 64.429,47 euros (61.280,61 euros en el ejercicio anterior).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables, se desglosa a continuación:

	31/12/2019	31/12/2018
Hasta 1 año	49.597,96	49.597,96
Entre uno y cinco años	52.400,00	78.600,00
Total	101.997,96	128.197,96

NOTA 8. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de activos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Créditos, derivados y otros 31/12/2019	Créditos, derivados y otros 31/12/2018
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	40.873,44	40.873,44

El detalle de activos financieros a corto plazo a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Créditos, derivados y otros 31/12/2019	Créditos, derivados y otros 31/12/2018
Activos a valor razonable con cambios en cuenta de resultados:	540.587,07	622.707,51
- Efectivo y otros activos líquidos	540.587,07	622.707,51
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	467.738,73	446.368,00
Total, activos financieros	1.008.325,80	1.069.075,51

8.1 Préstamos y partidas a cobrar

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es la siguiente:

	31/12/2019		31/12/2018	
	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-	33.795,07	-	37.681,93
Usuarios y otros deudores de la actividad	-	421.867,85	-	375.064,08
Personal	-	1.975,06	-	5.864,02
Activos por impuestos corrientes	-	10.100,75	-	20.026,09
Fianzas y depósitos	40.873,44	-	40.873,44	7.731,88
Total préstamos y partidas a cobrar	40.873,44	467.738,73	40.873,44	446.368,00

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2019 no incluyen deterioros causados por riesgos de insolvencia.

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2018 no incluían deterioros causados por riesgos de insolvencia.

No existen deudas por insolvencias firmes reconocidas en la cuenta de resultados durante los ejercicios 2019 y 2018.

8.2. Otra información

No se han reclasificado instrumentos financieros durante los ejercicios 2019 y 2018.

NOTA 9. PASIVOS FINANCIEROS

Los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

	Derivados y Otros 2019	Derivados y Otros 2018
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	71.012,79	87.750,57
Total	71.012,79	87.750,57

Los pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2019 y 2018 son los siguientes:

	Derivados y otros 31/12/2019	Derivados y otros 31/12/2018
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	882.918,43	976.398,40

9.1) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	31/12/2019		31/12/2018	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Por operaciones comerciales				
Acreeedores	-	552.701,72	-	683.459,94
Total, operaciones comerciales	-	552.701,72	-	683.459,94
Por operaciones no comerciales				
Deudas por arrendamiento financiero (Nota 7.1)	71.012,79	16.753,63	87.750,57	16.557,78
Total, préstamos y otras deudas	71.012,79	16.753,63	87.750,57	16.557,78
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	-	244,06	-	384,54
Fianzas y depósitos	-	40.419,60	-	31.543,58
Otras deudas con las Administraciones Públicas	-	244.795,32	-	212.111,12
Anticipos recibidos	-	28.004,10	-	32.341,44
Total, operaciones no comerciales	-	313.463,08	-	276.380,68
Total, Débitos y partidas a pagar	71.012,79	882.918,43	87.750,57	976.398,40

9.2) Otra información relativa a pasivos financieros**a) Impacto en la cuenta de resultados**

Los gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados durante los ejercicios 2019 y 2018 proceden de los contratos de arrendamiento financiero.

El tipo medio de las deudas a largo plazo en los ejercicios 2019 y 2018 es del 3,31% y 1,31%, respectivamente.

b) Clasificación por vencimientos

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo a largo plazo al cierre del ejercicio 2019, por anualidades, es el siguiente:

	2020	2021	2022	2023	Más de 5	Total
Deudas financieras						
Arrendamiento financiero	16.753,63	16.987,32	17.224,31	17.464,58	19.336,58	87.766,42

El detalle de los vencimientos de los instrumentos financieros de pasivo a largo plazo al cierre del ejercicio 2018, por anualidades, era el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	Más de 5	Total
Deudas financieras						
Arrendamiento financiero	16.557,78	17.865,96	17.865,96	17.865,96	34.152,69	104.308,35

c) Incumplimiento de obligaciones contractuales

No se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones relativas a los préstamos recibidos de terceros.

d) Información sobre los aplazamientos de pago efectuado a proveedores. Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 15 de julio

Conforme a lo indicado en el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y de conformidad con la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, que modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se informa de lo siguiente:

	2019	2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	28,22	36,85
Ratio de las operaciones pagadas	29,07	37,67
Ratio de operaciones pendientes de pago	12,60	15,27
	Importe (euros)	Importe (euros)
Total pagos realizados	6.020.483,39	6.158.071,14
Total pagos pendientes	324.388,90	235.941,20

NOTA 10. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las actividades de la Fundación están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y los riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

10.1) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros de la Fundación son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

10.2) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería que muestra su balance.

La Fundación no tiene instrumentos financieros asociados a tipos de interés fijo.

10.3) Riesgo de mercado

La situación financiera y económica actual expone a la Fundación ante un riesgo de mercado no diferente al que pueda encontrar cualquier otra empresa. Los servicios prestados van dirigidos al turismo y la Fundación está posicionada en calidad, precio y servicio.

10.4) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por la Fundación son, fundamentalmente, el Euribor.

NOTA 11. FONDOS PROPIOS

El movimiento durante los ejercicios 2019 y 2018 ha sido el siguiente:

Concepto	Dotación fundacional	Reservas	Excedente del ejercicio	Total
Saldo inicial del 2018	851.853,02	2.239.829,05	264.572,03	3.356.254,10
Aplicación del excedente	-	264.572,03	(264.572,03)	-
Otras variaciones	-	(304.392,45)	-	(304.392,45)
Excedente del ejercicio	-	-	(250.182,28)	(250.182,28)
Saldo final del 2018	851.853,02	2.200.008,63	(250.182,28)	2.801.679,37
Saldo inicial del 2019	851.853,02	2.200.008,63	(250.182,28)	2.801.679,37
Aplicación del excedente	-	(250.182,28)	250.182,28	-
Otras variaciones	-	16.407,60	-	16.407,60
Excedente del ejercicio	-	-	(3.110,06)	(3.110,06)
Saldo final del 2019	851.853,02	1.966.233,95	(3.110,06)	2.814.976,91

Al cierre del ejercicio 2019, la aplicación del excedente del ejercicio 2018 se ha aplicado disminuyendo la reserva destinada a fines fundacionales.

NOTA 12. EXISTENCIAS

La totalidad de las existencias que mantiene la Fundación a 31 de diciembre de 2019, por importe de 104.093,72 euros (104.841,61 euros en el ejercicio anterior), corresponde a folletos y merchandising.

Los criterios seguidos para determinar la necesidad de cuantificar, de efectuar correcciones valorativas por deterioro de las existencias, así como para la reversión de las mismas, se detallan en la Nota 4.e.

Otra información

No existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias por garantías, pignoraciones, fianzas u otras razones análogas.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetas las existencias.

NOTA 13. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

	31/12/2019		31/12/2018	
	A Cobrar	A Pagar	A Cobrar	A Pagar
No Corriente				
Impuesto sobre el Valor Añadido diferido por inversiones	-	21.286,35	-	25.033,46
Total	-	21.286,35	-	25.033,46
Corriente				
Impuesto sobre el Valor Añadido	-	38.354,40	-	42.418,84
Impuesto sobre el Valor Añadido diferido por inversiones	-	3.751,44	-	3.751,80
Retenciones por IRPF	-	123.576,60	-	93.428,86
Organismos de la Seguridad Social	-	79.112,88	-	73.511,62
Impuesto sobre Beneficios	10.100,75		20.026,09	-
Total	10.100,75	244.795,32	20.026,09	212.111,12
Total	10.100,75	266.081,67	20.026,09	237.144,58

Las diferencias temporarias de pasivo surgen como consecuencia del importe correspondiente al impuesto sobre valor añadido no deducible correspondiente a los contratos de arrendamiento financiero (Nota 7).

Situación fiscal

La Fundación cumple los requisitos establecidos en el artículo 3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Consecuentemente le son de aplicación las exenciones establecidas en la citada ley.

Respecto al Impuesto sobre Sociedades, por aplicación de la Ley 49/2002, están exentas:

1º.- Las rentas derivadas de los siguientes ingresos:

a.- Donativos y donaciones que recibe para colaborar en los fines de la entidad, incluidas las aportaciones o donaciones en concepto de dotación patrimonial, en el momento de su constitución o en un momento posterior, y las ayudas económicas recibidas en virtud de convenios de colaboración empresarial y en virtud de los convenios de patrocinio publicitario.

b.- Las cuotas satisfechas por los asociados, colaboradores o benefactores, siempre que no se correspondan con el derecho a percibir una prestación derivada de una explotación económica no exenta.

c.- Las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones económicas no exentas.

2º Las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad como son los dividendos y participaciones en beneficios de sociedades, intereses, cánones y alquileres.

3º Las derivadas de adquisiciones o de transmisiones, por cualquier título, de bienes o derechos, incluidas las obtenidas con ocasión de la disolución y liquidación de la entidad.

4º Las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas.

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

Resultado contable del ejercicio 2019				(3.110,06)
	Aumentos	Disminuciones		
Impuesto sobre Sociedades				
Resultados exentos	-	146.623,35		(146.623,35)
BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL)				(149.733,41)
Resultado contable del ejercicio 2018				(250.182,28)
	Aumentos	Disminuciones		
Impuesto sobre Sociedades	7.437,22	-		7.437,22
Resultados exentos	-	(272.493,92)		272.493,92
BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL)				29.748,86

Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2019 tienen el carácter de exentas, excepto las de las actividades económicas de carácter mercantil:

Concepto	Ingresos	Gastos	Rentas
De la actividad fundacional Art. 6.1º Ley 49/2002	4.909.561,09	(4.759.179,09)	150.382,00
De origen empresarial Art. 7 Ley 49/2002	4.004.195,69	(4.157.687,75)	(153.492,06)
Total	8.913.756,78	(8.916.866,84)	(3.110,06)

Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2018 tenían el carácter de exentas, excepto las actividades económicas de carácter mercantil:

Concepto	Ingresos	Gastos	Rentas
De la actividad fundacional Art. 6.1º Ley 49/2002	4.842.811,19	5.115.305,11	(272.493,92)
De origen empresarial Art. 7 Ley 49/2002	3.768.764,73	3.739.015,87	29.748,86
Total	8.611.575,92	8.854.320,98	(242.745,06)

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2019 la Fundación tiene abiertos a inspección los ejercicios 2015 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2016 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación. Se considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

La Fundación está parcialmente exenta de IVA, por lo que las cuotas soportadas por este impuesto están registradas como mayor importe de la inversión correspondiente y como ajustes impositivos por el citado impuesto.

La mencionada Ley 49/2002 concede la exención del Impuesto de Actividades Económicas, salvo de las actividades económicas de carácter mercantil, cumpliendo con determinados requisitos contenidos en la misma.

NOTA 14. INGRESOS Y GASTOS

a) Aprovisionamientos

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2019	2018
Artículos Souvenirs	22.054,33	16.919,87
Bus Turistic	262.221,69	254.293,69
Entradas Recintos Turísticos	1.385.065,91	1.171.702,37
Compras Valencia Tourist Card	942.760,70	802.097,13
Menú Portal Ofertas	366.773,29	504.894,72
Guías Turísticas	21.436,00	26.452,50
Visitas guiadas	77.348,17	79.720,56
Compras artículos y servicios destinados a la actividad	3.077.660,09	2.856.080,84
Variación de existencias de bienes destinados a la actividad	747,89	(11.213,39)
Perdidas por deterioro de existencias	-	-
Total Aprovisionamientos	3.078.407,98	2.844.867,45

b) Cargas sociales

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2019	2018
Seguridad Social a cargo de la empresa	629.721,23	549.493,18
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	20.135,00	30.926,00
Otros gastos sociales	19.967,89	6.458,62
Cargas sociales	669.824,12	586.877,80

c) Servicios exteriores

	2019	2018
Arrendamientos y cánones	64.429,47	61.280,61
Reparaciones y conservación	81.606,32	71.230,38
Servicios Profesionales Independientes	84.064,54	87.369,40
Primas de seguros	12.679,67	13.922,25
Servicios bancarios y similares	30.220,72	27.361,61
Suministros	28.468,80	29.377,04
Otros servicios de explotación	156.466,04	172.433,61
Servicios Exteriores	457.935,56	462.974,90

d) Otros gastos de la actividad

	2019	2018
Servicios de atención al visitante	125.589,66	143.914,12
Acciones de Marketing y Comunicación	388.878,02	364.875,83
Acciones Promocionales	1.789.715,36	2.034.491,40
Material promocional y presentaciones en destino	63.234,86	161.729,37
Asistencia a ferias y otras acciones directas	209.330,32	274.428,59
Viajes familiarización	36.832,83	59.860,65
Productos	683.698,17	920.134,78
Apoyo a eventos y congresos	22.320,88	26.094,77
Pertenencia a organismos	27.541,41	25.950,56
Otras acciones promocionales, marketing online	525.471,16	566.292,68
Marketing digital	221.285,73	
Otros gastos de la actividad	2.304.183,04	2.543.281,35

e) Ingresos

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Fundación, por categorías y/o segmentos de actividades, se muestra a continuación:

Descripción de la actividad	2019		2018	
	Euros	%	Euros	%
Ingresos por cuotas asociados y otros	353.541,83	4%	303.176,47	3%
Ingresos Patrocinios	4.135.000,00	46%	4.209.634,72	49%
Subvenciones a la explotación	421.019,26	5%	330.000,00	4%
Ingresos de la entidad por la actividad propia	4.909.561,09	55%	4.842.811,19	56%
Ingresos por Comisiones	31.866,12	-	18.556,75	-
Otros Ingresos	49.272,17	1%	41.756,25	1%
Otros ingresos de explotación	81.138,29	1%	60.313,00	1%
Ventas de la actividad mercantil	4.004.195,69	44%	3.768.764,73	43%
Total	8.994.895,07	100%	8.671.888,92	100%

f) Otros resultados

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Fundación incluidos en la partida "Otros resultados", es el siguiente:

	2019	2018
Ingresos	133.476,94	4.144,14
Ingresos excepcionales	133.476,94	4.144,14
Gastos	(5.839,71)	(1.397,30)
Gastos excepcionales	(5.839,71)	(1.397,30)
Total	127.637,23	2.746,84

NOTA 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACION.

15.1. Actividad de la Fundación

I. ACTIVIDADES REALIZADAS

El plan de actuación que se ha cerrado en el ejercicio 2019 ha incorporado los recursos necesarios para abordar un Plan de Actuaciones coherente con las líneas establecidas en el Plan Estratégico Turístico de Valencia.

El plan de actuación se ha ejecutado de acuerdo con las indicaciones dadas por el Protectorado de Fundaciones de la Comunidad Valenciana.

ACTIVIDAD 1

1. Identificación

Denominación: MATERIALES PARA LA LÍNEA DE NEGOCIO

Tipo de actividad: Mercantil.

Sector de la actividad: Turismo

Descripción: Creación y aprovisionamiento de material informativo y comercial sobre los servicios turísticos de la ciudad, así como de productos promocionales inspirados en Valencia para su distribución.

Lugar de desarrollo: Se distribuyen a través de la red de oficinas de atención al visitante y de la tienda on-line

2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado	24,75	41.518
Personal voluntario	-	-

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1	
	LÍNEA DE NEGOCIO	
	PREVISTO	REALIZADO
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-	747,89
Aprovisionamientos	3.198.000,00	3.077.660,09
Gastos de personal	779.546,50	796.449,13
Otros gastos de explotación	126.403,50	124.873,57
Amortización del Inmovilizado	26.750,07	52.461,85
Gastos financieros	350,00	338,80
Impuestos sobre beneficios	30.000,00	-
Subtotal gastos	4.161.050,07	4.052.531,33
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	22.500,00	19.119,28
Cancelación de deuda no comercial	4.250,00	73.093,75
Subtotal inversiones	26.750,00	92.213,03
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.187.800,07	4.144.744,36

ACTIVIDAD 2

1. Identificación

Denominación: ESTRATEGIA: CREAR VALOR PARA EL VISITANTE.

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: La creación de valor para el visitante se ha ejecutado articulando una oferta diversa y atractiva que responde y supere sus expectativas.

Acciones desarrolladas:

- Se ha estructurado la oferta y los servicios turísticos en torno a un programa de productos.
- Se ha priorizado la inversión en el producto Sports, MICE, Cultura, y Gastronomía.
- Mejoramos la promoción del producto Valencia Film Office, y Valencia Unique.
- Se ha invertido en los productos Shopping, Naturaleza, Turismo idiomático y de Aprendizaje, así como el Turismo médico.

- Este año hemos vuelto a gestionar el Punto Móvil de atención al visitante, presente en los lugares de mayor interés turístico, como Albufera, zona de eventos y espacios de congresos, desde el 1 de julio al 31 de octubre.

Lugar de desarrollo: Las acciones se llevaron a cabo a nivel local, nacional e internacional. Han tenido lugar en nuestras oficinas de turismo, y en la web de visitvalencia.com, en portales de internet, en los soportes de comunicación de agentes turísticos (por ejemplo, aerolíneas, touroperadores, etc.), en medios de comunicación y en redes sociales.

2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado	27,75	46.551
Personal voluntario	-	-

3. Beneficiarios de la actividad

La ciudad de València y sus habitantes, siendo beneficiarios directos los agentes económicos relacionados con el sector turístico.

4. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 2	
	ACCIONES DE CREAR VALOR	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	1.184.910,68	1.010.877,74
Otros gastos de explotación	985.633,32	967.781,21
Amortización del Inmovilizado	40.660,11	66.586,19
Gastos financieros	532,00	430,02
Subtotal gastos	2.211.736,11	2.045.675,16
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	34.200,00	24.266,78
Cancelación de deuda no comercial	6.460,00	92.772,84
Subtotal inversiones	40.660,00	117.039,62
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2.252.396,11	2.162.714,77

5. Objetivo

- Mejora de la capacidad de generar negocio para el destino turístico.
- Mantener la continua mejora de atención al visitante.
- Colaboración de los actores turístico de la ciudad en torno a productos turísticos.
- Transmitir la hospitalidad y la cultura de acogida tan genuinamente mediterránea, una seña de identidad de destino.

ACTIVIDAD 3

1. Identificación

Denominación: ACCIONES ENCAMINADAS A LA MARCA Y PROMOCIÓN EN MERCADOS

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: Se han desarrollado planes específicos en cada mercado relevante atendiendo al número de emisión de turistas a la ciudad, tanto para difundir la imagen de la marca como para actuar sobre los canales adecuados. Actuación en mercados con conexiones directas, o en zonas de población con fuerte potencial emisor.

Nuestra comercialización se ha dirigido a los operadores que venden por internet. En los mercados intercontinentales la promoción es la colaboración directa con touroperadores. También nos hemos dirigido a aquellos prescriptores que influyen sobre los comercializadores y sobre la opinión pública (medios de comunicación, portales internet, blogs, redes sociales, etc.).

Lugar de desarrollo: Las acciones directas se han realizado en cada mercado, a través de presentaciones de destino, atención a las principales ferias turísticas, jornadas de trabajo para generar contactos, reuniones de trabajo, acciones comerciales, acciones de co-marketing con la base de clientes o con los intermediarios, etc. Las acciones indirectas, se desarrollaron en destino, con viajes de familiarización, de prensa, etc.

2. Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número de personal	Nª horas / año
Personal asalariado	17,25	28.937
Personal voluntario	-	-

3. Beneficiarios de la actividad

La ciudad de Valencia y sus habitantes, siendo beneficiarios directos los agentes económicos relacionados con el sector turístico.

4. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 3 ACCIONES DE ACTUALIZAR MARCA Y MERCADOS	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	654.819,06	827.081,79
Otros gastos de explotación	1.474.478,94	1.491.497,01
Amortización del Inmovilizado	22.470,06	54.479,61
Gastos financieros	294,00	351,83
Subtotal gastos	2.152.062,06	2.373.410,24
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	18.900,00	19.854,64
Cancelación de deuda no comercial	3.570,00	75.905,05
Subtotal inversiones	22.470,00	95.759,69
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2.174.532,06	2.469.169,93

5. Objetivo

- Realizamos acciones para la actualización y fortalecimiento de la marca.
- Diseño de nuevos soportes y publicaciones.
- Pertenece a los siguientes organismos: SCB, ECM, OMT, Asociación Española de Fundaciones, Asociación Española de Turismo Gastronómico y Mesa de Turismo.
- Llevar a cabo una agenda anual de acciones de promoción segmentadas por mercado, de manera que el destino siga presente en los soportes del sector emisor en cada país (webs de viajes, catálogos, etc.) y en las diferentes herramientas que el turista utiliza para tomar sus decisiones de viaje (medios de comunicación, internet, redes sociales, blogs, etc.).
- Mantener un contacto habitual con prescriptores y decisores en agencias de viaje, turoperadores y líneas aéreas.
- Hemos reforzado el marketing online y generamos nuevos contenidos en la web visitvalencia.com

ACTIVIDAD 4**1. Identificación**

Denominación: ACCIONES DE ESTRATEGIA DE DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y GOBERNANZA

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo

Descripción: Ha sido necesario invertir en innovación y tecnología, de manera que se vaya integrando toda la información que pueda ser interesante para la toma de decisiones públicas y privadas más eficientes en términos de rentabilidad y sostenibilidad.

Para abordar todos los cambios que requiere dicha estrategia, la Fundación ha necesitado adaptar su organigrama y mejorar sus capacidades para dar respuesta a los nuevos desafíos. Entre ellos, mejorar la capacidad de interlocución y colaboración público-privada a través de un nuevo estilo de gobernanza más participativo.

Lugar de desarrollo: Estos productos serán los contenidos de las acciones de marca y promoción en los diferentes mercados y de aquellas que tengan lugar en Valencia.

2. Recursos humanos a emplear en la actividad

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado	11,25	18.872
Personal voluntario	-	-

3. Beneficiarios de la actividad

La ciudad de Valencia y sus habitantes, siendo beneficiarios directos los agentes económicos relacionados con el sector turístico.

4. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 4	
	ACCIONES DESTINO TURISTICO INTELIGENTE	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	498.909,76	428.857,22
Otros gastos de explotación	370.898,24	210.183,67
Amortización del Inmovilizado	17.120,04	28.248,69
Gastos financieros	224,00	182,43
Subtotal gastos	887.152,04	667.472,01
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	14.400,00	10.295,00
Cancelación de deuda no comercial	2.720,00	39.358,17
Subtotal inversiones	17.120,00	49.653,17
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	904.272,04	717.125,18

5. Objetivo

- Reducción del impacto medioambiental de turismo.
- Mejorar la accesibilidad de Valencia. Incrementar la cantidad de información disponible para hacer un seguimiento integral de la evolución del turismo, enfocando la generación de información y el análisis de la misma a la toma de decisiones eficientes.
- Fomentar la calidad de la experiencia del turista en la ciudad.
- Difusión de la información disponible para ayudar a las empresas asociadas a mejorar sus operaciones y construir un sector competitivo.

II. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS 2019.

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1		Actividad 2		Actividad 3		Actividad 4		Total actividades	
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		747,89								747,89
Aprovisionamientos	3.198.000,00	3.077.660,09							3.198.000,00	3.077.660,09
Gastos de personal	779.546,50	796.449,13	1.184.910,68	1.010.877,74	654.819,06	827.081,79	498.909,76	428.857,22	3.118.186,00	3.063.265,88
Otros gastos de explotación	126.403,50	124.873,57	985.633,32	967.781,21	1.474.478,94	1.491.497,01	370.898,24	210.183,67	2.957.414,00	2.794.335,46
Amortización del Inmovilizado	26.750,07	52.461,85	40.660,11	66.586,19	22.470,06	54.479,61	17.120,04	28.248,69	107.000,28	201.776,33
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros									0,00	0,00
Gastos financieros	350,00	338,80	532,00	430,02	294,00	351,83	224,00	182,43	1.400,00	1.303,09
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros										
Impuestos sobre beneficios	30.000,00								30.000,00	0,00
Subtotal gastos	4.161.050,07	4.052.531,33	2.211.736,11	2.045.675,16	2.152.062,06	2.373.410,24	887.152,04	667.472,01	9.412.000,28	9.139.088,74
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	22.500,00	19.119,28	34.200,00	24.266,78	18.900,00	19.854,64	14.400,00	10.295,00	90.000,00	73.535,69
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación de deuda no comercial	4.250,00	73.093,75	6.460,00	92.772,84	3.570,00	75.905,05	2.720,00	39.358,17	17.000,00	281.129,81
Subtotal inversiones	26.750,00	92.213,03	40.660,00	117.039,62	22.470,00	95.759,69	17.120,00	49.653,17	107.000,00	354.665,50
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	4.187.800,07	4.144.744,36	2.252.396,11	2.162.714,77	2.174.532,06	2.469.169,93	904.272,04	717.125,18	9.519.000,28	9.493.754,24

III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS**A. Ingresos obtenidos por la entidad**

INGRESOS	Previsto	Realizado
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	4.428.000,00	4.085.333,98
Subvenciones del sector público	4.555.000,00	4.559.777,91
Aportaciones privadas	391.000,00	353.541,83
Otros tipos de ingresos	8.000,00	137.324,96
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	9.382.000,00	9.135.978,68

B. Otros recursos económicos obtenidos

OTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Deudas contraídas	-	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	-	-

IV. CONVENIOS DE COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES 2019

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	Corriente de bienes y servicios
Convenio 1. Con CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 2 Con AVANQUA OCEANOGRÁFIC AGORA, S.L. suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 3. Con COOPERATIVA VALENCIANA LIMITADA TELE TAXI suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 4. Con EL CORTE INGLES, S.A. suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 5. Con VALENCIA CLUB DE FUTBOL, S.A.D. suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 6. Con VIAJES TRANSVIA TOURS, S.L. suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 7. Con FUNDACION TRINIDAD ALFONSO MOCHOLÍ suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 8. Con C.P. C.I. PARQUE COMERCIAL Y DE OCIO BONAIRE suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000,00	-	No
Convenio 9. Con TURISME COMUNITAT VALENCIANA para el fomento de la imagen de València como referente en el turismo de los diferentes productos y regular la subvención concedida a la Fundación	350.000,00	-	No
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	422.000,00	-	

V. DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN Y DATOS REALIZADOS

Las desviaciones en la ejecución del presupuesto respecto del Plan de Actuaciones se pueden explicar por las siguientes razones:

- a) En relación a la ejecución del presupuesto, la principal desviación la observamos en los ingresos de la actividad mercantil y más concretamente en la venta en las oficinas turísticas, ascendiendo la desviación de dichos ingresos al 8%.
- b) Los ingresos en la actividad mercantil pese a la mencionada desviación se han incrementado en un 6% con respecto al ejercicio anterior, motivado principalmente por los trabajos correctivos y evolutivos y en el soporte de la plataforma de la página web, esta circunstancia ha propiciado un aumento en las ventas *on-line* de un 29%.
- c) No ha sido necesario financiación externa ya que la aportación municipal se ha adaptado a las necesidades de tesorería de la Fundación, ello ha supuesto un ahorro considerable en comisiones bancarias e intereses bancarios.

15.2. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios**1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos**

De acuerdo con la normativa legal vigente, la Fundación viene obligada a dedicar al menos el 70% de sus rentas netas a los fines fundacionales y el resto a incrementar bien la dotación fundacional bien las reservas según acuerdo del Patronato, todo ello en el plazo máximo de cuatro ejercicios a partir del momento de su obtención.

La Fundación entiende que todos sus elementos patrimoniales están destinados a la consecución de los fines fundacionales.

El destino propuesto de las rentas e ingresos, de acuerdo con los criterios establecidos en su normativa específica es el siguiente:

Resultado	Ajustes	Base de	Renta a Destinar							
Contable	Positivos	Cálculo	Importe	%	2015	2016	2017	2018	2019	%
491.471,72	3.712.472,99	4.203.944,71	2.942.761,29	70%	3.916.130,93					93,15%
388.467,44	4.106.492,24	4.494.959,68	3.146.471,78	70%		4.242.668,77				94,39%
264.572,03	4.279.621,39	4.544.193,42	3.180.935,39	70%			4.410.292,40			97,05%
(250.182,28)	3.230.449,69	2.980.267,41	2.086.187,19	70%				3.324.791,78		111,56%
(3.110,06)	4.713.922,95	4.710.812,89	3.297.569,02	70%					4.731.767,97	100,44%

2. Recursos aplicados en el ejercicio

1. Gastos en cumplimiento de fines		4.713.922,95	
	Fondos Propios	Subvenciones, donaciones y legados	Deuda
2. Inversiones en cumplimiento de fines (2.1 + 2.2)			
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores			17.845,02
TOTAL (1 + 2)		4.808.265,04	

El criterio utilizado por la Fundación como base de reparto ha sido considerar los gastos que por su naturaleza son directamente imputables a la actividad promocional y, además de estos gastos, se adicionan los gastos comunes que se reparten entre actividad propia y actividad mercantil, tal como se indica en la nota 23.

15.3. Gastos de administración

Los órganos de gobierno no han recibido importe alguno por la administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.

NOTA 16. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

La Fundación no tiene activos ni ha incurrido en gastos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, no existen provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

NOTA 17. SUBVENCIONES

Los saldos y variaciones habidas en las partidas que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos son los siguientes:

		2019			
Entidad otorgante	Origen	Saldo inicial	Aumentos	Imputación a resultados	Saldo final
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Adm. local	-	133.308,82	(3.758,65)	129.550,17
		-	133.308,82	(3.758,65)	129.550,17

El detalle de las subvenciones de explotación percibidas en los ejercicios 2019 y 2018, con indicación del organismo que ha otorgado la concesión, es el siguiente:

Organismo	Objeto	2019	2018
TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA	Convenio colaboración para el ejercicio 2018 de actividades conjuntas		330.000,00
TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA	Convenio colaboración para el ejercicio 2019 de actividades conjuntas	350.000,00	
SECRETARÍA DE ESTADO DE PRESUPUESTOS. Dirección General de Fondos Europeos. Subdirección General de cooperación territorial europea	CASTWATER: Proyecto europeo de sostenibilidad, dirigido a mejorar la eficiencia en la gestión turística del agua en el sector turístico	71.507,16	
		421.507,16	330.000,00

La Fundación ha cumplido la totalidad de las condiciones generales y particulares establecidas en las correspondientes resoluciones de concesión de las subvenciones recibidas.

En relación a la subvención de capital, tiene por objeto la realización del proyecto “Turismo Inteligente y destino digital”, concedida por el Ayuntamiento de Valencia asciende a 300.000 euros, quedando pendientes de realización 166.691,18 euros, dicho importe se encuentra clasificado como saldo acreedor a favor del Ayuntamiento, tal como se indica en la nota 22.2.

NOTA 18. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

En el ejercicio 2018, consecuencia de la reorganización llevada a cabo por la Fundación siguiendo las pautas del Plan Estratégico 2017-2020, que planteaba la necesidad de un cambio organizativo, un nuevo organigrama y la reorganización de funciones, se produjo el despido objetivo por causas organizativas de la subdirectora adjunta y del jefe del área de comercialización. Las personas que ocupaban los citados puestos de trabajo presentaron demanda contra la Fundación.

Al cierre del ejercicio 2019, la Fundación ha revertido las provisiones dotadas en relación con las cuantías reclamadas por los citados trabajadores despedidos, que ascendían a un total de 133.974,51 euros, tras la finalización de los procedimientos judiciales mediante sentencias favorables a la Fundación.

NOTA 19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2019 no han acaecido hechos relevantes que afecten a las cuentas anuales de la Fundación a dicha fecha.

NOTA 20. OTRA INFORMACIÓN

Órganos de gobierno, dirección y representación

La composición de la Comisión Ejecutiva a final del ejercicio 2019 es la siguiente:

- PRESIDENTE: D. Emiliano García Domene, Presidente del Patronato
- DIRECTOR-GERENTE: D. Antonio Bernabé García (quien, en ausencia del Presidente del Patronato, ejercerá la presidencia conforme a los estatutos y con delegación del voto del Presidente).
- VOCALES:
 - D^a. Eva Blasco García, designada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
 - D. Luis Martí Bordera, designado por la Feria de Valencia
 - D^a. Eva Blasco García, designada por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana
 - D. Alejandro Heras Lorente, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D. Carlos De Selva Llobet, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D^a. María Ángeles Fayos Bonell, elegida por el Consejo General de Protectores
 - D^a. María José Martínez Vicente, elegida por el Consejo General de Protectores
 - D^a. Isabel Reig Catalá, elegida por el Consejo General de Protectores
- SECRETARIO: D. José Antonio Martínez Beltrán, Secretario del Patronato

La composición del Patronato a final del ejercicio 2019 es la siguiente:

- PRESIDENTE: D. Emiliano García Domene, delegado de Turisme i Internacionalització, en representación del Ayuntamiento de València
- VICEPRESIDENTE: D. José Vicente Morata Estragués, en representación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
- VOCALES:
 - D. Luis Martí Bordera, en representación de la Feria de Valencia.
 - D^a. Eva Blasco García, en representación de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana
 - D. Carlos Galiana Llorens, designado a propuesta del Ayuntamiento de València
 - D. Miguel Angel Fernández Torán, designado a propuesta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

- D. Enrique Soto Ripoll, designado a propuesta de la Feria de Valencia
 - D. Manuel Espinar Robles, designado a propuesta de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana.
 - D. Eduardo Nogués Meléndez, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D. José Antonio Ferri Moscardó, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D. Javier Gutiérrez Marqués, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D. Alejandro Del Toro Ibáñez, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D. Javier Vallés Sales, elegido por el Consejo General de Protectores
 - D^a. Isabel M Gil Forteza, elegida por el Consejo General de Protectores
 - D. Rafael Torres García, elegido por el Consejo General de Protectores
- SECRETARIO NO PATRONO: D. José Antonio Martínez Beltrán
 - DIRECTOR-GERENTE NO PATRONO: D. Antonio Bernabé García

En el ejercicio 2019 se produjo la renovación de la composición de la Comisión Ejecutiva y del Patronato de la Fundación.

Los miembros de los Órganos de Gobierno durante los ejercicios 2019 y 2018 no han recibido importe alguno en concepto de remuneración.

Número medio de empleados en el ejercicio

La distribución del personal medio de cada ejercicio de la Fundación, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2019			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Director Gerente	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Subdirector	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Subdirector Adjunto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,11
Adjunto Dirección	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Jefe de Área	5,00	2,92	7,92	4,11	2,92	7,03
Jefe de Unidad	1,00	3,00	4,00	1,00	3,00	4,00
Técnico	4,71	15,95	20,66	1,17	9,60	10,76
Técnico Medio	0,67	4,72	5,39	1,57	5,68	7,25
Secret. Ejecutiv. Dirección	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Coordinador	0,00	0,00	0,00	0,83	4,00	4,83
Oficial Administrativo	0,00	2,00	2,00	0,00	3,80	3,80
Administrativo-Recepción	0,00	0,49	0,49	0,00	1,92	1,92
Informador Turístico	8,64	15,56	24,20	6,80	10,93	17,73
Mozo Almacén	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Prácticas	0,20	0,00	0,20	0,61	0,26	0,87
Total personal al término del ejercicio	23,22	44,64	67,86	20,09	43,22	63,31

La distribución del personal al término de cada ejercicio de la Fundación, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2019			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Director Gerente	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Subdirector	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Adjunto Dirección	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00
Jefe de Área	5,00	3,00	8,00	4,00	3,00	7,00
Jefe de Unidad	1,00	3,00	4,00	1,00	3,00	4,00
Técnico	5,00	17,00	22,00	2,00	10,00	12,00
Técnico Medio	1,00	5,00	6,00	2,00	6,00	8,00
Secret. Ejecutiv. Dirección	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
Coordinador	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00
Oficial Administrativo	0,00	2,00	2,00	0,00	4,00	4,00
Administrativo-Recepción	0,00	1,00	1,00	0,00	2,00	2,00
Informador Turístico	7,00	15,00	22,00	8,00	11,00	19,00
Mozo Almacén	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Total personal al término del ejercicio	22,00	46,00	68,00	21,00	44,00	65,00

La distribución por sexos de los miembros del Patronato al término de los ejercicios 2019 y 2018, que no difiere del número medio en cada uno de los ejercicios, es la siguiente:

	2019			2018		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
PRESIDENTE	1	-	1		1	1
VICEPRESIDENTE	1	-	1	1	-	1
VOCAL	11	2	13	11	1	12
SECRETARIO NO PATRONO	1	-	1	1	-	1
Total personal al término del ejercicio	14	2	16	13	2	15

Honorarios por los servicios prestados por los auditores de cuentas

El importe de los honorarios devengados por los servicios de auditoría de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 ha ascendido a 13.800,00 euros (13.800,00 euros en el ejercicio anterior). Los honorarios facturados por otros servicios relacionados con la auditoría han ascendido a 2.000,00 euros en el ejercicio 2019 (2.000,00 euros en el ejercicio anterior).

Grado de cumplimiento del Código de conducta para la realización de inversiones financieras temporales

En cumplimiento del Acuerdo de 20 de noviembre de 2003, del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por el que se aprueba el Código de conducta de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de inversiones temporales, se ha establecido un criterio de selección y de gestión de inversiones financieras temporales valorando la seguridad, liquidez y rentabilidad que ofrezcan las distintas posibilidades de inversión, con el objetivo de que, en caso de realizar tales inversiones, se produzca el necesario equilibrio entre estos tres principios.

NOTA 21. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

		2019	2018
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	Notas	57.412,55	(186.472,09)
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(3.110,06)	(242.745,06)
Ajustes al resultado		77.704,97	328.167,12
Amortización del inmovilizado	5 y 6	201.776,33	188.436,12
Correcciones valorativas por deterioro		9.869,45	2.758,78
Variación de provisiones	8.1	-	130.488,85
Imputación de Subvenciones		(3.758,65)	-
Ingresos financieros		(3.848,02)	(306,82)
Gastos financieros		1.303,09	5.148,15
Otros ingresos y gastos		(127.637,23)	1.642,04
Cambios en el capital corriente		(6.140,88)	(243.075,17)
Existencias		747,89	(11.213,39)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(25.883,22)	(184.981,78)
Otros activos corrientes		(11.961,49)	6.493,16
Acreedores y otras cuentas a pagar		(108.391,55)	(51.118,97)
Otros pasivos corrientes		8.876,02	878,15
Otros activos y pasivos no corrientes		130.471,47	(3.132,34)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		(11.041,48)	(1.359,67)
Pagos de intereses		(1.303,09)	(1.662,49)
Cobros de intereses		362,36	302,82
Pagos por impuesto sobre beneficios		(10.100,75)	(27.463,31)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(122.991,06)	(256.089,29)
Pagos por inversiones		(130.722,94)	(261.001,94)
Inmovilizado intangible		(113.566,99)	(156.180,15)
Inmovilizado material		(17.155,95)	(104.821,79)
Cobro por desinversiones		7.731,88	4.912,65
Otros activos financieros		-	4.912,65
Otros activos		7.731,88	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(16.541,93)	(92.659,62)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		(16.541,93)	(92.659,62)
b) Devolución y amortización de:		(16.541,93)	(92.659,62)
2.Deudas con entidades de crédito		(16.541,93)	(92.659,62)
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(82.120,44)	(535.221,00)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		622.707,51	1.157.928,51
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		540.587,07	622.707,51

NOTA 22. PARTES VINCULADAS

22.1) Transacciones entre partes vinculadas

Operaciones con partes vinculadas	2019	2018
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		
Ayuntamiento de València	4.130.000,00	4.194.634,72
Cámara de Comercio de Valencia	5.000,00	15.000,00
Total	4.135.000,00	4.209.634,72

El importe de las transacciones con el Ayuntamiento de Valencia se corresponde con la aportación económica correspondiente a los ejercicios 2019 y 2018, con destino a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de València con cargo a los presupuestos municipales de los citados ejercicios.

22.2) Saldos entre partes vinculadas

El detalle de los saldos mantenidos al 31 de diciembre de 2019 y 2018 es el siguiente:

Corto plazo	2019		2018	
	A cobrar	A pagar	A cobrar	A pagar
Por operaciones actividad propia				
Ayuntamiento de València	-	166.691,18	-	264.572,03
Total	-	166.691,18	-	264.572,03

El importe del saldo mantenido al 31 de diciembre de 2019 con el Ayuntamiento de València, por importe de 166.691,18 euros, corresponde al importe pendiente de invertir en relación a la subvención de capital recibida y sin que, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, se haya tomado ningún acuerdo sobre la transferencia de la citada cantidad al Ayuntamiento de València (Nota 17).

22.3) Saldos y Transacciones con el Director Gerente y Alta Dirección

Los importes recibidos por el Director-Gerente y el Subdirector General durante los ejercicios 2019 y 2018 se detallan a continuación:

	2019	2018
Director General	95.124,29 (*)	78.999,96
Subdirector General	67.687,38	68.229,96
Total	162.811,67	147.229,92

(*) Incluye 79.098,72 euros correspondientes a los salarios del ejercicio 2019 y un total de 16.025,57 euros a trienios, 5.993,76 euros a trienios del ejercicio y 10.031,81 euros de ejercicios anteriores, de conformidad con lo establecido en el acuerdo de la Junta de Gobierno Local de 24 de mayo de 2019.

Aparte del Director Gerente y del Subdirector General no existe otro personal de la Fundación que cumpla la definición de personal de Alta Dirección.

NOTA 23. ELEMENTOS PATRIMONIALES AFECTOS A LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El detalle de los elementos patrimoniales afectos a la actividad mercantil mantenidos al 31 de diciembre de 2019 se indica a continuación:

Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Inmovilizado Intangible	339.129,76	230.807,17	108.322,59
Inmovilizado Material	2.415.360,44	1.643.861,94	771.498,50
Existencias	104.093,72	70.844,79	33.248,93

Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Ingresos de la actividad	8.913.756,78	4.909.561,09	4.004.195,69
Ingresos por la actividad propia	4.909.561,09	4.909.561,09	-
Ingresos actividad mercantil	4.004.195,69	-	4.004.195,69
Aprovisionamientos	(3.078.407,98)	-	(3.078.407,98)
Otros ingresos de explotación	81.138,29	-	81.138,29
Gastos de personal	(3.063.265,88)	(2.078.023,10)	(985.242,78)
Otros gastos de explotación	(2.788.495,75)	(2.635.899,85)	(152.595,90)
Servicios Exteriores	(457.935,56)	(310.612,44)	(147.323,12)
Tributos	(16.507,70)	(11.234,92)	(5.272,78)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(9.869,45)	(9.869,45)	-
Otros gastos de gestión corriente	(2.304.183,04)	(2.304.183,04)	-
Amortización del Inmovilizado	(201.776,33)	(137.326,27)	(64.450,06)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	3.758,65	3.758,65	-
Otros resultados	127.637,23	86.585,08	41.052,15
Ingresos financieros	3.848,02	2.610,38	1.237,64
Gastos financieros	(1.303,09)	(883,98)	(419,11)
TOTAL	(3.110,06)	150.382,00	(153.492,06)

Existen en el balance de la Fundación elementos de activo que son fácilmente imputables de manera directa a las actividades mercantil y promocional. De igual manera, determinadas partidas de gastos e ingresos pueden atribuirse directamente a una u otra de las actividades mencionadas.

Para el criterio de reparto de los costes indirectos, entendidos como aquellos que son utilizados por las dos actividades, se calcula el porcentaje que supone sobre el total de ingresos aquellos procedentes de aportaciones para fines fundacionales y los derivados de la actividad mercantil. Los porcentajes resultantes de la distribución de los ingresos son los que se aplican como coeficientes para el reparto los gastos de personal comunes a las dos actividades de la Fundación. Y finalmente, se reparten el resto de gastos y de activos en función de los porcentajes que resultan de dividir el coste de personal de cada actividad sobre el coste total de personal.

NOTA 24. INVENTARIO

Adjunto en **Anexo I**

Three handwritten signatures in blue ink, likely representing the approval of the financial statements. The signatures are stylized and overlapping.

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
MEMORIA DE ACTIVIDADES FUNDACIONALES CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO 2019

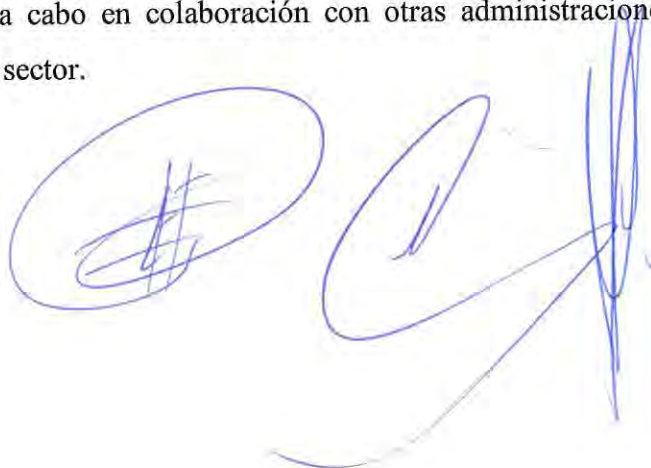
INTRODUCCIÓN

Con el Plan Estratégico *València Turística, hacia 2020*, la ciudad puso en marcha un modelo turístico innovador, sostenible y competitivo, con el que en los últimos años se ha incrementado el reconocimiento internacional de València y su posicionamiento como destino urbano de calidad. De este modo, también en 2019 el turismo jugó un papel primordial en la estrategia de promoción y desarrollo económico de la ciudad, con participación social, gobernanza colaborativa y un marco de colaboración interadministrativa.

Esto se ha puesto de manifiesto en las cifras que arroja el Instituto Nacional de Estadística (INE) al cierre de 2019, según las cuales València registró un crecimiento del 5,7% y superó por primera vez los 5 millones de pernoctaciones anuales. El incremento se apoya una vez más en las pernoctaciones internacionales, que subieron un 8,7% con Italia, Holanda, Reino Unido, Alemania, Francia y EE.UU. a la cabeza. Asimismo, en este ejercicio mejoró la rentabilidad de la actividad turística en la ciudad, que ya cuenta con una ocupación media del 77%. El Revpar y el precio medio se situaron en 67,7€ (+12%) y 86,5€ (+7.4%), respectivamente.

Por lo que respecta a la actividad fundacional, en 2019 Visit València trabajó buscando una mayor rentabilidad, desestacionalización e internacionalización y un turismo más sostenible y universal. Se llevaron a cabo, a través de los programas de producto, actividades para promover experiencias de alto valor, impulsando una mayor oferta en la ciudad; se apoyó la mejora de la conectividad; se avanzó en la estrategia de marketing digital y en un sistema de inteligencia transparente y accesible. También se continuaron desarrollando diversos proyectos de sostenibilidad turística en colaboración con entidades nacionales e internacionales.

Estas fueron las principales líneas de actuación de la Fundación, con actividades resumidas en las siguientes páginas, que se llevaron a cabo en colaboración con otras administraciones implicadas y entidades representantes del sector.



ÍNDICE

1.- ACTIVIDAD FUNDACIONAL 2019

1.1.- ESTRATEGIA I: Crear valor para el visitante

Plan 1: Desarrollo de Programas de Producto

València Convention Bureau

València Cultura y Ocio

VLC Gastronomía

VLC Sports

València Shopping

València Medical Destination

València Film Office

VLC Cruises

Unique València

Naturaleza

Idiomático y aprendizaje

Plan 2: Innovación y mejora de la atención al turista

El front desk: oficinas más inteligentes y accesibles

Atención y ventas offline y online

Valencia Tourist Card

1.2.- ESTRATEGIA II: Actualizar la marca Valencia, promoción más segmentada y tecnológica

Plan 3: Actualización de marca, modernización de soportes y herramientas

Ecosistema digital y redes sociales

Publicaciones

Plan 4: Refuerzo promoción y comercialización

Acciones multimercado y de comunicación

España

Italia

Holanda/Bélgica

Reino Unido/Irlanda

Alemania/Austria/Suiza

Francia

Rusia/Este de Europa

Escandinavia

América

Oriente Próximo/Asia/Pacífico

Plan 5: Mejora Conectividad

Fly Valencia

1.3.- ESTRATEGIA III: Un destino más inteligente

Plan 6: Un destino más inteligente

Diagnóstico del sistema de información

Inteligencia de mercado

Pertenencia a organizaciones y asociaciones

Plan 7: Sostenibilidad y accesibilidad

Sistemas de Calidad en Destino

Destino Turístico Sostenible

Destino Turístico Accesible

Plan 8: Alojamientos legales, calidad y convivencia

Plan 9: Hospitalidad, excelencia y talento

Foro Urban Tourism Trends

SICTED

1.4.- ESTRATEGIA IV: Gobernanza transparente, eficiente y colaborativa

Plan 10: Nuevo marco institucional. Compromiso y colaboración

Refuerzo de la coordinación de Áreas de gestión municipal

Acuerdos entre Administraciones

Plan 11: Gestión eficiente, transparente y colaborativa

Órganos de Gobierno

Mayor protagonismo empresarial

Nuevas empresas asociadas

Convenios de colaboración

2.- COYUNTURA 2019

2.1.- Evolución de la demanda

2.2.- Ocupación, estancia media y RevPar

2.3.- Pasajeros aeropuerto y cruceros

1.- ACTIVIDAD FUNDACIONAL 2019

En el ejercicio 2019 la Fundación Turismo València de la Comunitat Valenciana cambió su denominación por **Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**. El cambio se enmarcó dentro del proceso iniciado con el Plan Estratégico para adaptar la entidad a la nueva realidad turística y alinearla con el modelo de marca de los principales destinos turísticos europeos, como Ámsterdam (Visit Amsterdam), Berlín (Visit Berlin) o Londres (Visit London); se adoptaba así el **mismo nombre de la página web** y se evitaban confusiones con otros organismos existentes en la Comunidad Valenciana.

La modificación del artículo 1 de los estatutos de la Fundación para el cambio de denominación se aprobó por mayoría absoluta en la reunión del Patronato celebrada el 13 de marzo de 2019. Con la nueva denominación, a lo largo de todo el ejercicio, la Fundación mantuvo su misión: desempeñar la promoción turística de la ciudad siguiendo las directrices del **Plan Estratégico 2020** y sus **objetivos**. La estrategia definida busca hacer de València un destino más internacional, incrementar la rentabilidad de la actividad turística, mejorar la conectividad, ampliar el tamaño de la marca y fortalecerla, crecer en inteligencia turística e incrementar la participación y protagonismo del sector en la gestión del destino.

Los **beneficiarios** de esta actividad fueron un año más los **agentes del sector turístico, la ciudad y sus habitantes**, ya que dicha promoción supone difusión de la cultura propia y genera un beneficio económico y social para València.

El Plan Estratégico diseñado en 2016 conjuntamente con el sector y aprobado por unanimidad de todos los grupos del Ayuntamiento en 2017, define cuatro estrategias que se desarrollan a través de **11 planes y 32 programas** y marca unos objetivos, con horizonte en 2020. Estas páginas recogen una síntesis de las acciones realizadas a lo largo de 2019 para lograr dichos objetivos, alineadas con este Plan y con el Plan Operativo de 2019.

1.1.- ESTRATEGIA I: Crear valor para el visitante

Plan 1: Desarrollo de Programas de Producto

A lo largo de 2019 la Fundación continuó articulando su actividad promocional en torno a un modelo de gestión organizado en programas de productos. De este modo incrementa el atractivo de las experiencias del turista en la ciudad, **en colaboración y bajo la supervisión del sector empresarial** y demás entidades y **administraciones implicadas**.

Durante el ejercicio se avanzó en todos los **programas de producto**, a través de grupos de trabajo en unos casos, y de sus asambleas y comités en otros: València Convention Bureau, VLC Gastronomía, Cultura y Ocio, València Film Office, VLC Cruises, VLC Sports, València Shopping, Unique València, València Medical Destination, Estudios y Naturaleza.

València Convention Bureau

El producto VCB reunió en febrero y julio a su Comité Ejecutivo para hacer balance y revisión de las acciones a desarrollar en el primer y segundo semestre respectivamente; además organizó una reunión con las OPC's del programa. Es el producto más numeroso de la Fundación con **149 empresas adscritas**.

Como en años anteriores, la actividad fue incesante. En el terreno asociativo, presentó **53 candidaturas a congresos**, con **60.000 delegados** para 2020-2026 y se ganaron 21 congresos con más de 16.000 delegados para estos próximos años. Asimismo, realizó 13 visitas de inspección (**SOCE, EIGA, BILT, SEOC, European Design Awards, EUSOBI, AEETO, HR Congress, CEPIC, EHF**, entre otras) y apoyó diferentes congresos en 33 acciones diferentes. También llevó a cabo una acción promocional con el Palacio de Congresos y visitas comerciales en Berlín y Viena tanto con esta sede como con Feria Valencia. Por último, mantuvo reuniones periódicas con las sedes para seguimiento de candidaturas protocolo.

En el terreno corporativo, presentó **67 candidaturas** con **17.000 delegados**, de las cuales 29 fueron para convenciones, 21 para presentaciones de producto y 13 para incentivos. Además, el València Convention Bureau participó en el **Congreso EMEC-MPI**, en la feria **IMEX**, en **The MICE PEAK**, en **M&I Forum Benidorm** y en las **Jornadas Directas del Spain Convention Bureau en Frankfurt y USA**, en **IBTM Barcelona** y **PCMA Influencers Summit**.

La Fundación atendió también diferentes fam trips en 2019, como: **Event One, Viajes Abreu y los de las OETs de Milán y París**; y visitas de inspección, como **Hummer Raid, Baunit Life Challenge, WEBIT 2020, Wolff's Berlín**, apoyo visita **Forinvest, AXA e Inteltravel UK**.

Respecto a la actividad con medios especializados, el València Convention Bureau asistió a la **Gala Eventoplus**, atendió un press trip de **Travel Magazine BA** y gestionó un reportaje de la revista **Association Headquarters** sobre el caso del congreso 5G 2019.

Asimismo, cabe destacar la candidatura y las visitas de inspección del **festival WEBIT 2020**, uno de los mayores eventos europeos que se ganó para la ciudad; así como la celebración del **Workshop internacional MCE South Europe**, un encuentro europeo de profesionales del sector turístico MICE, donde 15 países del sur de Europa presentaron oferta a clientes en València en octubre.

València Cultura y Ocio

Tras la reunión del grupo de trabajo en febrero, en la Asamblea de marzo se eligieron los miembros del Comité del programa y se constituyó formalmente el producto València Cultura y Ocio. José Luis Pérez Pont fue elegido presidente y se validaron las principales líneas de trabajo. Además, en junio se celebró la segunda reunión del Comité, en la que se aprobó la entrada de 43 nuevas adhesiones. Cultura y Ocio cuenta con **103 empresas asociadas** y en 2019 se mantuvieron 72 reuniones con algunas de ellas.

Por lo que respecta a la actividad promocional, el pistoletazo de salida fue FITUR, donde la Fundación presentó la nueva **Guía de Música, artes escénicas y festivales urbanos**; la programación del Palau de les Arts para 2019 y del 30 aniversario del IVAM. También presentó el relato cultural a un grupo de agencias de receptivo; organizó un press trip con medios culturales del Reino Unido con motivo de la **exposición de Sorolla en la National Gallery de Londres**; y atendió otro viaje de prensa de perfil cultural con medios de Catania para reforzar la conexión aérea que une ambas ciudades.

En marzo la promoción de la oferta cultural de la ciudad fue especialmente intensa, con las **Fallas** como principal atractivo. La Fundación trajo a **periodistas de 12 países** distintos. Asimismo, colaboró con la **acción del conocido artista Spencer Tunick** dentro de Intramurs per l'experimentació artística al Mediterrani en la que fotografió a 2.000 personas en las Torres de Serranos alcanzando un elevado impacto mediático.

Asimismo, conjuntamente con el Valencia Convention Bureau, impulsó y logró la **candidatura de València para acoger los ED Awards**, importantes premios europeos de diseño, de los que la ciudad será sede en junio de 2020.

Además, la Fundación ha apoyado eventos como *Harry Potter, the exhibition* con una acción promocionando el destino con dos de los actores de la saga cinematográfica **Heroes del Cómic Con**, con difusión y sorteo de entradas, **Dansa València, Tercera Setmana, Gran Fira de Juliol** o el **30 aniversario del IVAM** dándoles especial visibilidad a través de visitvalencia.com, en redes sociales y con distintos viajes de prensa, como la revista *Forbes*, el suplemento de viajes de *El Mundo* o *National Geographic*. Asimismo, en el último trimestre se han atendido dos viajes de prensa con los medios británicos *BBC Radio, The Independent* y *Tripreporter* y otro periodista freelance de Chicago.

En septiembre la Fundación participó en el curso de especialización en Turismo Cultural de la Fundación Cañada Blanch ofreciendo una ponencia titulada "València como destino turístico. El turismo cultural como oportunidad".

En este producto también se apostó por la música, con tres reuniones con la Universitat de València para marcar una estrategia común que posicione València como 'Music City'. Se ha apoyado una interesante **acción con la productora Troppemedia** y el artista sonoro y director de orquesta **Ferrer Molina** involucrando a más de 40 músicos en la emblemática Estación de la Alameda. Esta acción tenía como resultado una pieza de vídeo que concursará en varios festivales europeos. Se ha asistido a las **jornadas de Turismo e Industria TIIM** y a la **Feria Valenciana de la Música TroVam**.

Cabe destacar que desde el producto se ha apoyado también la candidatura de **València Capital del Dieño 2022**, con atención en julio de la visita de inspección de esta candidatura, que ayudó a que finalmente València fuera designada capital. Se contribuyó a la difusión de la noticia a través de las agencias de comunicación y en acciones concretas, como con medios especializados que cubrieron la feria Habitat.

VLC Gastronomía

Dentro del producto Gastronomía, en febrero tuvo lugar la tercera Asamblea del programa, en la que se presentó un balance desde su creación y el Plan Operativo para 2019. Actualmente **forman parte del programa 122 empresas**.

Por lo que respecta a agenda gastronómica, en 2019 se ha celebró la tercera edición del **Valencia Culinary Festival**, con participación de diez restaurantes y chefs invitados de Austria, Suecia o Italia. Como novedad, el 3 de marzo tuvo lugar la **Noche de la Gastronomía Valenciana** en Veles e Vents, una experiencia gastronómica de la mano de los mejores chefs de la ciudad capitaneados por Ricard Camarena. Desde la Fundación se desarrolló una intensa actividad atendiendo a 50 medios de comunicación especializados, entre ellos a la primera cadena de la TV austríaca, a lo largo de las dos semanas del festival, que generaron 64 publicaciones.

Además, se celebraron las ediciones XX y XXI de **Valencia Cuina Oberta**, en las que participaron 53 restaurantes de media, se sirvieron **14.700 menús** y generó un impacto económico superior a los 530.000 euros, con un ticket medio de 36 euros/pax.

Como novedad, se lanzó **València Mar Oberta**, un evento impulsado por la Asociación de Empresarios de la Marina, que proponía actividades combinadas de gastronomía y náutica a precios fijos. Tuvo dos ediciones, en mayo y agosto y Visit València apoyó ambas.

También se celebró en junio la **III Semana de la Paella**, con 19 participantes. La gestión de las reservas, así como la cobertura promocional y de comunicación, fue llevada a cabo por la Fundación.

Visit València también promocionó la **II edición del World Paella Day**, que tuvo lugar el 20 de septiembre con una fiesta gastronómica en la Plaza del Ayuntamiento de Valencia, con réplica en ciudades como **Nueva York, Milán, Tokio o Londres**, esta última de la mano de Quique Dacosta. Y durante el mes de noviembre se celebró la **Feria Gastrónoma**, en la que participó Jose Andrés, quien además recibió el reconocimiento por parte de la ciudad de València como Embajador Internacional de la Paella, con colaboración de la Fundación en esta acción.

Respecto a acciones de promoción y comunicación, destacan el **Post-Tour de Madrid Fusión** y los **press trips** de la principal revista gastronómica de Filipinas, así como su **Canal 7 de TV**, **Der Feinschmecker** o **Der Taggelspiegel (DU)**, la **TV Nacional Búlgara**, **The Guardian (Reino Unido)** o **De Standaard (Bélgica)**. También se realizó una promoción del World Paella Day con una **comunidad de bloggers nacional** en el marco de FITUR, acción que generó cerca de 1.500 interacciones en redes sociales y alcanzó a más de un millón de usuarios, con un impacto económico cercano a los 17.000 euros.

Asimismo, durante el mes de mayo la Fundación participó en **FIBEGA (Miami)**, la principal feria de turismo gastronómico de Latinoamérica, en la que la iniciativa World Paella Day fue galardonada con el premio al *Best Promotional Local Dish de los Fibega Tourist Awards*.

Con motivo del **World Tapas Day**, y en el marco de la pertenencia de Visit València al club de producto Saborea España, la Fundación participó en presentaciones gastronómicas en Londres y Bruselas. Los embajadores esta vez fueron los chefs Vicente Patiño (Saiti) y M^a José Martínez (Lienzo), respectivamente.

Además, este año se celebró el **X aniversario de Saborea España**, con una gala en Madrid en la que València fue representada por el chef Alejandro del Toro y su homenaje especial a l'Horta en forma de titaina de atún. Precisamente durante la Asamblea general de este club de producto, València fue elegida para formar parte de la Comisión ejecutiva que liderará las actuaciones de esta plataforma de promoción turística de la gastronomía.

Por último, en el apartado de **productos Enogastronómicos**, el programa tiene articulados y ha comercializado a través de canales propios 10 actividades exclusivamente gastronómicas con las temáticas: Paella / Tours enológicos / Tapas.

VLC Sports

En turismo deportivo, en este ejercicio se constituyó el Comité Ejecutivo y se eligió como presidente a José Pablo Vázquez, de Viajes Transvía. El producto cuenta con **46 empresas adscritas**.

En el terreno promocional, entre otras, se lanzaron acciones de co-marketing y promoción con **Destination Golf**, **Bikeradar Magazine**, importante revista de este segmento deportivo, y **Tri247**, web de triatlón de referencia en Reino Unido, promocionando València como destino de ciclo turismo y triatlón, además de sus principales carreras ciclistas y triatlones.

Asimismo, se apoyó el **Basket Challenge 2019**, dando a conocer el destino entre sus 2.500 participantes; y se colaboró con el **Campeonato de España de Judo 2019**, promocionando las actividades de la ciudad a participantes y acompañantes de los competidores. Colaboramos en la edición del **Valencia Region Experience Trophy** de Golf, atendiendo a más de 40 operadores internacionales. Se organizó también el viaje de prensa de **Content Partners**, equipo que rodó varios vídeos promocionales sobre turismo activo, con contenidos fotográficos y textos que se difundirán en 15 medios internacionales especializados en hiking, BTT, ciclismo y trail running.

Para promocionar el **Mundial UMB de Baloncesto 2020**, Visit València participó en la edición de un vídeo conjunto de la ciudad de València y L'Alqueria del Basket. Igualmente, se dio visibilidad a la **Seniors Masters Cup de Tenis** difundiendo el vídeo de Feliciano López, David Ferrer, Anabel Medina y Mats Wilander sobre València.

Asimismo, colaboró en la promoción del **Trofeo de SM la Reina de Vela** y en la presentación en Madrid de la **VLC Boat Show**. También realizó acciones promocionales de València como destino náutico con el VLC Boat Show en Madrid y en ABC. A su vez, se lanzó una promoción en el **Yacht Racing Forum** para dar a conocer la ciudad como destino náutico.

Se atendieron también los press trips de **Fortune Travel Singapur** (Golf), **TVBS Taiwán**, **Helsingor Dagblad**, **Football Weekends**, y otro de medios de náutica durante el Trofeo de la Reina; y se organizaron otros viajes multimercado para el **Maratón**, el **Medio Maratón** y **VLC Boat Show** (nacional e internacional), entre otros, además de dos fam trips de operadores internacionales, uno de ellos de fútbol y otro de ciclismo. Adicionalmente, se atendió un **press trip multimercado** para conocer las vías verdes de la zona y el parque Natural del Turia.

Visit València colaboró con acciones promocionales del **Campeonato Europeo de Hockey Sub 21**, con el Dreamhack –además de la creación de un ninot fallero para el evento- y asistió a la principal feria de golf internacional, **IGTM**, que tuvo lugar en Marrakech.

Además, la Fundación organizó una jornada de los Urban Tourism Trends centrada en deporte y turismo, con los ponentes Debbie Abraham, directora de Operaciones de Inspiresport; Eduardo Martínez, director gerente y propietario de Ascentium y director del Ironman Vitoria-Gasteiz; José Puentes, director de Operaciones y Relaciones Institucionales del Valencia Basket; Sandra Düster, responsable de Golf en Oliva Nova Golf; y Joaquín Ríos, director de Tennium. Por último, organizó el primer **Workshop de Turismo Náutico y Deportivo**, que será el germen del evento internacional que tenemos previsto para 2020 con el mismo formato.

València Shopping

Por lo que respecta al Shopping, en 2019 se celebraron dos reuniones del Comité del programa y son **55 las empresas asociadas**. La Fundación trabajó para dar visibilidad a los comercios valencianos con la empresa Play&Go, que ejecutó la APP Fallas 2019, en la cual aparecían ubicados los comercios adheridos al programa València Shopping.

Además, se editó un **plano monográfico de Shopping** que se distribuyó tanto en las oficinas de turismo como en los principales hoteles de la ciudad y en las acciones promocionales de la Fundación.

Visit València también colaboró con la **Shopening Night**. En la edición de junio, además de con la habitual promoción del evento en oficinas de turismo y canales online, lanzó una acción en hoteles para generar flujo de turistas a los comercios participantes. Se realizaron también acciones con instagramers, que visitaron tiendas asociadas al programa València Shopping que participaban en el evento.

Para finalizar, en junio se lanzó el producto **Made in València**, por medio del cual se trabajaron dos líneas: por un lado, la creación de una ruta semanal de compras para visitar tres comercios del programa, visita guiada y bilingüe en español e inglés; y, por otro lado, la creación de experiencias para realizar en los comercios como catas, talleres, demostraciones de producto, etcétera.

En 2019 se generaron alrededor de 20 reportajes de medios españoles, franceses, holandeses, belgas e italianos, entre otros, además de programas de TV de China y TVE, con referencias a establecimientos del programa. Todo ello resultado de press trips organizados y atendidos por la Fundación.

València Medical Destination

Tras presentarse al grupo de trabajo el Plan de Acciones de 2019, su presupuesto y cerrarse las cuotas del programa, en julio se constituyó el Comité del mismo y en septiembre se culminó el proceso de constitución con la elección de Ricardo Seguí de VITHAS Virgen del Consuelo como presidente. El programa tiene **12 empresas vinculadas**. También este año se realizó la **presentación del programa València Medical Destination**, que sirvió para mantener un encuentro entre centros sanitarios y empresas del sector turístico, en el que participo Carlos Abella gerente de Spaincares.

Este programa mantiene una estrecha colaboración con el ICEX y su sección de Sanidad, desde donde se están realizando y planificando acciones tanto directas como inversas de turismo sanitario. Así, en colaboración con ellos, la Fundación participó en dos **misiones inversas en València con médicos y facilitadores de Kazajistan y Argelia**. Además, Visit València asistió durante la **Feria ITB a la Conferencia de Turismo Médico**.

Asimismo, se creó un **apartado específico en la web de visitvalencia.com** para dar visibilidad a los centros y hospitales miembros de València Medical Destination.

La Fundación acudió también a la **Asamblea General de Spaincares**, clúster nacional de turismo de salud y a **B2B Encounters**, un encuentro anual específico de turismo de salud, con un alto nivel de los compradores asistentes, en el que se dio a conocer València como destino médico entre los facilitadores de salud internacionales.

València Film Office

El producto València Film Office, comenzó el año con la participación en **FITUR Cine**, una novedad en la principal feria turística nacional, donde se presentaron dos rutas cinematográficas. También estuvo presente en la **AFCI Week en Los Ángeles**, en **Cannes Marché du Film** y ha patrocinado un evento con productoras nacionales e internacionales en el marco del **Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions**. Asistió al **Festival de Cine de San Sebastián** a la presentación de Region of Valencia, de la mano de Turismo Comunidad Valenciana, así como a la feria **FOCUS** en Londres y a una jornada sobre rodajes sostenibles para implementar nuevas prácticas en este ámbito.

Asimismo, atendió la **visita de inspección con la productora de Service Fresco Film**, acción cuyos resultados se materializaron con el rodaje de la serie *Westworld* de HBO en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Visit València también organizó visitas de inspección **con Babička**, que se materializó con el rodaje en octubre en la Ciudad de las Artes y las Ciencias para una serie nueva en la plataforma SKY TV, y con el director de *Campeones*, **Javier Fesser**, que grabó escenas de su nueva película, *Historias Lamentables*, en la Estación del Norte.

En 2019 València Film Office **atendió 381 consultas de rodaje**, con una **conversión del 61%**. Además, se lanzó la **Visita Guiada de Cine y Arquitectura** en la Ciutat de les Arts i les Ciències, por los espacios donde se rodaron *Tomorrowland*, *Doctor Who*, *El Embarcadero* y *Westworld*, para HBO, entre otras producciones.

En todo el año se realizaron **232 rodajes en la ciudad**, con producciones como la serie *Perdida*, para Antena 3, o la película de Icíar Bollaín, *La boda de rosa*. València pudo verse en la gran pantalla con títulos estrenados en 2019 como *La Banda* o *Vivir dos veces*. Por su parte, el lanzamiento de la serie *El Embarcadero* dio mucha visibilidad al programa Film Office, con diversas acciones y presencia de la Fundación en la premier. También participó en el programa *Al Ras de À Punt*, *El Forcat* en CV Radio, Tele 7 y en Informativos Telecinco hablando sobre los rodajes en la ciudad. Además, la Film Office participó como ponente en uno de los paneles del *International Fusion Film Festival* que tuvo lugar en València, contando a productores internacionales las ventajas de rodar en esta ciudad.

Visit València asistió a la **Asamblea anual de la Spain Film Commission**, así como al **I Encuentro Shooting in Spain** que tuvo lugar en Los Ángeles, en unas jornadas organizadas por la asociación nacional y el ex embajador de Estados Unidos en España, James Costos, actual embajador honorífico de Spain Film Commission para atraer producciones americanas a España.

La Gaceta del Turismo, en su Noche del Turismo, entregó a la Fundación un premio por la creación de la València Film Office, por su labor en la promoción de València como plató cinematográfico.

VLC Cruises

Desde el producto VLC Cruises, se lanzó la producción de nuevos ejemplares de la **Guía Profesional de Cruceros**, con información actualizada para navieras, agencias de viajes, etcétera. Además, la agenda promocional de València como destino de cruceros llevó a la Fundación a **Seatrade Cruise Global** en abril y a **Clia Port & Destination Summit y Seatrade Europe** en septiembre en Hamburgo; y a **International Cruise Summit** en noviembre en Madrid.

Por otro lado, desde este producto se trabajó con la Autoridad Portuaria de València en la organización de unos seminarios informativos sobre cruceros para el sector local, formaciones básicas sobre tipologías de navieras, cómo elaboran las navieras los itinerarios, qué destinos prefieren, perfil de los cruceristas, tipos de excursiones, etc.

Unique València, Naturaleza e Idiomático y aprendizaje

En estos productos también se avanzó en la creación de marca y articulación de los mismos, mientras se promocionaba la ciudad y su oferta en los principales mercados emisores a través de press trips y otras acciones inversas.

En **Unique** se promovió la licitación y se adjudicó para la comunicación durante un año del producto. Dentro de Naturaleza, se editó un folleto específico de la Albufera y se realizó un **fam trip de naturaleza para 4 operadores de Reino Unido**. Respecto al **Turismo Idiomático y de Aprendizaje**, la Fundación colaboró con acciones promocionales en el 3er Festival Internacional de los Idiomas, realizó un fam trip con 8 prescriptores que visitaron València tras el congreso ECELE y colaboró junto con la AVT y Diputación en la organización del Workshop Vamos de FEDELE, recibiendo a más de 50 prescriptores de turismo idiomático. Por otra parte, se atendieron las solicitudes formativas del producto Idiomático y de aprendizaje, así como presentaciones de VisitValència con grupos de estudiantes nacionales e internacionales que estudian turismo o management deportivo.

Plan 2: Innovación y mejora de la atención al turista

El front desk: oficinas más inteligentes y accesibles / Atención y ventas offline y online

Visit València ofreció al turista la mejor información y atención en 2019, tanto en el momento de selección del viaje como en destino. En las Oficinas de Turismo se realizaron **224.804 atenciones personalizadas**. De ellas el 7% fueron con visitantes locales, el 17% nacionales y el 76% internacionales. Un 6,41% del total de turistas atendidos (14.403) tenía alguna diversidad funcional: 1,06% déficit de movilidad, 0,81% déficit visual, 0,48% déficit auditivo y 97,66% senior.

Todas las oficinas contaron con **Free Wifi**, que en 2019 tuvo 7.150 usuarios, y en la Tourist Info Paz se ofreció el servicio de **Tax Free** con Global Blue y Planet.

Además, la Fundación dispuso entre julio y octubre de un **punto móvil de información turística**, que atendió a 10.642 visitantes, de los que 3.142 compraron algún servicio turístico. Respecto a las **encuestas de satisfacción**, se realizaron 14.360, con una valoración de los visitantes de la atención recibida del personal de 4,3 sobre 5.

Por su parte, **www.visitvalencia.com** registró en 2019 **4.436.452 visitas web**, un 73% más que en 2018 y la mayoría de los cuales procedentes de los mercados prioritarios; y **10.771.117 páginas vistas**. Los dispositivos desde los que se visitó la web fueron en su mayoría móviles (49%), seguidos de ordenadores (43%) y tablets (8%). Además, se **atendió online a 5.780 clientes** a través del chat en 6 idiomas.

Durante 2019 la Fundación generó un **volumen de ventas e ingresos publicitarios total de 4.085.333,98 euros**, de los cuales **1.861.407,57 euros** se obtuvieron a través de las Tourist Info. La ratio de conversión de compra en las oficinas turísticas fue del 30,92% y el gasto medio de los visitantes atendidos de 27,15 euros.

En lo relativo a las **ventas online**, se realizaron **13.913 transacciones** y los ingresos ascendieron a **1.735.135,13 euros**. Los productos más vendidos en VLC Shop fueron los packs de tarjetas VTC72h con entradas y las tarjetas Valencia Tourist Card de 72h.

València Tourist Card

Por lo que respecta a la València Tourist Card, a lo largo del ejercicio se vendieron **93.622 unidades** a través de sus **80 puntos de venta** y contó con **127 entidades adheridas**. La Fundación ingresó **1.790.827,65 euros** con la València Tourist Card en 2019.

1.2.- ESTRATEGIA II: Actualizar la marca València, promoción más segmentada y tecnológica

Plan 3: Actualización de marca, modernización de soportes y herramientas

Ecosistema digital y redes sociales

Tras el lanzamiento de la nueva web en el anterior ejercicio, en 2019 lo más significativo fueron las mejoras que la Fundación realizó en su oferta al usuario. En este ejercicio se desarrollaron herramientas que permiten hacer un marketing más digital, personalizado e inteligente. Se desarrolló un **sistema de venta integrado con la Ciutat de les Arts i les Ciències**, que es pionero, logrando que en las Oficinas de Turismo las ventas de entradas se produzcan accediendo directamente al sistema de CAC, con ello se pueden gestionar mejor las necesidades de los turistas, así como mejorar las ventas y accesos a este espacio los días de máxima afluencia.

Por otro lado, las **mejoras técnicas de la plataforma de ventas**, la **mejora en la gestión de las redes sociales** como canal de difusión e incluso de consecución de ventas y la **generación de contenido** con base en las métricas y datos, **estudio de posicionamiento de keywords**, por ejemplo, ayudaron a mejorar los objetivos de venta de destino y de servicios turísticos. En esto también influyeron las campañas realizadas:

- **Campaña de posicionamiento orgánico** de la web visitvalencia.com
- **Campaña de Adwords** en los principales países
- **Campaña de link building** en diferentes blogs de viajes
- **Campaña de Remarketing** en la red de google display y redes sociales

Asimismo, se comenzó a implantar un **proyecto con la València Tourist Card** que culminará en 2020 que permite convertir en inteligentes los puntos de utilización y así obtener información de flujos, consumos y movimientos del turista en la ciudad.

En 2019 también fue intensa la labor de comunicación a través de las redes sociales. Los perfiles en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, Vimeo y Google Plus alcanzaron **306.596 seguidores**, más de 30.000 nuevos respecto al ejercicio anterior. Se lanzaron más de **1.000 publicaciones de contenido**, con las que se obtuvo un **alcance cercano a los 31 millones**.

Publicaciones

Dentro de este capítulo, la Fundación actualizó y editó diferentes publicaciones de información turística general, como son la **Guía Turística** anual en 6 idiomas (español, valenciano, inglés, italiano, francés, y alemán); el **Plano Turístico** (2 ediciones anuales); la **Agenda de Eventos anual y trimestral** (4 ediciones al año); el **Monográfico** y el **Plano de Fallas**; el **Plano del Carril Bici**; el folleto **València accesible** (en 4 idiomas); y el **Folleto de Museos y Monumentos**.

Se reeditaron folletos promocionales: el **Folleto Genérico** (11 idiomas), el **Flyer de la Ruta de la Seda**, el del **Grial** y el del **Fallas Tour**; así como otros del **Bike Tour**, **Actividades Gastronómicas**, **Actividades Náuticas**, **Valencia Natural Express** y **Visitas Guiadas**.

Como ya se ha mencionado en el apartado de Productos turísticos, se reeditaron soportes para estos programas. Por lo que respecta a publicaciones, se reeditaron los folletos: **Valencia Gastronómica**, la **Guía de Cruceros** y la de **Valencia Film Office** y se lanzaron dos nuevas publicaciones: un **monográfico de Shopping** y un **díptico para el programa Medical Destination**.

Por último, la Fundación editó publicaciones institucionales, como el **Folleto de Estadísticas 2018** (bilingüe) y el **Balance turístico 2018**; así como otros **folletos de apoyo a eventos y acciones promocionales**: Valencia Cuina Oberta-Restaurant Week, el Valencia Culinary Meeting y diversas presentaciones gastronómicas.

Plan 4: Refuerzo promoción y comercialización

Acciones multimercado y de comunicación

Como cada año, se ejecutó el Plan de Actuaciones aprobado por el Patronato de la Fundación, con más de **445 actividades promocionales y de comercialización realizadas**. Entre otras, Visit València acudió a **23 ferias**, realizó **24 presentaciones de destino**, asistió a **25 workshops**, organizó **26 fam trips**, **36 visitas de inspección**, lanzó **24 acciones de co-marketing** y atendió **101 press trips**. Estas y otras acciones alcanzaron a **2.040 profesionales del sector** y **344 periodistas**.

Además, la contratación de **agencias de comunicación en España, Italia, Reino Unido, Holanda, Alemania, Francia, China y Rusia** ayudó a que se publicaran **alrededor de 1.300 reportajes sobre València** con una audiencia potencial de **4.000 millones** y un valor publicitario que ronda los **20 millones de euros**, según dichas agencias.

En 2019 la Fundación también organizó acciones multimercado, como la cena de bienvenida a la **prensa internacional** que vino a cubrir **CEVISAMA** y el press trip de **Fallas con medios de 12 nacionalidades y más de 50 periodistas** de los siguientes medios: *The Local* (Europe), *Eventos Sport* (España), *Diario digital Iz Rusia* (Rusia), *Ural Airlines Magazine* (Rusia), *www.stefanocicchini.com* (Italia), *Rai 1* (Italia), *Elle* (Italia), *Bauern Zeitung* (Suiza), *Korean Air*, *Morning Calm* (Corea), *ARD* (Alemania), *Voyage TV* (Francia), *JBPR* (Reino Unido), *Juxtapoz Magazine* (USA), *Culture Trip* (Reino Unido), *Chop'em Down Films* (USA), *Diario Público* (Portugal), *MZ.de* (Alemania), *LVZ. De* (Alemania), *Pyromagazin.de* (Alemania), *Medio MG-PYRO* (Austria), *Lonely Planet* (Reino Unido), *KiKA* (Alemania), *Travel Weekly* (Reino Unido), *www.guidavalencia.com* (Italia), *Carnevale d'Italia* (Italia), *Awakening photo* (España-UK), *The Travel Channel* (China), *Beijing Dade Yuanrong Film & Television Culture Co.Ltd* (China), *Chengdu Food Witch Culture Media Co* (China), *Cilento Channel* (Italia), *Diario Maariv* (Israel), *Sopa Images* (China) y *Russia Today* (Rusia).

Cabe destacar la campaña **#ValenciaNavidadInfinita** lanzada en diciembre, con **decoración Tape Art**, atractivas **propuestas en visitvalencia y redes sociales** con planes de empresas asociadas para realizar en València e **inserciones en medios**.

Por mercados, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

España

A la primera gran cita, **FITUR**, la Fundación acudió con la mirada puesta en posicionar la ciudad como destino cultural y de ocio. Así, realizó varias presentaciones, como la del **World Paella Day**, apoyada por una **campaña con bloggers** que tuvo más de 10 millones de alcances; las novedades para 2019, en concreto la programación del IVAM por su 30 aniversario, el Palau de les Arts y el *Valencia Culinary Festival*; las citas de València Boat Show y AviaDev y, como no podía ser de otra manera, las Fallas de 2019, con una exposición de maquetas y toda la información y tematización del stand.

Se desarrollaron otras potentes acciones en los principales mercados emisores, como la atención de los press trips de los suplementos de viajes de *El Mundo*, *La Razón*, *El Economista*, *National Geographic* y los programas *Zoom Tendencias* y *Escapadas* de TVE y **Radio 5 (RNE)** en España, que generaron reportajes de calidad sobre el destino. O las campañas en **Descubrir** y la asociación de bloggers **Travel Inspirers**.

Italia

En el principal emisor internacional a València, la Fundación asistió a las **ferias BTM Sicilia y TTG Travel Experience**. Destacan también las campañas desarrolladas con *www.familygo.eu*, *Quantomanca.com*, el grupo **Valica (Paesionline)**, el portal *www.gay.it*; **Volagratis** y **Lastminute**, estas últimas para estimular la demanda de los nuevos vuelos Catania-Valencia; los viajes de prensa de *Il Quotidiano di Sicilia*, *Live Sicilia Luuk Magazine*, *Affaritaliani*, *Arte.it*, *Bell'Europa*, *In Viaggio*, *Artribune.com*, *Interni Magazine* y la participación en el **Roadshow de Turespaña** que este año contó con etapas en Bari, Nápoles, Milán y Génova.

Holanda/Bélgica

Además de asistir a **Vakantiebeurs**, en Holanda se organizaron y atendieron press trips con **Harper's Bazaar**, **Travelaar**, **Amayzine**, **Volkskant**, **Reishonger**, **Espanje** y se realizó una campaña con Vanmoof, entre otras acciones. En **Bélgica** se lanzó una colaboración con **Cyclelive Magazine** con publicación de información, newsletters y campaña en redes sociales; en **Austria** se atendió a la **principal televisión** del país (ORF) durante el Culinary Meeting; y en **Suiza** una campaña en cabeceras online: **Blick** y **20 Minuten**.

Reino Unido/Irlanda

En Reino Unido, como siempre, Visit València acudió a **World Travel Market** y, entre otras, se lanzaron campañas con **The Gap Year Travel Guide** y con **British Airways**, se atendió un press trip cultural con **Forbes** y **Demagazine**; uno con varios medios por la exposición de Sorolla en la National Gallery; otro con **The Daily Mail**; y una visita de inspección con **Sovereign Tourism**. En Irlanda se lanzó una acción de co-marketing con el **Aeropuerto de Belfast**.

Alemania/Austria/Suiza

Por lo que respecta al mercado alemán, además de la presencia en **ITB Berlín**, fue especialmente activa la promoción con medios, con visitas de **Der Feinschmecker**, **ELLE**, **Neue Westfälische**, **Freundin**, **Brigitte**, **Der Tagesspiegel** y **Cosmopolitan** entre otros. Además, se realizó una campaña de publicidad exterior en Stuttgart y se organizó una jornada de los Urban Tourism Trends centrada en el mercado alemán. En Austria Visit València acudió a **A Ferien Messe** y organizó acciones de comunicación en **Connoisseur Circle** y con **Rvta profi Traveller**. Por último, en Suiza, participó en el **roadshow Spain Reloaded**.

Francia

Además de acudir a las ferias **Salon International du Tourisme de Nantes**, **Mondial du Tourisme** e **IFTM Top Resa**, la Fundación participó en el **workshop** organizado por el **Aeropuerto de Toulouse** con motivo de la nueva conexión directa con Ryanair y apoyó eventos tan importantes como el **Festival Cultures d'Espagne** de Marsella dedicado a València o el festival de **Leucate**, en el Sur de Francia. Y lanzó numerosas campañas, como la de la revista **Elle** o la desarrollada en **paradas de tranvía, vagones de metro y autobuses de Lyon** para apoyar la nueva conexión de Volotea con esta ciudad.

Rusia/Este de Europa

En **Rusia** se lanzó una promoción en la revista profesional **TTG Rusia** y se realizó una **presentación de destino y visita guiada** por diferentes lugares de la ciudad a **130 agentes de TUI Rusia**. Asimismo, procedente de la República Checa se albergó el congreso de la **Asociación de turoperadores y agencias de viaje ACCKA**; se acudió a la principal Feria de Ucrania, **UTT Kiev**; y se atendió, entre otros, un viaje de prensa de un chef de la TV nacional búlgara.

Escandinavia

Para promocionar València en Noruega se organizó un press trip con medios de este país con motivo de la **nueva conexión con Oslo** y en Suecia Visit València participó en un **workshop de operadores en Estocolmo**.

América

Además de asistir a **FIBEGA Miami**, procedente de EE.UU., la Fundación atendió un **viaje de prensa** con medios culturales organizado en colaboración con la **OET de Chicago** con motivo del 30 aniversario del IVAM y un fam trip de **LBright Events**. Por lo que respecta a Canadá, lanzó una campaña de **co-marketing con Transat Canadá** y atendió un **press trip de Fifty-Five Plus Magazine**. En **Argentina** participó en la Feria Internacional de Turismo de BUE y atendió un viaje de prensa de **Telefe**. También, atendió en València a un grupo de agentes de viaje centroamericanos en colaboración con la **OET de México**.

Oriente Próximo/Asia/Pacífico

Visit València atendió diversos viajes de prensa procedentes de estos mercados, como el de **Asahi Shimbun (Japón)**, **The Travel Channel China**, **TVBS Taiwán**, **TV Taiwan** y **Canal 7 Filipinas** y **Travel Secrets Magazine (India)**. Organizó también un famtrip de **agentes de turismo activo chinos** y otro con **wedding planners de India**. Asimismo, participó en **ITB Asia** y realizó **presentaciones en Manila, Bangkok y Kuala Lumpur**.

Plan 5: Mejora Conectividad

Para continuar potenciando la conectividad, la Fundación patrocinó la **Conferencia EMEA del Grupo Lufthansa**, a la que acudieron más de **200 directivos** de esta compañía, que cuenta con tres vuelos diarios a Frankfurt y Zúrich, uno a Múnich y otras conexiones a Ginebra, Düsseldorf y Stuttgart. La acción permitió generar visibilidad en la zona de EMEA (Europe, Middle East y África), dando una charla en su cena principal. Además, en el viaje se mantuvo una reunión con los responsables de Desarrollo de Rutas de su hub de Frankfurt.

Además, participó en la **Feria Routes Europe**; lanzó una campaña con **British Airways** y atendió el press trip de su **Business Life**; organizó una visita de inspección con **Volotea** y realizó una **presentación en Lisboa** y un **encuentro con el sector con operadores portugueses**.

Para finalizar, València fue en 2019 sede del **Foro de Aviación Regional, AviaDev**, por segundo año consecutivo. Este encuentro de profesionales del sector de la aviación tuvo lugar en octubre en la Ciutat de les Arts i les Ciències, entre el Palau de les Arts y el Museo Príncipe Felipe, con un gran éxito de participación.

1.3.- ESTRATEGIA III: Un destino más inteligente

Plan 6: Un destino más inteligente

Diagnóstico del sistema de información

La Fundación está inmersa en un **Plan de Digitalización** plurianual para transformar y mejorar la gestión de la misma con el uso de nuevas aplicaciones. El objetivo es ganar en eficiencia, asegurar el cumplimiento de la legalidad en todas las operaciones, dotar de más inteligencia a la organización y, por último, mejorar la relación y comunicación con asociados y otros agentes externos. Para ello, en 2019 se estableció un plan plurianual. El conjunto de aplicaciones que pretende instalar es una suite de ofimática que constituirá un Sistema de Gestión de Destino. Actividades ya desarrolladas:

- Licitación de un CRM que se implantará en 2020.
- Formaciones internas en sistemas de encuestas para presentaciones (1 sesión), Power BI (5 sesiones), CRM (1 sesión).
- Implantación de Teams y Planner en determinados proyectos y grupos de trabajo, para mejorar trabajo en equipo y eficiencia.
- Implantación de Sésame (RRHH).
- Migración de los servidores a la nube de Microsoft.
- Impulso del uso de la plataforma de licitación puramente electrónica.
- Recuperación funcionalidad portal de transparencia.

Por lo que respecta al **Sistema de Información Turística (SIT)**, se finalizó la construcción de la base de datos y el volcado de unos 4.000.000 datos. Se diseñaron ya completamente todos los cuadros de información, dando por finalizada la primera fase.

Asimismo, se presentó en la **Universitat de València**, en **Innvat.tur Benidorm**, en **CDT València**, en el Research Group de la **European Cities Marketing en Viena** y se organizó un taller sobre el SIT para asociados en **EDEM**, este último dentro del marco del **Foro Urban Tourism Trends**. A final de año se licitó la según la fase, que se pondrá en marcha en 2020.

Inteligencia de mercado

En su papel como referente del sector en inteligencia de mercado, gracias al conocimiento de la demanda, la coyuntura, el sector y los demás factores que intervienen en la marcha del turismo en la ciudad de Valencia, la Fundación realizó el **análisis del mercado turístico** con:

- El **seguimiento de la coyuntura de 2019** mediante sondeos mensuales y puntuales de ocupación en alojamientos turísticos.
- El **Reporte Estadístico de Coyuntura Mensual** a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), AENA, Puertos del Estado y Puerto de Valencia.
- El folleto de **Estadísticas de Turismo de 2018**, con la evolución de la oferta y la demanda en la ciudad a lo largo del ejercicio anterior.
- **Memoria de Actividades 2018** de la Fundación, en dos versiones, una síntesis de acciones y otra más extensa.

Pertenencia a organizaciones y asociaciones

Para compartir inteligencia y contar con las mejores fuentes de información, la Fundación mantuvo su presencia en las principales organizaciones internacionales y nacionales relacionadas con el turismo:

- Organización Mundial del Turismo (OMT)
- International Congress & Convention Association (ICCA)
- Spain Convention Bureau
- Asociación Española de Fundaciones
- Red de Ciudades AVE
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes de España
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana
- Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico, Saborea España
- Asociación Hispano Japonesa de Turismo

Plan 7: Sostenibilidad y accesibilidad

Sistemas de Calidad en Destino/ Destino Turístico Sostenible/ Destino Turístico Accesible

En 2019 se desarrollaron diversos proyectos de sostenibilidad turística en colaboración con entidades y organizaciones, como son **Castwater** y **Mitomed+**. La Fundación asistió a la **Convención de Turismo Sostenible** en Barcelona y a la Jornada en Oropesa del proyecto **Alter Eco**. En julio acudió al evento de cierre de **Alter Eco** y a la segunda reunión del **Proyecto Delta Lady**, otro proyecto que coordina el Consejo de Cámaras, como parte de una red europea para el uso y conservación sostenible de los Parques Naturales, en los que València participa con la Albufera.

En lo que respecta a sostenibilidad, la Fundación colaboró en 2019 en diversas acciones de difusión de la oferta turística accesible, con **PREDIF**, Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física. A principios de año, la plaza del Ayuntamiento fue el escenario elegido para la **fiesta Tur4all**, que reunió a distintos colectivos para hacer una prueba piloto de la **app que facilita a los usuarios la valoración de la accesibilidad** de los establecimientos.

Completando esta línea de trabajo, Visit València colaboró con la organización del **I Congreso Internacional de Destinos Accesibles de Cruceros**, para promover la normalización de la accesibilidad en este tipo de turismo, poniendo el foco en las experiencias en destinos para las personas con discapacidad, movilidad reducida, familias, personas mayores y con necesidades de accesibilidad en general. Los expertos participantes en la reunión pudieron así conocer de primera mano todas las posibilidades que ofrece la ciudad.

Con el mismo objetivo, la Fundación participó en la **Feria Activa't** que se organizó coincidiendo con el **Congreso del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad –CERMI**. Durante tres días, se acercó nuestra oferta de turismo inclusivo a los asistentes de otros destinos españoles y a los visitantes locales.

En el plano internacional, se organizó un **fam trip con una revista británica** dirigida a personas con diversidad funcional. Y, por último, se publicaron nuevas ediciones de **planos, tarjetas QR** y la aplicación **Maps Voice** en las oficinas de información.

Plan 8: Alojamientos legales, calidad y convivencia

La Fundació Visit València, estuvo un año más a disposición del grupo de trabajo del Ayuntamiento y Generalitat de Alojamiento Turístico, creado para gestionar adecuadamente la oferta de alojamiento turístico ante el riesgo de gentrificación y deterioro de la experiencia del visitante.

Plan 9: Hospitalidad, excelencia y talento

Foro Urban Tourism Trends

En lo que respecta a la promoción del talento, la Fundación organizó **tres jornadas formativas del Foro Urban Tourism Trends**:

- Junto con **EDEM**, celebró la jornada dedicada al **Sistema de Información Turística**, en la que contó con los ponentes: Miquel Nieto, industry lead en LUCA (Telefónica); Laura Rodríguez, vicepresidenta en Forwardkeys; y Álex Linde, CEO en Travelest.
- Con la **Universitat Politècnica de València** organizó otra jornada dedicada al **Turismo Deportivo: retos y oportunidades** con: Debbie Abraham, directora de operaciones de Inspiresport; José Puentes, director de operaciones del Valencia Basket; Eduardo Martínez, director del Ironman Vitoria-Gasteiz; Sandra Duster, directora comercial de Oliva Nova Golf; y Joaquín Ríos, director de Tenium.
- Y con la **Fundación Bancaja** una jornada centrada en el **Mercado alemán y cómo sacarle partido a un cliente de calidad**; con los ponentes: Arturo Ortiz, Consejero Turismo OET Berlín; Julia Hillenbrand, directora para España y Portugal de Lufthansa; Matthias Sorke, gerente del Área de España y América Latina del Turoperador Studiosus; y Dorothea Hohn, directora de la agencia Global Communications Experts.

Las tres tuvieron gran éxito de participación con **más de 320 asistentes**. Asimismo, la Fundación trabajó con **Invat.tur** para ofrecer plazas a las empresas asociadas en un **curso de marketing digital**.

SICTED

Además, dentro del Programa de **Mejora permanente de la calidad**, la Fundación mantuvo su labor de captación y formación para **dar continuidad e impulsar el SICTED en València**, el sistema integral de calidad turística español en destino para impulsar la excelencia de la oferta turística local en toda su dimensión. Así, en 2019 renovaron u obtuvieron el distintivo **126 entidades**. La **distinción SICTED** la otorga Turespaña y en València la impulsa Turisme Comunitat Valenciana y Visit València, con el apoyo de la Cámara de Comercio.

Asimismo, se mantuvo el apoyo en **acciones formativas y programadas**, así como en el asesoramiento a empresas de cara a distinciones y renovaciones 2020 y la **labor de captación** con nuevos contactos como Bioparc, IVAM o la Fundación VLC Port.

1.4.- ESTRATEGIA IV: Gobernanza transparente, eficiente y colaborativa

La Fundación mantuvo una gobernanza abierta y colaborativa, con la puesta en marcha de nuevos programas de Producto y una estrecha colaboración con todas las áreas del Ayuntamiento implicadas y otras administraciones e instituciones vinculadas al turismo.

Plan 10: Nuevo marco institucional. Compromiso y colaboración

Refuerzo de la coordinación de Áreas de gestión municipal

En relación al marco institucional, la Fundación continuó colaborando con el **Servicio de Turismo** y en la dinamización de la **Comisión de Coordinación Turística Municipal**. En este sentido, colaboró con el Servicio en la preparación de la Comisión que tuvo lugar en marzo.

Del mismo modo, impulsó, junto con la Regiduría de Turisme, la primera convocatoria del **Consejo Municipal de Turismo**, realizada en abril, en la que quedó constituido y que contó con la asistencia de los principales actores públicos y privados del ámbito turístico. En ella se propuso la creación de la **Comisión de Seguimiento del Observatorio de Ocio y Turismo** y de la **Comisión de Sostenibilidad Urbana**, que serán renovadas con el nuevo Consejo y en las que la Fundación estará presente. Desde Visit València también se propusieron expertos para la formación de vocalías.

Visit València también participó en la última reunión del grupo de trabajo creado por la FVMP para la elaboración del **Estatuto de Municipio Turístico** que tuvo lugar en abril.

También se mantuvo una estrecha colaboración tanto con Turisme Comunitat Valenciana, con la que se desarrollaron numerosas acciones en el marco del convenio anual por el que en 2019 la Fundación recibió 350.000 para acciones de marketing, así como con Turespaña, con quien nos apoyamos de forma constante en nuestras acciones promocionales en el exterior y muy especialmente en las acciones internacionales del World Paella Day. Colaboraciones que se extienden también al Patronato de Turismo de la Diputación de València.

Acuerdos entre Administraciones

Dentro del convenio de colaboración suscrito con **Turisme Comunitat Valenciana** se desarrollaron las siguientes acciones, muchas ya mencionadas en anteriores epígrafes:

- **Promoción de productos turísticos: urbano, cultural, gastronómico, deportivo y de reuniones:** Press trip Fallas (turismo cultural); Viaje de prensa multimercado Valencia Culinary Meeting; Impresión de la Guía de Música y Artes Escénicas; Colaboración en Europe Congress; Creación soportes y merchandising para VLC Gastronomía, València Shopping y Naturaleza; Campaña MICE en Guía Eventoplus.
- **Acciones promocionales en el mercado nacional:** Campaña Logitravel; Campaña World Paella Day con Atrápalo; Presentación World Paella Day en Madrid; Publicidad revista Mundo Inédito; Campaña Navidad con Minube; Campaña Descubrir y Campaña Publicidad Destino Náutico.

- **Acciones promocionales en mercados internacionales:** Feria IMEX Frankfurt; Promoción TTG Rusia (MITT); Viaje de prensa cultural con motivo de la exposición de Sorolla en Reino Unido; Asistencia The MICE Peak; Patrocinio Convención Lufthansa; Presentaciones Sudeste Asiático; Viaje familiarización con la OET de Milán; Asistencia Feria FIBEGA Miami; Viaje de prensa Harper's Bazaar; Viaje familiarización turoperadores británicos segmento cosmopolita; Viaje familiarización turoperadores alemanes; Presentación de destino en Kiev; y Campaña internacional de Navidad.
- **Acciones de comunicación, campañas de publicidad y co-marketing online y offline:** campañas con Logitravel Portugal; Volotea (Lyon, Francia); Volagratis (Catania, Italia); Air Transat (Canadá); Skyscanner (Bélgica y Holanda); Aeropuerto de Belfast; Campaña de Marketing en Suiza; Agencia de comunicación TLM Travel Link Marketing en China; Agencia de comunicación Implus Event en Rusia; Case Study HQ Magazine; Campaña publicidad Brussels Airlines y FTI Alemania.

Plan 11: Gestión eficiente, transparente y colaborativa

Dentro del **Área Turismo y Ciudad**, se continuaron los trabajos para la licitación de la fabricación e instalación de un **corpóreo de la palabra València en la Ciutat de les Arts i les Ciències en 2020**. Su ubicación será el paseo paralelo a l'Hemisfèric, dotando a la ciudad de un nuevo enclave en el que realizar fotografías.

Además, la Fundación renovó todas las certificaciones:

- ISO 9001:2015 gestión de la calidad
- ISO 14001: 2015 gestión ambiental
- UNE 170001-2: 2007 sistema de gestión de accesibilidad universal
- ISO 14785:2015 oficinas de información turística
- UNE 187005: 2009 Convention Bureau
- Distintivo SICTED

Y mantuvo una mejora continuada de procesos internos:

- Mantenimiento habitual y evolución del sistema informático de gestión integral de la información turística (SIGIT): adaptación a la LCP 9/2017 principalmente.
- Apoyo gestión interna: procedimiento administrativo adhesión socios a programas de producto, se asume figura DPO (delegado protección datos), impulso medidas gestión ambiental (segregación residuos) y mantenimiento.

Órganos de Gobierno

En 2019 se produjeron cambios en el Patronato y la Comisión Ejecutiva, quedando así su composición.

Patronato

- PRESIDENTE: D. Emiliano García Domene, delegado de Turisme i Internacionalització, en representación del Ayuntamiento de València.
- VICEPRESIDENTE: D. José Vicente Morata Estragués, en representación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.
- VOCALES:
 - D. Luis Martí Bordera, en representación de la Feria de Valencia.
 - D^a. Eva Blasco García en representación de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana.
 - D. Carlos Galiana Llorens, designado a propuesta del Ayuntamiento de València.
 - D. Miguel Angel Fernández Torán, designado a propuesta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.
 - D. Enrique Soto Ripoll, designado a propuesta de la Feria de Valencia.
 - D. Manuel Espinar Robles, designado a propuesta de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana.
 - D. Eduardo Nogués Meléndez, elegido por el Consejo General de Protectores.
 - D. José Antonio Ferri Moscardó, elegido por el Consejo General de Protectores.
 - D. Javier Gutiérrez Marqués, elegido por el Consejo General de Protectores.
 - D. Alejandro Del Toro Ibáñez, elegido por el Consejo General de Protectores.
 - D. Javier Vallés Sales, elegido por el Consejo General de Protectores.
 - D^a. Isabel M Gil Forteza, elegida por el Consejo General de Protectores.
 - D. Rafael Torres García, elegido por el Consejo General de Protectores.
- SECRETARIO NO PATRONO: D. José Antonio Martínez Beltrán.
- DIRECTOR-GERENTE NO PATRONO: D. Antonio Bernabé García.

Comisión Ejecutiva

- PRESIDENTE: D. Emiliano García Domene, presidente del Patronato.
- DIRECTOR-GERENTE: D. Antonio Bernabé García (quien, en ausencia del presidente del Patronato, ejercerá la presidencia conforme a los estatutos y con delegación del voto del Presidente).
- VOCALES:
 - D. Luis Martí Bordera, designado por la Feria de Valencia.
 - D^a. Eva Blasco García, designada por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana.

- D. Alejandro Heras Lorente, elegido por el Consejo General de Protectores.
- D. Carlos De Selva Llobet, elegido por el Consejo General de Protectores.
- D^a. María Ángeles Fayos Bonell, elegida por el Consejo General de Protectores.
- D^a. María José Martínez Vicente, elegida por el Consejo General de Protectores.
- D^a. Isabel Reig Catalá, elegida por el Consejo General de Protectores.

-SECRETARIO: D. José Antonio Martínez Beltrán, Secretario del Patronato

Mayor protagonismo empresarial

En su compromiso por mantener una gobernanza activa y colaborativa y convertirse en un instrumento más útil para el conjunto del sector y los ciudadanos, la Fundación avanzó en la constitución de los **programas de producto**, como ya se ha visto anteriormente.

Asimismo, la Fundación fue un año más un espacio de participación y encuentro para el sector, con la celebración de dos **Asambleas en 2019**. En estas reuniones se presentó el balance de la actividad fundacional de 2018 y el de la coyuntura turística en la ciudad; y el Plan de Actuaciones 2019 para recibir aportaciones por parte de los asociados. Además, la **Comisión Ejecutiva y el Patronato de la Fundación** se reunieron en diversas ocasiones.

Nuevas empresas asociadas

La Fundació Visit València cerró 2019 con **355 socios, 8 colaboradores y 7 asociaciones vinculadas**, lo que supone un **total de 363** (socios + colaboradores). Por lo que respecta a **nuevas incorporaciones** a la Fundación, se produjeron 106 a lo largo del año en los distintos programas:

- 9 València Convention Bureau
- 41 VLC Cultura y Ocio
- 17 VLC Gastronomía
- 19 VLC Sports
- 10 VLC Shopping
- 10 Medical Destination

VALÈNCIA CONVENTION BUREAU

- BLANCH Y BLANCH COMUNICACION S.A.-VCB
- LIBERTY IBERIAN LEISURE AND EVENTS S.L.
- ABALON SPAIN S.L.
- PER AMBULANDA COMUNICACIONES S.L.
- EUROEST COLECTIVIDADES SL (VILAPLANA CATERING)
- BORIS STRZELCZYK (GUILDING ARCHITECTS)
- IBERICA DE SERVICIOS SC (ES CULTURA EVENTOS)
- JONH VELEZ CATALÁ (JJ INTERPRETS)
- HEROES POR UN DÍA S.L. (FLORA, FAUNA Y PRIMAVERA)

VLC CULTURA Y OCIO

- VALENCIA EXCURSIONS S.L.
- STARBOY QUATERBACK S.L.
- SERRATOSA LUJAN ANA
- TUK TUK VALENCIA (NOC RENTING S.L.)
- APP-GENDA OCIOSEAR (MARQUES DOMINGO EVA MARIA)
- HOTEL MARQUES HOUSE (VEREURO 2013 S.L.)
- ASOCIACION DE GUIAS OFICIALES DE TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- IGLESIA SAN NICOLÁS (MENTA GLOBAL COMMUNICATION PROJECTS)
- MUSEO DE LA SEDA (MENTA GLOBAL COMMUNICATION PROJECTS)
- ASOCIACION DE PROMOTORES MUSICALES DE LA CV (MUSICA PROCV)
- EL CAIMAN PRODUCCIONES (SLOW CULTURE S.L.U.)
- SERIOUS FAN MUSIC (T TERECSIOS S.L.U.)
- GUIDING ARCHITECTS (STRZELCZYK BORIS)
- L'IBER, MUSO SOLDADITOS DE PLOMO (FUNDACIÓN C.V. LIBEERTAS 7)
- FUNDACIÓN BANCAJA
- MUSEO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA
- X-DOOR (DOS GUERREROS S.L.)
- TEATRO OLYMPIA (OLYMPIA METROPOLITANA S.A.)
- LAVAC (ASOCIACIÓN DE GALERIAS DE ARTE CONTEMPORANEO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA)
- INTRAMURS PER L'EXPERIMENTACIO ARTISTICA AL MEDITERRANI
- CAFÉ MERCEDE JAZZ
- FESTIVALS VOLUMNES (ASOCIACION CULTURAL ICHOS Y ELKONA)
- PHOTO TOUR (SERGIO BARCELO GIMENEZ)
- CLUB MATISSE (AULEU S.L.)
- SALA RUSSAFA (ARDEN PRODUCCIONES S.L.)
- AULA GRIAL VALENCIA (EDUCONODOSOR S.L.)
- PALAU DE LES ARTS
- BERKLEE COLLEGE OF MUSIC
- IVAM
- CENTRE DEL CARME CULTURA CONTEMPORANEA. (CCCC)
- VALENCIA STATION HOSTEL S.L. (UP! HOSTEL VLC)

- AVETID (ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES D'ART ESCÈNIQUES DEL PAÍS VALENCIÀ)
- FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CONJUNTO SAN JUAN DEL HOSPITAL DE VALÈNCIA
- MI UNIVERSO MULTIPRODUCTO S.L. (MEGA BIKE RENTAL)
- MEDITERRANEAN GUITAR
- JOSECTOR JUAN LUIS S.L. (NH COLLECTION VALENCIA COLON)
- PASSATGE DELS GATS (CATS CAFE)
- TURIA THAKE CARS (TUK TURIA)
- TOURS IN VALENCIA (SUZZANE AÑON GARCIA)
- LOCK AN BE FREE VALENCIA (JUSTO SOCIEDAD CIVIL)
- THE TOURING BUS (AIE VALENCIA TOUR SERVICES 2018)

GASTRONOMÍA

- GASTRO TRINQUET S.L (PELAYO GASTRO TRINQUET)
- GASTRO TRINQUET S.L. (VAQUETA GASTRO MERCAT)
- GASTROTRIPS S.L.
- BIENNE TROPICAL S.L. (RESTAURANTE BALANDRET)
- COYOACAN COMPAÑÍA DE RESTAURACIÓN S.L. (RESTAURANTE AMEYAL)
- WINE'S COSMETICS S.L. (ORIGEN COSMETICS)
- MACHANCOSES BALAGUER S.L. (RESTAURANTE JAUJA)
- MACHANCOSES BALAGUER S.L. (BOCADO BAR)
- LURONU S.L. (RESTAURANTE BAOBAB)
- SPAGUETTI AND BLUES S.L. (SPAGUETTI&BLUES)
- ASSOCIACIÓ DE CERVECERES VALENCIANAS
- RESTAURANTE EL POBLET (CORREOS 8 BAR S.L.)
- RESTAURANTE BAALBEC (MA KHIN MARKETS S.L.)
- CRUDO BAR (MERLUZAS Y PAYASOS S.L.)
- ASOC. RUTA DEL VINO UTIEL REQUENA
- RESTAURANTE MOOD FOOD
- RESTAURANTE SHIJA



VLC SPORTS

- REAL CLUB NAUTICO DE VALENCIA
- OCEAN REPUBLIK (CERVERO CLIMENT RAFAEL)
- GLOBAL PREMIER SOCCER (AIFUT SOCCER S.L.)
- FEDERACIÓN DE HOCKEY DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- SPAIN TRAVEL & SPORTS (PODUCTION SPORTS VOYAGES)
- SOCCER INTER-ACTION S.L
- SPANISH PRO FOOTBALL (SPF SPORT MANAGEMENT, S.L.
- SARTBIKE VALENCIA (ROMAGUERA SERRA MILAGROS)
- VALENCIA BASKET CLUB S.A.D.
- VALENCIA SPORTS TOUR S.L.
- LEVANTE U.D.
- EL BOSQUE GOLF (CLUB DE GOLF EL BOSQUE)
- CIRCUITO RICARDO TORMO (CIRCUITO DEL MOTOR Y PROMOCIÓN DEPORTIVA S.A.)
- CLUB DE TENIS VALENCIA
- CES VALENCIA TOUR
- CD PODIUM
- GLOBAL SPORT TALENT
- RENT YACHT WORLD
- TENNIUM

VLC SHOPPING

- AREA BORBOTINA S.L. (ANA ILLUECA)
- CHARCUTERIA AMPARO (MUÑOZ PUIG MARIA DESAMPARADOS)
- GLOBAL BLUE ESPAÑA S.A.
- LA POSTALERA
- BANANA BEACH
- ABANICOS CARBONELL
- ORFEBRERÍA PERIS ROCA
- BONAIRE
- ENSEDARTE (EVA ESCAMILLA TAMARIT)
- MR & MRS PELEMAN

VLC MEDICAL DESTINATION

- LUXURY MEDICAL CARE
- IMER INSTITUTO DE MEDICINA REPRODUCTIVA
- CLÍNICA DRA. JUANA CRESPO
- CREA CENTRO MÉDICO DE REPRODUCCIÓN ASISTIDA
- HOSPITAL QUIRON SALUD VALENCIA
- ARTESANO CLÍNICA DENTAL
- CLÍNICA DENTAL ALBORAYA 10
- CLÍNICA OFTALMOLÓGICA DR. VILA
- ORIGEN COSMETICS (CHOZAS CARRASCAL)
- NISA-VITHAS

Se han producido **26** bajas:

- **4** València Convention Bureau
- **6** VLC Cultura y Ocio
- **12** VLC Gastronomía
- **1** VLC Sports
- **3** Otros

VALENCIA CONVENTION BUREAU

- INNSOMNIA ACCELERATOR, S.L. (INNSOMNIA)
- CLICK AND RENT, S.L. (CLICK & RENT)
- EVENTOS GALILEA, S.L. (MYRTUS)
- FINEST DESTINATION MANAGEMENT SERVICES, S.L. (DMC VALENCIA'S FINEST)

VLC CULTURA Y OCIO

- PHOTOTOUR VALENCIA
- VALENCIA MANÍA S.L. (VALENCIA MANÍA)
- TRENES TURÍSTICOS VALENCIA, S.L. (TRENES TURÍSTICOS VALENCIA)
- M^a DOLORES TRINIDAD JIMÉNEZ (VALENCIA & ABOUT)
- FIL-PER-RANDA VIATGES, S.L. (FIL-PER-RANDA)
- PUBLICACIONES DE MODA Y DISEÑO, S.L. (VALENCIA CITY)

GASTRONOMÍA

- ZUMMO INNOVACIONES MECANICAS, S.L.
- DARC QUARTER, S.L. (COVEN CARMEN)
- MULANDHARA RESTAURACIÓN, S.L. (RESTAURANTE SAOR)
- RESTAURANTE AGRICULTURA
- MENUDA BACANAL, S.L. (RESTAURANTE MON)
- GASTRONOMÍA AL PALAU, S.L. (COOK ACONTECIMIENTOS GASTRONOMICOS)
- JARDINES LA HACIENDA, S.L (JARDINES LA HACIENDA)
- HOTELES MARINA D'OR, S.L. (RESTAURANTE LA BOHEME Y RESTAURANTE LA VALENCIANA)
- MEDITERRANEA DE OSTRAS, S.L. (OSTRARIUM)
- LA MUJER DEL PRESIDENTE, S.L. (LA MUJER DEL PRESIDENTE)
- LA RAMBLA DEL SALER S.L. (ARROCERIA DUNA)
- PIMPERNELLE, S.L. (RESTAURANTE RIFF)

VLC SPORTS

- JESUS HERRERA SASTRE (VALENCIA ADVENTURE)

OTROS

- SERGIO ALBENDEA CORONADO (MASAJE VALENCIA)
- IMPRENTA ROMEU, S.L. (IMPRENTA ROMEU)
- QUATRE FILMS AUDIOVISUALES, S.L. (QUATRE FILMS)

Convenios de colaboración

Durante 2019 la Fundación mantuvo diversos convenios de colaboración con diferentes instituciones para impulsar la actividad turística de la ciudad desde diferentes ámbitos.

En el marco del **Programa de Colaboraciones** establecido por los Estatutos de la Fundación para sus Protectores, Visit València suscribió un nuevo convenio con el **Centro Comercial Bonaire** y mantuvo convenios con **Ciudad de las Artes y las Ciencias**, **El Corte Inglés**, **Teletaxi**, el **Oceanográfico**, el **Valencia Club de Fútbol**, **Fundación Trinidad Alfonso** y **Viajes Transvia Tours**, como colaboradores, potenciando la actividad turística y económica de la ciudad.

Como miembros del programa València Convention Bureau, se mantuvieron los convenios con **ADEIT** y con la **Universitat Politècnica de València**, para la cooperación en la promoción de la ciudad de València en la captación de eventos y reuniones para la ciudad.

Se mantuvieron también los acuerdos de colaboración con **Bioparc València**, como uno de los importantes activos turísticos de la ciudad y con la **Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual**, con el fin de atraer y fomentar el rodaje de toda clase de obras y producciones audiovisuales nacionales e internacionales.

También se firmó un nuevo convenio con **Turisme Comunitat Valenciana** para el fomento de la imagen de la ciudad de València como referente de los diferentes productos, entre los que destacan el cultural, el urbano, el gastronómico, el deportivo, el familiar y de negocios; otro con **Bench Events LTD**, para organizar en València el Congreso Aviadev Europe 2019 y el suscrito con la empresa **Europe Congress** para la organización del **Workshop "MCE South Europe 2019"**, enfocado a la captación de turismo de reuniones para la ciudad de València.

La Fundación mantuvo igualmente su acuerdo de colaboración suscrito en anteriores ejercicios con la **Autoridad Portuaria de València**, para la promoción y comercialización conjunta del mercado de cruceros de la ciudad; con **Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV)**, por el que se acuerda la venta por dicha entidad ferroviaria de la València Tourist Card de Turismo València; con la **Fundación Libertas 7** y con el **Circo del Sol**, para la promoción y venta de sus entradas; y con la **Federación de Fallas de Especial** para aunar esfuerzos y sinergias en la promoción del potencial turístico, costumbres y tradiciones valencianas.

Finalmente, se mantuvieron las **líneas de colaboración con los asociados de la Fundación** para la venta de servicios turísticos y artículos de València en las oficinas de Turismo y el portal de ventas.

2.- COYUNTURA 2019

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 2019 la **actividad turística evolucionó positivamente** en València impulsada por el incremento de la **demanda extranjera**, que permitió mejorar las tarifas hoteleras y la ocupación en la ciudad. El intenso trabajo realizado por Turismo València y recopilado en esta Memoria de actividades contribuyó a mejorar las cifras.

2.1.- Evolución de la demanda

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

VIAJEROS 2018: 2.070.362

VIAJEROS 2019: **2.182.132 (+5,4%)**

PERNOCTACIONES 2018: 4.994.417

PERNOCTACIONES 2019: **5.276.710 (+5,7%)**

PERNOCTACIONES MERCADOS INTERNACIONALES: **3.556.243 (+8,7%)**

PERNOCTACIONES NACIONALES: **1.720.467 (-0,2%)**

PRINCIPALES MERCADOS

MERCADO	PERNOCTACIONES
Italia	719.653 (+9,1%)
Holanda	484.628 (+8,9%)
Reino Unido	336.786 (-9,5%)
Alemania	261.908 (+6,8%)
Francia	227.502 (+16,9%)
Bélgica	155.527 (-0,4%)
Rusia	86.544 (-2,6%)
Suiza	74.425 (+4,8%)
EE.UU.	196.451 (+36,6%)
China	47.229 (+17,6%)

% DEL TOTAL PERNOCTACIONES NACIONALES 32,6%

% DEL TOTAL PERNOCTACIONES INTERNACIONALES 67,4%

INDICADORES HOTELEROS

REVPAR: 67,7 € (+12,0%)

PRECIO HABITACIÓN: 86,5 € (+7,4%)

OCUPACIÓN HOTELERA: 77,12% (+3 ptos.)

ESTANCIA MEDIA: 2,42 (+0,2%)

TRÁFICO AÉREO

LLEGADAS TOTALES 2018: 3.885.014

LLEGADAS TOTALES 2019: 4.268.754 (+9,9%)

LLEGADAS NACIONALES 2018: 1.036.687

LLEGADAS NACIONALES 2019: 1.119.046 (+7,9%)

LLEGADAS INTERNACIONALES 2018: 2.848.327

LLEGADAS INTERNACIONALES 2019: 3.149.708 (+10,6%)

CRUCEROS

ESCALAS 2018: 192

ESCALAS 2019: 202*

PASAJEROS 2018: 417.655

PASAJEROS 2019: 421.000*

*Previsión

***FUENTES: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), AENA, Puertos del Estado y Puerto de Valencia.

FORMULACIÓN DE CUENTAS ANUALES

En cumplimiento de la normativa de Fundaciones vigente, el Director Gerente de **FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA** formula las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 que se componen de las adjuntas hojas número 1 a 83.

Valencia, 27 de febrero de 2020

Director Gerente

D. Antonio Bernabé García

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
INVENTARIO DE BIENES Y DERECHOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	Coste	Amortización / Valor Razonable	Valor Neto
Inmovilizado Intangible	1.279.065,20	(939.935,44)	339.129,76
Inmovilizado Material	3.698.650,86	(1.283.290,42)	2.415.360,44
Existencias	104.093,72	-	104.093,72
Efectivo en caja y bancos	540.587,07	-	540.587,07
Total Bienes	5.622.396,85	(2.223.225,86)	3.399.170,99
Depósitos y fianzas constituidos	40.873,44	-	40.873,44
Deudores	465.763,67	-	465.763,67
Otros	13.936,55	-	13.936,55
Total Derechos	520.573,66	-	520.573,66
Inventario Total	6.142.970,51	(2.223.225,86)	3.919.744,65

Inmovilizado Intangible

Fecha	Descripción	Coste	Valor Neto Contable
11/10/2001	PROG. CONTABILIDAD + LLAVE	592,60	0,00
06/07/2005	MODULO FACTURACION GESTIIMIL	1.043,64	0,00
25/08/2005	MARCA VLC TVCB	11.941,04	2.379,35
25/08/2005	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE	5.701,73	2.167,49
20/10/2005	MODULOS FACTURAC+TPV'S OFICINA	1.617,64	0,00
21/06/2005	SIGIT BB.DD. INFONOVA	383.419,16	0,00
03/05/2005	CRITICA CULINARIA GUIA REST.	7.027,18	0,00
03/03/2006	AMPLIACION LICENCIAS/MODULOS G	4.093,79	0,00
19/05/2006	MARCA VLC VALENCIA INT.	9.941,89	730,95
29/02/2008	DESARROLLOS GESTIIMIL	7.800,96	0,00
01/01/2009	SIGIT (SOPRA 2008)	46.019,93	0,00
30/06/2009	SIGIT (SOPRA 2009)	63.108,78	0,00
30/09/2009	VPN SEDES REMOTAS OIT-CENTRAL	4.828,70	0,00
01/10/2009	MARCA VLC EXCELLENCE	2.583,31	0,00
01/10/2009	MARCA TURISMO VALENCIA 6,9,14.	19.145,63	0,00
01/10/2009	MARCA VLC VALENCIA	2.891,89	0,00
01/05/2009	MARCA VLC BIKE	5.181,36	0,00
01/05/2009	MARCA VLC MEETINGS	5.313,45	0,00
11/05/2009	MARCA VLC CITY BREAKS	1.386,18	0,00
11/05/2009	MARCA VLC ESPACIO NATURAL	1.386,18	0,00
01/10/2009	MARCA OCIO Y NEGOCIO	833,15	0,00
11/05/2009	MARCA "INCREIBLE PERO CIERTA"	4.089,98	0,00
30/04/2010	SOPRA (2010)	19.733,75	643,33
09/04/2010	GESIIMIL MEJORAS	4.640,00	0,00
13/08/2010	MARCA VLC RESTAURANT WEEK	2.683,45	164,64
23/09/2010	MARCA FLORA,ARQUI,MARA,BO..	5.848,56	424,58
23/09/2010	MARCA DESTINO VALENCIA	4.046,70	293,80
03/11/2010	PROYECTO TARJETAS SIN CONTACTO	17.748,80	1.487,98
26/10/2010	LICENCIA GESIIMIL	2.119,28	0,00
01/10/2010	MARCA UVELECES	5.598,80	418,76

ANEXO I

21/03/2011	LICENCIA GESIIMIL 2011	2.360,00	0,00
23/03/2011	MARCA VLC SHOPPING MARZO	3.084,46	376,86
18/05/2011	MARCA PHOTONICS	613,07	84,29
17/10/2011	MARCA VLC SHOPPING OCTUBRE	1.132,80	202,97
30/12/2011	SOPRA 2011	24.340,29	4.854,71
31/12/2011	PROYECTO VTC PALMA TOOLS 2011	50.307,00	10.047,62
04/01/2012	PLATAFORMA RESTAURANTES	37.800,00	0,00
20/04/2012	MARCA VALENCIA FILM OFFICE	1.015,17	233,52
25/07/2012	PALMA TOOLS 2012	2.016,00	0,00
25/07/2012	MARCA VALENCIA CARD	3.999,17	1.024,90
20/12/2012	MARCA VALENCIA CRUISE CARD	3.531,50	1.047,87
01/01/2012	GESIIMIL ESTUDIO ING INF 2012	1.125,20	0,00
27/03/2013	MARCA VLC DISCOUNT CARD	1.035,21	334,68
07/03/2013	MARCA VLC & FRIEND	2.465,43	783,55
26/04/2013	CAMBIO PLATAFORMA RESTAURANTE	2.541,00	0,00
28/01/2013	MEJORAS GESIIMIL	9.680,00	0,00
18/03/2015	MARCA FLY VALENCIA	1.714,84	893,15
07/04/2015	MARCA VLC SPORTS	1.320,16	694,78
29/05/2015	MARCA ESPAÑOLA VLC	5.426,92	2.933,52
30/06/2015	MARCA COMUNITARIA VLC VALENCIA	27.842,10	15.294,09
30/06/2015	MARCA SALUD	1.714,84	942,01
08/09/2015	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE Y	9.143,80	5.198,19
19/11/2015	MARCA AGENDA VLC 2015	1.152,10	677,69
21/12/2015	MARCA VLC VALENCIA 926711	1.129,62	674,38
18/12/2015	MARCA VLC VALENCIA 882244	13.154,68	7.842,34
15/02/2017	MARCA VALENCIA CULINARY MEETIN	1.571,07	1.119,11
30/11/2017	MARCA VISIT VALENCIA	1.885,75	1.320,01
30/11/2017	MARCA URBAN TOURISM TRENDS	1.570,14	1.099,11
27/12/2017	MARCA VLC VALENCIA EN USA	2.240,92	1.568,65
31/12/2017	NUEVA WEB VISITVALENCIA.ES	88.572,00	30.034,40
14/06/2017	VIDEO HOME NUEVA WEB (PARTE 1)	19.965,00	3.159,94
20/07/2017	VIDEO HOME NUEVA WEB (PARTE 2)	5.953,20	1.135,99
27/11/2017	GUION CREATIVO NUEVA WEB	8.772,50	2.705,04
12/04/2018	VIDEO 360º FALLAS	8.712,00	3.757,62
25/09/2018	AUDIOVISUAL PAELLA	15.069,95	8.697,90
31/01/2018	REPORTAJE FOTOGRAFICO NAVIDAD	19.602,00	7.071,04
25/01/2018	VIDEO HOME VISITVALENCIA.COM	2.202,20	796,52
24/01/2018	GUION CREATIVO NUEVA WEB CONTE	8.772,50	3.165,06
19/12/2018	SIT SISTEMA DE INFORMACION TUR	101.821,50	91.276,70
17/01/2019	MARCA TURISMO VALENCIA 9, 16,	1.210,00	1.094,30
25/09/2019	MARCA VISIT VALENCIA	6.564,50	6.388,25
07/10/2019	SIT SISTEMA DE INFOR.FASE 2	11.313,50	11.046,94
31/07/2019	ELABORACION PLAN DIGITALIZACIO	15.609,00	15.234,90
31/01/2019	API EXPERTICKET Y SIST.COLOSSU	18.022,95	16.367,93

Inmovilizado Material

Fecha	Descripción	Coste	Valor Neto Contable
27/02/2001	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	917,48	0,00
30/04/2001	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	954,18	0,00
28/05/2001	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	697,17	0,00
16/10/2002	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	880,13	0,00
11/11/2002	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	175,22	0,00
20/12/2002	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.382,13	0,00
28/03/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.090,32	338,11
31/03/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	592,60	0,00
09/04/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	4.991,00	0,00
24/04/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	996,48	0,00
30/04/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.221,40	0,00
12/05/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.232,11	0,00
31/05/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	626,61	112,61
10/06/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.025,42	180,42
27/11/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.596,69	311,76
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	32.832,66	27.337,66
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	52.905,76	16.933,76
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	4.154,69	2.412,69
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	100.809,98	58.590,98
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	25.618,28	21.329,28
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	25.877,41	21.538,41
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	73.026,39	60.796,39
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	21.643,63	18.024,63
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	6.767,42	5.628,42
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	4.780,12	3.976,12
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	8.793,48	0,00
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	9.087,36	1.475,11
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	11.302,31	0,00
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	3.395,05	235,19
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	5.947,32	4.959,32
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	2.101,92	1.749,92
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	618,28	367,28
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	4.310,35	0,00
01/04/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	742,40	122,40
01/04/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	371,20	53,20
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	334,08	49,08
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	501,12	82,12
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	10.042,99	3.307,99
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	452,66	368,66
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	2.055,47	1.194,51
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	7.789,85	0,00
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	2.465,39	404,39
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	1.529,49	507,49
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	2.016,08	324,08
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	8.551,59	7.110,59
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	19.534,98	16.262,20
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	19.534,98	16.262,20
02/01/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.074,16	214,95
01/04/2003	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	978.824,49	814.837,95
14/01/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.999,47	403,50

ANEXO I

22/01/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	489,87	129,10
08/01/2004	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	4.701,37	1.915,12
23/01/2004	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	5.591,34	2.026,38
11/02/2004	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	4.853,52	1.769,03
23/02/2004	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	23.042,77	8.428,88
07/03/2003	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	70.653,41	11.227,13
02/04/2003	OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	320,44	52,09
10/02/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	664,38	136,49
27/02/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.801,16	374,23
10/02/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.892,92	388,86
03/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.683,82	351,04
03/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	864,99	180,32
02/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.952,36	406,71
10/03/2004	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	943,65	346,77
06/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	278,40	0,00
29/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.067,20	230,79
22/09/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.227,20	526,07
10/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.731,48	362,68
26/05/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	8.752,29	1.925,10
24/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	17.872,55	0,00
01/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	409,25	0,00
01/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	602,91	128,01
15/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	3.627,23	725,47
15/04/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	10.947,86	2.346,66
03/05/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	330,95	71,71
06/05/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	44,89	0,00
18/05/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	839,06	183,68
26/01/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	562,60	112,52
01/03/2004	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	10.493,53	2.098,65
01/01/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.297,82	0,00
01/01/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	172,55	0,00
01/01/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	122,11	0,00
13/01/2005	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	632,36	159,10
03/05/2005	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.041,03	277,68
01/07/2005	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	603,57	0,00
01/01/2007	EQUIPOS INFORMATICOS AEROPUERTO	185,54	0,00
01/07/2005	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	2.024,27	0,00
23/05/2005	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	7.602,26	0,00
10/11/2005	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	14.102,55	0,00
10/11/2005	MOBILIARIO ENTRESUELO	10.368,89	0,00
10/11/2005	MOBILIARIO ENTRESUELO	3.195,48	0,00
10/11/2005	MOBILIARIO ENTRESUELO	3.925,22	0,00
27/10/2005	EQUIPOS INFORMATICOS ENTRESUELO	3.548,38	0,00
22/11/2005	EQUIPOS INFORMATICOS PAZ	2.150,48	0,00
29/11/2005	EQUIPOS INFORMATICOS PAZ	620,39	0,00
05/01/2006	EQUIPOS INFORMATICOS AEROPUERTO	500,43	0,00
16/02/2006	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	562,55	0,00
27/04/2006	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	184,38	0,00
10/03/2006	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES VCIANAS.	445,99	81,09
04/05/2006	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.242,05	0,00
05/01/2006	MOBILIARIO ENTRESUELO	1.358,01	0,00
03/07/2006	MOBILIARIO PLAYA	8.358,22	0,00
05/01/2006	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	31.717,77	0,00
22/04/2006	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	5.575,59	0,00
28/02/2007	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES VCIANAS.	941,61	0,00

ANEXO I

28/02/2007	HABILITACION OFICINA PUERTO	19.250,53	0,00
03/01/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	2.690,22	0,00
03/01/2007	MOBILIARIO AEROPUERTO	832,09	0,00
05/03/2007	HABILITACION OFICINA AEROPUERTO	30.297,81	0,00
05/03/2007	MOBILIARIO PAZ	1.759,24	0,00
05/03/2007	MOBILIARIO AEROPUERTO	1.377,98	0,00
30/03/2007	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES VCIANAS.	4.274,38	0,00
28/02/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	1.191,39	0,00
31/05/2007	EQUIPOS INFORMATICOS PLAYA	650,63	0,00
21/06/2007	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	680,62	0,00
25/09/2007	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	11.291,34	0,00
01/10/2007	EQUIPOS INFORMATICOS PUERTO	592,95	0,00
05/03/2007	MOBILIARIO PUERTO	1.592,85	0,00
21/02/2008	HABILITACION OFIC. AYUNTAMIENTO	27.986,97	2.269,16
15/02/2008	MOBILIARIO AEROPUERTO	3.525,35	0,00
01/02/2008	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	49.689,55	0,00
26/02/2008	MOBILIARIO ENTRESUELO	18.940,45	0,00
21/01/2008	HABILITACION ENTRESUELO	2.847,26	0,00
29/02/2008	EQUIPOS INFORMATICOS PLAYA	626,37	0,00
15/04/2008	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	1.378,24	0,00
14/04/2008	HABILITACION OFIC. AYUNTAMIENTO	1.090,06	0,00
14/04/2008	HABILITACION OFIC. AYUNTAMIENTO	14.787,41	0,00
21/05/2008	MOBILIARIO ENTRESUELO	1.766,69	0,00
21/05/2008	MOBILIARIO ENTRESUELO	1.198,67	0,00
21/01/2008	MOBILIARIO ENTRESUELO	2.473,73	0,00
27/06/2008	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	4.704,95	0,00
17/09/2008	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	755,51	0,00
25/09/2008	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	5.719,03	0,00
25/09/2008	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	5.638,75	0,00
31/10/2008	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES VCIANAS.	1.382,38	0,00
12/11/2008	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	923,45	0,00
01/01/2009	MOBILIARIO CORTES VALENCIANAS	4.459,46	0,00
29/10/2010	SAI APC SMARTUPS RT 6000VA	3.772,46	0,00
05/01/2011	HABILITACION OFICINA JOAQUIN SOROLLA	120.583,09	12.190,45
01/01/2010	DPCHO. ADMON. Y 3 PZAS. GARAJE	307.172,80	276.455,50
01/01/2010	EQUIPOS INFORMATICOS PAZ	722,74	0,00
04/04/2011	HABILITACION OFICINA AEROPUERTO	29.941,25	3.756,97
04/07/2011	MOBILIARIO CORTES DPCHO ADMON 11	13.971,72	2.101,52
01/07/2011	MOBILIARIO AEROPUERTO	5.800,60	867,71
01/02/2011	ALARMA 2011 PROSEGUR	3.655,05	1.844,76
31/08/2011	EPSON ACULASER + TONER PUERTO	1.202,28	0,00
11/07/2012	CICLOMOTOR JET4 125CC	1.699,00	0,00
10/07/2012	HABILITACION OFICINA AEROPUERTO	47.005,84	11.854,23
27/09/2012	SERVIDOR IBM XPRESS 3650 XEON 6C	33.771,01	0,00
01/01/2012	SOLAR (ACTIVACION IVA LEASING)	24.599,02	22.631,10
01/01/2012	DPCHO. ADMON (ACTIVACION IVA LEASING)	350.992,26	322.912,90
	REHABILITACION DESPACHO ADMON-		
01/01/2012	JURIDICO	2.544,53	0,00
01/01/2012	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES VCIANAS.	783,23	0,00
29/05/2012	TABLETS NEXUS 5U.	1.387,11	0,00
30/09/2013	MONITOR 21'	180,29	0,00
22/10/2013	10PC: 5-8-13-16-17-69-74-91-176-650	7.558,14	0,00
28/11/2013	4 U. PORTATIL LENOVO	4.301,02	0,00
01/09/2014	PC 3.14/07/14	509,25	0,00
30/06/2014	PORTATIL 14.2/06/14	1.076,03	0,00

ANEXO I

30/06/2014	LUMINARIAS 2014	15.230,51	0,00
18/09/2014	I PADS 15.1/07/14 15.2 15.3	1.466,52	0,00
13/03/2015	2 PC: PC6 Y PC7	2.954,82	0,00
30/04/2015	2 PC: PC561 Y PC564	1.940,84	0,00
29/05/2015	2 PC: PC129 Y PC135	2.282,06	0,00
19/12/2015	23 PC'S - 1 PORTATIL- 1i MAC- 1 IBM- 2 S	53.184,26	0,00
31/03/2016	AMPLIACION CENTRAL MESAS Y SILLAS	5.243,53	3.275,07
16/06/2016	MAQUINA VENDING INTELIGENTE	14.875,00	1.696,81
25/05/2016	AMPLIACION MOBILIARIO AYUNTAMIENTO	5.905,45	3.777,21
30/06/2016	1PC: PC668	515,10	63,67
30/09/2016	PORTATIL INTEL CORE5	671,40	125,20
30/09/2016	PC PORTATIL 250G4	935,44	174,44
30/09/2016	iMAC02	1.276,55	238,04
27/10/2016	SILLAS	2.552,45	1.740,67
30/11/2016	PC TORRE DELL OPTIPLEX AYTO	593,16	135,32
31/10/2016	1PC: PC699	987,44	205,04
30/11/2016	1 PORTATIL: PC162	724,79	165,35
28/02/2017	1PC: PC11	910,92	263,92
	PORTATIL AYUNTAMIENTO DELL VOSTRO 15		
28/02/2017	356	1.191,12	345,10
28/02/2017	1 PORTATIL Y 2PC: PC93-562 705	2.411,70	698,75
28/02/2017	AMPLIACION CENTRAL MESAS Y SILLAS	2.786,27	1.994,66
21/04/2017	2PC: PC50 Y PC128	1.572,10	511,46
30/06/2017	1PC: PC130	867,33	323,77
31/08/2017	EQUIPOS INFORMATICOS AGOSTO 2017	5.476,22	2.276,75
30/10/2017	2 MESAS, 4 SILLAS SERVICIOS GENERALES	2.247,28	1.759,03
29/12/2017	1 PC: PC662	987,60	246,90
28/12/2017	DIVISION DESPACHO DIRECCION Y SALA DE JU	18.973,44	9.434,74
30/04/2018	PC670 Y MULTIFUNCION OIT SOROLLA	1.314,29	764,27
07/06/2018	ORDENADOR INTELIGENCIA HP400 MT/I7-7700	1.217,79	739,85
22/06/2018	VIDEO WALL, TACTIL, MONITOR 65", GESTOR	44.393,69	27.426,79
17/10/2018	1PC: PC770	799,81	558,23
06/11/2018	BUNDLE EQUIPO+MONITOR OIT AEROPUERTO	1.059,72	754,14
06/11/2018	PORTATIL PC826	1.585,71	1.128,46
06/11/2018	PORTATIL PC825	1.585,71	1.128,46
20/11/2018	EQUIPO PC PARA TECNICO Y MONITORES	1.239,89	894,25
28/11/2018	PANTALLA TACTIL JOAQUIN SOROLLA	4.142,65	3.010,52
28/12/2018	MOBILIARIO CORTES 2018	1.750,36	1.400,28
29/01/2019	3 MUEBLES Y BIOMBO PLANTA BAJA 2019	1.738,53	1.578,49
18/06/2018	MOSTRADOR, MESAS Y SILLAS (AYTO 2018)	18.232,17	15.424,91
31/07/2018	PLUSVALIA EDIFICIO CORTES VCIANAS.	27.500,00	27.034,49
11/04/2019	PORTATIL HP ELITEBOOK 840 4G	1.194,18	977,42
11/04/2019	ARMARIOS RRHH MK Y ALMACEN	1.134,28	1.051,93
30/07/2019	COMPRA MATERIAL INFORMATICO 2019	11.108,73	9.929,38
26/12/2019	PLUSVALIA EDIFICIO CORTES VCIANAS.	1.980,23	1.979,84

Existencias

Descripción	Importe
Agenda 4º trimestre 2019	102,96
Bloc-taco de notas 2013	49,40
Bloc-taco de notas 2018	62,56
Bolígrafo Pier Cristal azul	3.010,54
Bolsa papel asa cuatricomía 2018	2.241,62
Bolsa Plástico VLC 2016	5.378,19
Bolsa Plastificada Pequeña Edificios VLC 01/2013	387,64
Bolsa Plegable Naranja 2018	1.413,26
Bolsas Non Woven medianas	2.915,22
Bolsas Shopping 2018	4.390,40
Cajas de Cartón 2018	2.042,22
Cajas de cartón pequeñas 01/2019	870,43
Carmelos de pectina (bolsas)	2.532,85
Chapas iman	1.069,47
Chupachups	713,57
Díptico VTC	148,40
Fallas ALE	566,43
Fallas CAST	873,59
Fallas FRA	380,05
Fallas ING	451,74
Fallas ITA	749,17
Fallas VALENCIANO	886,95
Flyer Actividades en el mar	280,30
Flyer bike tour	42,07
Flyer gastronomía	54,45
Flyer Natural Express	83,11
Flyer Ruta de la seda	10,14
Flyer Ruta Santo Grial	16,72
Flyer shopping	72,01
Flyer Taller fallero	381,50
Folleto Genérico ALEMAN 01/2019	416,93
Folleto Genérico Castellano 02/2019	337,35
Folleto Genérico CHINO 01/2018	177,64
Folleto Genérico CHINO 03/2019	266,70
Folleto Genérico FRANCES 03/2019	680,72
Folleto Genérico HOLANDES 02/2019	48,47
Folleto Genérico HOLANDES 03/2019	660,40
Folleto Genérico INGLES 02/2019	4,40
Folleto Genérico ITALIANO 01/2019	26,64
Folleto Genérico ITALIANO 02/2019	1.003,30
Folleto Genérico JAPONES01/2018	281,34
Folleto Genérico POLACO 01/2019	451,70
Folleto Genérico RUSO 01/2019	253,75
Folleto Monumentos y Museos ALE	232,25
Folleto Monumentos y Museos CAST	762,75
Folleto Monumentos y Museos FRAN	6,50
Folleto Monumentos y Museos HOLANDES	21,25
Folleto Monumentos y Museos ING	65,25
Folleto Monumentos y Museos ITAL	375,75
Folleto Monumentos y Museos VALENCIANO	2,91



ANEXO I

Folleto Ruta de la Seda VALENCIANO	12,00
Folleto Valencia Shopping 01/2019 Castellano	165,18
Folleto Valencia Shopping 01/2019 INGLÉS	80,43
Folleto Valencia Shopping 01/2019 ITALIANO	242,35
Folleto Valencia Accesible CAST	218,55
Folleto Valencia Accesible Especial CASTELLANO	129,15
Folleto Valencia Accesible Especial INGLES	124,95
Folleto Valencia Accesible ING	222,90
Folleto Valencia Accesible ITAL	28,30
Folleto Valencia Accesible VALENCIANO	58,21
Folleto Valencia Gastronómica	63,34
Guía de la musica CASTELLANO	1.894,14
Guía de la musica INGLÉS	1.214,98
Guía Lugares singulares	1.110,00
Guía turística ALEMAN 2019	1.744,60
Guía turística CASTELLANO 2019	238,39
Guía turística FRANCES 2019	1.424,16
Guía Turística HEBREO 2016	269,50
Guía Turística HOLANDÉS 2018	53,13
Guía Turística INGLES 2019	1.975,25
Guía Turística ITALIANO 2019	2.809,62
Guía Turística JAPONES 2017	15,40
Guía Turística VALENCIANO	684,22
Guía VTC	7.856,28
Plano VTC	839,75
Landyards	459,74
Libretas VLC blanca anillas 2015	37,66
Libretas VLC Infinitamente Mediterránea 2016	393,82
LIMPIAPANTALLAS CUADRADO 01/2019	1.391,02
Llaveros marca Vlc	275,40
Monodosis crema solar	1.278,97
Naranjas Antiestres	18,85
Plano Plegado Bici	542,24
Plano Plegado Bici ITALIANO	69,50
Plano Talonario 02/2019	539,60
Plano Plegado 02/2019	1.134,38
Poster campaña Gastronomía INGLES	23,78
Poster campaña Gastronomía CASTELLANO	8,70
Poster campaña Imprescindible CASTELLANO	5,51
Poster campaña Imprescindible INGLES	25,81
Poster campaña Mar CASTELLANO	9,57
Poster campaña Mar INGLES	24,07
Tarjetones VCB papel semilla	3.096,00
Vasos Caña	219,30
TOTAL FOLLETOS	71.281,64



Descripción	Importe
ABANICO VALÈNCIA	464,00
BOLSA EDIFICIOS GRANDE	3,60
BOLSA EDIFICIOS PEQUEÑA	7,35
BOLSA PLASTICO	4,95
C. ARTESANIA. ALFARDÓN IMÁN COBALTO	142,80
C. ARTESANIA. ALFARDÓN IMÁN SOCARRAT	107,10
C. ARTESANIA. ALFARDÓN IMÁN VERDE Y MORADO	113,05
C. ARTESANIA. IMANES COBALTO	33,48
C. ARTESANIA. IMANES SOCARRAT	184,14
C. ARTESANIA. IMANES VERDE Y MORADO	22,32
C. ARTESANIA. PIEZA VERDE Y MORADO	50,56
C. ARTESANIA. TEJA IMÁN COBALTO	83,30
C. ARTESANIA. TEJA IMÁN SOCARRAT	83,30
C. ARTESANIA. TEJA IMÁN VERDE Y MORADO	71,40
CABANYAL PERCEPTIVE GUIDE	17,34
DE VALENCIA. FIGURAS FALLAS	42,00
DE VALENCIA. IMAN FALLAS	37,76
GORRA VALÈNCIA	55,08
GUIA JARDINES HISTÓRICOS Y PARQUES URBANOS	-12,12
GUIA TURISTICA ALEMAN	177,50
GUIA TURISTICA CASTELLANO	271,25
GUIA TURISTICA FRANCES	363,75
GUIA TURISTICA HEBREO	2,50
GUIA TURISTICA HOLANDES	8,82
GUIA TURISTICA INGLES	196,25
GUIA TURISTICA ITALIANO	235,00
GUIA TURISTICA JAPONES	13,72
GUIA TURISTICA RUSSO	10,78
GUIA TURISTICA VALENCIANO	117,50
IMAN VALENCIA MEDITERRANEA	57,50
LANDYARD VALÈNCIA	63,05
LIBRETA VALÈNCIA	55,59
LIBRO GUIA DE MUSEOS Y MONUMENTOS DE VALENCIA ESP	80,80
LIBRO GUIDE TO MUNICIPAL MUSEUMS AND MONUMENTS	80,80
LIBRO LA ALBUFERA DE VALENCIA	141,65
LIBRO LA ALBUFERA. DE LAGO REAL A PARQUE NATURAL	40,38
LIBRO TAPAS Y PLATOS C. VALENCIANA ESPAÑOL	121,20
LIBRO TAPAS Y PLATOS C. VALENCIANA FRANCES	157,56
LIBRO TAPAS Y PLATOS C. VALENCIANA ITALIANO	66,66
LIBRO TODO VALENCIA ALEMÁN	345,42
LIBRO TODO VALENCIA ESPAÑOL	448,44
LIBRO TODO VALENCIA FRANCES	412,08
LIBRO TODO VALENCIA HOLANDES	351,48
LIBRO TODO VALENCIA INGLES	418,14
LIBRO TODO VALENCIA ITALIANO	515,10
LIBRO TODO VALENCIA RUSSO	272,70
LIBRO TURISTICO VALENCIA ALEMAN	234,32
LIBRO TURISTICO VALENCIA CHINO	153,52
LIBRO TURISTICO VALENCIA ESPAÑOL	319,16
LIBRO TURISTICO VALENCIA FRANCES	161,60
LIBRO TURISTICO VALENCIA INGLES	303,00
LIBRO TURISTICO VALENCIA ITALIANO	367,64
LIBRO TURISTICO VALENCIA RUSSO	193,92
LIBRO VALENCIA CIUDAD DEL GRIAL	67,20



ANEXO I

LIBRO VALENCIA FIESTAS DE LA CIUDAD	242,28
LIBRO VALENCIA. HISTORIA DE LA CIUDAD. PASEOS Y RECORRIDOS	311,08
LIBRO VALENCIA. HISTORY OF THE CITY. WALKS AND ROUTES	286,84
LIBRO VALENCIA. SECRETO A VOCES	328,90
LIBRO VALENCIA'S LAGOON LA ALBUFERA	198,31
LIBRO VISUAL VALENCIA	180,54
LIBRO VIVIR LIVING VALENCIA	40,32
LLAVERO VALÈNCIA	46,08
LLAVEROS MATRIUSKAS FALLERAS Y FALLEROS	26,46
POSTAL VALÈNCIA	582,20
PULSERA VLC VALENCIA	2.759,54
SEDART. MODELO ALBUFERA GRIS (85X40 CM)	122,95
SEDART. MODELO ALBUFERA SUNSET (85X40 CM)	122,95
SEDART. MODELO BLASCO IBAÑEZ (EXPOSICIÓN)	70,24
SEDART. MODELO NIT DEL FOC (EXPOSICIÓN)	35,12
SEDART. MODELO OLAS (175X45 CM)	228,30
SET SOUVENIRS CORPORATIVOS	358,40
VALENCIA TOURIST CARD 24 H. (IMAGENES)	7.240,73
VALENCIA TOURIST CARD 24 HORAS CRUCEROS	419,64
VALENCIA TOURIST CARD 48 H. (IMAGENES)	5.296,80
VALENCIA TOURIST CARD 7 DIAS SIN TRANSPORTE	2.244,40
VALENCIA TOURIST CARD 72 H. (IMAGENES)	2.461,48
POSTAL MARATON VLC CIUDAD DEL RUNNING	172,20
IMAN VALENCIA LA POSTALERA	199,80
LIBRO VALENCIA C.F. 1919 2004: DESDE SU FUNDACIÓN HASTA EL	5,38
LIBRO PAELLAS ALEMAN	9,80
VALENCIA TOURIST CARD 24 + 48 H	471,70
LIBRO PAELLAS JAPONES	12,25
TOTAL ARTÍCULOS DE VENTA	32.812,08

