Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CUENTAS ANUALES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2025

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y DE 2024

(Expresado en euros)

ACTIVO	Notas en la memoria	2025	2024
ACTIVO NO CORRIENTE		**3.408.141,65**	**3.310.171,82**
Inmovilizado intangible	**Nota 5**	**1.015.379,55**	**1.050.788,58**
Patentes, licencias, marcas y similares		10.375,00	17.780,89
Aplicaciones informáticas		603.013,77	700.556,77
Otro inmovilizado		267.918,89	332.450,92
Activos cedidos		134.071,90	
Inmovilizado material	**Nota 6**	**2.354.042,78**	**2.210.174,78**
Terrenos y construcciones		2.094.079,19	2.119.914,31
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		259.963,59	90.260,47
Inversiones financieras a largo plazo	**Nota 8.1**	**38.719,32**	**49.208,46**
Otros activos financieros		38.719,32	49.208,46
ACTIVO CORRIENTE		**2.769.219,26**	**2.512.569,48**
Existencias	**Nota 12**	**237.253,56**	**187.089,66**
Comerciales		237.253,56	187.089,66
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	**Nota 8**	**1.539.853,34**	**1.695.000,00**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**Nota 8**	**283.296,36**	**145.314,78**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		102.968,28	**136.598,96**
Personal		3.602,00	**8.715,82**
Otros créditos con las administraciones públicas		176.726,08	
Inversiones Financieras a Corto Plazo		**2.655,00**	**0,00**
Otros activos financieros		2.655,00	
Periodificaciones a corto plazo		**6.722,16**	**39.790,85**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**Nota 8**	**699.438,84**	**445.374,19**
Tesorería		699.438,84	**445.374,19**
TOTAL ACTIVO		**6.177.360,91**	**5.822.741,30**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y DE 2024

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas en la memoria	2025	2024
PATRIMONIO NETO		**2.419.268,24**	**2.956.780,07**
Fondos propios	**Nota 11**	**2.137.191,16**	**2.608.352,40**
Dotación Fundacional		851.853,02	851.853,02
Reservas		1.539.048,54	1.845.090,88
Excedente del ejercicio	**Nota 3**	(253.710,40)	(88.591,50)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	**Nota 17**	**282.077,08**	**348.427,67**
PASIVO NO CORRIENTE		**344.842,61**	**0,00**
Deudas a largo plazo		**344.842,61**	**0,00**
Acreedores por arrendamiento financiero	**Nota 7.1 y 9.1**		
Otros Pasivos Financieros	**Nota 9**	344.842,61	
Pasivo por impuesto diferido	**Nota 13**		
PASIVO CORRIENTE		**3.413.250,06**	**2.865.961,23**
Provisiones a corto	**Nota 9.1**	**12.504,54**	
Deudas a corto plazo	**Nota 9.1**	**1.828.492,12**	**1.918.851,82**
Deudas con entidades de crédito		1.400.000,00	1.650.000,00
Acreedores por arrendamiento financiero	**Nota 7.1**		1.627,07
Otros pasivos financieros		428.492,12	267.224,75
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**Nota 9.1**	**1.572.253,40**	**947.109,41**
Acreedores varios		1.205.699,56	386.662,74
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		71.578,93	21.145,44
Otras deudas con las Administraciones Públicas	**Nota 13**	294.974,91	539.301,23
Anticipos de clientes			-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		**6.177.360,91**	**5.822.741,30**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y DE 2024

(Expresada en euros)

CUENTA DE RESULTADOS	Notas en la memoria	2025	2024
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Ingresos de la actividad propia	**Nota 14.e**	**9.324.637,65**	**9.308.428,68**
Cuotas asociados y afiliados		348.601,30	322.126,75
Aportaciones de usuarios			
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	**Nota 22.1**	5.000,00	5.000,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	**Nota 17**	8.971.036,35	8.981.301,93
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	**Nota 14.e**	**5.444.609,87**	**4.899.104,08**
Gastos por ayudas y otros		**0,00**	**0,00**
Ayudas monetarias			
Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
Aprovisionamientos	**Nota 14.a**	**(3.366.543,03)**	**(3.029.561,13)**
Consumo de mercaderías		(3.366.543,03)	(3.029.561,13)
Deterioro de mercaderías y otros aprovisionamientos			
Otros ingresos de la actividad	**Nota 14.e**	**79.364,34**	**72.185,06**
Gastos de personal		**(4.436.192,30)**	**(3.838.647,78)**
Sueldos, salarios y asimilados		(3.416.715,83)	(3.042.143,43)
Cargas sociales	**Nota 14.b**	(1.019.476,47)	(796.504,35)
Provisiones			
Otros gastos de la actividad		**(7.129.604,49)**	**(7.528.580,23)**
Servicios exteriores	**Nota 14.c**	(932.839,14)	(752.460,62)
Tributos		(19.570,67)	(16.150,04)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(22.398,50)	
Otros gastos de gestión corriente	**Nota 14.d**	(6.154.796,18)	(6.759.969,57)
Amortización del inmovilizado	**Notas 5 y 6**	**(229.794,01)**	**(176.160,55)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**Nota 17**	**66.350,59 €**	**49.533,34 €**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		**(6.176,73)**	**0,00**
Resultados por enajenaciones y otros		(6.176,73)	
Otros resultados	**Nota 14.f**	**(4.553,33)**	**146.018,80**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		**(257.901,44)**	**(97.679,73)**
Ingresos financieros		**13.998,49**	**26.962,55**
De valores negociables y otros instrumentos financieros		13.998,49	26.962,55
Gastos financieros		**(9.807,45)**	**(17.874,32)**
Por deudas con terceros		(9.807,45)	(17.874,32)
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		**4.191,04**	**9.088,23**
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		**(253.710,40)**	**(88.591,50)**
Impuestos sobre beneficios	**Nota 13**		
A.4) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	**Nota 13**	**(253.710,40)**	**(88.591,50)**
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO			
Subvenciones recibidas			212.783,39
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		**0,00**	**212.783,39**
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
Subvenciones recibidas	**Nota 17**	**(66.350,59)**	**(66.350,59)**
C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		**(66.350,59)**	**(66.350,59)**
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)		**(66.350,59)**	**146.432,80**
E) AJUSTES POR CAMBIO DE CRITERIO			**0,00**
F) AJUSTE POR ERRORES	**Nota 2**	**(217.450,84)**	**(13.528,47)**
G) VARIACIOES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL O FONDO SOCIAL			**0,00**
H) OTRAS VARIACIONES			**0,00**
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)		**(537.511,83)**	**44.312,83**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA
MEMORIA DEL EJERCICIO 2025

NOTA 1. CONSTITUCIÓN, ACTIVIDAD Y RÉGIMEN LEGAL DE LA FUNDACIÓN

a) Constitución y domicilio social

Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana, (en adelante, la Fundación) fue constituida en València el 24 de septiembre de 1990, como Fundación Cultural Privada. Su domicilio actual se encuentra en València, Avenida de las Cortes Valencianas nº 41.

En la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación celebrada el día 16 de diciembre de 2016 se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. La reforma estatutaria se adoptó con los objetivos fundamentales de adaptar la Fundación a la nueva Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y modificar la redacción de los artículos referidos al Programa de Colaboraciones para adecuarlo al nuevo Plan Estratégico de la Fundación. Asimismo, se procedió a modificar la denominación de la Fundación, pasando a "Fundación Turismo Valencia de la Comunitat Valenciana". Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 21 de junio de 2017.

Posteriormente en el ejercicio 2019, concretamente en la Junta Ordinaria del Patronato de la Fundación mantenida el día 13 de marzo de 2019, se acordó la modificación de los Estatutos de la Fundación. En concreto, se procedió a modificar el artículo 1 sustituyendo la denominación de la Fundación a "Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana". Esta modificación estatutaria fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunitat Valenciana el día 6 de septiembre de 2019. El Patronato celebrado el 16 de enero de 2020 acordó la ampliación del objeto de la Fundación, modificación estatutaria inscrita el 25 de noviembre de 2020.

b) Actividad

La Fundación tiene por objeto:

a) La promoción de la ciudad de València y de su imagen turística, tanto a nivel nacional como internacional.
b) La captación y canalización del turismo hacia nuestra ciudad.
c) El desarrollo de su infraestructura turística y de servicios complementarios.
d) La promoción de la ciudad de València como sede de congresos, ferias, convenciones, seminarios, viajes de incentivos y otro tipo de eventos y cualesquiera otras actividades turísticas.
e) Ofrecer servicio de asesoramiento a los operadores del sector turístico en materias tales como gestión, marketing, comercialización e innovación turística.
f) Promover y elaborar análisis y estudios, así como el material necesario que sirva de soporte a sus actuaciones.
g) Establecer relaciones de cooperación y colaboración con Empresas e Instituciones Nacionales e Internacionales que puedan ser de interés para la promoción turística de la ciudad y que quieran contribuir al fin fundacional.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Para ayudar al cumplimiento de su objeto, la Fundación podrá realizar actividades mercantiles, sin que las mismas puedan constituir la actividad principal, así como constituir o participar en sociedades de responsabilidad limitada.

La Fundación desarrolla todas las actividades necesarias para el cumplimiento de su objeto fundacional preferentemente en el ámbito de la Comunitat Valenciana, sin perjuicio de que las mismas tengan repercusión también en el ámbito nacional e internacional.

El ejercicio social de la Fundación se identifica con el período anual terminado el 31 de diciembre de cada año.

c) Régimen legal

La Fundación está sujeta, básicamente, a la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones; a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos al mecenazgo; a la Ley 9/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de modificación de la Ley 8/1998, de 9 de diciembre, de Fundaciones de la Comunitat Valenciana; y al Decreto 68/2011, de 27 de mayo, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de la Comunitat Valenciana. Asimismo, le es de aplicación la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales del ejercicio 2025, compuestas por el balance, la cuenta de resultados, la memoria de la gestión económica compuesta por las notas 1 a 24 y la memoria de actividades fundacionales, se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación. Para ello, se ha aplicado lo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y por las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre.

Estas cuentas anuales han sido formuladas por el Director Gerente de la Fundación el día 28 de febrero de 2026.No se espera que se produzcan modificaciones en las mismas como consecuencia de dicha aprobación.

b) Principios contables aplicados

Las cuentas anuales se han preparado de acuerdo con los principios contables obligatorios. No existe ningún principio contable que, siendo significativo su efecto, se haya dejado de aplicar.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

c) <u>Moneda de presentación</u>

De acuerdo con la normativa legal vigente en materia contable, las cuentas anuales se presentan expresadas en euros.

d) <u>Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre</u>

La información contenida en las cuentas anuales es responsabilidad del Director Gerente de la Fundación. La preparación de las cuentas anuales exige que se hagan juicios de valor, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de políticas contables y a la valoración de los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos. Básicamente, estas estimaciones se refieren a la evaluación de las pérdidas por deterioro de determinados activos y la vida útil de los activos materiales e intangibles.

Las estimaciones y las asunciones relacionadas están basadas en la experiencia histórica y en otros factores diversos que son entendidos como razonables de acuerdo con las actuales circunstancias. Las estimaciones y asunciones respectivas son revisadas de forma continuada, los efectos de las revisiones de las estimaciones contables son reconocidos en el periodo en el cual se realizan, si éstas afectan sólo a ese periodo, o en el periodo de la revisión y futuros, si la revisión les afecta.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estas cuentas anuales sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en próximos ejercicios; lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de resultados futuras.

Al margen del proceso de estimaciones sistemáticas y de su revisión periódica, se llevan a término determinados juicios de valor entre los que destacan los relativos a la evaluación del eventual deterioro de activos, y de provisiones y pasivos contingentes.

e) <u>Comparación de la información</u>

El Director Gerente presenta, a efectos comparativos, con cada una de las cifras que se desglosan en las presentes cuentas anuales, además de las cifras del ejercicio 2025, las correspondientes al ejercicio anterior. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2024, formuladas de acuerdo con lo establecido en el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, fueron aprobadas por el Patronato de la Fundación en la sesión celebrada el día 10 de Marzo de 2025.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

f) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y de la cuenta de resultados, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria de la gestión económica.

g) Elementos recogidos en varias partidas

En la elaboración de las cuentas anuales no se ha identificado ningún elemento que haya sido registrado en dos o más partidas del balance, salvo la deuda con acreedores por arrendamiento financiero, que aparece separado en el pasivo del balance corriente y no corriente, de acuerdo con los vencimientos de sus cuotas.

h) Cambios en criterios contables

No se han realizado cambios en criterios contables propios, ni tampoco originados por la aplicación de las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

i) Corrección de errores

En el ejercicio 2025 se han registrado correcciones de ejercicios anteriores por importe neto de 217.450,84 euros, con efecto en reservas.
Dichas correcciones corresponden, en primer lugar, a una minoración de reservas por importe de 65.505 euros, derivada de la regularización de la subvención "Diputación Capitalidad Verde 2024".
Asimismo, se ha registrado una minoración de reservas por importe de 158.458,02 euros correspondiente a un gasto devengado en el ejercicio 2023 del proveedor AVANQUA OCEANOGRÀFIC, cuya factura ha sido recibida y contabilizada en 2025, no habiéndose registrado en su ejercicio de devengo por no haberse recibido en el momento del cierre. En aplicación del principio de devengo, la sociedad ha procedido a su registro como una corrección de errores de ejercicios anteriores, imputando su efecto directamente contra reservas, sin impacto en el resultado del ejercicio 2025, reconociéndose el efecto acumulado en el patrimonio neto.
Por último, se ha registrado un ajuste con aumento de reservas por importe de 6.512,18 euros, correspondiente a la devolución de ingresos por excesos de cotizaciones de ejercicios anteriores, derivados de la regularización de expedientes de la Seguridad Social.

En el ejercicio cerrado 2024, se han producido correcciones por importe de 13.528,47 euros, producidas por modificaciones en bases de cotización de trabajadores.
.

j) Clasificación de las partidas corrientes y no corrientes

Para la clasificación de las partidas corrientes se ha considerado el plazo máximo de un año a partir de la fecha de las presentes cuentas anuales.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2025 formulada por el Director Gerente, así como la aprobada para el ejercicio 2024, son las que se muestran a continuación:

	2025	2024
Base de reparto:		
Pérdida del ejercicio	**(253.710,40)**	**(88.591,50)**
Distribución:		
A Reservas destinadas a Fines Fundacionales	**(253.710,40)**	**(88.591,50)**

NOTA 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas para la formulación de las cuentas anuales son las siguientes:

a) Inmovilizado intangible

Los bienes comprendidos en el inmovilizado intangible se valoran por su coste, ya sea este el precio de adquisición o el coste de producción, minorado por la correspondiente amortización acumulada, en el caso de que tengan vida útil definida, y por las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado.

El importe amortizable de un activo intangible con una vida útil finita se distribuye sobre una base lineal a lo largo de su vida útil. El cargo por amortización de cada período se reconoce en el resultado del ejercicio.

Propiedad industrial

Incluye los costes de registro y formalización de la propiedad industrial, así como los costes de adquisición a terceros de los derechos correspondientes. Se amortizan linealmente durante su vida útil, a razón de un 10% anual.

Aplicaciones informáticas

Las licencias para aplicaciones informáticas adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas o desarrollarlos, y prepararlas para su uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente durante su vida útil, estimada entre 3 y 10 años, a razón de un 33% o un 10% anual.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se imputan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

b) <u>Inmovilizado material</u>

El inmovilizado material se encuentra valorado por su precio de adquisición neto de la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, del importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Los costes de renovación, ampliación o mejora de los bienes del inmovilizado material, que representan un aumento de la capacidad, productividad o un alargamiento de la vida útil, se capitalizan como mayor valor de los correspondientes bienes, una vez dados de baja los valores contables de los elementos que hayan sido sustituidos.

El inmovilizado material, neto en su caso del valor residual del mismo, se amortiza distribuyendo linealmente el coste de los diferentes elementos que componen dicho inmovilizado entre los años de vida útil estimada que constituyen el período en el que la Fundación espera utilizarlos, según el siguiente cuadro:

	Porcentaje anual %	**Años de vida útil estimados**
Construcciones	1 - 10	100 - 10
Instalaciones técnicas	1 – 25	100 - 4
Mobiliario	10	10
Equipos informáticos	25	4
Elementos de transporte	16	6,25
Otro inmovilizado material	10	10

Las inversiones realizadas por la Fundación en locales arrendados, que no son separables del activo arrendado, se amortizan en función de su vida útil, que se corresponde con la menor entre la duración del contrato de arrendamiento, incluido el periodo de renovación cuando existen evidencias que soportan que la misma se va a producir, y la vida económica del activo.

El importe en libros de un elemento de inmovilizado material se da de baja en cuentas por su enajenación o disposición por otra vía, o cuando no se esperan obtener beneficios o rendimientos económicos futuros por su uso, enajenación o disposición por otra vía.

La pérdida o ganancia derivada de la baja en cuentas de un elemento de inmovilizado material se determina como la diferencia entre el importe, neto en su caso de los costes de venta, obtenido por su enajenación o disposición por otra vía, si existe, y el importe en libros del elemento, y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que ésta se produce.

Al cierre del ejercicio, la Fundación evalúa si existen indicios de deterioro del valor de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

un elemento del inmovilizado material intangible o de alguna unidad generadora de efectivo, en cuyo caso, se estiman los importes recuperables y se efectúan las correcciones valorativas necesarias. Se entiende que existe una pérdida por deterioro del valor de un elemento del inmovilizado material cuando su valor contable supera a su importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso.

Las correcciones valorativas por deterioro de los elementos del inmovilizado material, así como su reversión cuando las circunstancias que las motivaron dejan de existir, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de resultados. La reversión del deterioro tiene como límite el valor contable del inmovilizado que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

c) Arrendamientos y otras operaciones de carácter similar

La Fundación clasifica un arrendamiento como financiero cuando, de las condiciones económicas del acuerdo de arrendamiento, se deduce que se le han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. En caso de que no se cumplan las condiciones del contrato de arrendamiento para ser considerado como financiero, éste se considerará como un arrendamiento operativo.

Los gastos de arrendamientos operativos incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de resultados.

Para los contratos de arrendamiento financiero la Fundación registra, al inicio del mismo, un activo de acuerdo con su naturaleza y un pasivo financiero por el mismo importe, que será el menor entre el valor razonable del activo arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de los pagos mínimos acordados. Para el cálculo del valor actual de los pagos mínimos por el arrendamiento se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y, si éste no se puede determinar, el tipo de interés del arrendatario para operaciones similares.

La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo del arrendamiento y se imputa a la cuenta de resultados del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se registran como gastos del ejercicio en que se incurre en ellas.

A los activos reconocidos en el balance como consecuencia de arrendamientos financieros se les aplican los criterios de amortización, deterioro y baja que les corresponden según su naturaleza.

d) Instrumentos financieros

La Fundación únicamente reconoce un instrumento financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico en cuestión, conforme a las disposiciones del mismo.

La Fundación determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial y, cuando está permitido y es apropiado, se reevalúa dicha clasificación en cada cierre del balance.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Los instrumentos financieros utilizados por la Fundación, a efectos de su valoración, se clasifican en alguna de las siguientes categorías:

Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se clasifican:

a) Créditos por operaciones comerciales: activos financieros originados por la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico, y

b) Créditos por operaciones no comerciales: activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial, cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, y que no se negocian en un mercado activo. No incluyen aquellos activos financieros para los cuales la Fundación pueda no recuperar sustancialmente toda la inversión inicial, por circunstancias diferentes al deterioro crediticio. Estos últimos se clasifican como disponibles para la venta.

Débitos y partidas a pagar

En esta categoría se clasifican:

a) Débitos por operaciones comerciales: pasivos financieros originados por la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico, y

b) Débitos por operaciones no comerciales: pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial.

Inicialmente, los activos y pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su valor razonable, que es el precio de la transacción, y que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

No obstante lo señalado en el párrafo anterior, los créditos y débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como en su caso, los anticipos y créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, y los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no resulta significativo.

En valoraciones posteriores, tanto activos como pasivos se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de resultados, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, lo anterior, los créditos y débitos con vencimiento no superior a un año que se valoraron inicialmente por su valor nominal continúan valorándose por dicho importe, salvo, en el caso de créditos, que se hubieran deteriorado.

Al cierre del ejercicio se efectúan las correcciones valorativas necesarias si existe evidencia objetiva de que el valor de un crédito se ha deteriorado, es decir, si existe

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

evidencia de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros correspondientes a dicho activo.

La pérdida por deterioro del valor de préstamos y cuentas a cobrar corresponde a la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial.

La corrección valorativa por deterioro de deudores al cierre del ejercicio se ha estimado en función del análisis de cada uno de los saldos individualizados pendientes de cobro a dicha fecha.

Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero, o parte del mismo, se da de baja cuando expiran o se han cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, y se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Cuando un activo financiero se da de baja, la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles, considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido, y el valor en libros del activo financiero, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto, determina la ganancia o la pérdida surgida al dar de baja dicho activo, y forma parte del resultado del ejercicio en que ésta se produce.

Un pasivo financiero se da de baja cuando se extingue la obligación correspondiente.

La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero o de la parte del mismo que se ha dado de baja y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, así como cualquier activo cedido diferente del efectivo, o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de resultados del ejercicio en que tiene lugar.

Intereses recibidos de activos financieros

Los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados.

Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. A estos efectos, en la valoración inicial de los activos financieros se registra de forma independiente, atendiendo a su vencimiento, el importe de los intereses explícitos devengados y no vencidos en dicho momento.

Fianzas entregadas y recibidas

En las fianzas entregadas por arrendamientos operativos y prestación de servicios, la diferencia entre su valor razonable y el importe desembolsado se registra como un pago anticipado por el arrendamiento o prestación del servicio. En caso de fianzas entregadas a corto plazo se valoran por el importe desembolsado.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

e) Existencias

Los bienes y servicios comprendidos en las existencias se valoran por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción, según el método del coste medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias resulta inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas reconociéndolas como un gasto en la cuenta de resultados.

Cuando las circunstancias que causaron la corrección del valor de las existencias dejan de existir, el importe de la corrección es objeto de reversión, reconociéndolo como un ingreso en la cuenta de resultados.

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio de contado vigentes en las fechas en que se realizan.

Al cierre de cada ejercicio, las partidas monetarias se valoran aplicando el tipo de cambio medio de contado existente en dicha fecha. Las diferencias de cambio, tanto positivas como negativas, que se originan en este proceso, así como las generadas al liquidar dichos elementos patrimoniales, se reconocen en la cuenta de resultados del ejercicio en el que surgen.

g) Impuesto sobre beneficios

La Fundación está sujeta a la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades se calcula en función de aquellos rendimientos considerados no exentos, derivados de las actividades económicas.

Las rentas exentas obtenidas corresponden a subvenciones para investigación, donaciones o ayudas que se destinan y aplican en su totalidad a la actividad fundacional de la Fundación.

Asimismo, las rentas procedentes de los intereses financieros quedan exentas según el apartado 2º del artículo 6 de la citada Ley.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos, que, salvo evidencia en contrario, es el precio acordado para dichos bienes o servicios, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

que la Fundación pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos. No obstante, la Fundación incluye como ingresos los intereses incorporados a créditos comerciales con vencimiento inferior al año, ya que el efecto de su actualización no es significativo.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen cuando el resultado de la transacción puede ser estimado con fiabilidad, considerando para ello el porcentaje de realización del servicio en la fecha de cierre del ejercicio. En consecuencia, sólo se contabilizan los ingresos procedentes de prestación de servicios cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

a) El importe de los ingresos puede valorarse con fiabilidad.
b) Es probable que la Fundación reciba los beneficios o rendimientos económicos derivados de la transacción.
c) El grado de realización de la transacción, en la fecha de cierre del ejercicio, puede ser valorado con fiabilidad, y
d) Los costes ya incurridos en la prestación, así como los que quedan por incurrir hasta completarla, pueden ser valorados con fiabilidad.

La Fundación revisa y, si es necesario, modifica, las estimaciones del ingreso por recibir a medida que el servicio se va prestando.

Cuando el resultado de una transacción que implica la prestación de servicios no puede ser estimado de forma fiable, se reconocen ingresos sólo en la cuantía en que los gastos reconocidos se consideren recuperables.

i) <u>Provisiones y contingencias</u>

Las obligaciones existentes al cierre del ejercicio, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para la Fundación, y cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados, se registran en el balance como provisiones y se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación.

Los ajustes que surgen por la actualización de la provisión se registran como un gasto financiero conforme se van devengando. En el caso de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y siempre que el efecto financiero no sea significativo, no se efectúa ningún tipo de descuento.

Asimismo, la Fundación informa, en su caso, de las contingencias que no dan lugar a provisión.

j) <u>Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental</u>

Los gastos relacionados con la minimización del impacto medioambiental, así como la protección y mejora del medio ambiente, se registran conforme a su naturaleza en la cuenta de resultados del ejercicio en que se producen.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

k) <u>Subvenciones, donaciones y legados</u>

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos se registran según los siguientes criterios:

k.1) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables

Se contabilizan inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto, reconociéndose en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado de acuerdo con los criterios que se describen a continuación:

- Se imputan como ingresos del ejercicio si son concedidos para asegurar una rentabilidad mínima o para compensar déficits de explotación.
- Si son destinadas a financiar déficits de explotación de ejercicios futuros se imputan como ingresos de dichos ejercicios.
- Si se conceden para financiar gastos específicos la imputación se realiza a medida que se devenguen los gastos subvencionados.
- Si son concedidos para la adquisición de activos o existencias se imputan a resultados en proporción a la amortización o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance.
- Si son concedidas para cancelar deudas se imputan como ingresos del ejercicio en que se produzca dicha cancelación, salvo que se concedan en relación con una financiación específica, en cuyo caso la imputación se realiza en función del elemento subvencionado.
- Los importes monetarios recibidos sin asignación a una finalidad específica se imputan como ingresos en el ejercicio.

k.2) Subvenciones de carácter reintegrable:

Se registran como pasivos de la entidad hasta que adquieren la condición de no reintegrables.

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables recibidos de socios o propietarios son registrados directamente en el patrimonio neto, independientemente del tipo de subvención, donación o legado de que se trate.

Las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido. Las de carácter no monetario o en especie se valoran por el valor razonable del bien recibido, referenciados ambos valores al momento de su reconocimiento.

l) <u>Transacciones entre partes vinculadas</u>

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Con carácter general, los elementos objeto de una transacción con partes vinculadas se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado en una operación difiriere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las correspondientes normas.

m) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo ha sido elaborado utilizando el método indirecto, y en el mismo se utilizan las siguientes expresiones con el significado que se indica a continuación:

Efectivo o equivalentes: El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son instrumentos financieros, que forman parte de la gestión normal de la tesorería de la Fundación, son convertibles en efectivo, tienen vencimientos iniciales no superiores a tres meses y están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

NOTA 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2025 es el siguiente:

	31/12/2024	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2025
Coste:					
Patentes, licencias, marcas y similares	200.575,92				200.575,92
Aplicaciones informáticas	1.587.425,17				1.587.425,17
Otro Inmovilizado Intangible	541.484,78	108.895,61		(382.461,50)	267.918,89
Activos cedidos				382.461,50	382.461,50
Total Coste:	**2.329.485,87**	**108.895,61**	**0,00**	**0,00**	**2.438.381,48**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Amortización Acumulada

Patentes, licencias, marcas y similares	(182.795,03)	(7.405,89)			(190.200,92)
Aplicaciones informáticas	(886.868,40)	(97.543,00)			(984.411,40)
Otro Inmovilizado intangible	(209.033,86)			209.033,86	0,00
Activos cedidos		(39.355,74)		(209.033,86)	(248.389,60)
Total Amortización Acumulada	**(1.278.697,29)**	**(144.304,63)**	**0,00**	**0,00**	**(1.423.001,92)**
Inmovilizado Intangible, Neto	**1.050.788,58**	**(35.409,02)**	**0,00**	**0,00**	**1.015.379,56**

En el ejercicio 2025, se ha desglosado la partida "Otro inmovilizado intangible", reclasificando las partidas mencionadas en el párrafo siguiente, como "Activos Cedidos" por el importe detallado que ascendía a 382.461,50 euros y su correspondiente Amortización Acumulada de importe de -209.033,86 euros. con el fin de reflejar de manera más adecuada la naturaleza de estos derechos de uso y mejorar la presentación de la información contable.

En septiembre de 2016 se concedió por parte de la entidad Turisme Comunitat Valenciana, el uso de un espacio en la planta baja de la oficina de información turística situada en la calle la Paz de Valencia, por un periodo de un año, prorrogable anualmente hasta 10 años. Se ha recibido por parte de la entidad Turisme Comunitat Valenciana la valoración correspondiente a la citada concesión incluyendo el inmovilizado intangible con carácter retroactivo desde la fecha con abono a la cuenta de subvenciones de capital correspondiente, por importe de 247.923,50 €, en base a la vigencia definitiva del contrato. Se han incluido las cantidades con carácter retroactivo correspondientes a la amortización acumulada del inmueble en cesión de uso por importe de 164.932,42 €, minorando la partida de subvenciones de capital correspondiente en función de los ejercicios del contrato ya vencidos.

Por otra parte, la Fundación utiliza como puntos de atención turística un espacio en la planta baja del edificio "Casa Consistorial" de la plaza del Ayuntamiento, espacio de información turística sito en la Plaza de la Reina de Valencia y un quiosco de información turística situado en la playa de las Arenas, junto al Hotel Balneario. El *Ajuntament de València* concede la cesión de uso de los mencionados locales el 20 de septiembre de 2023. Se ha recibido por parte del Servicio de Patrimonio del *Ajuntament de València* valoración del derecho de uso de los citados locales incluyendo en el inmovilizado intangible con carácter retroactivo desde la fecha del acuerdo por importe de 128.665,92 euros correspondiente a la planta baja del edificio "Casa Consistorial" de la plaza del Ayuntamiento, 3.011,20 euros correspondiente a quiosco de información turística situado en la playa de las Arenas, junto al Hotel Balneario y 2.860,88 euros correspondiente a espacio de información turística sito en la Plaza de la Reina de Valencia con abono a la cuenta de subvenciones de capital correspondiente, por importe de 134.538,00 €, en base a la vigencia definitiva del contrato. Se han incluido las cantidades con carácter retroactivo correspondientes a la amortización acumulada de los inmuebles en cesión de uso por importe de 4.745,69 euros, minorando la partida de subvenciones de capital correspondiente en función de los ejercicios del contrato ya vencidos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

En el ejercicio 2024 ya se incorporaron las partidas anteriormente mencionadas correspondientes a los derechos de uso de los espacios cedidos por Turisme Comunitat Valenciana y por el Ajuntament de València, si bien dichas cantidades se encontraban registradas de forma conjunta dentro de la partida "Otro inmovilizado intangible".

El detalle y movimiento del inmovilizado intangible a lo largo del ejercicio 2024 es el siguiente:

	31/12/2023	Altas	Bajas	Otras Variaciones	31/12/2024
Coste:					
Patentes, licencias, marcas y similares	239.406,89		(38.830,97)		200.575,92
Aplicaciones informáticas	1.293.594,47	359.670,38	(65.839,68)		1.587.425,17
Otro Inmovilizado Intangible	374.604,40	578.966,16	(412.085,78)		541.484,78
Total Coste:	**1.907.605,76**	**938.636,54**	**(516.756,43)**	**0,00**	**2.329.485,87**
Amortización Acumulada					
Patentes, licencias, marcas y similares	(214.223,00)	(7.403,00)	38.830,97		(182.795,03)
Aplicaciones informáticas	(866.891,08)	(85.817,00)	65.839,68		(886.868,40)
Otro Inmovilizado intangible		(209.033,86)			(209.033,86)
Total Amortización Acumulada	**(1.081.114,08)**	**(302.253,86)**	**104.670,65**	**-**	**(1.278.697,29)**
Inmovilizado Intangible, Neto	**826.491,68**	**636.382,68**	**(412.085,78)**	**-**	**1.050.788,58**

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2025 y 2024 estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2025	31/12/2024
Propiedad industrial	127.907,61	110.003,09
Aplicaciones informáticas	586.928,91	586.928,91
	714.836,52	**696.932,00**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769 8801
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2025 es el siguiente:

	31/12/2024	Altas	Bajas	31/12/2025
Coste:				
Terrenos y construcciones	2.715.668,62	0,00	(501,12)	2.715.167,50
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	483.825,10	235.534,10	(131.881,44)	587.477,76
Total Coste:	**3.199.493,72**	**235.534,10**	**(132.382,56)**	**3.302.645,26**
Amortización Acumulada:				
Terrenos y construcciones	(595.754,31)	(25.835,00)	501,00	(621.088,31)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(393.564,63)	(59.654,37)	125.704,83	(327.514,17)
Total Amortización Acumulada:	**(989.318,94)**	**(85.489,37)**	**126.205,83**	**(948.602,48)**
Inmovilizado Material, Neto	**2.210.174,78**	**150.044,73**	**(6.176,73)**	**2.354.042,78**

El detalle y movimiento del inmovilizado material a lo largo del ejercicio 2024 es el siguiente:

	31/12/2023	Altas	Bajas	31/12/2024
Coste:				
Terrenos y construcciones	2.781.344,55		(65.675,93)	2.715.668,62
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	786.445,86	51.459,17	(354.079,93)	483.825,10
Total Coste:	**3.567.790,41**	**51.459,17**	**(419.755,86)**	**3.199.493,72**
Amortización Acumulada:				
Terrenos y construcciones	(635.596,24)	(25.834,00)	65.675,93	(595.754,31)
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	(713.076,41)	(34.568,15)	354.079,93	(393.564,63)
Total Amortización Acumulada:	**(1.348.672,65)**	**(60.402,15)**	**419.755,86**	**(989.318,94)**
Inmovilizado Material, Neto	**2.219.117,76**	**(8.942,98)**	**0,00**	**2.210.174,78**

Dentro del epígrafe de Terrenos y construcciones se incluye el importe de 481.410,15 euros correspondiente a terrenos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Todo el inmovilizado está afecto a la actividad de la Fundación.

Elementos totalmente amortizados y en uso

El desglose, por epígrafes, de los activos que al 31 de diciembre de 2025 y 2025, estaban totalmente amortizados y en uso, se muestra a continuación, con indicación de su valor de coste:

	31/12/2025	**31/12/2024**
Construcciones	84.769,88	85.271,00
Instalaciones técnicas	27.986,97	49.892,78
Otras Instalaciones		
Mobiliario	77.089,71	166.486,74
Equipos proceso de información	75.163,84	76.371,42
Elementos de trasporte	320,44	320,44
	265.330,84	**378.342,38**

Arrendamientos Financieros

La Fundación no tiene activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2025, habiéndose ejercido durante el ejercicio la opción de compra del único contrato vigente en 2024 (Construcciones, valor inicial 307.172,80 euros y opción de compra por 1.627,08 euros). En consecuencia, no existen pagos mínimos a satisfacer en ejercicios futuros ni obligaciones pendientes por este concepto.

Otra información

Se han producido pérdidas por baja de elementos del inmovilizado material en el ejercicio 2025 por importe de 6.176,73 euros, derivadas de la remodelación de la sede central. En el ejercicio 2024 no se registraron pérdidas por este concepto.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

7.1) Arrendamientos financieros (la Fundación como arrendatario)

A 31 de diciembre de 2025 la Fundación no tiene activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero (307.172,80 euros a 31 de diciembre de 2024).
Durante el ejercicio 2025 se ha ejercido la opción de compra del único contrato de arrendamiento financiero vigente, correspondiente al elemento "Construcciones", por lo que el bien ha pasado a ser propiedad de la Fundación y permanece registrado en el inmovilizado material.
En consecuencia, a la fecha de cierre del ejercicio no existen pagos mínimos futuros ni deudas pendientes derivadas de contratos de arrendamiento financiero.

La Fundación tenía los siguientes activos financiados mediante contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2024:

Elemento	Reconocimiento inicial. Valor actual pagos mínimos acordados (incluida opción compra)	Reconocimiento inicial. Valor de la opción de compra	Cuotas satisfechas en el periodo	Pagos mínimos. Próximo ejercicio	Pagos mínimos. Entre 1 y 5 años
Construcciones	307.172,80	1.627,08	18.480,54	-	-

El importe total de los pagos futuros por los arrendamientos financieros al cierre de los ejercicios 2025 y 2024 es el siguiente:

	2025	2024
Pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio	**0,00**	**0,00**
(-) Gastos financieros no devengados	0,00	0,00
Valor de la opción de compra		1.627,08
	0,00	**1.627,08**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

7.2) <u>Arrendamientos operativos (la Fundación como arrendatario)</u>

El cargo a los resultados del ejercicio 2025 en concepto de arrendamiento operativo ha ascendido a 114540.01 euros (98.090,44 euros en el ejercicio anterior).

El importe total de los pagos futuros mínimos correspondientes a los arrendamientos operativos no cancelables, se desglosa a continuación:

	2025	2024
Hasta 1 año	49.343,07	87.291,30
Entre uno y cinco años	38.000,00	90.278.92
	87.343,07	**177.570,22**

NOTA 8. ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle de activos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	Créditos, Derivados y otros 31/12/2025	Créditos, Derivados y otros 31/12/2024
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	**38.719,32**	**49.208,46**
Total Activos Financieros	**38.719,32**	**49.208,46**

El detalle de activos financieros a corto plazo a 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

	Créditos, Derivados y otros 31/12/2025	Créditos, Derivados y otros 31/12/2024
Activos a valor razonable con cambios en cuenta de resultados:	**699.438,84**	**445,374,19**
- Efectivo y otros activos líquidos	699.438,84	445,374,19
Préstamos y partidas a cobrar (Nota 8.1)	**1.823.149,70**	**1.840.314,78**
Total activos financieros	**2.522.588,54**	**1.840.314,78**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

8.1 Préstamos y partidas a cobrar

La composición de este epígrafe a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es la siguiente:

	31/12/2025		31/12/2024	
	Largo Plazo	**Corto Plazo**	**Largo Plazo**	**Corto Plazo**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		102.968,28		136.598,96
Usuarios y otros deudores de la actividad		1.539.853,34		1.695.000,00
Usuarios y otros deudores de la actividad, partes vinculadas (Nota 21)				
Personal		3.602,00		8.715,82
Otros créditos con las Administraciones Públicas		176.726,08		
Fianzas y depósitos	38.719,32		49.208,46	
Total préstamos y partidas a cobrar	**38.719,32**	**1.823.149,70**	**49.208,46**	**1.840.314,78**

Los saldos deudores comerciales y otras cuentas a cobrar a 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 no incluyen deterioros causados por riesgos de insolvencia.

Durante el ejercicio 2025 se han dado de baja derechos de cobro correspondientes a cuotas de asociados por importe de 22.398,50 euros, considerados definitivamente incobrables tras las gestiones realizadas para su recuperación.

8.2. Otra información

No se han reclasificado instrumentos financieros durante los ejercicios 2025 y 2024.

NOTA 9. PASIVOS FINANCIEROS

Los pasivos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

	Derivados y Otros	Derivados y Otros
	2025	**2024**
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	344.842,61	-
Total	**344.842,61**	**-**

El importe de 344.842,61 euros recogido en el epígrafe “Otros pasivos financieros” corresponde a la subvención concedida por la Comisión Europea para la financiación del proyecto plurianual Zentropy (2025-2028).

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

El saldo pendiente al cierre del ejercicio refleja la parte de subvención concedida y no imputada a resultados, que se irá reconociendo como ingreso en ejercicios futuros conforme avance la ejecución del proyecto y se incurran los gastos financiados por la misma.

Los pasivos financieros a corto plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

	Derivados y Otros 2025	Derivados y Otros 2024
Débitos y partidas a pagar (Nota 9.1)	3.412.250,06	2.865.961,23
Total	**3.412.250,06**	**2.865.961,23**

9.1) Débitos y partidas a pagar

Su detalle a 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	31/12/2025		31/12/2024	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Por operaciones comerciales:				
Acreedores		1.205.699,56		386.662,74
Total saldos por operaciones comerciales		**1.205.699,56**		**386.662,74**
Por operaciones no comerciales:				
Provisiones a corto Plazo		12.504,54		
Deudas con entidades de Crédito		1.400.000,00		1.650.000,00
Deudas por arrendamiento financiero (Nota 9.2)		0,00		1.627,07
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		71.578,93		21.145,44
Fianzas y depósitos		428.492,12		267.224,75
Otras deudas con las administraciones públicas		294.974,91		539.301,23
Total saldos por operaciones no comerciales		**2.207.550,50**		**2.479.298,49**
Total Débitos y partidas a pagar		**3.413.250,06**		**2.865.961,23**

9.2) Otra información relativa a pasivos financieros

a) Impacto en la cuenta de resultados

Los gastos financieros reconocidos en la cuenta de resultados durante el ejercicio 2025 se derivan de una póliza de crédito con la entidad Cajamar Caja rural, Sociedad Cooperativa de Crédito formalizada el 22/12/2025 con vencimiento a 10 meses por 1.550.000 euros con una TAE del 2,3106 % y la póliza mencionada en el párrafo siguiente la póliza crédito

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

con la entidad Cajamar Caja rural, Sociedad Cooperativa de Crédito formalizada con vencimiento a 10 meses con una TAE del 4,2523% e importe 2.150.000 euros. En 2024 proceden de los contratos de arrendamiento financiero y de la póliza de crédito con la entidad Cajamar Caja rural, Sociedad Cooperativa de Crédito formalizada con vencimiento a 10 meses con una TAE del 4,2523% e importe 2.150.000 euros.

El tipo medio de las deudas a largo plazo en el ejercicio 2025, ha sido del 0.16% y el 0.29% en 2024.

b) Clasificación por vencimientos

No existen vencimientos de instrumentos financieros de pasivo a largo plazo al cierre del ejercicio 2025 ni en 2024.

c) Incumplimiento de obligaciones contractuales

No se ha producido incidencia alguna en el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

d) Información sobre los aplazamientos de pago efectuado a proveedores. Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 15 de julio

Conforme a lo indicado en el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, y de conformidad con la disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, que modifica la disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, se informa de lo siguiente:

	31/12/2025 **Días**	**31/12/2024** **Días**
Periodo medio de pago a proveedores	22,9	16,61
Ratio de las operaciones pagadas	22,1	16,32
Ratio de operaciones pendientes de pago	30,03	24,89
	Importe (euros)	**Importe (euros)**
Total pagos realizados	10.642.435,62	10.695.517,94
Total pagos pendientes	1.191.723,48	367.830,31

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 10. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Las actividades de la Fundación están expuestas a diferentes tipos de riesgos financieros, destacando fundamentalmente los riesgos de crédito, de liquidez y los riesgos de mercado (tipo de cambio, tipo de interés, y otros riesgos de precio).

10.1) Riesgo de crédito

Los principales activos financieros de la Fundación son saldos de caja y efectivo, deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, e inversiones, que representan la exposición máxima al riesgo de crédito en relación con los activos financieros.

10.2) Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería que muestra su balance.

La Fundación no tiene instrumentos financieros asociados a tipos de interés fijo.

10.3) Riesgo de mercado

La situación financiera y económica actual expone a la Fundación ante un riesgo de mercado no diferente al que pueda encontrar cualquier otra entidad. Los servicios prestados van dirigidos al turismo y la Fundación está posicionada en calidad, precio y servicio.

10.4) Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar el coste de la deuda en el horizonte plurianual con una volatilidad reducida en la cuenta de resultados.

Los tipos de interés de referencia de la deuda contratada por la Fundación son, fundamentalmente, el Euribor.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 11. FONDOS PROPIOS

El movimiento durante los ejercicios 2025 y 2024 ha sido el siguiente:

Concepto	Dotación Fundacional	Reservas Estatutarias	Excedente del Ejercicio	Total
Saldo inicial del 2024	**851.853,02**	**1.858.619,35**	**0,00**	**2.710.472,37**
	-			
Aplicación del excedente	-		0,00	0,00
Excedente del ejercicio			(88.591,50)	(88.591,50)
Otras variaciones del Patrimonio neto		(13.528,47)		0,00
Saldo final del 2024	**851.853,02**	**1.845.090,88**	**(88.591,50)**	**2.608.352,40**
Saldo inicial del 2025	**851.853,02**	**1.845.090,88**	**(88.591,50)**	**2.608.352,40**
Aplicación del excedente	-	(88.591,50)	88.591,50	0,00
Excedente del ejercicio	-		(253.710,40)	(253.710,40)
Otras variaciones del Patrimonio neto		(217.450,84)		
Saldo final del 2026	**851.853,02**	**1.539.048,54**	**(253.710,40)**	**2.137.191,16**

Al cierre del ejercicio 2025 existe un excedente negativo de 253.710,40 euros y al cierre del ejercicio de 2024 existía un excedente negativo de 88.591,50 euros. El importe de las variaciones de patrimonio corresponde a la minoración de reservas por minoración de una Subvención, 2024 Diputación Capitalidad Verde por importe de 65.505 euros, además de la minoración por un importe de 158.458,02 euros, correspondiente al ejercicio 2023 del proveedor AVANQUA OCEANOGRAFIC, no reflejado en aquel ejercicio. Por último, existe un ajuste aumentando reservas por importe de 6.512,18 euros correspondiente a la devolución de ingresos por excesos de cotizaciones de ejercicios anteriores, derivados de la regularización de expedientes de la Seguridad Social.

NOTA 12. EXISTENCIAS

La totalidad de las existencias que mantiene la Fundación a 31 de diciembre de 2025, por importe de 237.253,56 euros (187.089,66 euros en el ejercicio anterior), corresponde a Valencia Tourist Card, artículos de venta, folletos y merchandising.

No se han registrado deterioros de existencias ni en el ejercicio 2025 ni en el ejercicio 2024.

Los criterios seguidos para determinar la necesidad de cuantificar, de efectuar correcciones valorativas por deterioro de las existencias, así como para la reversión de las mismas, se detallan en la Nota 4.e.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Otra información

No existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias por garantías, pignoraciones, fianzas u otras razones análogas.

La Fundación tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetas las existencias.

NOTA 13. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos mantenidos con las Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Resultado contable del ejercicio 2025			**(253.710,40)**
	Aumentos	**Disminuciones**	
Impuesto sobre sociedades	**(0,00)**	**0,00**	**(0,00)**
Diferencias permanentes	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Resultados exentos	**0,00**	**(1.007.049,23)**	**1.007.049,23**
Diferencias temporales	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Con origen en el ejercicio	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Con origen en ejercicios anteriores	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Bases imponibles ejercicios anteriores	**0,00**	**753.338,83**	**(753.338,83)**
BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL)			**(0,00)**

Situación fiscal

La Fundación cumple los requisitos establecidos en el artículo 3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Consecuentemente le son de aplicación las exenciones establecidas en la citada ley.

Respecto al Impuesto sobre Sociedades, por aplicación de la Ley 49/2002, están exentas:

1º.- Las rentas derivadas de los siguientes ingresos:

a.- Donativos y donaciones que recibe para colaborar en los fines de la entidad, incluidas las aportaciones o donaciones en concepto de dotación patrimonial, en el momento de su constitución o en un momento posterior, y las ayudas económicas recibidas en virtud de convenios de colaboración empresarial y en virtud de los convenios de patrocinio publicitario.

b.- Las cuotas satisfechas por los asociados, colaboradores o benefactores, siempre que no se correspondan con el derecho a percibir una prestación derivada de una explotación económica no exenta.

c- Las subvenciones, salvo las destinadas a financiar la realización de explotaciones

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

económicas no exentas.

2º Las procedentes del patrimonio mobiliario e inmobiliario de la entidad como son los dividendos y participaciones en beneficios de sociedades, intereses, cánones y alquileres.

3º Las derivadas de adquisiciones o de transmisiones, por cualquier título, de bienes o derechos, incluidas las obtenidas con ocasión de la disolución y liquidación de la entidad.

4º Las obtenidas en el ejercicio de las explotaciones económicas exentas.

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

Resultado contable del ejercicio 2025			**(253.710,40)**
	Aumentos	**Disminuciones**	
Impuesto sobre sociedades	**(0,00)**	**0,00**	**(0,00)**
Diferencias permanentes	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Resultados exentos	**0,00**	**(1.007.049,23)**	**1.007.049,23**
Diferencias temporales	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Con origen en el ejercicio	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Con origen en ejercicios anteriores	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Bases imponibles ejercicios anteriores	**0,00**	**753.338,83**	**(753.338,83)**
BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL)			**(0,00)**

Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2025 tienen el carácter de exentas, excepto las actividades económicas de carácter mercantil:

Conceptos	**Ingresos**	**Gastos**	**Rentas**
De la Actividad fundacional Aº 6-1º Ley 49/02	9.381.592,90	(10.388.642,13)	-1.007.049,23
De origen empresarial Aº 7 Ley 49/02	5.542.814,71	(4.789.475,88)	753.338,83
Totales	**14.924.407,61**	**-15.178.118,01**	**-253.710,40**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Todas las rentas obtenidas por la Fundación durante el ejercicio 2024 tienen el carácter de exentas, excepto las actividades económicas de carácter mercantil:

Conceptos	Ingresos	Gastos	Rentas
De la Actividad fundacional Aº 6-1º Ley 49/02	9.486.998,77	(10.354.853,05)	-867.854,28
De origen empresarial Aº 7 Ley 49/02	5.032.050,99	(4.252.788,21)	779.262,78
Totales	**14.519.049,76**	**-14.607.641,26**	**-88.591,50**

Fundación está parcialmente exenta de IVA, por lo que las cuotas soportadas por este impuesto están registradas como mayor importe de la inversión correspondiente y como ajustes impositivos por el citado impuesto en la parte correspondiente a su actividad fundacional.

La mencionada Ley 49/2002 concede la exención del Impuesto de Actividades Económicas, salvo de las actividades económicas de carácter mercantil, cumpliendo con determinados requisitos contenidos en la misma.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio 2025 la Fundación tiene abiertos a inspección los ejercicios 2021 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2022 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación. Se considera que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aun en el caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 14. INGRESOS Y GASTOS

a) Aprovisionamientos

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2025	2024
Artículos Souvenirs		
Entradas Recintos Turísticos	2.867.354,20	2.545.691,53
Compras Valencia Tourist Card	285.103,34	130.872,90
Gastronomía	96.249,39	99.162,22
Guías Turísticas - Planos	168.000,00	277.753,48
Visitas guiadas		
Compras artículos y servicios destinados a la actividad	**3.416.706,93**	**3.053.480,13**
Variación de existencias de bienes destinados a la actividad	**(50.163,90)**	**(24.336,50)**
Deterioro de existencias	**-**	**-**
Reversión de deterioro		
Total Aprovisionamientos	**3.366.543,03**	**3.029.143,63**

b) Cargas sociales

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2025	2024
Seguridad Social a cargo de la empresa	994.191,47	796.504,35
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	24.381,00	23.503,00
Otros gastos sociales	904,00	22.822,65
Cargas sociales	**1.019.476,47**	**842.830,00**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

c) Servicios exteriores

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2025	2024
Arrendamientos y cánones	**114.540,01**	**98.090,44**
Reparaciones y conservación	**259.202,10**	**222.346,62**
Servicios Profesionales Independientes	**194.554,78**	**121.252,23**
Notaria	3.017,11	1.931,89
Asesoría Riesgos Laborales	7.740,58	3.907,71
Asesoría Laboral, Fiscal y Contable	22.988,02	22.548,31
Auditorias	8.566,30	10.321,30
Asesoría Jurídica	93.748,64	78.981,99
Asesoría patentes y marcas	25.352,23	5.739,03
Consultora recursos humanos	33.141,90	-2.178,00
Primas de seguros	**19.484,20**	**16.078,80**
Servicios bancarios y similares	**85.063,51**	**76.415,75**
Suministros	**23.759,93**	**18.644,76**
Otros servicios de explotación	**236.234,61**	**199.632,02**
Material de oficina	14.200,12	25.167,14
Desplazamientos	36.591,17	20.347,72
Correos y telégrafos	3.818,98	7.987,75
Fotocopias consumos	6.305,88	8.249,53
Limpiezas locales	62.107,21	51.150,92
Gastos comunidad	7.694,54	6.247,40
Gastos varios	4.163,79	1.029,93
Telefonía y datos	47.890,31	43.822,13
Mensajeros	36.431,97	27.816,81
Servicio agua	4.483,00	3.778,43
Servicios ETT	4.605,76	2.474,06
Reciclaje	1.081,12	1.560,20
Control horario	6.860,76	
Servicios Exteriores	**932.839,14**	**752.460,62**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

d) Otros gastos de la actividad

La composición de este epígrafe de la cuenta de resultados es la siguiente:

	2025	2024
Crear valor para el visitante	2.053.515,10	2.452.964,39
Posicionar la marca Valencia	3.128.522,71	3.131.999,53
Destino turístico inteligente, sostenibilidad y accesibilidad	972.758,37	1.174.355,65
Otros gastos de la actividad	**6.154.796,18**	**6.759.319,57**

e) Ingresos

La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Fundación, por categorías y/o segmentos de actividades, se muestra a continuación:

	2025		2024	
Descripción de la actividad	**Euros**	**%**	**Euros**	**%**
Cuotas de asociados y afiliados	348.601,30	2,3%	322.126,75	2,3%
Ingresos Patrocinios	5.000,00	0,0%	5.000,00	0,0%
Subvenciones a la explotación	8.971.036,35	60,4%	8.981.301,93	62,9%
Ingresos de la entidad por la actividad propia	**9.324.637,65**		**9.308.428,68**	
Ingresos por Comisiones	79.364,34	0,5%	63.377,98	0,4%
Otros Ingresos		0,0%	8.807,08	0,1%
Otros ingresos de explotación	**79.364,34**		**72.185,06**	
Ventas de la actividad mercantil	5.444.609,87	36,7%	4.899.104,08	34,3%
Total	**14.848.611,86**		**14.279.717,82**	

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

f) Otros resultados

El desglose de los resultados originados fuera de la actividad normal de la Fundación incluidos en la partida "Otros resultados", es el siguiente:

	2.025	2.024
Ingresos:	**1.773,93**	**158.075,48**
Ingresos excepcionales	1.773,93	158.075,48
Gastos:	**(6.327,26)**	**(12.056,68)**
Gastos excepcionales	(6.327,26)	(12.056,68)
Resultados	**(4.553,33)**	**146.018,80**

Los ingresos excepcionales del ejercicio 2024 incluyen la imputación del importe no solicitado por parte del Ayuntamiento de València del excedente del ejercicio 2023 por importe de 150.022,21 euros. El ajuste tiene origen en la comunicación con fecha 15 de marzo de 2024 de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Valencia en el que se nos requiere la transferencia de los remanentes de tesorería positivos, correspondientes al ejercicio 2023, siendo un importe inferior al importe del remanente total del ejercicio.

NOTA 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACION.

15.1. Actividad de la Fundación

I. ACTIVIDADES REALIZADAS

A lo largo de 2025, la Fundació Visit València ha trabajado activamente en el fortalecimiento del posicionamiento del destino desde un enfoque plenamente alineado con la sostenibilidad como eje estructural del modelo turístico de la ciudad. La estrategia se ha orientado a proyectar la ciudad de València como un destino urbano responsable, resiliente y competitivo, capaz de generar valor económico preservando el equilibrio social, medioambiental y cultural del territorio.

Este planteamiento ha adquirido especial relevancia tras el impacto de la DANA, que afectó gravemente al área metropolitana a finales de 2024, provocando daños significativos y condicionando temporalmente la percepción exterior del destino. En este

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

contexto, la prioridad ha sido reforzar la confianza de mercados, operadores y agentes estratégicos, trasladando un mensaje de normalidad, solvencia institucional y capacidad de recuperación, al tiempo que se consolidaba un relato coherente basado en la resiliencia y la gestión sostenible del turismo.

En paralelo, se ha intensificado el impulso de proyectos estratégicos concebidos como instrumentos clave para desplegar y consolidar este modelo turístico. Entre ellos destacan el proyecto Despensa del Mediterráneo, orientado a reforzar el posicionamiento gastronómico desde la identidad local y la sostenibilidad alimentaria; la renovación de la oficina de información turística de Joaquín Sorolla y el estudio de la apertura de nuevas oficinas de información turística en la playa y en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, mejorando la acogida y la gestión de flujos; el estudio sobre el impacto de la actividad de cruceros, que verá la luz en 2026, como herramienta para orientar decisiones desde criterios de equilibrio urbano y capacidad de carga; el desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística (Focus), que fortalece la toma de decisiones basada en datos; y la consolidación e internacionalización del World Paella Day como evento tractor para la proyección exterior del destino y la valorización de su patrimonio gastronómico, entre otras iniciativas.

Asimismo, en el marco del III Año Jubilar del Santo Cáliz, la Fundación ha contribuido al diseño de un modelo específico de gobernanza mediante la creación de un órgano central de coordinación —la Comisión del Santo Cáliz— integrado por el Ayuntamiento de València, el Arzobispado, Turisme Comunitat Valenciana y la Diputación de València, garantizando una planificación compartida y una proyección coherente del acontecimiento en sus dimensiones cultural, turística e institucional.

Por su parte, y en cuanto a coordinación institucional, durante 2025, la Fundació Visit València ha consolidado su papel como órgano de coordinación y planificación turística, reforzando un modelo de gobernanza basado en la colaboración interinstitucional y la coherencia estratégica. Se ha intensificado la cooperación con el Ayuntamiento, la Generalitat, la Diputación y Turisme Comunitat Valenciana, especialmente en ámbitos como la sostenibilidad, la promoción y la recuperación tras la DANA.

El despliegue del Plan Estratégico de Turismo 2025–2028 ha sido uno de los ejes

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

centrales del ejercicio, garantizando la alineación entre proyectos operativos y objetivos de ciudad, así como una mayor integración entre áreas municipales. En este marco, destaca la participación activa en el Consell Municipal de Turisme y en la Comisión de Sostenibilidad y Accesibilidad, reforzando el enfoque inclusivo del destino y la planificación conjunta en materia de accesibilidad.

Asimismo, se avanzó en actuaciones vinculadas al Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, incluyendo la nueva oficina turística en la playa, la instalación de quioscos digitales y el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destino. La coordinación interna se fortaleció mediante la Comisión de Coordinación Turística y la elaboración de un mapa de interacción municipal. Además, la Fundació colaboró en proyectos estratégicos como València Music City y Zentropy MICE, prestó apoyo técnico en iniciativas clave de planificación y recuperación, y mantuvo una relación activa con Turespaña para reforzar la proyección nacional e internacional del destino.

Estrategia 1. Crear Valor para el Visitante

Área de Productos y Gobernanza de Socios

El área de Productos y gobernanza de socios de la Fundació Visit València trabaja para consolidar València en segmentos turísticos estratégicos y dinamizar una oferta de alto valor añadido mediante clubes de producto: MICE, cultura, gastronomía, deportes, salud, estudios y compras, además de Valencia Film Office.

En el club València Convention Bureau (155 empresas), se gestionaron 250 solicitudes, se confirmaron 75 candidaturas (30%) y se movilizó una inversión de 302.000 €, con un impacto estimado superior a 35 M€ y cerca de 27.000 asistentes confirmados para próximos años. Se realizaron 55 acciones profesionales (fam trips, visitas de inspección, workshops, ferias y press trips), con presencia en ferias clave como IBTM e IMEX y acciones de alto nivel como ICCA. En el Ranking ICCA 2024, València se situó 23ª en Europa y 39ª en el mundo, tercera ciudad española en número de reuniones. Además, se elaboró un informe que cifra en 438,6 M€ el impacto directo de la actividad MICE 2024 y en 885,8 M€ su impacto total. En turismo deportivo (64 empresas), se desarrollaron 49 acciones para captar grandes eventos y reforzar la proyección de València como destino inclusivo y sede de los Gay Games 2026, combinando presencia en ferias, workshops, press trips, patrocinios y acuerdos clave con entidades internacionales. En gastronomía

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

(182 empresas), se lanzó la estrategia "València, despensa del Mediterráneo", se reforzó la presencia en Gastrónoma con un espacio propio y acciones profesionales, y se consolidaron eventos de proyección internacional como el World Paella Day, además de iniciativas como FESTÍN València, Cuina Oberta y el Recetario del Mar. En cultura y ocio (125 empresas), destacó la promoción del III Año Jubilar del Santo Cáliz con nueva marca y campaña, el impulso del turismo musical junto a València Music City y el desarrollo de FESTÍN. Por su parte, la València Film Office intensificó la captación audiovisual: atendió 253 consultas y materializó 122 rodajes, incluyendo producciones internacionales y numerosas campañas publicitarias.

Los programas de salud (16 asociados), compras (42) y estudios (30) reforzaron su posicionamiento con acciones específicas: presencia en foros especializados, fam trips y workshops en salud; integración del "shopping tour" en acciones profesionales y apoyo a eventos de moda; y promoción académica en encuentros internacionales, además de iniciativas de bienvenida y refuerzo del destino idiomático. En conjunto, el área ejecutó 180 acciones y generó un impacto económico directo estimado de 60 M€, consolidando una oferta estructurada por segmentos y una gobernanza de socios más profesionalizada y orientada a resultados.

Área de Ventas

Durante 2025, el área de Ventas de la Fundació Visit València ha desempeñado un papel clave en la dinamización de la actividad turística, contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante, impulsar el consumo de productos locales y de empresas asociadas y reforzar la sostenibilidad económica del destino. Las actuaciones se han centrado en mejorar la accesibilidad, optimizar los canales de comercialización y fortalecer la relación con turistas y asociados, con el objetivo de incrementar el gasto en destino.

La oferta comercial se ha consolidado con una estructura más eficiente y mayor participación empresarial, con un catálogo de 67 productos y 174 referencias, entre ellos la Valencia Tourist Card (VTC), productos vinculados a Fallas y la Ruta del Santo Cáliz. El ecosistema VLC Shop, además de canal de venta, se ha consolidado como herramienta de inteligencia turística, permitiendo analizar perfiles de demanda y hábitos de consumo en coordinación con las áreas de Inteligencia, Marketing y Mercados.

Pese a un inicio de año condicionado por la inercia post DANA y una meteorología adversa en Fallas, el balance anual refleja una evolución positiva, con un crecimiento del +11,12 % respecto a 2024 y del +23,12 % respecto a 2023. La tienda online se mantiene

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

como principal canal de venta (61,07 %), seguida de las Oficinas de Turismo (21,63 %) y de los sistemas digitales de autogestión (12,29 %), que son además el canal que más crece.

La Valencia Tourist Card continúa siendo el producto estratégico y líder en ingresos. En 2025 se han vendido 206.537 unidades, superando el objetivo anual y registrando un incremento del 7,33 % respecto a 2024, con predominio de la modalidad de 72 horas. La red de puntos de venta y uso se ha duplicado gracias a la incorporación de quioscos digitales, y la modalidad VTC 7 Días Inteligente ha experimentado un crecimiento muy significativo en el registro de usos, mejorando la capacidad de análisis del comportamiento turístico en la ciudad. Asimismo, productos como el Mestalla Forever Tour, San Nicolás y Museo de la Seda, la Ciudad de las Artes y las Ciencias o el Bus Turístico Verde han mostrado crecimientos destacados.

En el ámbito de atención al visitante, el Call Center se consolida como principal canal de interacción (64 % de las atenciones gestionadas por agentes), manteniendo servicio los siete días de la semana a través de chat, WhatsApp y correo electrónico. Paralelamente, se han realizado pruebas de chat con inteligencia artificial, avanzando en la combinación de automatización y atención personalizada.

Uno de los hitos estratégicos del ejercicio ha sido el impulso definitivo a la digitalización de la Valencia Tourist Card, que evolucionará hacia un formato completamente digital vinculado a una app móvil en 2026. Este avance permitirá mejorar la experiencia del turista, facilitar la compra y el uso del producto, ofrecer información personalizada en tiempo real y, al mismo tiempo, optimizar la gestión del destino mediante la recopilación y análisis de datos anónimos.

Área de Postventa:

Las cinco Oficinas de Información Turística de València, gestionadas por la Fundació Visit València, constituyen un pilar esencial en la atención al visitante y en la dinamización del gasto turístico en destino. A través de un servicio personalizado y de alta calidad, garantizan una experiencia satisfactoria, fomentan la fidelización y contribuyen a la promoción y comercialización de la oferta local. En 2025, las ventas registradas en oficinas alcanzaron 1.680.205 €, reflejando su impacto directo en la economía local y en la visibilidad de las empresas asociadas.

Durante el año se avanzó en la modernización de infraestructuras bajo un modelo de atención híbrido que combina asesoramiento personal y herramientas digitales. Destaca

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

la renovación de la oficina de Joaquín Sorolla, con mejoras en accesibilidad, confort e identidad corporativa, así como la incorporación de wifi gratuito inmediato (wipass) y contenidos digitales para facilitar la planificación del viaje.

La calidad del servicio continuó siendo prioritaria, manteniéndose evaluaciones internas mediante "cliente misterioso", sesiones formativas de mejora y colaboración con redes profesionales como CITY DNA, donde València participó en el Visitor Experience Expert Meeting y fue presentada como sede del workshop europeo en 2026. El plan de formación incluyó 51 acciones y visitas a empresas asociadas para reforzar el conocimiento del destino y la atención inclusiva.

En el ámbito analítico, se integraron los datos de atención en el sistema FOCUS, permitiendo un mejor conocimiento de la demanda. En 2025 se gestionaron 128.863 atenciones, con un índice de satisfacción de 4,86 sobre 5 y un tiempo medio de atención de 3 minutos y 12 segundos. Las oficinas con mayor volumen fueron Ayuntamiento (37,1%) y Aeropuerto (30,6%). Por mercados, destacan Italia (20%), España (19%), Alemania (10%) y Francia (9%).

En conjunto, las oficinas consolidan un modelo de atención eficiente, accesible y orientado a datos, con solo una reclamación registrada en el año, reforzando el posicionamiento de València como destino de calidad y centrado en la experiencia del visitante.

Estrategia 2. Marca y Mercados

Área de Márketing

Durante 2025, el Área de Marketing de la Fundació Visit València ha reforzado de forma estratégica la construcción y proyección de la marca ciudad, consolidando su posicionamiento como destino mediterráneo, sostenible, innovador y vinculado a un estilo de vida diferencial. Su actuación se ha desarrollado con un enfoque transversal, garantizando la coherencia visual y conceptual en todos los canales, dando visibilidad a la oferta turística de los clubs de producto y empresas asociadas, y fortaleciendo al mismo tiempo la dimensión corporativa de la Fundació.

La estrategia de marca se articuló en torno al eje creativo "Mejor esta vida", un concepto que trasciende la promoción turística para proyectar València como una experiencia de vida basada en autenticidad, bienestar, gastronomía de proximidad, cultura y hospitalidad. Este relato se implantó de forma coherente en campañas, contenidos y soportes, y se adaptó a los distintos segmentos estratégicos (gastronomía, cultura, deportes y MICE),

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

consolidando una imagen sólida y reconocible.

En el ámbito digital, 2025 fue un año clave para la modernización del ecosistema online. Se mejoró la accesibilidad web conforme a la normativa europea, se optimizó visitvalencia.com y la plataforma de e-commerce para aumentar la conversión y se avanzó en la integración con entornos de inteligencia artificial, incorporando criterios de posicionamiento en buscadores basados en IA. Asimismo, se reforzó la automatización de campañas a través del CRM, las newsletters segmentadas y la implantación de encuestas post-viaje en seis idiomas, mejorando el conocimiento del visitante y la personalización de la comunicación.

Las campañas promocionales combinaron soportes digitales y presenciales para maximizar notoriedad y segmentación. Destacaron acciones como "València, cuna del ajedrez" —premiada internacionalmente—, "València, despensa del Mediterráneo", Listen València, la campaña del Año Jubilar del Santo Cáliz, la iniciativa de apoyo a los Pueblos del Sur tras la DANA y la campaña institucional "Mejor turismo. Mejor ciudad". También se impulsó la comunicación de la conectividad aérea, reforzando la imagen de una ciudad abierta y bien conectada.

En redes sociales se consolidó una estrategia basada en inspiración y estilo de vida, con mayor peso del contenido audiovisual y colaboración con creadores. Los perfiles alcanzaron más de 606.000 seguidores y 108 millones de impresiones, mientras LinkedIn superó los 10.000 seguidores como canal clave con el sector profesional.

La gestión audiovisual continuó ampliándose con más de 4.000 nuevos recursos incorporados al archivo y la producción de piezas estratégicas sobre fiestas, tradiciones y accesibilidad. En conjunto, la web superó los 6,3 millones de usuarios y se situó en el Top 3 en más de 25 palabras clave estratégicas en todos los idiomas, reflejando un ecosistema digital sólido, accesible e innovador que refuerza el posicionamiento internacional de València.

Área de Mercados, Conectividad y Grandes Proyectos

Durante 2025, el área de Mercados y Conectividad de la Fundació Visit València ha reforzado de forma decisiva el posicionamiento internacional del destino y el impulso de la conectividad aérea como eje estratégico para un crecimiento sostenible. Su actuación ha combinado promoción en mercados prioritarios, relaciones con medios y profesionales del sector, campañas de co-marketing con aerolíneas y operadores, captación de eventos

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

y acciones específicas adaptadas a cada mercado. Tras el impacto de la DANA, se activó una campaña extraordinaria de reactivación dotada con 1,5 millones de euros bajo el lema "Verte en València nos alegra el corazón", contribuyendo a acelerar la recuperación de la demanda.

En el mercado nacional, que representa el 43 % de las pernoctaciones, se intensificó la promoción en torno a los grandes hitos del año —Año Jubilar del Santo Cáliz, Roig Arena, World Paella Day, agenda cultural y deportiva— y se reforzaron las relaciones con medios y operadores. En el ámbito internacional, Italia (16 % del turismo extranjero) se consolidó como mercado prioritario mediante una amplia agenda de ferias, workshops, acciones MICE y campañas de visibilidad, logrando la incorporación de València en la programación de turoperadores de referencia. Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica mantuvieron estrategias activas basadas en presencia en grandes ferias europeas (WTM, ITB), viajes de prensa y familiarización, campañas segmentadas y colaboraciones con medios de prestigio. En Europa del Este y países nórdicos se priorizó el apoyo a nuevas rutas y campañas digitales de notoriedad.

En América del Norte, mercado que ya concentra en torno al 10 % de las pernoctaciones, se intensificaron las acciones en Estados Unidos, Canadá y México, destacando la promoción vinculada a la nueva conexión directa Montreal–València, campañas en medios internacionales de referencia y actuaciones específicas para el segmento MICE. Asimismo, se reforzó la presencia en Asia y Oriente Próximo mediante viajes de prensa, acciones con influencers y jornadas profesionales orientadas a la comercialización.

La conectividad ha sido un eje central de la estrategia. El Aeropuerto de València superó los 11,8 millones de pasajeros y mantuvo más de 100 conexiones activas, consolidando su papel en el sistema aeroportuario europeo. La Fundació trabajó en colaboración con aerolíneas y aeropuertos para apoyar rutas estratégicas en mercados clave y participó en foros especializados como Routes Europe. Además, se anunciaron nuevas conexiones para 2026 que amplían y diversifican la red aérea.

En términos globales, la actividad del área se traduce en un retorno estimado de 300 millones de euros, 384 periodistas atendidos, 104 conexiones confirmadas (+6 %) y una intensa agenda profesional que incluyó presentaciones de destino, ferias internacionales, workshops, viajes de inspección, fam trips y acciones de co-marketing. Todo ello consolida a València como un destino competitivo, bien conectado y con creciente proyección internacional.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Estrategia 3. Destino Turístico Inteligente y Sostenible

Área de Sostenibilidad

La sostenibilidad social, ambiental y económica constituye uno de los pilares del modelo turístico de València. En línea con el Plan Estratégico, la Fundació Visit València impulsa un modelo de crecimiento responsable que sitúa al ciudadano en el centro, gestiona las externalidades del turismo y fundamenta la toma de decisiones en datos a través de Focus, nuestro Sistema de Inteligencia Turística. En este marco, se puso en marcha el Programa de Turismo Sostenible e Inclusivo 2025–2028, estructurado en cinco subprogramas: inteligencia para la sostenibilidad, posicionamiento como Capital Verde Europea, acción climática del turismo, turismo inclusivo y sostenibilidad social, y liderazgo y reconocimiento internacional.

En el ámbito ambiental, se ha continuado el cálculo de la huella ecológica de la actividad turística, que en 2024 se situó en 1.521.684,3 toneladas de CO_2 equivalente y una huella hídrica de 109,62 Hm^3. Paralelamente, la Fundació mantiene su adhesión a iniciativas internacionales como One Planet Sustainable Tourism y la Global Tourism Plastics Initiative. En el marco del Global Destination Sustainability Index (GDSI), València ha mejorado en los ámbitos social y ambiental y, de forma más notable, en gestión de destino, si bien persiste margen de mejora en la sostenibilidad de parte de la oferta turística. Asimismo, se ha presentado la candidatura para integrarse en la red INSTO de ONU Turismo, reforzando el compromiso con la medición y la transparencia.

Como Capital Verde Europea, se ha avanzado en la ampliación y mejora de rutas verdes, en criterios de confort climático y en el diagnóstico de accesibilidad del itinerario del Jardín del Turia. También se ha impulsado la sostenibilidad empresarial mediante reconocimientos a buenas prácticas y un programa de sesiones técnicas sobre normativa, eficiencia energética, certificaciones y marketing inclusivo. En el ámbito climático, se ha redactado el Plan de Acción Climática del Turismo —alineado con la Declaración de Glasgow— y un modelo de intervención ante emergencias climáticas, orientado a reforzar la resiliencia del sector.

En sostenibilidad social, la accesibilidad se consolida como eje transversal. En coordinación con las áreas municipales y entidades especializadas, se ha desarrollado una plataforma de accesibilidad turística que permite evaluar y publicar información validada sobre recursos turísticos, incorporando por primera vez la accesibilidad cognitiva. El portal València Accesible ha sido actualizado y las oficinas de turismo han revalidado la certificación UNE 170001-2. Se han reforzado la formación sectorial, la producción de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

materiales divulgativos y la promoción internacional, destacando la participación en foros especializados y el reconocimiento como finalista del European Access City Award.

En el ámbito del liderazgo internacional, la Fundació participa en redes como ONU Turismo, CityDNA, NECSTouR y GSTC, ha elaborado una guía de eventos sostenibles e inclusivos y ha iniciado la evaluación del destino conforme a los criterios GSTC. Además, ha recibido reconocimientos en FiturNext (gestión sostenible del agua) y Tur4all - Destino inclusivo.

Área de Inteligencia y Estudios

El área de Inteligencia y Estudios de la Fundació Visit València tiene como misión generar información rigurosa y conocimiento estratégico para apoyar la toma de decisiones del sector turístico, tanto público como privado, contribuyendo a un modelo sostenible, competitivo y alineado con el bienestar ciudadano.

El principal hito de 2025 ha sido la puesta en marcha de Focus, el Sistema de Inteligencia Turística de València, que consolida la gestión del destino basada en datos. La plataforma integra más de 125 millones de registros y 26 cuadros de mando que permiten un análisis más granular y prospectivo de la demanda. Este sistema se complementa en la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), infraestructura tecnológica financiada con 2,8 millones de euros de fondos Next Generation y desarrollada en colaboración con la Smart Office del Ayuntamiento de València, que mejora la capacidad de extracción, almacenamiento y análisis avanzado de datos con altos estándares de seguridad. La PID incorpora herramientas de inteligencia artificial, especialmente para el análisis del segmento de cruceros, fortaleciendo la planificación y gestión de esta actividad.

En el ámbito de estudios, en 2025 se inició la colaboración con el IVIE – Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas- para estimar el impacto económico del turismo y realizar sondeos mensuales de ocupación, consolidando una base estable de información para el sector. Se avanzó también en el análisis del impacto del turismo de cruceros, el seguimiento del segmento MICE y el desarrollo de estudios de mercado, además de comenzar a analizar los servicios de movilidad en coherencia con el modelo de ciudad.

En materia de calidad, la Fundació renovó sus certificaciones (Marca Q en oficinas, UNE 170001-2 de Accesibilidad y ISO 14001 de Gestión Ambiental. Como ente gestor del SICTED, mantuvo 170 servicios turísticos distinguidos con el sello de Calidad Turística en Destino y colaboró en la obtención del distintivo Destino Turístico Inteligente 2025–

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

2028, superando por primera vez el 80 % de los requisitos exigidos.

Estrategia 4: Gobernanza colaborativa y responsable

El modelo de gobernanza de la Fundació Visit València refuerza la colaboración con sus socios mediante una gestión eficiente, comunicación constante e iniciativas formativas, comerciales y comunicativas que fortalecen su compromiso y sentido de pertenencia. En 2025 se consolidó un sistema de indicadores para monitorizar la relación con los asociados y optimizar la propuesta de valor, atendiendo 291 solicitudes con una ratio de conversión del 34% y superando las 500 empresas asociadas.

Se impulsó la visibilidad de los socios mediante informes de retorno económico y una newsletter mensual (con un 40% de apertura), además de celebrar 14 reuniones de clubs de producto (Gastronomía, Convention Bureau, Cultura y Ocio, Deporte, Salud y Estudios). Asimismo, se desarrolló el nuevo Portal del Asociado, que incorporará un visor de afluencia a eventos y cruceristas para mejorar la planificación empresarial y anticipar la demanda en destino.

Este enfoque ha permitido avanzar hacia un ecosistema de colaboración más estructurado y orientado a resultados, en el que las empresas asociadas participan activamente en las acciones estratégicas de promoción y comercialización del destino. La generación de sinergias y la transparencia en la medición del retorno refuerzan la confianza mutua y facilitan una mayor implicación del tejido empresarial en la estrategia turística de la ciudad.

Además, la combinación de espacios de diálogo sectorial, herramientas digitales y análisis de datos contribuye a una gobernanza más participativa y profesionalizada, alineada con los objetivos del Plan Estratégico de Turismo. De este modo, la Fundació consolida un modelo de colaboración público-privada que fortalece la competitividad del destino y maximiza el impacto económico de las acciones desarrolladas.

Este Plan de Actuación que se ha descrito se ha implementado siguiendo las directrices del Protectorado de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, y se ha concretado en las siguientes actividades, no obstante, vamos a explicar el cambio de criterio de imputación de gastos por actividades.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769 8801
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

En el presupuesto remitido al Protectorado en diciembre de 2024 para el ejercicio 2025, la imputación de los gastos de explotación a las distintas actividades de la Fundación se realizó mediante un criterio indirecto basado en la participación relativa de cada actividad en el total de costes de personal de la entidad.

Conforme a dicho criterio, en primer lugar, se identificaban los costes directos de personal asociados a cada una de las cuatro actividades definidas en el plan de actuación, que a su vez agrupan las distintas áreas de actividad de la Fundación tal y como se recogen en el siguiente cuadro:

	A. 1 Materiales para la línea de negocio	**A.2 Creación de valor para el visitante**	**A.3 Marca Valencia. Promoción en mercados**	**A.4 Destino Inteligente y Sostenible. Gobernanza colaborativa, transparente y eficiente.**
Sostenibilidad				**x**
Inteligencia y Estudios				**x**
Marketing			**x**	
Producto y Gobernanza de Asociados		**x**		
Mercados y grandes proyectos			**x**	
Ventas		**x**		
Postventa	**x**			

Posteriormente, los costes de personal de carácter transversal o estructural, correspondientes a funciones de apoyo general de la organización (servicios de administración, económica, servicios generales, formación, equipo de dirección, gabinete, comunicación institucional, sistemas organizativos y otras funciones de soporte), se distribuían a partes iguales entre las cuatro actividades.

Una vez incorporada esta imputación del personal de estructura, se obtenía el coste total de personal imputado a cada actividad. A partir de dicha distribución se calculaba el peso relativo de cada actividad sobre el total de costes de personal de la Fundación, y estos porcentajes se utilizaban como base de reparto para imputar el conjunto de los gastos de explotación de toda la Fundación, incluyendo tanto los gastos específicos de las

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

actividades en términos globales, como los gastos de carácter general o estructural

Durante el proceso de cierre y revisión de la información económica del ejercicio se ha considerado oportuno revisar este criterio de imputación, con el objetivo de mejorar la correspondencia entre los gastos asignados a cada actividad y el consumo real de recursos que estas realizan.

En aplicación del nuevo criterio, se han introducido los siguientes ajustes metodológicos:

En primer lugar, los costes de personal de carácter transversal o estructural ya no se distribuyen a partes iguales entre las actividades, sino en función del peso real que los costes directos de personal de cada actividad representan sobre el total de la entidad, es decir un reparto proporcional y no igualitario. Este criterio permite reflejar de forma más ajustada el nivel de soporte que cada área de actividad requiere de los servicios centrales de la Fundación.

En segundo lugar, los gastos de explotación directamente vinculados con cada actividad se imputan de forma directa a la actividad correspondiente, siempre que su naturaleza permita su identificación inequívoca. De este modo, los gastos asociados áreas, programas, proyectos, o actuaciones concretas se registran directamente en cada una de las cuatro actividades que las genera.

Por último, únicamente los gastos de explotación de carácter transversal o de estructura, *(alquileres, suministros eléctrico y telefonía, asesoramiento jurídico externo, tributos, mantenimiento de instalaciones, limpieza, servicios bancarios, o licencias y mantenimiento de software, entre otros*) que no pueden asignarse de manera directa a una actividad específica, se distribuyen entre las distintas actividades. Esta distribución se realiza utilizando como base los porcentajes resultantes de la estructura real de costes de personal ajustada, una vez incorporada la nueva metodología de imputación del personal de soporte.

La aplicación de este criterio permite reflejar con mayor fidelidad la relación entre las actividades desarrolladas por la Fundación y los recursos económicos empleados para su ejecución, mejorando así la representatividad de la información económica presentada

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

por áreas de actividad.

Como consecuencia de esta revisión metodológica, la distribución del gasto entre las distintas actividades en la columna correspondiente al realizado difiere de la inicialmente prevista en el presupuesto remitido al Protectorado. No obstante, este ajuste afecta exclusivamente al criterio interno de imputación entre actividades, manteniéndose inalterado el importe total de los gastos de explotación y el total de recursos empleados por la Fundación en el ejercicio.

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

ACTIVIDAD 1:

1. Identificación:

Denominación: MATERIALES PARA LA LÍNEA DE NEGOCIO

Tipo de actividad: Mercantil.

Sector de la actividad: Turismo

Descripción: Durante 2025 se ha trabajado en la actualización y homogeneización de los soportes vinculados a la venta y promoción de productos y servicios turísticos de la ciudad de València, garantizando su coherencia con la identidad de marca y con el eje creativo "Mejor esta vida".

Entre los principales materiales desarrollados y optimizados destacan:

- Material audiovisual y creativo para promoción de oficinas vinculadas a producto (World Paella Day, Despensa del Mediterráneo, Gay Games 2026, Santo Cáliz, Cuina Oberta, entre otros).
- Recursos promocionales para asociados, folletos, guías, planos, etc.
- Soportes de promoción y venta de la Valencia Tourist Card (VTC), tanto en formato físico como digital, incluyendo contenidos informativos para kioscos y oficinas.

Lugar de desarrollo: Las acciones se concentran en el canal directo al visitante

- Oficinas de Información Turística (Ayuntamiento, Aeropuerto, Paz, Joaquín Sorolla y Playa).
- Kioscos digitales autoservicio distribuidos en las oficinas de información turística y otros puntos estratégicos.

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

El personal asalariado temporal es para cubrir bajas IT, vacaciones, personal con contratos formativos, y becarios.

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado indefinido	24	42.866
Personal asalariado temporal	21	14.111
Personal voluntario		

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

3. Beneficiarios de la actividad

Visitantes y turistas:

- Reciben información clara, accesible y coherente sobre la oferta turística.
- Mejoran su experiencia en destino gracias a materiales actualizados y multilingües.
- Acceden de forma sencilla a productos y servicios turísticos.

Empresas asociadas y tejido turístico local:

- Ganan visibilidad en oficinas y soportes digitales.
- Incrementan sus oportunidades de venta a través de los canales de la Fundació.
- Se benefician de materiales comerciales alineados con la marca ciudad.

La propia Fundació Visit València:

- Refuerza su capacidad de comercialización y generación de ingresos.
- Mejora la medición y análisis del rendimiento comercial.
- Consolida la coherencia de marca y el posicionamiento estratégico del destino.

El destino y la economía local:

- Se dinamiza el gasto turístico.
- Se fortalece la competitividad y profesionalización del sector.
- Se impulsa un modelo sostenible basado en calidad, innovación y colaboración público-privada.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

4. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 MATERIALES PARA LÍNEA DE NEGOCIO Área Postventa	
	PREVISTO	REALIZADO
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		-50.16,90
Aprovisionamientos	2.734.900,00	3.416.706,93
Gastos de personal	1.567.162,08	1.563.460,04
Otros gastos de explotación	2.430.338,75	567.200,08
Amortización del Inmovilizado	59.666,34	80.986,97
Gastos financieros	11.214,03	3.456,47
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	**6.803.281,19**	**5.581.646,58**
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	100.143,68	110.874,90
Cancelación de deuda no comercial		693,86
Subtotal inversiones	**100.143,68**	**111.568,76**
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**6.903.424,87**	**5.693.215,35**

5. Objetivo:

El objetivo es convertir los materiales promocionales en una herramienta estratégica al servicio del modelo de negocio, la competitividad del destino y la sostenibilidad económica del ecosistema turístico de València, y en concreto:

- Impulsar el consumo turístico en destino, incrementando el gasto del visitante.
- Mejorar la experiencia del cliente, ofreciendo información clara, atractiva y accesible en todos los puntos de contacto.
- Dar visibilidad estructurada a las empresas asociadas, generando oportunidades reales de negocio.
- Garantizar coherencia de marca y profesionalización comercial, alineando todos los soportes con la estrategia global del destino.
- Optimizar la conversión en los distintos canales de venta, y en concreto, en oficinas de información turística

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

ACTIVIDAD 2:

1. Identificación:

Denominación: ESTRATEGIA: CREACION DE VALOR PARA EL VISITANTE.

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: La creación de valor para el visitante se ha ejecutado articulando una oferta diversa y atractiva que responde y supere las expectativas de los visitantes

Acciones desarrolladas: Las principales acciones desarrolladas han sido:

- Optimización de la comercialización turística, consolidando una oferta estructurada (67 productos, 174 referencias) y ampliando la red de empresas asociadas.
- Impulso de la Valencia Tourist Card (VTC), superando las 206.000 unidades vendidas y avanzando en su digitalización y conversión a app.
- Mejora y diversificación de canales de venta, con fortalecimiento del e-commerce, oficinas físicas y kioscos digitales autoservicio.
- Refuerzo del modelo de atención híbrida en oficinas, combinando asesoramiento personalizado y herramientas digitales.
- Desarrollo del Portal del Asociado y visor de afluencia a eventos y cruceristas, facilitando la planificación empresarial y la anticipación de la demanda.
- Dinamización de los clubs de producto (MICE, Gastronomía, Cultura, Deporte, Salud, Estudios y Compras), estructurando la oferta en segmentos de alto valor añadido.
- Captación y confirmación de eventos MICE, con impacto económico directo y posicionamiento internacional.
- Promoción de eventos estratégicos, como Gay Games 2026 y acciones vinculadas a gastronomía y cultura: Festín, Cuina Oberta, participación en Gastrónoma, etc. Implementación de informes de retorno para asociados, fortaleciendo la transparencia y el modelo colaborativo

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Lugar de desarrollo: La actividad se ha desarrollado en un entorno híbrido y multicanal:

- Oficinas de Información Turística (Ayuntamiento, Aeropuerto, Paz, Joaquín Sorolla y Playa).
- Ecosistema digital: visitvalencia.com, e-commerce, CRM, kioscos digitales y futura app VTC.
- Portal del Asociado y Focus - Sistema de Inteligencia Turística
- Ferias, workshops y acciones profesionales nacionales e internacionales.
- Eventos estratégicos celebrados en la ciudad y mercados emisores prioritarios.

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

El personal asalariado temporal es para cubrir bajas IT, vacaciones, personal con contratos formativos, y becarios.

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado indefinido	15	27.245
Personal asalariado temporal	9	5.760
Personal voluntario		

Beneficiarios de la actividad:

Los beneficiarios directos e indirectos de esta actividad son:

- Visitantes y turistas, que acceden a información clara, servicios personalizados y productos de calidad que mejoran su experiencia.
- Empresas asociadas y tejido turístico local, que incrementan visibilidad, oportunidades comerciales y retorno económico.
- La Fundació Visit València, que refuerza su modelo de negocio y su capacidad de generación de ingresos propios.
- La ciudad y la ciudadanía, mediante la dinamización del gasto turístico y el fortalecimiento de un modelo sostenible y competitivo.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

3. Recursos económicos empleados en la actividad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 2 CREACION DE VALOR PARA EL VISITANTE Área Productos y Área Ventas	
	PREVISTO	**REALIZADO**
Gastos de personal	1.001.128,87	1.078.649,70
Otros gastos de explotación	1.552.540,30	2.034.627,00
Amortización del Inmovilizado	38.115,83	55.873,87
Gastos financieros	7.163,71	2.348,66
Subtotal gastos	**2.598.948,72**	**3.171.535,23**
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	63.973,43	84.354,56
Cancelación de deuda no comercial	6.503,86	478,70
Subtotal inversiones	**63.973,43**	**84.833,26**
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**2.662.922,15**	**3.256.368,50**

4. Objetivo:

El objetivo de la actividad es generar mayor valor añadido en la experiencia del visitante, incrementando el gasto en destino, mejorando la calidad del servicio y fortaleciendo la colaboración público-privada.

De forma específica, persigue:

- Optimizar la comercialización de productos turísticos estratégicos.
- Incrementar la conversión en los distintos canales de venta.
- Consolidar una oferta segmentada y competitiva en mercados de alto valor.
- Reforzar la fidelización del visitante a través de un servicio postventa excelente.
- Generar impacto económico sostenible y medible para el ecosistema turístico de València.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

ACTIVIDAD 3:

1. **Identificación:**

Denominación: ACCIONES ENCAMINADAS A LA MARCA VALENCIA Y PROMOCION EN MERCADOS
Tipo de actividad: Fundacional.
Sector de la actividad: Turismo.

Descripción: Durante 2025, la estrategia de posicionamiento de la marca València se ha desarrollado de forma integral a través de las áreas de Marketing y Mercados y Conectividad, con el objetivo de reforzar la notoriedad, reputación y competitividad del destino en los principales mercados nacionales e internacionales.
Las principales acciones desarrolladas han sido:

- Implantación del eje creativo “Mejor esta vida”, consolidando un relato de marca vinculado al estilo de vida mediterráneo, la sostenibilidad y la calidad de vida.
- Diseño y ejecución de campañas promocionales segmentadas en mercados prioritarios, combinando publicidad digital, branded content, exterior y acciones presenciales.
- Presencia en ferias internacionales (FITUR, ITB, WTM, IBTM, IMEX, entre otras), con agendas profesionales y presentaciones de destino.
- Desarrollo de acciones de co-marketing con aerolíneas, OTAs y operadores turísticos, apoyando nuevas rutas y consolidando mercados emisores estratégicos.
- Organización de press trips, fam trips e influencer trips, generando cobertura en medios nacionales e internacionales de referencia.
- Impulso a hitos estratégicos de posicionamiento, como el Año Jubilar del Santo Cáliz, World Paella Day, Gay Games 2026, Despensa del Mediterráneo o la promoción de València como destino musical.
- Modernización del ecosistema digital, optimizando visitvalencia.com, el posicionamiento orgánico (Top 3 en más de 25 keywords estratégicas en todos los idiomas) y la adaptación a entornos de inteligencia artificial.
- Desarrollo de campañas de conectividad aérea, apoyando más de 100 conexiones directas y nuevas rutas estratégicas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- Consolidación de la estrategia en redes sociales, alcanzando más de 606.000 seguidores y 108 millones de impresiones.
- Gestión y ampliación del archivo audiovisual, con más de 4.000 nuevos recursos incorporados en 2025

Lugar de desarrollo: La actividad se ha desarrollado en un ámbito nacional e internacional, tanto físico como digital:

- Mercados emisores prioritarios: España, Italia, Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Bélgica, Norteamérica, Europa del Este, Países Nórdicos y Asia.
- Ferias y foros internacionales del sector turístico y MICE.
- Entornos digitales: visitvalencia.com, redes sociales, campañas online y plataformas de medios internacionales.
- Acciones de promoción en aeropuertos, estaciones, mobiliario urbano y medios especializados.
- Eventos y presentaciones profesionales organizados en destino y en mercados exteriores.

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

El personal asalariado temporal es para cubrir bajas IT, vacaciones, personal con contratos formativos, y becarios.

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado indefinido	15	28.473
Personal asalariado temporal	13	6.303
Personal voluntario		

3. Beneficiarios de la actividad:

Los beneficiarios de esta actividad son:

- El destino València, al reforzar su posicionamiento competitivo y su proyección internacional.
- El tejido empresarial turístico, que se beneficia del incremento de notoriedad, demanda cualificada y oportunidades comerciales.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- La ciudadanía, a través de un modelo turístico basado en calidad, sostenibilidad y atracción de segmentos de mayor valor añadido.
- Visitantes actuales y potenciales, que reciben una imagen clara, coherente e inspiradora del destino.

4. Recursos económicos empleados en la actividad:

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 3 MARCA VALENCIA. PROMOCION EN MERCADOS Área Marketing y Área Mercados y grandes proyectos	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	946.894,30	1.222.926,49
Otros gastos de explotación	1.468.433,89	3.609.412,93
Amortización del Inmovilizado	36.050,97	63.347,39
Gastos financieros	6.775,62	2.703,62
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	**2.458.154,79**	**4.898.390,44**
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	60.507,77	92.246,86
Cancelación de deuda no comercial		542,73
Subtotal inversiones	**60.507,77**	**92.789,59**
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**2.518.662,56**	**4.991.180,03**

5. Objetivo:

El objetivo de la estrategia es consolidar y reforzar el posicionamiento de la marca València como destino mediterráneo, sostenible, innovador y de calidad, incrementando su notoriedad en mercados estratégicos y atrayendo demanda cualificada y de mayor valor añadido.

De forma específica, persigue:

- Aumentar la visibilidad y reputación internacional del destino.
- Diversificar mercados y segmentos estratégicos.
- Apoyar la conectividad aérea como palanca de crecimiento sostenible.
- Mejorar el posicionamiento digital y la presencia en medios.
- Generar retorno económico a través de una promoción eficiente y basada en datos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

ACTIVIDAD 4:

1. Identificación:

Denominación: ACCIONES DE ESTRATEGIA DE DESTINO TURISTICO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE. GOBERNANZA COLABORATIVA, TRANSPARENTE Y EFICIENTE.

Tipo de actividad: Fundacional.

Sector de la actividad: Turismo

Descripción: Durante 2025, la estrategia de Destino Turístico Inteligente y Sostenible se ha centrado en consolidar un modelo de gestión basado en datos, sostenibilidad ambiental y social, calidad certificada e innovación tecnológica.

Las principales acciones desarrolladas han sido:

- Puesta en marcha de FOCUS, Sistema de Inteligencia Turística, que integra más de 125 millones de registros y 26 cuadros de mando para la toma de decisiones basada en datos.

- Apoyo en el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), financiada con fondos Next Generation, reforzando la capacidad tecnológica de extracción, tratamiento y análisis avanzado de datos, incluyendo herramientas de inteligencia artificial.

- Medición y seguimiento de indicadores de sostenibilidad, incluyendo el cálculo de la huella de carbono (1.521.684,3 tCO_2eq de la actividad turística) y huella hídrica (109,62 Hm^3).

- Redacción del Plan de Acción Climática del Turismo, alineado con la Declaración de Glasgow y el marco municipal “València Sostenible”.

- Impulso a la accesibilidad universal, mediante el desarrollo de la plataforma de accesibilidad turística, actualización del portal València Accesible y mantenimiento de certificaciones UNE 170001-2.

- Mantenimiento y renovación de certificaciones de calidad y medioambiente (Marca Q, ISO 14001, Accesibilidad), sin reclamaciones oficiales registradas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- Gestión del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), con 170 servicios distinguidos.
- Apoyo para la obtención del distintivo Destino Turístico Inteligente 2025–2028, superando el 80% de los requisitos establecidos por Segittur.
- Participación en redes y organismos internacionales (ONU Turismo, GSTC, CityDNA, NECSTouR), reforzando el liderazgo internacional del destino.
- Estas actuaciones consolidan un modelo de gobernanza turística innovador, medible y orientado a la mejora continua.

Lugar de desarrollo: La estrategia se ha desarrollado en:

- Ámbito ciudad, integrando datos, indicadores y políticas públicas municipales.
- Infraestructura tecnológica digital, a través de FOCUS, la PID y el ecosistema de inteligencia turística.
- Empresas y recursos turísticos del destino, mediante certificaciones, accesibilidad y sostenibilidad.
- Foros nacionales e internacionales especializados en turismo inteligente y sostenible.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

2. Recursos humanos empleados en la actividad:

El personal asalariado temporal es para cubrir bajas IT, vacaciones, personal con contratos formativos, y becarios.

Tipo	Número de personal	Nº horas / año
Personal asalariado indefinido	9	14.714
Personal asalariado temporal	1	119
Personal voluntario		

3. Beneficiarios de la actividad:

Los beneficiarios de esta estrategia son:

- El destino València, al reforzar su competitividad, resiliencia y posicionamiento internacional.
- El sector empresarial turístico, que dispone de datos estratégicos, herramientas de planificación y sistemas de calidad.
- La ciudadanía, mediante un modelo que prioriza sostenibilidad ambiental, inclusión y equilibrio urbano.
- Visitantes, que acceden a un destino más accesible, eficiente y comprometido con la calidad
-

4. Recursos económicos empleados en la actividad:

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 4 DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE. Área Sostenibilidad y Área Inteligencia y Estudios	
	PREVISTO	REALIZADO
Gastos de personal	739.814,75	571.156,06
Otros gastos de explotación	1.147.297,06	895.965,97
Amortización del Inmovilizado	28.166,86	29.585,79
Gastos financieros	5.293,84	1.262,70
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	**1.920.572,50**	**1.497.970,53**
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	47.275,12	56.593,38
Cancelación de deuda no comercial		253,48
Subtotal inversiones	**47.275,12**	**56.846,86**
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**1.967.847,62**	**1.554.817,39**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

5. Objetivo:

El objetivo de la estrategia es consolidar a València como un Destino Turístico Inteligente y Sostenible, basado en la gobernanza colaborativa, la innovación tecnológica, la medición rigurosa y la mejora continua.

De forma específica, persigue:

- Integrar la toma de decisiones basada en datos en la gestión turística.
- Reducir el impacto ambiental y avanzar hacia la neutralidad climática.
- Garantizar la accesibilidad universal y la sostenibilidad social.
- Asegurar estándares elevados de calidad certificada.
- Reforzar el liderazgo nacional e internacional en turismo inteligente y sostenible.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769 8801
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 82298539390326385 5
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 71448506985364380 80

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=

Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

II. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS 2025

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1 MATERIALES PARA LÍNEA DE NEGOCIO Área Postventa		Actividad 2 CREACION DE VALOR PARA EL VISITANTE Área Productos y Área Ventas		Actividad 3 MARCA VALENCIA. PROMOCION EN MERCADOS Área Marketing y Área Mercados y grandes proyectos		Actividad 4 DESTINO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE. Área Sostenibilidad y Área Inteligencia y Estudios		Total actividades	
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias		-50.163,90								-50.163,90
Aprovisionamientos	2.734.900,00	3.416.706,93							2.734.900,00	3.416.706,93
Gastos de personal	1.567.162,08	1.563.460,04	1.001.128,87	1.078.649,70	946.894,30	1.222.926,49	739.814,75	571.156,06	4.255.000,00	4.436.192,30
Otros gastos de explotación	2.430.338,75	567.200,08	1.552.540,30	2.034.627,00	1.468.433,89	3.609.412,93	1.147.297,06	895.965,97	6.598.610,00	7.107.205,99
Amortización del Inmovilizado	59.666,34	80.986,97	38.115,83	55.873,87	36.050,97	63.347,39	28.166,86	29.585,79	162.000,00	229.794,01
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros										
Gastos financieros	11.214,03	3.456,47	7.163,71	2.384,66	6.775,62	2.703,62	5.293,84	1.262,70	30.447,20	9.807,45
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos y financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos	**6.803.281,19**	**5.581.646,58**	**2.598.948,72**	**3.171.535,23**	**2.458.154,79**	**4.898.390,44**	**1.920.572,50**	**1.497.970,53**	**13.780.957,20**	**15.149.542,78**
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	100.143,68	110.874,90	63.973,43	84.354,56	60.507,77	92.246,86	47.275,12	56.593,38	271.900,00	344.069,71
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación de deuda no comercial		693,86		478,70		542,73		253,48	0,00	1.968,77
Subtotal inversiones	**100.143,68**	**111.568,76**	**63.973,43**	**84.833,26**	**60.507,77**	**92.789,59**	**47.275,12**	**56.846,86**	**271.900,00**	**346.038,48**
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**6.903.424,87**	**5.693.215,35**	**2.662.922,15**	**3.256.368,50**	**2.518.662,56**	**4.991.180,03**	**1.967.847,62**	**1.554.817,39**	**14.052.857,20**	**15.495.581,26**

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS

A. Ingresos obtenidos por la entidad

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	30.477,20	66.350,59
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias		
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	4.500.000,00	5.444.609,87
Subvenciones del sector público	8.747.032,80	8.976.036,35
Aportaciones privadas	396.000,00	348.601,30
Otros tipos de ingresos	70.000,00	93.362,83
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS	**13.743.510,00**	**14.928.960,94**

B. Otros recursos económicos obtenidos

OTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Deudas contraídas	1.650.000,00	1.550.000,00
Otras obligaciones financieras asumidas		
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**1.650.000,00**	**1.550.000,00**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

IV. CONVENIOS DE COLABORACION CON OTRAS ENTIDADES 2025

DESCRIPCION	INGRESOS	GASTOS	No produce corriente de bienes y servicios
Con la entidad **AVANQUA OCEANOGRÁFIC AGORA, S.L.** suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000		No
Con la entidad **EL CORTE INGLES, S.A.** suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000		No
Con la entidad **VIAJES TRANSVIA TOURS, S.L.** suscrito para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000		No
Con la **FUNDACION TRINIDAD ALFONSO MOCHOLÍ** para colaborar con la Fundación para el desarrollo y cumplimiento de sus fines	9.000		No
Con el **AYUNTAMIENTO DE VALENCIA** para el fomento de la imagen de la ciudad de València como referente en el turismo de los diferentes productos a destacar el cultural, el gastronómico, el deportivo, el familiar y el de negocios	7.412.427		No
Con **TURISME COMUNITAT VALENCIANA** para fomentar la imagen de València como referente en el turismo de los diferentes productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios	900.000		No
Con la **CONFEDERACIÓN IMPULSA IGUALDAD ESPAÑA** para el desarrollo del congreso internacional de turismo accesible en València		26.670	No
Con el **CLUB ESPORTIU LGBT+ SAMARUCS VALÈNCIA** para el desarrollo conjunto de la Asamblea General Anual de la European Gay & Lesbian Sport Federation y la promoción internacional en los Jocs Taronja.		6.400	No
Con el **PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA** para potenciar turismo de negocios y eventos, mejorando la experiencia del visitante y favorecer el turismo en la ciudad de València			No
Con la **ASOCIACION ESPAÑOLA DMC** para regular la colaboración entre ambas entidades para la organización y desarrollo de la convención anual de la asociación en Valencia		18.812,44	No

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Con la **SOCIETAT VALENCIANA FIRA VALENCIA, SA** potenciar el negocio ferial mejorando la experiencia del visitante y, con ello, favorecer el turismo en la ciudad de València.			No
Con la **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GESTORES DE VIAJES DE EMPRESA** para la organización del "Annual Meeting" de esta asociación en Valencia, fomentando la promoción de la ciudad como destino MICE.		13.969,24	No
Con el titular de **LA LIGA NACIONAL DEL GRAFFITI** para la organización y desarrollo de uno de los ocho eventos que conformarán la Liga Nacional del Grafiti en el territorio nacional		1.577,19	No
Con **CARITAS DIOCESANA DE VALENCIA** para aportar a Cáritas el equivalente a 3€ por cada uno de los menús servidos en la edición de otoño de 2024 de "Valencia Cuina Oberta", destinados a ayudar a la recuperación de las zonas devastadas por la Dana		19.098	No
Con la **ASOCIACIÓN DE VECINOS DE PATRAIX,** para la organización y desarrollo de las Fiestas Populares de Patraix		15.000	No
Con la **ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF COSTA BLANCA COMUNIDAD VALENCIANA** para la promoción de València como destino de turismo de golf a nivel nacional e internacional.		1.749,75	No
Con **CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS SAU** para promocionar la ciudad de Valencia y de la Ciudad de las Artes y las Ciencias			No
Con la **FEDERACIÓN DE FOLKLORE DE LA CV** para la organización y desarrollo de un ciclo de actuaciones musicales durante las festividades navideñas		19.200	No
Con la **FEDERACIÓN DE FALLAS DE SECCIÓN ESPECIAL**, para facilitar la acción conjunta de ambas instituciones y la mayor proyección de Visit València en las actividades de promoción y difusión de la ciudad de València, en relación con la semana Fallera		4.000	No
Con la **FEDERACION DE ENTIDADES DE COROS INFANTILES Y JUVENILES DE LA CV** para la organización y desarrollo de un ciclo de actuaciones musicales durante las festividades navideñas		4.200	No
Con la **FEDERACION DE COROS DE LA CV** para la organización y desarrollo de un ciclo de actuaciones musicales durante las festividades navideñas		12.000	No
Con la **ASOCIACION EMPRESARIAL VALENCIA PREMIUM** para la Organización de la "Noche de la Gastronomía" en Valencia		9.535,06	No

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Con la **FEDERACIÓN DE GAY GAMES** para la organización de la Asamblea General Anual de Gay Games 2025 en Valencia		19.000	No
Con la **INTERNATIONAL NIGHT LIFE CONGRESS** para la organización del "International Nightlife Congress & Golden Moon Awards" en Valencia		5.000	No
Con el **ORGANISMO AUTÓNOMO MUNICIPAL PALAU DE LA MUSICA CONGRESOS Y ORQUESTA DE VALENCIA** para dar a conocer la ciudad de València como destino turístico de interés cinematográfico a agentes de prensa especializada y prescriptores internacionales.		1.978,46	No
Con la **HISPANIC SOCIETY OF AMERICA** con motivo de la Gala Anual de la Hispanic Society, en Nueva York.		3.684	No
Con la **EUROPEAN GAY AND LESBIAN SPORT FEDERATION** para la realización conjunta de acciones de promoción de los Gay Games		3.000	No
Con **AYUNTAMIENTO DE VALENCIA** para la adhesión al uso de las aplicaciones municipales de la administración electrónica que el Ayuntamiento pone a disposición de las entidades de su Sector Público Local			No

Nota. - A diferencia de ejercicios anteriores, en el ejercicio 2025 la subvención recibida de la Diputación de Valencia por importe de 650.000 euros fue concedida por decreto de su presidente y no mediante convenio de colaboración. Y se han recibido 8.609,85 euros a través de la colaboración en el proyecto de partenariado Zentropy MICE.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

V. DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN Y DATOS REALIZADOS

Las desviaciones en la ejecución del presupuesto respecto del Plan de Actuaciones se pueden explicar por las siguientes razones.

a) La 3ª modificación de créditos extraordinarios/suplementos de créditos del Presupuesto municipal de 2025, aprobado por acuerdo plenario de 25 de marzo de 2025 que modificó el anexo de subvenciones nominativas incrementando el importe inicial de la subvención nominativa de la Fundación Visit Valencia en 88.591,00 € para atender compensación pérdidas ejercicio 2024.

   La 6ª modificación de créditos extraordinarios/suplementos de créditos del Presupuesto municipal de 2025, aprobado por acuerdo plenario de 22 de julio de 2025 modificó el anexo de subvenciones nominativas incrementando el importe inicial de la subvención nominativa en 231.803,00 € para financiar gastos en el Área 2 (Ventas) de la Línea 1 (Crear valor para el visitante) y en el Área 1 (Digitalización, inteligencia y conocimiento) de la Línea 3 (Destino turístico inteligente, sostenibilidad y accesibilidad).

b) Turisme Comunitat Valenciana redujo la subvención inicialmente prevista de 1.000.000 euros a 900.000 euros, lo que supone una disminución de 100.000 euros respecto a la previsión inicial del ejercicio.

c) Se registró un notable incremento de la actividad comercial, derivado del desarrollo de una oferta turística más integral y competitiva. La comercialización de productos y servicios turísticos aumentó en 953.000 euros, lo que representa un crecimiento del 20 % sobre las previsiones iniciales de ventas.

d) En el ejercicio 2025 se han registrado correcciones de ejercicios anteriores por importe neto de 217.450,84 euros, con efecto en reservas. Dichas correcciones corresponden, en primer lugar, a una minoración de reservas por importe de 65.505 euros, derivada de la regularización de la subvención “Diputación Capitalidad Verde 2024”. Asimismo, se ha registrado una minoración de reservas por importe de 158.458,02 euros correspondiente a un gasto devengado en el ejercicio 2023 del proveedor AVANQUA OCEANOGRÀFIC, cuya factura ha sido recibida y

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

contabilizada en 2025, no habiéndose registrado en su ejercicio de devengo por no haberse recibido en el momento del cierre. En aplicación del principio de devengo, la sociedad ha procedido a su registro como una corrección de errores de ejercicios anteriores, imputando su efecto directamente contra reservas, sin impacto en el resultado del ejercicio 2025, reconociéndose el efecto acumulado en el patrimonio neto.

e) El incremento de las retribuciones del personal al servicio del sector público para los años 2025 y 2026 fue aprobado mediante el Real Decreto-ley 14/2025, de 2 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes en materia de retribuciones en el ámbito del sector público.

   Tanto la cuantía del incremento como su efectividad se regulan en los artículos 1 y 3 de la citada norma.

   El artículo 1 regula el incremento retributivo del personal al servicio del sector público para el año 2025.

   En concreto, se establece que en 2025 las retribuciones experimentaron un incremento global máximo del 2,5 % respecto a las vigentes a 31 de diciembre de 2024, lo que en términos económicos supone un incremento de 95.566,27 euros.

15.2. Aplicación de elementos patrimoniales a fines propios

1. Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

De acuerdo con la normativa legal vigente, la Fundación viene obligada a dedicar al menos el 70% de sus rentas netas a los fines fundacionales y el resto a incrementar bien la dotación fundacional bien las reservas según acuerdo del Patronato, todo ello en el plazo máximo de cuatro ejercicios a partir del momento de su obtención.

La Fundación entiende que todos sus elementos patrimoniales están destinados a la consecución de los fines fundacionales.

El destino propuesto de las rentas e ingresos, de acuerdo con los criterios establecidos en su normativa específica es el siguiente:

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Ejercicio	Resultado Contable	Ajustes Positivos	Base de Cálculo	Renta a Destinar Importe	%	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%
2020	(22.700,22)	4.672.553,56	4.649.853,34	3.297.569,02	70%	4.690.417,60						100,87%
2021	(165.038,61)	7.323.469,87	7.158.431,26	5.010.901,88	70%		7.341.211,51					102,55%
2022	114.720,13	7.913.406,71	8.028.126,84	5.619.688,79	70%			7.931.230,55				98,79%
2023	0,00	8.961.494,08	8.961.494,08	6.273.045,85	70%				8.979.317,92			100,20%
2024	(88.591,50)	10.197.532,29	10.108.940,79	6.273.045,85	70%					10.216.012,83		101,06%
2025	(253.710,40)	10.203.956,86	9.950.246,46	6.965.172,53	70%						10.222.437,40	102,74%

2. Recursos aplicados en el ejercicio.

	1. Gastos en cumplimiento de fines	IMPORTE			TOTAL
1.Gastos en Cumplimiento de Fines					**10.203.956,86**
		Fondos Propios	**Subvenciones, donaciones y legados**	**Deuda**	
2. Inversiones en cumplimiento de fines (2.1 + 2.2)				**0,00**	**0,00**
2.2 Procedentes de ejercicios anteriores					
a) Deudas canceladas en el ejercicio incurridas en ejercicios anteriores					
TOTAL (1 + 2)					**10.203.956,86**

El criterio utilizado por la Fundación como base de reparto ha sido considerar los gastos que por su naturaleza son directamente imputables a la actividad promocional y, además de estos gastos, se adicionan los gastos comunes que se reparten entre actividad propia y actividad mercantil, tal como se indica en la nota 23.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 16. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

La Fundación no tiene activos ni ha incurrido en gastos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medio ambiente. Asimismo, no existen provisiones para riesgos y gastos ni contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente.

NOTA 17. SUBVENCIONES

Los saldos y variaciones habidas en las partidas que componen las subvenciones, donaciones y legados recibidos en los ejercicios 2025 y 2024, con indicación del organismo que ha otorgado la concesión, son los siguientes:

		2024			
Entidad otorgante	**Origen**	**Saldo inicial**	**Aumentos**	**Imputación a resultados**	**Saldo final**
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (IFS)	Admón. local	201.994,87		26.994,84	175.000,03
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (BAJO)	Admón. local	124.127,36		16.083,24	108.044,12
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (PLAYA)	Admón. local	2.904,98		376,40	2.528,58
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (REINA)	Admón. local	2.759,97		357,61	2.402,36
TURISME COMUNITAT VALENCIANA (PAZ)	Admón. Autonómica	82.991,08		22.538,50	60.452,58
		414.778,26	**0**	**66.350,59**	**348.427,67**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

2025					
Entidad otorgante	**Origen**	**Saldo inicial**	**Aumentos**	**Imputación a resultados**	**Saldo final**
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (IFS)	Admón. local	175.000,03	-	26.994,84	148.005,19
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (BAJO)	Admón. local	108.044,12	-	16.083,24	91.960,88
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (PLAYA)	Admón. local	2.528,58	-	376,40	2.152,18
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA (REINA)	Admón. local	2.402,36	-	357,61	2.044,75
TURISME COMUNITAT VALENCIANA (PAZ)	Admón. Autonómica	60.452,58	-	22.538,50	37.914,08
		348.427,67	**-**	**66.350,59**	**282.077,08**

El importe de la partida Turisme de la Comunitat Valenciana corresponde con la subvención de capital derivada de la cesión de uso mencionada en la nota 5 de Inmovilizado intangible.

El importe de las partidas del Ayuntamiento de Valencia corresponde con las subvenciones de capital, derivadas de la cesión de uso mencionada en la nota 5 de Inmovilizado intangible y una partida de Inversiones Financieramente sostenibles.

El detalle de las subvenciones de explotación percibidas en los ejercicios 2025 y 2024, con indicación del organismo que ha otorgado la concesión, es el siguiente:

Organismo	**Objeto**	**2025**	**2024**
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Acciones de promoción y desarrollo del turismo	7.412.426,80	6.967.801,93
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	Convenio colaboración para el ejercicio de actividades conjuntas	900.000,00	1.000.000,00
DIPUTACION DE VALÈNCIA	Favorecer el posicionamiento de València y su provincia como destino de turismo	650.000,00	650.000,00
FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL	Proyecto Zentropy MICE, abordando el sector MICE	8.609,55	
DIPUTACION DE VALÈNCIA	Capitalidad verde europea		300.000,00
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO	Innova experiencia andalusí		63.500,00
		8.971.036,35	**8.981.301,93**

El importe de 8.609,55 euros corresponde al ingreso reconocido de la Subvención Proyecto Zentropy MICE, abordando el sector MICE concedida por la Comisión Europea para la financiación del proyecto plurianual Zentropy (2025-2028). (Véase nota 9)

La Fundación ha cumplido, con carácter general, la totalidad de las condiciones generales y

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

particulares establecidas en las correspondientes resoluciones de concesión de las subvenciones recibidas. No obstante, en relación con la subvención concedida por la Diputación de València para el proyecto "Capitalidad Verde Europea", correspondiente al ejercicio 2024 y por importe de 300.000,00 euros, se ha producido una minoración de 65.505,00 euros derivada de la insuficiente justificación de una parte de los gastos subvencionables, procediéndose a la devolución del importe correspondiente. Dicha corrección aparece mencionada en la nota 2 de la memoria.

NOTA 18. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Al cierre del ejercicio 2025, la Fundación ha registrado una provisión a corto plazo por importe de 12.504,54 euros, correspondiente a atrasos salariales derivados de la actualización retributiva del 2,5% correspondiente al ejercicio 2025, devengados y pendientes de liquidación a la fecha de cierre, en relación con personal que ya ha sido finiquitado. Esta provisión ha sido dotada en función de la mejor estimación del importe a satisfacer, al existir una obligación presente de pago frente a los trabajadores. La Fundación prevé que la liquidación de dichos atrasos se efectúe íntegramente durante el ejercicio 2026, no existiendo incertidumbres significativas ni respecto a su cuantía ni a su calendario de pago. No se produjeron contingencias ni se han dotado provisiones en el ejercicio 2024.

NOTA 19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos reseñables posteriores al cierre del ejercicio.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 20. OTRA INFORMACIÓN

Órganos de gobierno, dirección y representación

La composición de la Comisión Ejecutiva de la Fundación a final del ejercicio 2025 es la siguiente:

PRESIDENTA: Dª. Paula Maria Llobet Vilarrasa, Presidenta del Patronato

DIRECTOR-GERENTE: D. José Antonio Franco Martínez, quien en ausencia de la Presidenta del Patronato, ejercerá la presidencia conforme a los estatutos y con delegación del voto de la Presidenta.

VOCALES:
D. Juan Carlos Sanjuán Hernández, designado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Dª. Begoña Puigmoltó Lassala, designada por la Feria de Valencia

D. Miguel Jiménez Martínez, designado por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana

D. José Manuel Camarero Benitez, designado por Turisme Comunitat Valenciana

Dª. Maria Angeles García Capdepón, designada por la Diputación Provincial de Valencia

Dª. Natalia Barketova, elegida por el Consejo General de los Protectores

D. Carlos De Selva Llobet, elegido por el Consejo General de los Protectores

D. Fernando Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores

D. Ignacio Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores

-Dª. Marisa Arlandis Pardo, elegido por el Consejo General de los Protectores

SECRETARIO: D. Jonatan Baena Lundgren
La composición del Patronato de la Fundación a final del ejercicio 2025 es la siguiente:

PRESIDENTE:

Ayuntamiento de Valencia, representado por Dª. Paula María Llobet Vilarrasa, delegada de Turisme

VICEPRESIDENTE:

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, representada por

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

D. José Vicente Morata Estragués.

VOCALES:

Feria de Valencia, representada por Dª. Begoña Puigmoltó Lassala

Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, representada por Dª. Eva Blasco García

D. José Marí Olano, designado a propuesta del Ayuntamiento de Valencia.

D. Manuel Espinar Robles, designado a propuesta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

Turisme Comunitat Valenciana, representado por Dª Marian Cano García

Diputación Provincial de Valencia, representada por D. Pedro Cuesta Tobajas

D. Eduardo Nogués Meléndez, elegido por el Consejo General de Protectores.

D. Javier Vallés Sales, elegido por el Consejo General de Protectores.

Dª. Isabel M Gil Forteza, elegida por el Consejo General de Protectores.

Dª. Marta Templado Isasa, elegida por el Consejo General de Protectores

Dª. Marisa Arlandis Pardo, elegida por el Consejo General de Protectores

D. Eddy Pérez Tarin, elegido por el Consejo General de Protectores.

-SECRETARIO NO PATRONO: D. Jonatan Baena Lundgren.

-DIRECTOR-GERENTE NO PATRONO: D. José Antonio Franco Martínez

Los miembros de los Órganos de Gobierno durante los ejercicios 2024 y 2025 no han recibido importe alguno en concepto de remuneración.

Número medio de empleados en el ejercicio

La distribución del personal medio de la Fundación en los ejercicios 2025 y 2024, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Director Gerente	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Subdirector	1,00	1,00	2,00	1,00	0,58	1,58
Jefe De Área	4,00	6,00	10,00	4,26	5,01	9,27
Jefe De Unidad	3,00	8,00	11,00	2,34	6,32	8,66
Técnico	3,00	14,63	17,63	3,53	16,45	19,98

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Técnico Medio	2,60	8,22	10,82	0,49	4,61	5,10
Oficial Administrativo	1,24	0,29	1,53	1,11	0,35	1,46
Administrativo-Recepción	0,00	1,07	1,07	0,00	1,05	1,05
Informador Com. Turístico	3,68	14,32	18,00	4,13	13,42	17,56
Mozo conductor	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00
Prácticas	0,73	1,61	2,34	0,18	2,61	2,79
Jefatura Adjunta Subdirección	1,00	0,00	1,00	0,67	0,00	0,67
Coordinador/a Oficinas	1,00	3,00	4,00	0,00	2,07	2,07
Total personal medio al término del ejercicio	**23,25**	**58,14**	**81,38**	**19,71**	**52,45**	**72,16**

La distribución del personal de la Fundación al cierre de los ejercicios 2025 y 2024, por categorías y sexos, es la siguiente:

	2025			2024		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Director gerente	1	0	1	1	0	1
Subdirector	1	1	2	1	1	2
Jefatura Adjunto dirección	1	0	1	1	0	1
Jefe de área	4	6	10	4	6	10
Jefe de unidad	3	8	11	3	8	11
Técnico	3	14	17	3	15	18
Técnico medio	8	11	19	2	9	11
Coordinador	1	2	3	0	3	3
Oficial administrativo	3	0	3	2	1	3
Administrativo-recepción	0	3	3	0	1	1
Informador com. turístico	3	14	17	4	14	18
Mozo conductor	1	0	1	1	0	1
Prácticas	1	0	1	0	2	2
Total personal al término del ejercicio	**30**	**59**	**89**	**22**	**60**	**82**

La distribución por sexos de los miembros del Patronato al término de los ejercicios 2025 y 2024, que no difiere del número medio en cada uno de los ejercicios, es la siguiente:

	2025			2024		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
PRESIDENTA		1	1		1	1
VICEPRESIDENTE	1		1	1		1
VOCALES	6	6	12	5	5	10
DIRECTOR GERENTE NO PATRONO	1		1	1		1
SECRETARIO NO PATRONO	1		1	1		1
Total, personal al término del ejercicio	**9**	**7**	**16**	**8**	**6**	**14**

Honorarios por los servicios prestados por los auditores de cuentas

La Fundación tiene como auditores asignados a la Intervención General del Ayuntamiento de Valencia, no asumiendo gasto alguno por su servicio como auditores de cuentas en los ejercicios

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

2025 y 2024.

Grado de cumplimiento del Código de conducta para la realización de inversiones financieras temporales

En cumplimiento del Acuerdo de 20 de noviembre de 2003, del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por el que se aprueba el Código de conducta de las entidades sin ánimo de lucro para la realización de inversiones temporales, se ha establecido un criterio de selección y de gestión de inversiones financieras temporales valorando la seguridad, liquidez y rentabilidad que ofrezcan las distintas posibilidades de inversión, con el objetivo de que, en caso de realizar tales inversiones, se produzca el necesario equilibrio entre estos tres principios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

NOTA 21. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	Nota	31.12.2025	31.12.2024
		720.117,61	**(658.750,77)**
Resultado del ejercicio antes de impuestos		**(253.710,40)**	**(88.591,50)**
Ajustes del resultado:		**169.982,44**	**(27.829,82)**
Amortización del inmovilizado (+)	**5, 6**	229.794,01	192.977,80
Correcciones valorativas por deterioro (+/-)		-	650,00
Variación de provisiones (+/-)		-	-
Imputación de subvenciones (-)	**17**	(66.350,59)	(66.350,59)
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)		6.176,73	-
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)		-	-
Ingresos financieros (-)		(13.998,49)	(26.962,55)
Gastos financieros (+)		9.807,45	17.874,32
Diferencias de cambio (+/-)		-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)		-	-
Otros ingresos y gastos (-/+)	**14.f**	4.553,33	(146.018,80)
Cambios en el capital corriente:		**804.207,86**	**(537.498,82)**
Existencias (+/-)		(50.163,90)	(24.336,50)
Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)		183.654,54	482.161,91
Otros activos corrientes (+/-)		33.068,69	(20.352,82)
Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)		625.143,99	(974.971,41)
Otros pasivos corrientes (+/-)		12.504,54	-
Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)		-	-
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación:		**(362,29)**	**(4.830,63)**
Pagos de intereses (-)		(9.807,45)	(17.874,32)
Cobros de dividendos (+)		-	-
Cobros de intereses (+)		13.998,49	26.962,55
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (-/+)		-	-
Otros pagos (cobros) (-/+)		(4.553,33)	(13.918,86)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(336.595,57)**	**(198.348,33)**
Pagos por inversiones (-):		**(347.084,71)**	**(198.348,33)**
Empresas del grupo y asociadas		-	-
Inmovilizado intangible		(108.895,61)	(144.089,26)
Inmovilizado material		(235.534,10)	(51.459,07)
Inversiones inmobiliarias		-	-
Otros activos financieros		(2.655,00)	(2.800,00)
Activos no corrientes mantenidos para venta		-	-
Otros activos		-	-
Cobros por desinversiones (+):		**10.489,14**	**-**
Empresas del grupo y asociadas		-	-
Inmovilizado intangible		-	-
Inmovilizado material		-	-
Inversiones inmobiliarias		-	-
Otros activos financieros		10.489,14	-

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Activos no corrientes mantenidos para venta	-	-
Otros activos	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**(129.457,39)**	**258.200,45**
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	**-**	**-**
Emisión de instrumentos de patrimonio (+)	-	-
Amortización de instrumentos de patrimonio (-)	-	-
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)	-	-
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos (-)	-	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero:	**87.993,45**	**271.728,92**
Emisión:	337.993,45	289.604,98
Obligaciones y valores similares (+)	-	-
Deudas con entidades de crédito (+)	-	250.000,00
Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	-	-
Otras deudas (+)	337.993,45	39.604,98
Devolución y amortización de:	(250.000,00)	(17.876,06)
Obligaciones y valores similares (-)	-	-
Deudas con entidades de crédito (-)	(250.000,00)	(17.876,06)
Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	-	-
Otras deudas (+)	-	-
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	**(217.450,84)**	**(13.528,47)**
Dividendos (-)	-	-
Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	(217.450,84)	(13.528,47)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	**-**	**-**
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	**254.064,65**	**(598.898,65)**
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	445.374,19	1.044.272,84
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	699.438,84	445.374,19

NOTA 22. PARTES VINCULADAS

22.1) Transacciones entre partes vinculadas

Operaciones con partes vinculadas	2025	2024
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		
Excmo. Ayuntamiento de Valencia	7.412.427,30	6.967.801,93
Cámara de comercio	5.000,00	5.000,00
Turisme Comunitat Valenciana	900.000,00	1.000.000,00
Diputación de Valencia	650.000,00	950.000,00
	8.967.427,30	**8.922.801,93**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

El importe de las transacciones con el Ayuntamiento de Valencia se corresponde con la aportación económica correspondiente a los ejercicios 2025 y 2024, con destino a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de València con cargo a los presupuestos municipales de los citados ejercicios. El importe de las transacciones con la entidad Diputación de València de Turismo, corresponde a la subvención de explotación concedida en 2025 y 2024, respectivamente, destinadas a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de Valencia. El importe de las transacciones correspondientes a Turisme Comunitat Valenciana se corresponde a la subvención de explotación concedida en 2025 y 2024, respectivamente, destinadas a las actividades relacionadas con la promoción de la ciudad de Valencia.

22.2) Saldos entre partes vinculadas

El detalle de los saldos mantenidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

	2025		2024	
Corto plazo	**Deudores**	**Acreedores**	**Deudores**	**Acreedores**
Otras partes vinculadas:				
Por operaciones actividad propia				
Excmo. Ayuntamiento de Valencia				
Turisme Comunitat Valenciana	900.000,00		1.000.000,00	
Patronato Provincial de Turismo	650.000,00		650.000,00	
Total	**1.550.000,00**	**0,00**	**1.650.000,00**	**0,00**

El saldo al 31 de diciembre de 2025 se corresponde con los importes pendientes de cobro con Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo respectivamente, por subvenciones de explotación concedidas en el ejercicio 2024 pendientes de ser cobradas a cierre de ejercicio. A su vez, el saldo al 31 de diciembre de 2025 se corresponde con los importes pendientes de cobro con Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo respectivamente, por subvenciones de explotación concedidas en el ejercicio 2025 pendientes de ser cobradas a cierre de ejercicio

22.3) Saldos y Transacciones con el Director Gerente y Alta Dirección

Los importes recibidos por el Director Gerente y el Subdirector General durante los ejercicios 2025 y 2024 se detallan a continuación:

Ejercicio 2025	SALARIO 2025	ATRASOS 2024	Total 2025
Director Gerente	87.204,24	417,00	87.621,24
Subdirector programas turísticos	78.499,56	214,85	78.714,41
Subdirector de Gestión	78.499,56	373,68	78.873,24
	244.203,36	**1.005,53**	**245.208,89**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Durante el ejercicio 2025, las retribuciones devengadas por el Director Gerente y la Alta Dirección han ascendido a 245.208,89 euros (244.203,36 euros en concepto de salarios del ejercicio y 1.005,53 euros correspondientes a atrasos del ejercicio 2024 abonados en 2025).
Aparte del Director Gerente, del Subdirector de Gestión y el Subdirector de Programas Turísticos no existe otro personal de la Fundación que cumpla la definición de personal de Alta Dirección.

NOTA 23. ELEMENTOS PATRIMONIALES AFECTOS A LA ACTIVIDAD MERCANTIL

El detalle de los elementos patrimoniales afectos a la actividad mercantil mantenidos al 31 de diciembre de 2025 se indica a continuación:

Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Inmovilizado Intangible	1.015.379,56	762.987,30	252.392,26
Inmovilizado Material	2.354.042,78	1.768.899,85	585.142,93
Existencias	237.253,56	0,00	237.253,56

Concepto	Importe	Actividad Propia	Actividad Mercantil
Ingresos de la actividad	**14.769.247,52**	**9.324.637,65**	**5.444.609,87**
Ingresos por la actividad propia	9.324.637,65	9.324.637,65	
Ingresos actividad mercantil	5.444.609,87		5.444.609,87
Aprovisionamientos	**(3.366.543,03)**		**(3.366.543,03)**
Otros ingresos de explotación	**79.364,34**		**79.364,34**
Gastos de personal	**(4.436.192,30)**	**(3.333.490,78)**	**(1.102.701,52)**
Otros gastos de explotación	**(7.129.604,49)**	**(6.870.466,08)**	**(259.138,41)**
Servicios Exteriores	(932.839,14)	(700.963,90)	**(231.875,24)**
Tributos	(19.570,67)	(14.706,00)	**(4.864,67)**
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(22.398,50)	0,00	**(22.398,50)**
Otros gastos de gestión corriente	(6.154.796,18)	(6.154.796,18)	
Amortización del Inmovilizado	**(229.794,01)**	**(172.674,26)**	**(57.119,75)**
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	**66.350,59**	**49.857,87**	**16.492,72**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**(6.176,73)**	**(4.641,38)**	**(1.535,35)**
Otros resultados	**(4.553,33)**	**(3.421,51)**	**(1.131,82)**
Ingresos financieros	**13.998,49**	**10.518,89**	**3.479,60**
Gastos financieros	**(9.807,45)**	**(7.369,62)**	**(2.437,83)**
TOTAL	**(253.710,40)**	**(1.007.049,23)**	**753.338,83**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Existen en el balance de la Fundación elementos de activo que son fácilmente imputables de manera directa a las actividades mercantil y promocional.

De igual manera, determinadas partidas de gastos e ingresos claramente diferenciables se atribuyen directamente a una u otra de las actividades mencionadas en función del destino de las mismas.

Finalmente, para aquellas partidas de gasto que corresponden de forma común a la actividad fundacional y mercantil y que por su naturaleza no pueden imputarse directamente a una de las dos actividades en concreto, se ha tomado como base de referencia para su ponderación, el porcentaje de gasto de personal asignado a cada una de ellas, calculado mediante un estudio pormenorizado del mismo.

NOTA 24. INVENTARIO

Ver Anexo I

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

MEMORIA DE ACTIVIDADES FUNDACIONALES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2025

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

2025: Memoria de Actividades Fundació Visit València

Índice

01 Introducción

Fundació Visit València

Estado del turismo en la ciudad

Órganos de gobierno

Principales datos

02 Subdirección de desarrollo turístico e innovación

Inteligencia y estudios

Marketing

Mercados y conectividad

Productos y gobernanza de socios

Servicio postventa

Sostenibilidad

Ventas

03 Subdirección de gestión

Recursos humanos

Jurídico

Procesos organizativos

Servicios generales

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

01 Introducción

La Fundació Visit València trabaja para que el turismo sea una fuente de riqueza y bienestar para la ciudad, contribuyendo al desarrollo económico y social del territorio y garantizando, al mismo tiempo, la preservación de sus recursos naturales, culturales y patrimoniales. Su actividad se orienta a consolidar un modelo turístico equilibrado, capaz de generar valor sostenido y compatible con la calidad de vida de la ciudadanía.

En este marco, la sostenibilidad —en sus dimensiones social, medioambiental y económica— constituye el eje estratégico que vertebra la actuación de la Fundació, con un objetivo prioritario: salvaguardar la convivencia y el equilibrio entre visitantes y residentes. Este enfoque se apoya en una gobernanza colaborativa que integra administraciones públicas, sectores económicos y ciudadanía, favoreciendo una gestión compartida del destino y una visión alineada con los retos actuales.

Sobre esta base, la Fundació trabaja en una estrategia de posicionamiento del destino en torno al eje creativo **"Mejor esta vida"**, concebido como un marco de identidad que proyecta València más allá de la invitación al viaje. Este concepto sitúa a la ciudad como expresión de un estilo de vida mediterráneo asociado a la autenticidad, la sostenibilidad, el bienestar y la hospitalidad, reforzando su diferenciación en un contexto global cada vez más competitivo.

A partir de este planteamiento, la Fundació impulsa un modelo de crecimiento turístico más cualitativo, orientado a anticipar y gestionar el destino con mayor capacidad de planificación. Para ello, avanza de forma progresiva hacia una gestión basada en la evidencia, situando el análisis de datos y la inteligencia turística como base para el diseño de programas, proyectos y estrategias. En este proceso, el Sistema de Inteligencia Turística **FOCUS** se consolida como herramienta clave para centralizar información, monitorizar tendencias, orientar decisiones y mejorar la eficiencia y el impacto de las acciones impulsadas por la entidad.

Durante 2025, la actividad de la Fundació se desarrolló en un contexto marcado por la recuperación tras el impacto de la DANA y por la consolidación de un modelo turístico más responsable y centrado en la convivencia. En este marco, se impulsó en los primeros meses del año una campaña específica de reactivación, con una inversión de 1,5 millones de euros, orientada a revitalizar la actividad turística y acelerar la recuperación del destino bajo el lema «Verte en València nos alegra el corazón».

Paralelamente, València reforzó su notoriedad en mercados internacionales mediante una estrategia de comunicación y relaciones con medios que permitió posicionar la marca en cabeceras de referencia como *The Guardian*, *The Times* o *Le Figaro*, contribuyendo a fortalecer la reputación del destino y su atractivo en segmentos de valor. Este esfuerzo se complementó con una inversión constante en el ecosistema digital, redes sociales y posicionamiento orgánico, incorporando progresivamente nuevas soluciones tecnológicas y herramientas vinculadas a la inteligencia artificial para adaptar el destino a los nuevos entornos de comunicación y consumo de información.

En términos de impacto, la Fundació estima un retorno de 300 millones de euros derivado de las acciones de promoción, reforzando el valor económico del turismo y su capacidad para generar beneficios sostenidos en el territorio.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

La conectividad fue otro de los factores clave del ejercicio. El destino alcanzó un total de 104 conexiones aéreas (+6%), incorporando nuevas rutas estratégicas, **logrando por primera vez conexión directa con todas las capitales escandinavas**, y recuperando la conexión interoceánica perdida años atrás, en este caso, con Montreal (Canadá).

En paralelo, València continuó consolidando su posicionamiento en el segmento MICE, con avances en el ranking ICCA y un retorno económico de 35,6 millones de euros asociado a candidaturas ganadas **a través de la Fundació.**

Asimismo, se realizó una apuesta decidida por la accesibilidad, entendida como un eje transversal para consolidar València como un destino inclusivo, acogedor y referente internacional en turismo para todas las personas.

En definitiva, 2025 ha sido un año de consolidación estratégica y de impulso transformador, en el que la Fundació Visit València ha reforzado su papel como agente clave en la gestión del destino, combinando promoción, inteligencia turística, innovación y sostenibilidad para avanzar hacia un turismo más equilibrado, competitivo y alineado con el modelo de ciudad. Una hoja de ruta que permite seguir construyendo, desde la colaboración y la evidencia, un destino capaz de generar valor real para València y para quienes la viven.

Posicionamiento del destino

A lo largo de 2025, la Fundació Visit València ha centrado una de sus líneas prioritarias de actuación en reforzar el posicionamiento del destino desde un enfoque claramente alineado con la sostenibilidad como principio estructural del modelo turístico de la ciudad. En este marco, la estrategia ha estado orientada a proyectar València como un destino urbano responsable, resiliente y competitivo, capaz de generar valor económico sin comprometer el equilibrio social, medioambiental y cultural del territorio.

Este objetivo ha cobrado especial relevancia tras el impacto de la DANA. Como resultado directo de esta experiencia, la Fundació ha desarrollado durante el ejercicio un **Modelo de Intervención ante Emergencias Climáticas**, concebido como una iniciativa pionera que establece un marco de actuación inmediata para instituciones y sector turístico ante fenómenos climáticos adversos. Este modelo incorpora criterios de coordinación, comunicación y respuesta operativa, reforzando la capacidad del destino para anticipar impactos, reducir vulnerabilidades y garantizar la continuidad de la actividad turística desde parámetros de sostenibilidad y responsabilidad.

En paralelo, se ha intensificado el impulso de proyectos estratégicos que actúan como instrumentos clave para desplegar y consolidar este modelo turístico. Entre ellos, destaca el proyecto **Despensa del Mediterráneo**, que pone el foco en fortalecer el posicionamiento gastronómico desde la identidad local y la sostenibilidad alimentaria; la renovación y apertura de nuevas oficinas de información turística —en la playa y en la Ciudad de las Artes y las Ciencias— como mejora de la acogida y de la gestión de flujos; el **estudio sobre el impacto de la actividad de cruceros**, concebido como herramienta para orientar decisiones desde criterios de equilibrio urbano y capacidad de carga; el desarrollo del **Sistema de Inteligencia Turística (FOCUS)**, que refuerza la toma de decisiones basada en datos; y la consolidación e internacionalización del **World Paella Day**, como evento tractor para la proyección exterior del destino y la valorización de su patrimonio gastronómico.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Asimismo, en el marco del **III Año Jubilar del Santo Cáliz**, la Fundació ha contribuido al diseño de un modelo específico de gobernanza mediante la creación de un órgano central de coordinación integrado por el Ayuntamiento de València, el Arzobispado, Turisme Comunitat Valenciana y la Diputación de València (Comisión del Santo Cáliz), garantizando una planificación compartida y una proyección coherente del acontecimiento en términos culturales, turísticos e institucionales.

Coordinación institucional

Durante 2025, la Fundació Visit València ha reforzado su papel como órgano de coordinación, planificación y gestión en materia turística, consolidando un modelo de gobernanza basado en la colaboración interinstitucional, la coherencia estratégica y la transversalidad de las políticas públicas.

En este marco, se ha intensificado la colaboración con el Ayuntamiento, otras administraciones y el sector turístico, con el objetivo de mejorar la eficiencia de las actuaciones y generar sinergias entre proyectos. La coordinación con Turisme Comunitat Valenciana, la Diputación de València y la Generalitat ha sido especialmente relevante en el desarrollo de iniciativas vinculadas a sostenibilidad, promoción y recuperación tras la DANA.

Uno de los ejes estructurales del ejercicio ha sido el despliegue del **Plan Estratégico de Turismo 2025–2028**, concebido como la hoja de ruta para la transformación del modelo turístico de la ciudad. La Fundació ha contribuido activamente a su diseño e implementación, garantizando la alineación entre proyectos operativos y objetivos estratégicos, y promoviendo una mayor integración con el conjunto de áreas municipales implicadas en la gestión del turismo.

En este contexto, destaca la participación en las sesiones plenarias del **Consell Municipal de Turisme**, donde se presentó el Plan Estratégico, el balance anual de actuaciones y las líneas prioritarias para 2026. Asimismo, la Fundació intervino en la Comisión de Sostenibilidad y Accesibilidad, presentando su plan específico en esta materia y reforzando el enfoque inclusivo del destino.

La accesibilidad ha sido, de hecho, uno de los ámbitos donde se ha intensificado la planificación conjunta, en coordinación con la Dirección General de Personas con Discapacidad del Ayuntamiento de València, la Defensora de las Personas con Discapacidad y las oficinas técnicas especializadas, consolidando un modelo de trabajo alineado con la estrategia global de ciudad.

En paralelo, se culminaron diversas actuaciones vinculadas al **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)** financiado con fondos europeos, como el proyecto técnico de la nueva oficina de información turística en la playa (cuya apertura está prevista para 2026), la instalación de trece quioscos digitales para la información y venta de la Valencia Tourist Card y la colaboración con el Observatorio de Sostenibilidad Turística municipal. También se continuaron los trabajos de la **Plataforma Inteligente del Destino (PID)** en colaboración con la Smart Office. Estas actuaciones han permitido consolidar infraestructuras y herramientas orientadas a la digitalización, la innovación y la mejora de la experiencia del visitante.

La coordinación interna municipal también se vio reforzada a través de la **Comisión de Coordinación Turística**, órgano orientado a integrar las distintas concejalías en la gestión del

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

turismo. En este marco, la Fundació elaboró un mapa de interacción turística municipal, herramienta estratégica destinada a estructurar la colaboración entre áreas, identificar puntos de conexión y optimizar la toma de decisiones desde una perspectiva transversal.

Esta lógica de colaboración se extendió igualmente a proyectos de posicionamiento cultural, como la coordinación con **València Music City** para impulsar acciones vinculadas al turismo cultural y a la identidad musical del destino, así como a iniciativas orientadas a la gestión del impacto social del turismo, entre ellas el proyecto **Zentropy MICE**, liderado por el Ayuntamiento junto a otros socios locales, con el objetivo de avanzar hacia un modelo de turismo de reuniones más sostenible y centrado en el ciudadano.

Además, la Fundació ha prestado apoyo técnico al Ayuntamiento en diversas actuaciones estratégicas, entre las que destacan su participación en la Comisión para la Recuperación tras la DANA; la revisión del plan Endavant de la Generalitat para la recuperación de pedanías afectadas; la elaboración de la memoria para la renovación de la condición de municipio turístico; la valoración técnica de la presencia institucional en foros especializados; el diseño del logotipo de Invest in València alineado con la estrategia de marca ciudad; así como la elaboración de informes y documentación técnica en respuesta a solicitudes de grupos municipales, ciudadanía y servicios internos.

Por último, el ámbito estatal e internacional, la Fundació ha mantenido una relación activa con Turespaña y su red de Oficinas Españolas de Turismo (OET), reforzando la proyección del destino en mercados prioritarios y el contacto con prescriptores, operadores y medios internacionales.

Estado de turismo en la ciudad

La ciudad se encuentra en un buen momento turístico. Los datos definitivos, tanto del INE como de otras fuentes, confirman un crecimiento sostenido y constante en la ciudad.

Principales cifras	Fuente de procedencia
Pernoctaciones 5.961.460 (-1,5%)	Fuente INE (EOH-EOAT)
Viajeros 2.404.397 (0,8%)	Fuente INE (EOH-EOAT)
Estancia media 2,48 noches (-2,2%)	Fuente INE (EOH-EOAT)
Ocupación hotelera 77% (-1,2%)	Fuente INE (EOH-EOAT)
Precio medio hotelero	Fuente INE (EOH)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

117,23 (-0,8%)	
Revpar 90,16€ (-3,6%)	Fuente INE (EOH)
Ocupación apartamentos 69,3% (-3,1%)	Fuente INE (EOH-EOAT)
Tráfico aéreo Pasajeros (llegadas) 5.931.517 (9,7%)	Fuente AENA
Capacidad aérea: Temporada Invierno 24-25 2.487.671 (16%) Temporada Verano 25 4.233.150 (4%) Temporada Invierno 25-26 2.598.755 (4,5%)	Fuente: Fundación Visit València
Planta hotelera Nº hoteles abiertos 201 (+0,1%) Nº plazas en hoteles 20.620 (+2%)	Fuente INE (EOH)
Apartamentos turísticos 1.225 (-16,2%)	Fuente INE (EOAT). Empresas explotadoras de apartamentos turísticos
Vivienda de Uso Turístico Nº VUT 7.284 (-8,9%) Nº Plazas en VUT 29.014 (-9,5%)	(Fuente: Lighthouse) *Casa completa
Cruceros	(Fuente: Puertos.es y APV)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

799.050 pasajeros de cruceros (+3,2%)	
Nivel de satisfacción del turista (oficinas) 4,9/5	(Fuente: Encuesta de satisfacción a través de WiPass)
Valoración general del viaje 4,7/5	(Fuente: Fundación Visit València)

Órganos de Gobierno

Patronato

Presidente: Ayuntamiento de Valencia, representado por Dª. Paula María Llobet Vilarrasa, delegada de Turisme

Vicepresidente: - Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, representada por D. José Vicente Morata Estragués.

Secretario no patrono: D. Jonatan Baena Lundgren.

Director-gerente no patrono: D. José Antonio Franco Martínez

Vocales:

- Feria de Valencia, representada por Dª. Begoña Puigmoltó Lassala

- Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, representada por Dª. Eva Blasco García - D. José Marí Olano, designado a propuesta del Ayuntamiento de Valencia.

- D. Manuel Espinar Robles, designado a propuesta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.

- Turisme Comunitat Valenciana, representado por Dª Marian Cano García

- Diputación Provincial de Valencia, representada por D. Pedro Cuesta Tobajas

- D. Eduardo Nogués Meléndez, elegido por el Consejo General de Protectores.

- D. Javier Vallés Sales, elegido por el Consejo General de Protectores.

- Dª. Isabel M Gil Forteza, elegida por el Consejo General de Protectores.

- Dª. Marta Templado Isasa, elegida por el Consejo General de Protectores

- Dª. Marisa Arlandis Pardo, elegida por el Consejo General de Protectores

- D. Eddy Pérez Tarín, elegido por el Consejo General de Protectores.

Comisión Ejecutiva

Presidenta: Dª. Paula María Llobet Vilarrasa, Presidenta del Patronato

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Director-gerente: D. José Antonio Franco Martínez, quien en ausencia de la Presidenta del Patronato, ejercerá la presidencia conforme a los estatutos y con delegación del voto de la Presidenta.

Secretario: D. Jonatan Baena Lundgren

Vocales:

- D. Juan Carlos Sanjuán Hernández, designado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

- Dª. Begoña Puigmoltó Lassala, designada por la Feria de Valencia

- D. Miguel Jiménez Martínez, designado por la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana

- D. José Manuel Camarero Benítez, designado por Turisme Comunitat Valenciana

- Dª. María Ángeles García Capdepón, designada por la Diputación Provincial de Valencia

- Dª. Natalia Barketova, elegida por el Consejo General de los Protectores

- D. Carlos De Selva Llobet, elegido por el Consejo General de los Protectores

- D. Fernando Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores

- D. Ignacio Aliño Alfaro, elegido por el Consejo General de los Protectores

- Dª. Marisa Arlandis Pardo, elegido por el Consejo General de los Protectores

Principales Datos

Número de asociados	**507 empresas asociadas**
Presupuesto de ingresos inicial	13.773.510 eur.
Presupuesto de ingresos final	14.928.960 eur
Presupuesto de gastos inicial	13.724.000 eur
Presupuesto de gastos final	15.182.671 eur
Resultado contable	(253.710,40) eur
Ingresos por actividad mercantil	5.444.609,87 eur.
***València Tourist Card* vendidas**	206.537 (+7,33%)
Atenciones en las Oficinas de Información Turística	128.863
Acciones de promoción realizadas	180

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Eventos patrocinados	13
Seguidores en RRSS	IG: 225.666 (+17,85%) FB: 229.915 (+3,58%) X: 40.263 (-1,81%) Threads: 32.072 (+18,09) LinkedIn: 10.085 (+14,58%) YouTube: 3.340 (+12,46)
Visitas a la web	12.607.000 visitas (+7%)
Usuarios web	6.338.264 usuarios (+6%)
Periodistas atendidos	384
Grandes eventos desarrollados	World Paella Day
Reconocimientos – Galardones	Campaña València, cuna del ajedrez - Delfín de Plata en los Cannes Corporate Media & TV Awards en la categoría de videos turísticos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

02 Subdirección Desarrollo Turístico e Innovación

Inteligencia y estudios

El área de Inteligencia y Estudios de la Fundació Visit València tiene como misión generar y poner a disposición información rigurosa y conocimiento estratégico que apoyen la toma de decisiones en el ámbito público y privado del sector turístico.

A través del análisis de datos y la producción de conocimiento, el área contribuye a impulsar un modelo turístico sostenible, competitivo y de calidad, compatible con la preservación del patrimonio natural y cultural y con el bienestar de la ciudadanía.

FOCUS: Sistema de Inteligencia Turística

La presentación de Focus, el **Sistema de Inteligencia Turística de la ciudad de València**, en diciembre de 2025, constituyó un hito relevante tanto para la Fundació Visit València como para el conjunto del sector turístico local. La puesta en funcionamiento de esta herramienta supone un avance significativo en la capacidad de análisis del destino y en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, aportando valor a los poderes públicos, a la propia Fundació y al tejido empresarial turístico.

FOCUS se consolida como una herramienta clave para reforzar la competitividad del destino y avanzar hacia un modelo de gestión turística más informado, eficiente y alineado con los principios de sostenibilidad y calidad. Su desarrollo refuerza, además, el posicionamiento de València como un destino comprometido con la innovación y el uso inteligente de los datos en la gobernanza turística.

El alcance y potencial del sistema se reflejan en la integración de **más de 125 millones de registros de datos**, estructurados en nuevos cuadros de mando que han supuesto una mejora sustancial en términos de usabilidad y capacidad analítica. Esta evolución permite acceder a información con un mayor nivel de granularidad y detalle, facilitando análisis más precisos y orientados a la gestión del destino.

Entre los cuadros de mando desarrollados destacan herramientas como el **visor de afluencia a eventos o el perfil del turista**, que amplían de forma notable el conocimiento sobre los flujos turísticos y las características de la demanda en la ciudad. Asimismo, se han integrado **nuevas variables orientadas al análisis de la evolución futura de la demanda**, como las búsquedas de billetes de avión en agencias online, junto con indicadores de volatilidad y dependencia. Estos elementos aportan una visión más completa y prospectiva del comportamiento de la demanda turística y contribuyen a una mejor comprensión de la sostenibilidad del mix de mercados del destino.

Los anteriores avances contribuyen a una mejor comprensión del comportamiento del visitante y refuerzan el papel del Sistema de Inteligencia Turística como eje fundamental tanto para la gestión interna de la Fundació Visit València como para la toma de decisiones compartida con el Ayuntamiento y el sector.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Focus es un sistema de inteligencia que se pone a disposición del sector empresarial, universidades y centros de investigación, sector público y ciudadanía, en la web de la Fundación: www.visitvalencia.com/focus

PID: Plataforma Inteligente de Destinos

La Plataforma Inteligente de Destinos (PID) constituye un pilar fundamental para el desarrollo de una gestión turística basada en datos y conocimiento avanzado. En el marco de la evolución del Sistema de Inteligencia Turística de València, el desarrollo de inteligencia turística ha ido acompañado de la construcción de esta **nueva infraestructura tecnológica** orientada a reforzar las capacidades de extracción, tratamiento y almacenamiento de datos, garantizando elevados estándares de seguridad de la información y un procesamiento eficiente y escalable.

Esta infraestructura, dotada con 2.8M€ de Fondos Next Generation, permite integrar y gestionar grandes volúmenes de información procedentes de múltiples fuentes, consolidando un entorno tecnológico robusto al servicio de la Fundació Visit València y del conjunto del destino. La incorporación de tecnologías avanzadas facilita una explotación más ágil y profunda de los datos, mejorando la calidad de los análisis y la capacidad de anticipación en la toma de decisiones.

En el ámbito de la analítica avanzada, la plataforma incorpora aplicaciones de **inteligencia artificial** orientadas al tratamiento de información no estructurada vinculada a la actividad de cruceros. Estas capacidades permiten ofrecer al sector turístico información clara y comprensible sobre las características de las escalas, contribuyendo a una mejor planificación y gestión de este segmento estratégico para la ciudad.

La Plataforma Inteligente de Destinos se consolida, así como un **soporte tecnológico clave** para el desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística de València, reforzando la capacidad analítica de la Fundació Visit València y su papel en la gobernanza del destino, en coordinación con el Ayuntamiento y los distintos agentes del sector.

Estudios y Divulgación

Durante 2025, la Fundació Visit València ha reforzado su actividad en el ámbito de los estudios y la divulgación del conocimiento turístico, consolidando líneas de análisis clave y ampliando el alcance de la información generada para la toma de decisiones estratégicas. En este contexto, se inició una colaboración con el **Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)** para la elaboración del estudio de estimación del impacto económico del turismo correspondiente al ejercicio 2025, basado en encuestas realizadas a visitantes a lo largo del año.

En el marco de esta colaboración, el IVIE asume asimismo la realización de **sondeos periódicos de ocupación**, que se consolidan como una fuente estable y sistemática de información para el sector turístico. Estos sondeos, con periodicidad mensual y refuerzo en fechas clave del calendario turístico, permiten disponer de una visión continua y actualizada de la evolución de la actividad turística en la ciudad.

De manera alineada con los objetivos estratégicos de la Fundació, durante 2025 se ha abordado también la **estimación del impacto económico del turismo de cruceros**, con el fin de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

profundizar en el conocimiento de esta actividad y disponer de una base sólida para la formulación de recomendaciones de política pública.

En el ámbito del conocimiento estratégico, la Fundació ha impulsado igualmente el **seguimiento sistemático de la actividad MICE en València**, consolidando la información disponible sobre un segmento clave para el posicionamiento y la competitividad del destino. Asimismo, se han iniciado los trabajos **de nuevos estudios de mercado de especial interés para el sector turístico**, centrados en mercados emisores como China, México e Italia, reforzando el valor añadido ofrecido a las entidades asociadas.

Adicionalmente, el área de Inteligencia y Estudios ha comenzado a involucrarse en el **análisis de los servicios de movilidad que operan en la ciudad**, con el objetivo de asegurar la coherencia entre la propuesta de valor ofrecida al visitante, la imagen del destino y el modelo de ciudad que se desea proyectar. En su conjunto, estas actuaciones consolidan el papel de la Fundació Visit València como plataforma de conocimiento turístico de referencia al servicio del destino y de sus agentes.

Calidad

Durante 2025, la Fundació Visit València mantuvo su **compromiso con la mejora continua**, trabajando en el mantenimiento y actualización de su sistema de gestión documentado, con el objetivo de optimizar los procesos internos y garantizar una gestión eficiente, responsable y alineada con los estándares de calidad.

En este marco, la Fundació se sometió a una auditoría integrada conforme a las normas **ISO 14785** de Oficinas de Información Turística, **UNE 170001-2** de Accesibilidad Universal en las oficinas del Aeropuerto, Ayuntamiento, Joaquín Sorolla y Paz, así como a la norma **ISO 14001** de gestión ambiental. Como resultado del informe favorable emitido por una entidad acreditada, la Fundació logró renovar el certificado de la Marca Q y mantener las certificaciones de Accesibilidad y Gestión Ambiental, avalando así su compromiso con una gestión responsable y orientada a la calidad.

En cuanto a la calidad en el destino, la Fundació Visit València continuó ejerciendo en 2025 su papel como Ente Gestor del **Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)** en la ciudad de València. En colaboración con Turisme Comunitat Valenciana y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, se consiguió que **170 servicios y establecimientos turísticos** mantuvieran en vigor el distintivo de "Calidad Turística en Destino", reconocimiento que acredita la excelencia en la atención al visitante y la mejora continua de la experiencia turística.

Asimismo, la Fundació trabajó conjuntamente con el **Servicio Municipal de Turismo** en la obtención del distintivo **Destino Turístico Inteligente (DTI) 2025-2028**, otorgado por Segittur, reforzando el posicionamiento de València como un destino comprometido con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Por primera vez, Valencia ha superado el umbral del 80% de los requisitos DTI.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Evolución de los indicadores:

- **Nº de cuadros de mando desarrollados: 26**
- **Datos que ofrece FOCUS: Más de 125 millones**
- **Nº de sondeos de ocupación efectuados: 25**
- **Nº de empresas SICTED gestionadas desde Fundació Visit València: 170**
- **Calidad interna:**
    - **Certificados en vigor: 3 (Marca Q oficinas, Accesibilidad, Medioambiente)**
    - **Memoria de sostenibilidad: SI**
    - **Nº reclamaciones oficiales: 0**
    - **Nº de quejas/sugerencias: 21**

Marketing

El Área de Marketing de la Fundació Visit València impulsa la construcción, proyección y evolución de la **marca ciudad** desde un enfoque estratégico orientado a reforzar el posicionamiento de València como un destino mediterráneo, sostenible, innovador y asociado a un estilo de vida único. Su actividad se desarrolla tanto en el ámbito online como offline, integrando soportes físicos y digitales y velando por la coherencia entre la imagen proyectada y la identidad de la marca.

Desde una visión transversal, el área trabaja para garantizar la **coherencia visual y conceptual** de la marca en todos sus puntos de contacto, asegurar una representación fiel y consistente de la ciudad y dar visibilidad a la oferta turística configurada por los **clubs de producto** y por las empresas asociadas. Este enfoque permite, por un lado, proyectar una imagen atractiva y reconocible del destino y, por otro, reforzar la dimensión corporativa de la Fundació como entidad municipal al servicio del ecosistema turístico valenciano.

La actividad del área se articula en torno a tres ejes principales: la **proyección de marca**, mediante una comunicación alineada con los valores mediterráneos de autenticidad, sostenibilidad y bienestar; la **promoción segmentada y eficiente**, adaptada a mercados, audiencias y canales; y la **innovación y digitalización**, impulsando la evolución del ecosistema digital, la adaptación a la inteligencia artificial y la creación de contenidos optimizados para los nuevos modelos de búsqueda.

Durante 2025, la Fundació Visit València ha continuado consolidando una marca sólida y reconocible, reforzando su presencia en medios, potenciando la producción audiovisual y desarrollando nuevas estrategias digitales. En línea con las tendencias actuales y los criterios de sostenibilidad, se ha priorizado el uso de soportes digitales frente a los impresos, contribuyendo a una comunicación más eficiente y alineada con los valores del destino.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Marca

Durante 2025, la estrategia de marca de la Fundació Visit València se articuló en torno al nuevo eje creativo "**Mejor esta vida**", concebido como un marco estratégico para la proyección de la identidad de València. Este concepto trasciende la invitación al viaje para posicionar la ciudad como un destino asociado a un estilo de vida mediterráneo basado en la autenticidad, la sostenibilidad, el bienestar y la hospitalidad.

La campaña pone en valor los principales atributos diferenciales de la ciudad, como su modo de vida mediterráneo, su gastronomía de proximidad, sus tradiciones vivas y su capacidad para ofrecer experiencias vinculadas al disfrute cotidiano y a la calidad de vida. A través de este enfoque, la marca València refuerza un relato coherente y reconocible, alineado con los valores que definen la identidad del destino.

A lo largo del año, se garantizó la correcta **implementación del eje creativo en los distintos soportes y canales de comunicación**, asegurando la coherencia visual y conceptual de la marca tanto en los contenidos turísticos como corporativos. Asimismo, el concepto "Mejor esta vida" fue adaptado a los principales **programas de producto de la Fundació** —gastronomía, cultura, deportes y MICE—, con el objetivo de reforzar la consistencia del relato de marca y poner en valor los atributos específicos de València en cada segmento.

Este enfoque ha contribuido a consolidar una imagen de marca sólida y alineada con la realidad del destino, fortaleciendo el posicionamiento de València como una ciudad que ofrece experiencias auténticas y un estilo de vida diferencial, tanto para visitantes como para la propia ciudadanía.

Contenidos

Durante 2025, la gestión de contenidos de la Fundació Visit València se centró en consolidar un **ecosistema digital eficaz, integrado y orientado a las necesidades reales de los usuarios**, reforzando el papel de los contenidos como herramienta estratégica para el posicionamiento del destino. A lo largo del año, se impulsó especialmente la difusión online de la agenda de eventos de la ciudad y se optimizó la visibilidad de los contenidos clave, con el objetivo de mejorar la experiencia informativa de residentes, visitantes y prescriptores.

De forma paralela, se produjo una **evolución significativa en la calidad y el enfoque de los contenidos**, avanzando hacia una comunicación más coherente, estructurada y alineada con el nuevo modelo turístico de ciudad. En este contexto, se desarrollaron **manuales de comunicación** destinados a servir de referencia tanto para los equipos internos como para los proveedores externos, estableciendo criterios comunes de tono, mensajes y relato de marca. Entre ellos destacan el manual de comunicación general de la ciudad, el manual específico de La **Despensa del Mediterráneo** y el argumentario del **tercer Año Jubilar del Santo Cáliz**, contribuyendo a una comunicación más homogénea y alineada con los valores del destino.

Asimismo, durante 2025 se inició una **adaptación estratégica de los contenidos al nuevo entorno digital impulsado por la inteligencia artificial,** incorporando criterios de **Generative Engine Optimization (GEO).** Este enfoque permite mejorar la visibilidad y la autoridad del destino en los motores de búsqueda basados en IA, favoreciendo contenidos más comprensibles, útiles y orientados a responder a las consultas reales de los usuarios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

En el ámbito de la comunicación directa, la Fundació consolidó una **estrategia de newsletters segmentada**, orientada a públicos diferenciados. La newsletter semanal de agenda de eventos se afianzó como un canal de referencia para la programación cultural y de ocio de la ciudad; la newsletter de gastronomía reforzó la visibilidad del destino como referente culinario mediterráneo, especialmente en el marco de las acciones del Club de Producto de Gastronomía; y la newsletter dirigida a viajeros permitió ofrecer contenidos personalizados en distintos idiomas, adaptados a las fechas y motivaciones de cada visita. En conjunto, estos canales contribuyeron a fortalecer la relación con los usuarios y a mejorar la fidelización y el alcance de la comunicación digital del destino.

Soportes promocionales

Los soportes promocionales constituyen una parte fundamental para que la Fundació Visit València pueda aportar valor a los diferentes públicos y dar visibilidad a la oferta turística de la ciudad y de las empresas asociadas. Estos soportes resultan clave tanto en los canales dirigidos al visitante, como las **oficinas de información turística**, como en los canales profesionales, entre los que destacan las **ferias y acciones dirigidas al sector**.

Con el fin de garantizar su eficacia, se trabaja para que los soportes estén siempre **actualizados** y adaptados al canal en el que se utilizan. Para ello, la Fundació dispone tanto de **soportes físicos** —guías, folletos, planos o espacios informativos en oficinas— como de **soportes digitales**, como vídeos, landings o pantallas táctiles, disponibles en **seis versiones idiomáticas**, lo que permite atender de manera adecuada a los distintos perfiles de visitantes.

Entre los soportes promocionales impulsados en 2025 podemos destacar:

- Guía turística
- Plano de la ciudad
- Plano de imprescindibles
- Folleto de museos y monumentos

En el ámbito corporativo también se ha realizado un importante esfuerzo por dotar de **coherencia la imagen visual y el contenido** de la documentación orientada a los profesionales colaboradores o asociados a la Fundació Visit València. Esto permite establecer unas pautas que favorecen no solo la rendición de cuentas y la transparencia, sino también que la información llegue a los asociados y Órganos de gobierno de una manera más clara.

Ecosistema digital

Durante 2025, la Fundació Visit València dio un paso decisivo en la **modernización y consolidación de su ecosistema digital**, impulsando proyectos estratégicos orientados a reforzar la competitividad del destino y a mejorar de forma significativa la experiencia del usuario. Además de las tareas continuas de optimización y actualización de **visitvalencia.com** y del resto de portales digitales, se desarrollaron iniciativas que han permitido avanzar hacia un entorno digital más innovador, accesible, eficiente e inclusivo.

Uno de los ámbitos prioritarios fue la **accesibilidad web**, con la adaptación de la arquitectura y los contenidos a la Directiva Europea de Accesibilidad (EAA) y a las normas técnicas EN

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

301549. En este marco, se publicó una nueva guía accesible con información actualizada sobre el nivel de accesibilidad de los establecimientos turísticos de la ciudad y se mejoró de forma global el ecosistema digital para garantizar la igualdad de acceso a la información y facilitar la navegación y las compras online a personas con necesidades especiales.

En paralelo, se avanzó en la **integración del ecosistema digital en los nuevos entornos de inteligencia artificial**, realizando adaptaciones técnicas para favorecer la indexación y presencia de los contenidos de Visit València en los principales modelos de IA generativa. Asimismo, se desarrolló una **API semántica** que permite consultar más de 1.000 recursos turísticos y el e-commerce asociado en siete idiomas, integrando contenidos multimedia y centralizando los datos del portal en Google Analytics y en el Sistema de Inteligencia Turística (FOCUS) de la Fundació para su análisis y explotación.

Durante 2025 se abordó también una **actualización profunda de la plataforma de e-commerce**, orientada a mejorar la conversión y simplificar el proceso de compra. Entre las principales actuaciones destacan la renovación de las fichas de producto, la optimización del carrito y la mejora del proceso de checkout, ahora más ágil, accesible y adaptado a dispositivos móviles. Estas mejoras han permitido reforzar la plataforma de venta online y optimizar la experiencia digital del visitante desde la exploración de productos hasta la finalización de la compra.

En el ámbito del **marketing digital**, se consolidó la automatización y personalización de campañas a través del CRM, tanto para la descarga de guías turísticas como para el acompañamiento del visitante antes, durante y después del viaje. Asimismo, se fortaleció la estrategia de newsletters segmentadas y se implantó una encuesta post-viaje automatizada, disponible en seis idiomas, que permite obtener información clave sobre el perfil del visitante, la valoración de la experiencia y el gasto en destino.

Por lo que respecta a la **herramienta de venta y la digitalización del destino**, se desarrollaron nuevas funcionalidades como la creación de taquillas personalizadas para la venta de eventos, una nueva versión del sistema para oficinas de turismo y la integración de datos de ventas y encuestas en cuadros de mando específicos y en el Focus. A finales de 2025, la venta de productos turísticos se encontraba integrada en **13 nuevos kioscos digitales** operativos en distintos puntos de la ciudad.

Todos estos avances se reflejaron en **un impacto positivo en el rendimiento digital y el posicionamiento orgánico** del destino. Durante 2025, las visitas a la web alcanzaron los 12,6 millones de sesiones, con más de **6 millones de usuarios**, y Visitvalencia.com se situó en el **TOP 3 en más de 25 palabras clave estratégicas** en todos los idiomas. Los principales países emisores de visitas fueron España, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos, y las páginas más consultadas incluyeron contenidos vinculados a Fallas, agenda, transporte, gastronomía y principales atractivos turísticos.

Adicionalmente, se implantó un nuevo sistema de **cartelería digital**, que permite gestionar contenidos dinámicos en ferias, oficinas de turismo y tiendas, facilitando la difusión actualizada de eventos, productos y servicios, así como la visibilidad de las empresas asociadas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

En su conjunto, 2025 ha sido un año clave para consolidar un ecosistema digital robusto, inteligente y orientado al usuario, reforzando el posicionamiento de València como un destino innovador y altamente competitivo en el entorno digital.

Campañas promocionales

Durante 2025, las campañas promocionales impulsadas por la Fundació Visit València se diseñaron con el objetivo de **reforzar el posicionamiento de la ciudad** en los distintos mercados —local, nacional e internacional—, dando continuidad a la estrategia de comunicación bajo el eje creativo "**Mejor esta vida**". Todas las acciones se desarrollaron bajo criterios de eficiencia, segmentación y notoriedad, combinando soportes digitales con acciones presenciales en entornos estratégicos para maximizar su impacto.

Los planes de medios incluyeron presencia en **mobiliario urbano, autobuses, estaciones de metro, autobús y tren**, así como en medios de comunicación, acciones de branded content y publicidad digital. Esta diversificación de soportes permitió reforzar la visibilidad de la marca València y conectar con públicos diversos en función de cada mercado objetivo.

Entre las campañas más destacadas del año figura la acción conmemorativa de los **550 años del nacimiento del ajedrez moderno en València**, que puso en valor el papel histórico de la ciudad en la evolución de este juego universal, combinando promoción cultural y deportiva y reforzando la imagen de València como ciudad creativa y vinculada al conocimiento. La campaña "València, cuna del ajedrez" fue galardonada con el Delfín de Plata en los Cannes Corporate Media & TV Awards en la categoría de videos turísticos.

En el ámbito gastronómico, se impulsó la campaña "**València, despensa del Mediterráneo"**, centrada en promover los productos locales como base de la gastronomía valenciana. Con un enfoque integrador, esta acción involucró a los distintos actores de la cadena de valor gastronómica y reforzó el vínculo entre territorio, producto y comunidad, poniendo en valor la implicación de la población local como embajadora de su cocina.

Asimismo, se desarrollaron campañas orientadas a la **promoción cultural y musical**, como una nueva edición de **Listen València**, con el objetivo de posicionar la ciudad como destino musical y fomentar la asistencia a eventos y festivales, así como la campaña de promoción cultural del **Año Jubilar del Santo Cáliz**, dirigida a mercados nacionales y europeos prioritarios. Esta última puso en valor la singularidad de València como ciudad que alberga la única reliquia del Santo Cáliz reconocida por la Santa Sede y la posibilidad de celebrar un Año Jubilar cada cinco años, reforzando su proyección internacional como destino cultural y espiritual.

De forma complementaria, se desarrolló una **campaña específica de apoyo a la recuperación de los Pueblos del Sur tras la DANA**, con el objetivo de reactivar la actividad turística y respaldar a las comunidades locales afectadas, promoviendo sus recursos naturales y culturales. Asimismo, con motivo del **Día Mundial del Turismo**, se lanzó una campaña institucional bajo el mensaje "Mejor turismo. Mejor ciudad", destacando el papel del turismo como motor de desarrollo y bienestar colectivo.

A nivel local, se mantuvo la promoción de **València Cuina Oberta**, consolidada como una de las principales acciones de puesta en valor de la gastronomía valenciana. En 2025, la identidad visual de las ediciones de primavera y otoño contó con la colaboración de ilustradoras valencianas, reforzando la vinculación entre creatividad local y promoción gastronómica.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Por último, se activó una **campaña de conectividad aérea** destinada a dar a conocer las nuevas rutas y a destacar que València dispone ya de más de 100 conexiones aéreas directas, reforzando la imagen de una ciudad abierta, accesible y cada vez mejor conectada a nivel internacional.

Redes Sociales

Durante 2025, la Fundació Visit València reforzó de manera significativa la **proyección digital del destino**, consolidando una estrategia de redes sociales centrada en la inspiración, la emoción y la transmisión del **estilo de vida valenciano**, en coherencia con el eje de marca "Mejor esta vida". Los contenidos se orientaron a conectar tanto con la ciudadanía como con visitantes potenciales, a través de una comunicación más cercana y experiencial.

A lo largo del año, se apostó por una **producción audiovisual de mayor calidad y volumen**, con el objetivo de mostrar València desde múltiples perspectivas, reforzar su agenda cultural y proyectar la imagen de una ciudad activa y vibrante. La estrategia de contenidos evolucionó hacia formatos de mayor valor añadido, favoreciendo especialmente los compartidos y los guardados, e incorporando relatos protagonizados por personas y voces reales que aportan una visión más auténtica del destino.

Entre las principales novedades de 2025 destaca la **apertura del canal de difusión de Instagram**, lanzado en junio y orientado a la actualidad cultural de la ciudad; el desarrollo de una **nueva estrategia de contenidos en YouTube**, enfocada en el vídeo largo y narrativo; la implantación de un **dashboard unificado** para el análisis de métricas de redes sociales; y la incorporación de herramientas de **automatización conversacional** para fomentar la interacción orgánica y facilitar el acceso a contenidos útiles, como guías turísticas. Asimismo, se impulsaron nuevas acciones con **creadores de contenido e influencers**, especialmente en mercados emisores estratégicos como Países Bajos.

En términos de rendimiento, los perfiles sociales de Visit València alcanzaron en 2025 un total de 606.348 seguidores, lo que supone un crecimiento del 8 % respecto al año anterior. Las impresiones superaron los 108 millones, con un incremento también del 8 %. **Instagram destacó especialmente, con más de 41 millones de impresiones y una comunidad que supera los 225.000 seguidores**, mientras que Facebook registró mejoras en las tasas de interacción en mercados como España y Reino Unido, así como un notable aumento de clics en los perfiles de Alemania y Países Bajos. Por su parte, la nueva estrategia en YouTube generó un crecimiento sostenido de la comunidad, con la incorporación de nuevos suscriptores.

En el ámbito de la **publicidad digital**, se desarrollaron **16 campañas de paid social**, con un incremento presupuestario que permitió ampliar el alcance. Las impresiones generadas pasaron **de 41,8 millones a 59,2 millones**, reforzando la presencia de València en los principales mercados emisores europeos.

Paralelamente, se reforzó la actividad en las **redes institucionales**, incrementando las coberturas de presentaciones, lanzamientos de campañas, viajes de prensa, jornadas sectoriales, ferias y actos institucionales. Estas acciones permitieron comunicar de forma más clara la estrategia de la Fundació, visibilizar sus ejes de trabajo y reforzar un relato corporativo coherente, alineado con la gobernanza colaborativa, la innovación y el compromiso social.

Desde marzo de 2025, la Fundació cuenta además con un **nuevo perfil institucional en Instagram**, que ha contribuido a reforzar la visibilidad de la actividad desarrollada desde la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Fundació. En conjunto, las cuentas institucionales suman más de **14.000 seguidores**, destacando especialmente **LinkedIn**, que alcanzó los **10.000 seguidores** y se consolidó como el principal canal de comunicación con el sector turístico profesional, tanto a nivel nacional como internacional.

Gestión audiovisual

Durante 2025, la Fundació Visit València continuó consolidando su **archivo audiovisual** como una herramienta estratégica para la promoción de la ciudad y la proyección de su imagen de marca. Este recurso, especializado en la gestión, archivo y cesión de contenidos audiovisuales, tiene como objetivo facilitar la labor de comunicación tanto interna como externa y ofrecer materiales de calidad para uso propio y de terceros, garantizando una representación fiel, cuidada y coherente de València.

A lo largo del año, se incorporaron **más de 4.000 nuevas fotografías** al banco de imágenes, documentando eventos, enclaves, experiencias y momentos emblemáticos de la ciudad. Este refuerzo del fondo visual consolida el archivo audiovisual de la Fundació como uno de los más completos entre los destinos urbanos y permite disponer de recursos actualizados y alineados con la evolución del destino.

Asimismo, se actualizaron y produjeron **nuevos materiales audiovisuales** que reflejan la diversidad, vitalidad y singularidad de València. Entre ellos destacan las nuevas versiones de los vídeos dedicados a las **Fallas**, la **Semana Santa Marinera**, el **vídeo satelital de la ciudad** y una pieza específica centrada en los esfuerzos de València por ser una ciudad más **accesible**, poniendo en valor su compromiso con la inclusión y la movilidad universal.

La producción audiovisual desarrollada por la Fundació Visit València constituye un **activo estratégico esencial** para la promoción del destino. A través de imágenes y vídeos de alta calidad, se transmite de forma atractiva el posicionamiento de València como una ciudad mediterránea, sostenible, innovadora y asociada a un estilo de vida diferencial. La gestión y cesión de este material se dirige no solo al Ayuntamiento, sino también a fundaciones y entidades dependientes, medios de comunicación, instituciones y empresas del sector turístico, contribuyendo a una comunicación homogénea y alineada con los valores de la marca ciudad.

Estos contenidos, disponibles a través de plataformas como **Vimeo y YouTube**, amplifican la difusión internacional de la imagen de València y refuerzan un relato visual coherente basado en la luz mediterránea, el estilo de vida, los espacios verdes, la artesanía y las tradiciones locales, incorporando de manera transversal mensajes de sostenibilidad y responsabilidad compartida.

Evolución de los indicadores

- N.º de usuarios en la web 6.338.264
- N.º de suscriptores semanales a la agenda de la ciudad 16.760
- N.º de visitas a la sección de agenda 36,66% de las visitas
- Nº de visitas información turística: 46,72%
- Nº visitas tienda online: 16,63%

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- N.º de recursos añadidos al archivo audiovisual: 4.011
- Buscadores IA: 0,5% de las visitas totales
- Keywords más buscadas Valencia- Fallas de Valencia- que ver en Valencia – que hacer
- Nº de guías descargadas: 74.500
- N.º de seguidores por red social

IG 225.666

FB 229.915

X 40.263

TH 32.072

LN 10.085

YouTube 3.340

- Posición Visitvalencia.com

Posición visitvalencia.com Top 3 en todos los idiomas en más de 25k keywords

Mercados y Conectividad

El área de Mercados y Conectividad de la Fundació Visit València tiene como objetivo principal **impulsar la promoción del destino València en los mercados nacionales e internacionales,** reforzando su posicionamiento y competitividad a través de una estrategia integral que combina comunicación, desarrollo de mercados y mejora de la conectividad del destino.

El área trabaja el **posicionamiento de València en los principales mercados emisores** mediante políticas activas de comunicación, la captación de grandes eventos que refuercen la notoriedad y el atractivo del destino **y una relación continua con profesionales y prescriptores del sector turístico** -medios de comunicación, aerolíneas, turoperadores y agencias de viajes- considerados actores clave junto a prensa especializada, creadores de contenido y el propio consumidor final.

De forma complementaria, se desarrollan **acciones de marketing específicas** adaptadas a las características de cada mercado y se trabaja de manera constante en la mejora de la **conectividad aérea y ferroviaria** como elemento estratégico para facilitar el acceso a la ciudad y apoyar un crecimiento turístico sostenib**le.**

El ecosistema que sustenta estas actuaciones está compuesto por la **oferta turística local** (entidades asociadas y colaboradoras de la Fundació Visit València, entre otros) y por la

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

industria turística no local (aerolíneas, operadores de transporte, turoperadores, agencias de viajes, OPCs, OTAs y aeropuertos).

A comienzos de 2025, y como **respuesta al impacto de la DANA**, el área destinó una **inversión de 1,5 millones de euros** a una campaña orientada a revitalizar la actividad turística y acelerar la recuperación en el marco de la iniciativa "*Verte en València nos alegra el corazón*".

Mercados

España

Con una cuota de mercado nacional del **43 % sobre el total de pernoctaciones**, el mercado español es uno de los principales pilares de la demanda turística de València. En este contexto, la Fundació Visit València desarrolló durante el año una intensa actividad promocional orientada a reforzar la imagen de la ciudad como **destino sostenible, cultural, gastronómico y de calidad.**

En enero, València estuvo presente en **FITUR** con el objetivo de afianzar la recuperación tras el impacto de la DANA. Poniendo en valor hitos estratégicos como la celebración del **III Año Jubilar del Santo Cáliz**, la **inauguración del Roig Arena**, la **internacionalización del World Paella Day**, el **550 aniversario del ajedrez moderno**, la **rehabilitación de la Iglesia de los Santos Juanes**, así como su agenda deportiva y su creciente posicionamiento como **destino accesible**. Asimismo, València tuvo presencia en espacios especializados como **Fitur Screen, Fitur Tech y Fitur LGTBI+,** mediante presentaciones y participación en mesas redondas.

En el ámbito de las **relaciones con medios**, se organizaron viajes de prensa especialmente en torno al concepto **Despensa del Mediterráneo**. Entre los medios participantes destacaron El Comidista, Hule y Mantel, Gastroplanet y Elle Gourmet. De forma complementaria, se llevaron a cabo viajes de prensa de carácter cultural en colaboración con RNE y con motivo de eventos y festivales como **Abierto València, Open House y Festín,** contribuyendo a reforzar la proyección cultural de la ciudad.

En el ámbito del **co-marketing**, se desarrolló una campaña específica en **Canarias** junto a la aerolínea **Binter**, con motivo de la puesta en marcha de nuevas conexiones aéreas con València. Asimismo, se impulsó una campaña conjunta con **Destinia** orientada a incentivar la visita a la ciudad durante el periodo navideño y los meses de invierno.

Italia

Durante 2025, Italia se ha mantenido como el **principal mercado emisor internacional para València** representando el **16 % del total de turistas extranjeros**. En este contexto, la **Fundació Visit València intensificó de forma significativa su actividad** con una estrategia orientada a reforzar el posicionamiento del destino, incrementar el flujo de visitantes y mejorar la calidad y el gasto medio de la demanda.

A lo largo del año se desarrolló una **intensa agenda de acciones presenciales en territorio italiano**, centradas en el contacto directo con el t**rade, aerolíneas y prescriptores**. Destacó la participación en **Travel Open Village (TOVE)** y **BIT Milán**, así como en la **feria Racquet Trend.** En el mes de abril, la Fundació participó en los **workshops de Treviso y Verona**, organizados por los aeropuertos del noreste de Italia, una región de **elevado poder adquisitivo y con vuelos directos a València.** En octubre, se acudió a la **TTG Travel Experience de**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Rimini, principal feria turística del país, con el objetivo de presentar las novedades del destino y planificar acciones de cara a futuras temporadas.

Ese mismo mes, València participó en la **presentación de la Comunitat Valenciana en Milán,** celebrada en la sede del grupo **Identità Golose**, en una acción dirigida a prescriptores y profesionales del sector gastronómico y turístico que incluyó workshop, presentación y una cena a cargo de chefs de prestigio. Octubre concluyó con un nuevo **workshop en el Véneto**, en un contexto de fortalecimiento de la conectividad aérea con la incorporación de nuevas rutas desde Venecia Marco Polo.

Asimismo, se reforzó la presencia de València en el **segmento MICE**, mediante la participación en **jornadas profesionales en Milán y Roma**, consolidando este mercado como prioritario por cercanía y conectividad.

Como resultado de estas acciones en 2025 se logró un hito relevante: la **inclusión simultánea de la oferta turística de València en la programación de tres turoperadores italianos de referencia (Boscolo Viaggi, Il Sipario Musicale y Abaco Viaggi).**

En paralelo, se desarrollaron **acciones inversas dirigidas al trade, medios y creadores de contenido**. Destacó la amplia repercusión del proyecto impulsado junto a **RAI Radio 2**, en el marco de la iniciativa "M'illumino di meno", centrada en sostenibilidad y movilidad responsable, así como la visita de numerosos **periodistas de primer nivel** y la publicación de **reportajes de gran impacto**, entre los que sobresale el extenso reportaje publicado en DOVE (grupo Corriere della Sera).

Durante 2025 se recibió también a un **amplio abanico de creadores de contenido italianos**, que abordaron València desde perspectivas culturales, familiares, gastronómicas, urbanas y de lujo, contribuyendo a proyectar una **imagen diversa y dinámica** del destino y a favorecer la **diversificación de flujos turísticos** en un mercado altamente maduro.

El ejercicio se completó con un intenso programa de **acciones de co-marketing**, que incluyó **campañas digitales y en medios especializados**, así como una acción de gran visibilidad en la estación de metro de **Milán Cadorna**. Asimismo, se desarrollaron campañas vinculadas al **Año Jubilar del Santo Cáliz**, al **turismo familiar**, al **segmento LGTBI** y a la **promoción general del destino** en medios de referencia del mercado italiano.

Reino Unido

El mercado británico mantuvo en 2025 su relevancia como uno de los principales emisores internacionales para València, representa cerca del **6 % del total de pernoctaciones**. En este contexto, la Fundació Visit València desarrolló una estrategia integral orientada a **incrementar la visibilidad del destino, reforzar su reputación y estimular la demanda**, tanto a nivel de consumidor final como entre los profesionales del sector.

Como acción destacada del año, València participó en la **World Travel Market (WTM) de Londres**, uno de los principales encuentros turísticos internacionales, donde se desarrolló una intensa agenda de trabajo que incluyó cerca de **50 reuniones profesionales**, varias entrevistas con medios especializados y una presentación de destino.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

En paralelo, y en colaboración con **British Airways**, se impulsó una **campaña de publicidad en redes sociales** orientada a inspirar al perfil de cliente de esta aerolínea, de poder adquisitivo medio-alto.

En el ámbito de la **promoción editorial**, la Fundació apoyó el viaje de **cinco medios británicos** especializados en turismo y estilo de vida, con el objetivo de generar contenidos y reportajes sobre València. Estas acciones se tradujeron en cobertura en publicaciones de prestigio como *The Guardian* y *The Times*, contribuyendo a reforzar la notoriedad y el atractivo del destino en el mercado.

Asimismo, se desarrollaron **acciones dirigidas a la industria turística**, destacando la organización de **viajes de familiarización (fam trips)** tanto con la red de agentes de **Jet2** como con agentes independientes del segmento premium.

Irlanda

La Fundació Visit València desarrolló en 2025 una estrategia integral en el mercado irlandés,que representa aproximadamente el **2 % del total de pernoctaciones,** orientada a **reforzar el posicionamiento del destino, incrementar su visibilidad y estimular la demanda**, tanto a nivel profesional como mediático.

Así,València estuvo presente en la **Holiday World Show Dublin**, la principal feria turística de Irlandadonde la Fundació mantuvo contacto con **partners estratégicos**, entre los que destacan los aeropuertos de **Dublín y Cork**, así como con medios especializados del sector turístico, como **ITTN**, y periodistas de referencia del mercado irlandés.

En el ámbito de las **acciones inversas**, la Fundació apoyó la visita a València de periodistas de medios de relevancia nacional como **Irish Daily Star, Irish Times** y **Sunday Independent IE.** Estos profesionales elaboraron distintos reportajes centrados en el **Año Santo Jubilar,** así como en otras novedades destacadas de la ciudad durante 2025, contribuyendo a reforzar la notoriedad de València como destino cultural, patrimonial y urbano en este mercado.

Alemania

El mercado alemán ha sido durante 2025 foco de una intensa actividad con promociones específicas de ciudad como destino **sostenible, cultural y comprometido con la calidad de la experiencia turística.** Los ciudadanos alemanes representan el **6 % del total de pernoctaciones**.

València tuvo presencia en la **feria ITB de Berlín**, la cita más importante del turismo en Europa y en el mercado alemán. Junto a Turisme Comunitat Valenciana, la Fundació participó en el stand de **Turespaña**, manteniendo una agenda de reuniones con periodistas y agentes del sector turístico.

En el ámbito de las acciones presenciales, se organizó un **evento en Hamburgo** para presentar València y sus nuevas conexiones aéreas con Alemania, con la participación de **11 periodistas de medios clave**. Asimismo, se impulsó la presencia de la ciudad en el **Festival Zamanand de**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Múnich, el mayor festival callejero de sostenibilidad de Alemania, en colaboración con la OET de Múnich.València fue también protagonista en la jornada **Spain Talks** organizada por Turespaña en Berlín, donde la Fundació Visit València expuso sus buenas prácticas en materia de sostenibilidad ante operadores turísticos y prensa especializada. En relación con el trade, se organizaron **viajes de familiarización** con la **Willy Scharnow Stiftung** y con agentes del operador **Gebeco**, que pudieron conocer de primera mano la oferta cultural y sostenible de la ciudad.

Los **viajes de prensa** organizados se centraron en mostrar los avances de València en sostenibilidad y la experiencia del visitante en una ciudad comprometida con el medioambiente. Entre ellos, destaca el viaje para **seis periodistas alemanes** en colaboración con la **OET de Frankfurt**, con la participación de la cadena de radio **NDR**; la visita de la revista **Deutsches Handwerksblatt**, especializada en el sector artesano y con una tirada de 325.000 ejemplares; y la cobertura de la revista **Merian**, con un reportaje gastronómico dirigido a un público de perfil alto. Además, el programa **TAFF** de **Pro7** emitió dos reportajes sobre València, alcanzando a 27 millones de espectadores.

En el ámbito del **co-marketing,** se desarrolló una campaña con **Lonely Planet**, en colaboración con Turespaña, con impacto en Alemania y otros mercados clave como Estados Unidos, Reino Unido, Francia e Italia. Asimismo, se llevaron a cabo acciones con **Traveller's World**, publicación dirigida a un público premium y distribuida en la business class de Lufthansa, hoteles de lujo y cruceros de alta gama, y con la revista **Maxi**, enfocada en estilo de vida y con más de 300.000 lectores.

Para ampliar la visibilidad del destino, se lanzó una **campaña de publicidad exterior en Frankfurt,** con un tranvía tematizado y spots en las pantallas del metro. Además, tras la DANA, se activaron campañas de apoyo a la recuperación del destino en **Stern.de, Geo.de, Der Spiegel y Zeit**, así como en mobiliario urbano digital en **Múnich, Frankfurt y Hamburgo**, bajo el lema "**Verte en València nos alegra el corazón**", nuestra campaña del primer trimestre 2025.

Austria y Suiza

La Fundació Visit València reforzó durante 2025 su presencia en los mercados de **Austria y Suiza**, que en conjunto representan alrededor del **3 % de las pernoctaciones totales**, consolidando su posicionamiento como destino sostenible, cultural y alineado con valores de calidad de vida.

En Austria, la Fundació continuó colaborando en una **exposición sobre turismo y sostenibilidad**, aportando materiales para su desarrollo. Esta muestra, iniciada en ejercicios anteriores, ha seguido recorriendo diversas ciudades del país durante 2025, contribuyendo a reforzar la visibilidad de València en un contexto vinculado a la sostenibilidad y al turismo responsable.

A lo largo del año se realizaron **viajes de prensa dirigidos a medios de ambos países.** València contó con presencia editorial en publicaciones como **The Bike** y **Prestige Reise Magazine**, así como en **Die Furche**, revista económica austríaca con enfoque científico. En el caso de Suiza, se publicaron contenidos en el medio **Sonntag**, poniendo el foco en el **III Año**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Jubilar del Santo Cáliz, gracias al viaje de prensa realizado en primavera con el **periodista Manuel Meyer**.

En el ámbito del **co-marketing**, y en línea con otras acciones desarrolladas en mercados centroeuropeos, se lanzó una **campaña conjunta con la OTA Urlaubsguru**, reforzando la visibilidad del destino entre públicos digitales y viajeros independientes de Austria y Suiza.

Asimismo, la Fundació Visit València participó en el **roadshow de Turespaña "Spain on Tour",** desarrollado en **tres ciudades suizas**, una acción dirigida al sector profesional que permitió establecer alrededor de **100 contactos** con agentes y prescriptores turísticos.

Francia

Durante 2025, el mercado francés continuó mostrando una evolución positiva, representando ya en torno al **7 % del total de turistas extranjeros** en València. En este contexto, la Fundació Visit València desarrolló una estrategia diversificada, dirigida a distintos perfiles de demanda y áreas geográficas del país, combinando acciones presenciales, viajes de prensa y campañas de comunicación.

Entre las **acciones directas**, destaca la participación en **IMM France**, encuentro de referencia con los principales medios de comunicación franceses, que permitió reforzar la imagen de marca de València y generar nuevas oportunidades de visibilidad. Asimismo, coincidiendo con estas fechas, se mantuvieron reuniones profesionales en el **Salon Mondial du Tourisme** y se asistió a presentaciones organizadas por Turespaña. En el segundo semestre, la Fundació participó en el workshop **La Ola de Toulouse**, Otras acciones presenciales relevantes incluyeron la asistencia a eventos profesionales en **París y Cannes**, presentaciones dirigidas al segmento **MICE** y la participación en la segunda edición del workshop **Pure Spain** en París, especializado en turismo de reuniones.

En el ámbito de las **acciones inversas y relaciones con medios**, València recibió a numerosos periodistas y equipos de televisión franceses. Destaca la grabación de reportajes por parte de **France 2 TV** (programa Envoyé Spécial), centrado en la transformación urbana y la sostenibilidad de la ciudad, así como la emisión de contenidos en **Sud Radio** y **BFMTV**, con amplia audiencia nacional. Asimismo, se apoyó la elaboración de reportajes en medios y plataformas de referencia **como Le Routard, Au Fil des Lieux, Femme Actuelle, MAXI** y **LeRoutard.com**, con especial atención a los valores de sostenibilidad, cultura y estilo de vida mediterráneo.

También se desarrollaron acciones con **creadores de contenido**, apostando por perfiles complementarios para llegar a públicos diversos. Entre ellos, la creadora Sophie Duflo, orientada a un público sénior de alto poder adquisitivo, y el fotógrafo e influencer Antoine Bonin, especializado en hotelería de lujo, cultura y patrimonio, que contribuyó a reforzar la imagen de València como destino cultural premium.

Se impulsaron otras acciones inversas y de relaciones institucionales, como la visita de medios digitales especializados, delegaciones internacionales y la organización en València de encuentros profesionales de relevancia, entre ellos la **Reunión Anual de los Conseillers du**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Commerce Extérieur de la France, con la participación de directivos de grandes empresas francesas y representantes institucionales.

En cuanto a las **acciones de co-marketing**, a lo largo del año se desarrollaron campañas con medios y plataformas de referencia **como Beau Voyage, Le Monde, Simple Things** y **Chilowé**, combinando contenidos editoriales, presencia en newsletters, redes sociales y formatos publicitarios. Además, se puso en marcha una campaña conjunta con la aerolínea **Volotea** para apoyar el lanzamiento de los vuelos directos entre **Burdeos y València.**

Europa del Este

La Fundació Visit València mantuvo e intensificó su actividad en los mercados de Europa del Este (representan una cuota del **2,6 % en pernoctaciones**), desarrollando acciones orientadas a reforzar la conectividad aérea, incrementar la notoriedad del destino y estimular la demanda turística en la región.

En **Polonia**, se ejecutó una campaña digital de alcance nacional en medios y redes sociales con el objetivo de potenciar las conexiones aéreas con Varsovia, Cracovia, Gdansk y Wroclaw, así como la nueva ruta a Poznan. Esta acción se complementó con publicidad exterior en Varsovia, Cracovia y Poznan, alcanzando un impacto total estimado de **12 millones de visualizaciones** en el mercado polaco.

Para apoyar la nueva **conexión aérea entre València y Praga**, operada por Eurowings, se desarrolló una campaña específica en la **República Checa** que alcanzó 355.386 impresiones.

Con el fin de ampliar la proyección del destino en la región y extender su impacto a países vecinos como **Eslovenia y Hungría**, la Fundació llevó a cabo una campaña multimercado de reactivación en colaboración con **Pelikan Travel**, principal OTA de Europa del Este generando cerca de 6 millones de impresiones.

Asimismo, en **Eslovaquia** la estrategia se reforzó mediante la publicación de un artículo en **Aktuality.sk**, uno de los medios digitales de mayor influencia del país, contribuyendo a consolidar la visibilidad de València en este mercado.

Países Nórdicos

En 2025 la Fundació Visit València ha reforzado su presencia en los países nórdicos mediante acciones estratégicas dirigidas tanto al sector profesional como al consumidor final, con el objetivo de incrementar la notoriedad del destino e incentivar la demanda en estos mercados que han supuesto un **1,3 % del total de pernoctaciones**.

En el mes de mayo, la Fundació participó en **Copenhague** en una presentación gastronómica en la que se puso en valor a València como **Despensa del Mediterráneo**, destacando la calidad del producto local y la identidad gastronómica de la ciudad. A lo largo del año, se organizaron **cinco viajes de prensa** con los principales medios escandinavos, con el objetivo de generar contenidos de calidad sobre València Durante el verano se lanzó una **campaña cooperada con**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Madrid Destino, bajo el lema "*Madrid y València: dos joyas para quienes desean descubrir la auténtica España*". Esta acción promovía una experiencia combinada entre ambas ciudades y contó con un plan de medios en soportes de referencia como **Vagabond, RES, Premium Magazine, Femina, Elle** o **Svensk Dam**, logrando una amplia visibilidad en los países nórdicos.

Por último, y con el fin de apoyar la **conectividad aérea con Escandinavia**, un factor estratégico para consolidar la llegada de viajeros procedentes de esta región, se desarrollaron campañas cooperadas con **Norwegian** y **SAS**. Estas acciones estuvieron orientadas a animar a los potenciales viajeros a considerar València como su próximo destino vacacional y a facilitar la reserva de sus billetes.

Países Bajos y Bélgica

La Fundació Visit València ha desarrollado en 2025 diversas acciones destinadas a reforzar la presencia del destino en los **Países Bajos y Bélgica (9% de las pernoctaciones)**, dos mercados estratégicos por su volumen, perfil de viajero y afinidad con los valores de sostenibilidad y estilo de vida mediterráneo de la ciudad.

En el ámbito del **co-marketing**, se activaron campañas con distintos colaboradores. Entre las acciones de carácter general destacan las realizadas con el grupo radiotelevisivo belga francófono **RTL.be** y con el portal holandés de estilo de vida y viajes **Amayzine**. Paralelamente, se impulsaron colaboraciones más segmentadas y con un enfoque sostenible, como las desarrolladas junto al turoperador **Better Places**, que llevó a cabo varias acciones con distintos co-partners; la plataforma de viajes y contenidos **The Greenlist.nl**; y el portal especializado en gastronomía **Favorflav.com**, reforzando el posicionamiento de València en nichos de alto valor añadido.

Asimismo, se mantuvo una presencia activa en el mercado a través de acciones dirigidas al **sector profesional**, informando sobre las principales novedades del destino. En los Países Bajos, la Fundació participó en las **jornadas directas de Turespaña sobre ciudades y rutas**, mientras que en Bélgica estuvo presente en los **BTBA (Belgian Travel Blog Awards)**, los premios más relevantes otorgados a creadores de contenido de viajes. Además, en ambos países se participó en el roadshow "**Aviareps – Around the World**". El conjunto de estos tres eventos permitió generar cerca de **200 contactos profesionales**.

Por último, se desarrollaron **acciones inversas** mediante la invitación a creadores de contenido y medios para conocer la ciudad y trasladar su experiencia a los potenciales viajeros del mercado: los principales periódicos del grupo **Mediahuis**, como *Het Nieuwsblad y De Standaard*; la influencer **Daphne de Koning**; y el mayor portal de estudiantes de la Bélgica francófona, **Guido.fr.**

América del norte (EEUU, Canadá y Mexico)

El mercado americano continúa siendo uno de los que presenta **mayores oportunidades de crecimiento** para la ciudad de València. En 2025, este mercado concentró en torno al **10 % de las pernoctaciones totales**, lo que ha motivado que la Fundació Visit València intensifique su

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

actividad promocional con el objetivo de consolidar la imagen de la ciudad como destino turístico de referencia en **Estados Unidos, Canadá y México**.

La **nueva conexión aérea directa con Montreal**, operada por Air Transat, supuso una oportunidad estratégica para reforzar la captación de demanda canadiense. Con este objetivo, se impulsaron campañas de inspiración en colaboración con la aerolínea y Turespaña, principalmente a través de redes sociales. Estas acciones se complementaron con la invitación a creadores de contenido para visitar València y compartir su experiencia con sus audiencias, así como con la organización de **dos viajes de prensa** especializados.

De forma paralela, se organizaron **dos viajes de familiarización para agentes de viajes**, con el fin de favorecer la comercialización del destino, y se participó en las **Jornadas Inversas del mercado americano organizadas por Turespaña**, reforzando el contacto directo con el canal profesional.

En Estados Unidos, la promoción de València se mantuvo de manera constante e intensa a lo largo de 2025 y combinó acciones orientadas a la **notoriedad de marca**, con iniciativas **formativas dirigidas a agentes de viajes**.En este contexto, se desarrollaron campañas de contenido en medios de prestigio **como The Washington Post, The Wall Street Journal** y **Miami Herald,** así como jornadas formativas online junto a los consorcios de agencias **Ensemble** y **Signature**. Asimismo, destacados medios estadounidenses participaron tanto en el viaje multimercado organizado para la reactivación turística tras las inundaciones de octubre de 2024 como en un viaje de prensa con motivo de las Fallas.

En cuanto al mercado mexicano, la Fundació Visit València desplegó una intensa actividad promocional orientada a **inspirar la demanda turística, formar a la red de agentes** y **apoyar a los organizadores de eventos** en la consideración de València como sede para reuniones y congresos. Entre las principales acciones, destaca la campaña desarrollada junto a la red de agencias **Virtuoso**, y una campaña multitáctica con **Factor Meetings**, orientada a incrementar la notoriedad de València como destino MICE y a facilitar la confirmación de eventos de origen mexicano en la ciudad.

De manera complementaria, se reforzó la presencia de València en **medios mexicanos de primer nivel** como **Expansión, Elle, Life & Style** y **Quién**, y se organizaron **tres viajes de prensa** con periodistas especializados.

Como resultado de esta intensa actividad promocional, València se posiciona como el **tercer destino español más deseado por el mercado estadounidense** y, de la mano de la figura de **Sorolla** y en combinación con Madrid, ha sido incluida por **The New York Times** en la prestigiosa lista de los *52 Mejores Destinos del Mundo para visitar en 2026.*

Asia y Oriente Próximo

En 2025, la Fundació Visit València ha continuado fortaleciendo su presencia en los mercados de **Asia y Oriente Próximo**, con el objetivo de posicionar a la ciudad como un destino de referencia. En **China**, se ha consolidado la marca València mediante una presencia continuada en medios y redes sociales. Asimismo, se organizó un **viaje de influencers chinos** en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Cantón. De forma paralela, la Fundació participó en las **Jornadas Inversas de apoyo a la comercialización del turismo español** para el mercado chino, organizadas por Turespaña en Madrid, donde se mantuvieron **40 reuniones**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

con agentes de viajes chinos. Como parte de esta acción, la Fundació recibió en València a **7 agentes chinos** en el viaje de familiarización correspondiente al post-tour de dichas jornadas.

En el **Sudeste Asiático**, la Fundació Visit València, en colaboración con la Oficina de Turespaña en Singapur, organizó **tres acciones inversas** de especial relevancia:un **viaje de prensa** para el rodaje del programa de televisión Zoom de Singapur; un **fam trip** centrado en el **Año Jubilar**, dirigido a agentes de viajes de Filipinas e Indonesia; y un **viaje de influencers** procedentes de Singapur, Malasia e Indonesia, desarrollado en colaboración con **Turkish Airlines.**

En **India**, la Fundació atendió la solicitud de la Oficina Española de Turismo de Bombay para organizar un **viaje de prensa** centrado en el posicionamiento de València como **Despensa del Mediterráneo**. Esta acción coincidió con la visita a la ciudad del pentacampeón mundial de ajedrez **Viswanathan Anand**, en el marco de los actos conmemorativos del **550 aniversario del ajedrez moderno**, reforzando la proyección cultural y mediática del destino.

Por último, en los **países del Golfo Pérsico**, se llevó a cabo un **viaje de prensa** en colaboración con Turespaña, centrado en el **legado andalusí de València**, en el que participaron **dos periodistas procedentes de Dubái y Catar**, contribuyendo a posicionar la ciudad como un destino cultural de alto valor para este mercado.

Conectividad

La Fundació Visit València se ha consolidado en 2025 como una entidad de referencia en el impulso y fortalecimiento de la **conectividad aérea** de la ciudad, tanto desde la identificación de oportunidades —nuevas rutas o incrementos de frecuencia— como desde la visibilización y consolidación de las conexiones existentes. Durante este ejercicio, el **Aeropuerto de València ha mantenido más de 100 conexiones aéreas**, alcanzando un volumen de **11,85 millones de pasajeros**, lo que refuerza su papel estratégico en el sistema aeroportuario nacional e internacional.

En colaboración con aerolíneas y aeropuertos, se han desarrollado **campañas publicitarias en los principales mercados emisores** con el objetivo de estimular la demanda y apoyar la sostenibilidad de las rutas. Entre las actuaciones más destacadas se encuentran las campañas realizadas en **Alemania**, junto a Lufthansa y Eurowings, para reforzar el tráfico desde este mercado clave, así como las acciones desarrolladas en **Polonia** para promover los vuelos directos a Varsovia, Cracovia, Wroclaw y el nuevo enlace con Poznan. Asimismo, la Fundació ha continuado trabajando para reforzar la conectividad con **Norteamérica**, poniendo en valor la nueva ruta transatlántica entre Montreal y València, operada por Air Transat, que comenzó a operar en junio de 2025 y cuya reanudación está prevista para febrero de 2026.

En el ámbito de la interlocución sectorial, la Fundació ha estado presente en el **principal foro europeo de conectividad aérea**, el **Routes Europe**, celebrado en Sevilla, reforzando su posicionamiento como interlocutor clave ante aerolíneas y gestores aeroportuarios.

Durante 2025 se han anunciado además **nuevas rutas para el ejercicio siguiente**, entre las que destacan la conexión de Finnair con Helsinki, los nuevos destinos de Volotea a Lille, Florencia

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

y Santander, las rutas de Ryanair a Rabat y de ITA Airways a Roma, ampliando y diversificando la red aérea de la ciudad.

Por último, en 2025 tuvo lugar la **décima edición del "FLY VALÈNCIA Meeting**", organizado por CEAV, un evento de referencia que reúne a proveedores y agencias de viajes con el objetivo de impulsar el tráfico emisor y fortalecer las conexiones entre destinos, consolidándose como una cita clave para el sector turístico.

Evolución de los indicadores de Mercado y Conectividad

- **Retorno de las acciones de promoción en mercados: 300M€**
- **Inversión destinada campaña postDANA: 1.500.000€**
- **Número de periodistas atendidos: 384**
- **Nº de conexiones aéreas confirmadas: 104 (+6%)**
- **Acciones:**
  - ✓ **12 presentaciones de destino**
  - ✓ **19 ferias**
  - ✓ **39 workshops**
  - ✓ **29 viajes de inspección**
  - ✓ **30 fam trips**
  - ✓ **99 press trips/influencers**
  - ✓ **46 acciones online/ co-marketing**

Productos y gobernanza de socios

El área de Productos y gobernanza de socios de la Fundació Visit València tiene como objetivo consolidar la ciudad en los segmentos turísticos clave, promoviendo un relato coherente y dinamizando la oferta de València. Se trabaja, asimismo, para posicionar la ciudad, destacando la calidad de las experiencias turísticas en sectores estratégicos como el turismo MICE, gastronómico, deportivo y cultural, a través de club de productos, sin perder de vista en todo caso compras, estudios y salud. Este enfoque busca **atraer turistas interesados en propuestas diferenciadas y de alto valor añadido** y fomenta la colaboración con las empresas asociadas. Asimismo, durante 2025, se ha fortalecido la gobernanza con las empresas asociadas, generando confianza y fomentando el compromiso mutuo.

Gobernanza de socios

El modelo de gobernanza de la Fundació Visit València está diseñado para **fortalecer la colaboración con sus socios mediante una gestión eficiente, comunicación constante y acciones que fomenten su participación**.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Con el objetivo de aportar mayor valor añadido y reforzar el sentido de pertenencia, se han implementado diferentes tipos de iniciativas -formativas, comerciales y comunicativas- que consolidan su compromiso con los valores y objetivos de la Fundació, creando un ecosistema de colaboración. Para garantizar un seguimiento preciso, se ha desarrollado un sistema de indicadores de gobernanza que permite monitorizar aspectos clave de su gestión. Este conocimiento es esencial para optimizar las estrategias de colaboración, ofreciendo una propuesta de valor a las empresas asociadas. Durante el año se han atendido 291 solicitudes, con una ratio de conversión del 34%.

En paralelo, se ha trabajado en aumentar la visibilidad de los asociados y de los servicios que ofrecen a los turistas. A nivel operativo, se han diseñado e implementado informes de retorno económico con los asociados. El objetivo de estos informes es generar sinergias con el máximo número de socios posibles en las acciones de la Fundación. Además, se ha alcanzado el hito de llegar a las 500 empresas asociadas.

En 2025, desde la Fundació Visit València se ha enviado una newsletter mensual a los asociados, con una tasa de apertura del 40%. Estos boletines digitales han incluido todas las novedades del sector, las acciones comerciales desarrolladas por la Fundació, así como noticias con los resultados de la actividad propia. En cuanto a los clubes de producto se han organizado un total de 14 reuniones distribuidas:

- 3 del Club de producto Gastronomía
- 3 del Club de producto Valencia Convention Bureau
- 2 del Club de producto Cultura y Ocio
- 2 del Club de producto Deporte + 1 encuentro
- 1 del Club de producto Salud
- 2 del Club de producto Estudios

Asimismo, se ha puesto en marcha un nuevo visor de afluencia a eventos y cruceristas, una herramienta que ofrece una estimación de personas en la ciudad con motivo de la llegada de un crucero, un concierto, una feria, un congreso, una cita deportiva u otros eventos. Este visor se encuentra en el **nuevo Portal del Asociado** que se ha estado trabajando durante 2025 y que será presentado con todas sus funcionalidades en 2026. Por un lado, esta plataforma permite un acceso más ágil y funcional a información clave, recursos exclusivos y oportunidades de participación en proyectos y eventos y, por otro, el visor permite planificar de manera más eficiente a las empresas asociadas y tener una mejor imagen de lo que va a pasar en un día, semana o mes concreto del año.

Clubs de productos València

Convention Bureau

Durante el año 2025 y con un total de **155** empresas asociadas, desde el club de producto de València Convention Bureau (VCB) se ha gestionado un total de **250 peticiones** de información sobre el destino, de las cuales 75 candidaturas fueron confirmadas - **un 30% de ratio de**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

conversión- y 302.000 euros de inversión. Estos datos se traducen en un impacto estimado de más de 35 millones de euros y la confirmación de cerca de **27.000 asistentes** para los próximos años **(2024-2027)** en la ciudad.

Acciones dirigidas a profesionales

Durante el año 2025, el VCB ha llevado a cabo un total de 55 actividades orientadas a promover el destino entre los profesionales del sector MICE.

• 11 fam trips

• 10 visitas de inspección

• 1 eventos propio

• 12 workshops

• 4 ferias

• 7 eventos externos

• 2 press trip

• 8 otros

El VCB ha organizado en 2025 viajes de cortesía o fam trips con diversos países de forma autónoma o junto a partners. Para Alemania se llevó a cabo junto a agencias especializadas en eventos de automoción. En ésta participaron Turespaña, SEE Network y Meliá. Por su parte, para Escandinavia se desarrolló junto a siete agencias del país y Turespaña. El evento para Brasil se realizó en combinación con Madrid y se contó con seis agencias MICE del país suramericano. Y el de Norteamérica se organizó con 14 compradores que atendían el workshop M&I Transatlantic en Madrid.

Entre las acciones estratégicas desarrolladas para mantener a València como destino de referencia de los organizadores de eventos internacionales, se encuentra la participación en las principales ferias del sector como **IBTM Barcelona**, donde desde el stand propio CV se atendieron 60 citas. También se participó en **IMEX Frankfurt** y **IMEX América**, a través de Turespaña, con 35 y 20 citas respectivamente.

Uno de los eventos más destacados ha sido el congreso ICCA, donde se reconocieron los 30 años de funcionamiento de la Fundació Visit València y se realizó una presentación a 66 asociaciones internacionales **EU CVB Network**.

Además, el VCB participó de la mano de Turespaña en **Pure Spain** agendando 21 citas y organizando de forma independiente y proactiva el día previo una **cena con presentación junto a 44 clientes**.

En paralelo, este año se han renovado los materiales de promoción del producto desarrollando un nuevo vídeo de VCB, creatividades para la nueva campaña y presentaciones de destino para workshops y la captación de candidaturas de congresos y eventos.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Ranking ICCA

El Ranking ICCA ha reflejado en 2024 un desempeño positivo para València en el sector de congresos internacionales, consolidando su posicionamiento como un destino de referencia. **La ciudad se ubica en la 10ª posición entre las ciudades europeas no capitales del país**. De hecho, con un total de 51 reuniones celebradas (10% sobre el total de España), la ciudad se sitúa en el puesto 23 en el ranking europeo y el puesto 39 a nivel internacional. En el contexto nacional, València se mantiene como la tercera ciudad española con mayor número de reuniones, por delante de Bilbao, Sevilla y Málaga.

Informe Impacto económico actividad MICE

VCB ha trabajado este año en el desarrollo de un informe **impacto económico directo** generado por los participantes de los eventos realizados en la ciudad de Valencia, entendido como la suma de los gastos en inscripciones, alojamiento, manutención y otros gastos, más los gastos generados por los acompañantes que viajan junto a ellos. El resultado asciende a **438,6 millones de euros en 2024.**

El **impacto económico total** (entendido como suma de los impactos directos, inducidos e indirectos en la producción) de la industria de reuniones **en la ciudad de Valencia en 2024 asciendo a 885,8 millones de euros.**

Deportes

Con un total de 64 empresas asociadas al club de producto, durante 2025 se ha trabajado para **atraer grandes competiciones internacionales,** como Sail GP, **fortalecer la visibilidad de la ciudad como sede de eventos deportivos y consolidar alianzas con instituciones deportivas globales**.

Acciones dirigidas a profesionales

Las 49 acciones dirigidas a profesionales del sector turístico y deportivo se han distribuido de la siguiente forma:

- 3 ferias
- 1 visitas de inspección
- 1 fam trip
- 2 presentaciones
- 8 press trips
- 2 otras acciones
- 4 workshops
- 8 patrocinios
- 3 promoción eventos externos

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- 12 acciones promocionales GGs
- 3 apoyo captación eventos internacionales
- 2 convenios de colaboración

A lo largo del año 2025 se desarrollaron **49 acciones estratégicas** orientadas a reforzar la promoción internacional de València como sede de los **Gay Games 2026** y a consolidar su posicionamiento como destino referente en turismo deportivo, inclusivo y de grandes eventos. Estas actuaciones se organizaron en diferentes bloques para ofrecer una visión clara y estructurada del trabajo realizado.

Apoyo a la agenda de eventos deportivos

Durante el año se apoyaron varios eventos que permitieron reforzar la presencia de la marca València y de los Gay Games 2026. Entre ellos destacaron **Hyrox Valencia**, **World Masters Hockey**, **MTRI Valencia**, **Copa Faulcombridge**, **Valencia Boat Show**, **Club Deportivo Conqueridor** y **Red Bull Wings for Life**. Estas iniciativas contribuyeron a ampliar la visibilidad deportiva y mediática de la ciudad.

Por otra parte, destacó la promoción de la ciudad como destino deportivo durante eventos como Ironman 70.3, Trofeo de la Reina o maratón y medio maratón de València. Se ejecutaron **iniciativas estratégicas para atraer nuevos eventos deportivos y fortalecer la imagen de València como ciudad anfitriona**, incluyendo acciones dirigidas a federaciones internacionales y al tejido asociativo deportivo.

La visita de inspección de **Sail GP**, celebrada en abril, permitió mostrar a los organizadores el potencial de la Marina de València para albergar competiciones náuticas de primer nivel. Asimismo, la ciudad participó en diversos encuentros sectoriales, entre ellos el **Sports & Events Workshop 2025**, en el que se generaron **más de 50 contactos profesionales**, fundamentales para la captación de eventos internacionales. Se asistió además al **Sports Diversity Summit Madrid**, al **Workshop Gnetwork LGTB Madrid** y a la **I Jornada Regenera Tur-IA**, fortaleciendo la red de colaboración en los ámbitos deportivo y LGTBI+.

Gay Games

València participó en **ITB Berlín 2025**, una de las principales ferias turísticas del mundo, donde se impulsó una acción específica de promoción de los Gay Games Valencia 2026 dirigida a mercados europeos estratégicos. Asimismo, en **FITUR Sports 2025** se llevó a cabo una presentación profesional de las disciplinas deportivas oficiales del evento, reforzando su visibilidad ante operadores, federaciones y medios especializados. A estas acciones se sumó la presencia en la **Feria Racquet Trend Milano 2025**, centrada en deportes de raqueta.

La celebración en València de la **Asamblea General Anual de la EGLSF** impulsó significativamente la visibilidad internacional de la ciudad. Reunió a representantes de clubes deportivos LGTBI+ de toda Europa, quienes posteriormente promovieron València entre sus miembros. Además, en 2026 no se celebrarán los EuroGames, una decisión estratégica destinada a favorecer la participación y alcance de los **Gay Games 2026**, reforzando la posición de València como sede principal del deporte inclusivo europeo.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

València llevó a cabo acciones de promoción de los Gay Games en espacios estratégicos como **Estados Unidos** —incluyendo actividades impulsadas junto a la agencia **JN Global** en ciudades clave— así como en **Alemania, Reino Unido y España**, donde se realizaron actuaciones dirigidas a clubes deportivos, medios especializados y entidades LGTBI+.

Las acciones incluyeron producción de material promocional, viajes de prensa nacionales e internacionales, influencer trips, acuerdos de colaboración para reforzar la presencia del evento en ámbitos deportivos europeos y actividades específicas para impulsar la proyección de los Gay Games en 2025 y 2026.

Se firmaron convenios esenciales para la preparación de los Gay Games, entre ellos el acuerdo con la **EGLSF** (European Gay & Lesbian Sport Federation) y el convenio con la **FGG (Fundación Gay Games)**, ambos orientados a reforzar el impacto y el alcance internacional del proyecto.

Por otra parte, los **Jocs Taronja** se consolidaron como un evento multideportivo inclusivo, de menor escala que los Gay Games, pero con una estructura similar. Su celebración sirvió como antesala del gran evento de 2026, incrementando el flujo de visitantes nacionales e internacionales y posicionando València como destino destacado para el turismo deportivo y cultural.

La Asamblea General Anual de la Federación de Gay Games (FGG) – **AGA 2025** de la Federación de Gay Games se celebró en València como paso previo a los Gay Games XII. Este encuentro anual, especialmente relevante el año anterior a la celebración del evento, permitió coordinar avances, revisar la planificación y asegurar la correcta alineación de todas las áreas organizativas. La ciudad asumió la mayor parte de la responsabilidad financiera de la organización.

La AGA congregó a **130 representantes internacionales** de clubes deportivos LGBTQ+, quienes actuaron como embajadores de València ante sus comunidades deportivas, fomentando la participación en los Gay Games 2026. Los asistentes conocieron de primera mano las instalaciones, servicios y recursos de la ciudad, fortaleciendo así la red global de apoyo al evento y consolidando la imagen de València como destino deportivo inclusivo, accesible y hospitalario.

Gastronomía

La ciudad de València sigue consolidándose como un **referente gastronómico internacional**, no solo por su tradición culinaria, sino también por gran calidad del producto de proximidad y del sello de excelencia de los cocineros valenciano. Un total de 182 empresas forman parte de este programa. Las acciones dirigidas a profesionales han sido 24 y se han distribuido de la siguiente forma:

- 5 eventos propios
- 5 evento externo
- 1 visitas de inspección
- 1 fam trips

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

• 2 feria

• 7 press trip

• 3 otros

Despensa del Mediterráneo

En marzo se presentó la **nueva estrategia Despensa del Mediterráneo**, concebida como marco de referencia para la promoción gastronómica del destino. La iniciativa pone en valor las tres despensas esenciales de Valencia —la huerta, el mar y el entorno natural— y articula un relato unificado que conecta producto, territorio y sostenibilidad. La campaña incluye acciones divulgativas, materiales promocionales y una hoja de ruta orientada a fortalecer la identidad gastronómica del destino en los mercados nacionales e internacionales. Esta estrategia refuerza el posicionamiento de Valencia como un **territorio comprometido con el producto local y los modelos de alimentación sostenibles**.

Gastrónoma y la Noche de la Gastronomía

Por primera vez, la feria gastronómica del Mediterráneo, Gastrónoma, contó con el stand 'València, despensa del Mediterráneo', un espacio propio de 64 m², concebido para reforzar la visibilidad de Valencia como destino gastronómico. A lo largo de esta feria se realizaron 13 showcookings y talleres, protagonizados por chefs y productores locales, que permitieron poner en valor tanto el producto de proximidad como el talento culinario del territorio. Esta presencia estratégica facilitó la creación de sinergias sectoriales y el fortalecimiento de la red profesional. Paralelamente, la **Noche de la Gastronomía,** celebrada en el marco del Valencia Culinary Festival 2025, contribuyó a reforzar el vínculo institucional con el sector y a **visibilizar la excelencia culinaria valenciana**.

World Paella Day

La celebración del **World Paella Day** reafirmó su papel como **uno de los principales eventos de proyección internacional del destino**. En esta edición participaron 12 cocineros procedentes de distintos países, quienes compitieron elaborando sus versiones de paella, contribuyendo a la difusión global de la cultura arrocera valenciana. **Este año, por primera vez- se han realizado pruebas clasificatorias en 6 países** y además en la fase digital han participado 26 candidatos de 19 países, quedando finalmente la docena de países clasificados.

Las pruebas clasificatorias se realizaron en América, Asia y Europa en un emocionante circuito internacional que tuvo lugar en enclaves tan diversos como Piriápolis (Uruguay), Villa de Leyva (Colombia), Osaka (Japón), Burgas (Bulgaria), Puebla (México) y San Juan (Puerto Rico), reforzando así el carácter global del certamen y consolidando a la paella como un símbolo gastronómico con proyección internacional.

De forma paralela se realizaron eventos promocionales (presentaciones de destino a medios de comunicación, turoperadores y agentes de viajes) -con el apoyo de las distintas Oficinas de Turespaña en el Extranjero- en Bogotá (Colombia), Ciudad de México (México), San Juan (Puerto Rico) y Sofia (Bulgaria); a las que se añadió una última presentación en Bucarest (3 de octubre) con presencia de la finalista de Rumanía. Cada uno de estos eventos generó una importante repercusión mediática a nivel nacional en cada uno de los países.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Las pruebas clasificatorias arrancaron en diciembre 2024 y fueron presentadas en FITUR 2025 y de ellas salieron la mitad de los finalistas. Los otros seis finalistas fueron seleccionados entre los cocineros que enviaron sus candidaturas y las subieron a la web oficial, donde el público pudo votar por sus favoritos. A partir de esos votos, junto con la campaña de difusión realizada por cada aspirante y su repercusión mediática, la organización del certamen eligió a los seis finalistas restantes.

El representante de Francia obtuvo el reconocimiento al mejor arroz del mundo, generando un destacado impacto mediático internacional. El evento se consolidó como una acción clave para promover el patrimonio culinario valenciano, reforzando **la identidad del arroz como símbolo gastronómico del territorio**.

Indicadores:

- 12 finalistas de 3 continentes
- 4 entrenadores
- 7 miembros del jurado
- 6 pruebas clasificatorias en el extranjero
- +250 millones de audiencia alcanzada con un valor de 3.5 millones de euros
- 6.5 millones de visualizaciones en redes sociales
- 14 podcast
- 8 stands de expositores
- 22 patrocinadores
- 1.800 raciones de paella servidas el 20 de septiembre en Valencia

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Festín València

En mayo se celebró la V edición del festival de arte y gastronomía FESTÍN València con la participación de 19 sedes culturales. Durante **10 días más de 840 personas disfrutaron de experiencias diseñadas ad hoc que aunaron** creatividad, patrimonio, despensa mediterránea y el gran talento de los cocineros y cocineras valencianos.

Esta fórmula que combina arte y gastronomía contó con partners gastronómicos como: Lienzo, La Salita, Riff, Fierro, La Sucursal, Restaurante 2 Estaciones, Tano Pastisseria, Valencia Club Cocina, Restaurante Doña Petrona, Restaurante Simposio, Utopik Chocolates, Sukar, David Jengibre, Somos Raro, Bodegas Urbanas, Xanglot y Gourmet.

Durante los días que se celebró este festival se propusieron experiencias únicas como la desarrollada en Bombas Gens con la reinterpretación de María José Martínez de la dieta del antiguo Egipto en una propuesta que unía historia y sabor. O como los bombones que Arturo Salvador, maestro chocolatero, elaboró junto con la Galería Ana Serratosa, inspirándose en esculturas, transformando el arte en algo literalmente comestible. También se pudo saborear el legado visigodo en Riba-roja del Turia, o revivir la dulzura de los postres del siglo XVI en Gandía.

Valencia Cuina Oberta

Cuina Oberta, con más de 15 años de historia, el programa es una de las acciones estratégicas de dinamización gastronómica del destino de la Fundació Visit València. En cada una de sus ediciones (primavera y otoño) participaron una media de 70 restaurantes, ofreciendo menús exclusivos diseñados para acercar la alta cocina al público local y visitante. **El impacto económico superó los 300.000 € por edición**, con aproximadamente 9.000 menús vendidos, cifra que refleja el creciente interés por la restauración valenciana. Asimismo, se incorporaron nuevos establecimientos y experiencias complementarias, ampliando la diversidad y calidad de la oferta gastronómica asociada al programa.

Recetario del Mar

El **lanzamiento del Recetario del Mar** constituyó una de las acciones editoriales más relevantes del año, orientada a poner en valor los **pescados de temporada del litoral valenciano**. La publicación incorpora recetas elaboradas por chefs de prestigio, quienes reinterpretan diversas especies locales para mostrar su potencial culinario y promover un consumo responsable. Además de su dimensión gastronómica, el recetario tiene un marcado propósito divulgativo en torno a la pesca artesanal, la sostenibilidad marina y la importancia del producto fresco.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Cultura

En 2025, y con 125 empresas asociadas, València se ha consolidado como un destino cultural de referencia, ofreciendo una diversa programación que abarca **música, diseño, arquitectura, patrimonio religioso y artes visuales**. Las acciones dirigidas a profesionales se han distribuido de la siguiente forma:

• 1 evento propio

• 15 eventos externos

• 6 press trip

• 5 press trip Santo Cáliz en colaboración con mercados

• 3 campañas

• 5 otros

Ciudad del Santo Cáliz III Año Jubilar

El 30 de octubre dio comienzo el III año jubilar del Santo Cáliz, una reliquia única de gran valor histórico, cultural y espiritual. La Fundación Visit València ha liderado su promoción desde la Comisión del Año Jubilar del Santo Cáliz. Además, ha realizado una batería de acciones entre las que destaca la nueva campaña de promoción que incluye un nuevo vídeo, contenidos para redes sociales, publicidad exterior y digital, campaña digital e inversión en espacios de alta visibilidad como el aeropuerto. Se ha creado la **marca València ciudad del Santo Cáliz** y se han atendido viajes de prensa especializados en diferentes mercados, destacando los realizados con medios para Alemania, Italia y Países Bajos.

Destino Musical

Una de las líneas principales de trabajo para potenciar el turismo cultural en València es la promoción de València como ciudad musical. La música forma parte de la identidad cultural de la ciudad y está presente en sus fiestas y tradiciones. La Fundació Visit València **ha colaborado con València Music City en la programación de un ciclo de 49 actuaciones** musicales de coros y danzas que tuvieron lugar en diferentes barrios de la ciudad y en el escenario que se montará en plaza del Patriarca del 20 de diciembre a 14 de enero. Las actuaciones corrieron a cargo de tres federaciones: FECOCOVA (Federación de Coros de la Comunitat Valenciana), FECIJ (Federación de Entidades Corales Infantiles y Juveniles de la Comunitat Valenciana) y FF (Federación de Folklore de la Comunitat Valenciana).

En paralelo se ha desarrollado una campaña para promocionar el turismo musical en València visibilizando la **diversidad de oferta musical disponible** en la web www.listenvalencia.com y en www.valenciamusicmap.com La campaña contó con creación de nuevos contenidos: cartelería, piezas para RRSS y un nuevo vídeo promocional, además de inversión en medios digitales, influencers y circuito de mupis. La campaña logró 13.666 clics totales y 87.120 impresiones.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FESTÍN València

FESTÍN València es un evento que cuenta con una base cultural que da forma a propuestas gastronómicas. En este sentido, contó con la participación de 19 sedes culturales: Centro de Arte Hortensia Herrero, Museo de Bellas Artes de València, IVAM, Veles e Vents, CaixaForum, Palau de Les Arts, Centre Cultural del Carmen, Bombas Gens Centre d'Arts Digitals, Museo de la Seda, Galería Ana Serratosa, Las Naves, Celler de PROAVA S. XIII, Sala Russafa, Casa Museo Benlliure, Galería Shiras, Set Espai d'Ar-Galería Rosa Santos y Galería Jorge López en València; y el Palau Ducal dels Borja en Gandía y Rebó Restaurant en Riba-Roja.

Cada una de estas sedes ofreció una propuesta original, creando un calendario de eventos para acercar al público de una manera diferente el arte y la gastronomía, apostando experiencias únicas e irrepetibles. De hecho, en esta quinta edición también se puso el foco en la música sumando el proyecto impulsado por el ayuntamiento: 'Valencia Music City', por el arraigo que bandas y músicos tienen en la sociedad valenciana y en el desarrollo de la innovación urbana.

En este sentido, València se transformó del 9 al 18 de mayo en un gran escenario donde el arte y la gastronomía se fusionaron en estado puro, invitando a los asistentes a mirar, probar y sentir con propuestas únicas. Se logaron agotar el 89,7% de las experiencias ofertadas. La campaña promocional consiguió más de 2,5 millones de impresiones solo en Meta y más de 24.000 clics en anuncios.

Valencia Film Office

La València Film Office (VFO) trabaja para posicionar a la ciudad como un **destino clave en el sector audiovisual**. A lo largo de 2025, se han llevado a cabo diversas acciones para atraer rodajes nacionales e internacionales, ofreciendo a los profesionales del cine y la televisión un servicio integral, desde la asesoría hasta la coordinación de localizaciones y producción.

• 4 eventos externos

• 1 visitas de inspección

• 5 fam trips

• 3 feria

• 2 patrocinios

• 1 workshop

Durante 2025 València Film Office ha atendido un total de **253 consultas relacionadas con rodajes**, de las cuales 122 se han materializado.

En cuanto a producciones de gran envergadura, la ciudad ha acogido el rodaje de tres series de Netflix: "Aquel", "Respira 2" y "Berlin 2", diez largometrajes como ***"La cena" de Manuel Gómez Pereira,*** "Morir no siempre sale bien", "Después de Kim", "La mala madre", "El último mono", "Looking for Michael" y "María Martínez Ruiz no puede volver", además de 30 anuncios publicitarios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Destaca especialmente el peso de los spots, que representan un porcentaje significativo del total de rodajes y refuerzan la posición de València como destino de referencia para productoras del sector publicitario.

Acciones dirigidas a profesionales del sector audiovisual

València estuvo presente en estas tres ferias internacionales clave, presentándose como un destino ideal para rodajes y estableciendo contactos con productoras nacionales e internacionales. El **Focus London** es un evento comercial para todos aquellos involucrados en la creación, producción y promoción de entretenimiento en pantalla, mientras que el **Fitur Screen** es una sección organizada por FITUR junto a Spain Film Commission dedicada al turismo de pantalla y el **Shooting Locations Marketplace**, proyecto de ámbito internacional dirigido a todo el sector audiovisual. También estuvo presente en el festival de cine **Notodofilmfest**.

En el marco de la visita inversa organizada por IVACE para productoras internacionales, la Valencia Film Office coordinó diversas actividades de familiarización, incluyendo recorridos guiados por la ciudad y por el Parque Natural de la Albufera, con el objetivo de mostrar su potencial como escenario de rodaje.

Asimismo, en colaboración con los festivales cinematográficos de la ciudad, se realizaron visitas para los directores, guionistas y prensa especializada invitada, ofreciéndoles una visión directa de las principales localizaciones y recursos audiovisuales de Valencia.

Durante las **XIII Jornadas APCP** (Jornadas de Producción y Postproducción de Cine Publicitario), apoyadas por la Fundació, se llevó a cabo un scouting específico dirigido a agencias y productoras publicitarias, reforzando así la promoción de la ciudad como destino preferente para producciones de publicidad y contenidos audiovisuales.

Por su parte, la segunda temporada de Maestros de la Costura Celebrity, producida por Shine Iberia para RTVE, eligió la Llotja de València para una prueba de exteriores centrada en la confección de un traje de fallera. El rodaje, apoyado por localizaciones, destaca la indumentaria tradicional y se emitirá en 2026. Previo al rodaje se realizó un scouting con la productora encargada de su grabación TV Shine Iberia.

La Fundació Visit València ha impulsado la visibilidad de los siguientes eventos profesionales del sector audiovisual celebrados en la ciudad a lo largo de 2025:

• Docs Valencia.

• Cinema Jove.

• La Mostra de Cine.

• XIII Jornadas Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP).

- Notodofilmfest, con el patrocinio del Premio “Valencia Rueda”.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

A lo largo de 2025, la València Film Office ha mantenido su participación en asociaciones clave del sector audiovisual, como la **Spain Film Commission**, **European Film Commissions Network** y la **Association of Film Commissioners International.**

Además, en 2025 se han diseñado y producido nuevos **materiales de merchandising alineados con los valores de la sostenibilidad.** Estos productos han sido concebidos para fomentar la reutilización, la correcta gestión de residuos y el uso responsable de envases, reforzando así el compromiso de la ciudad con un modelo de producción más ecológica.

Salud

A lo largo de 2025, el programa Salud de la Fundació Visit València ha desarrollado diversas iniciativas para consolidar a València como un destino de referencia en turismo de salud, **fortaleciendo su red de colaboración y ampliando su proyección internacional**.

Asimismo, se ha intensificado la formación dirigida a los 16 asociados al club de producto y socios potenciales.

• 1 evento propio

• 2 fam trips

• 2 workshop

• 1 formación

València estuvo presente en el **Medical Tourism Forum**, un evento internacional especializado en el ámbito de la salud. Asimismo, se organizó una presentación de diversos asociados con hospitales de referencia de Vithas y un fam trip con facilitadores internacionales. También se realizó un workshop en la **European Medical Tourism and Wellness Conference**.

Compras

A lo largo de 2025, se ha integrado el concepto de 'shopping tour' en varios fam trips y press trips **dirigidos a profesionales de mercados estratégicos**. Estas experiencias han permitido proyectar la riqueza comercial de la ciudad, las zonas de compras, boutiques, tiendas de diseño y marcas locales, dando visibilidad a los 42 asociados al programa.

En el ámbito de la promoción, Compras también tuvo una presencia destacada a través del apoyo a dos eventos, el más destacado fue la **Valencia Fashion Week,** el gran evento de referencia en diseño y moda. Otro de los grandes eventos donde tuvo una destacada presencia fue el **CLEC Fashion Festival**, una cita que celebra la innovación en diseño y moda.

Estudios

A lo largo de 2025, el programa Estudios de la Fundació Visit València ha desarrollado una intensa labor de promoción para consolidar a València como un destino educativo de referencia, tanto para el aprendizaje del español como para estudios universitarios y de negocios. El programa cuenta con 30 empresas asociadas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Como parte de esta estrategia, se llevaron a cabo diversas acciones dirigidas a **fortalecer la conexión con instituciones académicas, atraer estudiantes internacionales y posicionar la ciudad en mercados clave**:

• 1 eventos propio

• 3 eventos externos

• 1 visita de inspección

• 1 fam trip

Estudios tuvo una destacada presencia en eventos académicos de primer nivel. En **el ICEF Madrid**, uno de los eventos más importantes del sector internacional de la enseñanza del español que reúne a instituciones académicas, agencias educativas y proveedores de servicios de todo el mundo con el objetivo de crear nuevas sinergias y fortalecer alianzas estratégicas. Este año, el evento contó con más de 60 países, consolidándose como una plataforma clave para la cooperación educativa internacional.

Con el objetivo de mejorar la experiencia de los estudiantes internacionales, se diseñaron actividades de bienvenida para los Erasmus 2025. Asimismo, se ha seguido trabajando para fortalecer la relación con profe de ELE, plataforma de referencia para enseñar español como lengua extranjera.

En el ámbito del estudio del español, València tuvo un papel protagonista en la **Semana del Español 2025 de FEDELE**, uno de los eventos más importantes del sector, donde la Fundació patrocinó workshops y actividades para promocionar la ciudad como destino idiomático.

Evolución de los indicadores

- Indicadores de Gobernanza

Atención de solicitudes: 291

Altas en clubs de producto: 94

Bajas en clubs de producto: 45

Impacto económico directo del área: 60 M€

- N.º asociados por club de producto

Valencia Convention Bureau: 155

Gastronomía: 182

Cultura y Ocio: 125

Deporte: 64

Compras: 42

Estudios: 30

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Salud: 16

- N.º Acciones en total: 180

Acciones Comerciales: 32

Eventos externos: 32

Eventos propios: 13

Ferias: 9

Patrocinios: 13

Fam trips: 12

Press trip: 23

Visitas de inspección: 17

Workshops: 19

Cuotas: 10

- Asociados a FVV: 507
- Asociados que han participado en formaciones: 309
- Valencia Convention Bureau

Eventos confirmados: 76

Delegados confirmados: 26.432

Candidaturas MICE presentadas: 246

Impacto económico de las candidaturas MICE ganadas: 35.6 millones €

Ratio de conversión de candidaturas MICE presentadas: 34%

Servicio postventa

Las 5 oficinas de información turística de la ciudad de València, gestionadas por la Fundació Visit València, ofrecen una **atención personalizada y de alta calidad**. Gracias a ello, se asegura una experiencia plenamente satisfactoria para el cliente, así como una correcta promoción y comercialización de la oferta turística en destino, contribuyendo a la **fidelización de los turistas**, garantizando que el servicio no solo cumple las expectativas del turista, sino que las supera.

Durante 2025 se ha trabajado en aumentar la visibilidad de las empresas asociadas en las oficinas e incentivar el consumo turístico. **Las ventas registradas en las oficinas de información alcanzaron los 1.680.205 €** demostrando el impacto directo de estos servicios en la dinamización del gasto turístico y el apoyo a la economía local.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Mejora de las infraestructuras

La Fundació Visit València avanza en la modernización de sus Oficinas de Información Turística, apostando por la digitalización y mejora de sus servicios. Este proceso integra tecnología avanzada, accesibilidad universal y un entorno más confortable para garantizar una atención de máxima calidad. Con todo ello se busca optimizar la experiencia del viajero, personalizar el servicio y dinamizar la economía local al fortalecer la visibilidad y promoción de las empresas asociadas. Las oficinas actúan con un modelo de atención híbrida que combina el asesoramiento personal con herramientas digitales, ofreciendo un acceso eficiente y ajustado a las necesidades de cada turista.

En el mes de junio se renovó la **Oficina de Información Turística en la estación Joaquín Sorolla**, una reforma que fortalece la identidad corporativa de la Fundació Visit Valencia y que mejora el confort de visitantes e informadores, incidiendo positivamente sobre la experiencia. El espacio incorpora el sistema wipass, que permite acceso wifi inmediato y gratuito sin introducir contraseñas, además de contenidos digitales para ayudar al visitante a planificar su estancia. Con un diseño más actual, la nueva oficina mejora la accesibilidad y la calidad del servicio para quienes llegan a la ciudad en tren.

Estrategia y servicio post-venta

La atención de calidad al visitante es el eje principal de la estrategia de la Fundació. Por ello, se ofrece información ajustada a las necesidades concretas de cada turista, de acuerdo con lo establecido en el **Manual de Procedimientos de Servicio** que se implementó el pasado ejercicio.

En 2025 se han mantenido las **evaluaciones internas mediante la técnica de "cliente misterioso"** para valorar la calidad de la atención prestada por los informadores, y se ha realizado una sesión formativa para analizar los resultados e identificar posibles mejoras. Asimismo, se ha colaborado con redes nacionales y europeas.

Asimismo, se estrecharon lazos con redes tanto nacionales como europeas y en 2025 se participó en el **12th Visitor Experience Expert Meeting**, organizado por CITY DNA, donde se compartieron prácticas profesionales y se abordaron retos del sector. Se fortalecieron redes con oficinas de información turística europeas, promoviendo iniciativas sostenibles y colaboraciones estratégicas. Además, se aprovechó para presentar València como próxima sede del Workshop Visitor Experiencia en noviembre del 2026.

Formación continua

Durante 2025 se continuó desarrollando el **plan de formación continua para el equipo de informadores turísticos** con el objetivo de capacitar y actualizar al personal de atención. Las acciones abordaron áreas clave como la mejora de la atención al visitante, accesibilidad, prevención de riesgos y fortalecimiento del conocimiento sobre los productos y servicios de las empresas asociadas.

En este sentido, se realizaron más de 50 acciones formativas, incluyendo visitas a empresas asociadas como Bioparc, Bombas Gens, La Catedral, Museo-Fábrica Lladró, Museo de las Ilusiones, Oceanogràfic y el restaurante Lienzo, entre otros.

Promoción de servicios asociados

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Se pusieron en marcha iniciativas para incrementar la visibilidad de los productos y servicios ofrecidos por los asociados, potenciando su impacto en la experiencia turística. Algunos ejemplos de estas acciones son el Día Mundial de la Salud, el Día Mundial del Turismo o el World Paella Day.

Digitalización analítica

Durante el ejercicio de 2025 se ha trabajado en recopilar datos con la atención al visitante y su integración en FOCUS- Sistema de Inteligencia Turística. Todo este trabajado ha permitido analizar la demanda de nuestros visitantes, identificar tendencias y facilitar la planificación estratégica y la toma de decisiones fundamentadas.

Entre los datos facilitados se encuentran aquellas relaciones con las atenciones realizadas. Se han **gestionado 128.863 atenciones en las Oficinas de Información Turística**, lo que refleja el alto volumen de interacciones directas con los turistas y la importancia del servicio postventa en la experiencia del visitante. En cuanto a la procedencia de los turistas que visitan las oficinas de información turística, destacan España (20%), Italia (20%), Alemania (10%) y Francia (9%).

En cuanto a la distribución de las atenciones según las oficinas de información turística, **la oficina del Ayuntamiento concentró el mayor número de consultas, con un 37,10% del total**. Le sigue la oficina del Aeropuerto, con un 30,6%, reflejando la importancia del primer punto de contacto con los viajeros internacionales. La oficina de la calle Paz registró un 21,9% de las atenciones. Por su parte, la oficina de la estación Joaquín Sorolla representó un 9,01%, atendiendo principalmente a viajeros que llegan en tren de alta velocidad. Finalmente, la oficina de la playa, con un 1,36% de las atenciones, opera exclusivamente durante la temporada estival para ofrecer asistencia a los visitantes que acuden a la costa.

Evolución de los indicadores

- **N. de atenciones en oficinas: 128.863**
- **Ventas en oficinas: 1.680.205**
- **Comisiones por servicio tax free: 11.613€**
- **Formaciones impartidas: 51**
- **Índice de satisfacción del visitante: 4.86 sobre 5**
- **Tiempo medio de atención por informador: 3 minutos y 12 segundos**
- **Número de oficinas: 5**
- **Nº de reclamaciones 1**

Procedencia de las atenciones:

Italia: 20%

España: 19%

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Alemania: 10%

Francia: 9%

Reino Unido: 7%

Países Bajos: 5%

Estados Unidos: 3%

Argentina: 3%

Bélgica: 2%

Polonia: 2%

Suiza: 2%

Portugal: 1%

Austria: 1%

Rumanía: 1%

Canadá: 1%

Australia: 1%

Ucrania: 0%

China: 0%

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Sostenibilidad

Uno de los pilares del modelo turístico de la ciudad es la sostenibilidad ambiental y social. De acuerdo con el plan estratégico, nos proponemos impulsar un nuevo modelo de crecimiento turístico que gestione las posibles externalidades negativas, tomando decisiones informadas - haciendo de los datos la base de nuestros programas- y con acciones que nos permitan recuperar, conservar y promover nuestros recursos y estilo de vida. **Bajo la premisa de situar al ciudadano en el centro de la acción turística, trabajando con todos los actores del ecosistema**.

En base a este enfoque estratégico, la Fundació inició el programa de turismo sostenible e inclusivo 2025-2028, que comprende 5 subprogramas:

- Inteligencia para la sostenibilidad turística
- Posicionamiento turístico como capital verde europea
- Plan de acción climática del turismo
- Turismo inclusivo y la sostenibilidad social
- Liderazgo y reconocimiento internacional

Continuando la serie histórica de cálculo de huella de carbono global de la actividad turística en València, el informe publicado en diciembre relativo al año 2024 estimó unas emisiones de 1.521.684,3 toneladas de CO2 equivalente. Adicionalmente, la huella hídrica de la actividad turística en la ciudad de València se ha situado en 109,62 Hm3.

La Fundació Visit València, alineada con iniciativas internacionales como One Planet Sustainable Tourism y la Global Tourism Plastics Initiative, continúa promoviendo prácticas sostenibles en el sector turístico, con acciones específicas en la reducción del desperdicio alimentario y la implementación de modelos de consumo más responsables.

Sostenibilidad Ambiental

En el subprograma de **inteligencia para la sostenibilidad**, se han seguido elaborando indicadores que permiten una mejora en la gestión sostenible de la actividad en los planos ambientales, sociales, de oferta y de gestión de destino. De acuerdo con el esquema del Global Destination Sustainabilty index (GDSI) en el que participa la Fundació (un índice comparativo internacional con 150 ciudades competidoras), el análisis refleja una leve mejora en los apartados sociales y ambientales, un avance sustancial en la gestión de destino, pero un amplio margen de mejora en la sostenibilidad de la mayor parte de los subsectores de la oferta.

Asimismo, se ha elaborado y presentado la candidatura como miembro de la red internacional de turismo sostenible de ONU Turismo (INSTO), en base a toda la información sobre indicadores de sostenibilidad económica, social y ambiental disponibles en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de la Fundació.

El segundo subprograma se dirige a mantener **el posicionamiento de la ciudad como Capital VErde Europea**, destacando todos los atributos que atraen a nuestros visitantes potenciales. Durante 2025 se ha profundizado en el análisis y propuestas para extender la red de rutas verdes, se han elaborado los criterios para mejorar su confort climático, así como todo el diagnóstico

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

de mejoras de accesibilidad del itinerario accesible en el parque del Jardín del Turia que deben implementar los servicios municipales, y que está disponible para cualquier visitante con discapacidad en la página web de la Fundació.

El segundo eje de este apartado va dirigido a seguir impulsando la sostenibilidad de las empresas asociadas a la fundació. Se entregaron los reconocimientos a las mejores prácticas de las empresas asociadas en las categorías de sostenibilidad ambiental, social, promoción de Capital Verde y la categoría especial solidaria. Se ha mantenido un calendario de sesiones técnicas, se han llevado a cabo 8 sesiones que han cubierto temáticas de normativas, eficiencia energética, buenas prácticas del sector, certificaciones, marketing inclusivo, etc.

En tercer lugar, en el marco del subprograma de **acción climática** -inspirado en el marco de la adhesión de la fundació a la declaración de Glasgow de ONU Turismo y alineado con la iniciativa "València sostenible" liderada por el ayuntamiento- se ha seguido calculando las huelas ecológicas: carbono y agua. Sobre esta base, se ha redactado un Plan de acción climática del turismo que se consensuará con los actores implicados para trazar una ruta que aborde los objetivos de neutralidad climática de nuestro sector. En paralelo, se ha elaborado un modelo de intervención ante emergencias climáticas en turismo, que permite prever impactos, establecer medidas de reacción y recuperar la actividad lo antes posible.

Sostenibilidad Social: turismo inclusivo y sostenibilidad social

La Fundació Visit València entiende la accesibilidad como un eje transversal de su estrategia para consolidar la ciudad como un **destino inclusivo, acogedor y referente internacional en turismo para todas las personas**. En coordinación con la Dirección General de Personas con Discapacidad del Ayuntamiento de València, la Defensora de las Personas con Discapacidad y las oficinas técnicas de accesibilidad (COCEMFE CV, FESORD, HELIX, ONCE y Plena Inclusión CV), se ha reforzado la planificación conjunta y la eficiencia en la ejecución de los proyectos turísticos accesibles, garantizando una visión alineada con la estrategia de ciudad.

Durante 2025, la Fundació ha impulsado el desarrollo de la plataforma de accesibilidad turística, una herramienta que permite analizar y autoevaluar el grado de accesibilidad de los recursos turísticos, identificar áreas de mejora y publicar información validada por expertos en la web visitvalencia.com, que cumple los estándares WCAG 2.1 AA. Este sistema **incorpora por primera vez la evaluación de la accesibilidad cognitiva, ampliando su alcance inclusivo y reforzando la transparencia de la información para residentes y visitantes**.

En paralelo, se ha actualizado el portal València Accesible, que reúne recursos, experiencias y rutas turísticas adaptadas en lectura fácil, lengua de signos y audio, junto a información detallada sobre playas accesibles, festividades y servicios turísticos inclusivos. Por su parte, las oficinas de turismo han revalidado la **certificación UNE 170001-2, garantizando una atención profesional adaptada y accesible**.

La Fundació ha reforzado la formación y sensibilización del sector mediante jornadas técnicas, talleres y sesiones formativas dirigidas a empresas asociadas y personal turístico, fomentando buenas prácticas, innovación inclusiva y conocimiento sobre el uso de herramientas de autodiagnóstico en accesibilidad. Además, se han elaborado infografías con información sobre

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

turismo accesible, adaptación accesible de establecimientos, eventos y recursos turísticos, impulsando una cultura de accesibilidad integral en el destino.

En materia de promoción, destacan la ampliación del banco de imágenes de entornos accesibles y la **producción del vídeo "València sin Límites", presentado en 2025, que visibiliza la oferta turística inclusiva de la ciudad**. Asimismo, la Fundació ha participado en eventos internacionales como FITUR4all y WTM Londres, y ha sido sede y participado activamente en el Congreso Internacional de Turismo Accesible TUR4all, consolidando a València como punto de encuentro de referencia en innovación inclusiva. Además, la entidad participó como ponente en la 3ª Cumbre Mundial sobre Turismo Accesible, celebrada en Turín, donde compartió el modelo de colaboración público-privada y las buenas prácticas desarrolladas en la ciudad.

Finalmente, València ha sido **finalista del European Access City Award**, reconocimiento que refuerza su liderazgo en la promoción de un turismo accesible, participativo y sostenible, basado en la colaboración público-privada y en la mejora continua de la experiencia turística universal.

Considerando que el ciudadano es el centro de la estrategia urbana, la Fundació contribuye a la sostenibilidad social del turismo mediante el diseño de un plan de sensibilización a turistas y residentes. Presentada la campaña "Mejor esta vida" durante el Día mundial del Turismo, se ha redactado un decálogo que identifica las premisas del modelo turístico de la ciudad, para completar en un proceso de participación de los sectores implicados. En la misma línea de gestión del impacto social y el legado de los visitantes, Fundació Visit València participa en el proyecto Zentropy MICE, liderado por el Ayuntamiento junto a otros seis socios locales.

Liderazgo y reconocimiento internacional

El último subprograma tiene como objetivo el **reconocimiento y liderazgo tanto de la fundació como del destino en ámbitos nacionales e internacionales**. Para ello, se participa en grupos de trabajo específicos y proyectos de organizaciones como ONU Turismo, CityDNA, Necstour, o GSTC. Por otro lado, a nivel local, se ha elaborado la nueva guía de eventos sostenibles e inclusivos para la revisión y co-creación con el sector. Finalmente, se ha iniciado la evaluación del destino según los criterios del Global Sustainable Tourism Council -GSTC- las certificaciones en sostenibilidad y accesibilidad que verifiquen ante terceros la apuesta de la fundació y el destino en el compromiso.

Por último, se presentaron candidaturas a los premios FiturNext por la gestión sostenible del agua en el turismo y Tur4all, como destino turístico inclusivo, premios con los que se reconoció a la Fundació en el marco de Fitur 2026

Evolución de los indicadores

- **Establecimientos colaboradores** CVE: **150**
- **Establecimientos / recursos incluidos en la guía digital accesible**: 300
- **Huella ecológica de la actividad turística en la ciudad**:
    - Huella de carbono (ISO 14064): 1.521.684,3 tCO2eq
    - Huella hídrica (Referencia Water Footprint Network): 109,62 Hm3

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- **Huellas ecológicas de la Fundació Visit Valencia:**
  - Huella de carbono (ISO 14064): 110 tCO2eq
  - Huella hídrica (Referencia Water Footprint Network): 0,125 Hm3

Ventas

El área de Ventas ha desempeñado un papel fundamental en la **dinamización de la actividad turística en València, mejorando la experiencia del visitante, fomentando el consumo de productos locales y de los asociados, contribuyendo a la generación de ingresos tanto en las empresas asociadas como para la Fundació y fomentando el bienestar social de los residentes**. Esto permite reforzar y contribuir a la sostenibilidad económica del sector turístico.

Durante 2025, las acciones implementadas se han enfocado en **mejorar la accesibilidad, optimizar los canales de venta y fortalecer las relaciones con turistas y asociados**, con el objetivo final de incrementar el gasto del turista en el destino.

Se ha trabajado en consolidar una oferta más simplificada y eficiente, con mayor participación empresarial -pasando de 24 a 28 empresas asociadas- y **un catálogo de 67 productos y 174 referencias**, tanto de empresas asociadas como de la Fundació Visit València, incluyendo la Valencia Tourist Card (VTC), productos de Fallas y la Ruta del Santo Cáliz.

Además de la comercialización directa, el ecosistema VLC Shop permite recopilar datos sobre los países de origen de los turistas con mayor gasto y los productos más demandados, datos que son analizados en el área de Inteligencia y Estudios, y explotados por las áreas de Marketing y Mercados.

Aunque los primeros meses del año, sobre todo enero y marzo no tuvieron los resultados esperados debido a la inercia post DANA, y al mal tiempo en Fallas, el acumulado anual mantiene una tendencia claramente positiva, impulsada en especial, por el buen comportamiento de los meses comprendidos entre abril y septiembre, que han registrado resultados muy favorables. Este desempeño permite cerrar el periodo con un crecimiento del +**11,12 %** respecto a 2024.

Con respecto a 2023, el resultado es de **+23,12%** (objetivo para este año), y, aunque se han mantenido las ventas, el incremento de tarifas en los títulos de transporte de la Autoridad del Transporte Metropolitano de València, que se ha incrementado en torno a un32%) incide en la cuenta de resultados final.

La **tienda online** se consolida como el **principal canal de ventas**, concentrando el **61,07 % del total de las operaciones realizadas**. Le siguen las **Oficinas de Turismo**, que aportan el **21,63 % de las ventas**, y los **sistemas digitales de autogestión**, que representan el **12,29 %** y que, además, se sitúa como el canal de ventas que más ha crecido con respecto a 2024.

Call Center

La evolución de las atenciones en 2025 muestra una reducción en el volumen registrado respecto a 2024, si bien esta variación está directamente relacionada con los **cambios en los sistemas de registro y en el modelo de atención**, lo que impide una comparación directa entre

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

ambos ejercicios. A pesar de ello, el **Call Center se mantiene como el principal canal de atención**, concentrando la mayor parte de las interacciones gestionadas por agentes (64%).

Se ha mantenido la **atención los siete días de la semana** a través de los **tres canales activos —chat en vivo, WhatsApp y correo electrónico de la Fundació—**, lo que ha permitido adaptarse a las nuevas pautas de comportamiento de los visitantes y **garantizar un servicio ágil, eficaz y alineado con sus expectativas**.

En paralelo, la Fundació Visit València realizó un test de funcionamiento del Chat IA de un reconocido proveedor, que tuvo un volumen de actividad en el que se registraron 16.628 interacciones. Aunque se ha mantenido el Chat BOT en la web turística para dar respuesta a la demanda inmediata, se ha consolidado el **Call Center** como **canal principal de atención**, garantizando una respuesta más precisa, cercana y alineada con las necesidades reales de los visitantes.

Valencia Tourist Card (VTC)

La Valencia Tourist Card, es una tarjeta orientada al turista que incluye descuentos y ventajas para mejorar y facilitar su estancia en la ciudad. Existen varias modalidades: 24, 48 o 72 horas, y la de 7 días. Se trata de un producto clave en la estrategia de venta y comercialización de la Fundació Visit València.

Se ha consolidado como un producto esencial tanto para los turistas como para las empresas asociadas a la Fundació. Por un lado, beneficia a aquellas empresas que comercializan sus productos a través de la VTC, y por otro, a las que, aun sin vender mediante esta plataforma, pueden acceder a la información valiosa sobre los perfiles y hábitos de los turistas, obtenidas a partir del uso.

En relación con las ventas VTC, durante todo **2024 se vendieron 192.424 unidades**, mientras que, en **2025 la cifra asciende a 206.537 unidades**, siendo la de 72horas más vendida (71%) por lo que ya se ha superado el objetivo de 2025 de 200.000 unidades.

Este aumento representa un **incremento del 7,33%** respecto al ejercicio anterior, reflejando una evolución positiva de la demanda del producto. El canal online también lidera las ventas de las VTC, actualmente representa el 45,64% del total de las tarjetas vendidas. Se detallan a continuación los desarrollos realizados en 2025.

Valencia Tourist Card 7 días Inteligente

La modalidad VTC 7 Días Inteligente incorpora tecnología QR que permite realizar un seguimiento del turista y analizar su comportamiento durante una semana completa, gracias al análisis de los indicadores de usos. Se continúa avanzando en la **mejora de la recogida y calidad de los datos**. A lo largo del periodo, se ha pasado de **52 lectores al inicio de 2024 a un total de 64 al cierre**, gracias a la incorporación de **22 nuevos lectores en 2025**, lo que permite **registrar un mayor número de usos en distintas zonas de la ciudad** y disponer de información más completa sobre el comportamiento de los usuarios.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Desde su implantación, el incremento en conocimiento del uso de la VTC 7 Días Inteligente ha sido del +617,38%.

Puntos de venta y utilización

Los **puntos de venta propios,** disponibles las 24 horas del día los siete días de la semana, han experimentado un aumento significativo. Además, las mejoras en infraestructura de la VTC no solo han optimizado el proceso de compra, sino también su uso. En 2024 se registraban **13 puntos**, mientras que en 2025 se han alcanzado los **26 puntos**, lo que implica una **duplicación de la red**, con un **incremento del 100 %** respecto a 2024 debido a la adquisición de 13 kioscos digitales autoservicio.

En el top de productos vendidos destaca la **Valencia Tourist Card**, que continúa siendo el producto líder en ingresos con un crecimiento del **13,38%**. Por lo que respecta a los productos que mejores datos están arrojando este año, el **Mestalla Forever Tour** es el producto que más está creciendo con un **+58,86%**, seguido de **an Nicolás y Museo de la Seda (+35,66%)**, **Ciudad de las Artes y las Ciencias (+20,05%)** y el **Bus Turistic Verde (+144%),**. Otros productos como **Bioparc (+2,53%)** muestra crecimientos más moderados, pero se mantiene como tercer producto más comprado por nuestros turistas.

En conjunto, los datos reflejan un **año positivo en ventas**, con un incremento global del **11,12%**, impulsado especialmente por nuestra VTC y los productos que mayor demanda en general tienen el destino.

Punto de utilización VTC 7 días	**2025**	**2024**	**25vs24**
Catedral de València	8.814	404	20,82%
Lonja 2	2.665	174	14,32%
IVAM	1.489	66	21,56%
Torres de Serranos	1.376	71	18,38%
Lalmoina	1.187	74	15,04%
Iglesia de San Nicolás	968	46	20,04%
Torres de Quart	797	64	11,45%
Museo Fallero	694	33	20,03%
Centro de Arte Hortensia Herrero	361	0	
Oceanográfic	340	25	12,60%
Bioparc3	277	28	8,89%
Museo del Arroz	174	14	11,43%

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Bioparc2	170	4	41,50%
Cripta de la Cárcel de San Vicente	149	2	73,50%
Museo Benlliure	122	10	11,20%
Bioparc1	85	0	
Plaza Cervelló	69	10	5,90%
Museo Iluziona	52	0	
Museo Histórico Municipal	47	2	22,50%
Museo de la Seda	46	10	3,60%
Museo Ciencias Naturales	30	6	4,00%
Caixa Forum	23	0	
Palau de les Arts Reina Sofía	23	2	10,50%
Museo Blasco Ibáñez	20	2	9,00%
Museo de la Ciudad	16	2	7,00%
Doyoubike	15	0	
Museo Concha Piquer	10	0	
Museo de las Ciencias Príncipe Felipe	8	2	3,00%
Flight Mode	6	0	
Jardín Botánico	4	0	
Museo Taurino	4	1	3,00%
Almudín	3	2	0,50%
Mundo Marino	3	0	
Casino Cirsa	2	0	
Hard Rock Café	2	0	
Restaurante Orio	2	0	
Sombreros Albero	1	0	
The easyway (2)	1	0	
The Easyway	1	0	
Total	**22.081€**	**3.078€**	**617,38%**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Digitalización de la Valencia Tourist Card y conversión a App

Este proyecto supone un hito en los procesos de digitalización e inteligencia de la Fundació Visit València y un avance significativo en la experiencia turística. Por primera vez, la VTC dejará de ser un elemento físico y estará vinculada una APP en el dispositivo móvil del turista. Esto permitirá beneficios en dos sentidos: por un lado, en la experiencia del turista, por otro, en la gestión del destino, que contará cada vez más información de valor. Entre los beneficios para el turista, la digitalización de la VTC facilitará su obtención y uso, permitiendo a los usuarios adquirir la tarjeta de forma online, desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de desplazarse a puntos físicos. Además, la aplicación ofrecerá una experiencia más personalizada, permitiendo la creación de itinerarios adaptados a los intereses y preferencias de cada visitante, optimizando así su estancia en la ciudad. También proporcionará acceso a información en tiempo real sobre servicios turísticos, horarios, eventos y otros recursos, lo que facilitará la planificación del viaje y mejorará la experiencia del usuario.

Por lo que respecta a la gestión del destino, la digitalización de la VTC es un paso clave en la transformación digital del sector turístico en València. Esta iniciativa optimizará la gestión de la VTC, reduciendo costes y aumentando la eficiencia operativa. Otro beneficio fundamental es la posibilidad de recopilar y analizar datos anónimos sobre el comportamiento de los usuarios, sus preferencias y hábitos de consumo. Esta información, tanto en tiempo real como histórica, será clave para mejorar y adaptar la oferta turística de la ciudad.

Este proyecto ha experimentado un importante impulso en 2025 y se encuentra en su fase final. La puesta en marcha está prevista a finales de primer trimestre del año 2026.

El estudio destinado a analizar el comportamiento de los turistas usuarios de la València Tourist Card (VTC) y su integración en Sistema de Inteligencia Turística es un proyecto estratégico de las áreas de Ventas e Inteligencia y Estudios, en el que colabora la Universitat de València.

Evolución de los indicadores de ventas

- **Ingresos por actividad mercantil**

✓ Ventas caja central: **3.363,61€**

✓ Intermediarios: **306.164,65€**

✓ Comisiones: **79.364,34€**

✓ Oficinas de Turismo: **1.680.204,94€**

✓ Tienda online: **4.744.227, 14€**

✓ Máquinas de vending: **134.573,56€**

✓ Quioscos digitales: **820.003,30€**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

- **Principales compradores**
    - ✓ **IT: 46,16%**
    - ✓ **ES: 17,23%**
    - ✓ **DE: 9,24%**
    - ✓ **FR: 5,47%**
    - ✓ **GB: 5,40%**

- Puntos de venta de intermediarios **35 (+6,06)**
- Puntos de Venta propios **26 (+100%)**
- Empresas adheridas a la VTC **82**
- Referencias de Ventas **174** 28 empresas
- VTC vendidas **206.537 (+7,33%)**
- VTC recicladas **5.864 (+2,80)**
- Top de productos vendidos:
    - ✓ **Valencia Tourist Card: 52,08%**
    - ✓ **Ciudad de las Artes y las Ciencias: 35,84%**
    - ✓ **Bioparc Valencia: 5,00%**
    - ✓ **Bus Turistic (Transvia): 1,95%**
    - ✓ **Menta Valencia (San Nicolás y Seda): 0,98%**

03 Subdirección de gestión

Recursos Humanos

Tras la reestructuración organizativa llevada a cabo en abril de 2024, durante el ejercicio 2025 se ha trabajado en la adaptación de las herramientas y de los procesos de gestión de personal a las necesidades operativas de las distintas áreas de la Fundació Visit València.

Así, se ha impulsado la evolución de la **herramienta de gestión de personal y registro horario**, mediante la definición de nuevos desarrollos y ajustes funcionales orientados a mejorar la gestión y el control de la jornada. Se han mantenido reuniones con el proveedor del sistema para trasladar las necesidades detectadas y adaptarlas a las particularidades de la organización.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Entre las mejoras incorporadas se incluyen la visualización del personal por áreas y responsables; la aprobación del registro horario con validación por responsables de área y Subdirección; el registro de actividades y autorización de horas extraordinarias en fines de semana y festivos; la gestión de la flexibilidad horaria y compensación de horas; el registro horario en situaciones de teletrabajo, desplazamientos o acciones formativas, la absorción de horas mediante el complemento de especial dedicación; y la adaptación de turnos a horas exactas y ponderación específica en festivos y fines de semana.

En paralelo, se ha avanzado en la **estandarización de los procesos recurrentes de gestión de personal,** mediante la elaboración de plantillas y documentos de apoyo con instrucciones prácticas, con el objetivo de homogeneizar criterios y facilitar su aplicación.

También, se ha llevado a cabo **la digitalización del archivo del Área de Personal**, definiendo una estructura documental homogénea y centralizada. La totalidad de la documentación ha sido migrada a este nuevo entorno, garantizando la integridad de los expedientes y la confidencialidad de la información.

Formación

Durante el ejercicio 2025 se ha realizado un análisis de las necesidades de actualización formativa del personal, como base para el desarrollo de un **Plan de Formación a medio y largo plazo,** alineado con la estrategia de digitalización y con el Plan de Carrera de la Fundación.

En este contexto, se han llevado a cabo **acciones formativas en materia de digitalización**, en coordinación con el Área de Procesos Organizativos, centradas en el uso de herramientas corporativas y sus funcionalidades avanzadas, incluyendo: SharePoint, Teams, Outlook, OneNote, Booking y Forms, Excel con Copilot y Copilot para Office. Asimismo, se han impartido formaciones específicas en relación con procesos de digitalización municipal, en particular sobre la Plataforma Integrada de Administración Electrónica (PIAE).

Para el personal de atención al público y de las Oficinas de Turismo, se han desarrollado acciones formativas específicas en materias de prevención de riesgos laborales (actualización); medidas de emergencia; primeros auxilios y soporte vital básico; gestión del comité de seguridad y salud; conocimiento de productos turísticos de la ciudad y de los asociados; accesibilidad y marketing inclusivo; turismo accesible; sostenibilidad.

Asimismo, se han realizado formaciones orientadas a la **mejora de la gestión interna**, entre las que destacan: logística de almacén, asesoramiento laboral y seguridad social 2025, valoración de puestos de trabajo y auditoría retributiva y planes de igualdad.

Formación profesional y prácticas

La Fundació Visit València entiende la formación práctica como un elemento complementario y necesario a la formación académica. En este sentido, asume como parte de su responsabilidad, en tanto entidad del sector público, contribuir activamente a la mejora de la empleabilidad de los y las jóvenes, ofreciendo oportunidades de aprendizaje en entornos reales de trabajo y favoreciendo su integración progresiva en el mercado laboral. Este compromiso se alinea con una concepción de la función pública orientada no solo a la prestación de servicios, sino también a la generación de valor social y al apoyo al desarrollo profesional de nuevas generaciones de trabajadores del sector turístico.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862844798811769880 1
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Durante el ejercicio 2025, la Fundació Visit València ha mantenido y reforzado su colaboración con **centros educativos en el marco de programas de prácticas curriculares y extracurriculares** dirigidos a estudiantes de ciclos formativos, grados universitarios y másteres, tanto de ámbito local como nacional y europeo. Estas prácticas se han desarrollado tanto en las Oficinas de Turismo como en la sede central, con la participación de prácticamente todos los departamentos de la organización. En total, 52 estudiantes han realizado estancias formativas a lo largo del ejercicio.

Asimismo, se han formalizado **8 contratos formativos para la obtención de la práctica profesional, dirigidos a personas recientemente tituladas**, con una duración de un año. Estos contratos han permitido a los participantes completar su formación académica mediante una experiencia profesional real y estructurada, facilitando su transición al mercado laboral. Al cierre del ejercicio, todas las personas participantes se encontraban incorporadas a empresas del sector turístico.

Jurídico

Contratación de bienes y servicios

Durante el ejercicio 2025 se ha continuado **reforzando la contratación mediante procedimientos abiertos,** incluyendo procedimientos simplificados, negociados y abiertos, tanto SARA como no SARA, en función de la naturaleza de las prestaciones. Esta línea de actuación ha permitido reducir el recurso de contratos menores de carácter recurrente y formalizar un total de 29 contratos abiertos, favoreciendo una mayor concurrencia de licitadores y una gestión más eficiente de los recursos de la Fundación.

Sesiones de los órganos de gobierno

En el año, se han celebrado las siguientes **sesiones de los órganos de gobierno de la Fundación**:

- Patronato: 10 de marzo, 6 de octubre y 19 de diciembre.
- Comisión Ejecutiva: 10 de marzo, 6 de octubre y 19 de diciembre.
- Asamblea del Consejo General de Protectores: 6 de mayo.

Convenios y otras colaboraciones

Se han suscrito un total de **24 convenios de colaboración**, lo que supone un incremento significativo respecto al ejercicio anterior. Estos acuerdos se enmarcan en el cumplimiento de los fines fundacionales y en la estrategia de promoción y posicionamiento de València como destino turístico.

Destacan las **colaboraciones institucionales** con el Ayuntamiento de València, Turisme Comunitat Valenciana y la Diputación de València, que han permitido reforzar la coordinación interinstitucional y el desarrollo de actuaciones conjuntas en materia de promoción turística, gestión de flujos, digitalización y sostenibilidad.

En el ámbito de la promoción de la ciudad como sede de eventos y reuniones se ha suscrito un nuevo convenio con Feria de Valencia, renovado el convenio con el Palacio de Congresos de Valencia y mantenido convenios con la Asociación española DMC y con la Asociación

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

española de gestores de viajes de empresa para la organización y desarrollo de su reunión anual en Valencia, fomentando la promoción de la ciudad como destino MICE; el convenio con la Confederación Impulsa Igualdad España, para el desarrollo del congreso internacional de turismo accesible en València.

Por otro lado, se han suscrito convenios con la Hispanic Society of America, y con la International Night Life Congress y la Asociación Empresarial Valencia Premium para la organización en Valencia del "International Nightlife Congress & Golden Moon Awards" y la "Noche de la Gastronomía" respectivamente.

El convenio de colaboración entre la fundación y la Liga Nacional del Graffiti permitió realizar uno de los ocho eventos de la liga Nacional en nuestra ciudad; asimismo, se ha suscrito un nuevo convenio con la Ciudad de las Artes y las Ciencias, por cuatro años, para promocionar nuestra ciudad y el recinto. De igual manera, se formalizó un convenio con el Palau de la Musica, Congresos y Orquesta de Valencia con motivo de la 40 edición del Festival Mostra de València - Cinema del Mediterrani, con el propósito de posicionar la ciudad como un destino de interés cinematográfico y con la Federación de Fallas de Sección Especial, que facilita la acción conjunta de ambas instituciones para dar una mayor proyección a las actividades de la Semana Fallera.

Se llevaron a cabo acuerdos con entidades culturales y vecinales para reforzar la presencia de la fundación en distintas festividades y eventos locales: con la Asociación de Vecinos de Patraix,; los convenios con la Federación de Folklore de la Comunitat Valenciana, la Federación de Entidades Corales Infantiles y Juveniles de la Comunitat Valenciana, y con la Federación de Coros de la Comunitat Valenciana permitió la organización y desarrollo de diversos ciclos de actuaciones musicales durante las festividades navideñas.

En el ámbito del turismo Deportivo destacan: el convenio con el Club Esportiu LGTB+Samarucs València para el desarrollo de la Asamblea General Anual de la European Gay & Lesbian Sport Federation y la promoción internacional en los Jocs Taronja; el convenio con la Federación de Gay Games, para la organización de su Asamblea Anual 2025 en Valencia, con la European Gay and Lesbian Sport Federation, para la realización conjunta de acciones de promoción de los Gay Games que se celebrarán en València en 2026 y el firmado con la Asociación de Campos de Golf Costa Blanca Comunitat Valenciana.

En el ámbito de la responsabilidad social, la Fundación ha suscrito un convenio de mecenazgo con Cáritas Diocesana de València en apoyo a las personas y sectores afectados por la DANA del 29 de octubre, canalizando recursos procedentes de la iniciativa "Valencia Cuina Oberta".

Finalmente, en aplicación del nuevo régimen de Colaboradores previsto en el Reglamento de Régimen Interior, se ha incorporado como colaboradores de la Fundación a dos nuevos activos turísticos relevantes, tales como Bioparc y Alegal.

Procesos Organizativos

En 2025 se han producido avances en la organización y digitalización de los procesos internos de la Fundació Visit València. La **implantación de nuevos procedimientos, la evolución de los sistemas tecnológicos y las actuaciones en materia de seguridad han contribuido a mejorar el control interno y la gestión operativa.** La puesta en marcha de la herramienta de

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

gestión de expedientes de contratación y la integración progresiva de los sistemas permitirán continuar avanzando en la trazabilidad y en la eficiencia de los procesos.

Asimismo, se han realizado actuaciones de evolución y mejora sobre proyectos tecnológicos ya existentes, entre las que se incluyen: la integración del ticket de gasto en Business Central; el desarrollo de un módulo de almacén integrado en Business Central; las tareas de mantenimiento informático; y acciones de formación tecnológica dirigidas al personal.

En paralelo, **en materia de ciberseguridad**, la Fundació Visit València ha contado con el apoyo de una empresa especializada para la realización de auditorías periódicas y acciones formativas dirigidas al personal. Tras un diagnóstico inicial, se ha contratado un plan de ciberseguridad con un horizonte de cinco años que contempla **medidas para mejorar** la capacidad de prevención, detección y respuesta ante incidentes de seguridad: la revisión periódica de la infraestructura tecnológica y de las configuraciones de seguridad; la identificación y corrección de vulnerabilidades; la implantación de medidas de protección frente a accesos no autorizados y amenazas externas; la definición y actualización de protocolos de actuación ante incidentes de seguridad; y acciones de formación y concienciación dirigidas al personal.

Automatización de procesos

Durante 2025, la Fundació Visit València ha continuado trabajando en la mejora de sus procesos internos, con actuaciones centradas en la automatización y digitalización de tareas que hasta ese momento requerían una gestión manual. Estas actuaciones se han orientado a mejorar la eficiencia operativa y a reforzar el control y seguimiento de los procesos.

Implantación de una herramienta de gestión de expedientes de contratación

A lo largo del ejercicio se ha desarrollado una nueva aplicación interna para la gestión de los expedientes de contratación. La herramienta se encuentra actualmente en fase de implantación. Su puesta en funcionamiento permitirá centralizar la información de los expedientes y aplicar de forma homogénea los procedimientos internos, mejorando el seguimiento de las contrataciones y el control presupuestario asociado.

La herramienta permitirá un control unificado de los expedientes, la reducción de incidencias derivadas de la gestión manual, la trazabilidad del ciclo completo del expediente, la aplicación homogénea de los procedimientos internos y su integración con los sistemas corporativos.

Digitalización del proceso de aprobaciones

Durante 2025 se ha implantado la digitalización de los flujos de aprobación interna mediante Microsoft Power Automate, permitiendo la validación de expedientes directamente desde Outlook y Teams. Asimismo, se ha incorporado la firma digital en la fase final del proceso, reduciendo los tiempos de tramitación y reforzando la seguridad del procedimiento.

Desarrollo de aplicaciones low-code

Durante el ejercicio se han desarrollado diversas herramientas internas de tipo low-code, destinadas a sustituir procesos manuales y a mejorar la gestión operativa. Entre ellas destaca el calendario de actuaciones, alimentado por las actividades de las distintas áreas de la Fundación,

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

utilizado tanto para el visor de afluencia dirigido a los asociados como para la planificación de contenidos en redes sociales. Adicionalmente, se ha implantado un registro digital de visitas.

Servicios Generales

Durante el ejercicio 2025, el Área de Servicios Generales ha desarrollado actuaciones orientadas a garantizar el adecuado soporte operativo de la Fundació Visit València, adaptando recursos, espacios y sistemas de gestión al incremento de la actividad y a la evolución de la organización. Las medidas adoptadas han tenido como objetivo mejorar la eficiencia interna y asegurar el correcto funcionamiento de los servicios generales.

Las principales líneas de actuación se han articulado en los siguientes proyectos:

Reorganización de la Oficina Visit València

A lo largo del ejercicio se ha llevado a cabo una reorganización integral de la sede corporativa, con el fin de adaptar los espacios al crecimiento de la plantilla y a la evolución de la estructura interna. La actuación ha permitido optimizar la distribución de los espacios, modernizar las instalaciones y mejorar las condiciones de trabajo. Como resultado, la oficina dispone de una capacidad total de 61 puestos de trabajo, adecuada a las necesidades operativas actuales y previstas.

Logística y gestión de materiales

Durante 2025, el Área ha gestionado un elevado volumen de solicitudes de material derivado del aumento de la actividad promocional y operativa de Visit València. En total, se han atendido 852 peticiones de material, tanto internas como externas, garantizando la planificación, preparación y distribución de los recursos necesarios para acciones promocionales, eventos y oficinas de turismo.

Refuerzo de la capacidad logística mediante almacén externo

Como respuesta al incremento sostenido del volumen de materiales gestionados, se ha procedido al arrendamiento de un almacén logístico externo en Ribarroja del Túria, con una superficie aproximada de 300 m². Esta instalación ha permitido reforzar la capacidad de almacenamiento, mejorar la gestión del inventario y optimizar los procesos logísticos.

Digitalización y control de accesos

Durante el ejercicio se ha consolidado el registro digital de visitas a la sede, lo que ha permitido mejorar el control de accesos y reforzar las medidas de seguridad. Esta actuación se enmarca en el proceso de digitalización de los procedimientos internos y contribuye a una mayor trazabilidad de los accesos.

Modernización de los sistemas de gestión: módulo de almacén

En 2025 se ha completado la toma de requisitos para el desarrollo de un nuevo módulo de gestión de almacén integrado en el ERP corporativo, basado en Microsoft Dynamics 365 Business Central. Este proyecto permitirá centralizar la gestión de las peticiones de material y del inventario, con impacto en la mejora de la eficiencia operativa, la trazabilidad y la coordinación entre áreas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Las actuaciones llevadas a cabo en 2025 refuerzan la función del Área de Servicios Generales como apoyo transversal a la actividad de la Fundació Visit València, contribuyendo a una gestión ordenada de los recursos y al adecuado desarrollo de las operaciones de la entidad.

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

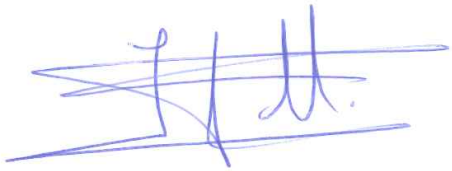
Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

En cumplimiento de la normativa de Fundaciones vigente, el Director Gerente de FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, formula las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 que se componen de las adjuntas hojas número 1 a la 133.

Valencia, 27 de febrero de 2026

Director Gerente



D. José Antonio Franco Martínez

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA INVENTARIO DE BIENES Y DERECHOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

	Coste	Amortización / Valor Razonable	Valor Neto
Inmovilizado Intangible	2.194.947,87	-1.257.134,35	937.813,52
Anticipos para Inmovilizado Intangible			
Inmovilizado Material	3.199.493,72	-989.318,94	2.210.174,78
Existencias	187.089,66		187.089,66
Efectivo en caja y bancos	445.374,19		445.374,19
Total Bienes	**6.026.905,44**	**-2.246.453,29**	**3.780.452,15**
Depósitos y fianzas constituidos	49.208,46		49.208,46
Deudores	1.840.314,78		1.840.314,78
Otros	**39.790,85**		39.790,85
Total Derechos	**1.929.314,09**	**0,00**	**1.929.314,09**
Inventario Total	**7.956.219,53**	**-2.246.453,29**	**5.709.766,24**

Inventario Inmovilizado Intangible 2025

Nº	Descripción	Almacén	Fecha adquisición	Valor adquisición 31/12/25	Amortización acumulada 31/12/25	Valor neto contable 31/12/25
AF1743	VIDEO 360º FALLAS	CENTRAL	12/04/2018	8.712,00	-8.712,00	0,00
AF1747	AUDIOVISUAL PAELLA	CENTRAL	25/09/2018	15.069,95	-15.069,95	0,00
AF1755	REPORTAJE FOTOGRAFICO NAVIDAD	CENTRAL	31/01/2018	19.602,00	-19.602,00	0,00
AF1405	MARCA VLC TVCB	CENTRAL	31/12/2005	11.941,04	-11.941,04	0,00
AF1411	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE	CENTRAL	31/12/2005	5.701,73	-5.701,73	0,00
AF1470	MARCA VLC VALENCIA INT.	CENTRAL	19/05/2006	9.941,89	-9.941,89	0,00
AF1568	MARCA TURISMO VALENCIA 6,9,14.	CENTRAL	01/10/2009	19.145,63	-19.145,63	0,00
AF1569	MARCA VLC VALENCIA	CENTRAL	01/10/2009	2.891,89	-2.891,89	0,00
AF1604	MARCA VLC RESTAURANT WEEK	CENTRAL	13/08/2010	2.683,45	-2.683,45	0,00
AF1609	MARCA DESTINO VALENCIA	CENTRAL	23/09/2010	4.046,70	-4.046,70	0,00
AF1639	MARCA VLC SHOPPING MARZO	CENTRAL	23/03/2011	3.084,46	-3.084,46	0,00
AF1655	MARCA VLC SHOPPING OCTUBRE	CENTRAL	17/11/2011	1.132,80	-1.132,80	0,00
AF1662	MARCA VALENCIA FILM OFFICE	CENTRAL	20/04/2012	1.015,17	-1.015,17	0,00
AF1671	MARCA VALENCIA CARD	CENTRAL	25/07/2012	3.999,17	-3.999,17	0,00
AF1685	MARCA VLC DISCOUNT CARD	CENTRAL	31/12/2013	1.035,21	-1.035,21	0,00
AF1701	MARCA FLY VALENCIA	CENTRAL	31/12/2015	1.714,84	-1.714,84	0,00
AF1703	MARCA VLC SPORTS	CENTRAL	31/12/2015	1.320,16	-1.320,16	0,00
AF1705	MARCA ESPAÑOLA VLC	CENTRAL	31/12/2015	5.426,92	-5.426,47	0,45
AF1707	MARCA COMUNITARIA VLC VALENCIA	CENTRAL	31/12/2015	27.842,10	-27.841,64	0,46
AF1708	MARCA SALUD	CENTRAL	31/12/2015	1.714,84	-1.714,84	0,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1709	MARCA VALENCIA A TU ALCANCE Y	CENTRAL	31/12/2015	9.510,82	-9.510,65	0,17
AF1710	MARCA AGENDA VLC 2015	CENTRAL	31/12/2015	1.152,10	-1.152,04	0,06
AF1711	MARCA VLC VALENCIA 926711	CENTRAL	31/12/2015	1.129,62	-1.129,12	0,50
AF1713	MARCA VLC VALENCIA 882244	CENTRAL	31/12/2015	13.154,68	-13.154,68	0,00
AF1725	MARCA VALENCIA CULINARY MEETIN	CENTRAL	31/12/2017	1.571,07	-1.312,29	258,78
AF1734	MARCA VISIT VALENCIA	CENTRAL	31/12/2017	1.885,75	-1.697,48	188,27
AF1735	MARCA URBAN TOURISM TRENDS	CENTRAL	31/12/2017	1.570,14	-1.413,06	157,08
AF1736	MARCA VLC VALENCIA EN USA	CENTRAL	31/12/2017	2.240,92	-2.016,54	224,38
AF1762	MARCA TURISMO VALENCIA 9, 16,	CENTRAL	31/12/2019	1.210,00	-791,70	418,30
AF1766	MARCA VISIT VALENCIA	CENTRAL	31/12/2019	6.564,50	-4.038,60	2.525,90
AF1771	MARCA DESTINO VALENCIA	CENTRAL	31/12/2020	2.868,82	-1.586,31	1.282,51
AF1773	MARCA VISIT VALENCIA 2020	CENTRAL	31/12/2020	4.840,00	-2.647,66	2.192,34
AF1792	MARCA VALENCIA GAY GAMES	CENTRAL	31/12/2022	4.855,25	-1.729,75	3.125,50
AF1420	SIGIT BB.DD. INFONOVA	CENTRAL	21/06/2005	383.419,16	-383.419,16	0,00
AF1559	SIGIT (SOPRA 2008)	CENTRAL	01/01/2009	46.019,93	-46.019,93	0,00
AF1560	SIGIT (SOPRA 2009)	CENTRAL	30/06/2009	63.108,78	-63.108,78	0,00
AF1594	SIGIT SOPRA (2010)	CENTRAL	30/04/2010	19.733,75	-19.733,75	0,00
AF1656	SIGIT SOPRA 2011	CENTRAL	30/12/2011	24.340,29	-24.340,29	0,00
AF1657	PROYECTO VTC PALMA TOOLS 2011	CENTRAL	31/12/2011	50.307,00	-50.307,00	0,00
AF1759	SIT SISTEMA INFORMACION TURIST	CENTRAL	31/12/2018	101.821,50	-71.457,25	30.364,25
AF1767	SIT SISTEMA INFOR TUR.FASE 2	CENTRAL	31/12/2019	11.313,50	-6.939,61	4.373,89
AF1768	ELABORACION PLAN DIGITALIZACIO	CENTRAL	31/12/2019	15.609,00	-9.742,27	5.866,73
AF1769	API EXPERTICKET Y STS. COLOSUS	CENTRAL	31/12/2019	18.022,95	-11.759,07	6.263,88
AF1779	SIT SISTEMA DE INFOR.FASE 2(2)	CENTRAL	31/12/2020	52.707,60	-27.001,39	25.706,21
AF1782	SIT FASE 2 IMPLEMENTACION	CENTRAL	31/12/2020	72.472,95	-36.509,23	35.963,72
AF1783	INTEGRACION SIST VENTAS EXPERT	CENTRAL	31/12/2020	150.678,88	-75.906,50	74.772,38
AF1786	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 18-19	CENTRAL	31/12/2021	77.254,64	-34.682,85	42.571,79
AF1787	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 2020	CENTRAL	31/12/2021	97.211,20	-43.642,82	53.568,38
AF1788	WEB VISITVALENCIA DRUPAL 2021	CENTRAL	31/12/2021	43.733,66	-19.634,50	24.099,16
AF200026	ERP	CENTRAL	30/04/2024	149.534,44	-25.031,00	124.503,44
AF200027	PLAN DIRECTOR	CENTRAL	30/04/2024	18.327,67	-3.068,00	15.259,67
AF200028	PORTAL ASOCIADO	CENTRAL	30/04/2024	26.992,81	-4.518,00	22.474,81
AF200029	SALES (CRM)	CENTRAL	30/04/2024	79.975,08	-13.388,00	66.587,08
AF200030	ENTORNO 365-APLICACIONES	CENTRAL	30/04/2024	84.840,38	-14.202,00	70.638,38
AF200074	LOCAL CEDIDO PAZ	PAZ	16/09/2016	247.923,50	-210.009,42	37.914,08
AF200075	LOCAL CEDIDO QUIOSCO PLAYA	PLAYA	01/01/2024	3.011,20	-859,02	2.152,18
AF200076	LOCAL CEDIDO AYUNTAMIENTO	AYTO.	01/01/2024	128.665,92	-36.705,04	91.960,88
AF200077	LOCAL CEDIDO CUBO REINA	REINA	01/01/2024	2.860,88	-816,13	2.044,75
			TOTALES	**2.170.462,29**	**-1.423.001,93**	**747.460,36**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Inventario Inmovilizado Material 2025

Nº	Descripción	Almacén	Fecha adquisición	Valor adquisición 31/12/25	Amortización acumulada 31/12/25	Valor neto contable 31/12/25
AF1245	ALBAÑILERIA	CENTRAL	31/12/2003	32.832,66	-7.454,00	25.378,66
AF1246	INSTALACION ELECTRICA E ILUMIN	CENTRAL	31/12/2003	52.905,76	-48.671,00	4.234,76
AF1247	INSTALACION FONTANERIA Y SANEA	CENTRAL	31/12/2003	4.154,69	-2.354,00	1.800,69
AF1248	INSTALACION DE CLIMATIZACION	CENTRAL	31/12/2003	100.809,98	-57.069,00	43.740,98
AF1249	CARPINTERIA METALICA	CENTRAL	31/12/2003	25.618,28	-5.819,00	19.799,28
AF1250	CARPINTERIA METALICA Y CERRAJE	CENTRAL	31/12/2003	25.877,41	-5.884,00	19.993,41
AF1251	SOLADOS, ALICATADOS Y REVESTIM	CENTRAL	31/12/2003	73.026,39	-16.592,00	56.434,39
AF1252	VIDRIERA Y PROTECCION SOLAR	CENTRAL	31/12/2003	21.643,63	-4.912,00	16.731,63
AF1253	PROTECCION CONTRA INCENDIOS	CENTRAL	31/12/2003	6.767,42	-1.544,00	5.223,42
AF1254	AISLAMIENTOS ACUSTICOS	CENTRAL	31/12/2003	4.780,12	-1.092,00	3.688,12
AF1259	ALBAÑILERIA (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	5.947,32	-1.342,00	4.605,32
AF1260	CERRAJERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	2.101,92	-478,00	1.623,92
AF1261	FONTANERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	618,28	-341,00	277,28
AF1265	INSTALACION CAJA FUERTE (AMPLI	CENTRAL	01/04/2003	334,08	-334,08	0,00
AF1267	ELECTRICIDAD AMPLIACION	CENTRAL	31/12/2003	10.042,99	-8.991,00	1.051,99
AF1268	CERRAJERIA (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	452,66	-114,00	338,66
AF1269	FONTANERO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	2.055,47	-1.164,13	891,34
AF1271	MOBILIARIO ZONA RECEPCION	CENTRAL	31/12/2003	2.465,39	-2.465,39	0,00
AF1272	PREINSTALACION DE ALARMAS	CENTRAL	31/12/2003	1.529,49	-1.367,00	162,49
AF1273	LAMPARA DPCHO. DIRECCION Y ELE	CENTRAL	31/12/2003	2.016,08	-2.016,08	0,00
AF1274	PARTIDA DIRECCION FACULTATIVA	CENTRAL	31/12/2003	8.551,59	-1.957,00	6.594,59
AF1275	PROYECTOS ARQUITECTOS (SAN JUA	CENTRAL	31/12/2003	19.534,98	-4.440,83	15.094,15
AF1276	PROYECTO ARQUITECTOS (FCO.DIAZ	CENTRAL	31/12/2003	19.534,98	-4.440,83	15.094,15
AF1280	EDIFICIO CORTES VALENCIANAS	CENTRAL	31/12/2003	978.824,49	-222.442,26	756.382,23
AF1289	INST. ELECTRICA ENTRESUELO	CENTRAL	31/12/2004	4.701,37	-3.939,76	761,61
AF1291	INSTALACION ENRROLLABLES	CENTRAL	31/12/2004	5.591,34	-4.816,91	774,43
AF1292	INST ELECTRICA DPCHO ENTRADA	CENTRAL	31/12/2004	4.853,52	-4.175,91	677,61
AF1293	HABILITACION DPCHO. CRISTAL	CENTRAL	31/12/2004	23.042,77	-19.806,02	3.236,75
AF1308	AMPLIACION CAJAS ORDENADOR	CENTRAL	31/12/2004	943,65	-810,13	133,52
AF1503	PERSIANA ENTRADA CENTRAL	CENTRAL	25/09/2007	11.291,34	-11.291,34	0,00
AF1513	CAMBIO VENTANALES	CENTRAL	01/02/2008	49.689,55	-49.689,55	0,00
AF1629	DESPACHO ADMON. Y 3 PZAS. GARA	CENTRAL	31/12/2010	307.172,80	-49.148,49	258.024,31
AF1677	ACTIVACION LEASING 2011	CENTRAL	31/12/2012	24.599,02	-3.443,89	21.155,13
AF1678	ACTIVACION LEASING 2012	CENTRAL	31/12/2012	350.992,26	-49.139,12	301.853,14
AF1741	DIVISION DPCHO. DIR -SALA JUNT	CENTRAL	28/12/2017	18.973,44	-18.973,44	0,00
AF1761	PLUSVALIA EDIFICIO CORTES VALE	CENTRAL	31/12/2018	27.500,00	-2.425,65	25.074,35
AF1770	PLUSVALIA 2019	CENTRAL	31/12/2019	1.980,23	-143,97	1.836,26
AF1511	HABILITACION OIT AYUNTAMIENTO	AYTO.	31/12/2008	27.986,97	-27.986,97	0,00
AF1651	ALARMA 2011 PROSEGUR	CENTRAL	31/12/2011	3.655,05	-2.949,47	705,58
AF200118	Pavimento vinílico Id Square (53,5m² Beige y 89,5m² Grey)	CENTRAL	28/08/2025	12.702,29	-1.096,00	11.606,29
AF1206	CAJA FUERTE	CENTRAL	20/12/2002	1.382,13	-1.382,13	0,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF1212	MOBILIARIO SALA DE JUNTAS	CENTRAL	28/03/2003	2.090,32	-2.090,32	0,00
AF1263	MUEBLES BAÑO (AMPLIACION)	CENTRAL	31/12/2003	742,40	-742,40	0,00
AF1287	TRASPALETA ALMACEN	CENTRAL	31/12/2004	489,87	-489,87	0,00
AF1295	MOBILIARIO ANEXO CRISTAL-HALL-BIBLI	CENTRAL	31/12/2003	70.653,41	-70.653,41	0,00
AF1299	ARMARIOS DESCANSILLO ESCALERAS	CENTRAL	31/12/2004	664,38	-664,38	0,00
AF1328	VIDEOPROYECTOR MITSUBISHI SE1U	CENTRAL	31/12/2004	1.067,20	-1.067,20	0,00
AF1716	AMPLIACION MOBILIARIO AYTO	AYTO.	31/12/2016	5.905,45	-5.403,89	501,56
AF1729	AMPLIACION MOSTRADOR OIT AYTO.	AYTO.	31/12/2017	2.786,27	-2.323,50	462,77
AF1760	MOSTRADOR, MESAS SILLAS (AYTO	AYTO.	31/12/2018	18.162,32	-15.860,51	2.301,81
AF200103	MESAS VITAL PROVR568F000T	CENTRAL	28/08/2025	13.872,41	-479,00	13.393,41
AF200104	2 Ala VITAL PRO VR551F000	CENTRAL	28/08/2025	286,53	-10,00	276,53
AF200105	23 Panel separador ZV24102D21	CENTRAL	28/08/2025	2.889,48	-100,00	2.789,48
AF200106	MESA VITAL PRO VR613F000	CENTRAL	28/08/2025	241,03	-8,00	233,03
AF200107	MESA ALTA PC3000	CENTRAL	28/08/2025	163,59	-6,00	157,59
AF200108	54 CAJONERA J83200	CENTRAL	28/08/2025	8.520,34	-294,00	8.226,34
AF200109	54 SILLAS A+S WORK AS13872803BAH12AD22	CENTRAL	28/08/2025	24.463,29	-844,00	23.619,29
AF200110	41 ARMARIOS AR85400 PUERTAS CIEGAS BLANCOS	CENTRAL	28/08/2025	12.881,18	-445,00	12.436,18
AF200111	54 Taquilla TQ142CFM00M00101	CENTRAL	28/08/2025	4.883,56	-169,00	4.714,56
AF200112	2 Taburete NOOM NM5200D21	CENTRAL	28/08/2025	607,90	-21,00	586,90
AF200113	1 Conjunto LONGO POD LN4000M91M92	CENTRAL	28/08/2025	4.849,68	-167,00	4.682,68
AF200114	4 Panel separador 360º ZF260M91M91	CENTRAL	28/08/2025	2.296,10	-79,00	2.217,10
AF200115	2 Armario AC240000	CENTRAL	28/08/2025	1.351,33	-47,00	1.304,33
AF200116	1 Silla TNK FLEX TF17853808RCM22C	CENTRAL	28/08/2025	810,21	-28,00	782,21
AF200117	ELEMENTOS DECORATIVOS REMODELACION OFICINA 0825	CENTRAL	28/08/2025	5.498,25	-190,00	5.308,25
AF200119	3 PANELES SEPARADORES 360º ZF260M91M91	CENTRAL	27/10/2025	1.791,77	-32,00	1.759,77
AF200120	ARMARIO AR15400 COLOR BLANCO	CENTRAL	27/10/2025	450,12	-8,00	442,12
AF200121	6 PERCHEROS METALICOS ECO 4 EC/14/BL	CENTRAL	27/10/2025	1.196,45	-22,00	1.174,45
AF200122	PANEL SEPARADOR ZV24102D21	CENTRAL	27/10/2025	123,90	-2,00	121,90
AF1715	MAQUINA VENDIND INTELIGENTE	CENTRAL	16/06/2015	14.875,00	-14.875,00	0,00
AF1746	VIDEO WALL, GESTOR COLAS, TACT	CENTRAL	22/06/2018	44.393,69	-44.393,69	0,00
AF1776	TV LG ELECTRONICS 75 SALA JUNTAS	CENTRAL	31/12/2020	1.277,99	-1.277,99	0,00
AF1777	EQUIPOS INFORMATICOS CORTES 20	CENTRAL	31/12/2020	11.340,48	-11.340,48	0,00
AF1778	ORDENADORES 4T2020	CENTRAL	31/12/2020	3.276,68	-3.276,68	0,00
AF1784	PORTATILES Y BASES CORTES 2021	CENTRAL	31/12/2021	13.852,08	-13.851,95	0,13
AF1785	PORTATILES 1T 2021 CORTES VALE	CENTRAL	31/12/2021	13.961,91	-13.961,52	0,39
AF1789	PORTATILES 2ºSEMESTRE 2021	CENTRAL	31/12/2021	12.547,17	-12.547,07	0,10
AF1790	MAT INFORMATICO 3TRIMES 2021	CENTRAL	31/12/2021	7.105,33	-7.105,20	0,13
AF1791	PORTATILES 2ºSEM (2)	CENTRAL	31/12/2022	1.557,88	-1.253,32	304,56
AF1793	PORTATILES 1ºSEM 2022	CENTRAL	31/12/2022	7.917,03	-6.294,15	1.622,88
AF1794	EQUIPO VTAS. AYTO 2022	AYTO.	31/12/2022	1.793,22	-1.390,24	402,98
AF1795	EQUIPO VTAS PLAYA 2022	PLAYA	31/12/2022	1.793,22	-1.404,05	389,17
AF1796	PORTATILES 4ºTRIM 2022	CENTRAL	31/12/2022	11.896,77	-9.029,87	2.866,90
AF200001	EQUIPO VIDEOCONFERENCIA POLYSTUDIO X50	CENTRAL	27/12/2023	3.558,36	-1.792,00	1.766,36
AF200002	Display interactivo 75" Clevertouch Impact Max Android 11	CENTRAL	31/12/2023	13.431,47	-6.872,00	6.559,47
AF200005	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ4	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF200006	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ5	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200007	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ6	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200009	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ7	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200010	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ8	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200011	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJ9	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200012	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJB	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200013	HP ELITE X360 G10I7 5CG3510KJC	CENTRAL	17/01/2024	1.837,99	-898,00	939,99
AF200014	PANTALLA LED Monitor LG 65" 400Cd/m²	SOROLLA	04/04/2024	1.421,75	-620,00	801,75
AF200015	MACBOOK AIR 13_ APPLE M2 8-COR	CENTRAL	09/04/2024	1.217,95	-527,00	690,95
AF200016	MONITOR PROFESIONAL SAMSUNG 13 OH9SH 0003	CENTRAL	17/06/2024	432,50	-167,00	265,50
AF200017	MONITOR PROFESIONAL SAMSUNG 13 OH9SH 0005	CENTRAL	17/06/2024	432,50	-167,00	265,50
AF200018	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7D	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200019	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7F	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200020	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7G	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200021	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7H	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200022	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7J	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200023	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7K	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200024	HP Elite x360 1040 14 inch G10 5CG4234Z7L	CENTRAL	27/06/2024	1.352,32	-512,00	840,32
AF200031	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B5	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200032	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B2	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200033	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BJ	AEROP	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200034	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98AW	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200035	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B4	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200036	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B0	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200037	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B7	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200038	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98B8	SOROLLA	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200039	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BB	AYTO.	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200040	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BC	SOROLLA	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200041	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BD	PAZ	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200042	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BG	PAZ	04/10/2024	1.189,54	-370,00	819,54
AF200043	Lenovo ThinkCentre neo 50a 24 Gen 5 12SD 1S12SD0005SPMP2B98BH	PAZ	04/10/2024	1.189,53	-370,00	819,53
AF200044	HP ELITE X360 140 G11 5CG4506Y5W	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200045	HP ELITE X360 1040 G11 5CG4506Y5X	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200046	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y5Y	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200047	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y5Z	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200048	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y60	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200049	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y61	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF200050	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y62	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200051	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y63	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200052	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y64	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200053	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y65	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200054	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y66	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200055	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y67	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200056	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y68	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200057	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y69	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200058	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6B	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200059	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6C	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200060	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6D	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200061	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6F	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200062	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6G	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200063	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6H	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200064	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6J	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200065	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6K	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200066	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6L	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200067	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6M	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200068	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6N	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200069	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6P	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200070	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6Q	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200071	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6R	CENTRAL	03/02/2025	1.416,89	-322,00	1.094,89
AF200072	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6S	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200073	HP Elite x360 1040 G11 5CG4506Y6T	CENTRAL	03/02/2025	1.416,90	-322,00	1.094,90
AF200078	TELEVISION LG 65UT80006	CENTRAL	30/04/2025	653,99	-110,00	543,99
AF200079	CISCO C9300 48-port PoE+, 715wac PS, w/MERAKI 1	CENTRAL	15/05/2025	4.642,67	-735,00	3.907,67
AF200080	CISCO C9300 48-port PoE+, 715wac PS, w/MERAKI 2	CENTRAL	15/05/2025	4.642,68	-735,00	3.907,68
AF200081	CISCO C9300 48-port PoE+, 715wac PS, w/MERAKI 3	CENTRAL	15/05/2025	4.642,67	-735,00	3.907,67
AF200082	CISCO C9300 48-port PoE+, 715wac PS, w/MERAKI 4	CENTRAL	15/05/2025	4.642,67	-735,00	3.907,67
AF200083	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI AEROP	AEROP	15/05/2025	2.697,01	-427,00	2.270,01
AF200084	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI AYTO	AYTO.	15/05/2025	2.697,00	-427,00	2.270,00
AF200085	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI J. SOROLLA	SOROLLA	15/05/2025	2.697,01	-427,00	2.270,01
AF200086	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI PAZ	PAZ	15/05/2025	2.697,00	-427,00	2.270,00
AF200087	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI PLAYA	PLAYA	15/05/2025	2.697,01	-427,00	2.270,01
AF200088	C9300 24-port, PoE+, 715wac PS, w/MERAKI CENTRO NEGOCIOS	CENTRAL	15/05/2025	2.697,00	-427,00	2.270,00
AF200089	EATON 9PX 2200I RT2U NETPACK	AEROP	17/07/2025	2.396,96	-276,00	2.120,96
AF200090	SAI EATON 9PX 2200i 1826581788	AYTO.	17/07/2025	2.396,96	-276,00	2.120,96
AF200091	SAI EATON 9PX 2200i 182658178	PAZ	17/07/2025	2.396,96	-276,00	2.120,96
AF200092	SAI EATON 9PX 2200i 1826581790	SOROLLA	17/07/2025	2.396,97	-276,00	2.120,97
AF200093	EATON 9PX 11000I RT6U HOTSWAP NETPACK	CENTRAL	17/07/2025	7.838,58	-902,00	6.936,58
AF200094	Watchguard Firebox M590	CENTRAL	17/07/2025	11.757,06	-1.353,00	10.404,06
AF200095	Firebox T85-PoE AEROP	AEROP	17/07/2025	3.569,70	-411,00	3.158,70
AF200096	Firebox T85-PoE AYTO	AYTO.	17/07/2025	3.569,69	-411,00	3.158,69

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

AF200097	Firebox T85-PoE CN	CENTRAL	17/07/2025	3.569,69	-411,00	3.158,69
AF200098	Firebox T85-PoE G CENTRAL	CENTRAL	17/07/2025	3.569,70	-411,00	3.158,70
AF200099	Firebox T85-PoE PAZ	PAZ	17/07/2025	3.569,69	-411,00	3.158,69
AF200100	Firebox T85-PoE PLAYA	PLAYA	17/07/2025	3.569,69	-411,00	3.158,69
AF200101	Firebox T85-PoE REINA	PAZ	17/07/2025	3.569,70	-411,00	3.158,70
AF200102	Firebox T85-PoE SOROLLA	SOROLLA	17/07/2025	3.569,69	-411,00	3.158,69
AF200025	CICLOMOTOR SILENCE S02L3	CENTRAL	01/08/2024	8.320,20	-1.889,00	6.431,20
AF1298	LIBROS BIBLIOTECA	CENTRAL	31/12/2003	320,44	-320,44	0,00
			TOTALES	**2.821.235,01**	**-948.602,48**	**1.872.632,53**

Inventario existencias 2025

Descripción	Importe
CAPITAL VERDE - PIN 01/2024	244,20
FLYER ASOCIADOS 02/2025	175,50
FLYER TOP TEN ESP - 01/2026 (Solo Mcd/Prod)	96,60
FLYER TOP TEN FRA - 01/2026 (Solo Mcd/Prod)	117,99
FLYER TOP TEN ING - 01/2026 (Solo Mcd/Prod)	109,92
FLYER TOP TEN ITA - 01/2026 (Solo Mcd/Prod)	102,96
FOLLETO GENERICO AL 01/2024 (Solo Mcd/Prod)	1.093,73
FOLLETO GENERICO AL 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	860,00
FOLLETO GENERICO ESP 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	860,00
FOLLETO GENERICO FR 01/2024 (Solo Mcd/Prod)	1.377,99
FOLLETO GENERICO FR 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	860,00
FOLLETO GENERICO ING 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	774,00
FOLLETO GENERICO IT 01/2024 (Solo Mcd/Prod)	982,10
FOLLETO GENERICO IT 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	860,00
FOLLETO GENERICO NEER 01/2025 (Solo Mcd/Prod)	860,00
FOLLETO GENERICO NEERL 01/2024 (Solo Mcd/Prod)	1.220,00

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

FOLLETO GENERICO POL 01/2024 (Solo Mcd/Prod)	1.394,00
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ALEMAN 01/2024 (Solo OIT)	81,94
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ALEMAN 01/2025 (Solo OIT)	689,77
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ESPAÑOL 01/2025 (Solo OIT)	654,81
FOLLETO IMPRESCINDIBLES FRANCES 01/2025 (Solo OIT)	778,55
FOLLETO IMPRESCINDIBLES INGLES 01/2025 (Solo OIT)	612,03
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ITALIAN 01/2024 (Solo OIT)	317,56
FOLLETO IMPRESCINDIBLES ITALIAN 01/2025 (Solo OIT)	690,00
FOLLETO IMPRESCINDIBLES NEERLAN 01/2025 (Solo OIT)	690,00
FOLLETO IMPRESCINDIBLES NEERLAN 02/2024 (Solo OIT)	230,35
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS AL 01/2024	154,98
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ALE 01/2025	339,32
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ESP 01/2024	206,28
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ESP 01/2025	2.380,00
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS FR 01/2025	1.689,12
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ING 01/2025	1.904,00
FOLLETO MUSEOS Y MONUMENTOS ITA 01/2025	703,80
GAY GAMES - ABANICO 01/25	2.236,80
GAY GAMES - CHAPA 02/2025	150,38
GAY GAMES - DIPTICO ALEMÁN 02/2024	92,30
GAY GAMES - DIPTICO FRANCES 02/2024	126,80
GAY GAMES - DIPTICO INGLES 02/2024	35,60
GAY GAMES - FLYER ALEMÁN 01/2025	72,24
GAY GAMES - FLYER ESPAÑOL 02/2025	162,72
GAY GAMES - FLYER FRANCÉS 01/2025	194,11
GAY GAMES - FLYER INGLES 02/2025	380,80
GAY GAMES - FLYER ITALIANO 01/2025	66,64
GAY GAMES - PULSERA 02/2025	93,28
GAY GAMES - TOTEBAG 02/2025	62,72
GUIA ANDALUSI - PROV - ARABE 01/2025	5.648,00
GUIA ANDALUSI - PROV - FRANCES 01/2025	2.824,00
GUIA ANDALUSI - PROV - INGLES 01/2025	5.648,00
GUIA ANDALUSI - PROV ESPAÑOL 01/2025	2.824,00
GUIA ANDALUSÍ ÁRABE 01/2024	932,92
GUIA ANDALUSÍ ESPAÑOL 01/2024	833,32

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

GUIA ANDALUSÍ FRANCÉS 01/2024	258,96
GUIA ANDALUSÍ INGLÉS 01/2024	766,92
GUIA TURISTICA ALEMAN 01/2024	1.915,40
GUIA TURISTICA ESPAÑOL 01/2024	2.247,24
GUIA TURISTICA FRANCES 01/2024	1.930,04
GUIA TURISTICA INGLES 01/2024	2.187,46
GUIA TURISTICA ITALIANO 01/2024	1.352,98
MER - BLOC NOTAS A5 01/2025	832,02
MER - BLOCS NOTAS cuadrados 10x10 01/2025	853,29
MER - BOLSA PAPEL BÁSICA 22X10X27	881,31
MER - BOLSA PAPEL MARCA VLC 2024	708,75
MER - BOLSA VIP 01/2024 Mediana 31x12x25	162,40
MER - BOLSA VIP 01/2024 Pequeña 18x10x23	1.135,27
MER - BOTELLAS CLOSCA 01/2024	1.603,70
MER - EXPOSITOR QR 10 x 15,5 cm	1.721,59
MER - LIBRETA GRAPADA VALENCIA	2.149,14
MER - LIBRETA GUSANILLO VALÈNCIA 01/2024	4.425,30
MER - MONODOSIS CREMA SOLAR	1.472,50
MER - PIN 01/2025	231,40
MER - TOTEBAG VALÈNCIA 01/2024	1.985,28
MER - VISERA MARCA VALÈNCIA 01/2024	4.158,60
PARAGUAS NARANJA MARCADO (ACOMPAÑAMIENTO)	302,60
PLANO PLEGADO 01/2025	224,55
PLANO TALONARIO 01/2025	1.484,00
VFO - CAMISETA 01/2025 Talla-L	909,78
VFO - CAMISETA 01/2025 Talla-M	1.459,76
VFO - CAMISETA 01/2025 Talla-S	169,62
VFO - CAMISETA 01/2025 Talla-XL	10,28
VFO - CHALECO REFLECTANTE 01/2024	1.038,71
VFO - CHAPA IMÁN TOMORROWLAND 2019	30,96
VFO - DIPTICO ESPAÑOL	121,50
VFO - DIPTICO INGLES	100,00
VFO - GORRA 01/2025	128,80
VFO - LIBRETA GUSANILLO	243,84
VFO - PAPELERA DE RECICLAJE RODAJES	351,92

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: BEQ2 MDU2 rkso yIZF 2eph Q32a I2I=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

VFO - PEGATINA ORGÁNICO	106,76
VFO - PEGATINA PAPEL	114,92
VFO - PEGATINA PLÁSTICO	111,18
VFO - PEGATINA RUEDA-RECICLA-REDUCE-REUTILIZA	843,37
VFO - PEGATINA VIDRIO	35,77
VLC GASTRONOMIA - GUIA DE PESCADOS ESP 01/2025	14.678,70
VLC GASTRONOMIA - GUIA DE PESCADOS ING 01/2025	16.057,30
VLC GASTRONOMIA - SALERO MANDARINA (Despensa)	13.945,36
VLC GASTRONOMIA - SALERO MANDARINA+VASO (Despensa)	3.780,00
VLC GASTRONOMIA - WPD ABANICO 2025	100,62
VLC GASTRONOMIA - WPD BOLSA 2024	58,48
VLC GASTRONOMIA - WPD BOLSA 2025	341,28
VLC GASTRONOMIA - WPD CAMISETA UNISEX 2025	651,45
VLC GASTRONOMIA - WPD DELANTAL 2025	14,64
VLC GASTRONOMIA - WPD GORRA 2025	259,16
VLC GASTRONOMIA - WPD POLO 2025	74,13
VLC HEALTH - TIRITAS (sólo VLC HEALTH)	194,22
VLC SPORT - MOCHILA 01/2024	2.923,24
VTCARD - CAJAS MAQUINA VENDING 01/2024	417,60
VTCARD - CAJAS MÁQUINAS VENDING 02/2023	520,96
VTCARD - FLYER COMERCIALIZACION 02/2025	1.278,27
VTCARD - FUNDA CREDIT CARD 2025 (VTCard 24-48-72)	18.354,00
Total folletos	**160.913,41**
GUIA TURISICA ALEMAN	159,82
GUIA TURISTICA CASTELLANO	136,64
GUIA TURISTICA FRANCES	167,14
GUIA TURISTICA INGLES	198,86
GUIA TURISTICA ITALIANO	172,02
VALENCIA TOURIST CARD 24 H	11.458,30
VALENCIA TOURIST CARD 48 H	22.082,20
VALENCIA TOURIST CARD 72 H	41.347,60
VALENCIA TOURIST CARD 7 DÍAS	617,57
Total artículos de venta	**76.340,15**

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
DIRECTOR/A GERENT - DIRECCIÓ GERÈNCIA FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JOSE ANTONIO FRANCO MARTINEZ	09/03/2026	AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016	14862824479881176988 01
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
REGIDOR/A DELEGAT/DA - DELEGACIÓ DE TURISME	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080

Id. Document: YImj TTzE BDRO dVR/ rfAV HaNw r08=
Comprovar autenticitat en https://sede.valencia.es
Expedient: O-00416-2024-000003-00

Fundació Visit VALENCIA

Jonatan Baena Lundgren, Secretario del Patronato de la Fundació Visit València, con domicilio social en Valencia, Avd. Cortes Valencianas 41,

Hago constar que en cumplimiento del art. 27 del Reglamento 68/2011 de Fundaciones de la Comunitat Valenciana, la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana ha formulado las cuentas anuales del ejercicio 2025 estando todavía pendiente del informe de auditoría, que se va a realizar por la Intervención del Ayuntamiento de Valencia, para su presentación al Protectorado de Fundaciones antes del 30 de junio.

Así las cosas

CERTIFICO:

Primero.- Que en la sesión de fecha 9 de marzo de 2026 del Patronato de esta Fundación, se ha sometido a examen y aprobación de los patronos las Cuentas Anuales de la Fundación para el ejercicio 2025, aprobadas por unanimidad de los presentes, quedando condicionada esta aprobación al resultado del informe de auditoría.

Asimismo, se ha acordado por unanimidad aplicar el excedente contable del ejercicio 2025, que arroja un importe negativo de (253.710,40) €, del siguiente modo:

Distribución	Importe
A Reservas destinadas a Fines Fundacionales	(253.710,40)€

Se acompaña relación de asistentes a esta sesión.

Segundo.- El acta de dicha sesión se someterá a aprobación en la próxima sesión que celebre el Patronato de la Fundación.

Y para que conste a los efectos oportunos se expide la presente, con el visto bueno de la Presidencia.

València, 9 de marzo 2026

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
SECRETARI D'AREA III - SECRETARI PATRONAT FUNDACIÓ VISIT VALENCIA	JONATAN BAENA LUNDGREN	09/03/2026	ACCVCA-120	20497480045191398668 822985393903263855
Vº Bº PRESIDENTA	PAULA MARIA LLOBET VILARRASA	09/03/2026	ACCVCA-120	13720341264204945013 7144850698536438080