



## CURRÍCULUM VITAE

**Paula Mesequer Linares**

### Títols oficials d'educació i formació

**Llicenciada en Ciències de la Informació, Periodisme** pel CEU Sant Pau de València.

**Màster en Comunicació Digital** per la Universitat Miguel Hernández d'Elx.

**Executive màster en Màrqueting i Vendes** per la Universitat Ramón Llull, ESADE.

**CAP en Llengua i Literatura espanyola** per la Universitat de València.

**Cicle d'Humanitats** Universitat Jaume I Castelló.

Cursat el primer cicle de la Llicenciatura d'Humanitats

### Títols no oficials d'educació i formació

**Digital Màrqueting Silicon Valley Program.** Santa Clara University, Califòrnia, els EUA.

### Experiència laboral

**Palau de Congressos de València**

**Subdirectora de Comunicació i Màrqueting**

**Gener 2026- actualitat**

**Fundació del Sueño Mónica Duart**

**Directora**

**Maig 2021-desembre 2025**

Creació i posada en marxa de la Fundació dedicada a la investigació sobre el somni, per a formar i conscienciar a la societat sobre la importància del descans en la nostra salut física i mental.

Funcions i principals responsabilitats:

- Direcció
- Comunicació
- Organització i presentació d'esdeveniments
- Gestió de projectes: estratègia, disseny i redacció de projectes per a convocatòries tant d'institucions espanyoles com europees.



- Creació i direcció del pòdcast Somnis amb Valors
- Relacions institucionals

## **Col·laboradora en diferents mitjans de comunicació**

### **Periodista**

#### **Setembre 2020-desembre 2023**

- Col·laboradora en tertúlies i debats d'actualitat en diferents mitjans de comunicació d'àmbit autonòmic com al Faro de **La Ocho Mediterraneo TV** i en **À punt**.
- Articulista d'opinió a **València Plaza**.
- Direcció i presentació de **Caravana Electoral**, un pòdcast d'anàlisi i repàs de les principals campanyes de les eleccions de maig de 2023. **Plaza Pòdcast**
- **Agenda 2030**, un programa de televisió sobre la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social que fa un recorregut pels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible establits per l'ONU. **Ediciones Plaza i La Ocho Mediterrani TV**.

## **Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca**

### **Directora de Comunicació i Màrqueting**

#### **Setembre 2016- setembre 2020**

- Dirigir l'estratègia de màrqueting formulant les accions i la planificació del pla operatiu.
- Dirigir l'estratègia de comunicació tant la interna com l'externa amb els mitjans de comunicació. A més, de l'estratègia de màrqueting digital i la supervisió dels projectes audiovisuals.
- Dirigir el departament de Promoció del Patronat Provincial de Turisme amb la planificació de les accions necessàries per a obtenir els objectius estratègics i la realització d'estudis de mercat amb la finalitat d'analitzar les tendències, així com l'organització, celebració i assistència a fires nacionals i internacionals.
- Formular el disseny de les campanyes de promoció de productes i mercats, coordinar el llançament i desenvolupament d'estes, així com l'organització dels actes de presentació.
- Gestionar el pressupost per a la planificació i posada en marxa de campanyes de publicitat.
- Creació i impuls de la Costa Blanca Film Commission per a atraure rodatges a la província i promocionar el destí a través de les arts audiovisuals.

## **Diputació d'Alacant**

### **Assessora**

#### **Agost 2015- setembre 2016**

- Creació i desenvolupament d'un gabinet d'anàlisi
- Desenvolupament d'estratègies i posicionament institucional
- Elaboració d'informes basats en anàlisis qualitatives i quantitatives



- Disseny i seguiment d'indicadors i avaluació de polítiques públiques
- Anàlisi del context social, territorial i polític i anàlisi de tendències

**Generalitat Valenciana**

**Secretària Autònoma de Comunicació de Presidència**

**Agost 2011- desembre 2013**

- Crear, definir i implementar l'estratègia de comunicació externa i interna
- Mantindre la interlocució amb els mitjans de comunicació autonòmics i nacionals
- Supervisió de notes de premsa i comunicats oficials
- Gestió del pressupost assignat en la planificació de la publicitat institucional
- Implementació de l'estratègia de comunicació 2.0 i de Mitjà social.
- Dirigir l'equip sota la seua responsabilitat. Coordinació de més d'un centenar de professionals entre directors de comunicació, periodistes i tècnics audiovisuals de les diferents conselleries i sector públic empresarial de la Generalitat
- Coordinar la seua activitat amb altres departaments per a organitzar i definir els principals esdeveniments de la institució

**Corts Valencianes**

**Directora Comunicació Grup Parlamentari Popular**

**Juliol 2007- gener 2010**

- Direcció i coordinació dels diferents departaments de l'àrea de comunicació
- Realització i supervisió de notes de premsa i planificació de les rodes de premsa
- Relació amb els mitjans de comunicació
- Organitzar i definir els principals actes públics

**RTVV Canal 9**

**Periodista**

**2002-2007**

**RTVV Ràdio 9**

**Periodista**

**1999-2002**



## Idiomas

### [VALENCIÀ]

**EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: C2.**

**EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: C2**

**LECTURA I COMPRENSIÓ - NIVELL: C2**

Títol Superior de la Junta Qualificadora de Coneiximents del Valencià

### [INGLÉS]

**EXPRESSIÓ ORAL – NIVELL: C1.**

**EXPRESSIÓ ESCRITA – NIVELL: C1**

**LECTURA I COMPRENSIÓ - NIVELL: C1**

Títol ADVANCED de l'Escola Oficial d'Idiomes.

## INFORMACIÓ ADDICIONAL

### Premis i distinciones

**Guanyador Premi 'Marca Turística': Costa Blanca**



Expedida per Club de Màrqueting del Mediterrani

El premi a la marca turística reconeix el treball i l'estratègia de Màrqueting per a connectar amb el públic. El jurat va destacar la connexió de la marca amb el públic objectiu i la notorietat de la mateixa en el sector turístic.