AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Manuals abreujats de normes gràfiques

ÍNDEX General

01 - ELEMENTS ESSENCIALS
01. Elements de la marca
02. Versions de la marca
03. Colors i tipografies
04. Construcció de la marca
05. Espai reservat i grandària mínima
06. Col·locació de la marca en impresos
07. Versions especials per a campanyes
08. Utilitzacions incorrectes
09. Convivència amb altres marques
10. Integració de lemes i eslògans

02- PAPERERIA BÀSICA
01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories
02. Fulls de carta
03. Saluda
04. Sobres
05. Targetes de visita
06. Carpetes
07. Segells
08. Invitacions
09. Invitacions especials
10. Agenda i notes de premsa
11. Portada d'informes
12. Pàgina interior d'informes
13. Presentacions

03 - XARXES SOCIALS, CORREUS ELECTRÒNICS, APPS I WEB
01. Imatges de perfil de xarxes socials
02. Imatges de perfil dels pobles de València
03. Imatges de perfil de les juntes de districte
04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
05. Signatura de correu electrònic
06. Icones per a apps
07. Pàgina web municipal
08. Pàgines web complementàries

04 - PUBLICACIONS PER A LA CIUTADANIA
01. Generalitats
02. Formats molt verticals
03. Formats verticals
04. Formats quadrats
05. Formats horitzontals
06. Convivència amb altres marques
07. Banda per a campanyes institucionals
08. Anuncis i avisos en premsa
09. Impresos per a tràmits administratius
10. Llibres

05 - ALCALDIA
01. La marca de l'aldessa o alcalde
02. Fulls de carta
03. Saluda
04. Sobres i targetes de visita
05. Invitacions
06. Invitacions especials

06 - POLICIA LOCAL
01. La placa/estrella
02. Colors i tipografies
03. Convivència amb altres marques
04. Fulls de carta
05. Presentacions
06. Uniformitat
07. Pancartes i senyalització eventual
08. Insígnies distintives braç
09. Vehicles

07 - SENYALÍSTICA
01. Introducció
02. Colors i tipografies
03. Marca especial per a senyalística
04. Icones
05. Suport de la señalística
06. Interiors: directoris i despatxos
07. Exteriors: edificis
08. Interiors: cartelleria efímera
09. Exteriors: cartells d'obra
10. Exteriors: espais verds
11. Exteriors: mobilitat
12. Exteriors: carrers
13. Vehicles
14. Mobiliari urbà

08 - UNIFORMITAT
01. La marca per a serigrafia
02. La marca per a brodats
03. Ubicació en les peces
04. Marques especials

Este manual és el resultat de la interpretació i racionalització del manual original desenvolupat i aprovat en l'any 1987. L'objectiu principal del projecte ha sigut completar les normes que no quedaven molt clares i afegir-hi utilitats i definicions sorgides als últims anys, sobretot en l'entorn digital.

La pretensió és ser un manual flexible i no molt dogmàtic, que servisca d'eina per a professionals del disseny i la comunicació en el seu treball diari com a proveïdors de servicis gràfics de l'Ajuntament de València.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

01

Elements essencials

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

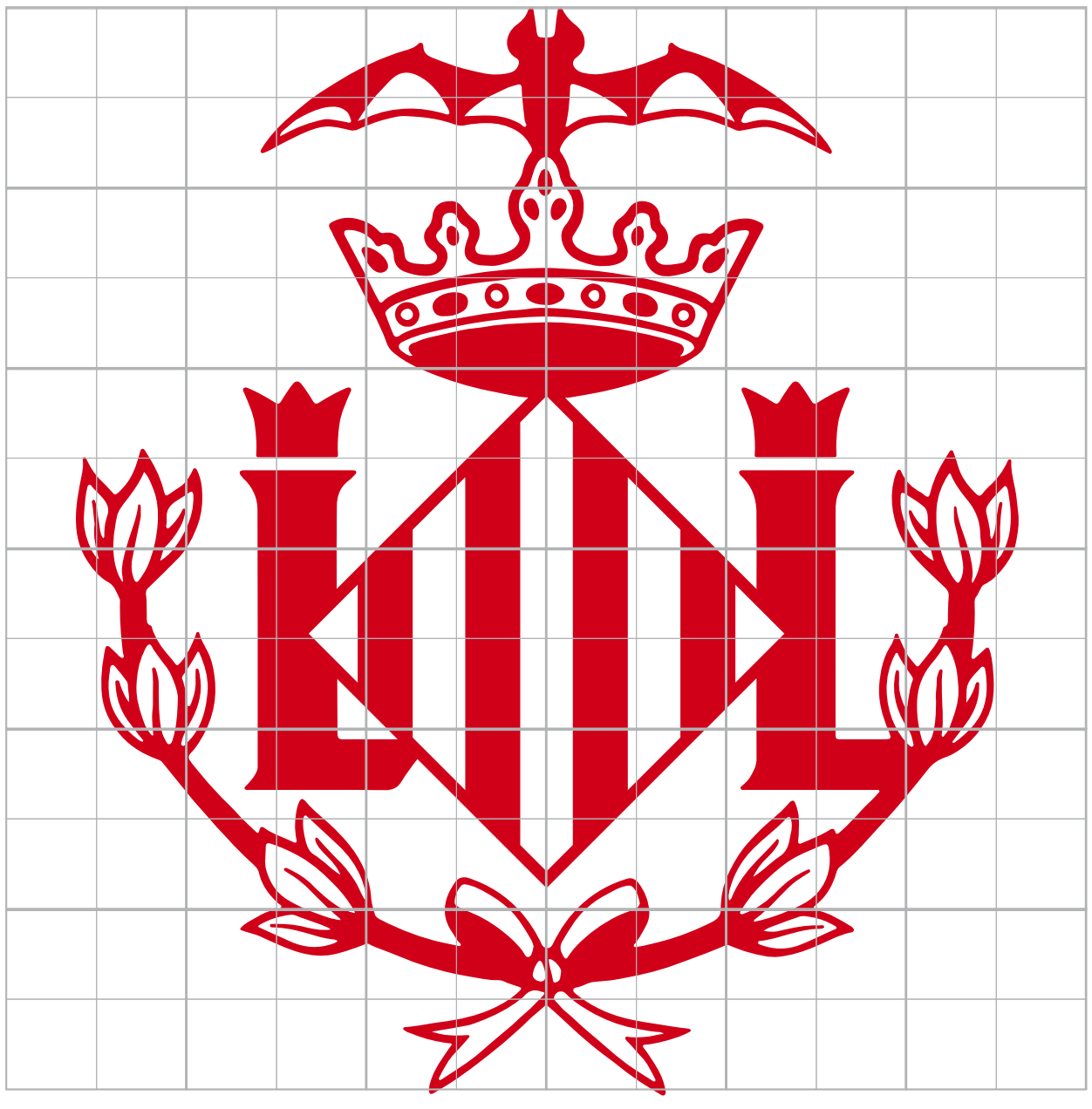
01. Elements de la marca
02. Versions de la marca
03. Colors i tipografies
04. Construcció de la marca
05. Espai reservat i grandària mínima
06. Col·locació de la marca en impresos
07. Versions especials per a campanyes
08. Utilitzacions incorrectes
09. Convivència amb altres marques
10. Integració de lemes i eslògans

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Elements de la marca

La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Quan és necessari, s'hi afig el nom de l'àrea, regidoria o servici, el qual cos es un 60% del del logotip.



L'escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos "L".

Cap dels elements de l'escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d'un fons de color.

02. Versions de la marca

Versió 1: centrat una línia

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Versió 2: lateral una línia

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Versió 3: centrat dos línies

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Versió 4: lateral dos línies

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA

03. Colors i tipografies

ROIG ESCUT
Tinta directa: Pantone 2035
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C
RAL: 3028

NEGRE
Tinta directa: Pantone BLACK
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000
RAL: 9005

GRIS SECUNDARI
50%
Tinta directa: Pantone 431
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N
RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770
RAL: 7031

GROC SECUNDARI
50%
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00
RAL: 1023

1 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
EN COLOR

2 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
1 TINTA

3 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
1 TINTA (2)
(EXCEPCIONAL)

4 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NEGATIU

5 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NEGATIU (2)
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

HELVETICA NEUE BOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE LIGHT

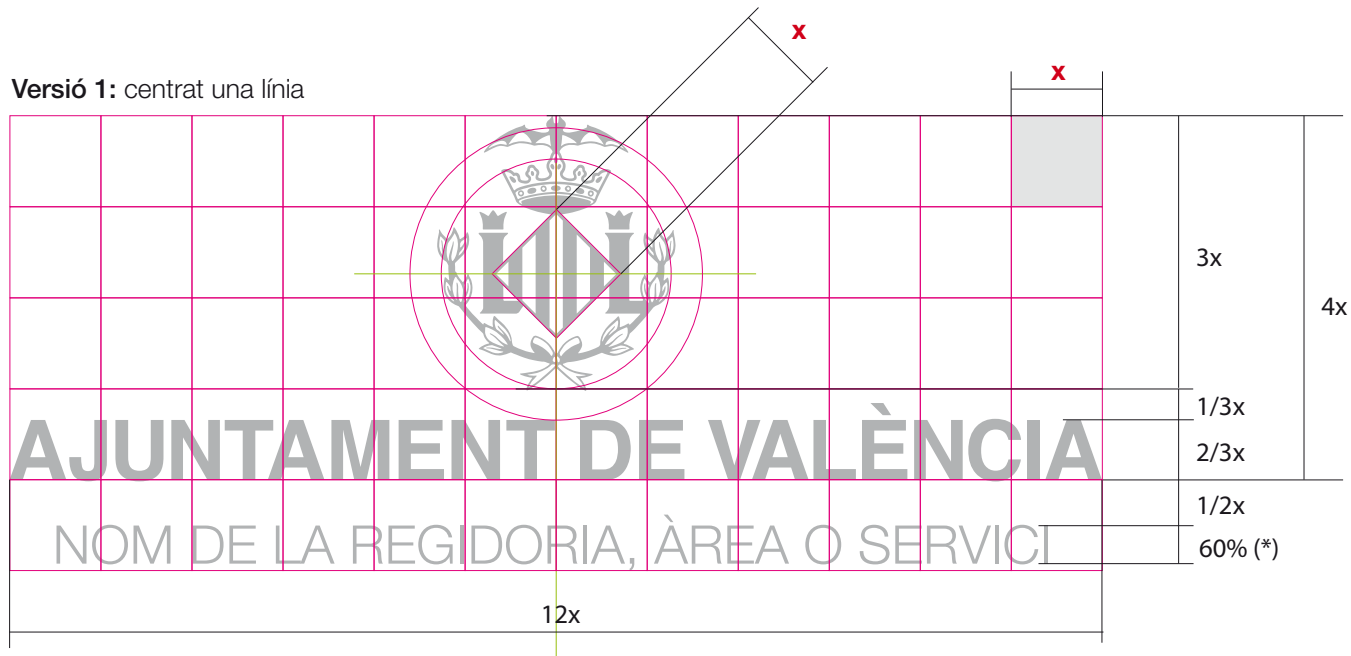
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial o Roboto*.

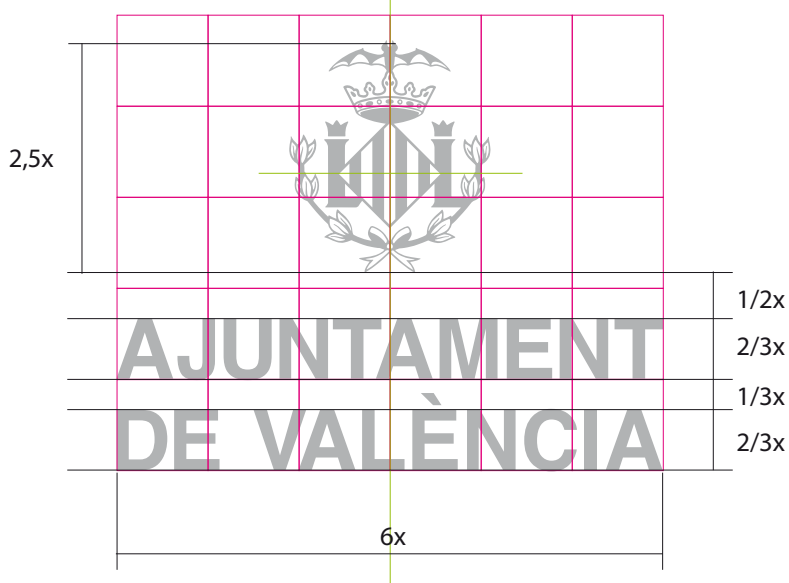
04. Construcció de la marca

Versió 1: centrat una línia



Versió 2: lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble "L"

Versió 3: centrat dos línies



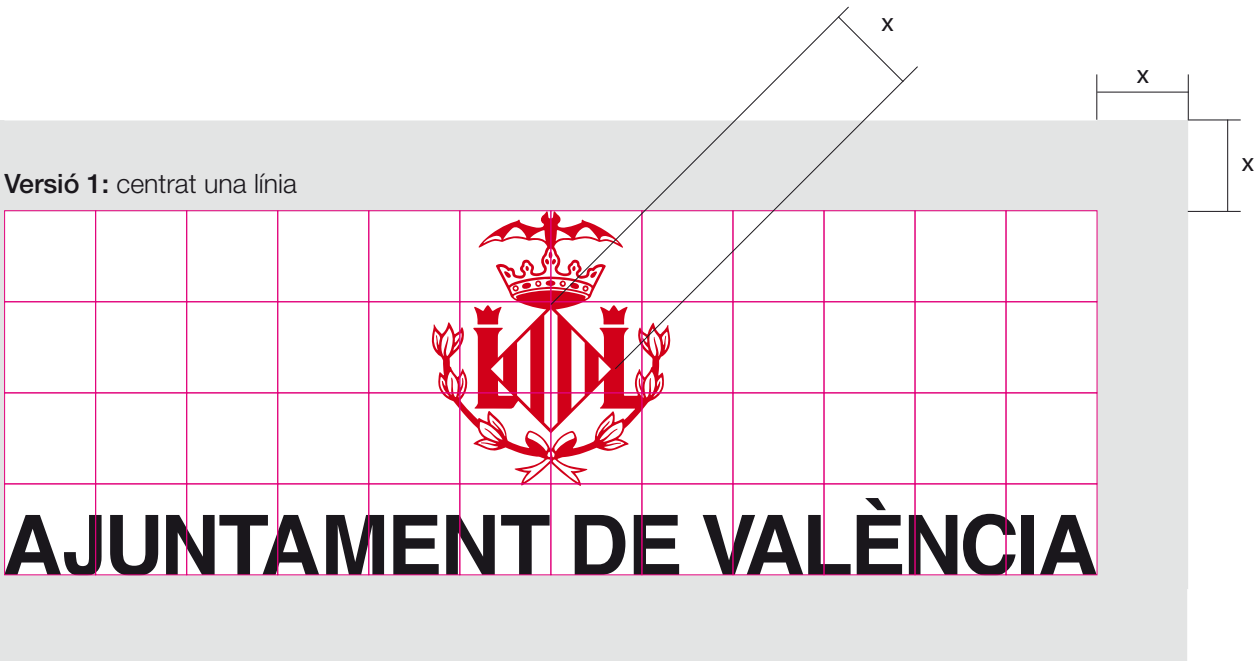
(*) El cos de la tipografia de la regidoria és un 60% de la del logotip.

En les versions 2, 3 i 4, l'escut redueix a 2,5x en lloc de 3x per l'equilibri del conjunt.

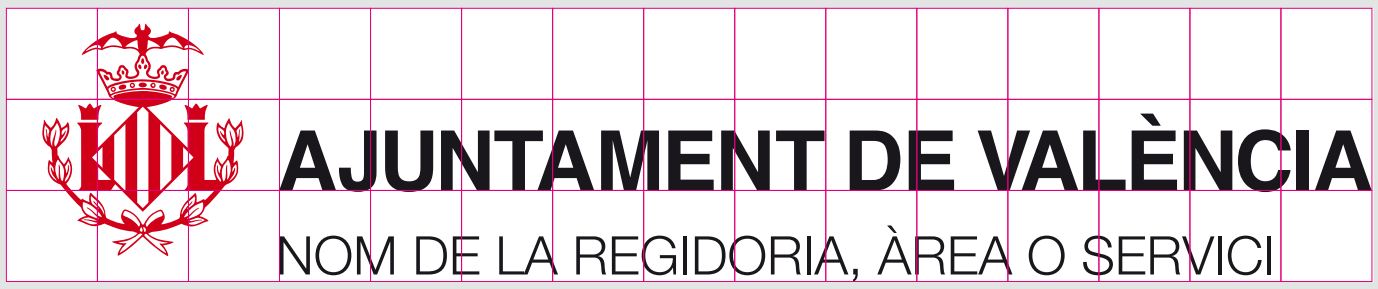
Versió 4: lateral dos línies
Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut

05. Espai reservat i grandària mínima

Versió 1: centrat una línia

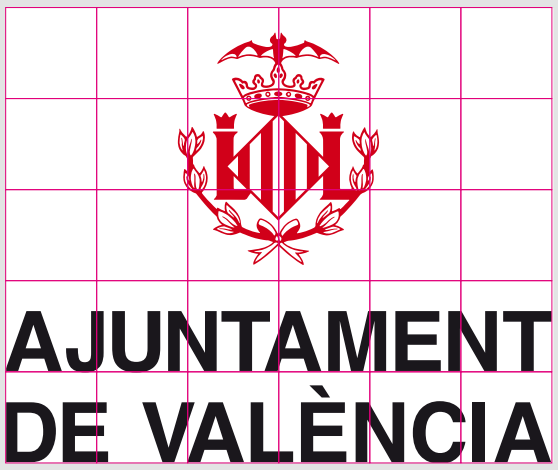


Versió 2: lateral una línia.



En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d'x.

Versió 3: centrat dos línies



Versió 1: centrat una línia

Versió 2: lateral una línia

Versió 3: centrat dos línies

Versió 4: lateral dos línies

Versió 4: lateral dos línies

La marca completa de l'Ajuntament no haurà de reproduir-se mai a una grandària inferior a 30 o 18 mm, segons la versió.

06. Col·locació de la marca en impresos

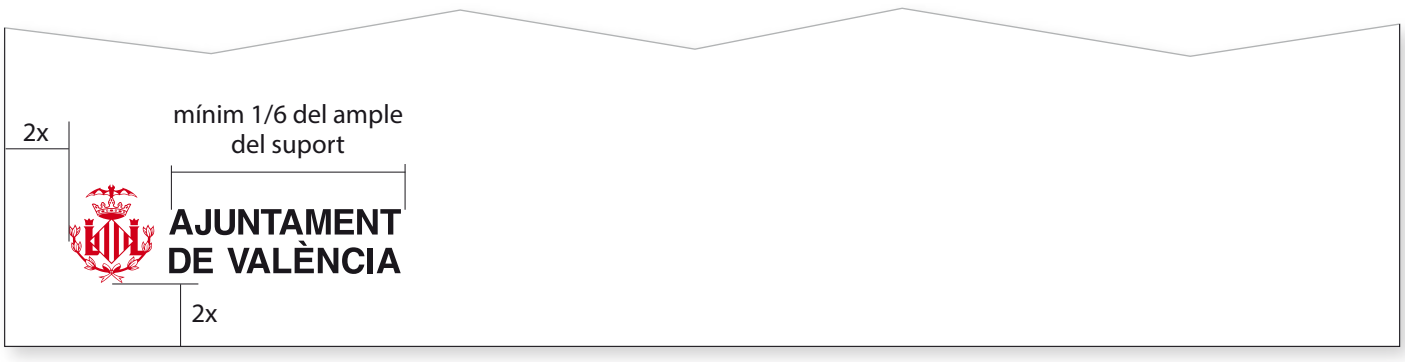
Formats A5 o majors · Tamanys i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals

Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.

La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.

La distància de la marca a les vores del suport no haurà de ser mai inferior a 2x.

Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.

La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que es, juntament amb la versió 3, la més llegible.

07. Versions especials per a campanyes

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Versió 3

Les versions de marca de l'Ajuntament de València més visibles són la 3 i la 4.

Per això, i com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions, s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent.**

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Versió 4

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA

Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentment la versió 4 amb el nom de la regidoria o servici, que podrà prescindir de les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE".

A

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA QUE
POT OCUPAR DOS LÍNIES

màx. aprox. 120% d'A

Segons siga la llargària del nom de la regidoria, es poden ocupar dos línies com a màxim, que no haurien d'ocupar mai més d'un 120% de l'ample del logotip.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PARCS I JARDINS

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

Quan, per temes de espai, calga utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, també es podran eliminar les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE"

08. Utilitzacions incorrectes

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

No està permés utilitzar altres versions no normalitzades de l'escut com a part de la marca de l'Ajuntament.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

No està permés utilitzar altres combinacions cromàtiques a part de les normalitzades.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

No està permés canviar la disposició de l'escut respecte del logotip.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

AJUNTAMENT
DE VALENCIA

No està permés l'ús de la marca en un altre idioma que no siga el valencià. El nom oficial de la ciutat és València, amb accent obert en la "È".

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Ajuntament
de València

No està permés canviar la tipografia del logotip ni la seua utilització en minúscules.

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
NOM DE LA REGIDORIA
SERVICI O SECCIÓ

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

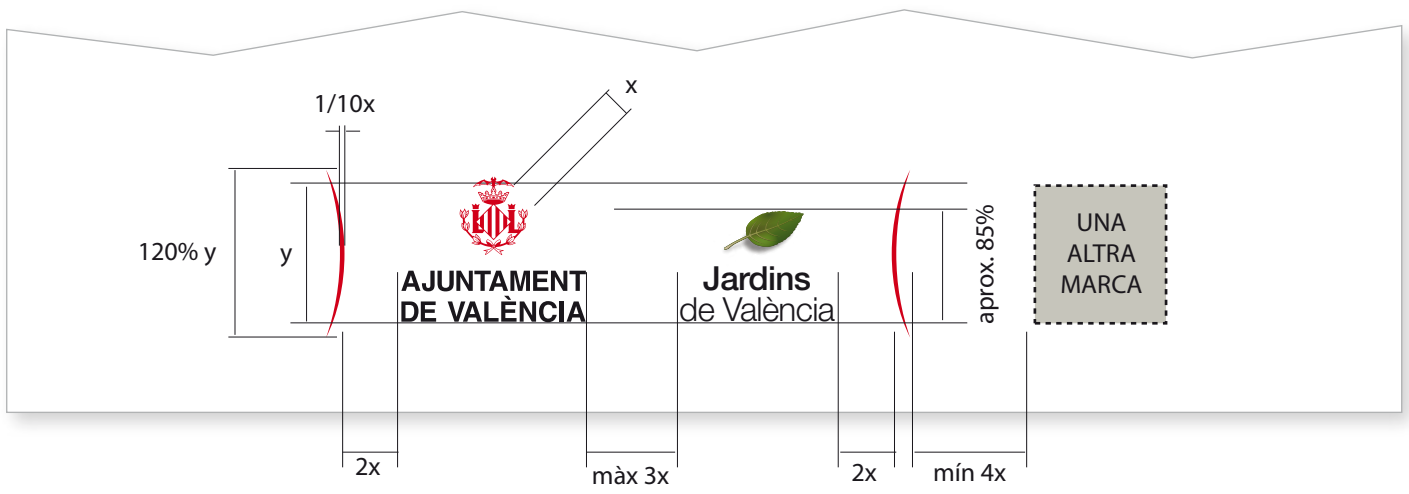
AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

No està permés duplicar la marca municipal en qualsevol suport o original quan participen dos regidories o servicis. Cal utilitzar només la marca general sense cap nom baix.

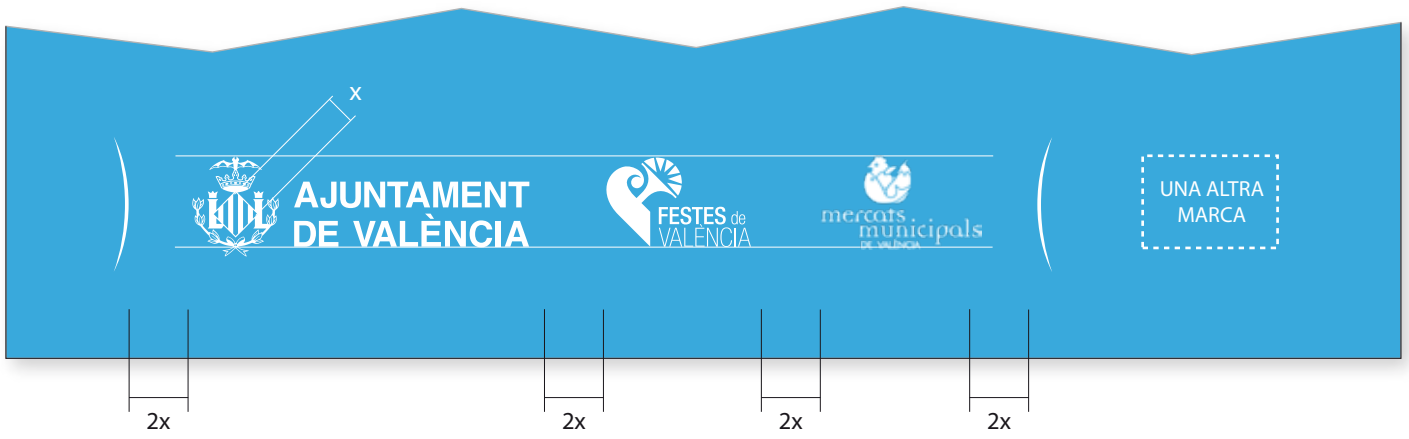
09. Convivència amb altres marques

Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, haurà d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.

Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, haurà de tindre una grandària visual més discreta (entre el 85% i el 100%) que la marca de l'Ajuntament. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'hauran d'integrar amb dos línies corbes com s'hi especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de les versions 3 i 4 de la marca. S'aconsella no afegir-hi el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.



Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres).

Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguen el mateix pes visual.

10. Integració de lemes i eslògans

MODESTY FREE STYLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ”•$€%&()@#¢“”’

Quan siga necessari la integració d’un eslògan, només s’usaran les versions 3 i 4 de la marca.

L'eslògan es col·locarà com s'hi indica, augmentant l’espai reservat del conjunt.

La tipografia per a eslògans i lemes es la *Modesty Free Style*, expandida un 150% i en minúscules.

Els colors per a estos eslògans seran el roig i el groc corporatius, segons siguen aplicacions en positiu o en negatiu.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

02

Papereria bàsica

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

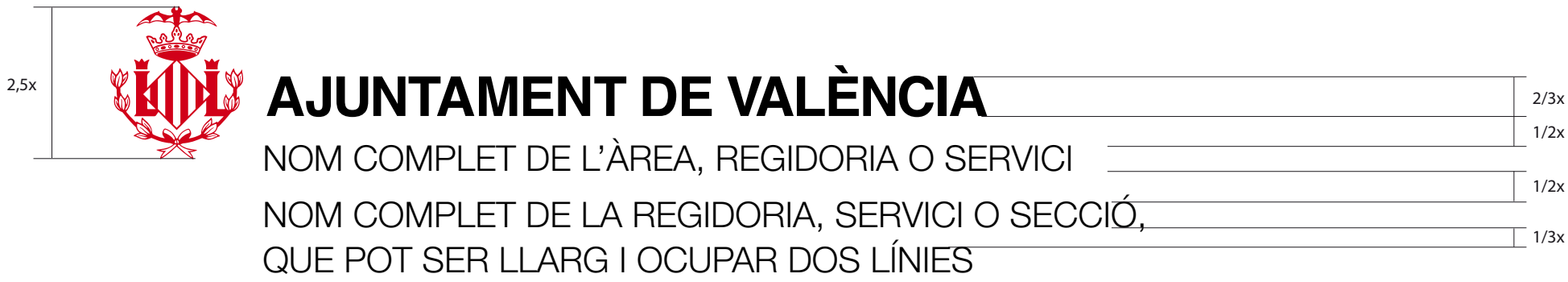
01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories
02. Fulls de carta
03. Saluda
04. Sobres
05. Targetes de visita
06. Carpetes
07. Segells
08. Invitacions
09. Invitacions especials
10. Agenda i notes de premsa
11. Portada d'informes
12. Pàgina interior d'informes
13. Presentacions

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories

Versió 1: centrat una línia

Versió 2: lateral una línia



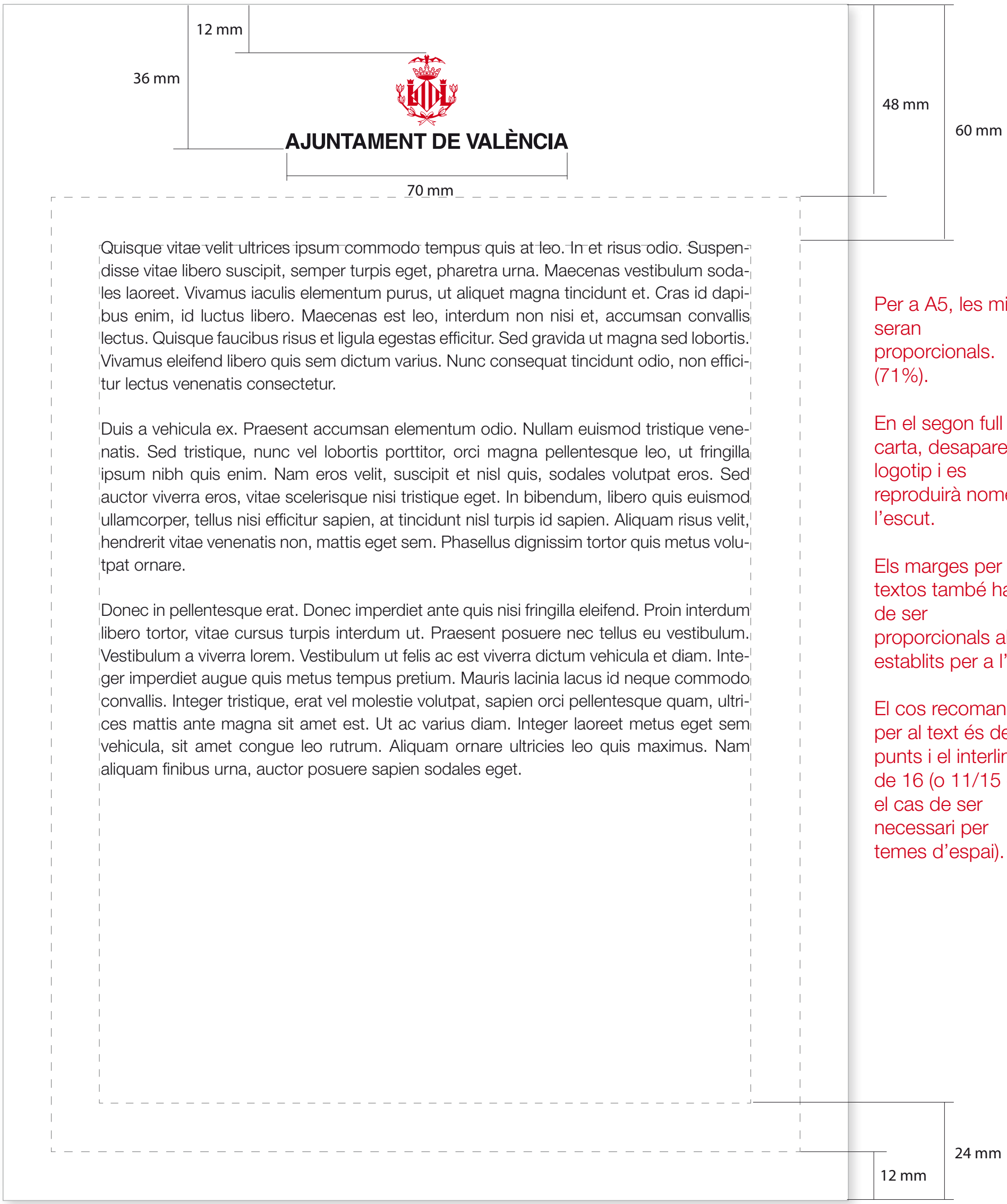
Versió 3: lateral dos línies

La versió 4 de la marca s'utilitzarà només per a campanyes, per lo tant no mostrarà mai la jerarquia organitzativa. Monés el nom de l'àrea o de la reigidoria responsable de la campanya, sense les paraules "àrea de" o "regidoria de".

Només les versions 1, 2 i 4 de la marca podran portar associada àrea, regidoria o servici. La separació entre cada un dels "escalons" organitzatius ha de facilitar la lectura per blocs. Per això, la distància entre línies és 1/2 d'x entre cada bloc i 1/3 entre les línies del mateix bloc.

L'orde ha de ser:
- Càrrec
- Àrea
- Regidoria
- Servici
- Secció
- Negociat o oficina

02. Fulls de carta A4 i A5



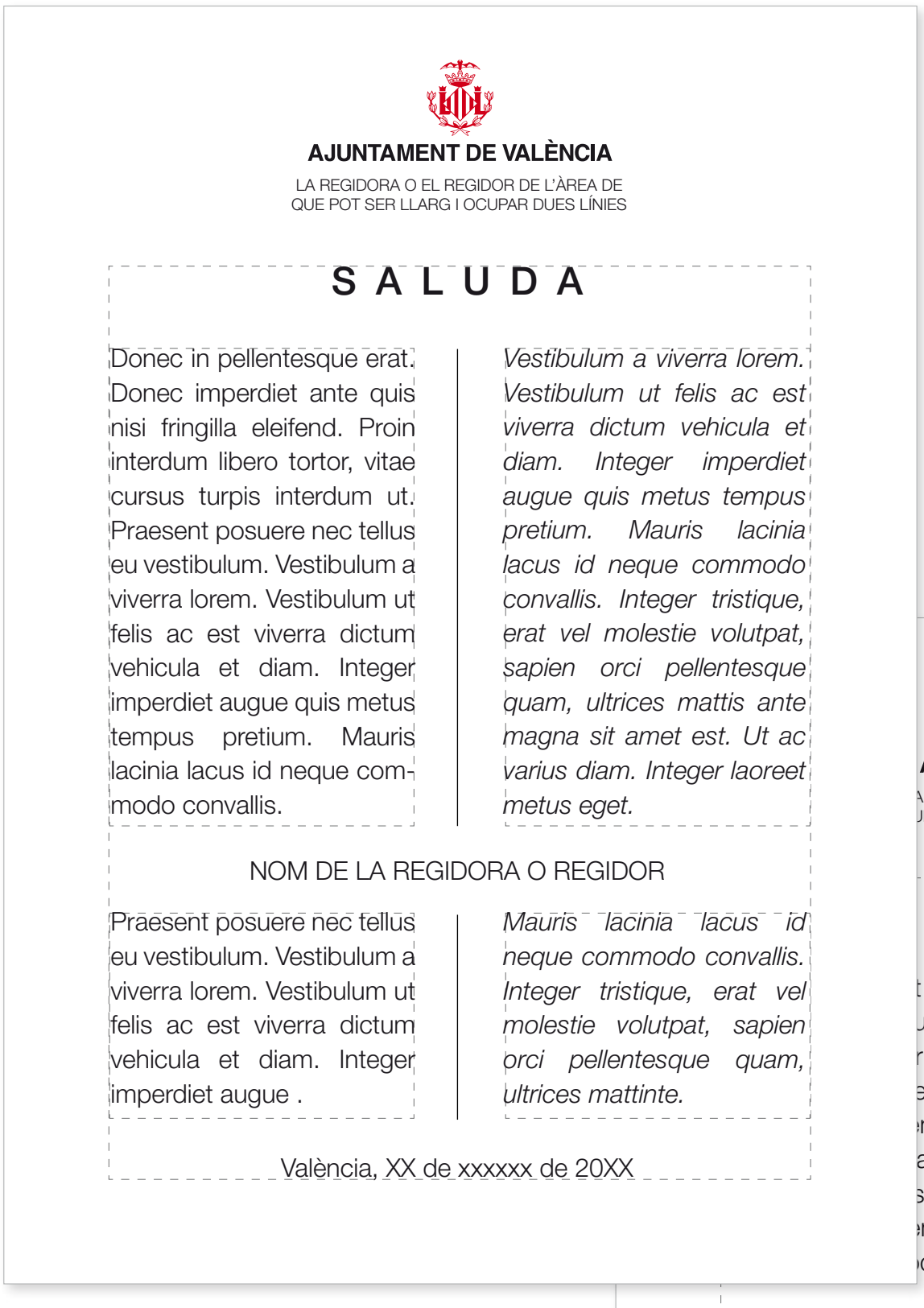
Per a A5, les mides seran proporcionals. (71%).

En el segon full de carta, desapareix el logotip i es reproduirà només l'escut.

Els marges per els textos també han de ser proporcionals als establits per a l'A4.

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

03. Saluda A5



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

LA REGIDORA O EL REGIDOR DE L'ÀREA DE
QUE POT SER LLARG I OCUPAR DUES LÍNIES

S A L U D A

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis.

Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget.

NOM DE LA REGIDORA O REGIDOR

Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue .

Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattinte.

València, XX de xxxxxx de 20XX

Com a norma general, la construcció d'un "Saluda" serà la mateixa que per a la d'un full de carta.

Només en el cas de necessitar que siga escrit en dos idiomes, s'usaran dos columnes. El castellà sempre anirà en cursiva.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

A REGIDORA O EL REGIDOR DE L'ÀREA DE
UE POT SER LLARG I OCUPAR DUES LÍNIES

S A L U D A

t ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. uspendisse vitae libero suscipit, semper turpis rna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. ementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. nim, id luctus libero. Maecenas est leo, inter- accumsan convallis lectus. Quisque faucibus stas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobor- end libero quis sem dictum varius. Nunc con- dio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis port- titor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros.

NOM DE LA REGIDORA O REGIDOR aprofita l'ocasió per a testimoniar-vos la seua consideració més distingida.
València, a XX de xxxxxx de 20XX

04. Sobres

GRANDÀRIES I DISTÀNCIES SEGONS MODEL (en milímetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
A	55	80	60	50	80	60	80	80
B	20	30	20	20	30	20	30	30
C	20	30	20	20	30	20	30	30

GRANDÀRIES I DISTÀNCIES DEL “FRANQUEIG PAGAT” SEGONS MODEL (en milímetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
D	40	50	50	40	50	50	-	-
E	15	20	20	15	20	20	-	-
F	10	20	15	10	20	15	-	-
G	10	20	15	10	20	15	-	-

La grandària del sobres normalitzats estarà basada en la norma ISO 216. En general, caldrà utilitzar la versió 2 de la marca, en el marge inferior esquerre del sobre o bossa.

Quan el sobre ho requerisca, s’afegirà en el marge superior esquerre “URGENT” o “IMPRESOS”, en *Helvetica medium* i com s’indica ací, segons el model de sobre.

En els sobres la marca mai s’aplicarà amb el nom de la regidoria, àrea o servici. Estes dades remitents han de ser impresos en la solapa de darrere, en *Helvetica light*, en majúscules i amb un cos d'entre 9 i 10 punts.

05. Targetes de visita

Les targetes de visita normalitzades han de tindre estes mides i marges.

És molt important la relació entre la distància de la marca al nom de la persona (A) i la distància entre este nom i les adreces, telèfons i adreça electrònica (B).

A sempre ha de ser lleugerament més gran que B (1 o 2 mm).

Els cossos de les tipografies seran **7 pt per a l'àrea o regidoria**, **8,5 pt per al nom i cognoms** de la persona, de **8 pt per al càrrec i l'adreça** i de **4 pt per al codi,** tot en **Helvetica Neue Thin**.

☎ La tipografia per a afegir la icona del telèfon és la *Wingdings (SHIFT-8)* en un gris del 70%.

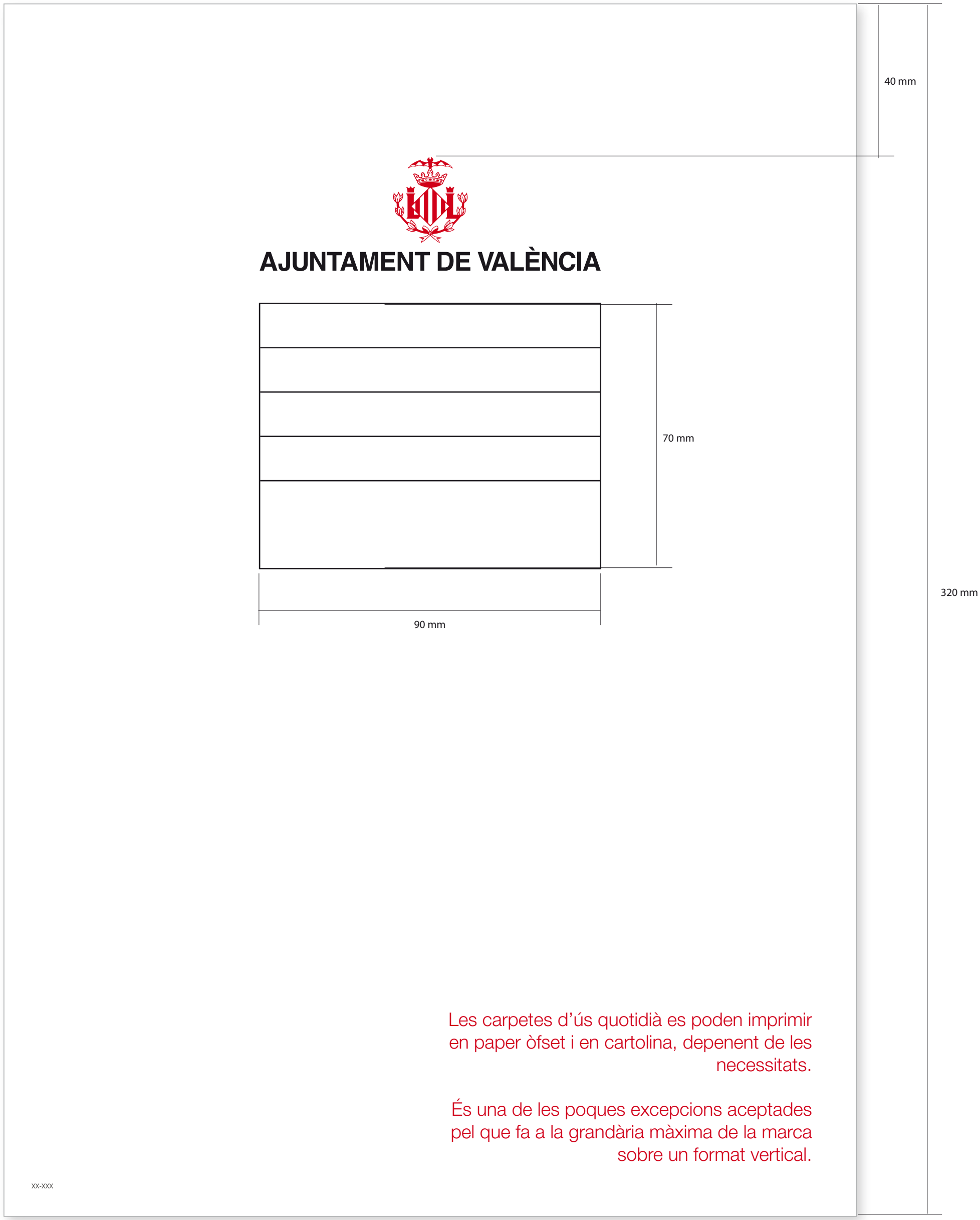
Si cal imprimir les targetes en una llengua addicional, es farà per darrere, utilitzant les mateixes tipografies i distàncies.

Exemples:

Personalitzades

Sense personalitzar

06. Carpetes



Les carpetes d'ús quotidià es poden imprimir en paper òfset i en cartolina, depenent de les necessitats.

És una de les poques excepcions aceptades pel que fa a la grandària màxima de la marca sobre un format vertical.

07. Segells

45 mm

33 mm (max)

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
SERVICI DE PERSONAL
Oficina de Salut Laboral

12 GENER 2017

REGISTRE D'ENTRADA **Nº**

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
CENTRE SERVICIS SOCIALS
Salvador Allende

12 GENER 2017

REGISTRE D'EIXIDA **Nº**

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
POLICIA LOCAL / Registre - Informes

12 GENER 2017

REGISTRE D'ENTRADA **Nº**

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
POLICIA LOCAL / Secció de recursos

12 GENER 2017

REPARACIÓ AUTORITZADA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
OFICINA COORDINACIÓ CAPITAL MUNDIAL DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE 2017

09.01.17 **000000**

REGISTRE D'ENTRADA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
OFICINA COORDINACIÓ CAPITAL MUNDIAL DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE 2017

09.01.17 **000000**

REGISTRE D'EIXIDA

Per les característiques del suport, la construcció de la marca per als segells és més flexible i contempla el canvi de posició d'alguns elements secundaris per a adaptar la informació a la grandària màxima.

Cal mantindre les proporcions del logotip respecte a l'escut.

La jerarquia del elements que hi ha dins de la caixa és la següent: la unitat administrativa principal ha d'anar en majúscules, i la unitat secundària en minúscules. Si hi ha espai suficient, cal utilitzar la versió 1 de la marca. Si l'espai és molt reduït, cal utilitzar la versió 2.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
SERVICI DE PERSONAL

Negociat d'Interinitats

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
SERVICI DE CONTRACTACIÓ

12 GENER 2017

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
SERVICI DE PERSONAL
Secció d'Accés a la Funció Pública

12 GENER 2017

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

OFICINA DE COORDINACIÓ CAPITAL MUNDIAL DE L'ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE 2017

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
Centre d'Activitats per a Persones Majors

BENICALAP

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

SERVICI DE CONTRACTACIÓ

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
POLICIA LOCAL / Of. Administrativa - 01402

DATA DE RECEPCIÓ:

12 GENER 2015

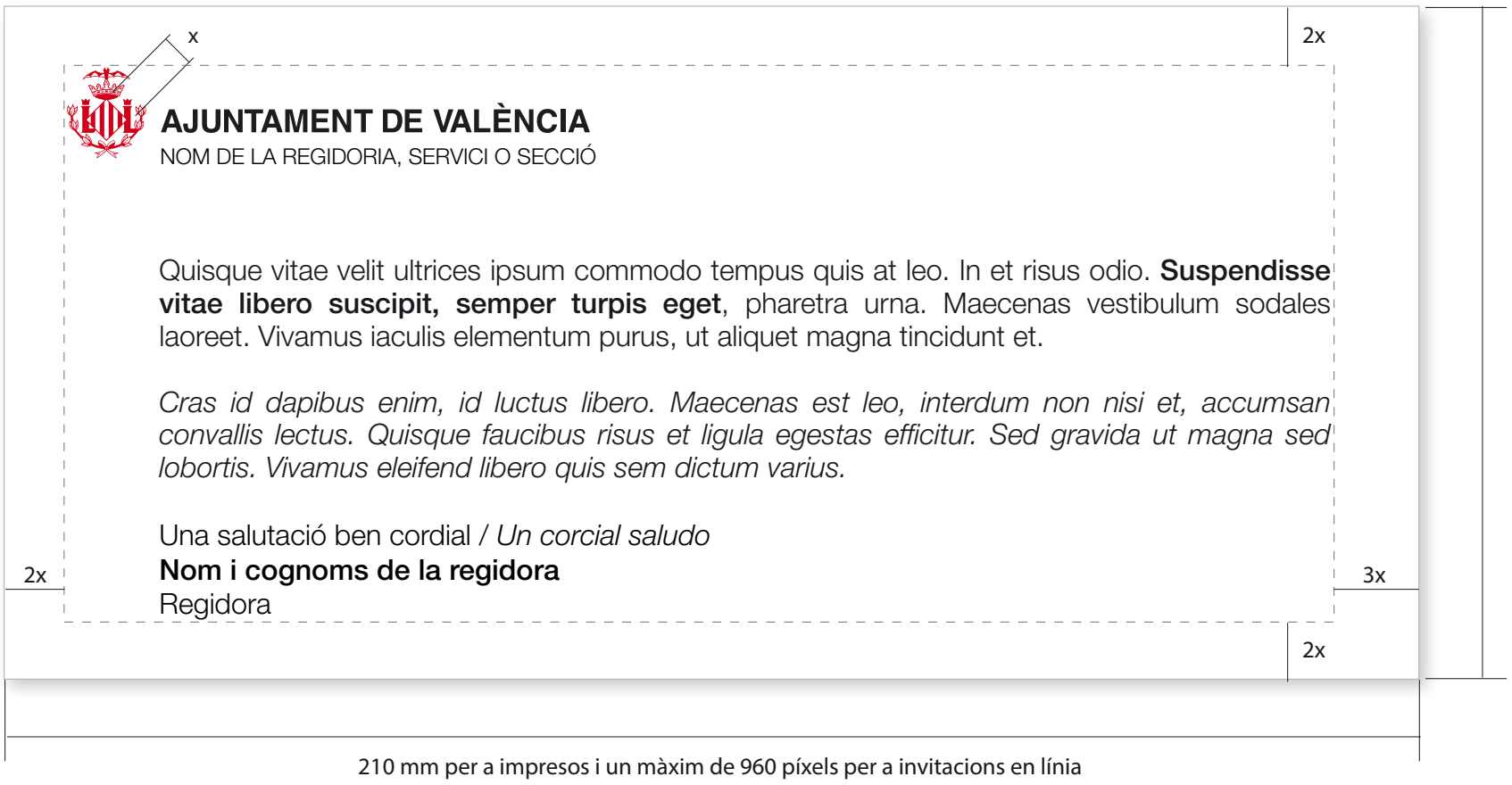
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
SERVICI CENTRAL DE PROCEDIMENT SANCIONADOR

SECCIÓ 1a

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
CENTRE DE SERVICIS SOCIALS

Salvador Allende

08. Invitacions



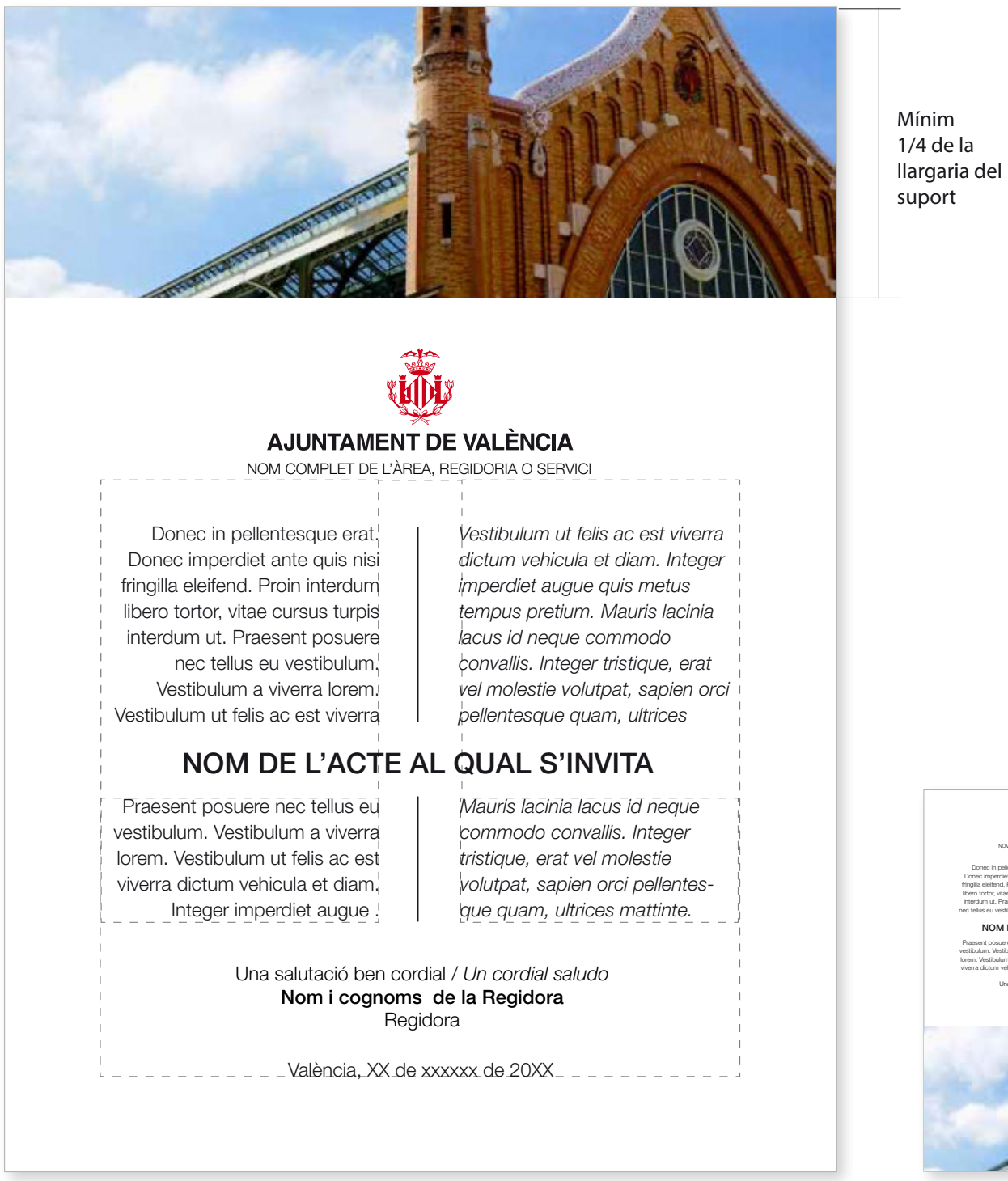
Invitació en A5

Les invitacions podran ser impreses i en línia. Per a les invitacions impreses, caldrà utilitzar un format d'1/3 de l'A4 o en A5. Per a les invitacions digitals, la grandària de l'altura podrà créixer per a la seua adaptació al contingut.

En invitacions en format A5, caldrà utilitzar la mateixa fórmula que per a els "saluda" però amb la marca completa. Totes les mides seran proporcionals a les utilitzades en el full de carta (71%).

Si la invitació va en dos idiomes, el valencià sempre se reprodurà en redona i el castellà en cursiva.

09. Invitacions especials

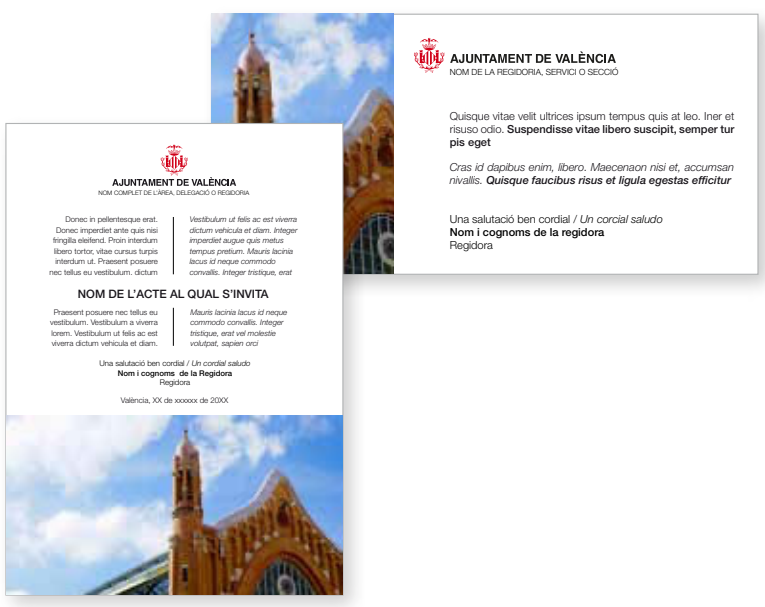


Invitació especial en un format proporcional a A4

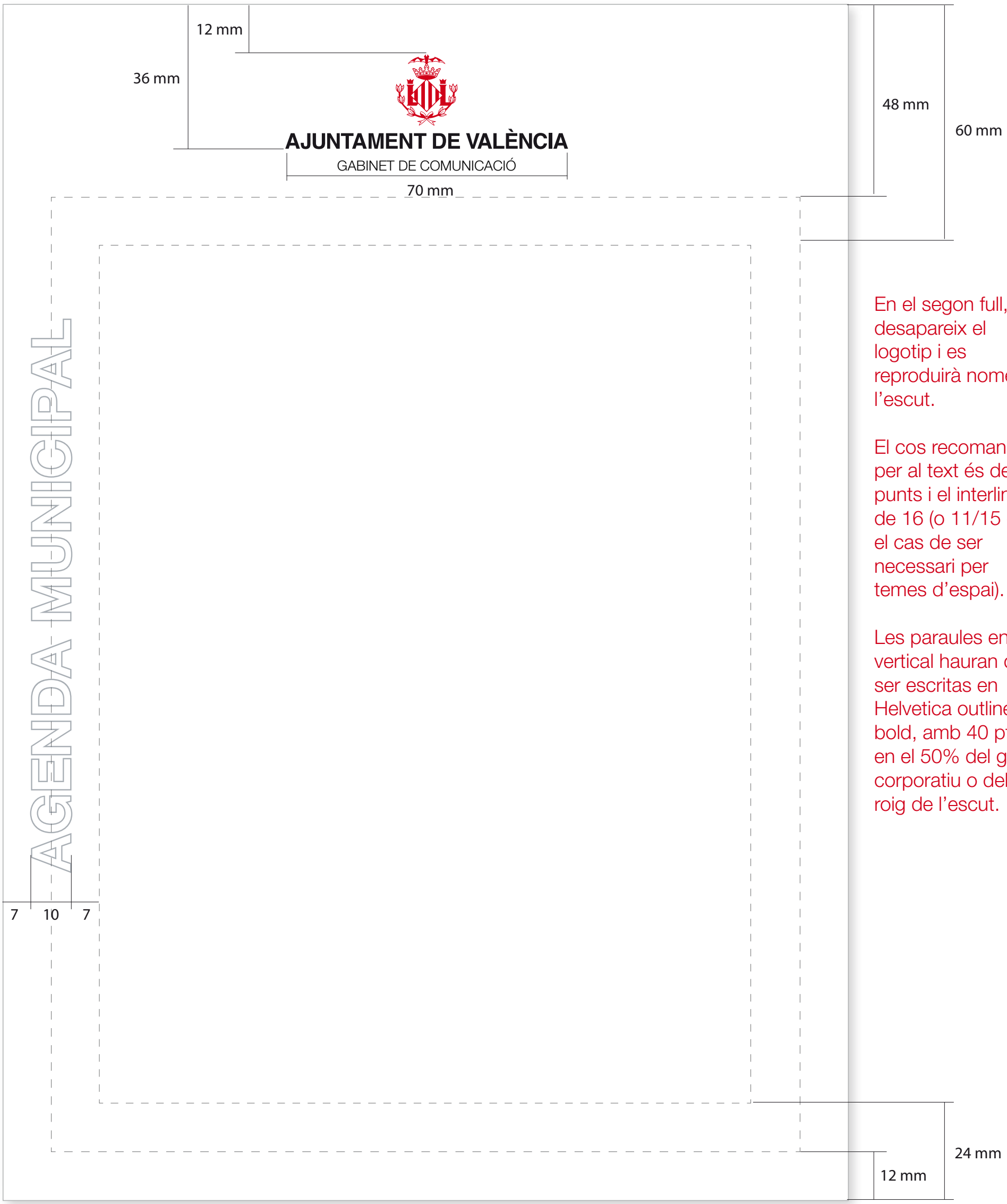
Quan les invitacions hagen d'incloure una il·lustració o una fotografia, estes hauran d'ocupar 1/3 o 1/4 de l'amplària o de la llargària del suport, segons siga horitzontal o vertical.

Per a este tipus d'invitació, la tipografia podrà adaptar-se a la utilitzada en la campanya, exposició o acte, però sense canviar mai la tipografia corporativa de la marca de l'Ajuntament.

Les imatges poden canviar de lloc (esquerra-dreta, dalt-baix) i de grandària.



10. Agenda i notes de premsa (A4)



En el segon full, desapareix el logotip i es reproduirà només l'escut.

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Les paraules en vertical hauran de ser escritas en Helvetica outline bold, amb 40 pt i en el 50% del gris corporatiu o del roig de l'escut.

11. Portada d'informes (A4)

Per a evitar el corte de la impresora, la portada dels informes tindrà un marge en blanc de 6 mm.

El títol de l'informe es construix en Arial i té un cos de 48 pt. La data de 16 pt.

El color del fons pot ser qualsevol dels secundaris, però cal utilitzar el mateix per als titulars de l'interior.

Si fora necessari afegir logotips, es col·locaran en el espai lliure entre data i peu.

Si fora necessari incloure la adreça i telèfons de contacte, cal fer-ho en el espai inferior. En Arial 11 pt negreta.

12. Pàgina interior d'informes (A4)

10 mm

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
NOM DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI

65 mm

LOGOTIPS

48 mm

Títol (Arial bold 24 pt)

Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Subtítol (Arial bold 18 pt)

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenat tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est.

ROIG ESCUT
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C

GRIS SECUNDARI
RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770

GROC SECUNDARI
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00

VERD-BLAU
RGB: 0, 170, 160
Hex: #00A9A0

VERD-GROC
RGB: 135, 180, 0
Hex: #86B400

TARONJA
RGB: 245, 145, 0
Hex: #F59100

VIOLETA
RGB: 135, 15, 150
Hex: #990099

BLAU
RGB:0, 115, 180
Hex: #0066CC

TERRA
RGB: 150, 90, 0
Hex: #965A00

Nom del àrea, servici o regidoria · Títol de l'informe (arial 9 pt) **3** de **3**

24 mm

12 mm

24 mm

24 mm

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Per a programari de tractament de textos és possible utilitzar un interliniat estàndar de 1´5 línies.

El color de títols i subtítols pot ser el mateix que el seleccionat per a la portada.

Es recomana treballar amb els colors corporatius, siguen els principals o els complementaris.

13. Presentacions

aprox. 1/4 de l'ample del suport

PORTADA

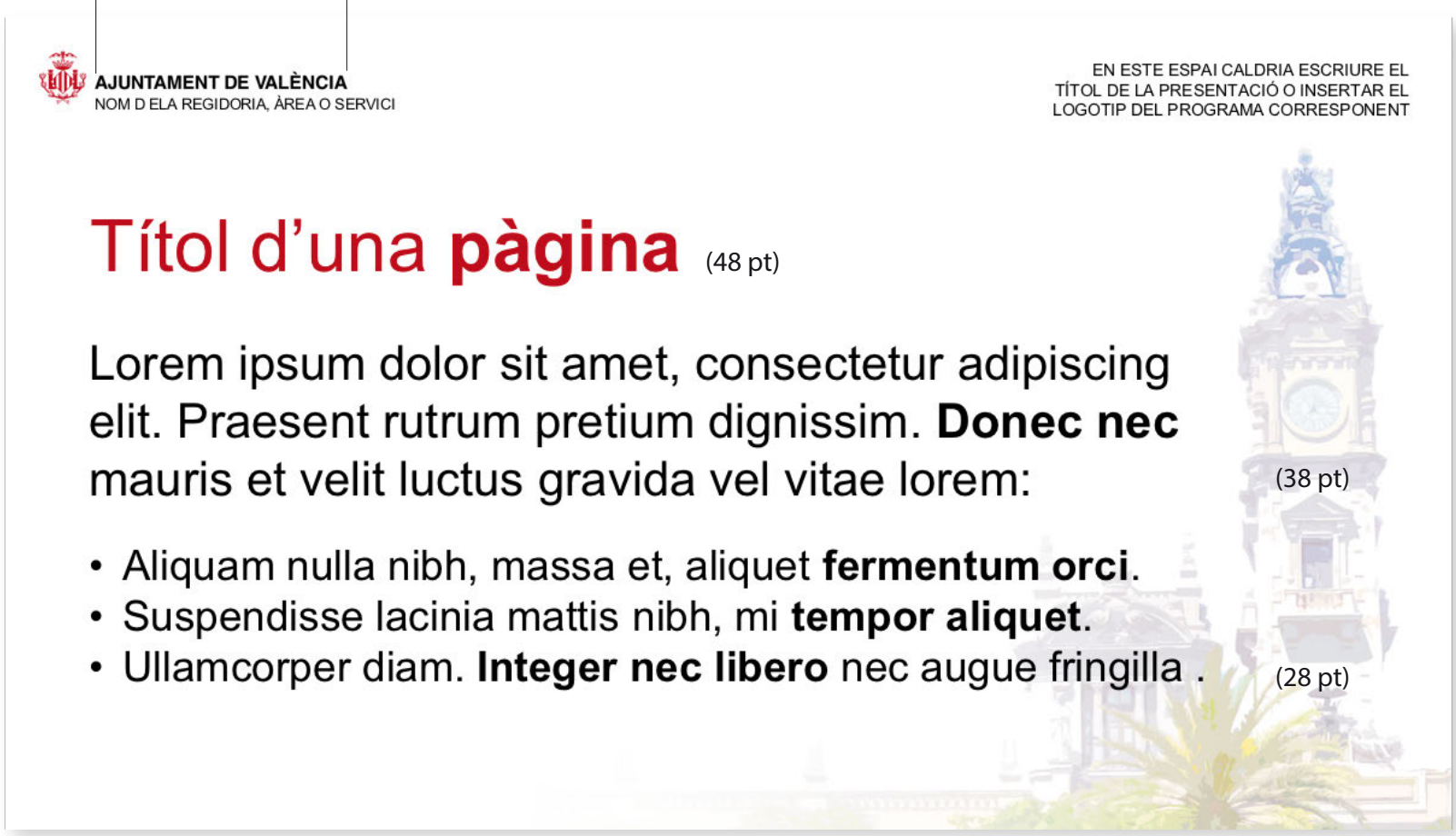
Les presentacions han de ser en format 16:9.

La tipografia que cal utilitzar és la Arial o la Roboto, en estes grandàries recomanades.

Els fons seran sempre blancs. Es podrà utilitzar alguna imatge discreta per a la unificació de les pantalles, però sempre que ocupe menys d'1/4 de la superfície del fons.

aprox. 1/6 de l'ample

PÀGINA INTERIOR



Com a colors complementaris de gràfics i títols, es podran utilitzar els color corporatius, com en el cas de les informes.

Quan la presentació siga general (no depenent d'una regidoria), cal canviar la versió de la marca per la 4

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

03

Xarxes socials, correus electrònics, apps i web

Manual abreujat de normes gràfiques

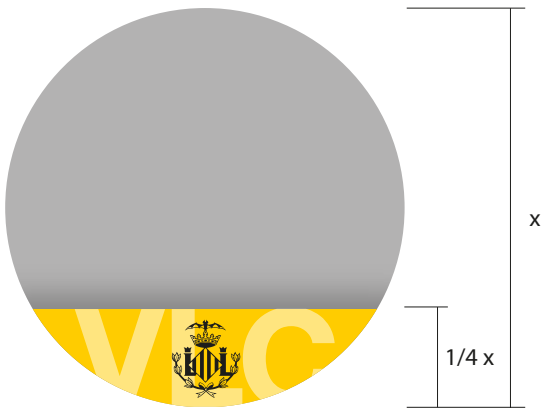
ÍNDEX

01. Imatges de perfil de xarxes socials
02. Imatges de perfil dels pobles de València
03. Imatges de perfil de les juntes de districte
04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
05. Signatura de correu electrònic
06. Icones per a apps
07. Pàgina web municipal
08. Pàgines web complementàries

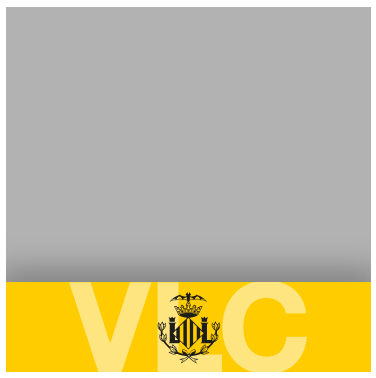
Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Imatges de perfil de xarxes socials

Esta és la imatge oficial de l'Ajuntament per a tots els perfils de les diferents xarxes socials. El color groc és el corporatiu (255,205,0)

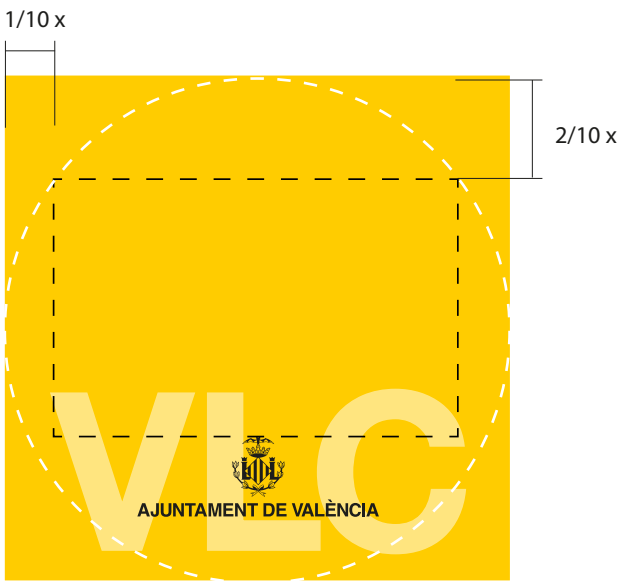


Els organismes, programes o campanyes dependents hauran de portar la marca de la xarxa en la part de baix. Les lletres "VLC" baixen a un 50% d'opacitat.



Exemples:

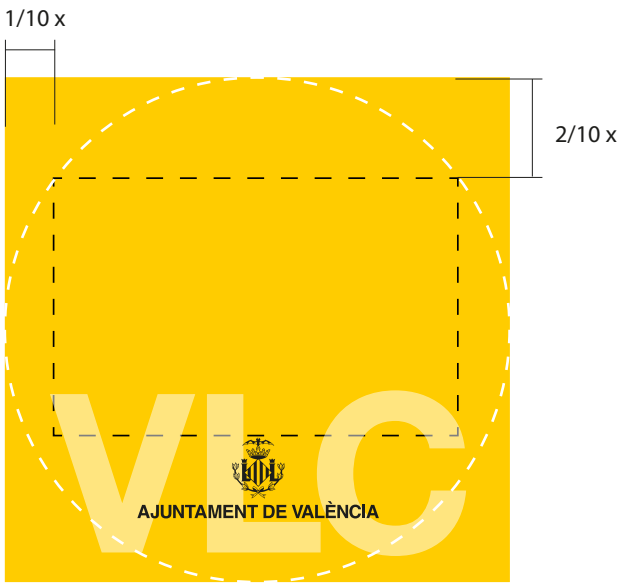
02. Imatges de perfil dels pobles de València



Per a les xarxes socials dels pobles de València, utilitzarem esta imatge. El nom del poble estarà escrit en negre, en tipografia *Helvetica bold* i alineada al centre.

Si un àrea o regidoria necessita incorporar el seu nom a la imatge de perfil, caldrà utilitzar esta mateixa solució.

03. Imatges de perfil de les juntes de districte



Per a les xarxes socials dels districtes de la ciutat, utilitzarem la mateixa imatge. El nom de la junta estarà escrit en negre, en *Helvetica bold* i alineada al centre.

Si en un futur les juntes de districte desenvolupen una imatge de marca pròpia, caldrà utilitzar la mateixa solució que per a organismes, programes o campanyes (punt 01 d'este manual).

04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials

Esta és la marca especial de l'Ajuntament per a utilitzar en totes les xarxes socials.

S'utilitzarà preferentement en negatiu i amb l'escut lateral (versió 4).

Quan el fons no tinga la foscor adecuada, caldrà utilitzar estes versions en positiu, on "en xarxa" ha d'anar en roig.

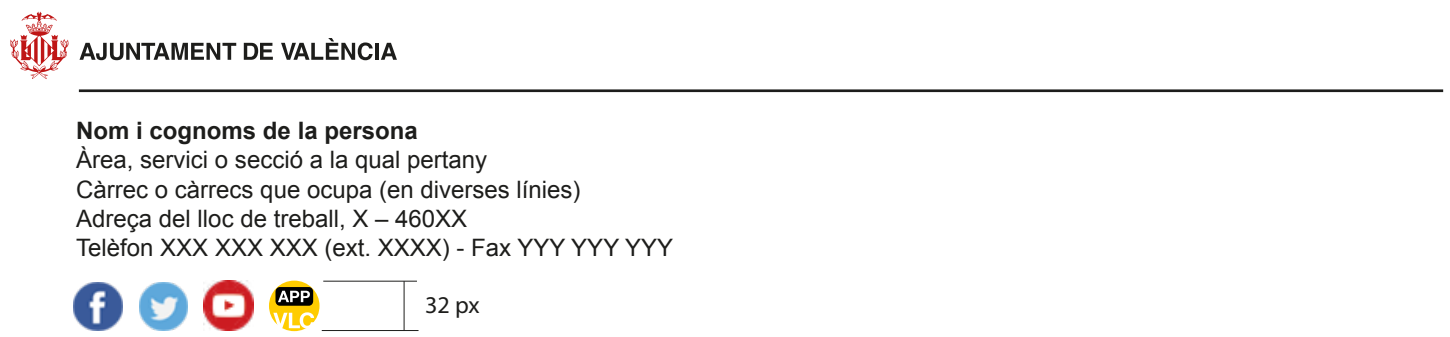
Exemple per a Facebook:

En totes les capçaleres, la marca especial de l'Ajuntament per a xarxes ocuparà un màxim d'1/5 de l'amplària de la mida total per a la versió d'escriptori. Cal tindre en compte l'espai de seguretat per a dispositius mòbils.

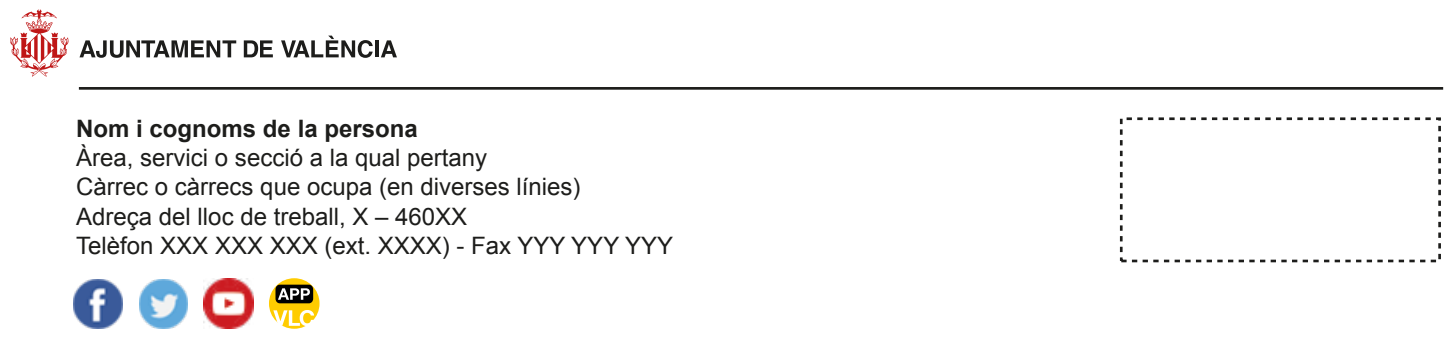
Exemple per a Twitter:

També caldrà tindre en compte que les mides de les imatges de les capçaleres de les xarxes canvien de tant en tant, per la qual cosa caldrà consultar, abans de construir la nostra capçalera, les recomanacions que publiquen les xarxes.

05. Signatura de correu electrònic



La signatura normalitzada ha d'incloure les dades que s'especifiquen més avall i està preparada per a afegir-hi les icones i enllaços a xarxes socials. La marca de l'Ajuntament que cal utilitzar és la versió 2.



Si el peu ha d'incloure una marca per necessitats d'una campanya específica, esta es col·locarà a la part dreta de la signatura, baix la línia horitzontal.

Exemple d'una signatura normalitzada amb una marca auxiliar:

ESPECIFICACIONS PER A LES SIGNATURES NORMALITZADES:

· No hi haurà cap capçalera en els correus.
· Després del cos, text o contingut específic, s'hi col·locarà una signatura única que cada funcionari o funcionària haurà de personalitzar amb les dades següents:

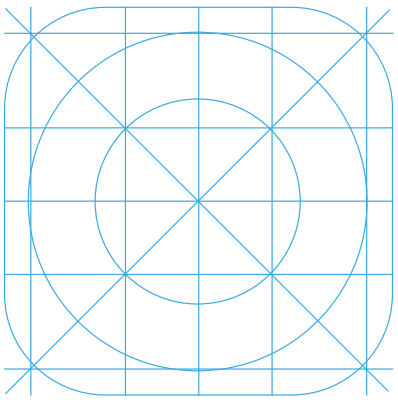
- 1r. NOM I COGNOMS
- 2n. Càrrec (si és el cas)
- 3r. Secció /unitat/ servici/regidoria o l'identificador orgànic que li corresponga, a criteri de la persona titular del compte o el que considere oportú.
- 4t. Adreça del lloc de treball.
- 5é. Telèfon/extensió/fax.
- 6é. Web específica (Igualtat, Joventut, Policia Local, etc.) compte Skype, etc.

Per a aclarir totes les preguntes o dubtes sobre com confeccionar esta signatura, hi ha un manual que està publicat en la documentació corporativa de la Intranet de l'Ajuntament.

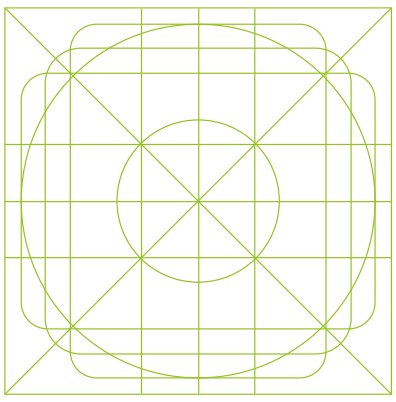
Esta és la construcció de la icona del correu electrònic per a enllaçar a la pàgina on s'explica com descarregar les APP oficials:

06. Icones per a app

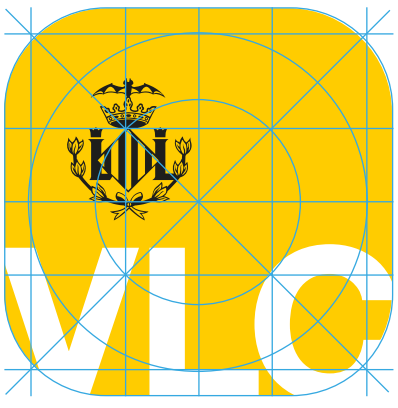
iOS

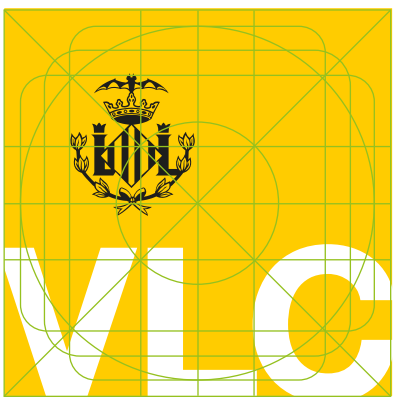


Android

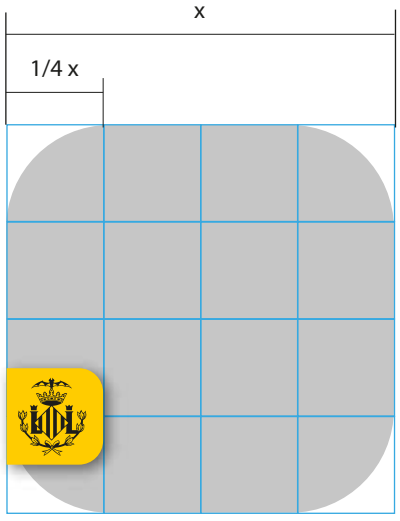


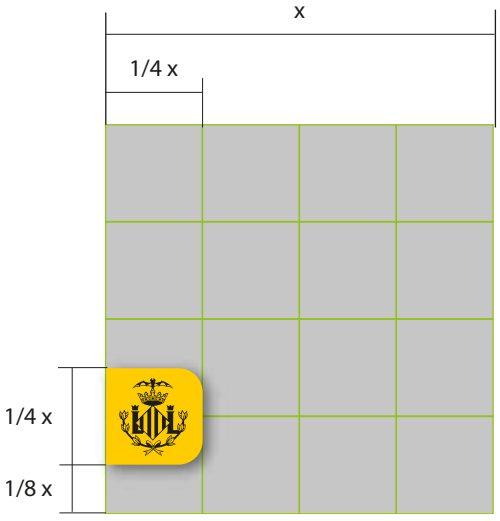
Tant per a sistemes operatius *iOS* com per a *Android*, hi ha unes guies bàsiques per a construir les icones.





Basat en estes guies, cal construir una icona que és vàlida per als dos sistemes. És quasi la mateixa construcció que utilitzem com a imatge de perfil de xarxes socials.





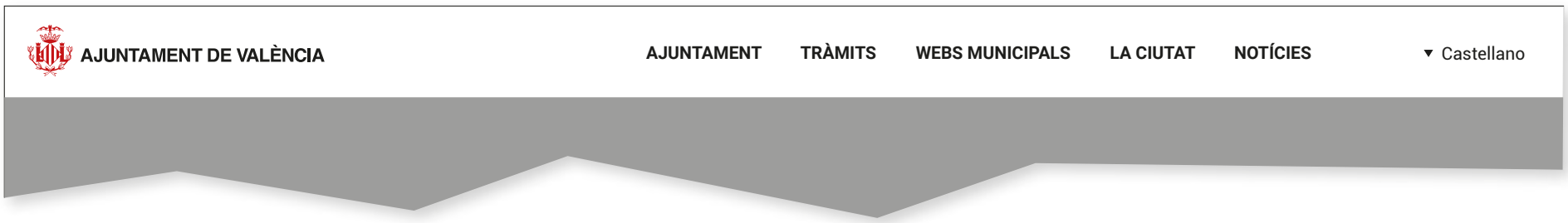
Si es tracta de la icona per a una app d'un programa o d'una campanya, caldrà incloure-hi l'escut sobre el fons groc, en esta posició i proporcions.

07. Pàgina web municipal

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA — Versió 2

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA — Versió 4

La capçalera de la web de l'Ajuntament utilitzarà sempre les versions 2 i 4 de la marca (per este ordre de preferència), depenent de l'espai vertical disponible.



ROBOTO MÈDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠'¡

ROBOTO LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠'¡

ROBOTO SLAB REGULAR

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠'¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus.

Com a tipografia alternativa per als paràgrafs de la web, caldrà utilitzar la família *Roboto*, ja que és molt versàtil, és gratuïta i distribuïda per *Google Fonts*.

Per a titulars hi ha la possibilitat d'utilitzar la *Roboto Slab*.

Colors principals

ROIG ESCUT
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C

NEGRE
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000

GRIS SECUNDARI
RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770

GROC
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00

Colors complementaris

VERD-BLAU
RGB: 0, 170, 160
Hex: #00A9A0

VERD-GROC
RGB: 135, 180, 0
Hex: #86B400

TARONJA
RGB: 245, 145, 0
Hex: #F59100

VIOLETA
RGB: 135, 15, 150
Hex: #990099

BLAU
RGB:0, 115, 180
Hex: #0066CC

TERRA
RGB: 150, 90, 0
Hex: #965A00

Color: s'utilitzaran els colors corporatius com a principals per a elements importants i per a titulars.

A més, es definixen estos 6 colors secundaris i les seues tonalitats per a la seua utilització com a complementaris per a elements secundaris i per a la construcció d'altres webs municipals.

08. Pàgines web complementàries

Per a capçaleres de pàgines web complementàries que requerisquen l'ús de la marca de l'Ajuntament, s'haurà d'utilitzar la versió 4 de forma preferent, de manera que es respecten els espais reservats.

Si la capçalera és d'un fons de color fosc, caldrà usar la versió en negatiu.

Si la capçalera disposa d'un espai molt limitat, caldrà utilitzar la versió 2 de la marca.

Per als peus de pàgina, en general caldrà tindre en compte les recomanacions descrites per a impresos: aspectes com si la marca va o no acompanyada de la regidoria, l'àrea o el servici i la seua convivència amb altres marques vinculades.

Si la marca acompanya la d'altres institucions, caldrà utilitzar preferentment la versió 3.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

04

Publicacions per a la ciutadania

Manual abreujat de normes gràfiques

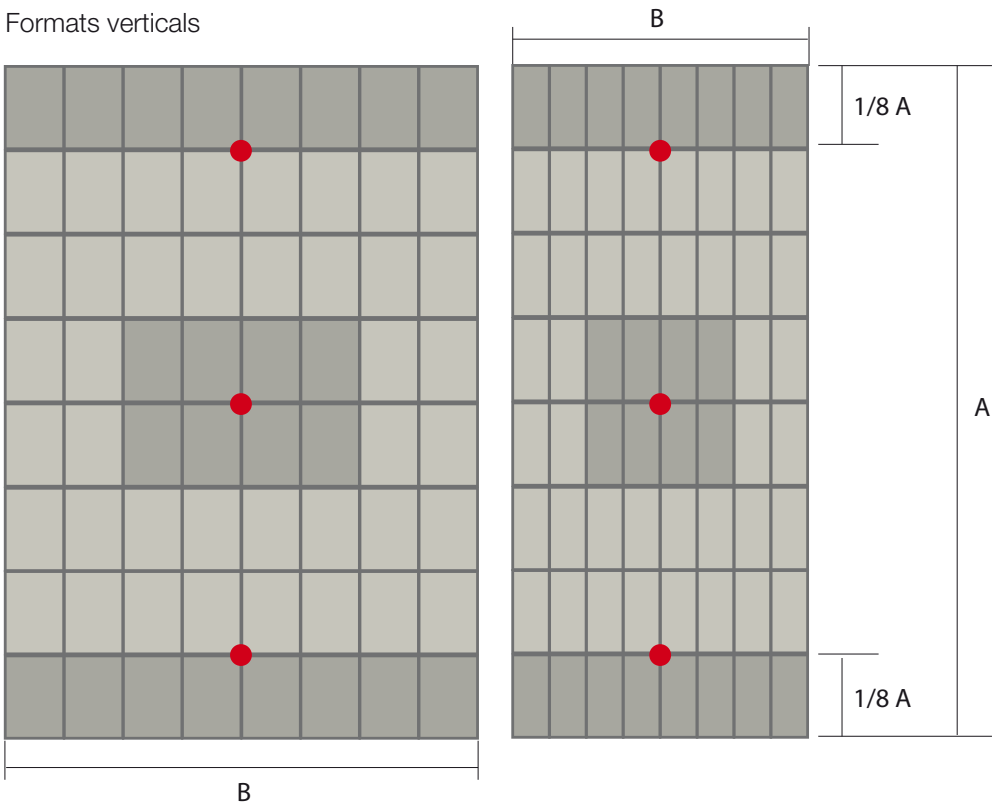
ÍNDEX

01. Generalitats
02. Formats molt verticals
03. Formats verticals
04. Formats quadrats
05. Formats horitzontals
06. Convivència amb altres marques
07. Banda per a campanyes institucionals
08. Anuncis i avisos en premsa
09. Impresos per a tràmits administratius
10. Llibres

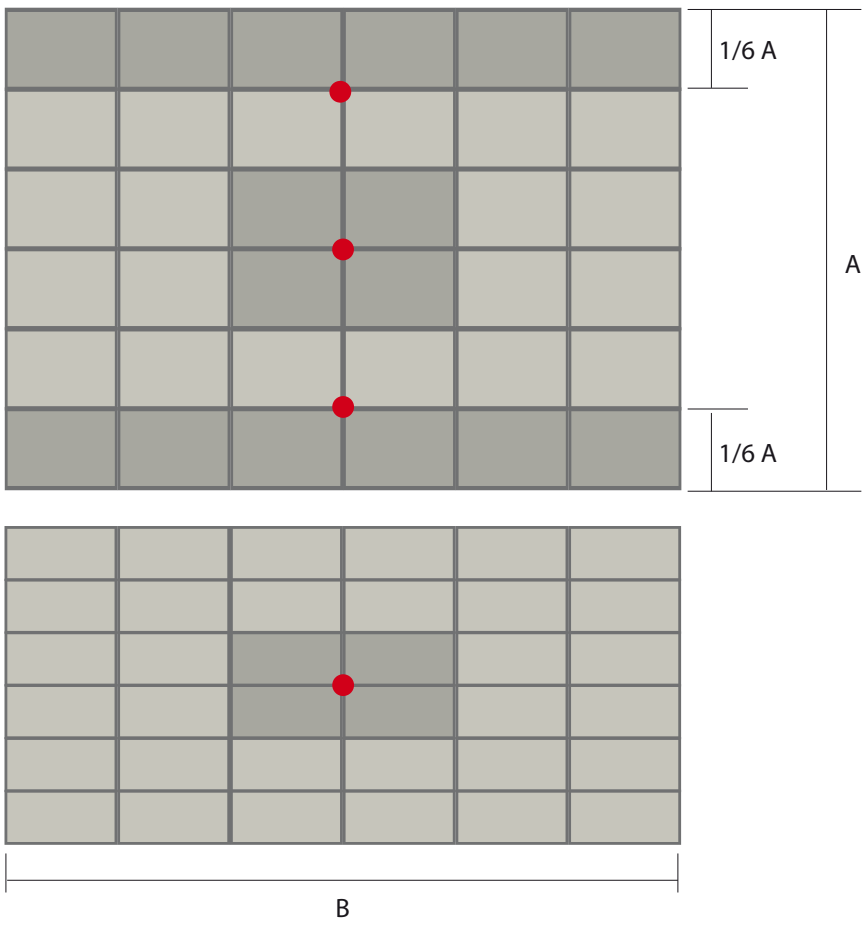
Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Generalitats

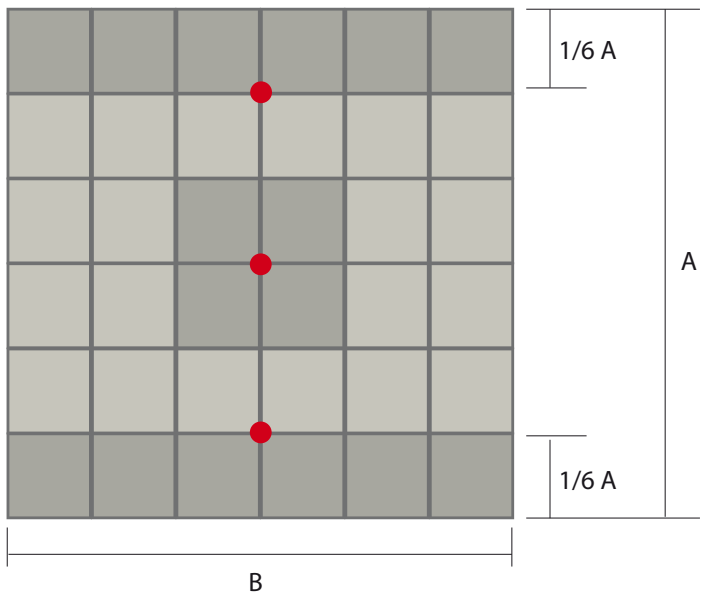
Formats verticals



Formats horitzontals



Formats quadrats



Com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions** on l'Ajuntament de València siga l'únic editor, **s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent.** Per a estes dos versions, l'ample del logotip serà d'entre 1/3 i 1/8 de l'ample del suport.

Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentement la versiò 4 amb el nom de la regidoria o servici i es podrà prescindir de les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE". També es podran utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el nom de la regidoria, àrea o servici, d'una amplària d'entre 1/2 i 1/6 del suport.

Segons siga el format del suport, es delimiten unes zones i "punts calents" per a la col·locació de la marca de l'Ajuntament.

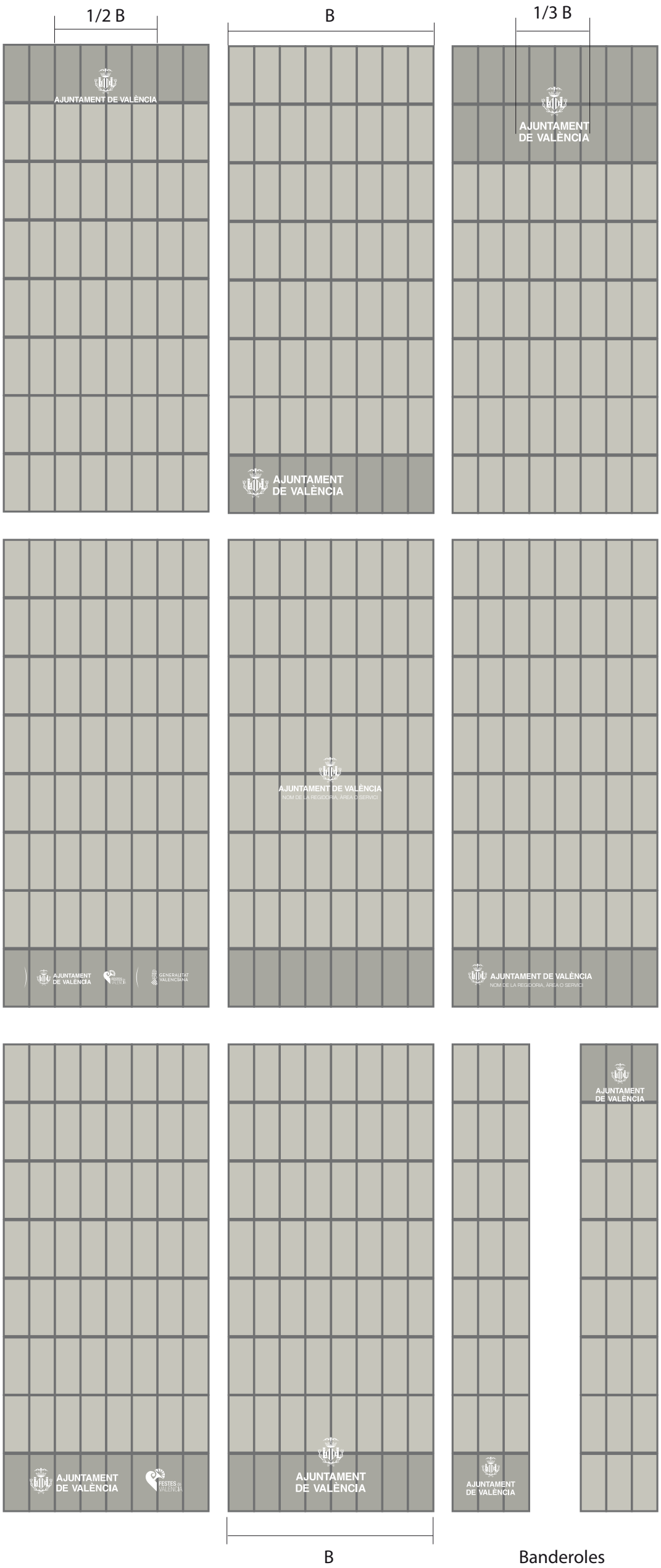
Per a formats verticals, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/8 de l'altura total del suport, siga en la part superior o en l'inferior.

Per a contraportades de publicacions, també es delimita un àrea central de 2/8 d'altura, on se centrarà la marca.

Per a formats horitzontals i quadrats, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/6 de l'altura total del suport, siga en la seua part superior o en la inferior.

Per a contraportades de publicacions i tancaments de vídeos, es delimita un àrea central de 2/6 d'altura on se centrarà la marca.

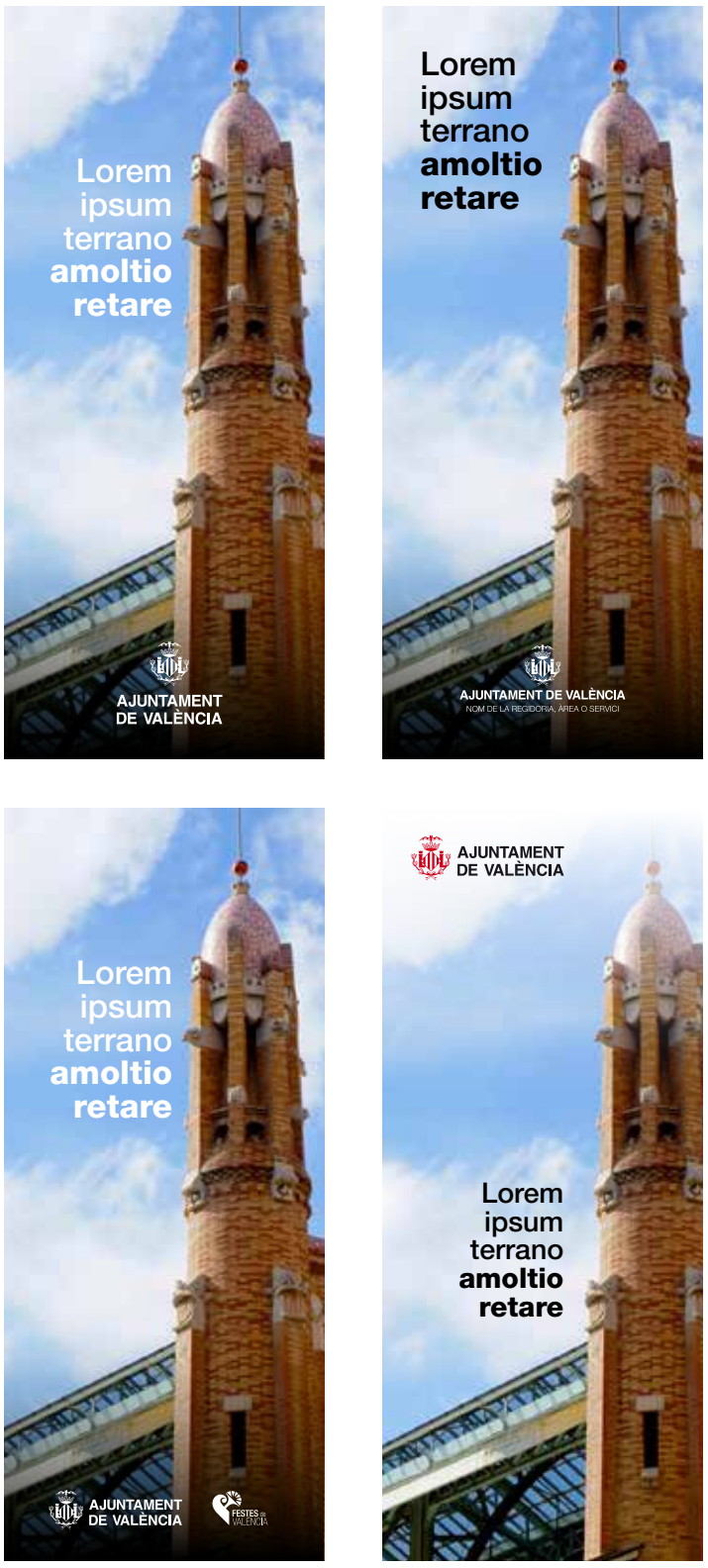
02. Formats molt verticals



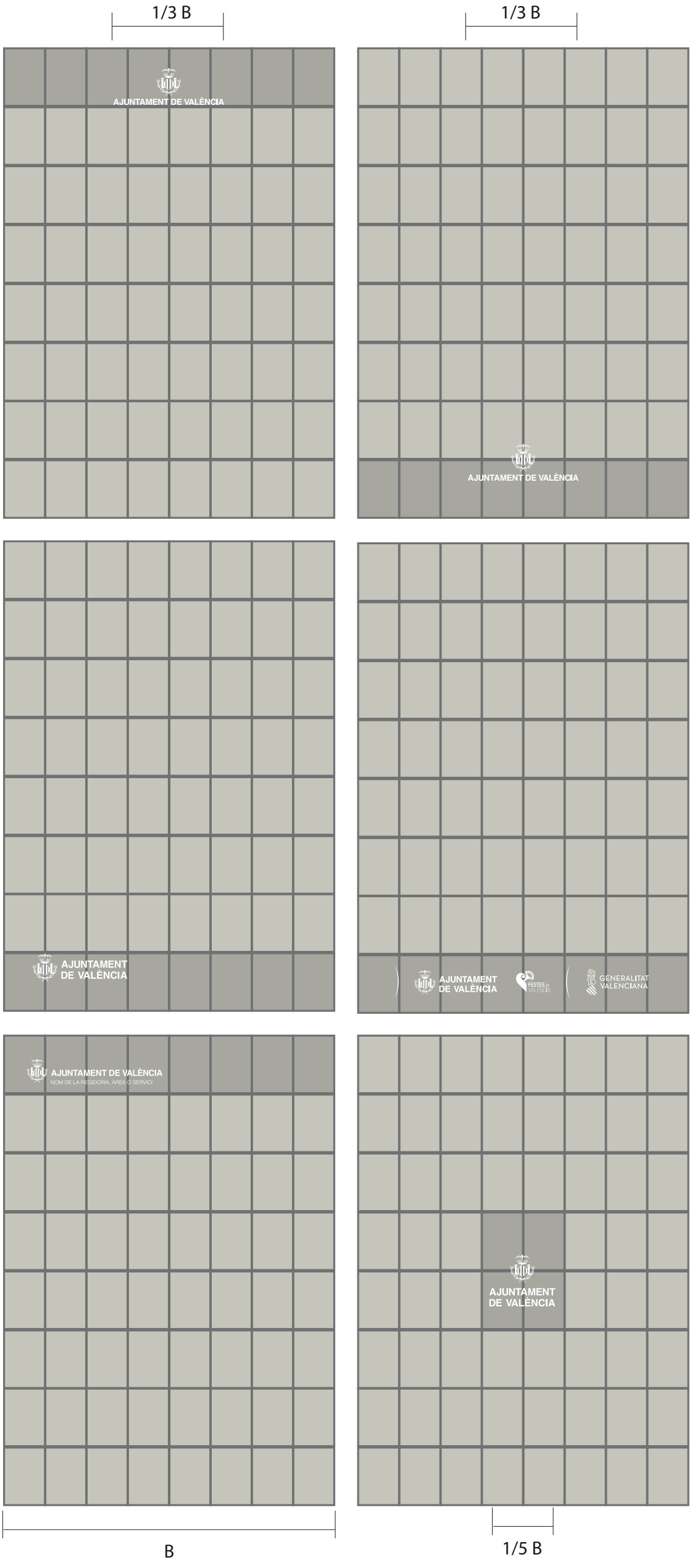
Per a formats molt verticals, com a *mupis* de columna, *roll-up's*, fullets amb un format d'1/3 vertical d'A4 o cartells dissenyats amb estes proporcions, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats tan verticals, l'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/3 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/2.

En el cas de banderoles verticals, es completarà quasi tot l'ample del suport (80%) amb la versió 3 de la marca.



03. Formats verticals

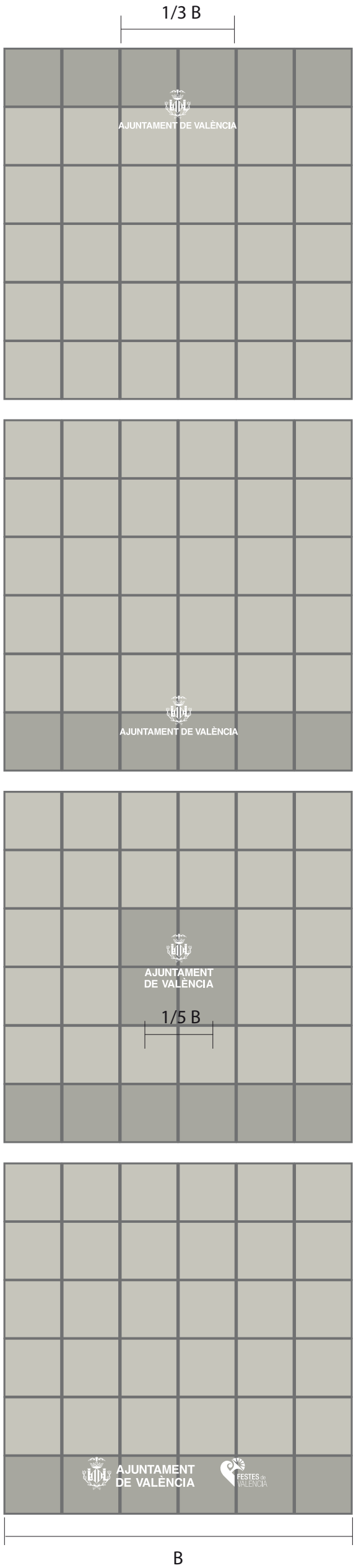


Per a formats verticals, com a “mupis” estàndard, fullets o cartells amb un format proporcional a A4, existix la possibilitat d’utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats verticals, l’ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d’1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d’un ample d’1/3.

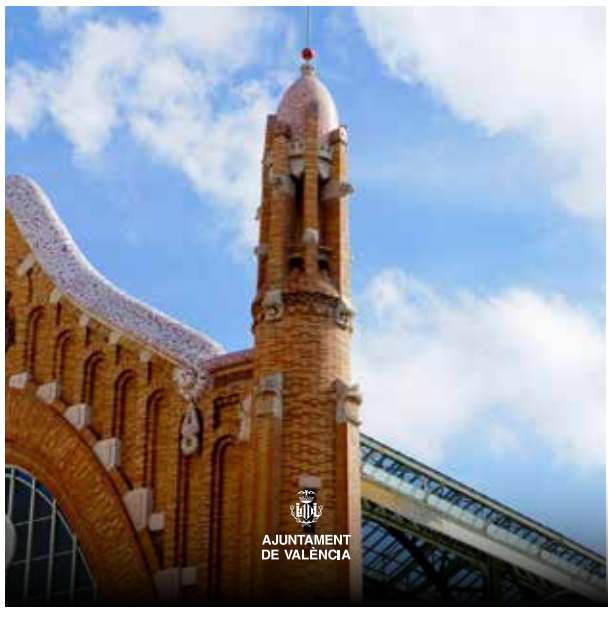
Cal recordar que quan siga necessari afegir el nom de la regidoria o àrea, es obligatori l’ús de les verions 1 i 2 de la marca. No es poden utilitzar mai les versions 3 i 4 amb el nom de la regidoria, àrea o servici.

04. Formats quadrats

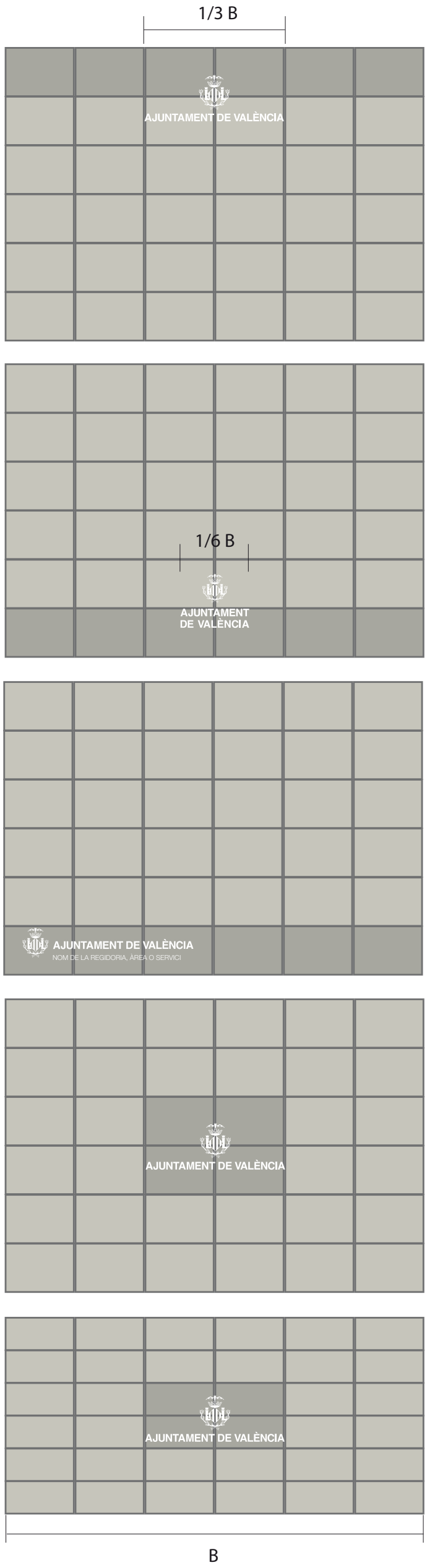


Per a formats quadrats, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

L'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/3.



05. Formats horitzontals



Per a formats horitzontals, caldrà utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el logotip d'entre 1/4 i 1/3 de l'ample del suport.

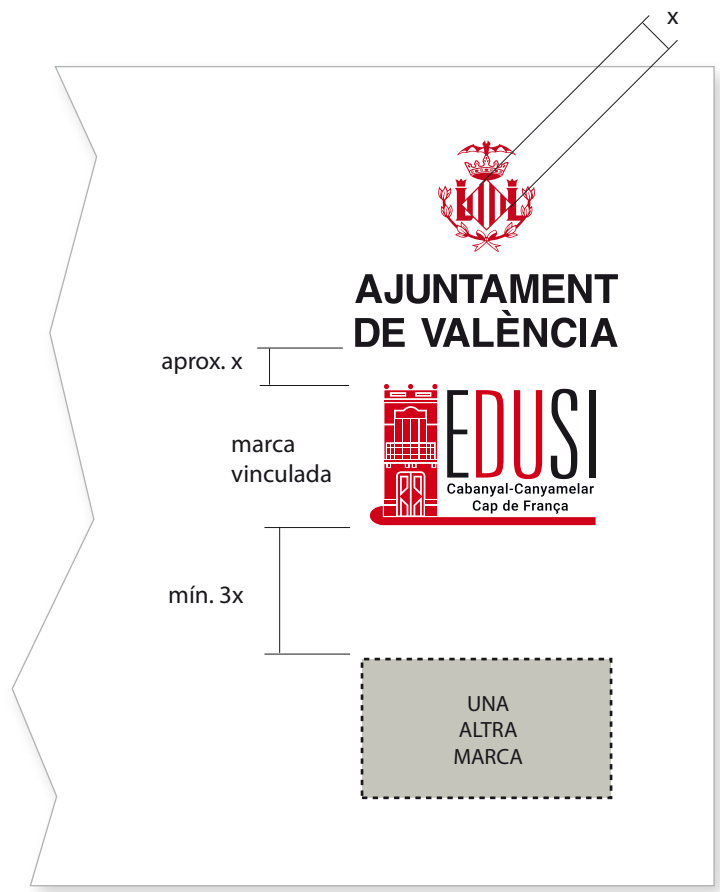
Excepcionalment, quan el contingut ho requerisca, caldrà utilitzar les versions 3 i 4, amb una amplària d'entre 1/5 i 1/6 del suport.

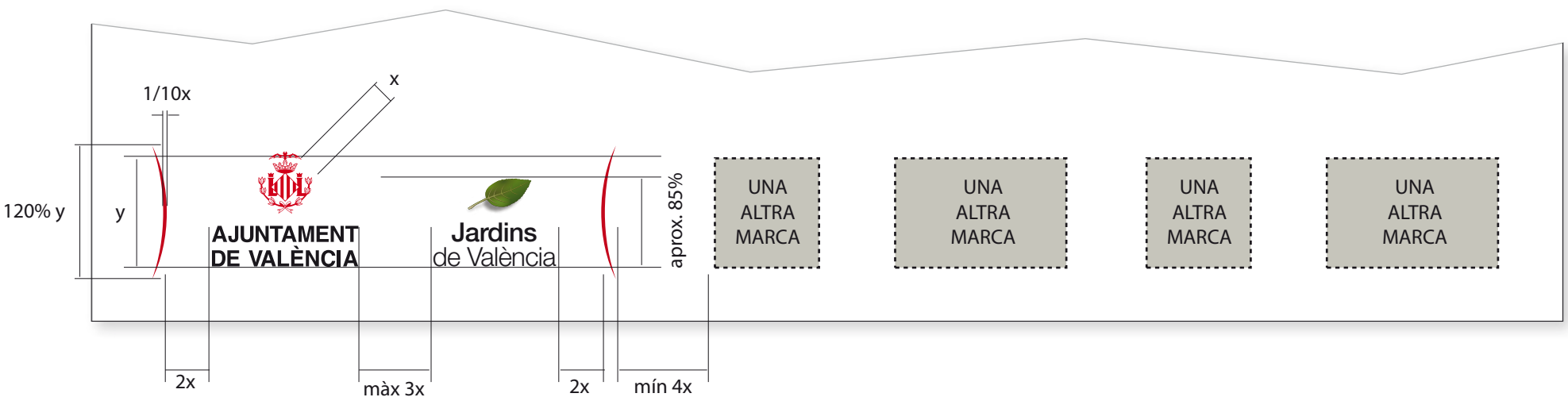
06. Convivència amb altres marques

Si la marca conviu amb altres, siguen marques dependents de l'Ajuntament o no, cal fer-ho en igualtat de condicions de visibilitat, per la qual cosa es recomana sempre la utilització de les versions 3 i 4. Es recomana no afegir el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.

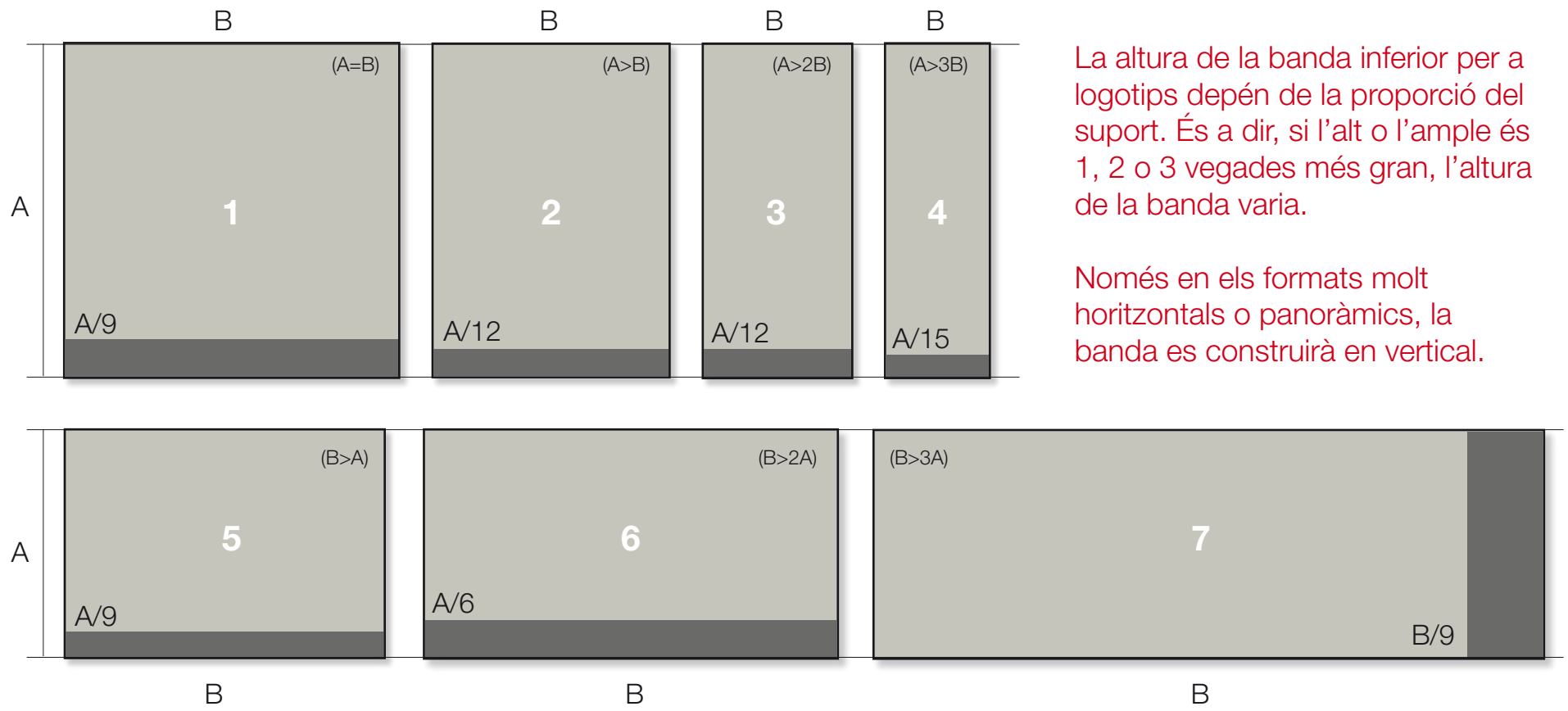
Si la convivència és amb marques de tercers, cal usar els parèntesis invertits descrits en el manual 01 per a agrupar les marques dependents de l'Ajuntament, sempre que siguen aplicacions en horitzontal.

Quan les marques es col·loquen en vertical, cal tindre en compte les distàncies que s'hi indiquen, perquè es produïsca una separació visual suficient.





07. Banda per a campanyes institucionals



La altura de la banda inferior per a logotips depén de la proporció del suport. És a dir, si l'alt o l'ample és 1, 2 o 3 vegades més gran, l'altura de la banda varia.

Només en els formats molt horitzontals o panoràmics, la banda es construirà en vertical.

1. FORMAT QUADRAT

(A=B): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport (A/9).

2. FORMAT VERTICAL

(A>B): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport (A/12).

3. FORMAT VERTICAL

(A>2B): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport (A/12).

4. FORMAT MOLT VERTICAL

(A>3B): l'altura de la banda serà una quinzena part de l'altura del suport (A/15).

5. FORMAT HORITZONTAL

(B>A): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport (A/9).

6. FORMAT HORITZONTAL

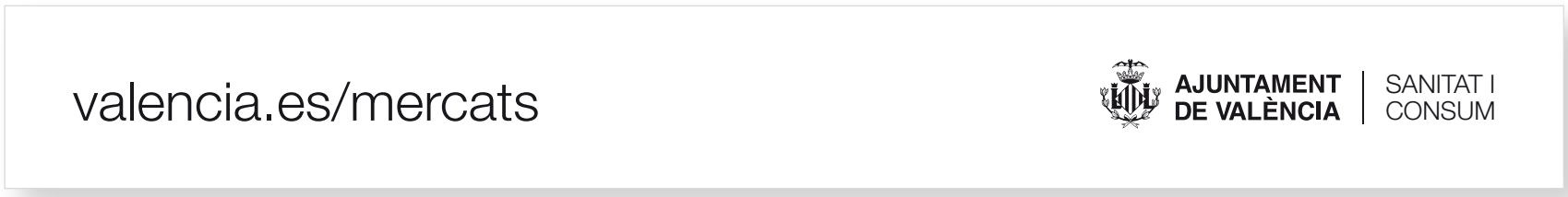
(B>2A): l'altura de la banda serà una sexta part de l'altura del suport (A/6).

7. FORMAT MOLT HORITZONTAL

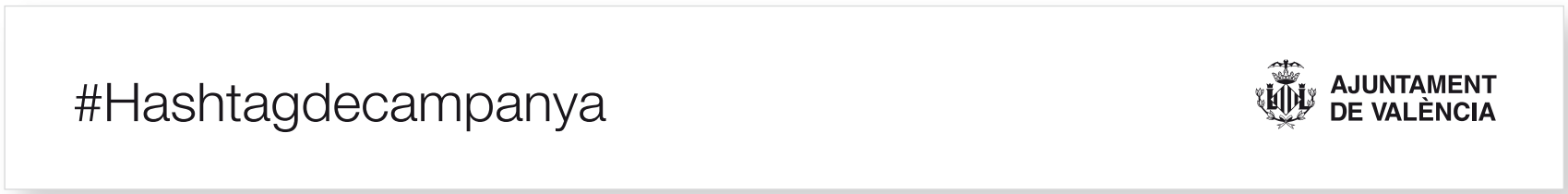
(B>3A): l'amplària de la banda serà una novena part de l'amplària del suport (B/9).

07. Banda per a campanyes institucionals

hashtag + marca amb regidoria + altre logo



web + marca amb regidoria



hashtag + marca

La banda corporativa està composta per la caixa, la zona de textos (a l'esquerra) i la zona de logos (a la dreta).

TEXT

El seu ús no és obligatori. Es pot utilitzar amb l'etiqueta de campanya o l'adreça web amb la informació de l'esdeveniment (únicament url curta)

Se situarà a 1,5x de distància de l'extrem esquerre de la caixa. Alineació inferior amb el logotip de l'Ajuntament. L'altura s'ajustarà a la part superior de la doble L de l'escut. Mai podrà sobrepassar la mitat de l'ample de la caixa.

LOGOS

És preferible l'ús del logotip de l'Ajuntament sense regidoria. Se situarà a 1,5x de distància de l'extrem dret de la caixa.

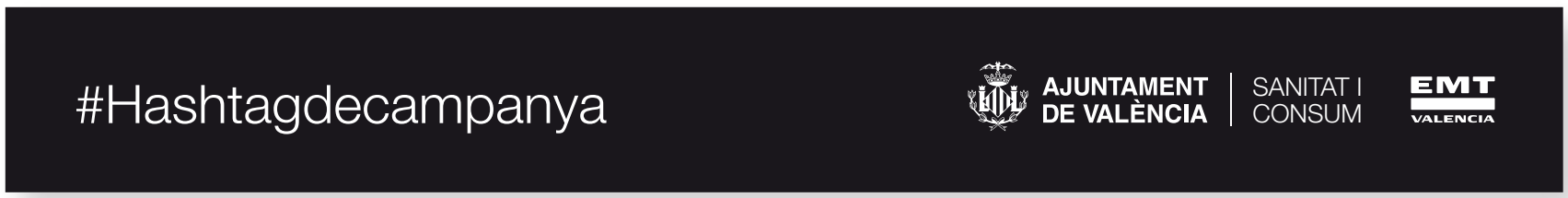
En el cas d'afegir la regidoria s'utilitzarà la tipografia Helvetica Neue LT Pro Light 45 en majúscules, separada del logo per una barra i a una distància d'una x.

Només podran afegir-se logotips d'organismes participats per l'ajuntament. (EMT, FDM, etc.). La grandària dels logos s'ajustarà a l'altura x.

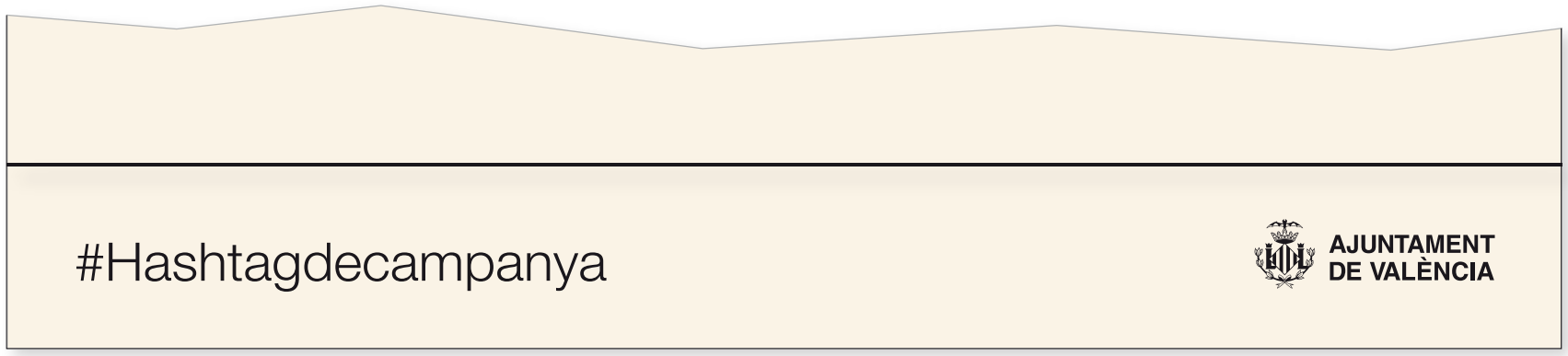
COLOR

El color de la caixa podrà ser blanc, negre, un color predominant del cartell, o transparent (utilitzant el color de fons del cartell).

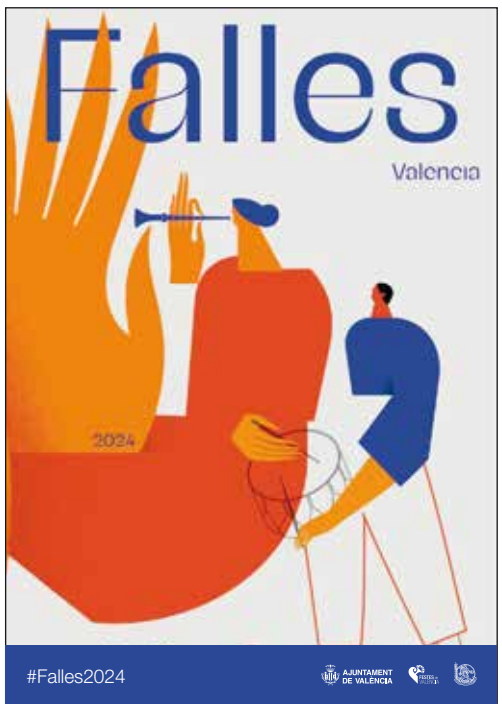
07. Banda per a campanyes institucionals



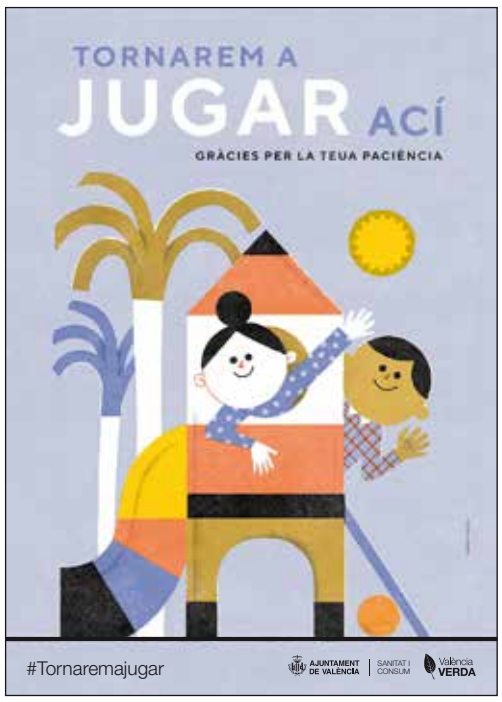
banda negra



banda transparent

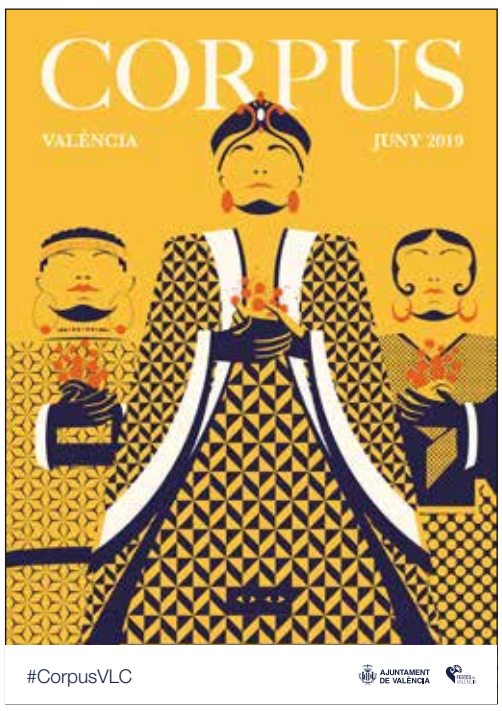


color



transparent

negre



blanc

08. Anuncis i avisos en premsa

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ANUNCI

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit. Donec vel leo consequat, varius sem in, frin gilla ipsum. Praesent feugiat, ligula eu euismod tristique, tellus nunc ege stas massa, non dictum diam massa ulla mcor per li gula. Nam at elementum velit. Donec iaculis ele mentum me tus vitae faucibus. Fusce ut justo vitae metus maximus vi verra. Aen ean sagittis aliquet risus men tumeral.

Ali quam felis dui, imperdiet quis arcu sit amet, scelerisque ultrices tortor. Nulla a augue lacus. Sus pendisse et arcu nec nisi lobortis mattis eu a ex. Sed id neque vitae eros faucibus ma ximus. Aenean

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

CONCURS

TÍTOL COMPLET DEL CONCURS I EL SEU OBJETIU **TELLUS NUNC EGESTAS** MASSA NON DICTUM NORME SOLIUM ISCO

Lorem ipsum dolor sit amet, con sectetur adipiscing elit. Donec vel leo consequat, varius sem in, frin gilla ipsum. Praesent feugiat, ligula eu euismod tristique, tellus nunc egestas massa, non dictum diam massa ulla mcor per li gula. Nam at elementum velit. Donec iaculis ele mentum me tus vitae faucibus. Fusce ut justo vitae metus maximus vi verra. Aenean sagittis aliquet risus men tumeral.

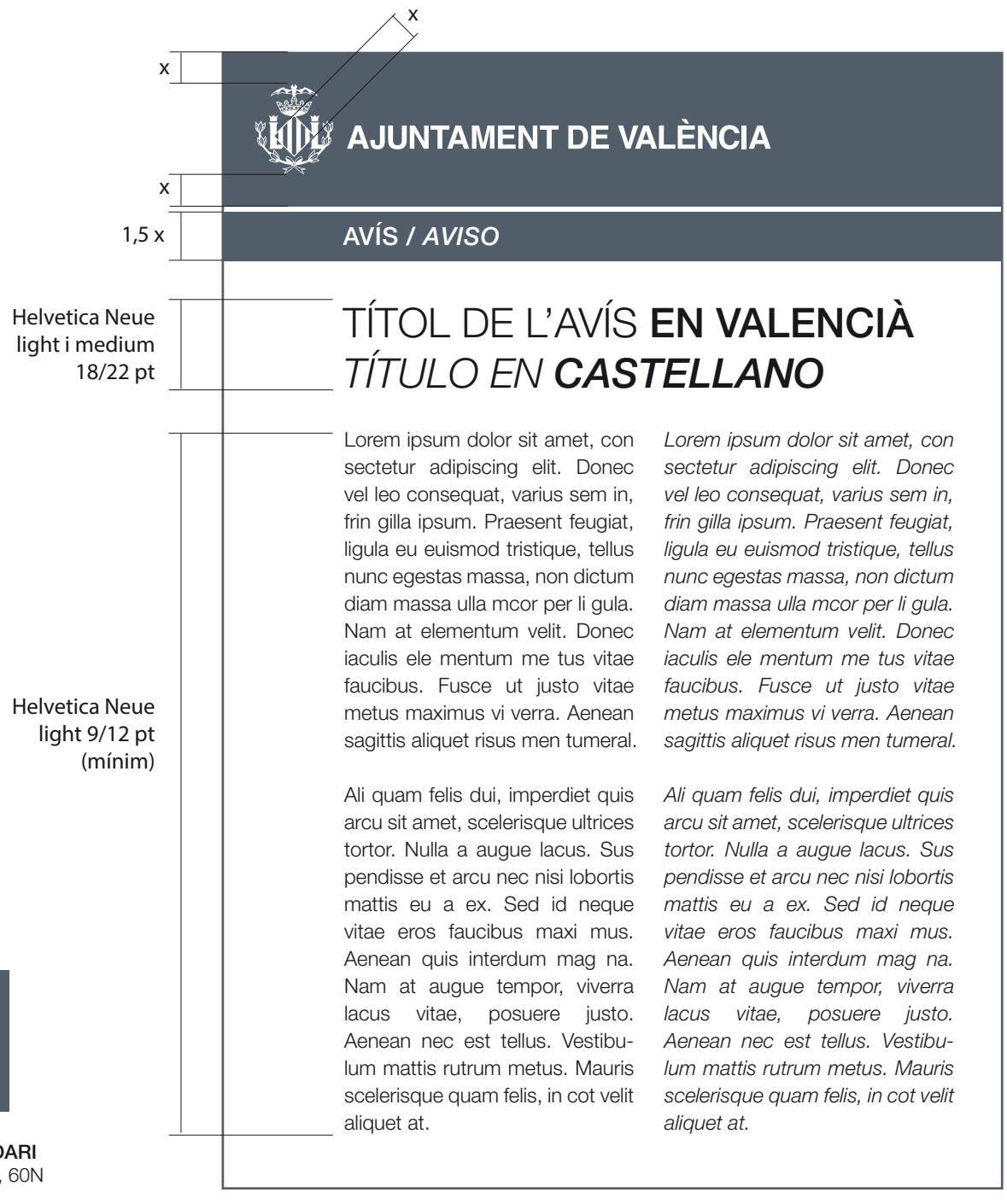
Ali quam felis dui, imperdiet quis arcu sit amet, scelerisque ultrices tortor. Nulla a augue lacus. Sus pendisse et arcu nec nisi lobortis mattis eu a ex. Sed id neque vitae eros faucibus maxi mus. Aenean quis interdum mag na. Nam at augue tempor, viverra lacus vitae, posuere justo. Aenean nec est tellus. Vestibulum mattis rutrum metus. Mauris scelerisque quam felis, in cot velit aliquet at.

Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient mon tes, nascetur ridiculus mus. Duis ve hicula convallis imperdiet. Fus ce consectetur frin gilla est, nec accumsan felis. Duis accu msan cons equat te llus, eu mattis felis rutrum mu llam euismod elementum ma uris bibendum gravida. Donec maximus suscipit blandit. Vestibulum at faucibus sapien, at fringilla velit.

Per a la publicació de anuncis, concursos i avisos en premsa impresa, cal utilitzar capçaleres i marcs en qualsevol d'estos tres colors corporatius, dependent de si la publicació és en color o en blanc i negre. Cal usar el roig com preferent.

La informació de la capçalera es limitarà a la marca de l'Ajuntament en les versions 2 i 4, acompanyada per el tipus de anunci en una banda inferior, com s'hi indica.

La tipografia serà la corporativa (*Helvetica Neue*) i si l'anunci és bilingüe, el valencià anirà en primer lloc i en redona i el castellà després i en cursiva.

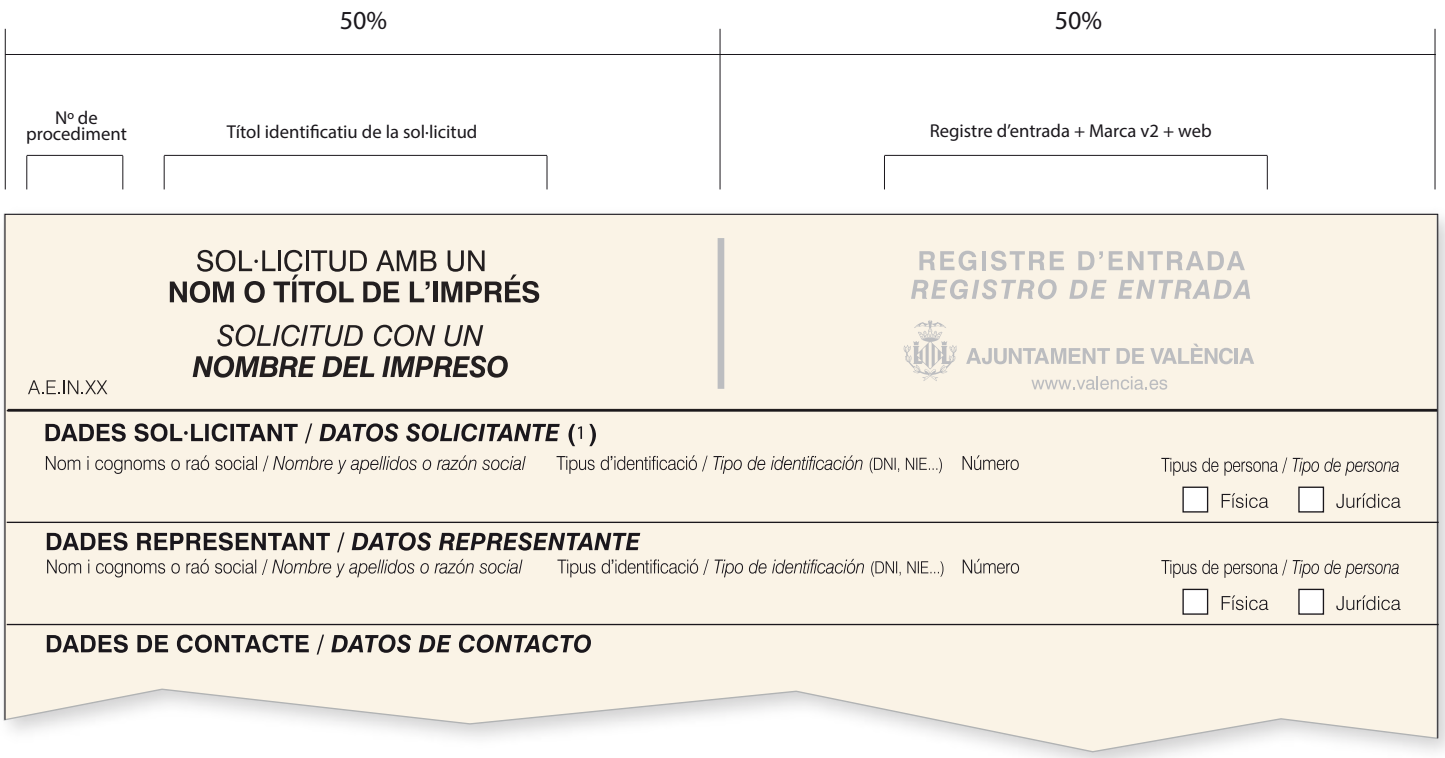


ROIG ESCUT
0C,100M, 100Y, 10N

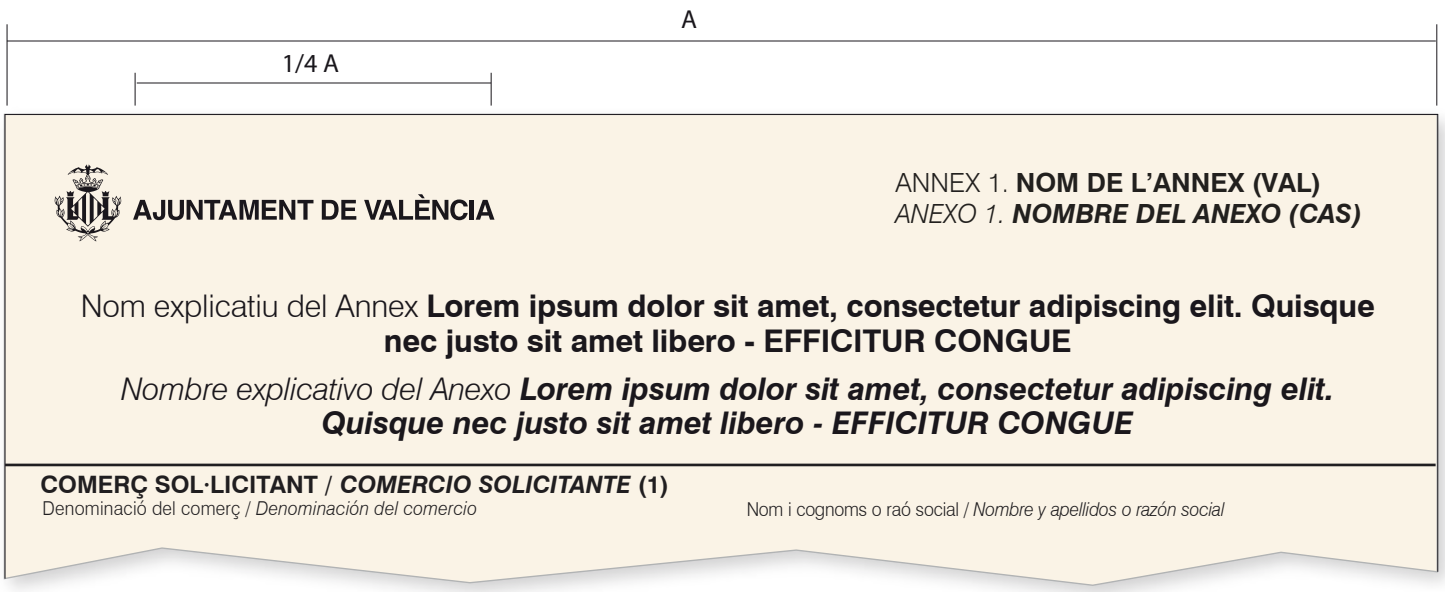
NEGRE
0C, 0M, 0Y, 100N

GRIS SECUNDARI
45C, 25M, 15Y, 60N

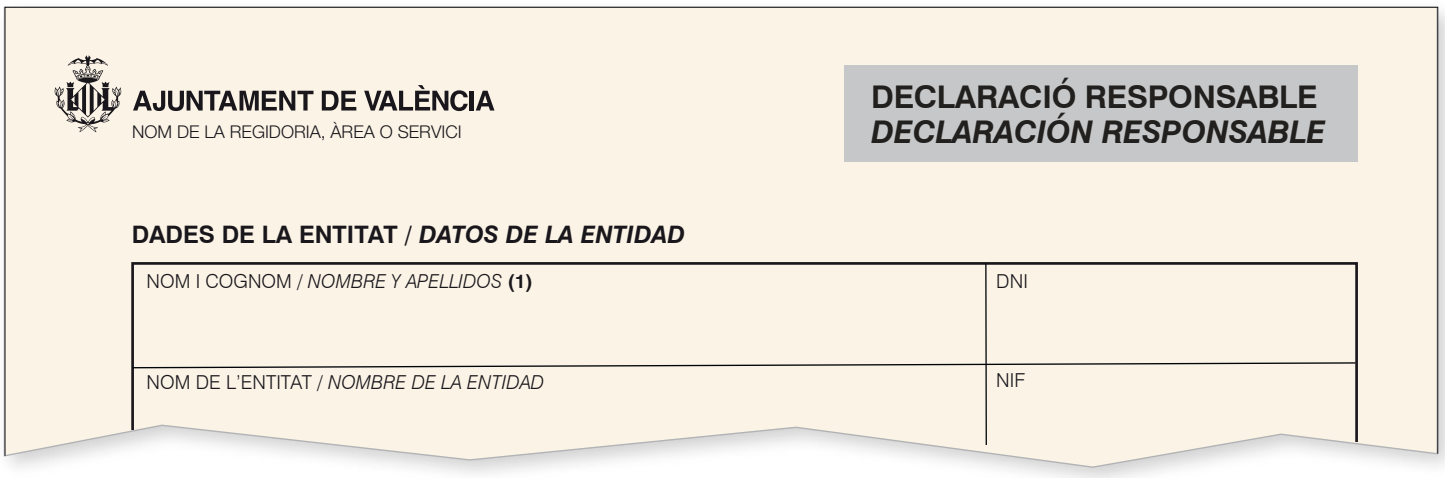
09. Impresos per a tràmits administratius



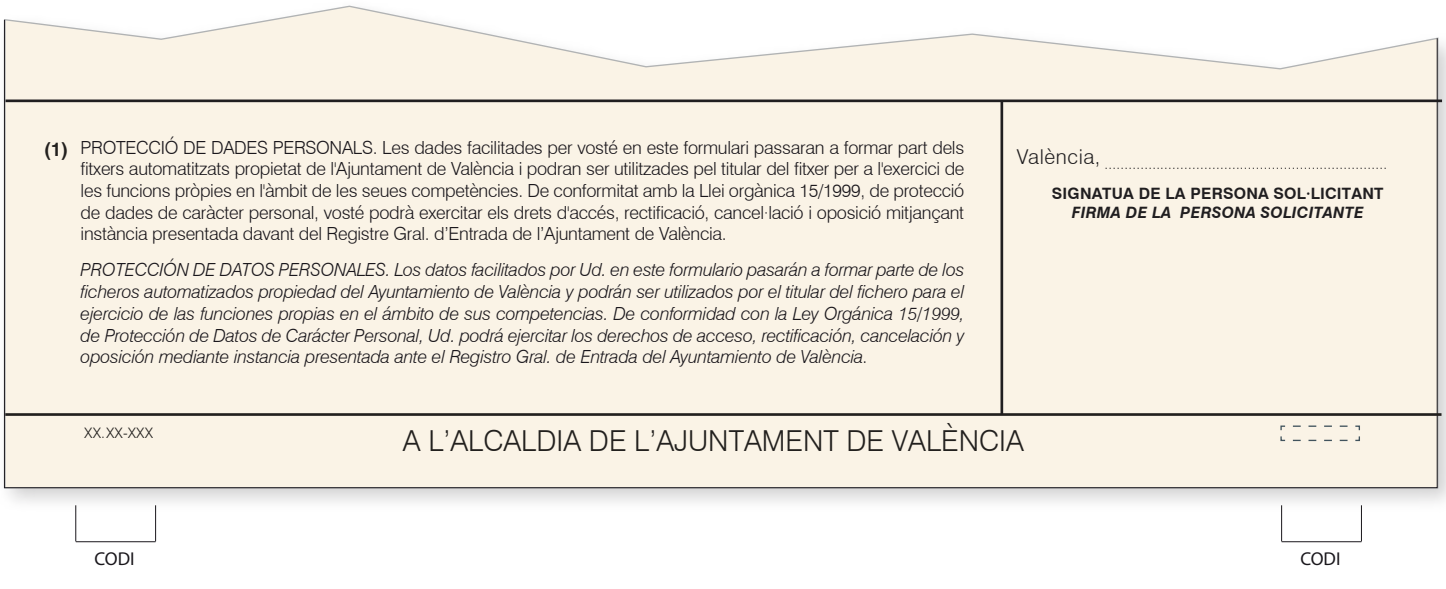
Per a sol·licituds que han de ser presentades per Registre d'Entrada, cal utilitzar capçaleres amb esta distribució d'espais. Quan l'imprés siga bilingüe, el valencà anirà en redona i en primer lloc i el castellà després i en cursiva.



Per a impresos que no cal presentar per Registre d'Entrada o que siguen annexos que acompanyen a altres documents, s'usarà la versió 2 de la marca, amb el logotip a 1/4 de l'ample de l'imprés.

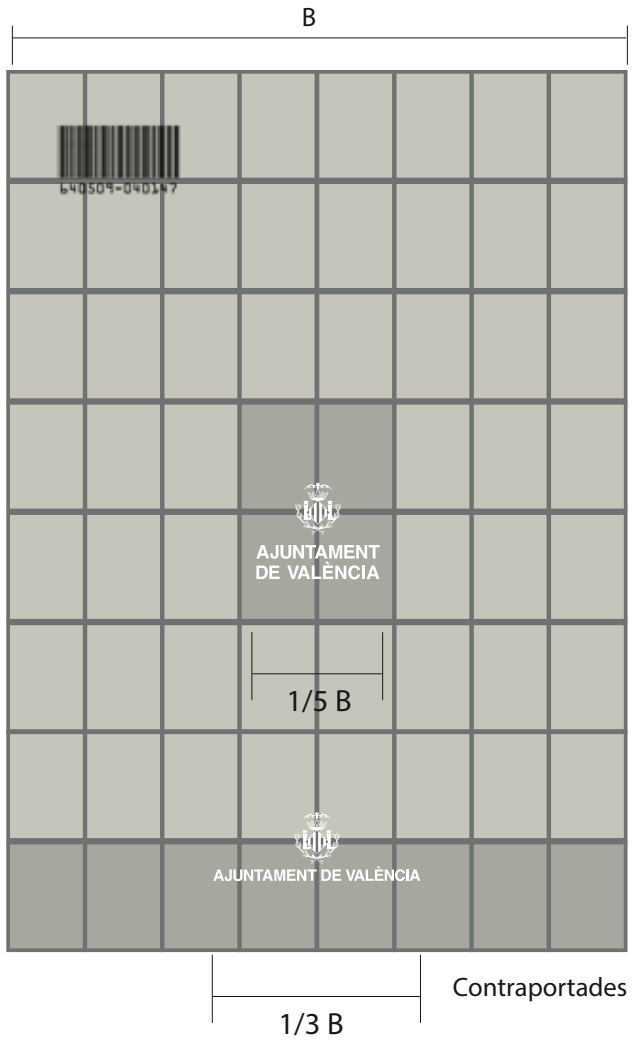


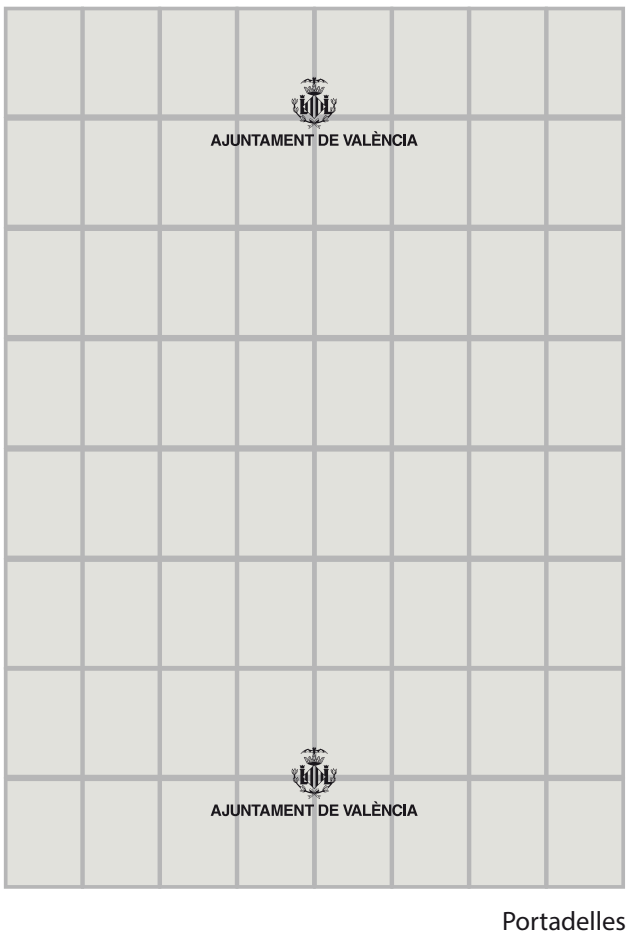
Quan siga necessari, s'afegirà a la marca el nom de la regidoria, àrea o servici. Si cal destacar un text de la capçalera de titulars, ho farem amb un rectangle gris d'un 30% de negre.



En els peus dels impresos que es presenten per registe d'entrada, s'hi afegirà sempre "A L'ALCALDIA DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA".
El codi de l'imprés se col·locará, sempre que siga possible, a la parte esquerra del peu.

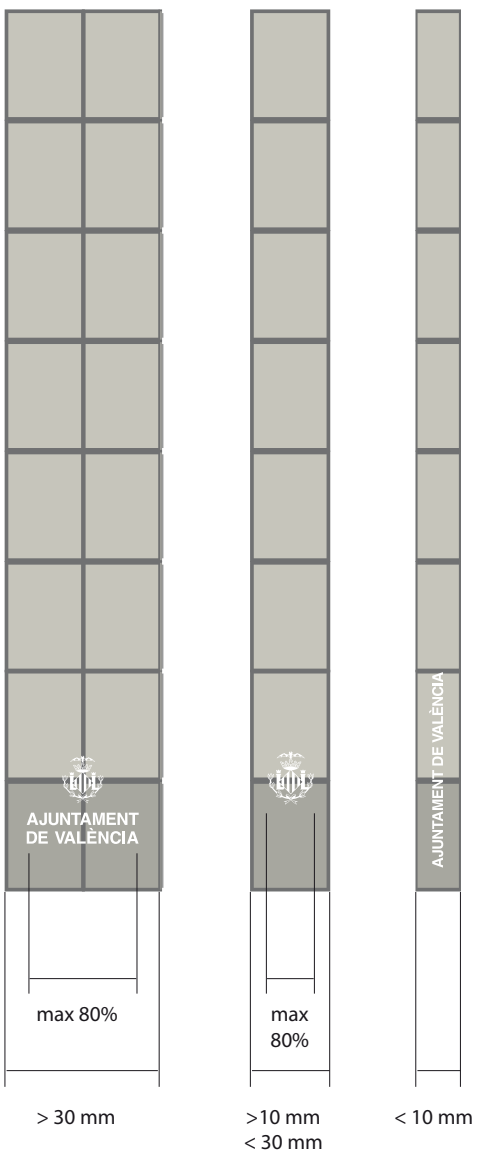
10. Llibres





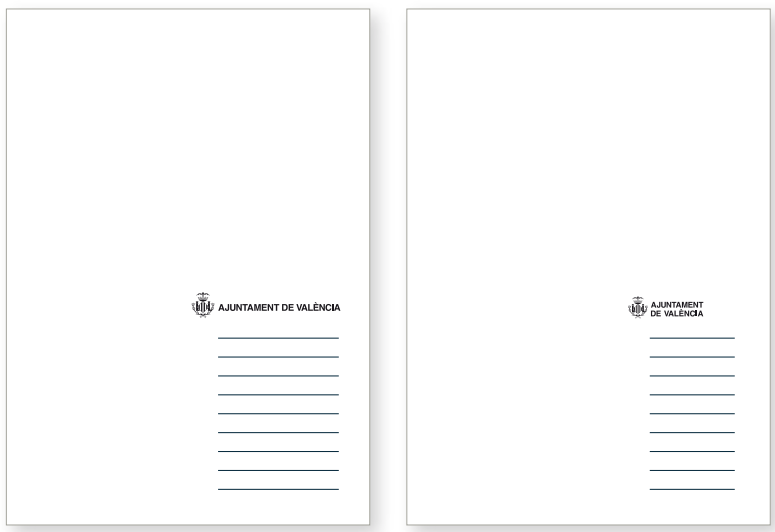
Per a les contraportades dels llibres, caldrà utilitzar la versió 3 com a preferent (quan no siga necessari l'aparició de la regidoria, àrea o servici) i la versió 1 (quan haja d'aparéixer el nom de la regidoria, àrea o servici). Els amples de les marques seguiran la norma general i es col·locaran en la part central o inferior de l'espai disponible.

Per a les portadelles interiors, caldrà usar sempre la versió 1, siga en la part superior o en la inferior de la pàgina.



En el llom del llibre es col·locarà el logotip, l'escut o la versió 3 de la marca, dependent de l'amplària.

El codi de barres es posicionarà, sempre que siga possible, en l'angle superior esquerre de la contraportada.



Per a les pàgines de crèdits interiors, cal utilitzar sempre les versions 2 i 4 de la marca, en la seua variant monocroma (habitualment negre).

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

05

Alcaldia

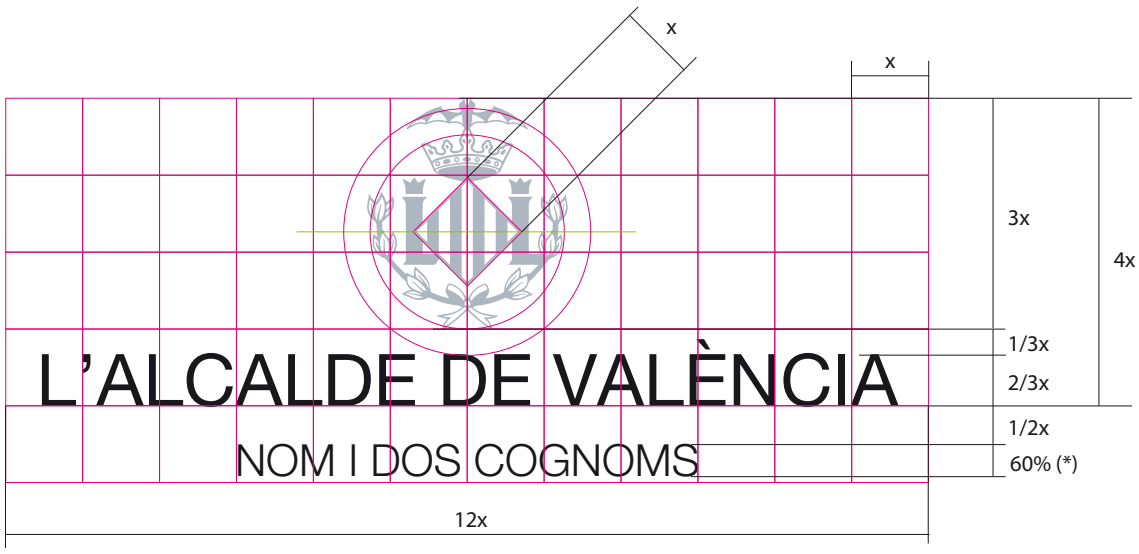
Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

01. La marca de l'aldessa o alcalde
02. Fulls de carta
03. Saluda
04. Sobres i targetes de visita
05. Invitacions
06. Invitacions especials

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. La marca de l’alcadessa o alcalde



La marca de l’alcadessa o l’alcalde de València, es crosntruïx com la marca general, però:
a) “Ajuntament de València” se substituïx pel nom i cognoms de la persona o bé per el càrrec, segons la aplicació.
b) En comptes de utilitzar la tipografia *Helvetica bold*, cal usar la *roman*
d) Mai s’aplicarán les versions 3 i 4 de la marca general per a l’alcadessa o l’alcalde.
e) El color de l’escut es basa en el 50% del gris corporatiu secundari:

50% GRIS CORPORATIU
Tinta directa: Pantone Cool Gray 4
Tinta plata: Pantone 877
Quadricromia: 15C, 5M, 0Y, 30N
RGB: 174, 181, 191
Hex: #AEB5BF
RAL: 7035

(*) El cos d’esta tipografia és un 60% de la del logotip.

Versió 1: centrat una línia amb càrrec + nom i cognoms (segons aplicacions) - per a “saludes” i papereria general

L’ALCALDESSA DE VALÈNCIA
NOM I DOS COGNOMS

L’ALCALDE DE VALÈNCIA
NOM I DOS COGNOMS

Versió 2: centrat una línia amb nom i cognoms + càrrec - per a invitacions personals i targetes de visita

NOM I DOS COGNOMS
ALCALDESSA DE VALÈNCIA

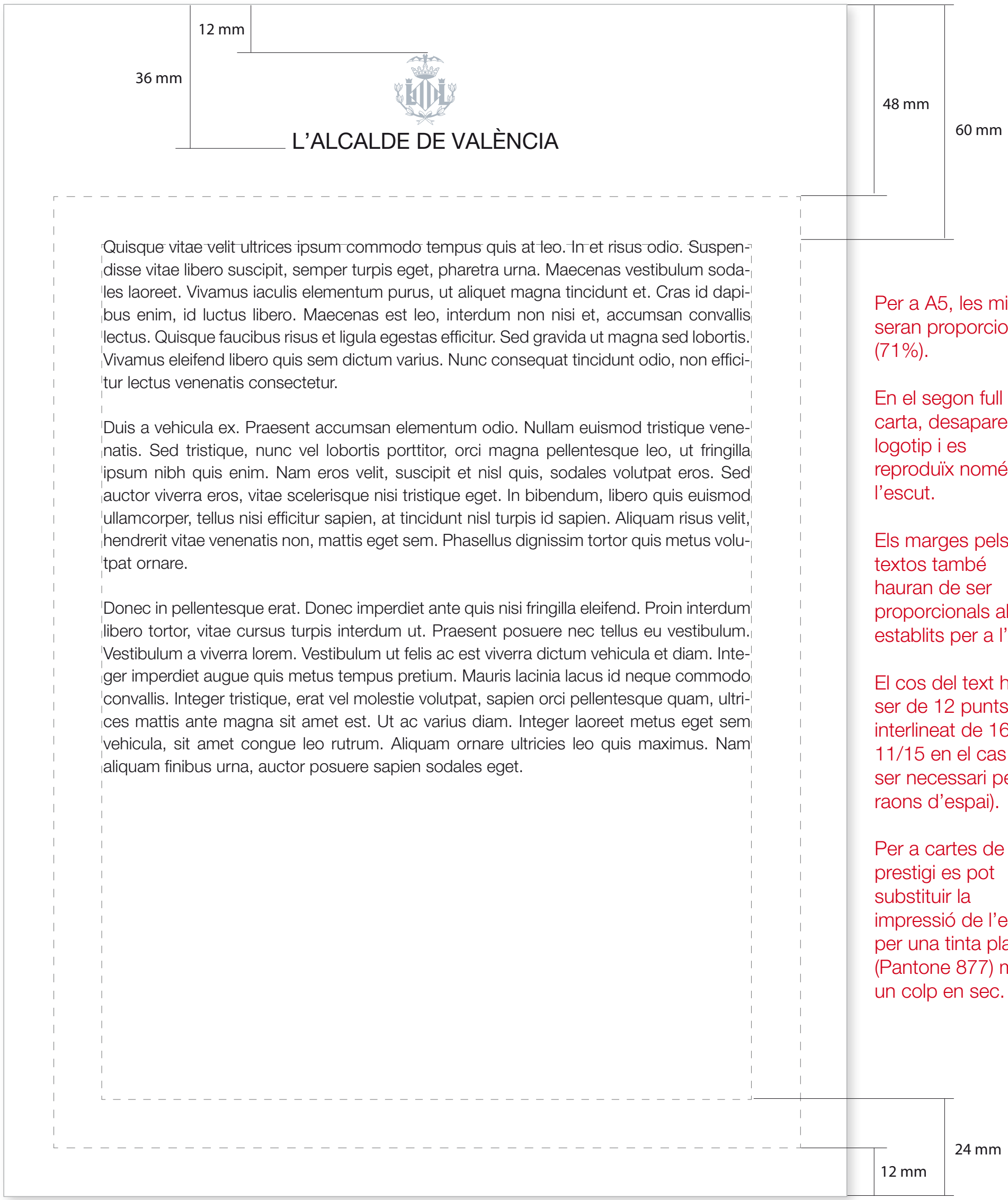
NOM I DOS COGNOMS
ALCALDE DE VALÈNCIA

Versió 2: lateral una línia amb nom i cognoms + càrrec - per a invitacions personals

NOM I DOS COGNOMS
ALCALDESSA DE VALÈNCIA

NOM I DOS COGNOMS
ALCALDE DE VALÈNCIA

02. Fulls de carta A4 i A5



Per a A5, les mides seran proporcionals. (71%).

En el segon full de carta, desapareix el logotip i es reproduïx només l'escut.

Els marges pels textos també hauran de ser proporcionals als establits per a l'A4.

El cos del text ha de ser de 12 punts i el interlineat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per raons d'espai).

Per a cartes de prestigi es pot substituir la impressió de l'escut per una tinta plata (Pantone 877) més un colp en sec.

03. Saluda A5

L'ALCALDE DE VALÈNCIA

S A L U D A

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo

Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget.

NOM DE L'ALCALDESSA O ALCALDE

Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet

Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattinte.

València, XX de xxxxxx de 20XX

Com a norma general, la construcció d'un "saluda" serà la mateixa que per a la d'un full de carta, però eliminant el nom de davall del logotip.

En cas de confeccionar el text en dos idiomes, s'usaran dos columnes. El text es pot justificar o alinear, a l'esquerra el valencià i a la dreta el castellà. El castellà sempre anirà en cursiva.

'ALCALDESSA DE VALÈNCIA

S A L U D A

t ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. uspendisse vitae libero suscipit, semper turpis rna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. ementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. nim, id luctus libero. Maecenas est leo, inter- accumsan convallis lectus. Quisque faucibus stas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobor- end libero quis sem dictum varius. Nunc con- dio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis port- titor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros.

NOM DE L'ALCALDESSA O ALCALDE aprofita l'ocasió per a testimoniar-vos la seua consideració més distingida.
València, a XX de xxxxxx de 20XX

04. Sobres i targetes de visita

GRANDÀRIES I DISTÀNCIES SEGONS MODEL (en milímetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
A	20	25	20	20	25	20	25	30
B	20	25	20	20	25	20	25	30

La grandària dels sobres normalitzats estarà basada en la norma ISO 216. Cal utilitzar la versió 1 de la marca de l'alcadessa o alcalde, en el centre del sobre o bossa i sense nom i cognoms.

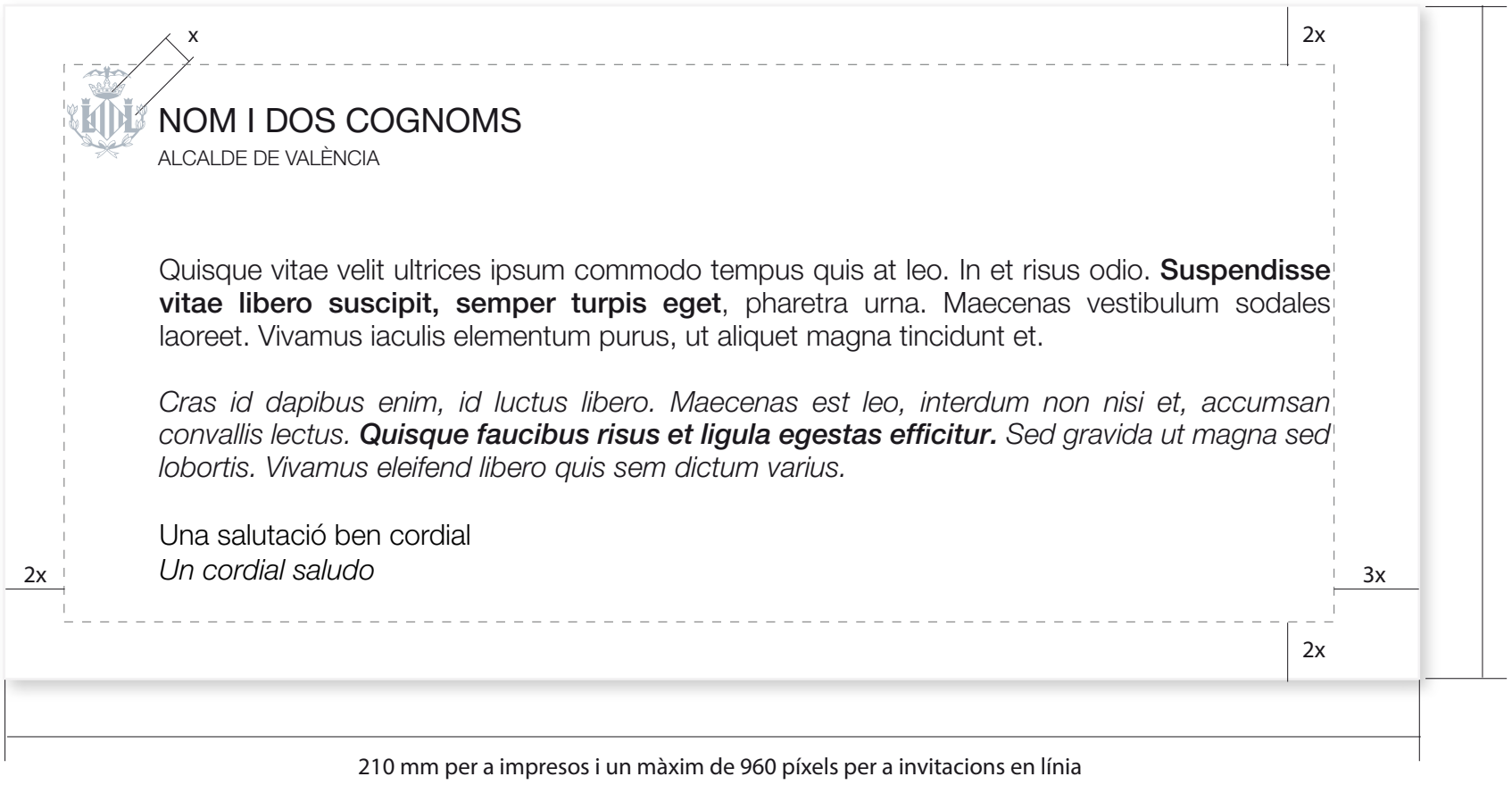
Les targetes de visita normalitzades de l'alcaldessa o alcalde han de tindre estes mides i marges.

Els cossos de les tipografies seran 7 pt per al nom i cognoms de la persona i de 8 pt per a l'adreça.

☎ La tipografia per a afegir la icona del telèfon és la *Wingdings (SHIFT-8)* en un gris del 70%.

Per a les targetes personals del l'alcaldessa o alcalde, es recomana substituir la impressió estàndard de l'escut per una tinta plata màquina més un colp en sec i la utilització d'una cartolina verjurada.

05. Invitacions



Invitació en A5

Les invitacions poden ser impreses i en línia. Per a les invitacions impreses, cal utilitzar un format d'1/3 de l'A4 o en A5. Per a les invitacions digitals, la grandària de l'altura pot créixer per a la seua adaptació al contingut.

Quan siguen invitacions en format A5, cal utilitzar la mateixa fórmula que per a els "saluda" però amb la marca completa. Totes les mides són proporcionals a les utilitzades en el full de carta (71%).

Si la invitació va en dos idiomes, el valencià sempre se reproduïx en redona i el castellà en cursiva.

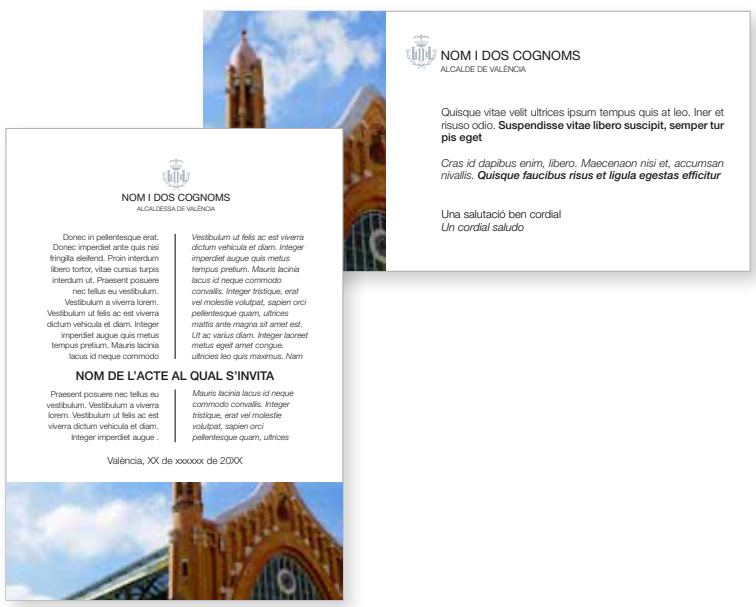
06. Invitacions especials

Invitació especial en un format proporcional a A4

Quan les invitacions hagen d'incloure una il·lustració o una fotografia, estes hauran d'ocupar 1/3 o 1/4 de l'amplària o de la llargària del suport, segons siga horitzontal o vertical.

Per a este tipus d'invitació, la tipografia podrà adaptar-se a la utilitzada en la campanya, exposició o acte, però sense canviar mai la tipografia corporativa de la marca de l'alcaldessa o alcalde.

Les imatges poden canviar de lloc (esquerra-dreta, dalt-baix) i de grandària.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

06

Policia Local

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

01. La placa/estrella
02. Colors i tipografies
03. Convivència amb altres marques
04. Fulls de carta
05. Presentacions
06. Uniformitat
07. Pancartes i senyalització eventual
08. Insígnies distintives braç
09. Vehicles

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. La placa/estrella

VERSIÓ DOS COLORS
(BLAU NIT I GROC)

És la versió principal. Recomanada per a l'ús general, tant en insígnies per a uniformitat com en la retolació de vehicles.

VERSIÓ MONOCROMA

És la versió recomanada, tant en negre com en blau, per a l'ús en sistemes d'impressió en blanc i negre o quan es necessite la impressió només d'un color.

VERSIÓ TRES COLORS
(BLAU, GROC I ROIG ESCUT)

És la versió excepcional, recomanada només per a aplicacions especials.

02. Colors i tipografies

ROIG ESCUT
Tinta directa: Pantone 2035
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C
RAL: 3028

NEGRE
Tinta directa: Pantone BLACK
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000
RAL: 9005

BLAU NIT
Tinta directa: Pantone 296
Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N
RGB: 4, 28, 44
Hex: #041C2C
RAL: 5011

50%

GROC SECUNDARI
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00
RAL: 1023

50%

HELVETICA NEUE BOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

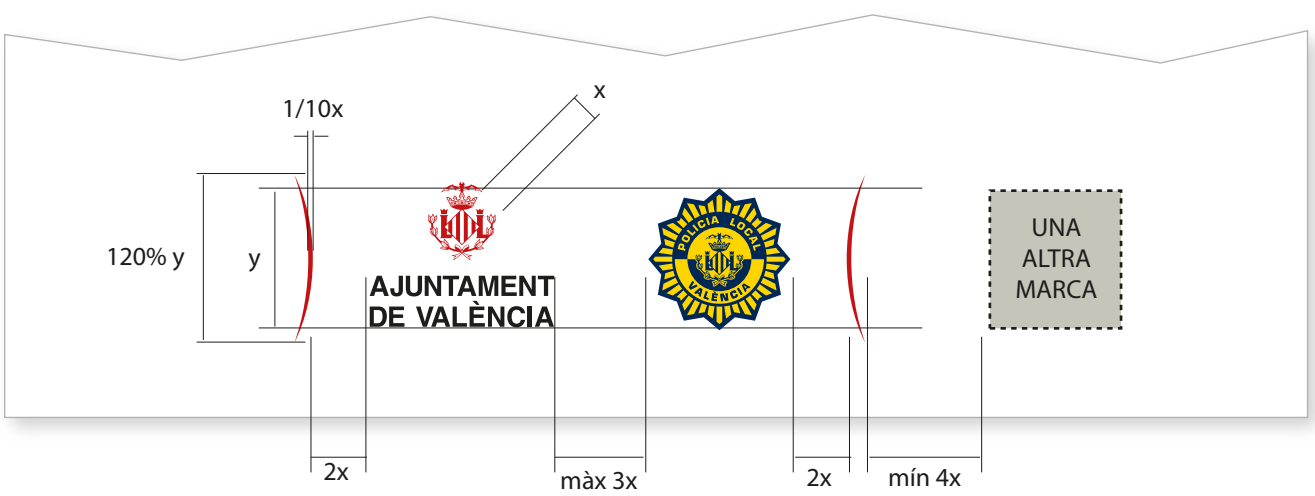
La tipografia corporativa és l’*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l’ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s’utilitzaran les tipografies *Arial o Roboto*.

03. Convivència amb altres marques

Quan la estrella s'utilitze en un bloc compost, haurà de conviure amb la marca de l'Ajuntament com s'especifica en esta pàgina.

D'esta manera estarà clara la vinculació entre la Policia i l'Ajuntament de la ciutat.



Quan l' estrella haja de reproduir-se amb la marca de l'Ajuntament al peu d'un cartell, cal utilitzar la versió 3 i reproduir-les vinculades, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres marques no vinculades).

04. Fulls de carta

14 mm

30 mm

14 mm

20 mm

14 mm

48 mm

NOM DE L'UNITAT O DELEGACIÓ (Arial bold 12 pt)

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Títol (Arial bold 24 pt)

Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Subtítol (Arial bold 18 pt)

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenat tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est.

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Per a programari de tractament de textos és possible utilitzar un interliniat estàndar de 1,5 línies.

El color de títols i subtítols serà el blau nit.

Quan la reproducció siga només a una tinta, s'utilitzarà el blau nit o el negre.

POLICIA LOCAL VALÈNCIA · NOM DEL INFORME O PROJECTE **1** de **34**

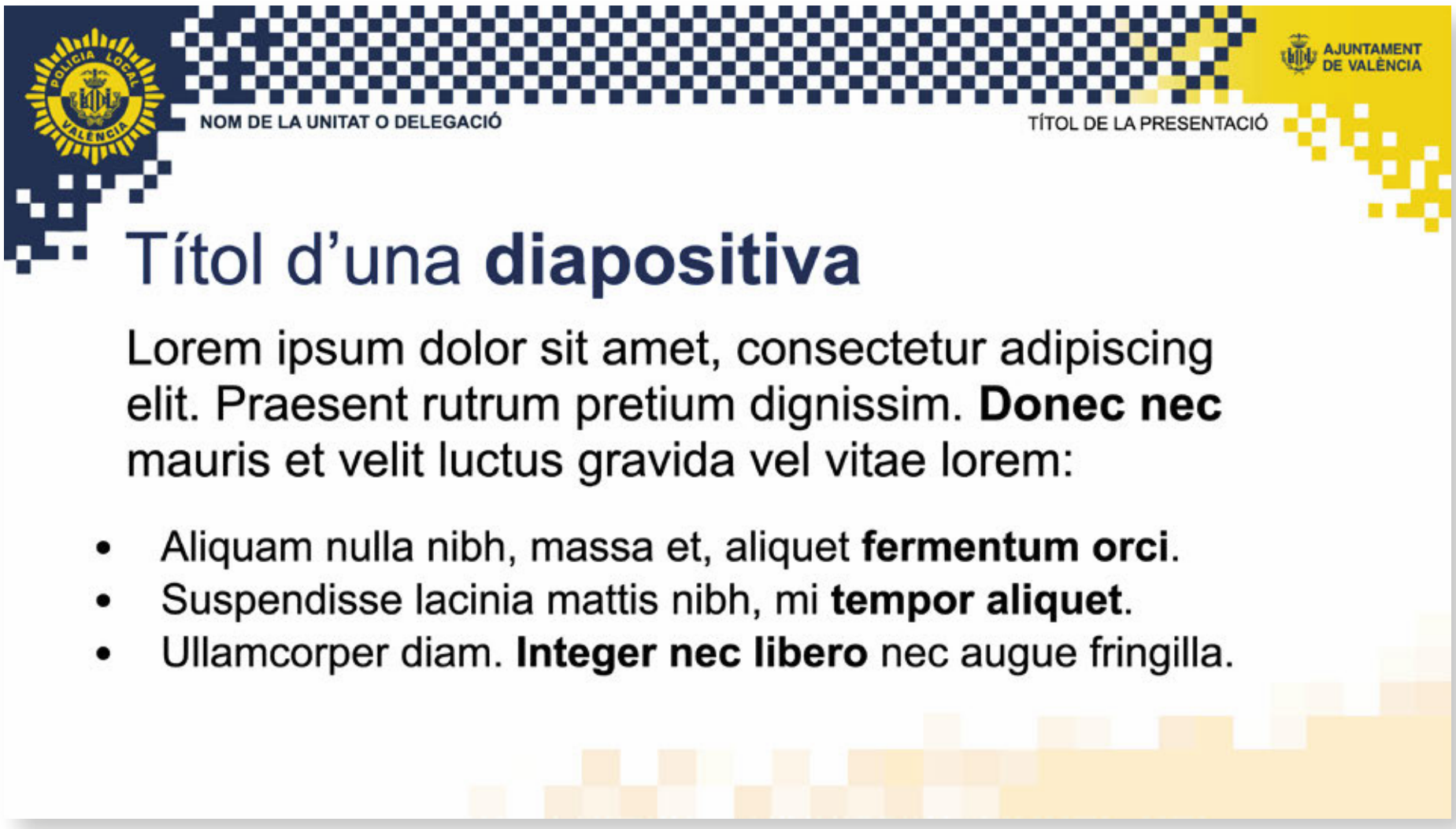
24 mm

12 mm

24 mm

24 mm

05. Presentacions



Per a presentacions s'utilitzarà la tipografia Arial o Roboto

06. Uniformitat

Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

Les mides són aproximades i s'ajustaran segons la talla i el model. S'utilitzaran només 2 colors, el blau nit i el groc corporatiu. Si és necessari per temes de visibilitat, es pot canviar el groc per un altre reflector.

La tipografia que cal usar en tota la uniformitat per a les paraules "POLICIA LOCAL" és l'*Helvetica heavy.*

07. Pancartes i senyalització eventual

Per a lones de mampares d'atestats, cal utilitzar el blau nit com a color principal.

Sempre que siguen panells i pancartes dirigits a la ciutadania, cal acompanyar l'estrella de la Policia Local amb la marca de l'Ajuntament, preferiblement en les seues versions 3 i 4.

Quan la senyalització incorpore icones per a representar persones, cal usar una perspectiva de gènere i utilitzar icones paritàries.

08. Insígnies distintives braç

Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

BALU NIT
PAN 296

GROC
PAN 143

PAN 1505

PAN 2995

PAN 7420

PAN 254

PAN 7574

PAN 296

PAN 2035

PAN 1505

PAN 347

BLANC

PAN 2995

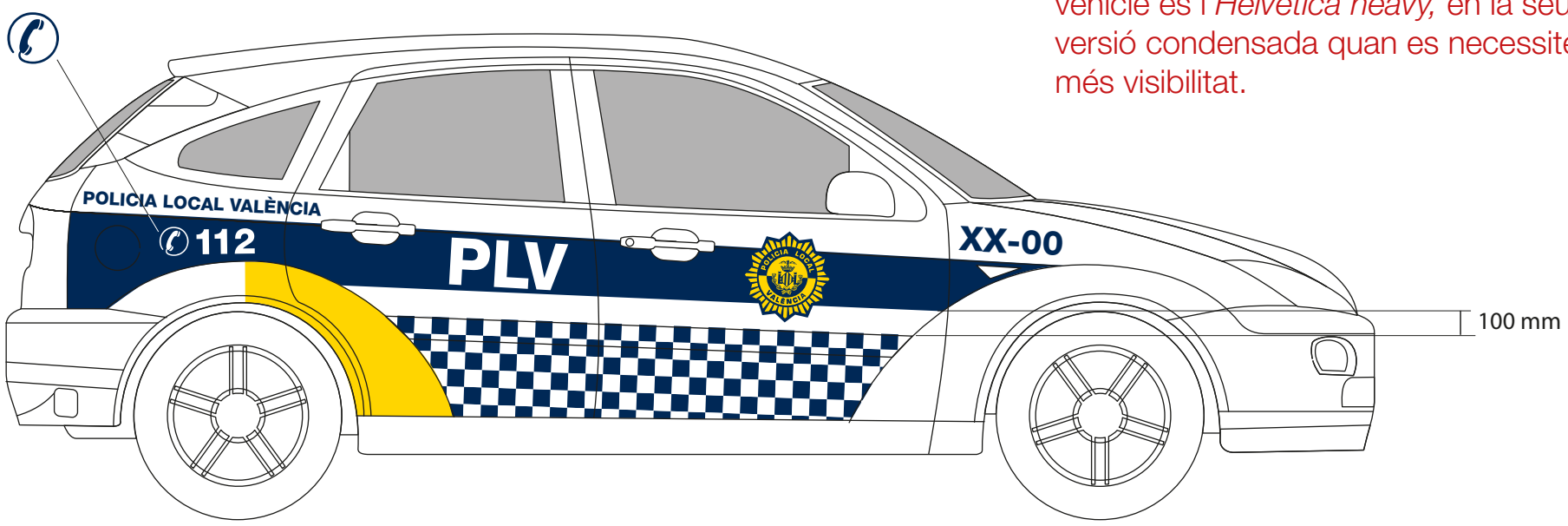
09. Vehicles

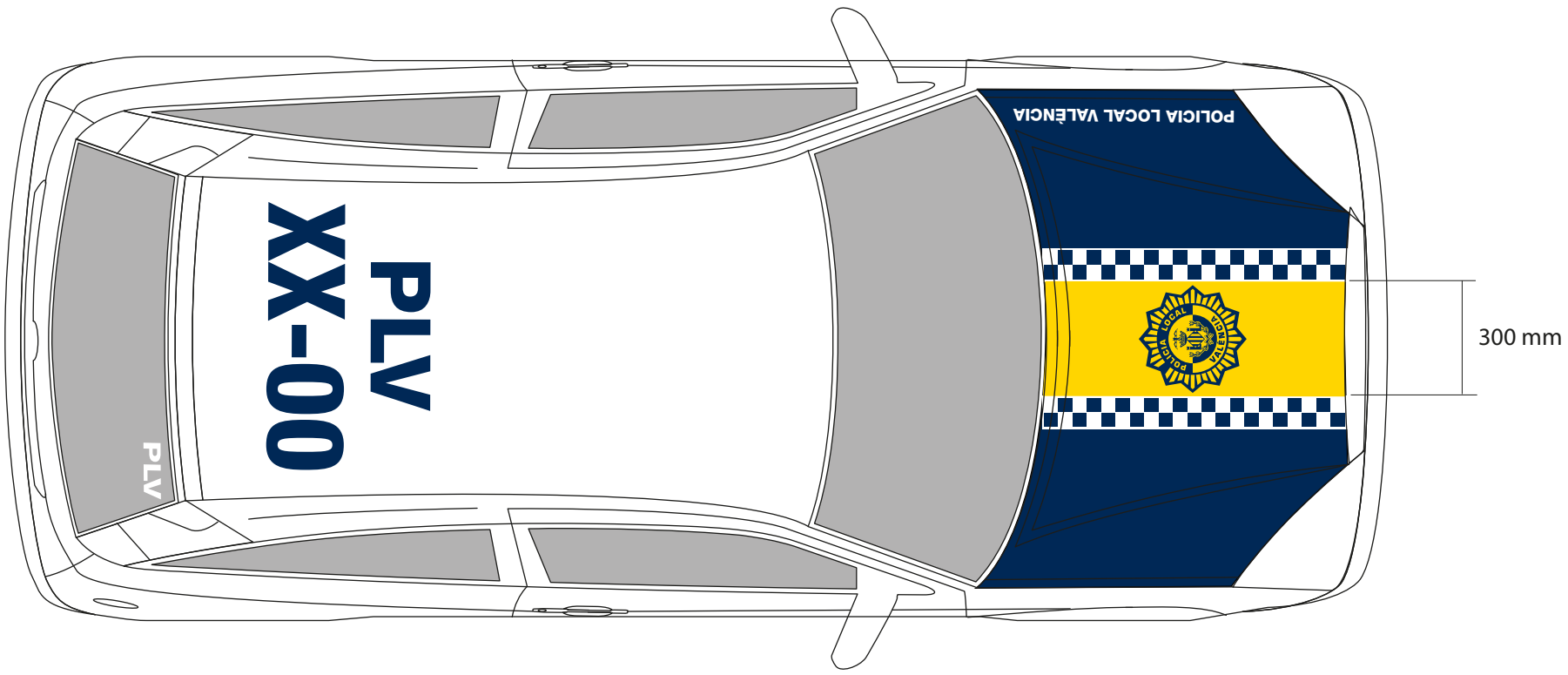
Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

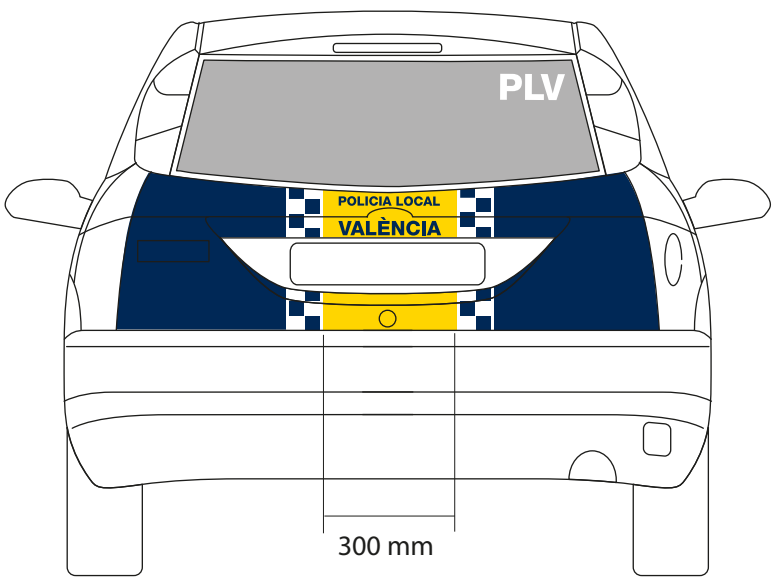
Les mides són aproximades i s'ajustaran segons el model del vehicle a retolar. S'utilitzaran només 2 colors, el blau nit i el groc corporatiu. Davall de les finestres es retolarà en blanc.

La tipografia que cal usar en tot el vehicle és l'*Helvetica heavy,* en la seua versió condensada quan es necessite més visibilitat.

Símbol de telèfon de la tipografia gratuïta *Phones*







AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

07

Senyalística

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

01. Introducció
02. Colors i tipografies
03. Marca especial per a senyalística
04. Icones
05. Suport de la señalística
06. Interiors: directoris i despatxos
07. Exteriors: edificis
08. Interiors: cartelleria efímera
09. Exteriors: cartells d'obra
10. Exteriors: espais verds
11. Exteriors: mobilitat
12. Exteriors: carrers
13. Vehicles
14. Mobiliari urbà

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. Introducció

Característiques formals

La imatge corporativa és causa i conseqüència d'una encertada senyalització. Les normes especificades tot seguit tenen com a finalitat assegurar la coherència i la unitat de la imatge, per tal que esta arribe a adquirir una personalitat pròpia, coherent i esdevinga una identitat clara i específica.

Una senyalística com cal ha de tindre dos característiques fonamentals: d'una banda, ha de diferenciar-se de l'entorn, la qual cosa és necessària a fi que siguen percebuts clarament els seus missatges i puguen ser llegits fàcilment. De l'altra, ha de tindre una coordinació suficient amb l'objectiu de crear un ambient harmònic i agradable.

Este manual conté les condicions tècniques que han de ser aplicades amb el màxim rigor per a facilitar la informació a l'interior i a l'exterior dels edificis municipals. El sistema d'informació visual que presentem ací inclou totes les aplicacions possibles: mòduls adossats, directoris generals o parcials, adossats i aeris, unitats d'informació variable, vehicles i mobiliari urbà.

02. Colors i tipografies

ROIG ESCUT
Tinta directa: Pantone 2035
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C
RAL: 3028

GRIS SECUNDARI
Tinta directa: Pantone 431
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N
RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770
RAL: 7031

GROC SECUNDARI
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00
RAL: 1023

BLAU NIT
Tinta directa: Pantone 296
Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N
RGB: 4, 28, 44
Hex: #041C2C
RAL: 5011

NEGRE
Tinta directa: Pantone BLACK
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000
RAL: 9005

HELVETICA NEUE BOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

La tipografia corporativa és l’*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l’ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als elements normalitzats.

HELVETICA NEUE BOLD CONDENSED

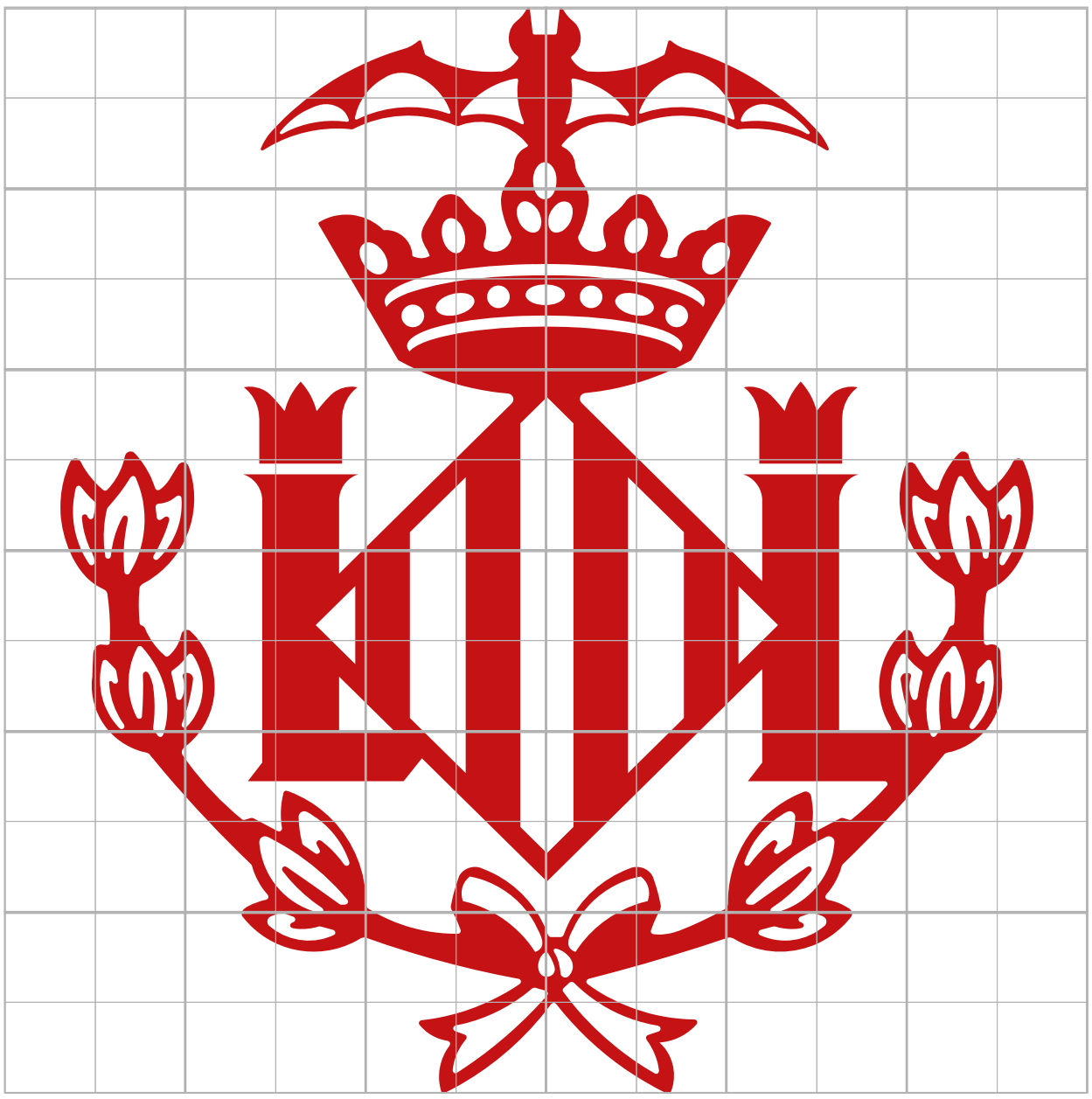
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE CONDENSED

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !”·$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

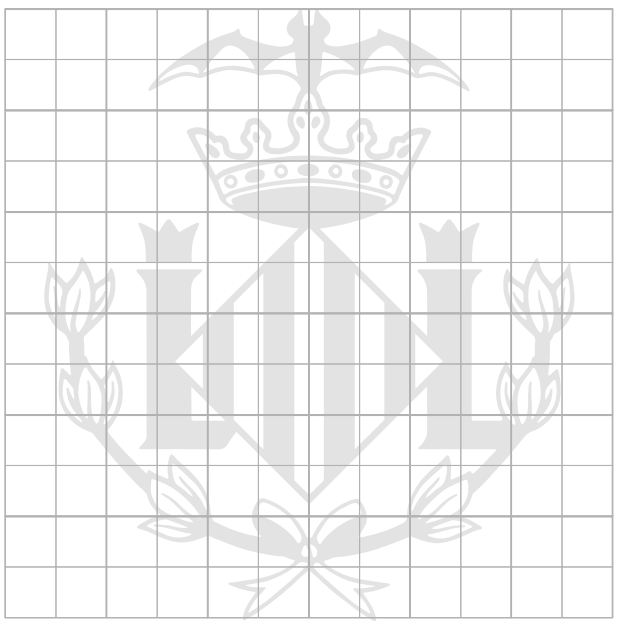
Quan siga necessari per motius d’espai, cal utilitzar la versió *condensed* de l’Helvetica Neue, preferentement en *bold.*

03. Marca especial per a senyalística



VERSIÓ ESPECIAL DE L'ESCUT

En previsió de les complicacions que es poden donar a l'hora de reproduir les línies més fines d'algunes parts de l'escut, existix esta versió especial. En esta s'engreixen els contorns de la rata penada i de la quatribarrada. També s'omli la corona, amb l'objectiu d'evitar detalls massa xicotets que es perdrien en la reproducció o en la retolació.

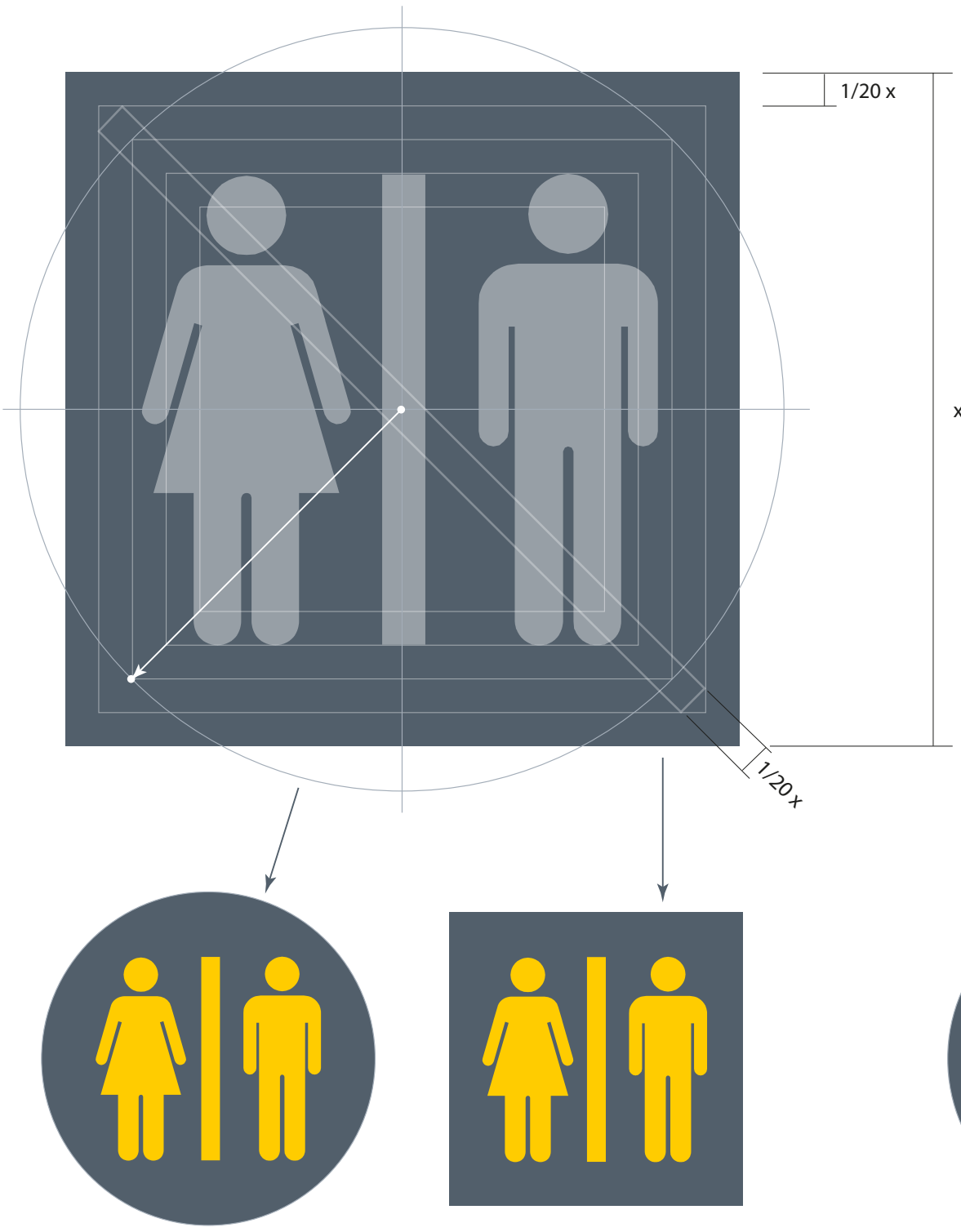


ORIGINAL

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

04. Icones · construcció i fletxes

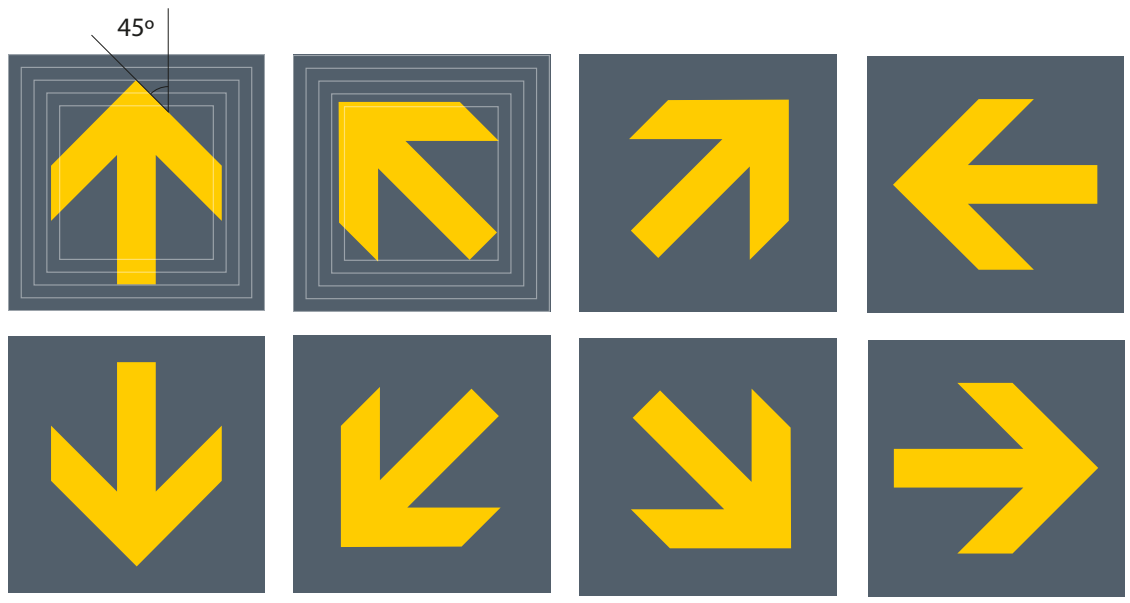


Les icones es plantejen sempre en format quadrat o circular i el seu disseny general es basa en el sistema AIGA, l'utilitzat per a aeroports a nivell internacional.

Per a construir les icones, s'utilitzarà una quadrícula de 20x20 parts. Les quatre sectors exteriors serviran per a organitzar l'espai.

En el cas de necessitar la icona circular, el radi del cercle es farà coincidir amb el vèrtex del sector 18, com s'indica en el cròquis.

Per a anul·lar el missatge d'una icona, s'utilitzarà una barra del roig corporatiu de l'amplària 1/20 de la icona i dibuixada com s'indica en el croquis.



La construcció de les fletxes direccionals es planteja utilitzant també la quadrícula de 20x20, però es té en compte l'angle de 45º necessari per a optimitzar els girs i les direccions en diagonal.

Els colors utilitzats per a totes les icones seran el gris i el groc secundaris i el roig de l'escut per la barra de prohibició.

04. Icones · exemples

INFORMACIÓ

PROHIBICIÓ

INDICATIUS DE PLANTA

CIRCULARS

05. Suport de la senyalística als edificis

Composició i materials

Material: alumini
Preparació de l'alumini: tractament previ i imprimació.
Acabat: esmaltat sintètic assecat al forn, tractament anticorrosiu.
Impressió per a exteriors: serigrafia amb tintes d'assecat al forn, tractament anticorrosiu.
Impressió per a interiors: vinil autoadhesiu al tall d'alta adherència.
Subjecció: els caragols o altres elements de fixació han de quedar ocults i possibilitar la col·locació a la paret (incloent-hi paràmetres de vidre), penjant del sostre, en banderola o al sòl amb suports (fixos o mòbils); així com a les reixes i enreixats.
Reposició: el sistema de suport ha de permetre la possibilitat de reposició o substitució de plaques, sense necessitat d'operacions o desmuntatges dificultosos.
Manteniment: com més senzill millor, sense despeses addicionals de neteja específica.

Descripció del sistema

Perfils modulars d'alumini extrudit, amb tancament lateral i placa portallegenda. Les inscripcions s'han de fer amb lletres i símbols en vinil autoadhesiu d'alta adherència, protegides mitjançant tractament antireflex, si fa al cas. El sistema possibilitarà qualsevol combinació entre els formats existents i l'encaix es farà per mitjà d'un perfil d'unió i amb tancament lateral.

Formació de conjunts

El sistema ha de possibilitar, així mateix, la formació de conjunts de plaques, tant en sentit vertical com horitzontal, sense que això supose cap perjudici per a la uniformitat visual del conjunt.

Formats de senyalització interior

De formats, n'hi ha prevists els següents segons la llargària:
150, 330, 600, 650, 900 mm.

És recomanable d'aplicar-los a partir de mòduls de 40 mil·límetres d'alçària. Els formats són combinables entre si, per tal de donar solució a qualsevol tipus de missatge, permetre la composició de textos a diversa grandària i adequar-se pràcticament a qualsevol espai disponible.

Formats de senyalització exterior

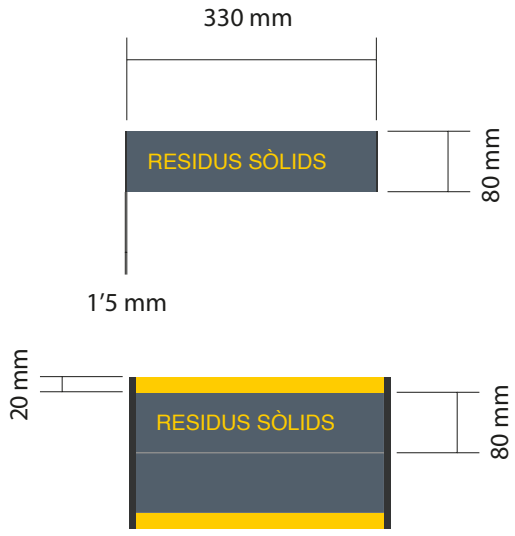
De formats, n'hi ha prevists els següents:
320x600 mm
400x600 mm
720x1000 mm

Les plaques superiors corresponents a estos formats seran de
200, 240 i 480 mm

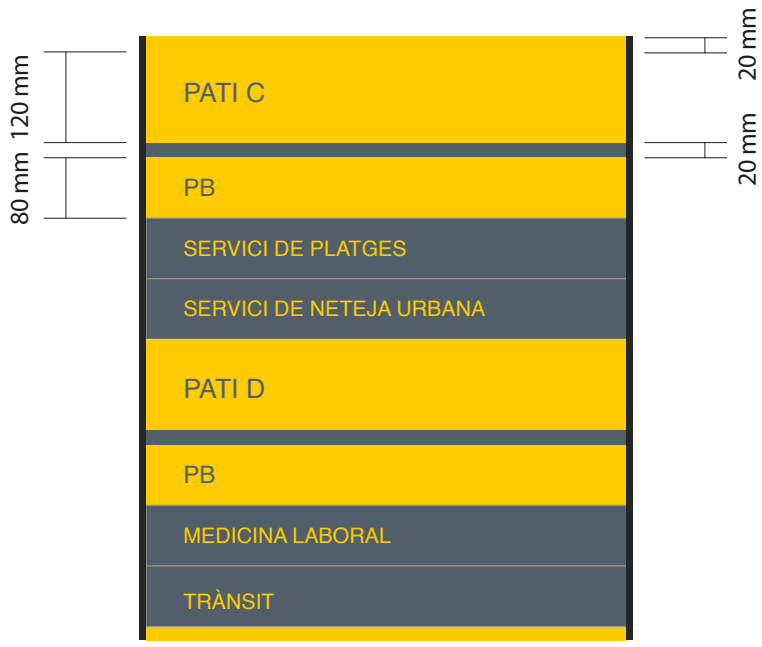
i les plaques inferiors tindran unes mides de
120, 160 i 240 mm respectivament.

06. Senyalització d'interiors · edificis

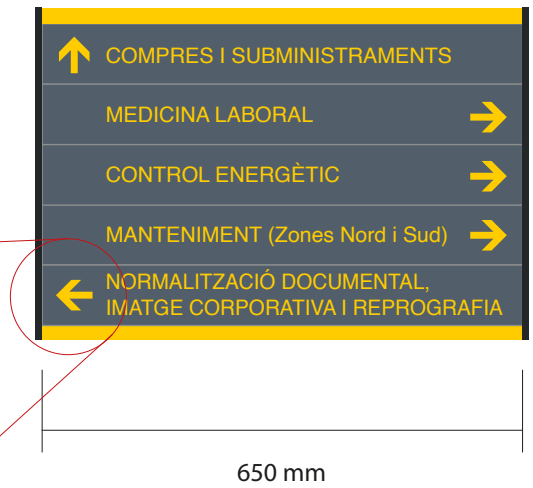
DIRECTORI GENERAL



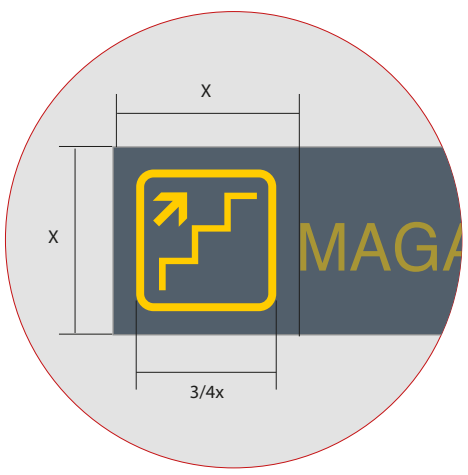
SUPORTS DEPARTAMENTALS



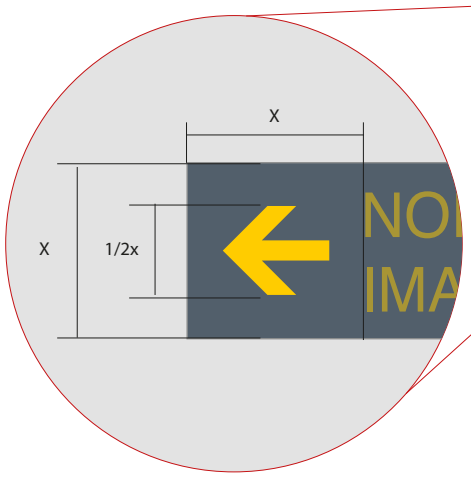
DIRECTORI DE PLANTA



INDICADORS DIRECCIONALS



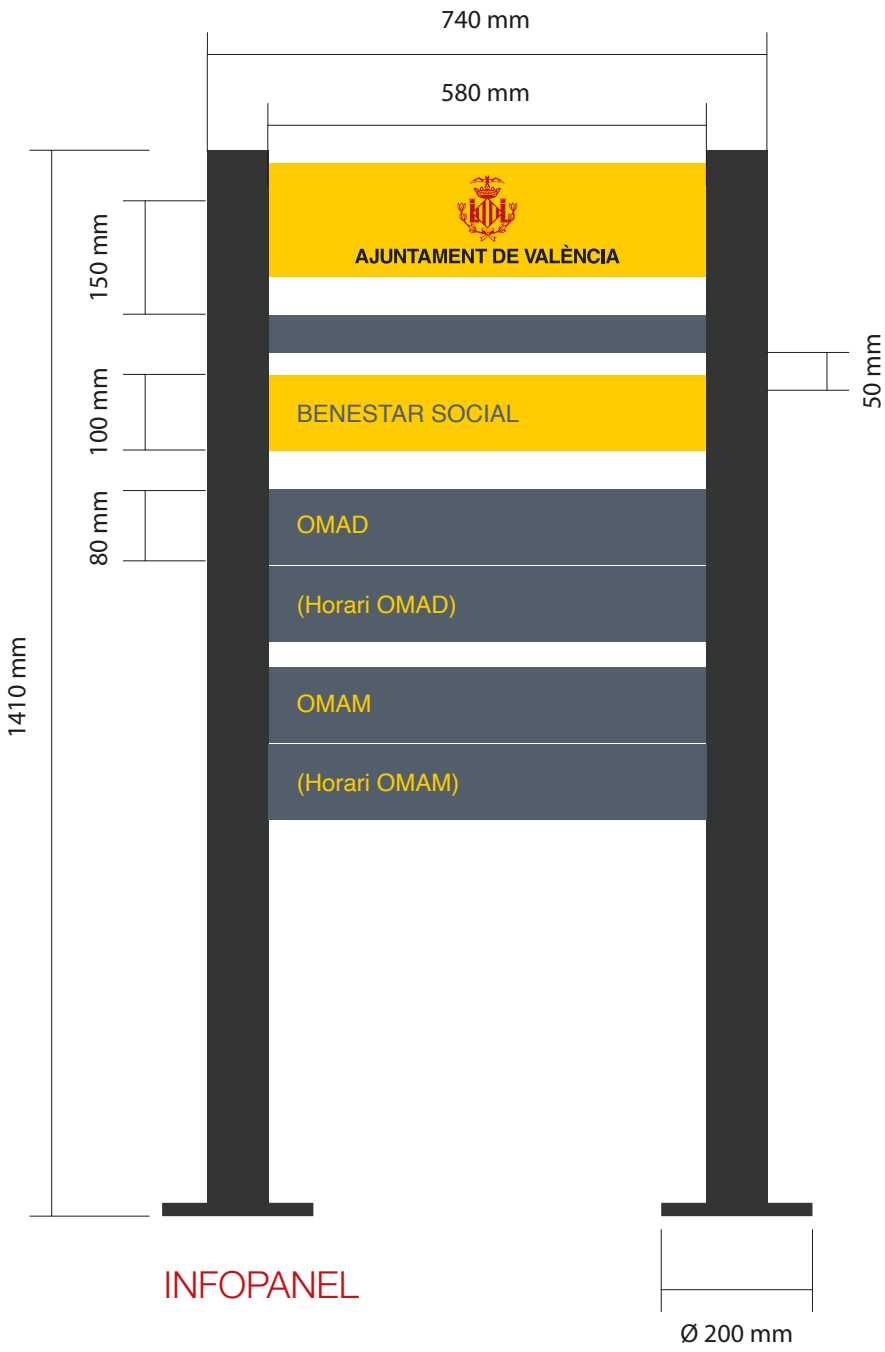
Integració de altres icones en els perfils



Integració de fletxes en els perfils

07. Senyalització d’exteriors · edificis

PLAQUES A PARET



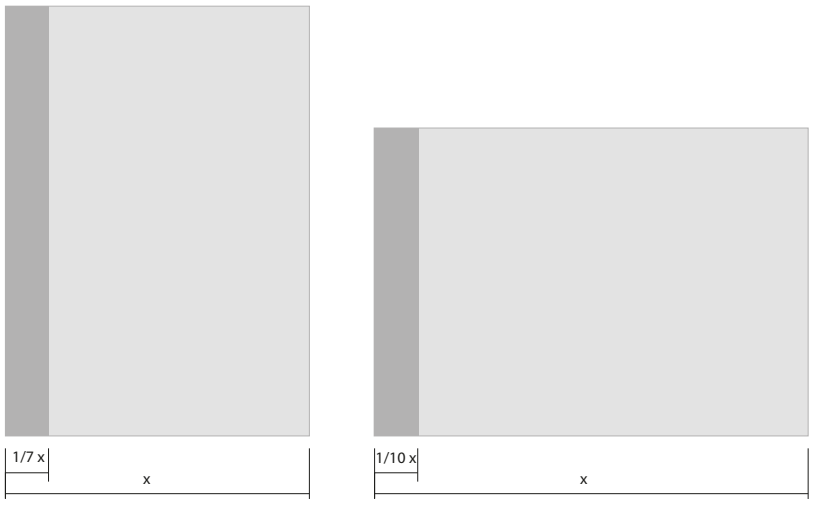
INFOPANEL

Si la placa a paret ha de conviure amb altres plaques personalitzades o de campanyes efímeres, estes han de tindre la mateixa amplària, com a molt 240 mm d’alçada i sempre es col·locaran davall de la placa principal. Tindran un fons opac, preferentement blanc.

La informació que siga perenne anirà sempre en la part gris de la placa principal.

S’evitarà, quan siga possible, la proliferació de plaques secundàries a les façanes dels edificis municipals, de manera que tota la informació s’integre en la zona gris de la placa principal.

08. Senyalització d'interiors · cartelleria efímera



1) CARTELLS PER A AVISOS EFÍMERS

2) CARTELLS D'ALTA VISIBILITAT

3) CARTELLS ICÒNIQUES SEMI-PERMANENTS

Es definix com a cartelleria efímera tots els cartells autoimpresos en format A3 i A4, siguen horitzontals o verticals, que es preparen per a donar avisos puntuals i no permanents, tant a la ciutadania com al personal municipal.

S'establixen tres categories de cartells d'este tipus:

1) CARTELLS PER A AVISOS
Els que s'imprimixen per part del personal municipal, però tenen una durabilitat curta i requerixen d'una visibilitat mitjana. Exemples: avisos de canvi d'horari d'estiu, canvis de situació d'oficines dins del mateix edifici, canvis de condicions d'accés a un espai concret...

2) CARTELLS ALTA VISIBILITAT
Els que cal imprimir amb fons groc perquè requerixen d'una visibilitat alta (encara que no es consideren permanents). Exemples: avisos urgents, canvis d'última hora, canvis d'horaris o de lloc d'atenció al públic...

3) CARTELLS SEMIPERMANENTS
Cartells amb icones que senyalitzen estàncies en obres o recorreguts alternatius per diversos motius.

Per a tots estos cartells, s'utilitzarà la tipografia corporativa (Helvetica Neue) i, si és el cas, la versión condensada, ja que resulta molt visible quan es dispossa d'un espai reduit.

Quan els cartells es reproduïsquen en 2 idiomes, el valencià ho farà en redona i el castellà en cursiva. La tercera llengua també en cursiva o en un altre color.

09. Senyalització d’exteriors · cartells d’obra

Els cartells d’obra tindran una proporció de 4:3 i distribuiran el seu espai de manera que el fons groc amb la marca municipal tinga una mida de 2/5 o 1/4 de l’alçària total.

Els colors seran els indicats a les primeres pàgines d’este manual. S’hi afegiran els elements necessaris amb els seus colors específics i situats al peu del cartell.

Quan es tracte d’obres en col·laboració amb altres administracions i en grandàries més reduïdes, es plantejaran cartells més senzills amb fons blanc.

10. Senyalització d’exteriors · espais verds

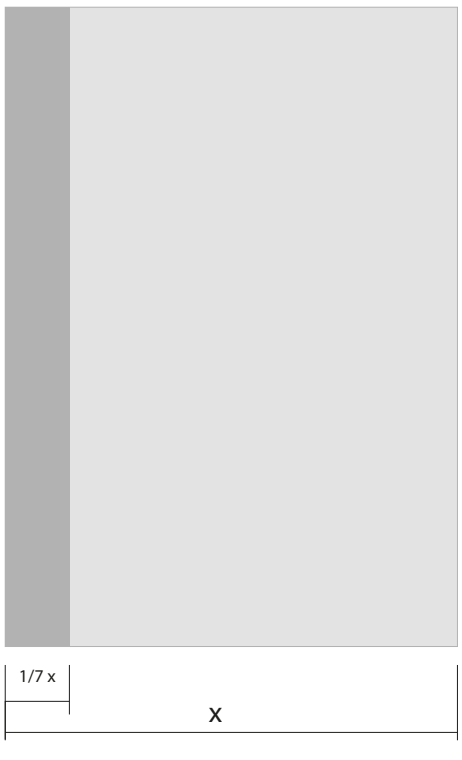
VERD 1
Tinta directa: Pantone 364
Quadricromia: 65C, 0M, 100Y, 45N
RGB: 48, 143, 0
RAL: 6037

VERD 2
Tinta directa: Pantone 376
Quadricromia: 50C, 0M, 100Y, 0N
RGB: 128, 255, 0
RAL: 6018

VERD 3
Tinta directa: Pantone 347
Quadricromia: 100C, 0M, 100Y, 0N
RGB: 40, 150, 70
RAL: 6024

MARRÓ
Tinta directa: Pantone 168
Quadricromia: 20C, 80M, 100Y, 40N
RGB: 120, 60, 25
RAL: 8003

Per a la senyalització de espais verds (parcs, jardins i l’Albufera) es preveu:
a) La utilització d’una franja lateral que tindrà l’amplària que s’indica en el croquis, segons el format siga vertical o horitzontal. S’hi inclourà l’escut i “VLC”.
b) La utilització d'un conjunt de colors específics (verds i marrons).
c) Per a senyals metàl·liques verticals de recomanació o prohibició no s’usarà la franja.
d) La iconografia serà la mateixa que per a tot el material de senyalització però en la versió circular.



11. Senyalització d'exteriors · mobilitat

Les bandes laterals es mantenen en els senyals verticals de mobilitat amb les proporcions indicades per a tota la senyalització exterior (1/7 per a formats verticals i 1/10 per a horitzontals). Les rutes escolars, al portar la banda negra, constituïxen un cas especial.

Per a la senyalització dels carrils bici s'establixen uns formats i un color especials, si bé les icones i les fletxes són les mateixes que les utilitzades en tota la senyalística municipal.

GRANAT
Tinta directa: Pantone 188
Quadricromia: 30C, 100M, 70Y, 40N
RGB: 107, 28, 35
RAL: 3004

12. Senyalització d'exteriors · carrers

GROC
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N
RGB: 255, 205, 0
RAL: 1023

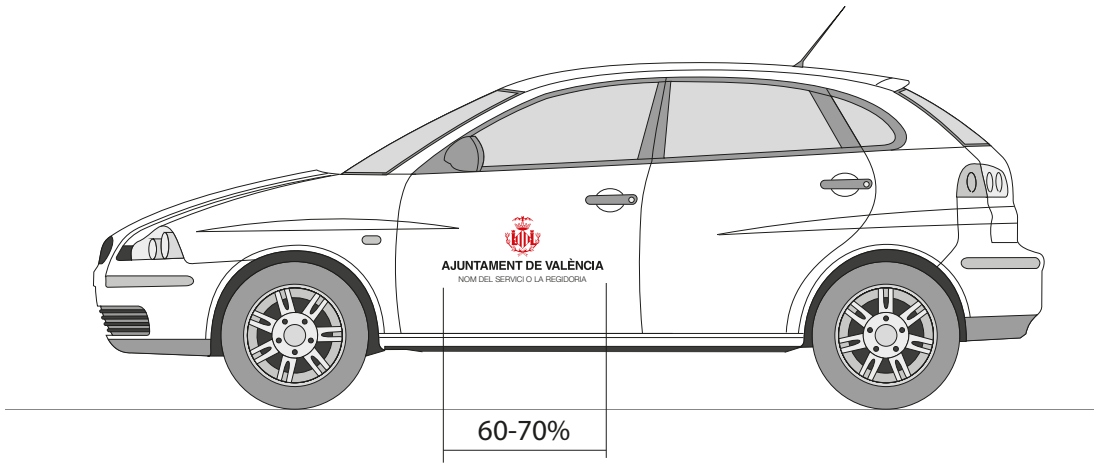
BLAU NIT
Tinta directa: Pantone 296
Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N
RGB: 4, 28, 44
RAL: 5011

VERD 3
Tinta directa: Pantone 347
Quadricromia: 100C, 0M, 100Y, 0N
RGB: 40, 150, 70
RAL: 6037

Per a la senyalització de carrers s'establixen 2 models: el blau per a les parets i el verd per a la senyalització vertical. La distribució dels continguts es planteja de manera flexible, depenent de la llargària del nom del carrer, avinguda o plaça.

13. Vehicles

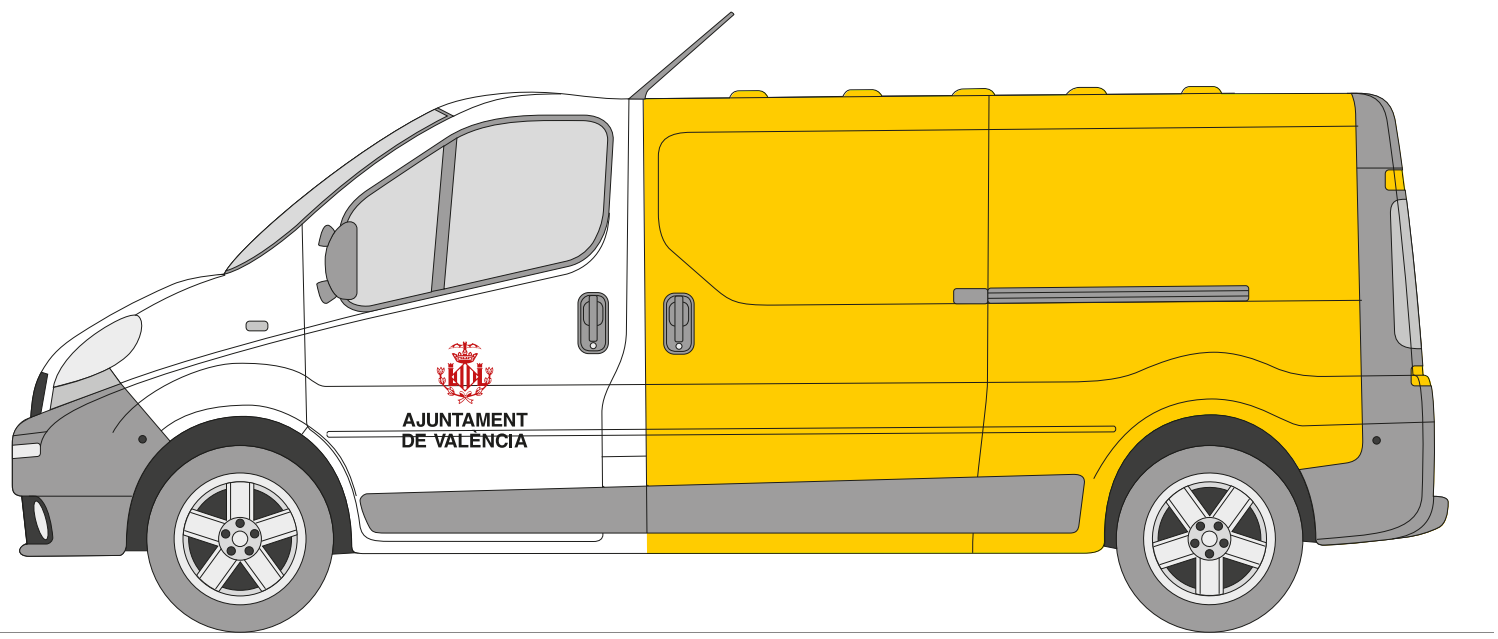
Quan el vehicle ha de ser identificat amb el nom de la regidoria o servici, s'utilitzarà la versió 1 de la marca, amb les proporcions habituals. L'amplària de la marca serà aproximadament un 60-70% de la porta on es retole (la de davant).



Quan la marca s'acompanye d'una altra marca, per exemple d'una contracta, esta segona sempre es col·locarà de manera subordinada a la municipal.

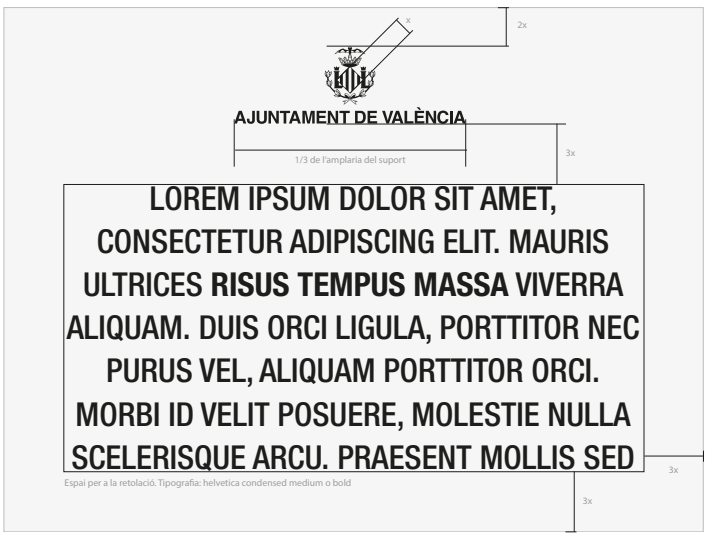
Quan el vehicle siga d'un servici o d'una regidoria amb marca pròpia, s'utilitzarà preferentment la versió 4 de la marca amb la distància i les proporcions normalitzades de manera que s'utilitze quasi tota l'amplària de la porta.

Quan el vehicle només es senyalitze amb la marca municipal, s'utilitzarà la versió 3 (a la porta). Si la marca va en altre lloc, es podrà usar la versió 2.

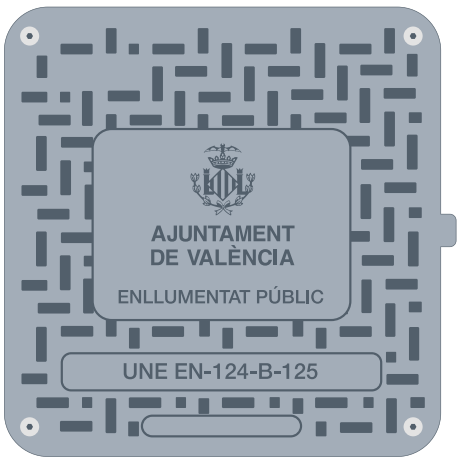


14. Mobiliari urbà

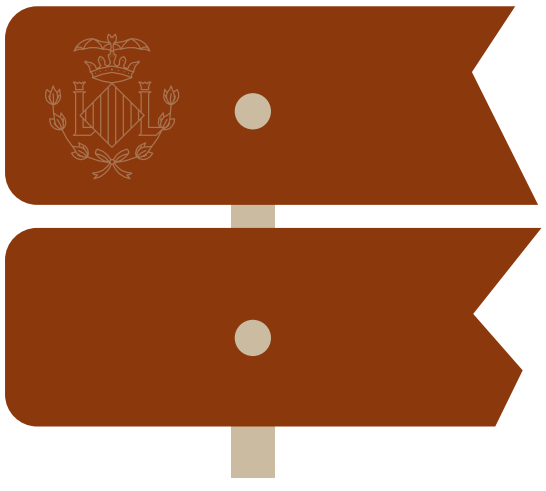
Les tanques d'obra es retolaran amb la versió 3 de la marca sempre que siga possible. Si l'espai per a retolar és horitzontal, s'utilitzarà la versió 1.

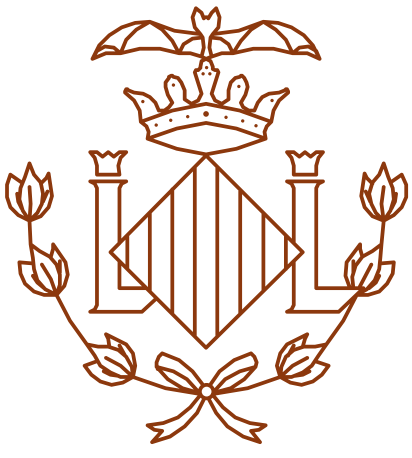


Les plaques commemoratives per a monuments o escultures, es realitzaran com indica el croquis. Sempre amb la versió 1 de la marca.



Per a arquetes de registre i tapes de la via publica, s'usarà la versió 3 de la marca i la tipografia corporativa per als textos que l'acompanyen.





Per a gravar l'escut en elements de mobiliari urbà de fusta, existix una versió només amb línia.

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

08

Uniformitat

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

01. La marca per a serigrafia
02. La marca per a brodats
03. Ubicació en les peces
04. Marques especials

Edita:
Ajuntament de València
Servici de Comunicació
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

01. La marca per a serigrafia

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

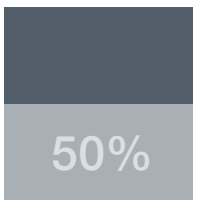
Per a la iimpressió en serigrafia, es recomana la utilització de l'opció 3 de la marca en la seua versió especial per a retolació i serigrafia.

En esta versió s'han omplit àreas amb línies molt fines per a evitar problemes de reproducció i la retirada de sobrants del vinil a tall.

Els colors recomanats són el roig escut per a les peces que siguen blanques o molt clares i blanc per a peces marines o fosques.

ROIG ESCUT
Tinta directa: Pantone 2035
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N
RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C
RAL: 3028

NEGRE
Tinta directa: Pantone BLACK
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N
RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000
RAL: 9005



GRIS SECUNDARI
Tinta directa: Pantone 431
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N
RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770
RAL: 7031

GROC SECUNDARI
Tinta directa: Pantone 116
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N
RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00
RAL: 1023

02. La marca per a bodrats

Es recomana la utilització de l'opció 3 de la marca en una versió especial per a brodats. Com a norma general cal brodar només l'escut.

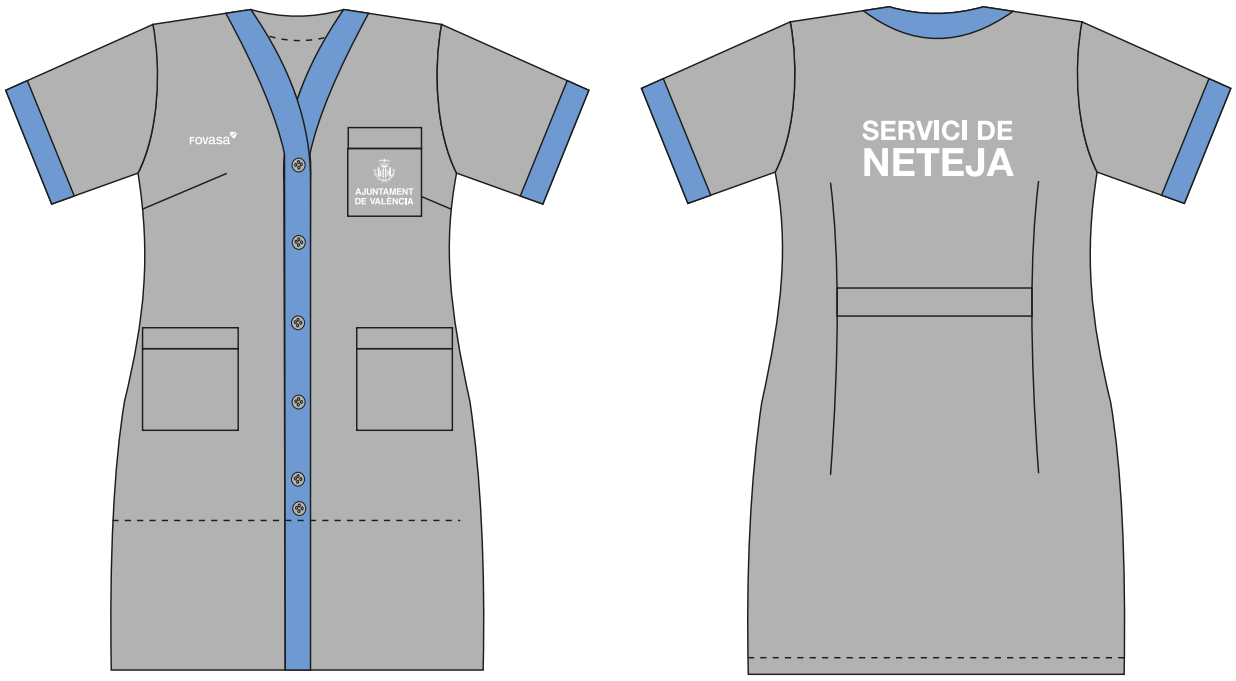
Per a esta versió especial per a brodats s'ha augmentat el gruix d'algunes línies per a evitar problemes amb els fils de brodat.

Els colors preferents són el roig escut per a les peces que siguen blanques o molt clares i blanc per a peces marines o fosques.

Quan es vulga aconseguir un resultat discret (siga la versió completa o només l'escut), cal utilitzar el 50% del gris corporatiu per a peces blanques i el roig corporatiu per a peces blau marí o molt fosques.

Per a les peces protocol·làries es brodaran els escuts en plata per a les peces clares (camises) i en daurat i roig per a les fosques (jaquetes).

03. Ubicació de la marca en les peces

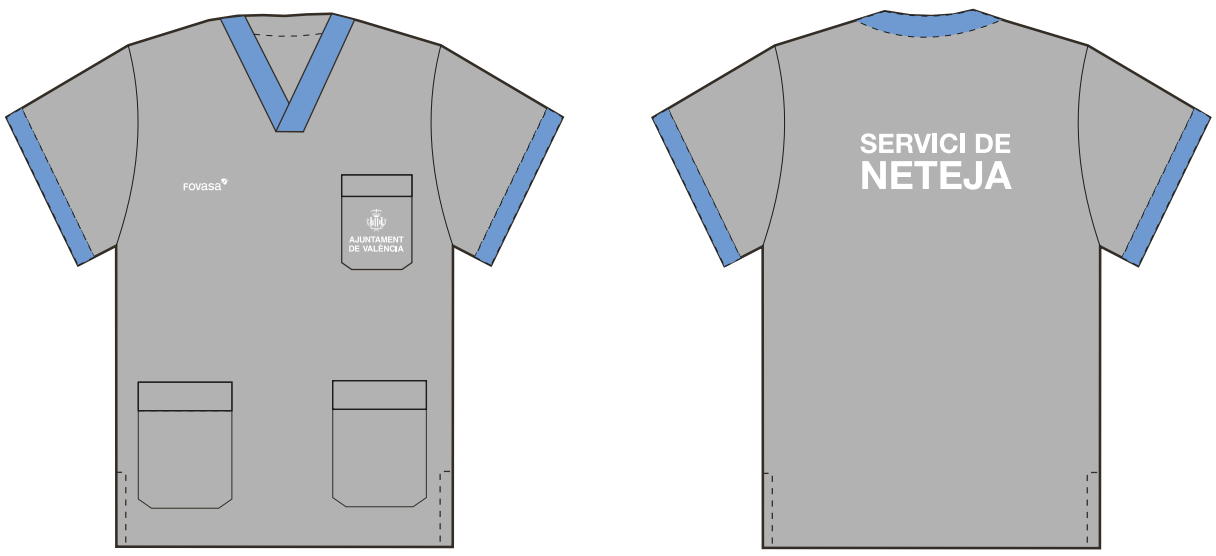


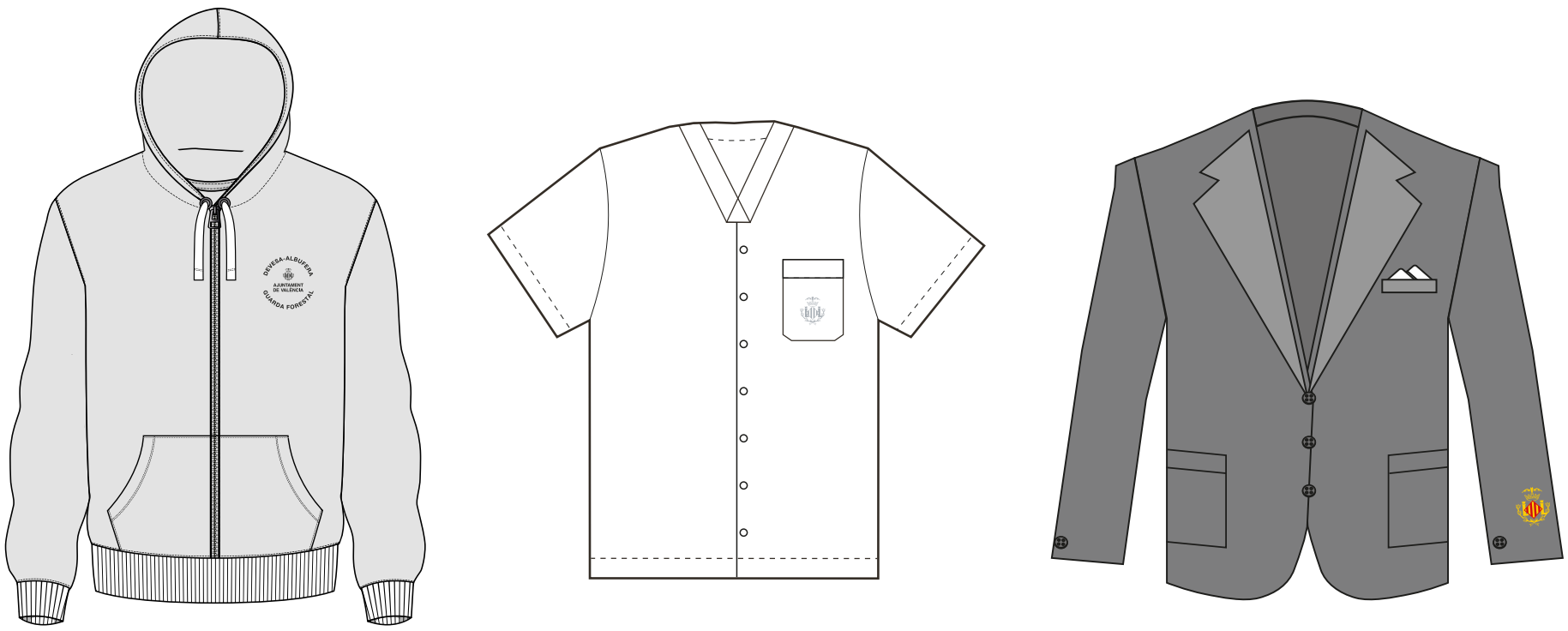
La marca municipal ha de col·locar-se sempre en la part de davant de la peça, al lloc més visible (part dreta del pit, mirant de front). Segons la peça, hi pot coincidir amb la butxaca.

Les terceres marques es col·locaran al altre costat. Els missatges identificatius es col·locaran a la esquena, utilitzant la tipografia corporativa.

Si l'empresa contractada ja hi té les seues peces marcades a la part dreta, la marca municipal anirà al altre costat, però destacada per grandària.

Algunes peces protocol·làries poden marcar-se a la mànega.





04. Marques especials

GUARDES FORESTALS

ADVOCACIA DE LA CIUTAT

Hi ha peces especials que requerixen de marques singulars que es dissenyaran segons les necessitats, però procurant sempre utilitzar la versió 3 de la marca i la forma circular.