



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

03

Xarxes socials, correus electrònics, apps i web

Manual abreujat de normes gràfiques

ÍNDEX

- 01. Imatges de perfil de xarxes socials
- 02. Imatges de perfil dels pobles de València
- 03. Imatges de perfil de les juntes de districte
- 04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
- 05. Signatura de correu electrònic
- 06. Icones per a apps
- 07. Pàgina web municipal
- 08. Pàgines web complementàries

Edita:

Ajuntament de València

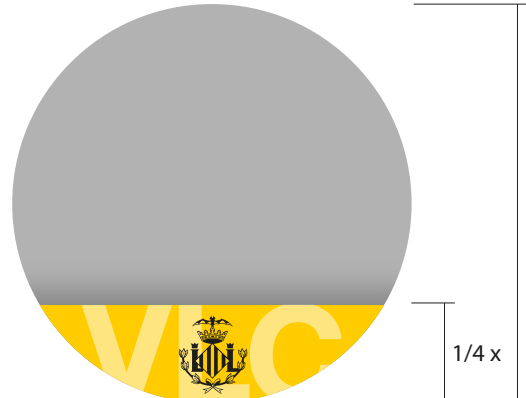
Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

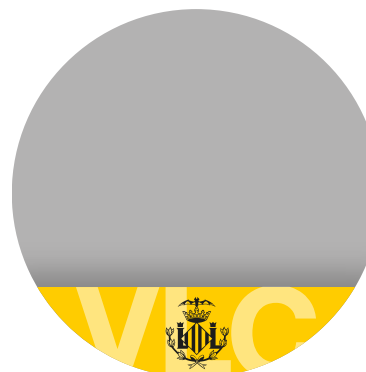
01. Imatges de perfil de xarxes socials



Esta és la imatge oficial de l'Ajuntament per a tots els perfils de les diferents xarxes socials. El color groc és el corporatiu (255,205,0)



Els organismes, programes o campanyes dependents hauran de portar la marca de la xarxa en la part de baix. Les lletres “VLC” baixen a un 50% d'opacitat.

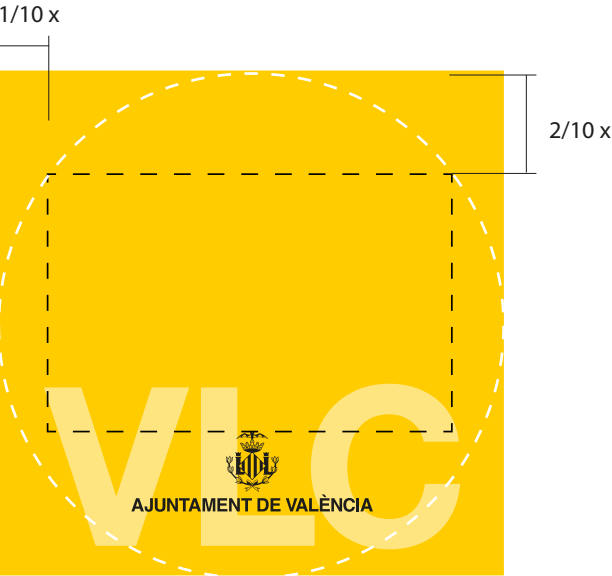


Exemples:





02. Imatges de perfil dels pobles de València



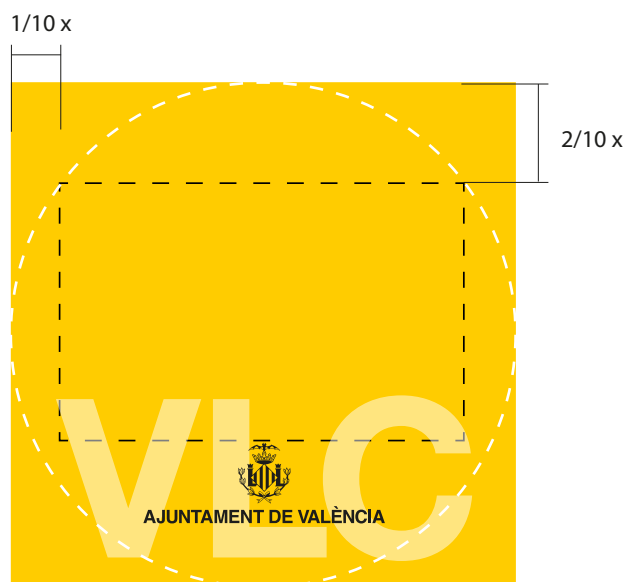
Per a les xarxes socials dels pobles de València, utilitzarem esta imatge. El nom del poble estarà escrit en negre, en tipografia *Helvetica bold* i alineada al centre.



Si un àrea o regidoria necessita incorporar el seu nom a la imatge de perfil, caldrà utilitzar esta mateixa solució.



03. Imatges de perfil de les juntes de districte



Per a les xarxes socials dels districtes de la ciutat, utilitzarem la mateixa imatge. El nom de la junta estarà escrit en negre, en *Helvetica bold* i alineada al centre.



Si en un futur les juntes de districte desenvolupen una imatge de marca pròpia, caldrà utilitzar la mateixa solució que per a organismes, programes o campanyes (punt 01 d'este manual).

04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials



Esta és la marca especial de l'Ajuntament per a utilitzar en totes les xarxes socials.

S'utilitzarà preferentment en negatiu i amb l'escut lateral (versió 4).



Quan el fons no tinga la foscor adequada, caldrà utilitzar estes versions en positiu, on "en xarxa" ha d'anar en roig.

Exemple per a Facebook:



En totes les capçaleres, la marca especial de l'Ajuntament per a xarxes ocuparà un màxim d'1/5 de l'amplària de la mida total per a la versió d'escriptori. Cal tindre en compte l'espai de seguretat per a dispositius mòbils.

Exemple per a Twitter:



També caldrà tindre en compte que les mides de les imatges de les capçaleres de les xarxes canvien de tant en tant, per la qual cosa caldrà consultar, abans de construir la nostra capçalera, les recomanacions que publiquen les xarxes.

05. Signatura de correu electrònic

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA****Nom i cognoms de la persona**

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



32 px

La signatura normalitzada ha d'incloure les dades que s'especifiquen més avall i està preparada per a afegir-hi les icones i enllaços a xarxes socials. La marca de l'Ajuntament que cal utilitzar és la versió 2.

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA****Nom i cognoms de la persona**

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



Si el peu ha d'incloure una marca per necessitats d'una campanya específica, esta es col·locarà a la part dreta de la signatura, baix la línia horitzontal.

Exemple d'una signatura normalitzada amb una marca auxiliar:

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA****Antoni Asensi i Calabuig**

Normalització Documental i Imatge Corporativa

Tècnic en disseny gràfic

Plaça de l'Ajuntament, 1 - 46002 València

Telèfon 96 352 54 78 (ext. 9999)

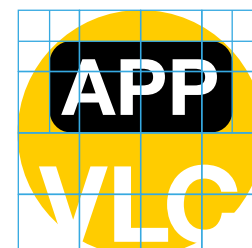
www.dissenyajuntamentvlc.es

**ESPECIFICACIONS PER A LES SIGNATURES****NORMALITZADES:**

- No hi haurà cap capçalera en els correus.
- Després del cos, text o contingut específic, s'hi col·locarà una signatura única que cada funcionari o funcionària haurà de personalitzar amb les dades següents:
 - 1r. NOM I COGNOMS
 - 2n. Càrrec (si és el cas)
 - 3r. Secció /unitat/ servici/regidoria o l'identificador orgànic que li corresponga, a criteri de la persona titular del compte o el que considere oportú.
 - 4t. Adreça del lloc de treball.
 - 5é. Telèfon/extensió/fax.
 - 6é. Web específica (Igualtat, Joventut, Policia Local, etc.) compte Skype, etc.

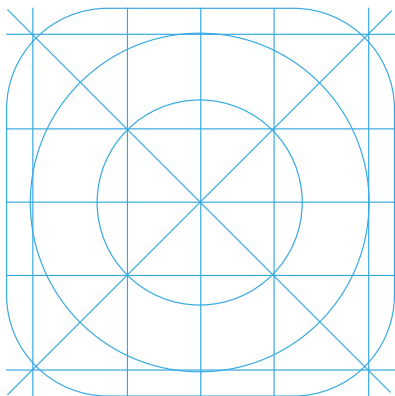
Per a aclarir totes les preguntes o dubtes sobre com confeccionar esta signatura, hi ha un manual que està publicat en la documentació corporativa de la Intranet de l'Ajuntament.

Esta és la construcció de la icona del correu electrònic per a enllaçar a la pàgina on s'explica com descarregar les APP oficials:

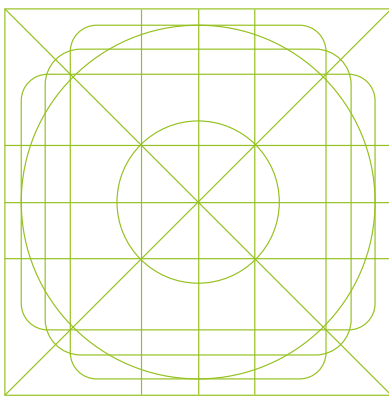


06. Icones per a app

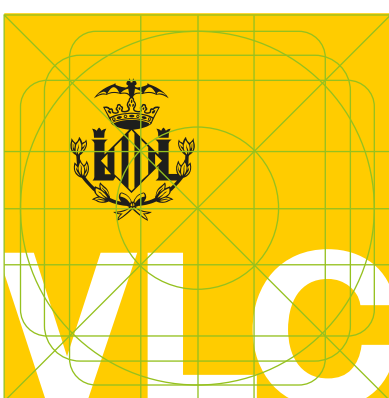
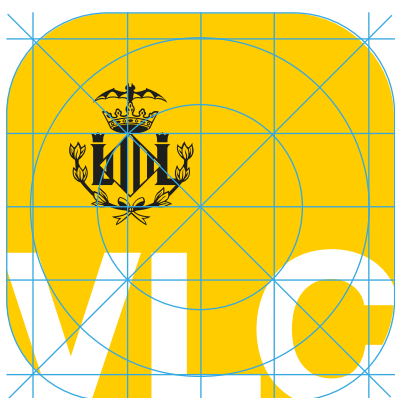
iOS



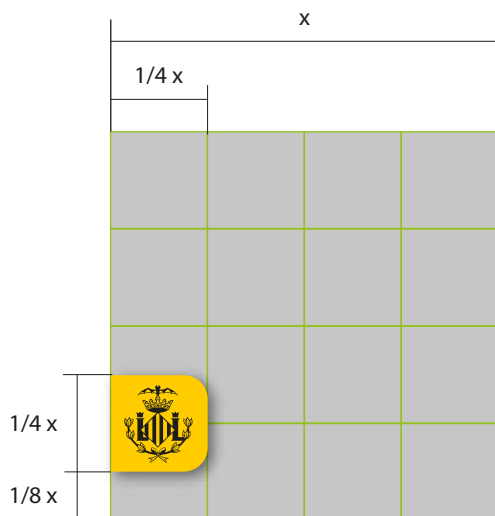
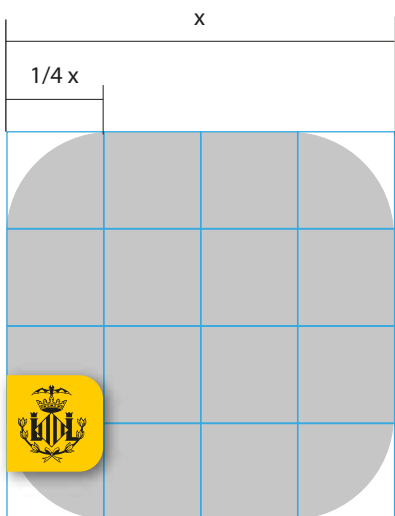
Android



Tant per a sistemes operatius *iOS* com per a *Android*, hi ha unes guies bàsiques per a construir les icones.



Basat en estes guies, cal construir una icona que és vàlida per als dos sistemes. És quasi la mateixa construcció que utilitzem com a imatge de perfil de xarxes socials.



Si es tracta de la icona per a una app d'un programa o d'una campanya, caldrà incloure-hi l'escut sobre el fons groc, en esta posició i proporcions.





07. Pàgina web municipal



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

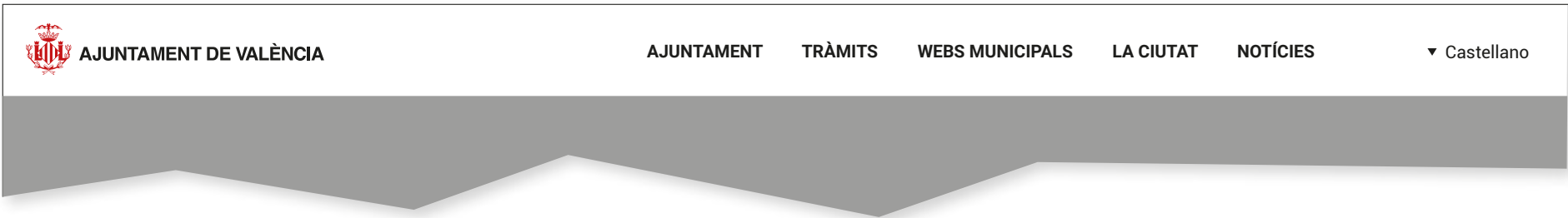
Versió 2



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Versió 4

La capçalera de la web de l'Ajuntament utilitzarà sempre les versions 2 i 4 de la marca (per este ordre de preferència), depenent de l'espai vertical disponible.



ROBOTO MÈDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

ROBOTO LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

ROBOTO SLAB REGULAR

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

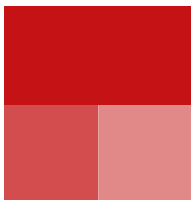
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus.

Com a tipografia alternativa per als paràgrafs de la web, caldrà utilitzar la família *Roboto*, ja que és molt versàtil, és gratuïta i distribuïda per *Google Fonts*.

Per a titulars hi ha la possibilitat d'utilitzar la *Roboto Slab*.

Colors principals



ROIG ESCUT

RGB: 214, 0, 28
Hex: #D6001C



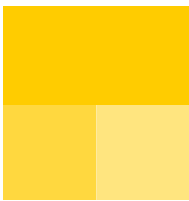
NEGRE

RGB: 0, 0, 0
Hex: #000000



GRIS SECUNDARI

RGB: 91, 103, 112
Hex: #5B6770



GROC

RGB: 255, 205, 0
Hex: #FFCD00

Color: s'utilitzaran els colors corporatius com a principals per a elements importants i per a titulars.

Colors complementaris



VERD-BLAU

RGB: 0, 170, 160
Hex: #00A9A0



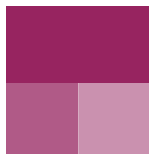
VERD-GROC

RGB: 135, 180, 0
Hex: #86B400



TARONJA

RGB: 245, 145, 0
Hex: #F59100



VIOLETA

RGB: 135, 15, 150
Hex: #990099



BLAU

RGB: 0, 115, 180
Hex: #0066CC



TERRA

RGB: 150, 90, 0
Hex: #965A00

A més, es definixen estos 6 colors secundaris i les seues tonalitats per a la seua utilització com a complementaris per a elements secundaris i per a la construcció d'altres webs municipals.

08. Pàgines web complementàries



Per a capçaleres de pàgines web complementàries que requerisquen l'ús de la marca de l'Ajuntament, s'haurà d'utilitzar la versió 4 de forma preferent, de manera que es respecten els espais reservats.



Si la capçalera és d'un fons de color fosc, caldrà usar la versió en negatiu.



Si la capçalera disposa d'un espai molt limitat, caldrà utilitzar la versió 2 de la marca.



Per als peus de pàgina, en general caldrà tindre en compte les recomanacions descrites per a impresos: aspectes com si la marca va o no acompanyada de la regidoria, l'àrea o el servici i la seua convivència amb altres marques vinculades.



Si la marca acompanya la d'altres institucions, caldrà utilitzar preferentment la versió 3.