



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 01

**Elements essencials**

**Manual abreujat de normes gràfiques**

# ÍNDEX

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Versions especials per a campanyes
- 08. Utilitzacions incorrectes
- 09. Convivència amb altres marques
- 10. Integració de lemes i eslògans

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa



# 01. Elements de la marca



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



ESCUR



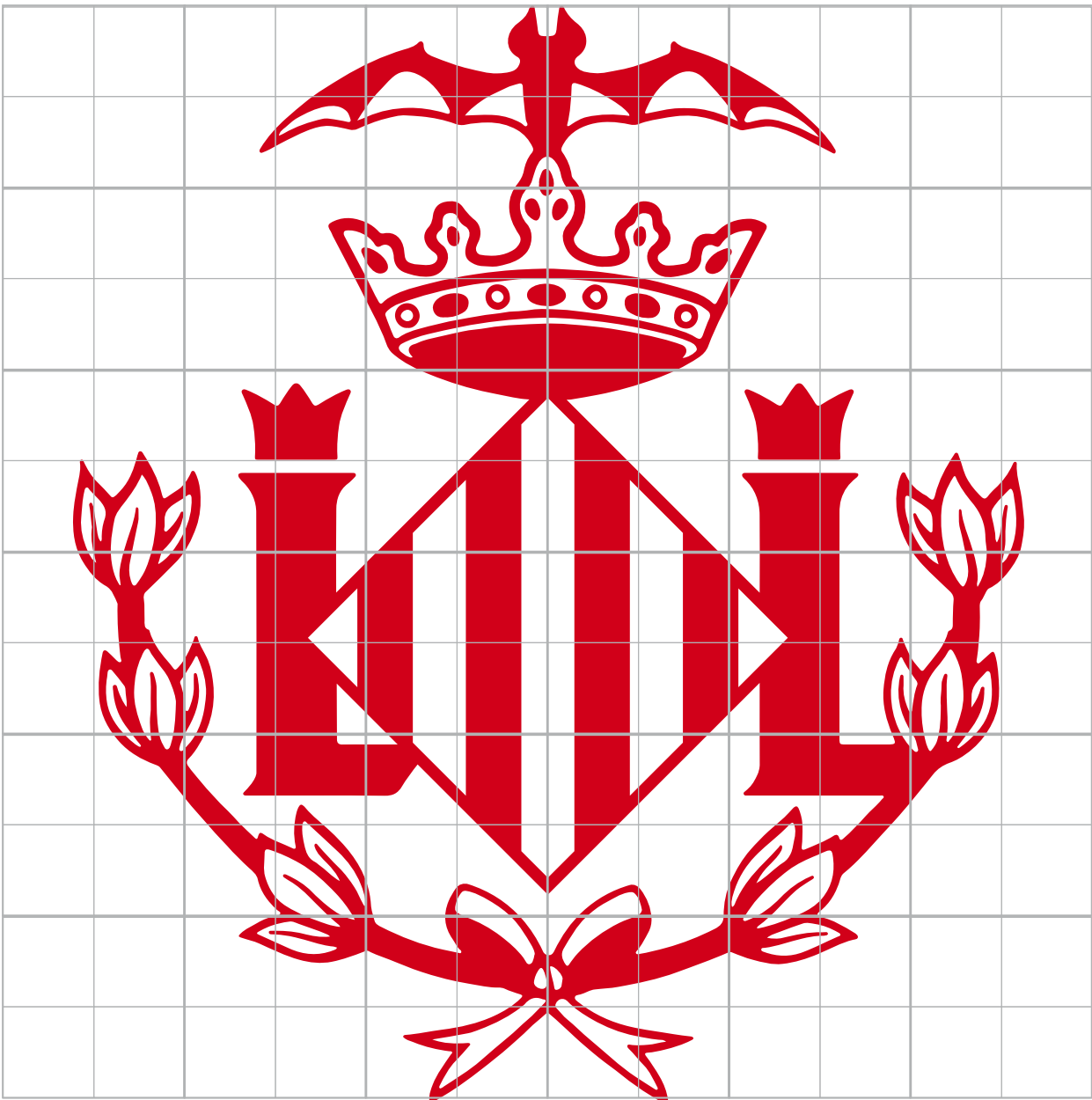
LOGOTIP (Helvètica bold)



ÀREA, REGIDORIA o SERVICI (Helvètica light)

La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Quan és necessari, s'hi afeg el nom de l'àrea, regidoria o servici, el qual cos es un 60% del del logotip.



L'escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos "L".

Cap dels elements de l'escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d'un fons de color.

## 02. Versions de la marca



**Versió 1:** centrat una línia

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**Versió 2:** lateral una línia

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**Versió 3:** centrat dos línies

**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**



**Versió 4:** lateral dos línies

**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA

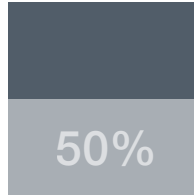
## 03. Colors i tipografies



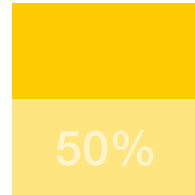
**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C, 100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



**GRIS SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



**GROC SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 116  
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00  
RAL: 1023

1



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

EN COLOR

2



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

1 TINTA

3



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

1 TINTA (2)  
(EXCEPCIONAL)

4



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NEGATIU

5



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NEGATIU (2)  
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

HELVETICA NEUE BOLD

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

HELVETICA NEUE MEDIUM

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

HELVETICA NEUE LIGHT

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

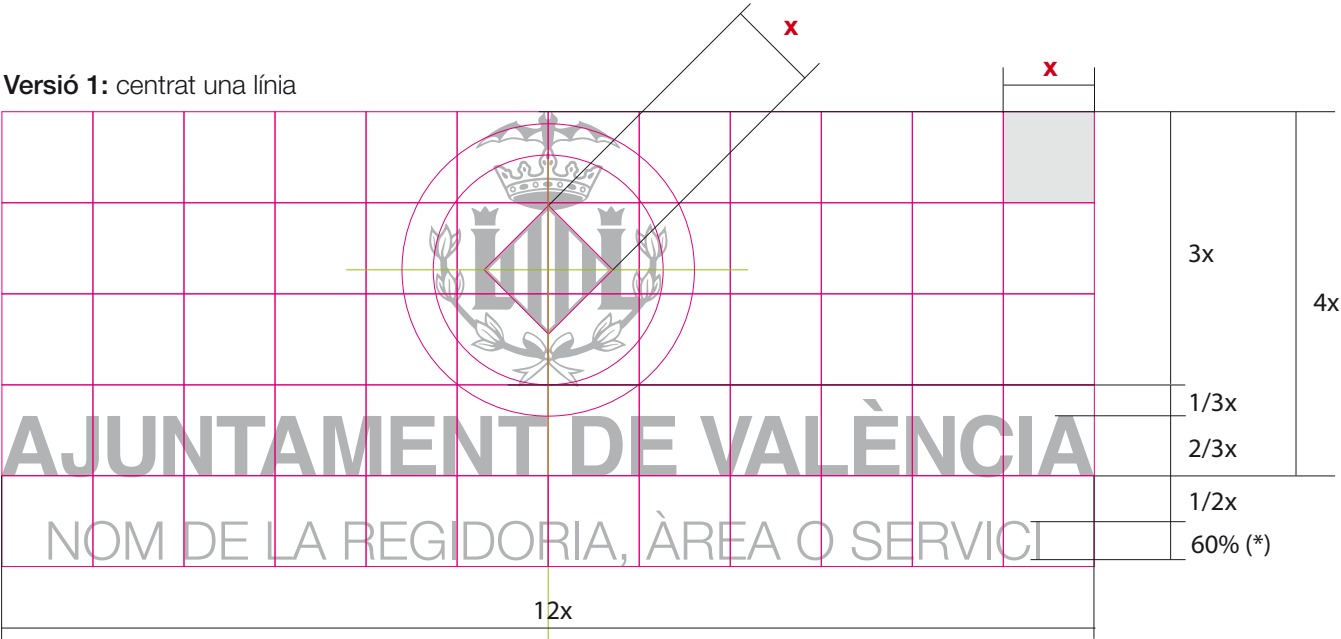
La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial* o *Roboto*.

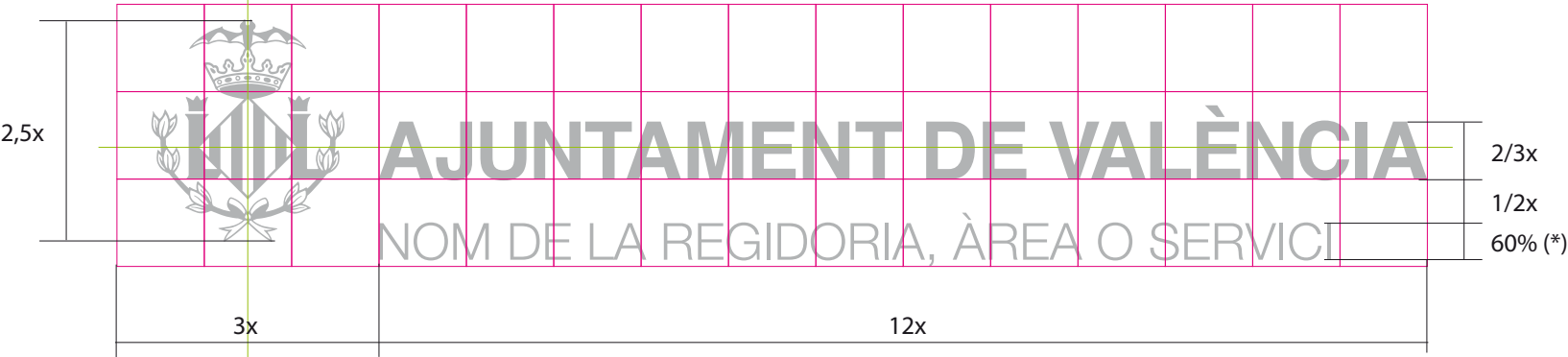


# 04. Construcció de la marca

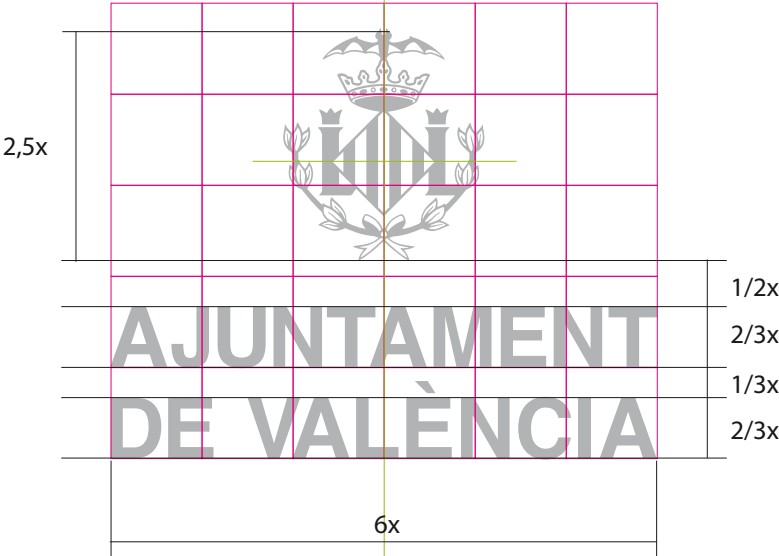
Versió 1: centrat una línia



Versió 2: lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble "L"



Versió 3: centrat dos línies



(\*) El cos de la tipografia de la regidoria és un 60% de la del logotip.

En les versions 2, 3 i 4, l'escut reduïx a 2,5x en lloc de 3x per l'equilibri del conjunt.

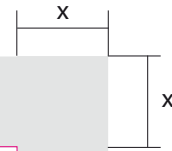
Versió 4: lateral dos línies  
Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut





## 05. Espai reservat i grandària mínima

Versió 1: centrat una línia



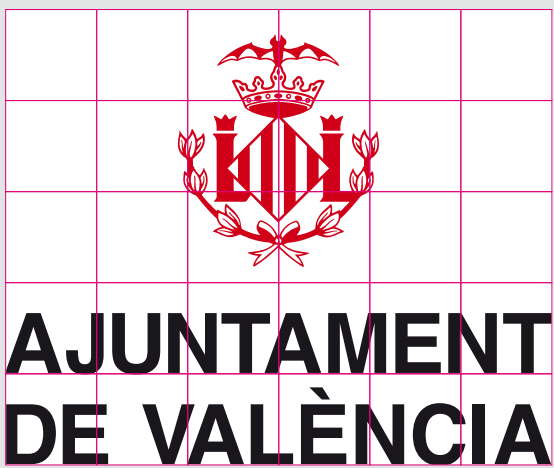
**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Versió 2: lateral una línia.



En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d' $x$ .

Versió 3: centrat dos línies



Versió 1: centrat una línia



Versió 2: lateral una línia



Versió 3: centrat dos línies



Versió 4: lateral dos línies



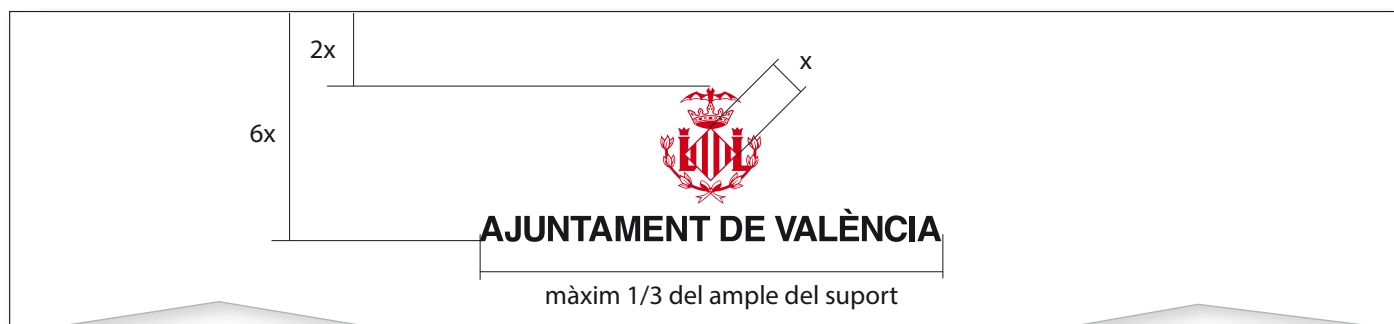
Versió 4: lateral dos línies



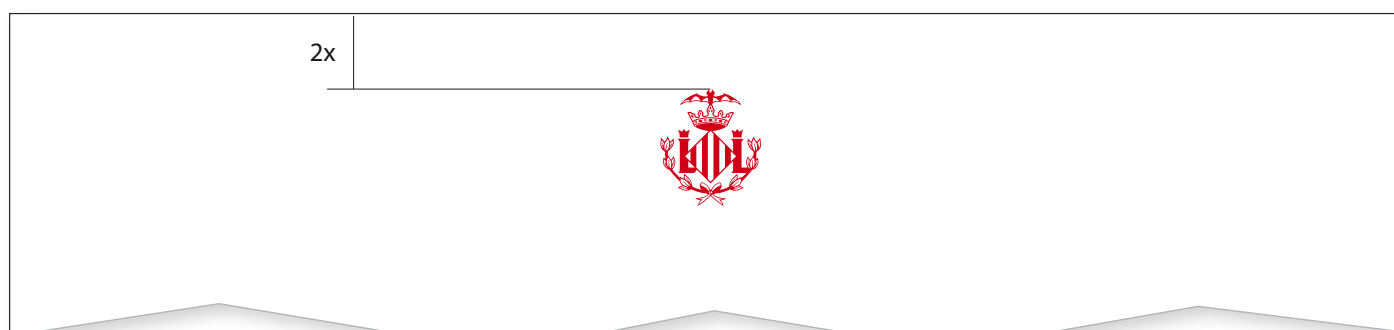
La marca completa de l'Ajuntament no haurà de reproduir-se mai a una grandària inferior a 30 o 18 mm, segons la versió.

## 06. Col·locació de la marca en impresos

**Formats A5 o majors** · Tamany i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals



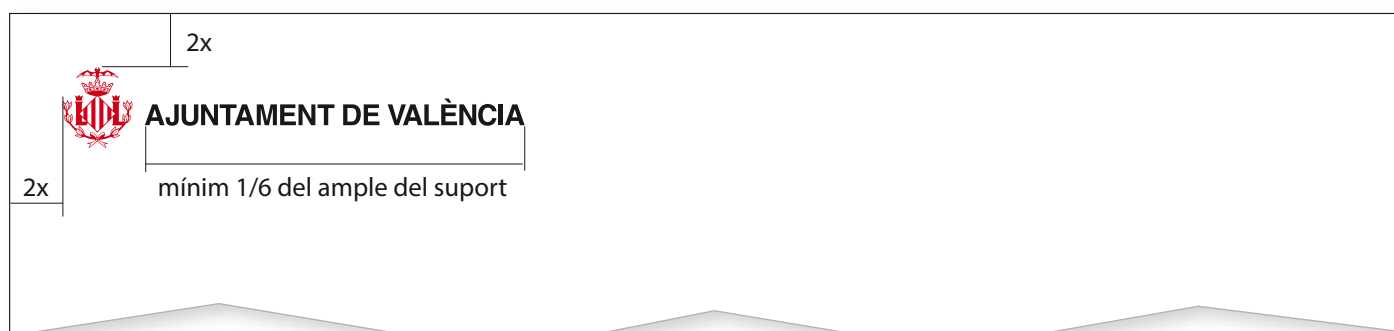
Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.



La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.



La distància de la marca a les vores del suport no haurà de ser mai inferior a 2x.



Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.



La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que es, juntament amb la versió 3, la més llegible.



## 07. Versions especials per a campanyes



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Versió 3

Les versions de marca de l'Ajuntament de València més visibles són la 3 i la 4.



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Versió 4

Per això, i com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions**, s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent.



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA

Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentment la versió 4 amb el nom de la regidoria o servici, que podrà prescindir de les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE".



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA QUE  
POT OCUPAR DOS LÍNIES

màx. aprox. 120% d'A

Segons siga la llargària del nom de la regidoria, es poden ocupar dos línies com a màxim, que no haurien d'ocupar mai més d'un 120% de l'ample del logotip.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
PARCS I JARDINS



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

Quan, per temes de espai, calga utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, també es podran eliminar les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE"



## 08. Utilitzacions incorrectes



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

No està permès utilitzar altres versions no normalitzades de l'escut com a part de la marca de l'Ajuntament.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

No està permès utilitzar altres combinacions cromàtiques a part de les normalitzades.

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



No està permès canviar la disposició de l'escut respecte del logotip.



**AYUNTAMIENTO DE VALENCIA**



**AJUNTAMENT DE VALENCIA**

No està permès l'ús de la marca en un altre idioma que no siga el valencià. El nom oficial de la ciutat és València, amb accent obert en la "È".



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**Ajuntament de València**

No està permès canviar la tipografia del logotip ni la seua utilització en minúscules.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA  
SERVICI O SECCIÓ



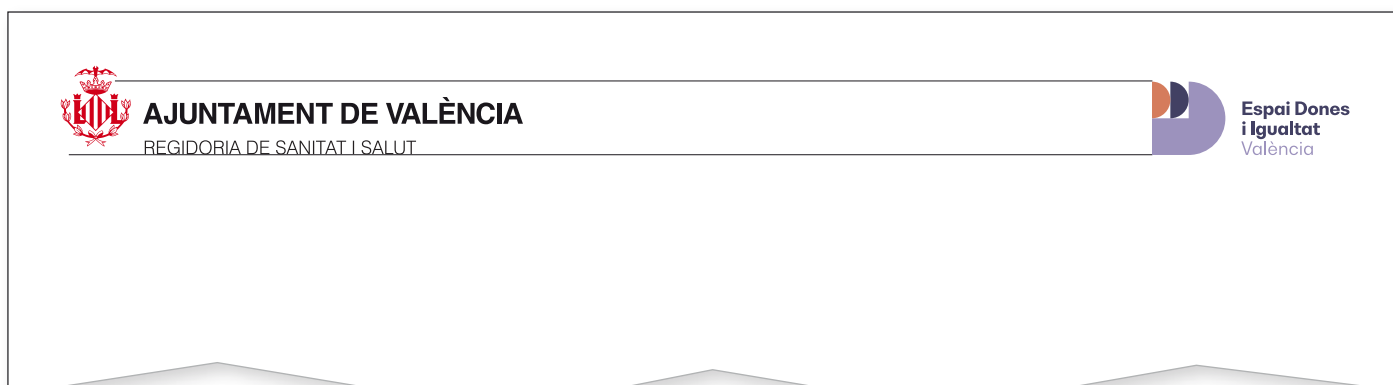
**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

No està permès duplicar la marca municipal en qualsevol suport o original quan participen dos regidories o servicis. Cal utilitzar només la marca general sense cap nom baix.

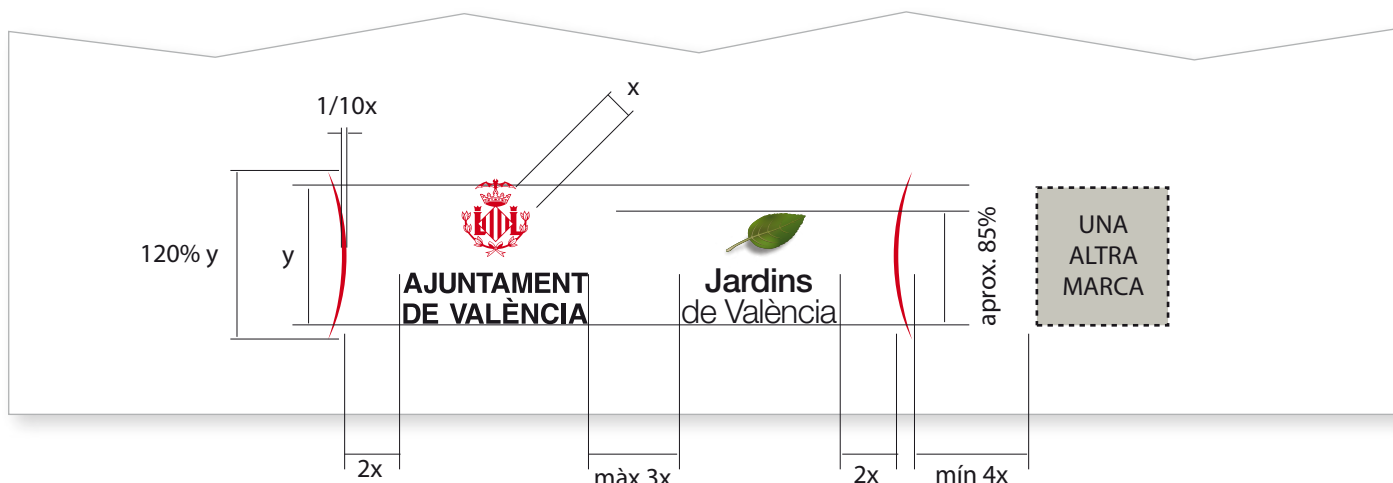
## 09. Convivència amb altres marques



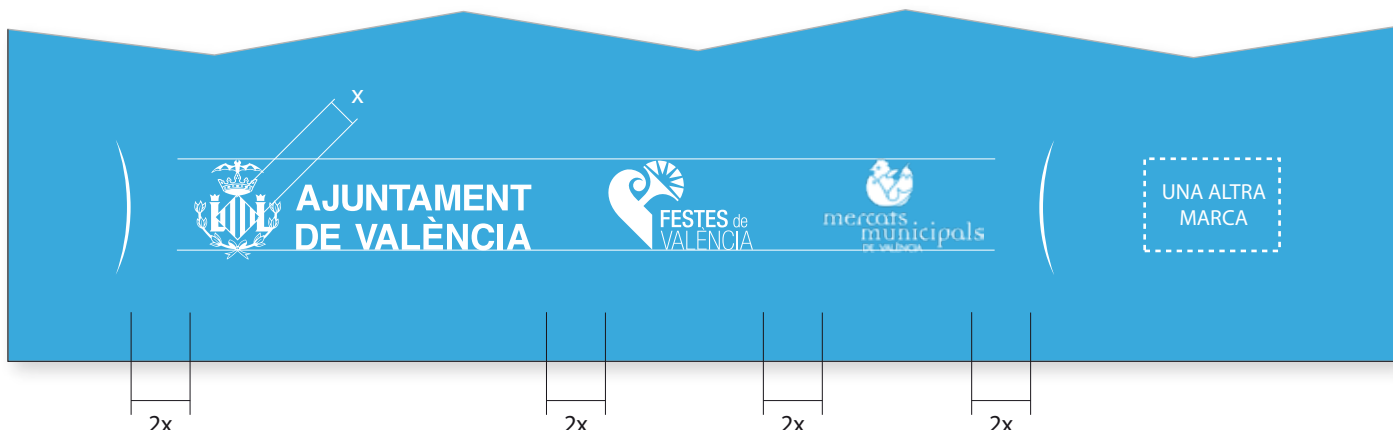
Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, haurà d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.



Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, haurà de tindre una grandària visual més discreta (entre el 85% i el 100%) que la marca de l'Ajuntament. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'hauran d'integrar amb dos línies corbes com s'hi especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de les versions 3 i 4 de la marca. S'aconsella no afegir-hi el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.



Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres).



Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguen el mateix pes visual.



# 10. Integració de lemes i eslògans



MODESTY FREE STYLE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 " . \$ % & ' ( ) @ # ¢ " ”



Quan siga necessari la integració d'un eslògan, només s'usaran les versions 3 i 4 de la marca.

L'eslògan es col·locarà com s'hi indica, augmentant l'espai reservat del conjunt.

La tipografia per a eslògans i lemes es la *Modesty Free Style*, expandida un 150% i en minúscules.

Els colors per a estos eslògans seran el roig i el groc corporatius, segons siguen aplicacions en positiu o en negatiu.