



Annex 01

Marques associades a campanyes
municipals

Anexo 01

*Marcas asociadas a campañas
municipales*



L'Annex 01 té com a objectiu garantir la inserció d'estos elements en les diferents campanyes promogudes per l'Ajuntament de València que s'associen a esdeveniments relacionats amb àrees temàtiques determinades. Este annex està associat a la resta de manuals de normes gràfiques.

Els logotipos o grafismes tenen diferents formes d'aplicació que venen especificades en els seus respectius manuals:

CAPITALITAT VERDA EUROPEA

València va ser Capital Verda Europea en 2024. Consultada la Comissió European Green Capital va confirmar la possibilitat de continuar utilitzant el distintiu de ciutat guanyadora una vegada transcorregut l'any del guardó.

La marca visual només s'utilitzarà, amb caràcter general, en les campanyes que promoga l'Ajuntament i que tinguen a veure amb ecologia, naturalesa, clima i reciclatge.

VALÈNCIA MUSIC CITY

El logotip de "València Music City" és una marca associada a l'Ajuntament i, per tant, les normes per a la seua aplicació serien les especificades en els manuals d'aplicació gràfica. El seu ús es destina, amb caràcter general, en les campanyes dels esdeveniments relacionats amb el món de la música.

VALÈNCIA NADAL MEDITERRANI

Les campanyes de Nadal comptaran amb el grafisme "València Nadal Mediterrani" que s'integrarà amb caràcter general en les composicions creades formant part d'elles de la forma més convenient, no com un logotip més al costat de la marca municipal i les seues associades, sinó com a part de la composició o en un lloc destacat en algun dels formats que arreplega el seu manual d'ús específic.

La secció de Normalització documental i Imatge corporativa, que forma part del Servei de Comunicació, serà l'encarregada de validar la correcta aplicació de les diferents marques i logotips.

El Anexo 01 tiene como objetivo garantizar la inserción de estos elementos en las diferentes campañas promovidas por el Ayuntamiento de València que se asocian a acontecimientos relacionados con áreas temáticas determinadas. Dicho anexo está asociado al resto de manuales de normas gráficas.

Los logotipos o grafismos tienen diferentes formas de aplicación que vienen especificadas en sus respectivos manuales:

CAPITALIDAD VERDE EUROPEA

València fue Capital Verde Europea en 2024. Consultada la Comisión European Green Capital confirmó la posibilidad de continuar utilizando el distintivo de ciudad ganadora una vez transcurrido el año del galardón.

La marca visual solo se utilizará, con carácter general, en las campañas que promueva el Ayuntamiento y que tengan que ver con ecología, naturaleza, clima y reciclaje.

VALÈNCIA MUSIC CITY

El logotipo de "València Music City" es una marca asociada al Ayuntamiento y, por lo tanto, las normas para su aplicación serían las especificadas en los manuales de aplicación gráfica. Su uso se destina, con carácter general, en las campañas de acontecimientos relacionados con el mundo de la música.

VALÈNCIA NAVIDAD MEDITERRÁNEA

Las campañas de Navidad contarán con el grafismo "València Navidad Mediterránea" que se integrará, con carácter general, en las composiciones creadas formando parte de ellas de la forma más conveniente, no como un logotipo más junto a la marca municipal y sus asociadas, sino como parte de la composición o en un lugar destacado en alguno de los formatos que recoge su manual de uso específico.

La sección de Normalización documental e imagen corporativa, que forma parte del Servicio de Comunicación, será la encargada de validar la correcta aplicación de las diferentes marcas y logotipos.



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Manual abreujat de normes gràfiques per a l'ús de la marca visual *European Green Capital*



Una iniciativa de la
Comissió Europea





Introducció

La marca visual *European Green Capital*

València va ser Capital Verda Europea en 2024.

Consultada la Comissió encarregada dels guardons *European Green Capital*, ha avalat la possibilitat de continuar utilitzant el distintiu de ciutat guanyadora en campanyes dirigides a la ciutadania.

La marca visual només s'utilitzarà en les campanyes que desenrotlle l'Ajuntament i que tinguen a veure amb **ecologia, naturalesa, clima i reciclatge**.

No és necessari afegir-la en la documentació d'ús intern, sinó només en la destinada a la comunicació pública, com per exemple cartells i anuncis d'accions i esdeveniments municipals destinats a informar la ciutadania.

Quan s'esmente la capitalitat en els canals de xarxes socials, altres canals de comunicació o peces de campanyes impreses, s'ha d'incloure l'etiqueta **#EUGreenCapital**. Cal evitar qualsevol altra variació per a assegurar-ne la consistència.

Les marques oficials, proporcionades per la Unió Europea, poden reproduir-se en anglés, castellà o valencià (esta última és preferent per a tot tipus de campanyes i documents) i són les següents:



COLOR



MONOCROMÀTIC
NEGRE



MONOCROMÀTIC
BLANC - NEGATIU



Aplicació per a campanyes institucionals

La marca Capital Verda Europea haurà de col·locar-se **sempre** en la **part inferior esquerra dels cartells** i el logo de l'Ajuntament i altres logos a la dreta, amb una línia divisòria que marque la zona de logos. Pots obtenir més informació en el *Manual abreujat de normes gràfiques - publicacions a la ciutadania*.

Caldrà elegir la versió que millor s'hi adapte, segons siga el fons. Com a versió prioritària s'utilitzarà la de color si la lectura és l'adient (normalment fons molt clar).



Les proporcions de la marca respecte al format són les establides en estes mostres. La grandària mínima de reproducció serà, en tot cas, de 25 mm.



Aplicació per a campanyes participades

En campanyes participades per l'Ajuntament, impulsades per Fundacions o Organismes Autònoms Municipals, s'hi utilitzarà en **un lloc diferenciat** de la zona de logos, a una grandària major que les altres marques.

Caldrà elegir la versió que millor s'hi adapte, segons siga el fons. Com a versió prioritària s'utilitzarà la de color si la lectura és l'adient (normalment fons molt clar).



X

≥X/12



Les proporcions de la marca respecte al format són les establides en estes mostres. La grandària mínima de reproducció serà, en tot cas, de 25 mm.

≥Y/20
(mín 25 mm)



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Manual abreujat per a
la implantació de la marca
European Green Capital

Versions per idiomes



COLOR

MONOCROMÀTIC
NEGRE

MONOCROMÀTIC
BLANC - NEGATIU

Versions en etiqueta per idiomes



COLOR

MONOCROMÀTIC
NEGRE

MONOCROMÀTIC
BLANC - NEGATIU



Colors



CMYK:
75C ,0M, 100Y, 0N
RGB:
64R, 165G, 43B
Tinta plana:
Pantone 354C
RAL: 6037



CMYK:
80C ,10M, 45Y, 0N
RGB:
0R, 159G, 140B
Tinta plana:
Pantone 3272C
RAL: 5018



CMYK:
100C ,80M, 0Y, 0N
RGB:
0R, 51G, 153B
Tinta plana:
Pantone Reflex Blue
RAL: 5002



CMYK:
0C ,0M, 100Y, 0N
RGB:
255R, 204G, 0B
Tinta plana:
Pantone Yellow
RAL: 1018



Una iniciativa de la
Comissió Europea



Guia d'estil / *Guía de estilo*



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ÍNDEX / ÍNDICE

- 01. Elements / *Elementos*
- 02. Colors utilitzats / *Colores utilizados*
- 03. Versions / *Versiones*
- 04. Convivència / *Convivencia*

01. Elements / Elementos

El logotip està compost per símbol i tipografia.

El logotipo está compuesto por símbolo y tipografía.

Esta serà la forma més habitual de representar la marca en qualsevol format.

Esta será la forma más habitual de representar la marca en cualquier formato.



02. Colors utilitzats / Colores utilizados

Els colors utilitzats en el logotip son el següents:

Los colores utilizados en el logotipo son los siguientes:

<p>HEX #ff6cfa</p> <p>R 255 G 108 B 250</p> <p>C 27 M 61 Y 0 K 0</p> <p>PANTONE 245 C</p>	<p>HEX #00a7fd</p> <p>R 0 G 167 B 253</p> <p>C 70 M 24 Y 0 K 0</p> <p>PANTONE 298 C</p>	<p>HEX #000000</p> <p>R 0 G 0 B 0</p> <p>C 100 M 100 Y 100 K 100</p>	<p>HEX #ffffff</p> <p>R 255 G 255 B 255</p> <p>C 0 M 0 Y 0 K 0</p>
---	---	--	--

03. Versions de marca/ Versiones de marca

Quan no siga possible per motiu del fons o del format usar el logotip en la seua forma més habitual es poden utilitzar excepcionalment alguna de estes versions.

Cuando no sea posible por motivo del fondo o del formato usar el logotipo en su forma más habitual se podrán utilizar excepcionalmente alguna de estas versiones.



El símbol s'utilitzarà en les formes que ací apareixen.

El símbolo se utilizará en las formas que aquí aparecen.



04. Convivència/ Convivencia

La convivència amb el logotip municipal es farà així:

La convivencia con el logotipo municipal se hará así:

Versió color / Versión color



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**VALÈNCIA
MUSIC CITY**

Versió en negre / Versión en negro



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**VALÈNCIA
MUSIC CITY**

Quan haja de conviure amb altres marques no municipals utilitzarem les línies corbes (parèntesi invertit) per a separar els logotips propis dels aliens.

Cuando tenga que convivir con otras marcas no municipales utilizaremos las líneas curvas (paréntesis invertido) para separar los logotipos propios de los ajenos.



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**VALÈNCIA
MUSIC CITY**



UNA
ALTRA
MARCA



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



**VALÈNCIA
MUSIC CITY**



UNA
ALTRA
MARCA

Guia d'estil / *Guía de estilo*



VALENCIA
NADAL
★ MEDITERRANI ★



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ÍNDEX / ÍNDICE

- 01. Elements / *Elementos*
- 02. Versions / *Versiones*
- 03. Color
- 04. Espai reservat i grandària mínima / *Espacio reservado y tamaño mínimo*
- 05. Imatge gràfica reduïda / *Imagen gráfica reducida*
- 06. Símbol / *Símbolo*
- 07. Versions horitzontals / *Versiones horizontales*

01. Elements / Elementos



El grafisme està compost per grafisme i tipografia.

La tipografia es disposa en tres línies perquè s'adapte bé a tots els idiomes i ajude a la seua llegibilitat.

El grafismo está compuesto por grafismo y tipografía.

La tipografía se dispone en tres líneas para que se adapte bien a todos los idiomas y ayude a su legibilidad.

02. Versions / Versiones

VALENCIA
NADAL
MEDITERRANI

valencià / valenciano

VALENCIA
NAVIDAD
MEDITERRÁNEA

castellà / castellano

VALENCIA
MEDITERRANEAN
CHRISTMAS

anglés / inglés

VALENCIA
NATALE
MEDITERRANEO

italià / italiano

VALENCIA
NOËL
MÉDITERRANÉEN

francés

VALENCIA
MEDITERRANE
KERST

holandés

VALENCIA
MEDITERRANE
WEIHNACHTEN

alemany / alemán

02. Versions / Versiones



03. Color i tipografia / *Color y tipografía*



BLAU / AZUL

Pantone 287

CMYK: 100 C, 80 M, 0 Y, 30 N

RGB: 10, 16, 82

Hex: #003087



ROIG / ROJO

Pantone 187

CMYK: 0 C, 100 M, 60 Y, 52 N

RGB: 111, 16, 45

Hex: #A6192E



NEGRE / NEGRO

CMYK: 0 C, 0 M, 0 Y, 100 N

RGB: 0, 0, 0

Hex: #000000



1 EN COLOR



Les principals combinacions de colors de la marca són estes dos, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1), o sobre un fons negre o fosc (2).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color del grafisme o la tipografia. Caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

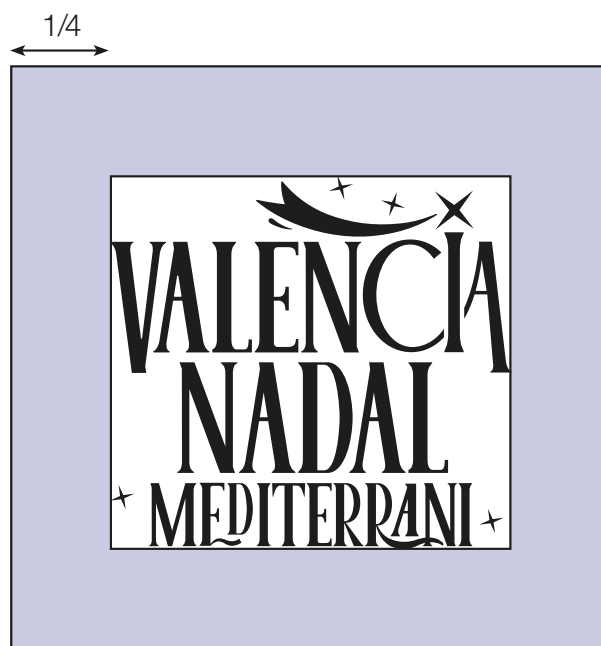
2 NEGATIU / NEGATIVO



Las principales combinaciones de color de la marca son estas dos, reproducidas sobre fondo blanco o color claro (1), o sobre fondo negro u oscuro (2).

Si es necesario utilizar una versión en un color no corporativo, no se hará nunca de forma que cambie solo el color del grafismo o la tipografía. Tendrá que cambiar siempre el color de los dos elementos.

04. Espai reservat i grandària mínima *Espacio reservado y tamaño mínimo*



L'espai reservat en el perímetre del conjunt, té l'ample i alt de 1/4 del logo.

El espacio reservado en el perímetro del conjunto, tiene el ancho y alto de 1/4 del logo.



Grandària mínima 21x 20 mm

Tamaño mínimo 21 x 20 mm

05. Imatge gràfica reduïda

Imagen gráfica reducida

També existix l'opció d'usar la marca "València Nadal Mediterrani" només amb la paraula "València". Continua tenint l'essència de la imatge gràfica original i és apropiada utilitzar-la quan existisquen espais reduïts on col·locar-la.

También existe la opción de usar la marca "València Nadal Mediterrani" solo con la palabra "València". Sigue teniendo la esencia de la imagen gráfica original y es apropiada utilizarla cuando existan espacios reducidos dónde colocarla.



06. Símbol

Símbolo

El símbol està format per la combinació de la V i l'estrella del logo. S'utilitzarà quan es requerisca i quan es minimitze la marca.

El símbolo está formado por la combinación de la V y la estrella del logo. Se utilizará cuando se requiera y cuando se minimice la marca.



07. Versions horitzontals

Versiones horizontales

Segons l'espai on es vaja a col·locar la marca, podrem usar qualsevol d'estes combinacions.

Según el espacio dónde se vaya a colocar la marca, podremos usar cualquiera de estas combinaciones.

VALENCIA NADAL * MEDITERRANI *

VALENCIA NADAL * MEDITERRANI *

VALENCIA

VALENCIA

VALENCIA NADAL
* MEDITERRANI *

