



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# Cap i casal

Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Convivència amb altres marques
- 08. Aplicacions de la marca

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa



# 01. Elements de la marca



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

**cap i casal**



ESCUT



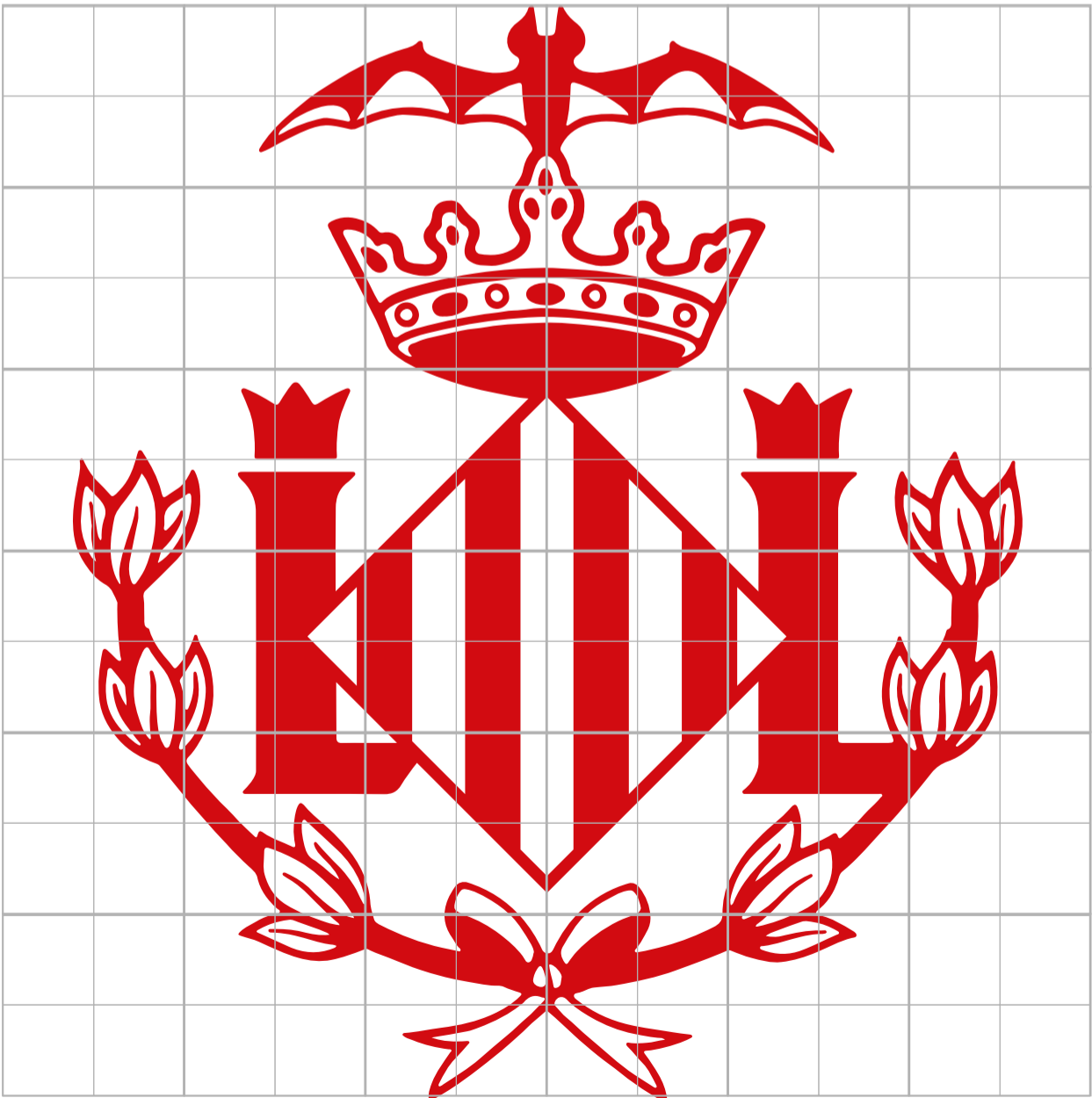
LOGOTIP (Helvetica bold)



LEMA (Redoneta™ Semibold)

La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Esta marca no admet la inclusió del nom de l'àrea, regidoria o servici.



L'escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos “L”.

Cap dels elements de l'escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d'un fons de color.

## 02. Versions de la marca

**Versió 1:** centrat una línia



**Versió 2:** lateral una línia



**Versió 3:** centrat dos línies



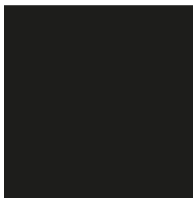
**Versió 4:** lateral dos línies



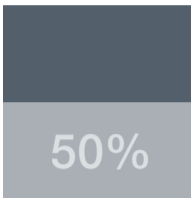
# 03. Colors i tipografies



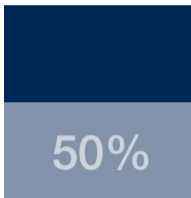
**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



**GRIS SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



**BLAU NIT**  
Tinta directa: Pantone 296  
Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N  
RGB: 4, 28, 44  
Hex: #041C2C  
RAL: 5011

1



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

EN COLOR

2



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

1 TINTA

3



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

1 TINTA (2)  
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

4



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

NEGATIU

5



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

NEGATIU (2)  
(EXCEPCIONAL)

HELVETICA NEUE BOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial* o *Roboto*.



# 03. Colors i tipografies

Redoneta™ Semibold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

Redoneta™ Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

Redoneta™ Regular Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

cap i casal

Els lemes parlen amb la tipografia com a veu. Per això, per a representar el claim Cap i Casal, s'ha utilitzat la Redoneta™ Semibold. Creada pel dissenyador valencià Rafael Jordán, és una tipografia que conjumina els valors de la ciutat.

Contemporània, elegant i polivalent, és de traços nets i suaus que s'adapten a diferents formats sense perdre qualitat, llegibilitat i personalitat. Trets que han sigut crucials a l'hora de triar-la.

Té un disseny:

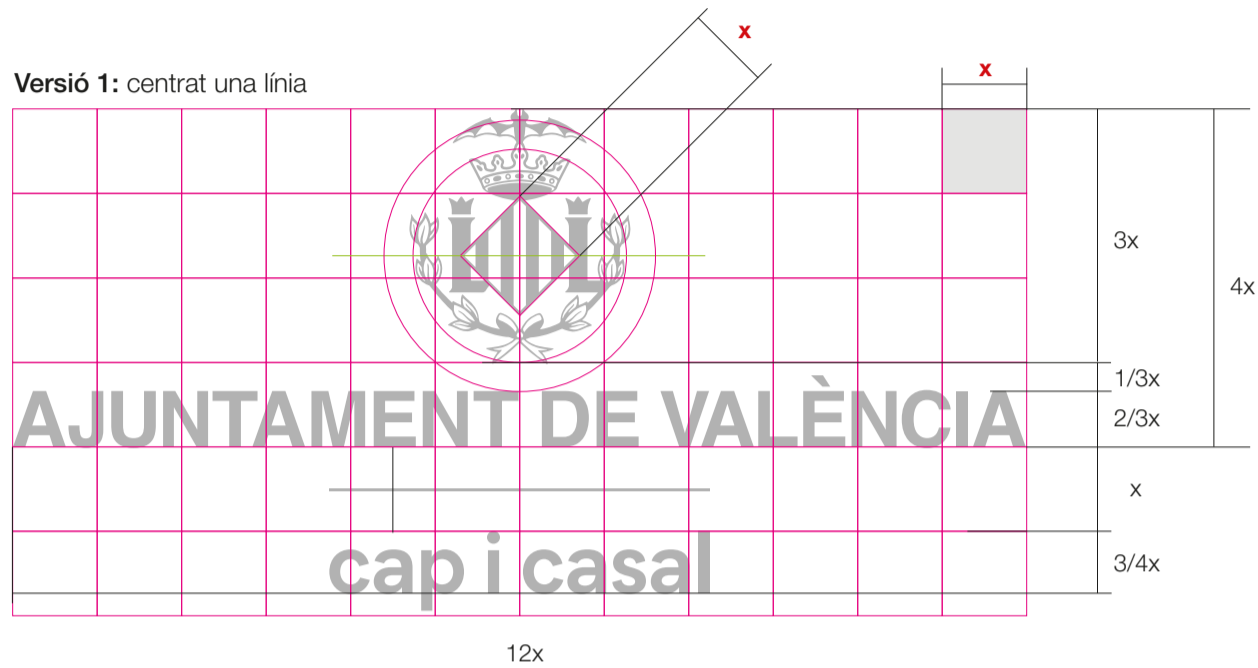
Optimista i obert: la seua composició circular transmet amabilitat i carisma.

Clar i equilibrat: amb un gruix de traç homogeni i estable comunica integritat i serenitat.

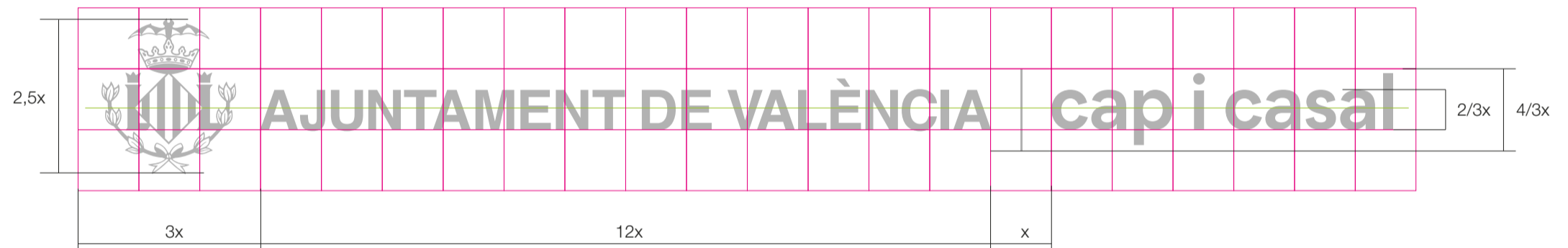
Amable i pròxim: la seua composició circular transmet proximitat i senzillesa.

Per a la creació de materials específics de la campanya de llançament de la nova marca, es recorre a la Redoneta™ Regular i Regular Italic.

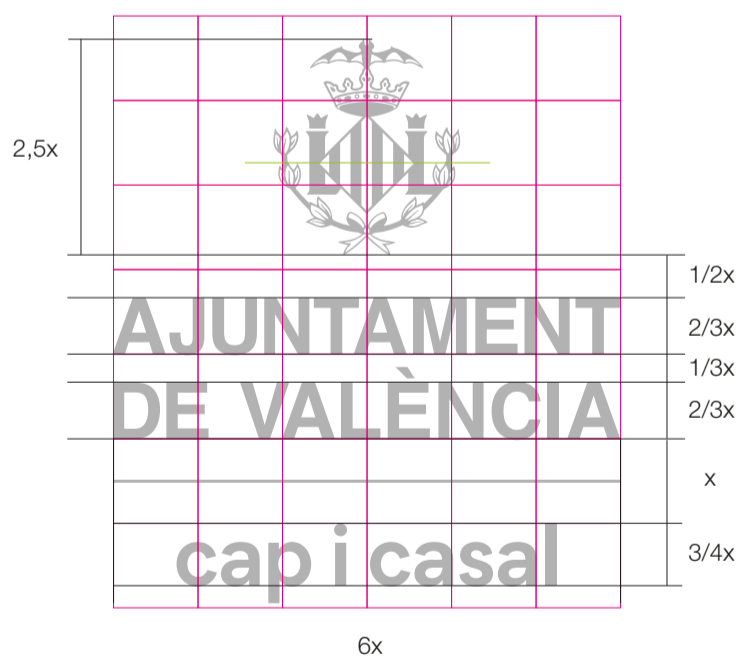
## 04. Construcció de la marca



**Versió 2: lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble "L"**



**Versió 3: centrat dos línies**



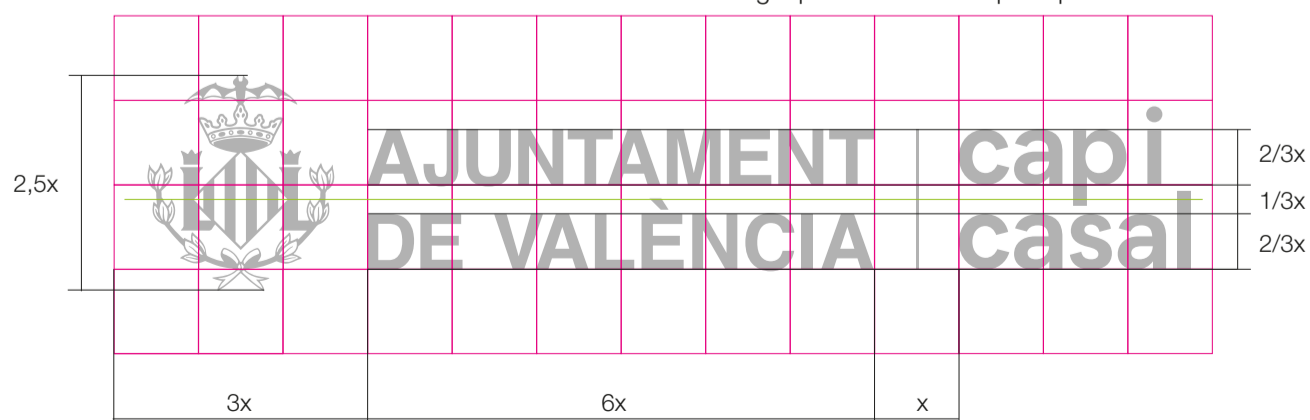
El cos de la tipografia del lema és un 100% de la del logotip.

En les versions 1 i 3, el cos de la tipografia del lema es reduïx a 3/4 respecte a les de les versions 2 i 4 per a mantindre l'equilibri del conjunt.

El gruix de la línia divisòria entre el logotip i el lema s'establix com 1/4 del cos de la tipografia del logotip.

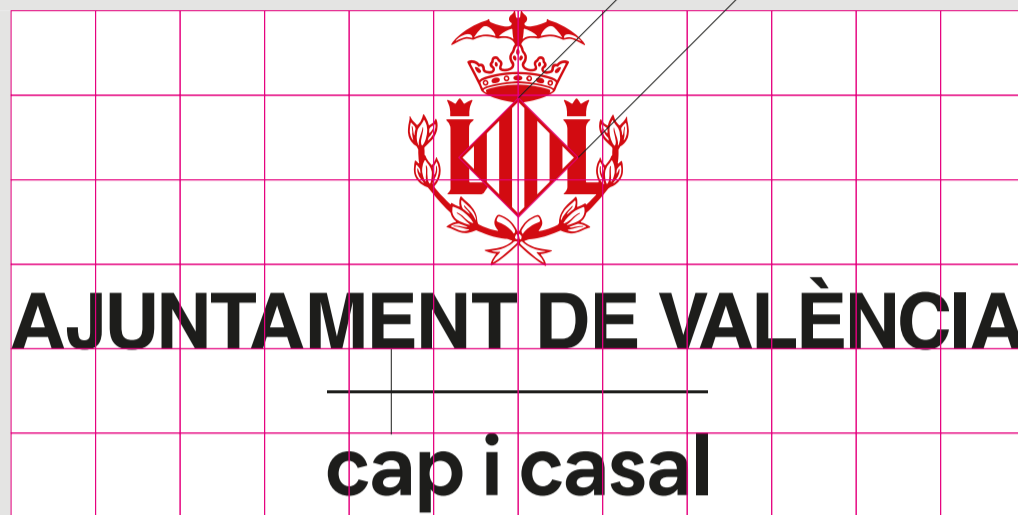
**Versió 4: lateral dos línies**

Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut



## 05. Espai reservat i grandària mínima

Versió 1: centrat una línia



En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d' $x$ .



Versió 2: lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble "L"



Versió 3: centrat dos línies

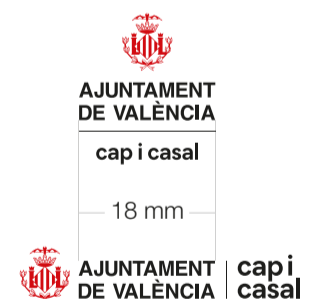


Versió 1: centrat una línia

Versió 2: lateral una línia

Versió 3: centrat dos línies

Versió 4: lateral dos línies



Versió 4: lateral dos línies. Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut



La marca completa no haurà de reproduir-se mai a una grandària inferior a 30 o 18 mm, segons la versió.

## 06. Col·locació de la marca en impresos

**Formats A5 o majors** · Tamany i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals



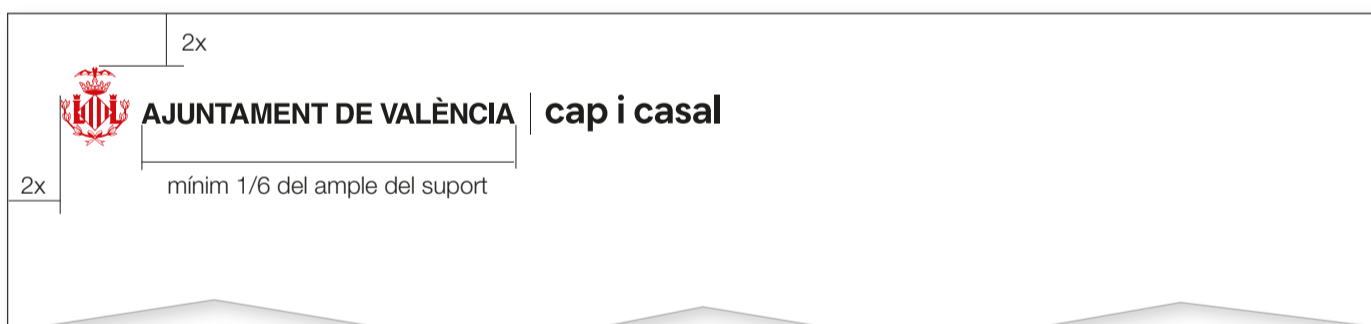
Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.



La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.



La distància de la marca a les vores del suport no haurà de ser mai inferior a 2x.



Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.



La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que és juntament amb la versió 3, la més llegible.

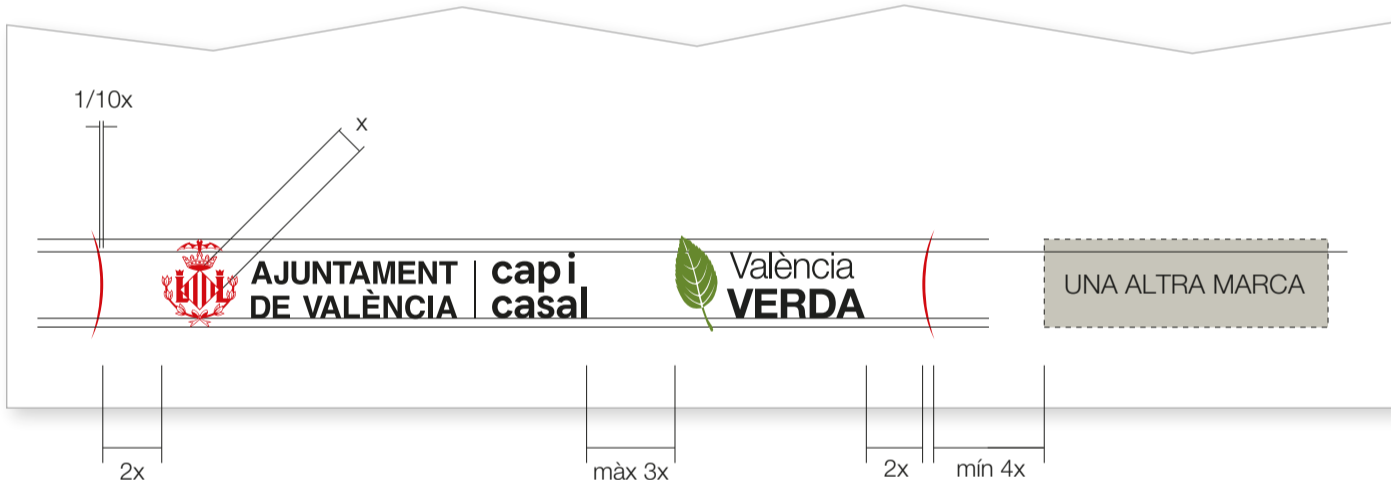
## 07. Convivència amb altres marques



Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, haurà d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.



Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, haurà de tindre una grandària visual més discreta (entre el 85% i el 100%) que la marca. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'hauran d'integrar amb dos línies corbes com s'hi especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de la versió 3 de la marca. No podrà superar-se en altura a l'escut de l'Ajuntament.



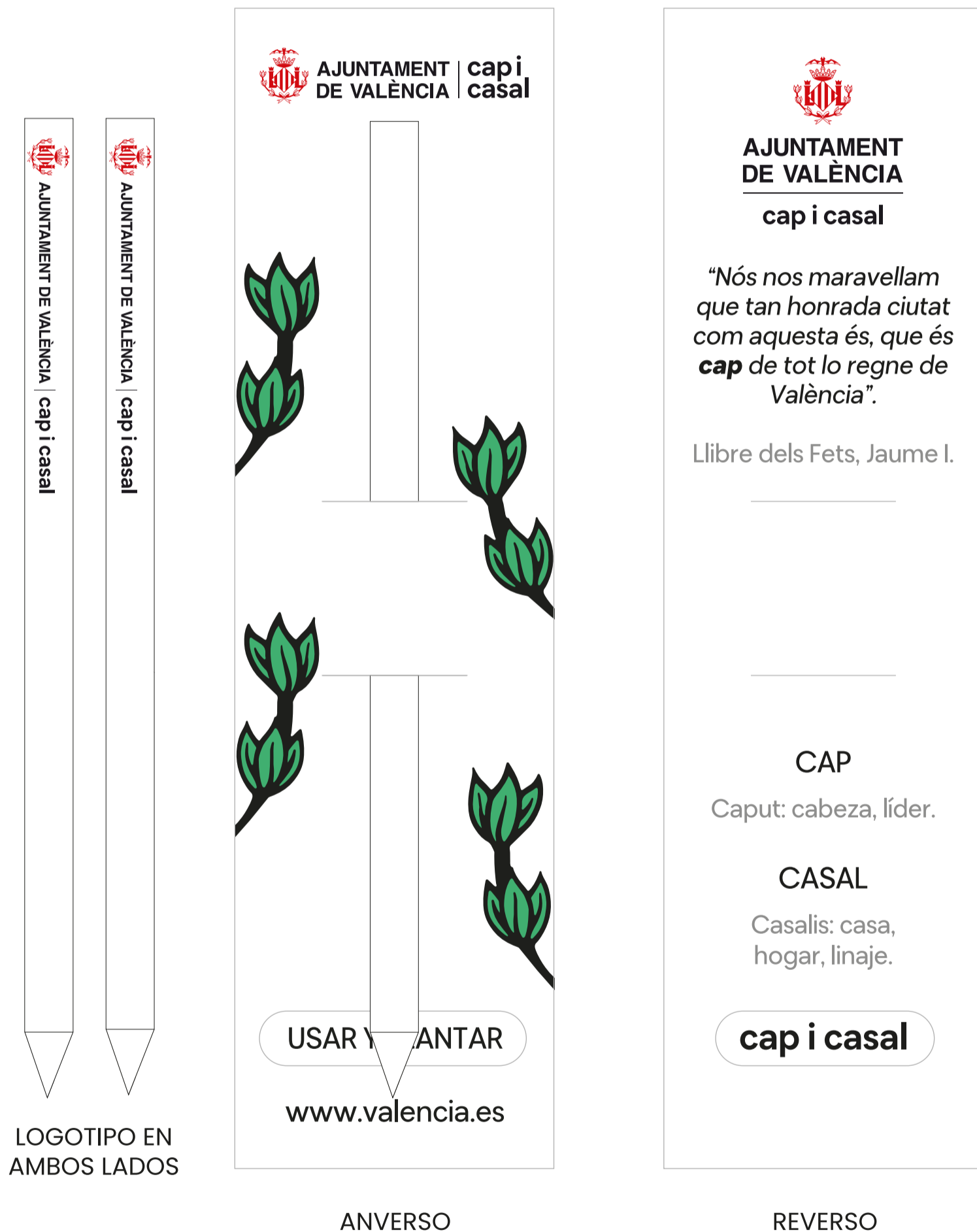
Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres).



Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguen el mateix pes visual.

## 08. Aplicacions de la marca

*Lapis amb punt de llibre plantable*



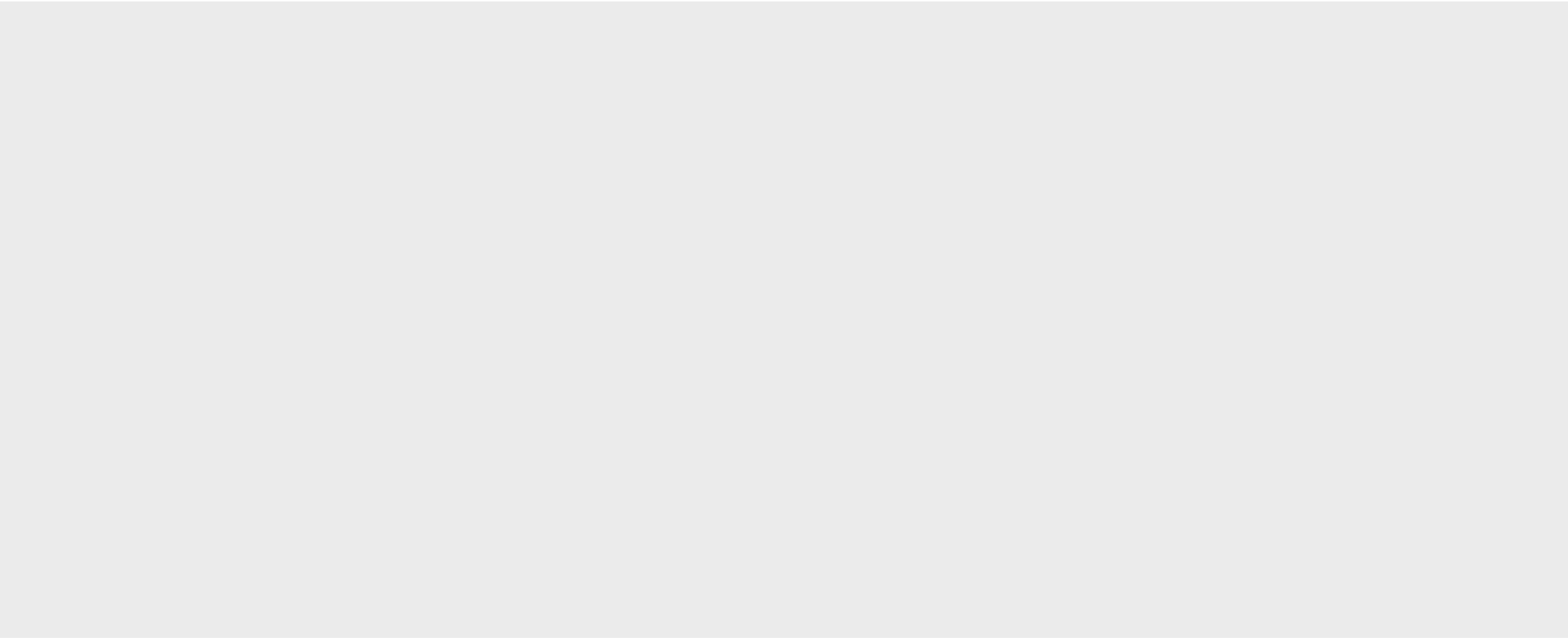
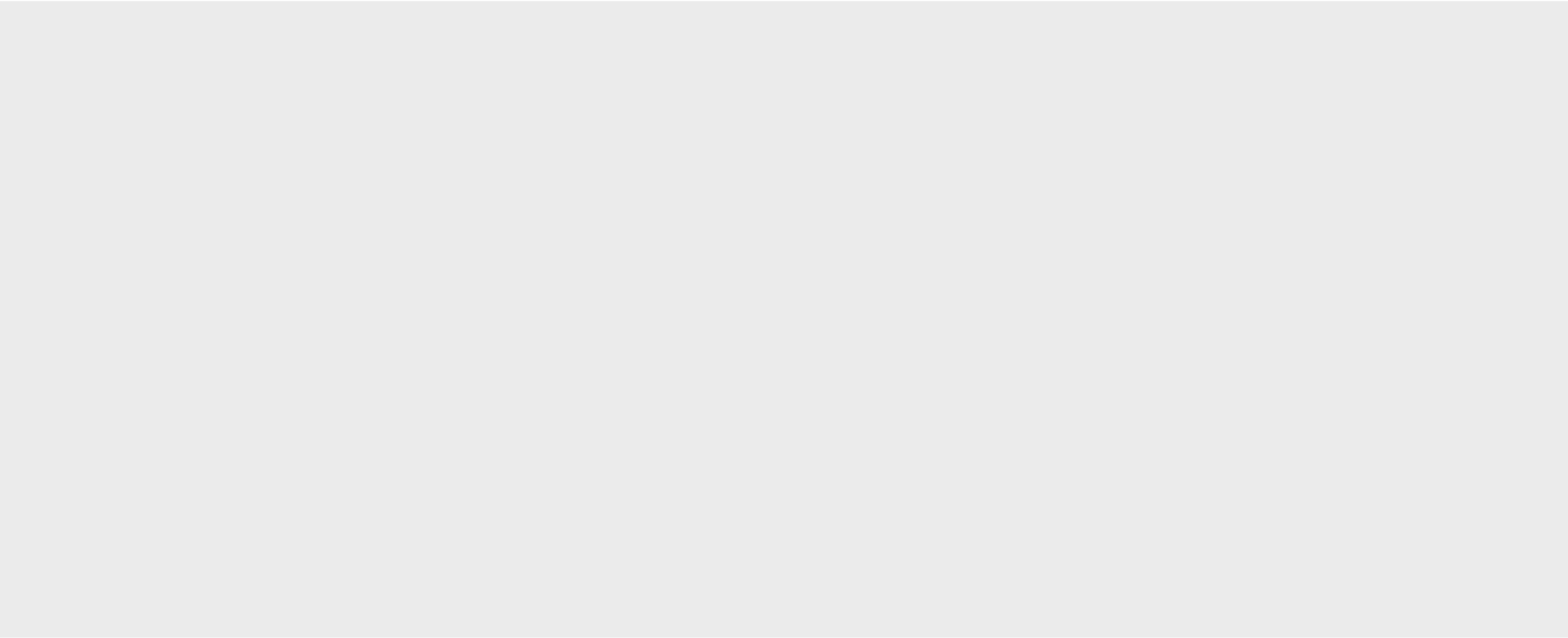
# 08. Aplicacions de la marca

## MUPI digital



# 08. Aplicacions de la marca

Capçalera web



# 08. Aplicacions de la marca

*Xarxes socials*

