



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

04

# Publicacions per a la ciutadania

## Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Generalitats
- 02. Formats molt verticals
- 03. Formats verticals
- 04. Formats quadrats
- 05. Formats horitzontals
- 06. Convivència amb altres marques
- 07. Banda per a campanyes institucionals
- 08. Anuncis i avisos en premsa
- 09. Impresos per a tràmits administratius
- 10. Llibres

Edita:

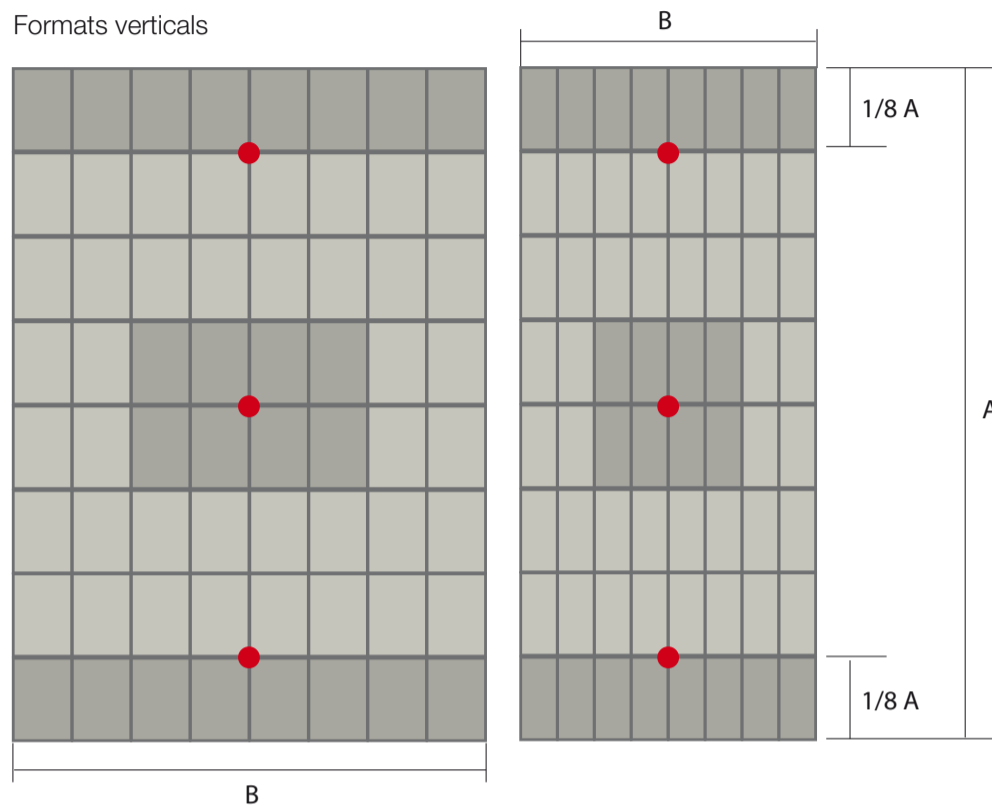
**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

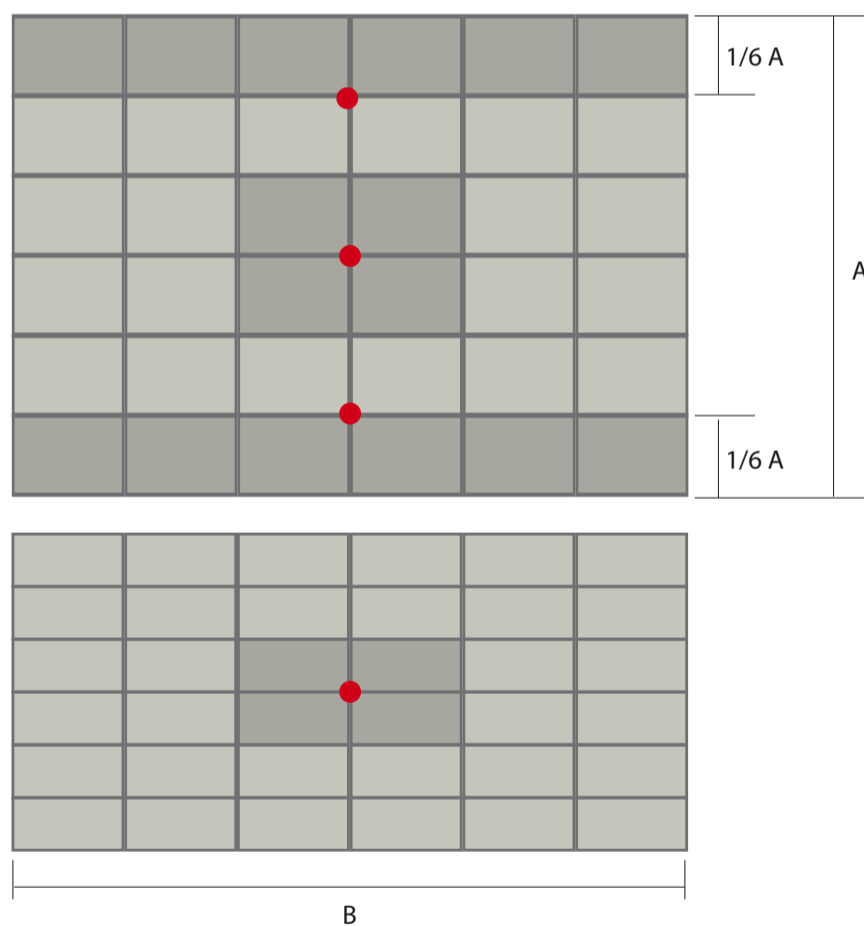
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. Generalitats

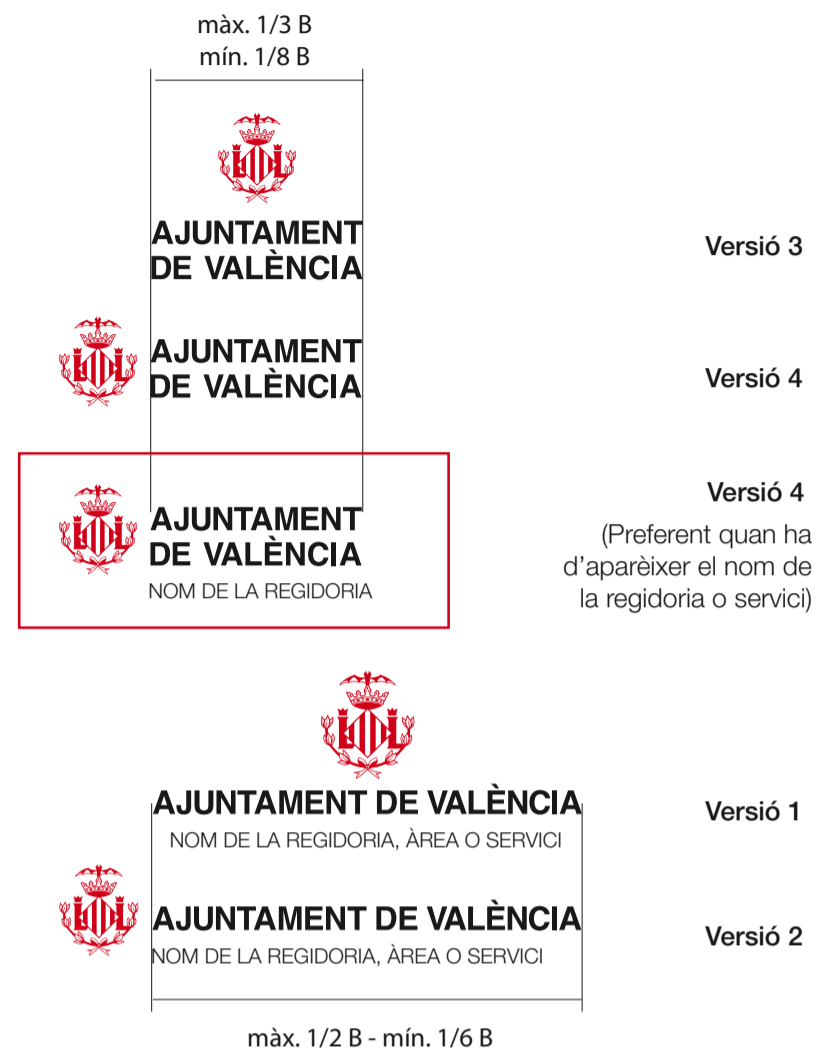
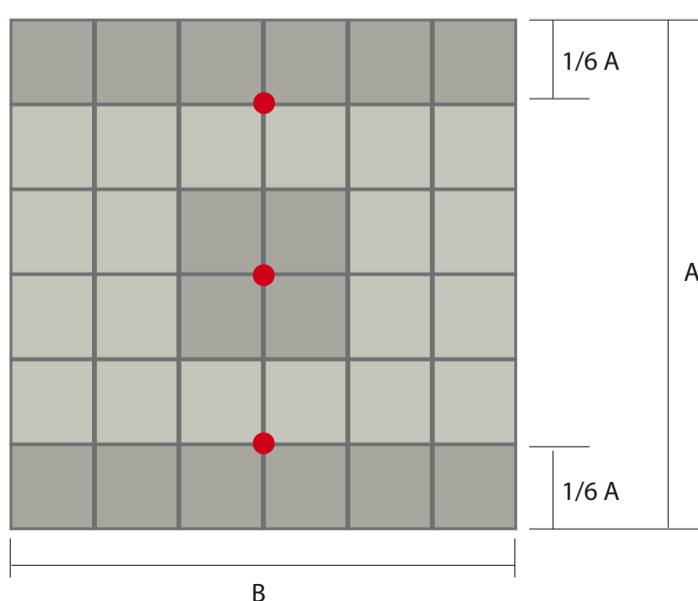
Formats verticals



Formats horitzontals



Formats quadrats



Com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions** on l'Ajuntament de València siga l'únic editor, **s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent.** Per a estes dos versions, l'ample del logotip serà d'entre 1/3 i 1/8 de l'ample del suport.

**Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentment la versió 4 amb el nom de la regidoria o servici i es podrà prescindir de les paraules “REGIDORIA DE” o “SERVICI DE”.** També es podran utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el nom de la regidoria, àrea o servici, d'una amplària d'entre 1/2 i 1/6 del suport.

Segons siga el format del suport, es delimiten unes zones i “punts calents” per a la col·locació de la marca de l'Ajuntament.

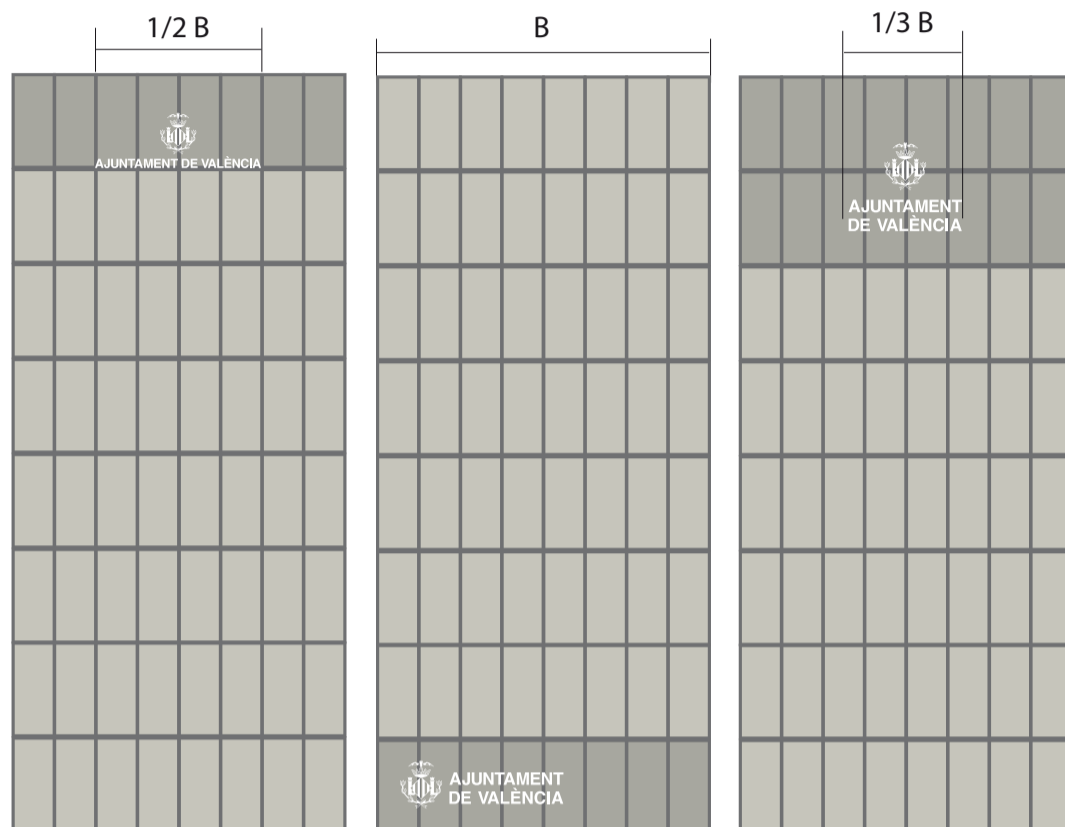
Per a formats verticals, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/8 de l'altura total del suport, siga en la part superior o en l'inferior.

Per a contraportades de publicacions, també es delimita un àrea central de 2/8 d'altura, on se centrarà la marca.

Per a formats horitzontals i quadrats, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/6 de l'altura total del suport, siga en la seua part superior o en la inferior.

Per a contraportades de publicacions i tancaments de vídeos, es delimita un àrea central de 2/6 d'altura on se centrarà la marca.

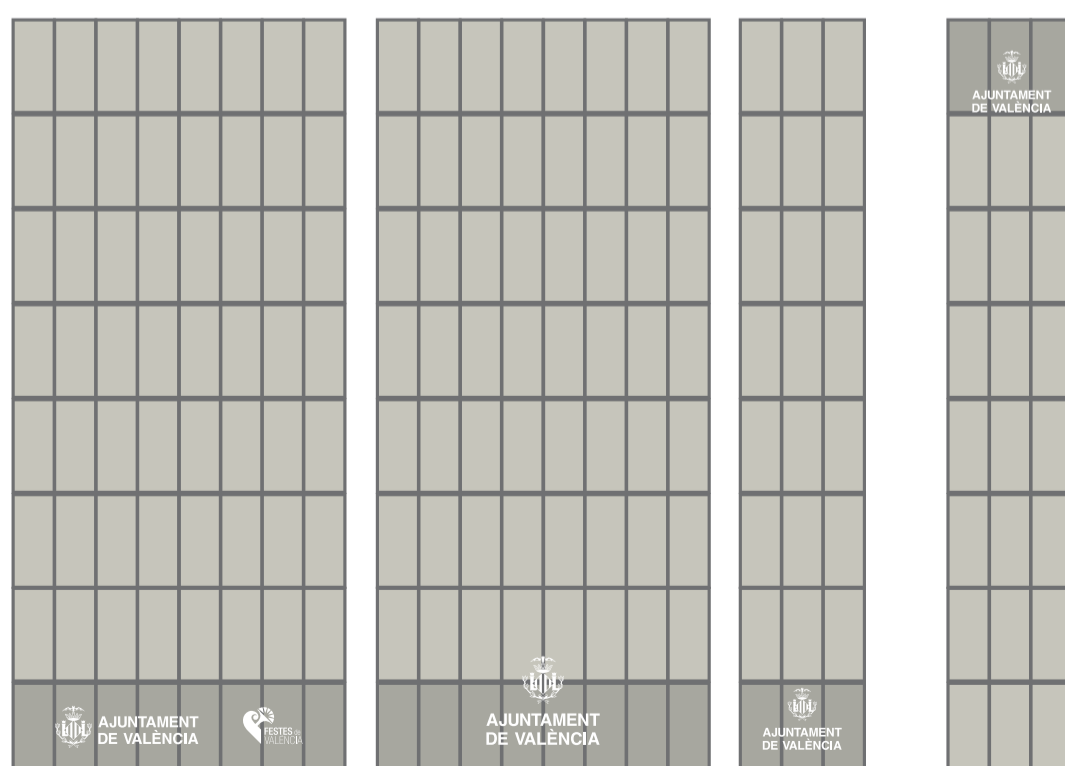
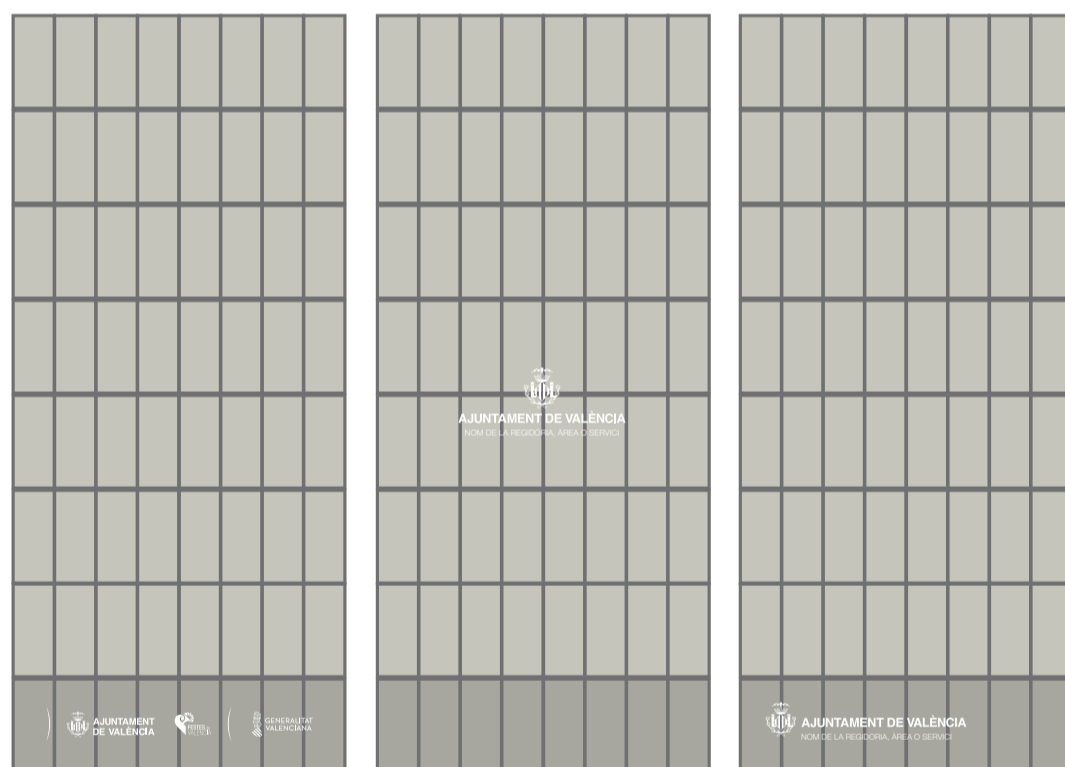
## 02. Formats molt verticals



Per a formats molt verticals, com a *mupis* de columna, *roll-up's*, fullets amb un format d'1/3 vertical d'A4 o cartells dissenyats amb estes proporcions, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats tan verticals, l'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/3 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/2.

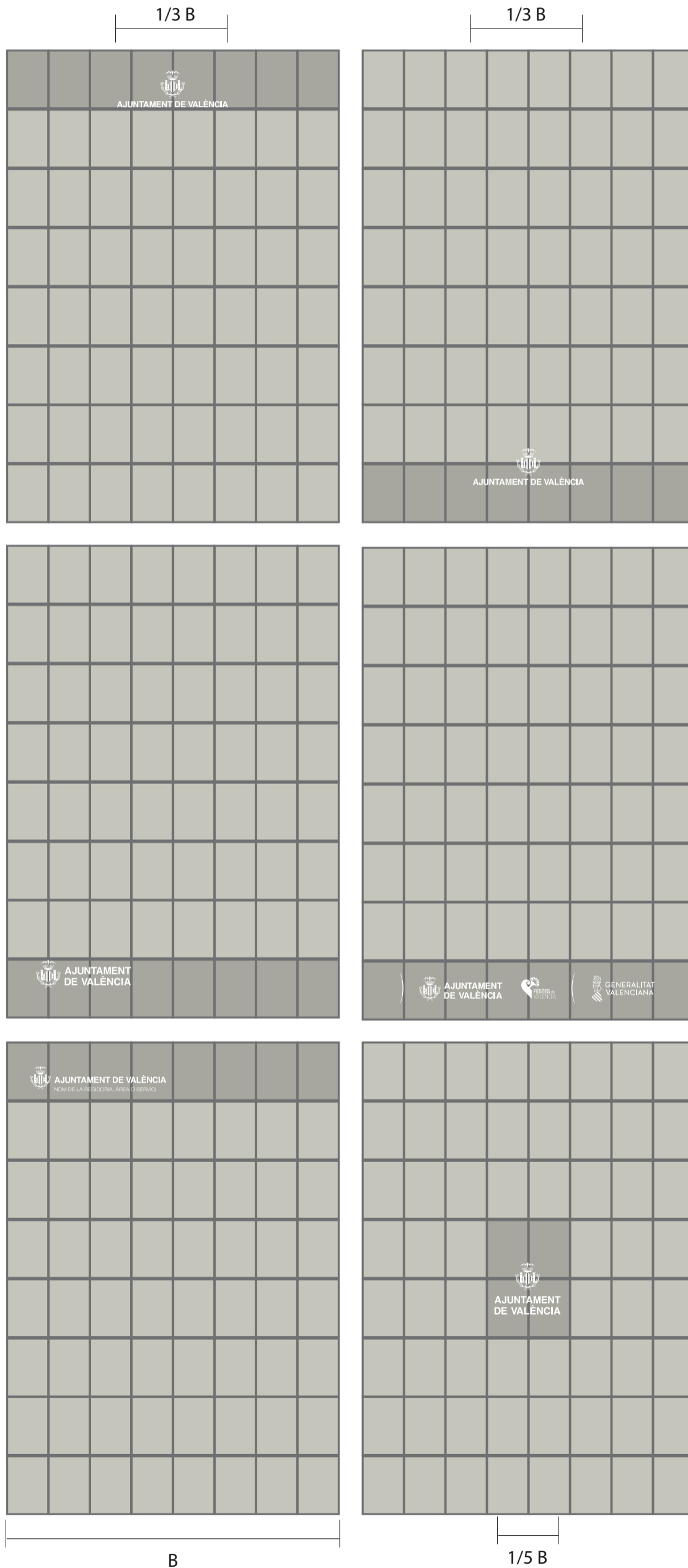
En el cas de banderoles verticals, es completarà quasi tot l'ample del suport (80%) amb la versió 3 de la marca.



B

Banderoles

## 03. Formats verticals



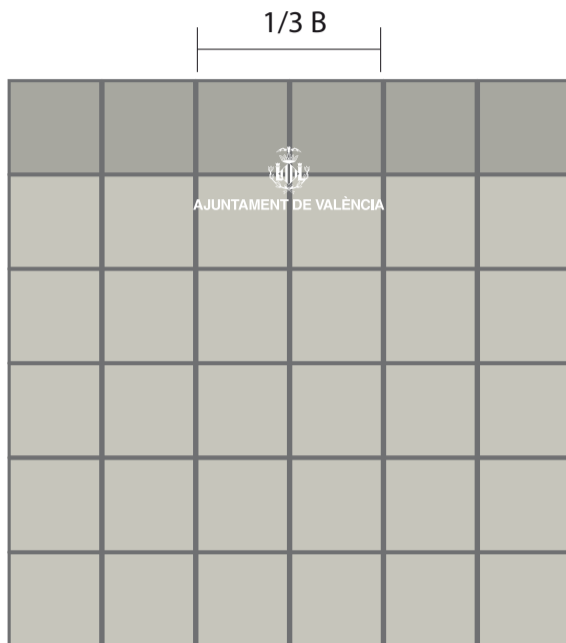
Per a formats verticals, com a “mupis” estàndard, fullets o cartells amb un format proporcional a A4, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats verticals, l'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/3.

Cal recordar que quan siga necessari afegir el nom de la regidoria o àrea, es obligatori l'ús de les verions 1 i 2 de la marca. No es poden utilitzar mai les versions 3 i 4 amb el nom de la regidoria, àrea o servici.

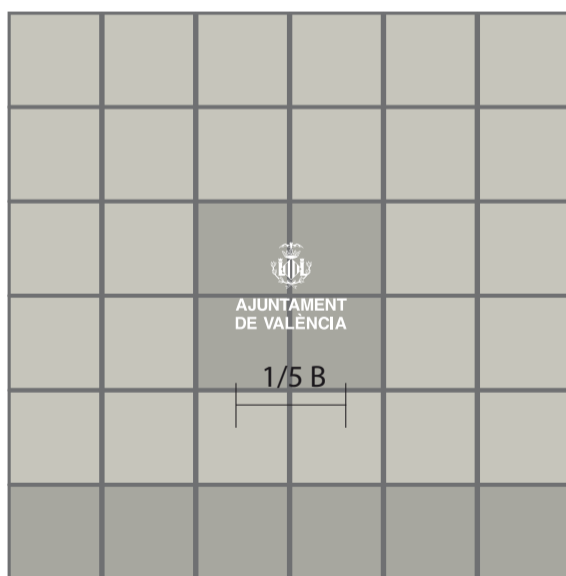
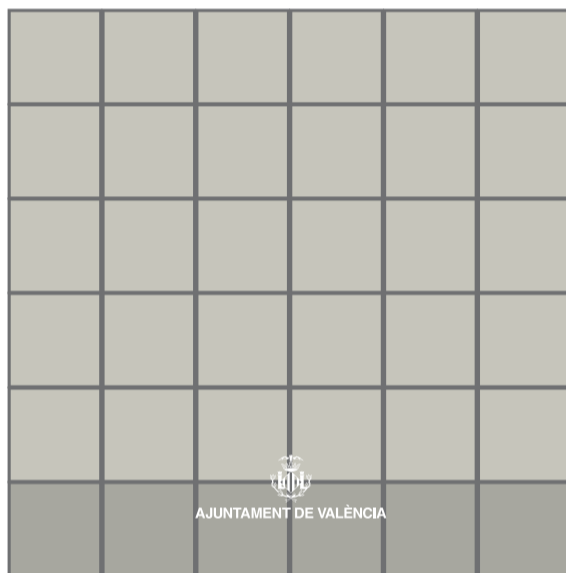


## 04. Formats quadrats



Per a formats quadrats, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

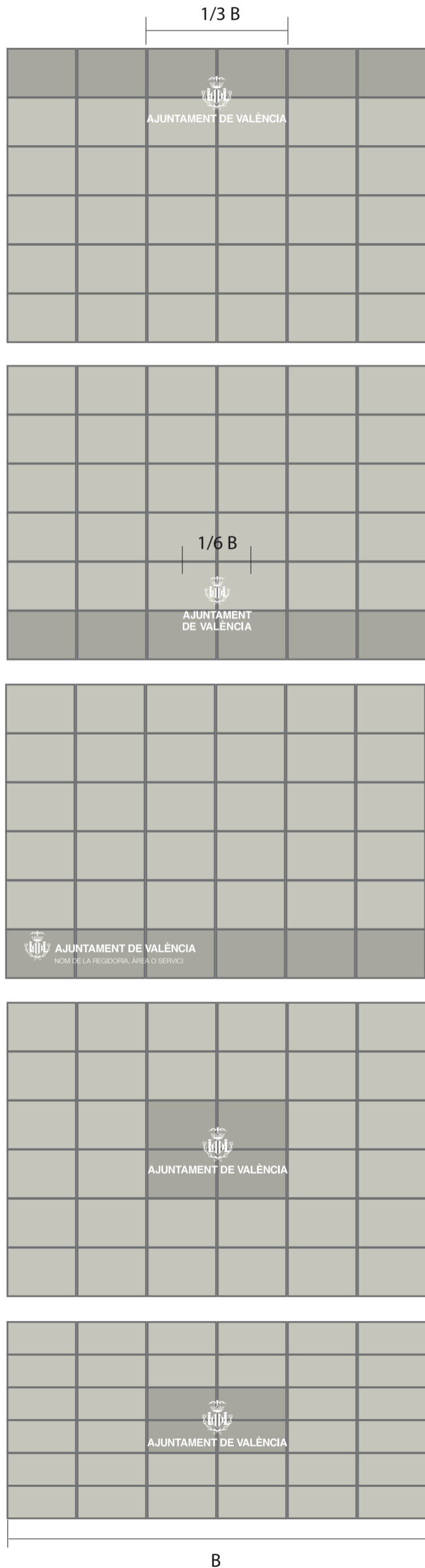
L'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/3.



B



## 05. Formats horitzontals



Per a formats horitzontals, caldrà utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el logotip d'entre 1/4 i 1/3 de l'ample del suport.

Excepcionalment, quan el contingut ho requerisca, caldrà utilitzar les versions 3 i 4, amb una amplària d'entre 1/5 i 1/6 del suport.

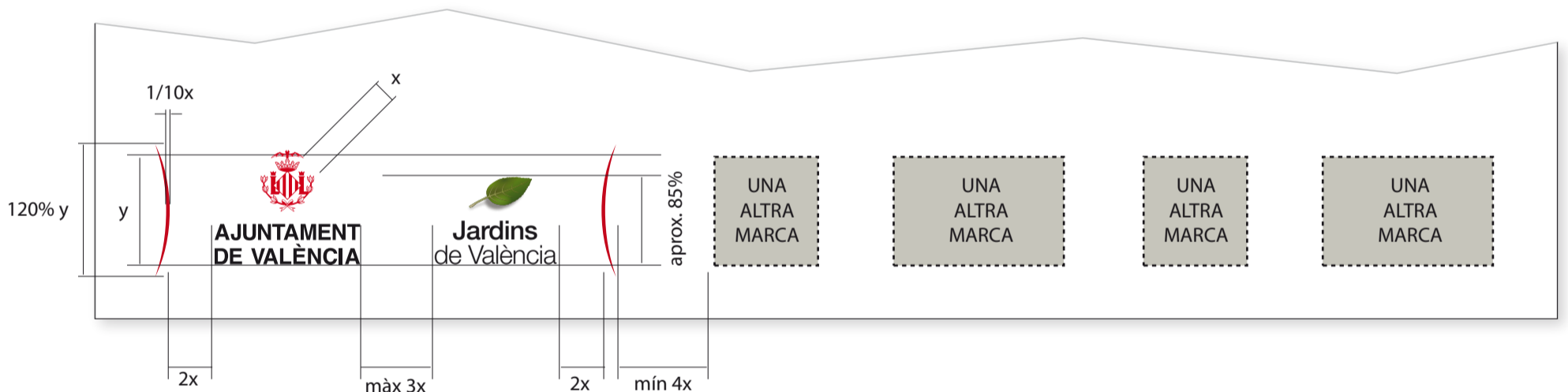
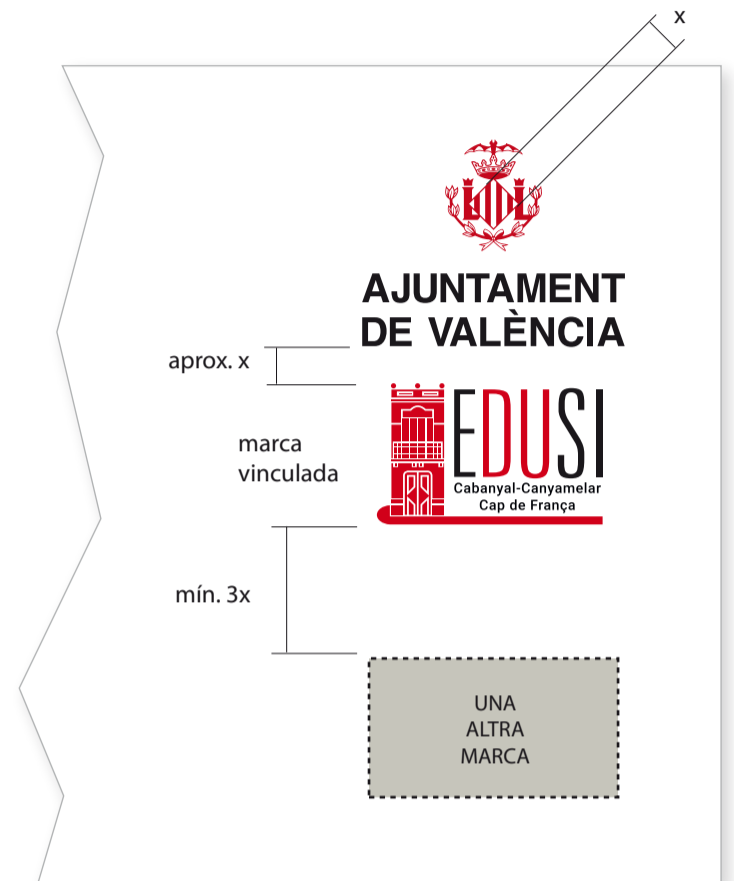


## 06. Convivència amb altres marques

Si la marca conviu amb altres, siguen marques dependents de l'Ajuntament o no, cal fer-ho en igualtat de condicions de visibilitat, per la qual cosa es recomana sempre la utilització de les versions 3 i 4. Es recomana no afegir el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.

Si la convivència és amb marques de tercers, cal usar els parèntesis invertits descrits en el manual 01 per a agrupar les marques dependents de l'Ajuntament, sempre que siguen aplicacions en horitzontal.

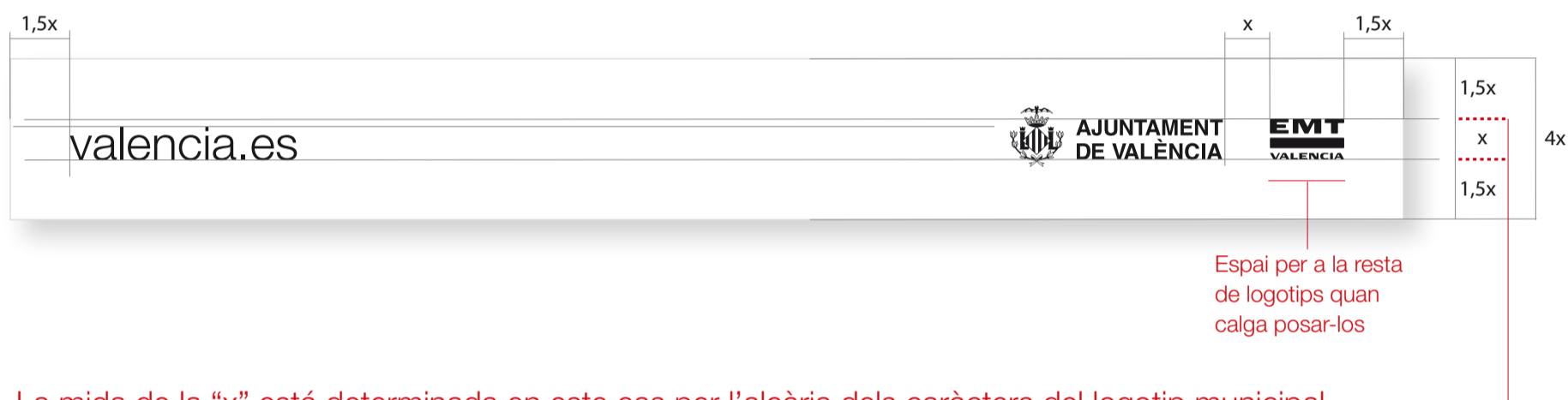
Quan les marques es col·loquen en vertical, cal tindre en compte les distàncies que s'hi indiquen, perquè es produísca una separació visual suficient.



## 07. Banda per a campanyes institucionals

Cal posar la banda en totes les campanyes institucionals promogudes per l'Ajuntament en els mupis impresos, mupis digitals i cartelleria en general. També es recomana el seu ús en la resta de productes gràfics de campanyes municipals.

La banda corporativa està composta per la caixa, la zona de textos (a l'esquerra) i la zona de logos (a la dreta). Estos tres elements han d'aparèixer sempre.



La mida de la “x” està determinada en este cas per l'alçària dels caràcters del logotip municipal disposat en dos línies.

Les diferents etiquetes i enllaços se situaran a 1,5x de distància de l'extrem esquerre de la caixa. Alineació inferior amb el logotip de l'Ajuntament. L'altura s'ajustarà a la part superior de la doble L de l'escut. Mai podrà sobrepassar la mitat de l'ample de la caixa.

### LOGOS

És preferible l'ús del logotip de l'Ajuntament sense regidoria. Se situarà a 1,5x de distància de l'extrem dret de la caixa.

En el cas d'afegir la regidoria s'utilitzarà la tipografia Helvetica Neue LT Pro Light 45 en majúscules, separada del logo per una barra i a una distància d'una x. La grandària dels logos s'ajustarà a l'altura x.

## 07. Banda per a campanyes institucionals

### OPCIONS DE TEXTOS QUE CAL UTILITZAR EN LA BANDA

Hi ha diferents opcions de textos per a col·locar en la banda institucional segons allò que es vulga difondre ja que no es pot deixar l'espai en blanc:

#### TEXT AMB ENLLAÇ AL WEB MUNICIPAL

valencia.es



web + marca

Esta opció ens porta al web municipal de l'Ajuntament i és la alternativa genèrica quan no hi haja cap etiqueta ni pàgina web específica de la campanya.

Si existix un enllaç a un procediment o campanya específica posarem l'enllaç directe sempre en la opció curta. Exemples: [valencia.es/massegura](#); [valencia.es/apuntate-online](#)

#### TEXT AMB ETIQUETA DE CAMPANYA

Utilitzarem esta opció quan vulguem difondre una etiqueta d'un enllaç a xarxes socials.

Exemples: #Falles25, #Nadal2026VLC, etc.

#EtiquetaDeCampanya



hashtag + marca

#### TEXT AMB ENLLAÇ A XARXES

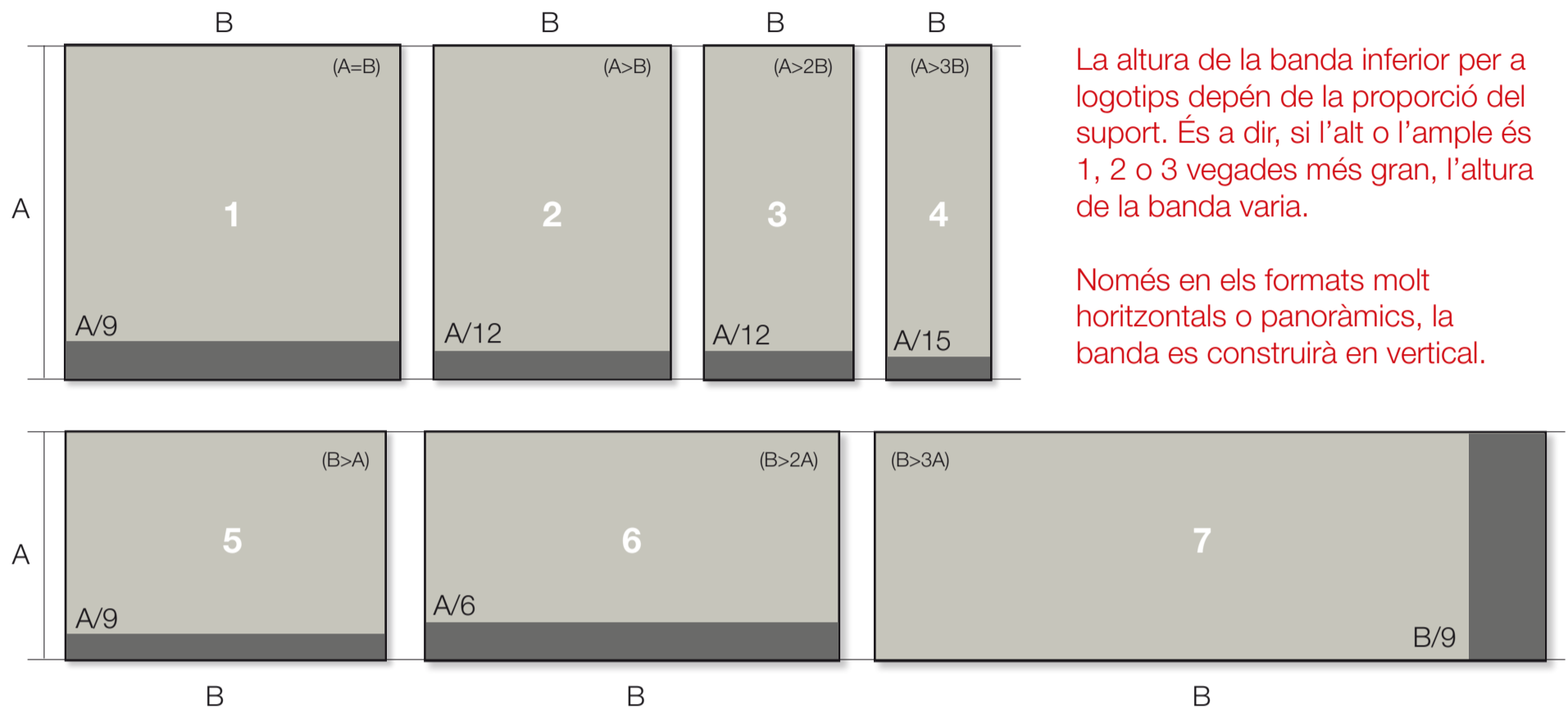
@AjuntamentVLC



xarxes + marca

Esta opció és la genèrica de xarxes i ens portarà a les diferents xarxes socials municipals.

## 07. Banda per a campanyes institucionals



La altura de la banda inferior per a logotips depén de la proporció del suport. És a dir, si l'alt o l'ample és 1, 2 o 3 vegades més gran, l'altura de la banda varia.

Només en els formats molt horitzontals o panoràmics, la banda es construirà en vertical.

### 1. FORMAT QUADRAT

( $A=B$ ): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport ( $A/9$ ).

### 2. FORMAT VERTICAL

( $A>B$ ): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport ( $A/12$ ).

### 3. FORMAT VERTICAL

( $A>2B$ ): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport ( $A/12$ ).

### 4. FORMAT MOLT VERTICAL

( $A>3B$ ): l'altura de la banda serà una quinzena part de l'altura del suport ( $A/15$ ).

### 5. FORMAT HORITZONTAL

( $B>A$ ): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport ( $A/9$ ).

### 6. FORMAT HORITZONTAL

( $B>2A$ ): l'altura de la banda serà una sexta part de l'altura del suport ( $A/6$ ).

### 7. FORMAT MOLT HORITZONTAL

( $B>3A$ ): l'amplària de la banda serà una novena part de l'amplària del suport ( $B/9$ ).



## 07. Banda per a campanyes institucionals

### COLOR

El color de la caixa podrà ser blanc, negre, un color predominant del cartell, o transparent (utilitzant el color de fons del cartell).

#EtiquetaDeCampanya



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

EMT  
VALENCIA

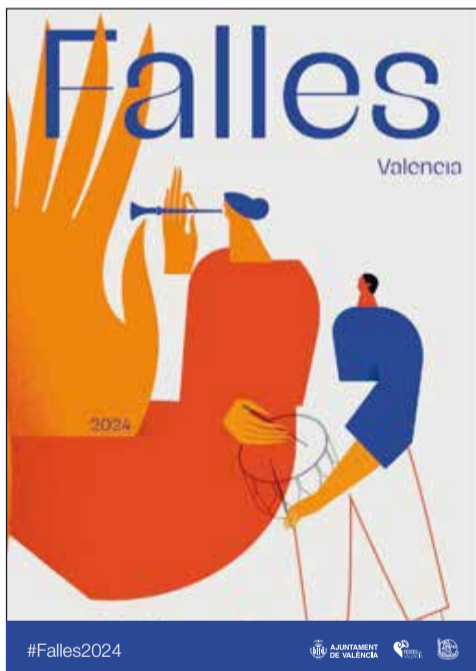
banda negra

#EtiquetaDeCampanya

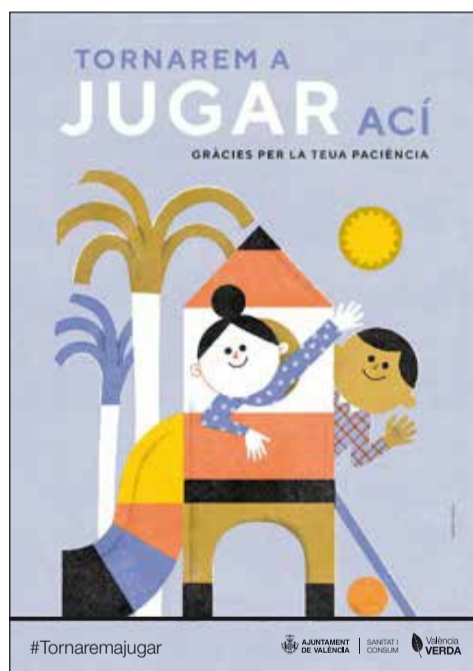


AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

banda transparent



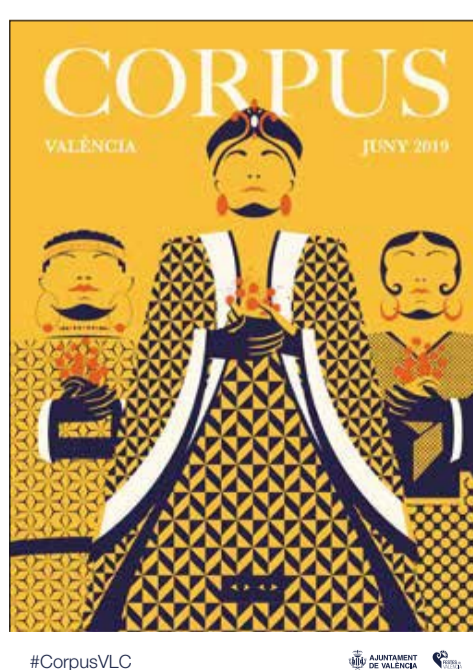
color



transparent



negre



blanc

# 08. Anuncis i avisos en premsa

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ANUNCI

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
sectetur adipiscing elit. Donec vel  
leo consequat, varius sem in, frin  
gilla ipsum. Praesent feugiat, ligula  
eu euismod tristique, tellus nunc ege  
stas massa, non dictum diam  
massa ulla mcor per li gula. Nam at  
elementum velit. Donec iaculis ele  
mentum me tus vitae faucibus.  
Fusce ut justo vitae metus maximus  
vi verra. Aen ean sagittis aliquet risus  
men tumeral.

Ali quam felis dui, imperdiet quis  
arcu sit amet, scelerisque ultrices  
tortor. Nulla a augue lacus. Sus  
pendisse et arcu nec nisi lobortis  
mattis eu a ex. Sed id neque vitae  
eros faucibus ma ximus. Aenean

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

CONCURS

TÍTOL COMPLET DEL CONCURS I EL SEU OBJETIU

TELLUS NUNC EGESTAS MASSA NON DICTUM

NORME SOLIUM ISCO

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
sectetur adipiscing elit. Donec vel  
leo consequat, varius sem in, frin  
gilla ipsum. Praesent feugiat,  
ligula eu euismod tristique, tellus  
nunc egestas massa, non dictum  
diam massa ulla mcor per li gula.  
Nam at elementum velit. Donec  
iaculis ele mentum me tus vitae  
faucibus. Fusce ut justo vitae  
metus maximus vi verra. Aenean  
sagittis aliquet risus men tumeral.

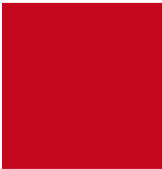
Ali quam felis dui, imperdiet quis  
arcu sit amet, scelerisque ultrices  
tortor. Nulla a augue lacus. Sus  
pendisse et arcu nec nisi lobortis  
mattis eu a ex. Sed id neque vitae  
eros faucibus maxi mus. Aenean  
quis interdum mag na. Nam at  
augue tempor, viverra lacus vitae,  
posuere justo. Aenean nec est  
tellus. Vestibulum mattis rutrum  
metus. Mauris scelerisque quam  
felis, in cot velit aliquet at.

Orci varius natoque penatibus et  
magnis dis parturient mon tes,  
nascetur ridiculus mus. Duis ve  
hricula conwallis imperdiet. Fus ce  
consectetur frin gilla est, nec  
accumsan felis. Duis accu msan  
cons equat te llus, eu mattis felis  
rutrum mu llam euismod elemen  
tum ma uris bibendum gravida.  
Donec maximus suscipit blandit.  
Vestibulum at faucibus sapien, at  
fringilla velit.

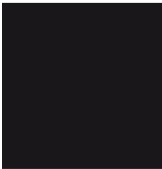
Per a la publicació de anuncis, concursos i avisos en premsa impresa, cal utilitzar capçaleres i marcs en qualsevol d’estos tres colors corporatius, dependent de si la publicació és en color o en blanc i negre. Cal usar el roig com preferent.

La informació de la capçalera es limitarà a la marca de l’Ajuntament en les versions 2 i 4, acompanyada per el tipus de anunci en una banda inferior, com s’hi indica.


La tipografia serà la corporativa (*Helvetica Neue*) i si l’anunci és bilingüe, el valencià anirà en primer lloc i en redona i el castellà després i en cursiva.



ROIG ESCUT  
0C,100M, 100Y, 10N



NEGRE  
0C, 0M, 0Y, 100N



GRIS SECUNDARI  
45C, 25M, 15Y, 60N

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

AVÍS / AVISO

TÍTOL DE L’AVÍS EN VALENCIÀ

TÍTULO EN CASTELLANO

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
sectetur adipiscing elit. Donec vel  
leo consequat, varius sem in,  
frin gilla ipsum. Praesent feugiat,  
ligula eu euismod tristique, tellus  
nunc egestas massa, non dictum  
diam massa ulla mcor per li gula.  
Nam at elementum velit. Donec  
iaculis ele mentum me tus vitae  
faucibus. Fusce ut justo vitae  
metus maximus vi verra. Aenean  
sagittis aliquet risus men tumeral.

Ali quam felis dui, imperdiet quis  
arcu sit amet, scelerisque ultrices  
tortor. Nulla a augue lacus. Sus  
pendisse et arcu nec nisi lobortis  
mattis eu a ex. Sed id neque  
vitae eros faucibus maxi mus.  
Aenean quis interdum mag na.  
Nam at augue tempor, viverra  
lacus vitae, posuere justo.  
Aenean nec est tellus. Vestibu  
lum mattis rutrum metus. Mauris  
scelerisque quam felis, in cot velit  
aliquet at.

*Lorem ipsum dolor sit amet, con  
sectetur adipiscing elit. Donec  
vel leo consequat, varius sem in,  
frin gilla ipsum. Praesent feugiat,  
ligula eu euismod tristique, tellus  
nunc egestas massa, non dictum  
diam massa ulla mcor per li gula.  
Nam at elementum velit. Donec  
iaculis ele mentum me tus vitae  
faucibus. Fusce ut justo vitae  
metus maximus vi verra. Aenean  
sagittis aliquet risus men tumeral.*

*Ali quam felis dui, imperdiet quis  
arcu sit amet, scelerisque ultrices  
tortor. Nulla a augue lacus. Sus  
pendisse et arcu nec nisi lobortis  
mattis eu a ex. Sed id neque  
vitae eros faucibus maxi mus.  
Aenean quis interdum mag na.  
Nam at augue tempor, viverra  
lacus vitae, posuere justo.  
Aenean nec est tellus. Vestibu  
lum mattis rutrum metus. Mauris  
scelerisque quam felis, in cot velit  
aliquet at.*

# 09. Impresos per a tràmits administratius

50%

Nº de procediment

Títol identificatiu de la sol·licitud

50%

Registre d'entrada + Marca v2 + web


SOL·LICITUD AMB UN NOM O TÍTOL DE L'IMPRÉS

SOLICITUD CON UN NOMBRE DEL IMPRESO

A.E.IN.XX

REGISTRE D'ENTRADA

REGISTRO DE ENTRADA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

www.valencia.es

DADES SOL·LICITANT / DATOS SOLICITANTE (1)

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

Tipus d'identificació / Tipo de identificación (DNI, NIE...)

Número

Tipus de persona / Tipo de persona

☐ Física

☐ Jurídica

DADES REPRESENTANT / DATOS REPRESENTANTE

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

Tipus d'identificació / Tipo de identificación (DNI, NIE...)

Número

Tipus de persona / Tipo de persona

☐ Física

☐ Jurídica

DADES DE CONTACTE / DATOS DE CONTACTO

A

1/4 A

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ANNEX 1. NOM DE L'ANNEX (VAL)

ANEXO 1. NOMBRE DEL ANEXO (CAS)

Nom explicatiu del Annex

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec justo sit amet libero - EFFICITUR CONGUE**

Nombre explicativo del Anexo

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec justo sit amet libero - EFFICITUR CONGUE**

COMERÇ SOL·LICITANT / COMERCIO SOLICITANTE (1)

Denominació del comerç / Denominación del comercio

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

DECLARACIÓ RESPONSABLE

DECLARACIÓN RESPONSABLE

DADES DE LA ENTITAT / DATOS DE LA ENTIDAD

NOM I COGNOM / NOMBRE Y APELLIDOS (1)	DNI
NOM DE L'ENTITAT / NOMBRE DE LA ENTIDAD	NIF

(1) PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS. Les dades facilitades per vosté en este formulari passaran a formar part dels fitxers automatitzats propietat de l'Ajuntament de València i podran ser utilitzades pel titular del fitxer per a l'exercici de les funcions pròpies en l'àmbit de les seues competències. De conformitat amb la Llei orgànica 15/1999, de protecció de dades de caràcter personal, vosté podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant instància presentada davant del Registre Gral. d'Entrada de l'Ajuntament de València.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. Los datos facilitados por Ud. en este formulario pasarán a formar parte de los ficheros automatizados propiedad del Ayuntamiento de Valencia y podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante instancia presentada ante el Registro Gral. de Entrada del Ayuntamiento de Valencia.

València, .....

SIGNATUA DE LA PERSONA SOL·LICITANT

FIRMA DE LA PERSONA SOLICITANTE

XX-XX-XXX

A L'ALCALDIA DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

[ ]

CODI

CODI

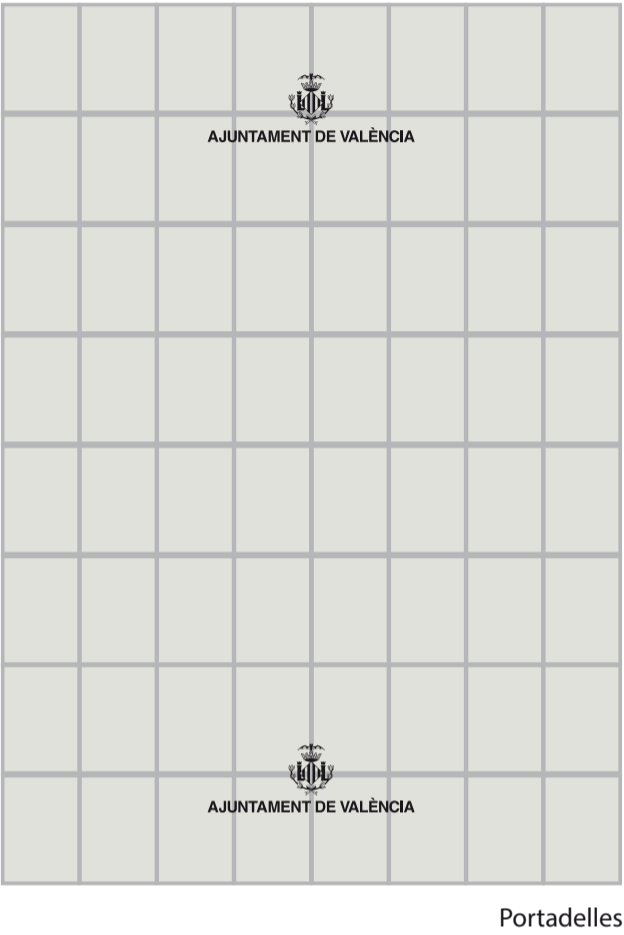
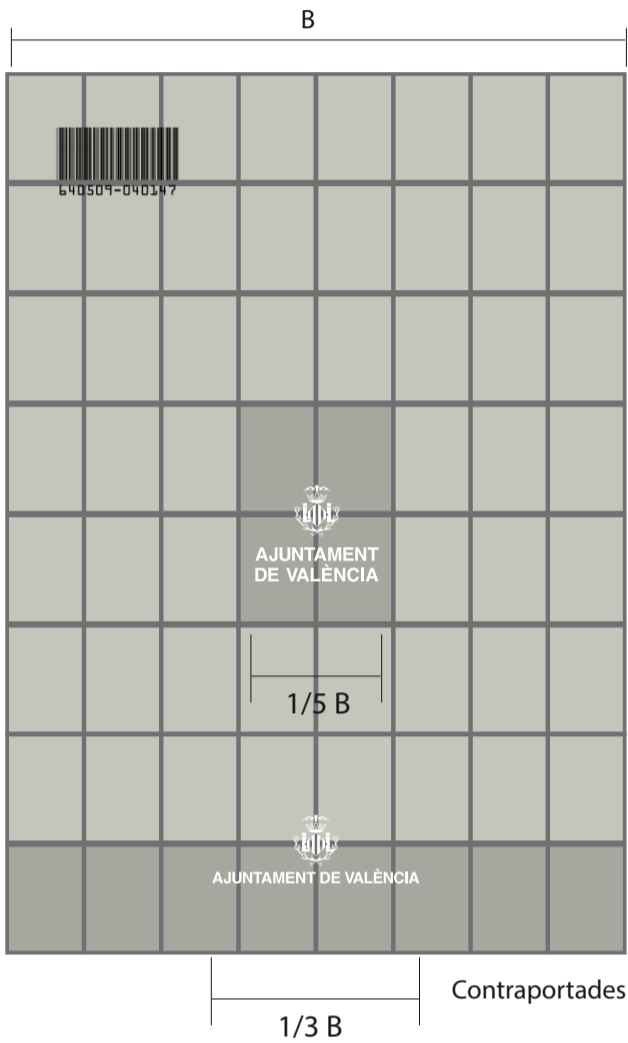
Per a sol·licituds que han de ser presentades per Registre d'Entrada, cal utilitzar capçaleres amb esta distribució d'espais. Quan l'imprés siga bilingüe, el valencià anirà en redona i en primer lloc i el castellà després i en cursiva.

Per a impresos que no cal presentar per Registre d'Entrada o que siguen annexos que acompanyen a altres documents, s'usarà la versió 2 de la marca, amb el logotip a 1/4 de l'ample de l'imprés.

Quan siga necessari, s'afegirà a la marca el nom de la regidoria, àrea o servici. Si cal destacar un text de la capçalera de titulars, ho farem amb un rectangle gris d'un 30% de negre.

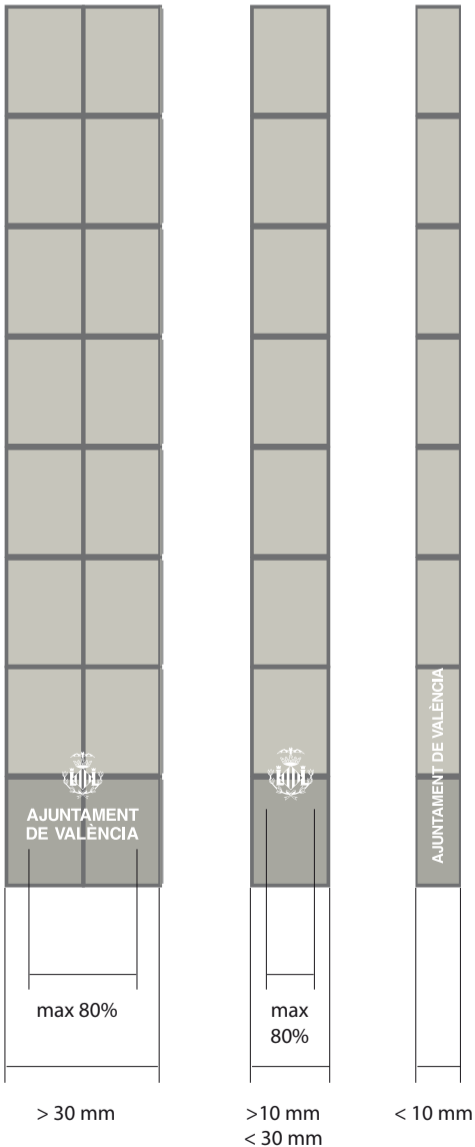
En els peus dels impresos que es presenten per registre d'entrada, s'hi afegirà sempre "A L'ALCALDIA DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA". El codi de l'imprés se col·locarà, sempre que siga possible, a la parte esquerra del peu.

# 10. Llibres



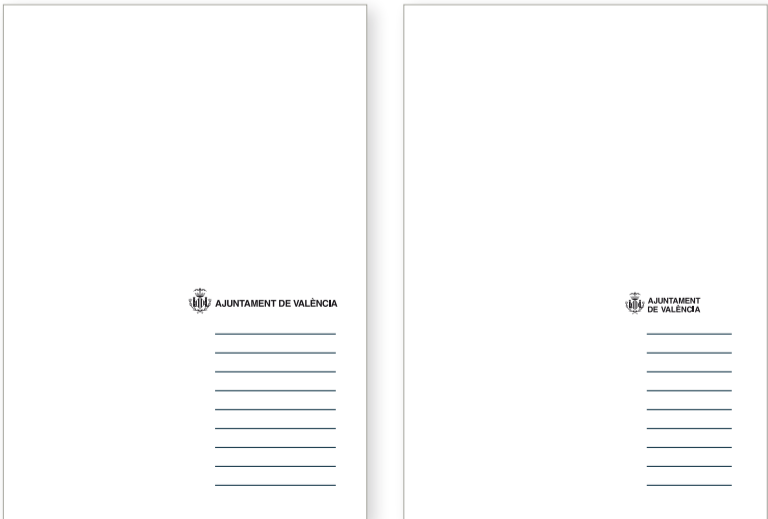
Per a les contraportades dels llibres, caldrà utilitzar la versió 3 com a preferent (quan no siga necessari l'aparició de la regidoria, àrea o servici) i la versió 1 (quan haja d'aparéixer el nom de la regidoria, àrea o servici). Els amples de les marques seguiran la norma general i es col·locaran en la part central o inferior de l'espai disponible.

Per a les portadelles interiors, caldrà usar sempre la versió 1, siga en la part superior o en la inferior de la pàgina.



En el llom del llibre es col·locarà el logotip, l'escut o la versió 3 de la marca, dependent de l'amplària.

El codi de barres es posicionarà, sempre que siga possible, en l'angle superior esquerre de la contraportada.



Per a les pàgines de crèdits interiors, cal utilitzar sempre les versions 2 i 4 de la marca, en la seua variant monocroma (habitualment negra).