



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# Manuals abreujats de normes gràfiques

# ÍNDEX General

## 01 - ELEMENTS ESSENCIALS

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Versions especials per a campanyes
- 08. Utilitzacions incorrectes
- 09. Convivència amb altres marques

## 02- PAPERERIA BÀSICA

- 01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories
- 02. Fulls de carta
- 03. Saluda
- 04. Sobres
- 05. Targetes de visita
- 06. Carpetes
- 07. Segells
- 08. Invitacions
- 09. Invitacions especials
- 10. Agenda i notes de premsa
- 11. Portada d'informes
- 12. Pàgina interior d'informes
- 13. Presentacions

## 03 - XARXES SOCIALS, CORREUS ELECTRÒNICS, APPS I WEB

- 01. Imatges de perfil de xarxes socials
- 02. Imatges de perfil dels pobles de València
- 03. Imatges de perfil de les juntes de districte
- 04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
- 05. Signatura de correu electrònic
- 06. Icones per a apps
- 07. Pàgina web municipal
- 08. Pàgines web complementàries

## 04 - PUBLICACIONS PER A LA CIUTADANIA

- 01. Generalitats
- 02. Formats molt verticals
- 03. Formats verticals
- 04. Formats quadrats
- 05. Formats horitzontals
- 06. Convivència amb altres marques
- 07. Banda per a campanyes institucionals
- 08. Anuncis i avisos en premsa
- 09. Impresos per a tràmits administratius
- 10. Llibres

## 05 - ALCALDIA

- 01. La marca de l'alcalde o alcaldessa
- 02. Fulls de carta
- 03. Saluda
- 04. Sobres i targetes de visita
- 05. Invitacions
- 06. Invitacions especials

## 06 - POLICIA LOCAL

- 01. La placa/estrella
- 02. Colors i tipografies
- 03. Convivència amb altres marques
- 04. Fulls de carta
- 05. Presentacions
- 06. Uniformitat
- 07. Pancartes i senyalització eventual
- 08. Insígnies distintives braç
- 09. Vehicles

## 07 - SENYALÍSTICA

- 01. Introducció
- 02. Colors i tipografies
- 03. Marca especial per a senyalística
- 04. Icones
- 05. Suport de la senyalística
- 06. Interiors: directoris i despatxos
- 07. Exteriors: edificis
- 08. Interiors: cartelleria efímera
- 09. Exteriors: cartells d'obra
- 10. Exteriors: espais verds
- 11. Exteriors: mobilitat
- 12. Exteriors: carrers
- 13. Vehicles
- 14. Mobiliari urbà

## 08 - UNIFORMITAT

- 01. La marca per a serigrafia
- 02. La marca per a brodats
- 03. Ubicació en les peces
- 04. Marques especials

## 09 - CAP I CASAL

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Convivència amb altres marques
- 08. Aplicacions de la marca

Este manual és el resultat de la interpretació i racionalització del manual original desenvolupat i aprovat en l'any 1987. L'objectiu principal del projecte ha sigut completar les normes que no quedaven molt clares i afegir-hi utilitats i definicions sorgides als últims anys, sobretot en l'entorn digital.

La pretensió és ser un manual flexible i no molt dogmàtic, que servisca d'eina per a professionals del disseny i la comunicació en el seu treball diari com a proveïdors de servicis gràfics de l'Ajuntament de València.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 01

**Elements essencials**

**Manual abreujat de normes gràfiques**

# ÍNDEX

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Versions especials per a campanyes
- 08. Utilitzacions incorrectes
- 09. Convivència amb altres marques
- 10. Integració de lemes i eslògans

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. Elements de la marca



ESCUT

LOGOTIP (Helvètica bold)

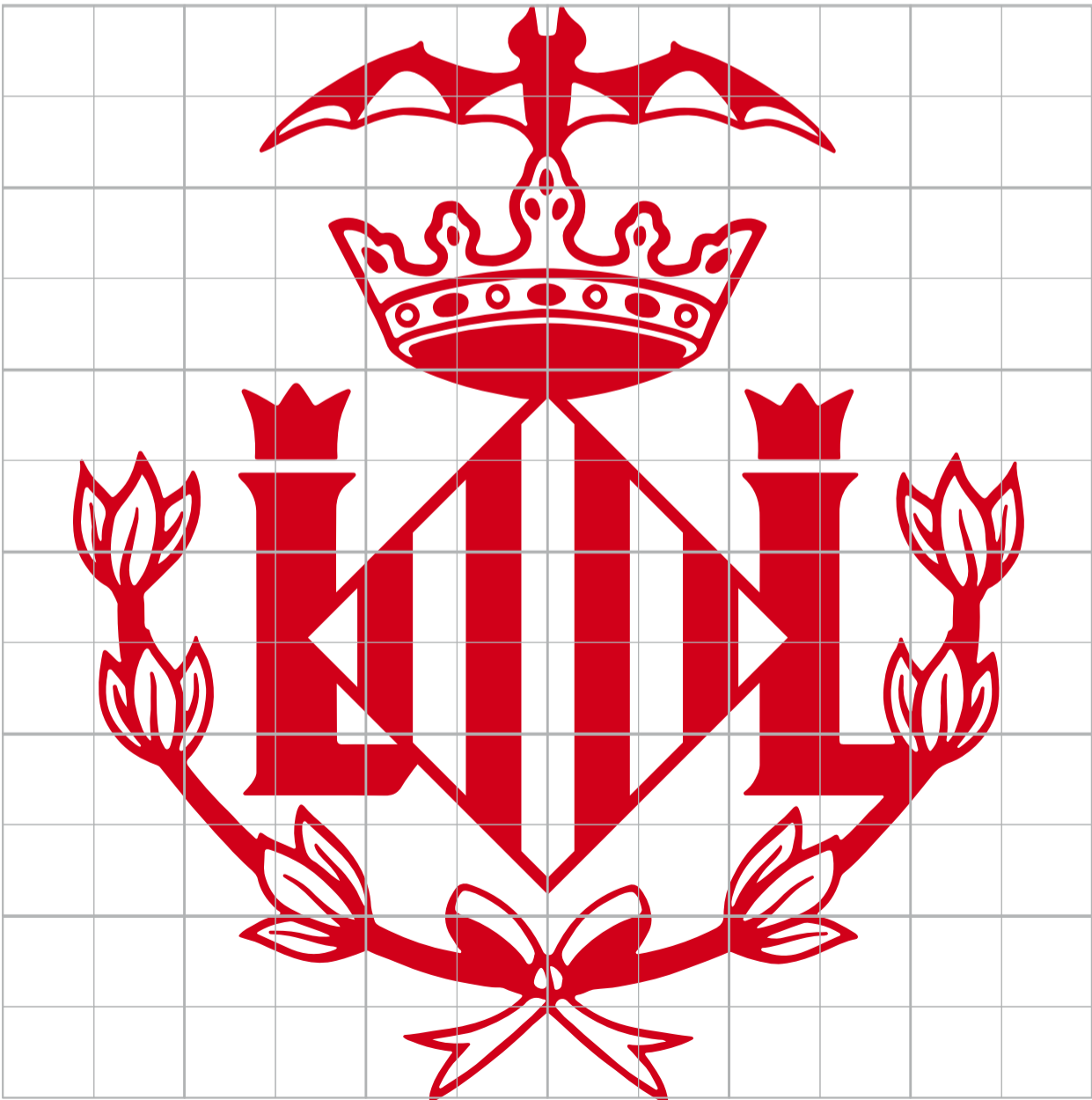
ÀREA, REGIDORIA o SERVICI (Helvética light)

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Quan és necessari, s’hi afeg el nom de l’àrea, regidoria o servici, el qual cos es un 60% del del logotip.



L’escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos “L”.

Cap dels elements de l’escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d’un fons de color.

## 02. Versions de la marca



**Versió 1:** centrat una línia

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**Versió 2:** lateral una línia

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**Versió 3:** centrat dos línies

**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**



**Versió 4:** lateral dos línies

**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA

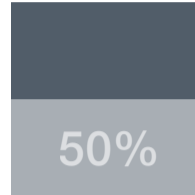
## 03. Colors i tipografies



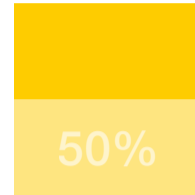
**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C, 100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



**GRIS SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



**GROC SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 116  
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00  
RAL: 1023

1



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

EN COLOR

2



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

1 TINTA

3



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

1 TINTA (2)  
(EXCEPCIONAL)

4



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NEGATIU

5



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NEGATIU (2)  
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

HELVETICA NEUE BOLD

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

HELVETICA NEUE MEDIUM

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

HELVETICA NEUE LIGHT

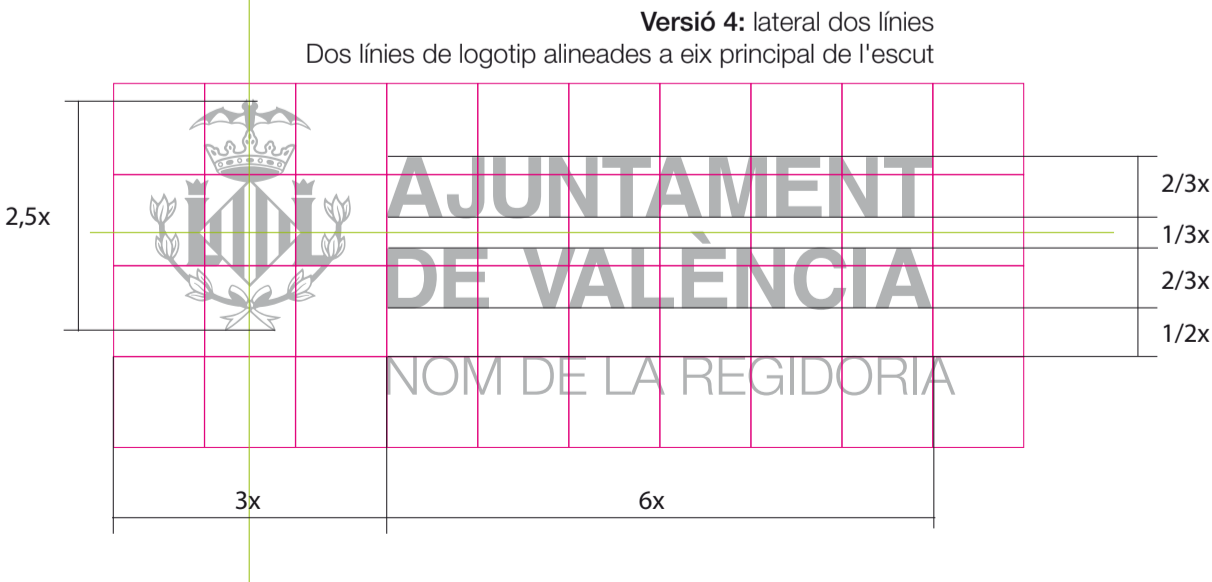
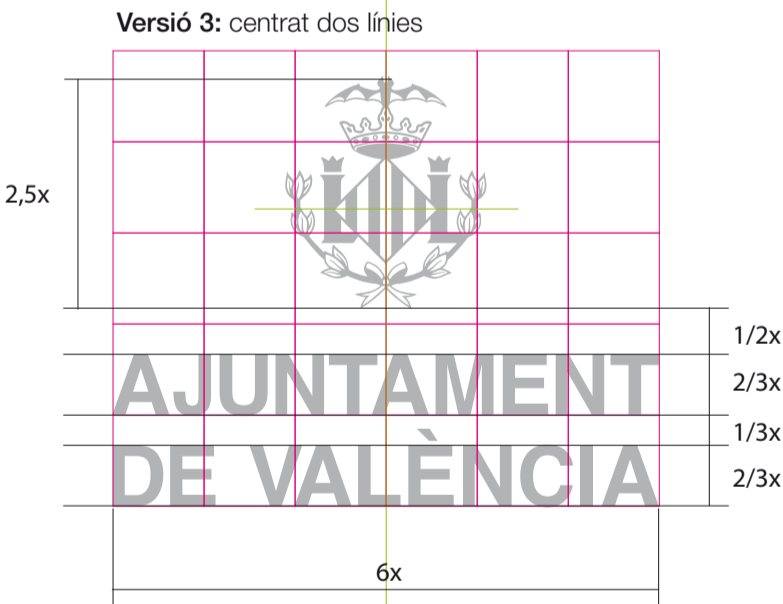
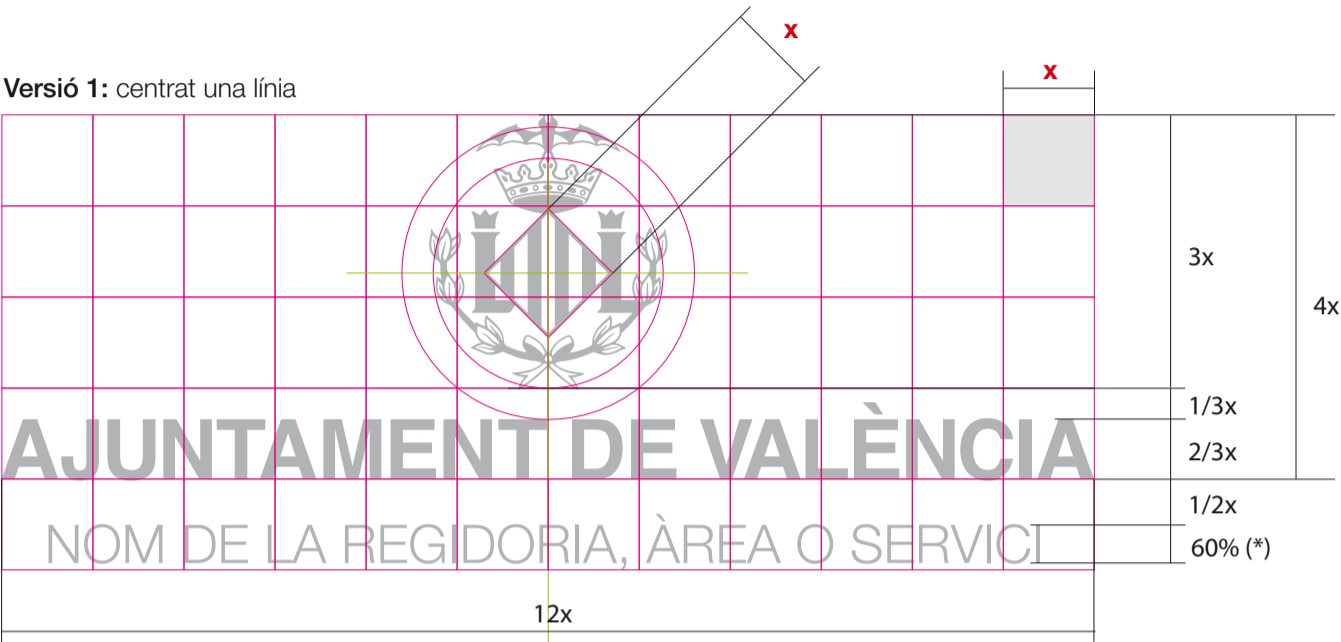
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’;**

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial* o *Roboto*.



# 04. Construcció de la marca



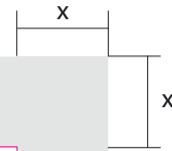
(\*) El cos de la tipografia de la regidoria és un 60% de la del logotip.

En les versions 2, 3 i 4, l'escut reduïx a 2,5x en lloc de 3x per l'equilibri del conjunt.



## 05. Espai reservat i grandària mínima

Versió 1: centrat una línia



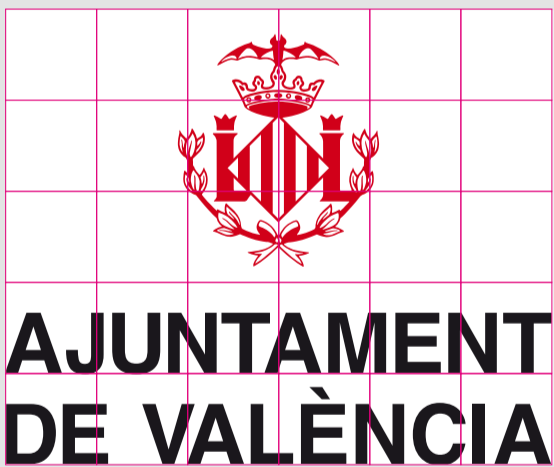
**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

Versió 2: lateral una línia.



En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d' $x$ .

Versió 3: centrat dos línies



Versió 1: centrat una línia



Versió 2: lateral una línia



Versió 3: centrat dos línies



Versió 4: lateral dos línies



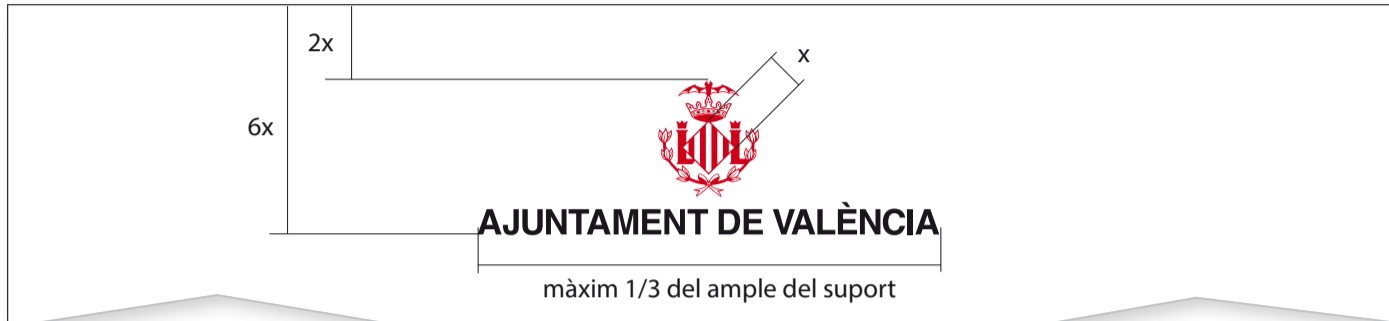
Versió 4: lateral dos línies



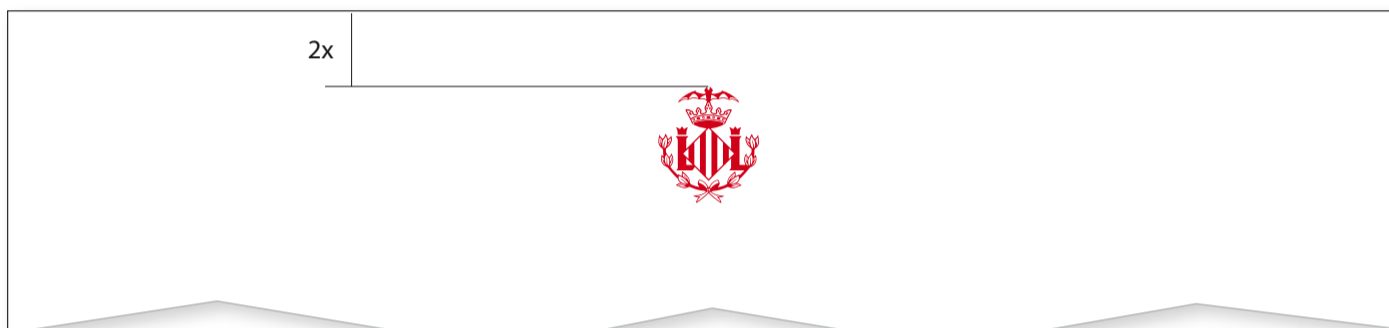
La marca completa de l'Ajuntament no haurà de reproduir-se mai a una grandària inferior a 30 o 18 mm, segons la versió.

## 06. Col·locació de la marca en impresos

**Formats A5 o majors** · Tamany i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals



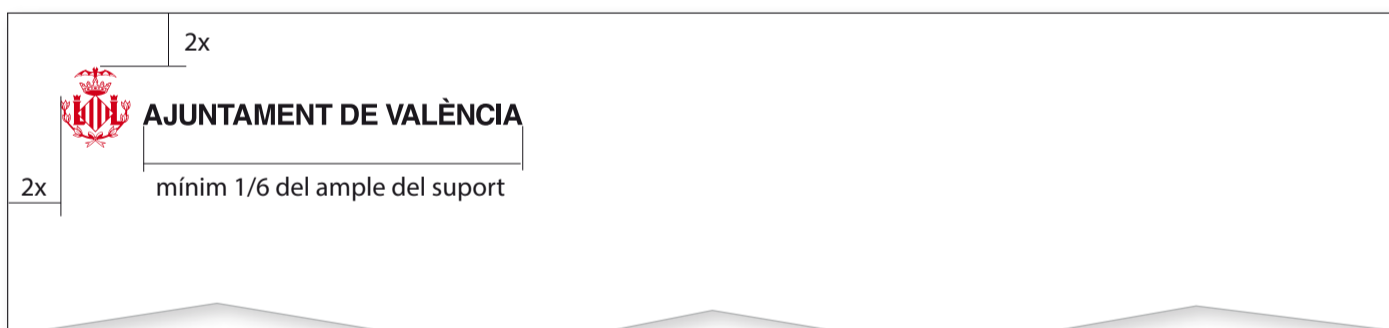
Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.



La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.



La distància de la marca a les vores del suport no haurà de ser mai inferior a 2x.



Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.



La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que es, juntament amb la versió 3, la més llegible.

## 07. Versions especials per a campanyes



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Versió 3

Les versions de marca de l'Ajuntament de València més visibles són la 3 i la 4.



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Versió 4

Per això, i com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions**, s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent.



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA

Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentment la versió 4 amb el nom de la regidoria o servici, que podrà prescindir de les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE".



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA QUE  
POT OCUPAR DOS LÍNIES

màx. aprox. 120% d'A

Segons siga la llargària del nom de la regidoria, es poden ocupar dos línies com a màxim, que no haurien d'ocupar mai més d'un 120% de l'ample del logotip.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
PARCS I JARDINS



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

Quan, per temes de espai, calga utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, també es podran eliminar les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE"

## 08. Utilitzacions incorrectes



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

No està permès utilitzar altres versions no normalitzades de l'escut com a part de la marca de l'Ajuntament.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

No està permès utilitzar altres combinacions cromàtiques a part de les normalitzades.

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**



No està permès canviar la disposició de l'escut respecte del logotip.



**AYUNTAMIENTO DE VALENCIA**



**AJUNTAMENT  
DE VALENCIA**

No està permès l'ús de la marca en un altre idioma que no siga el valencià. El nom oficial de la ciutat és València, amb accent obert en la "È".



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**Ajuntament  
de València**

No està permès canviar la tipografia del logotip ni la seua utilització en minúscules.



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

NOM DE LA REGIDORIA  
SERVICI O SECCIÓ



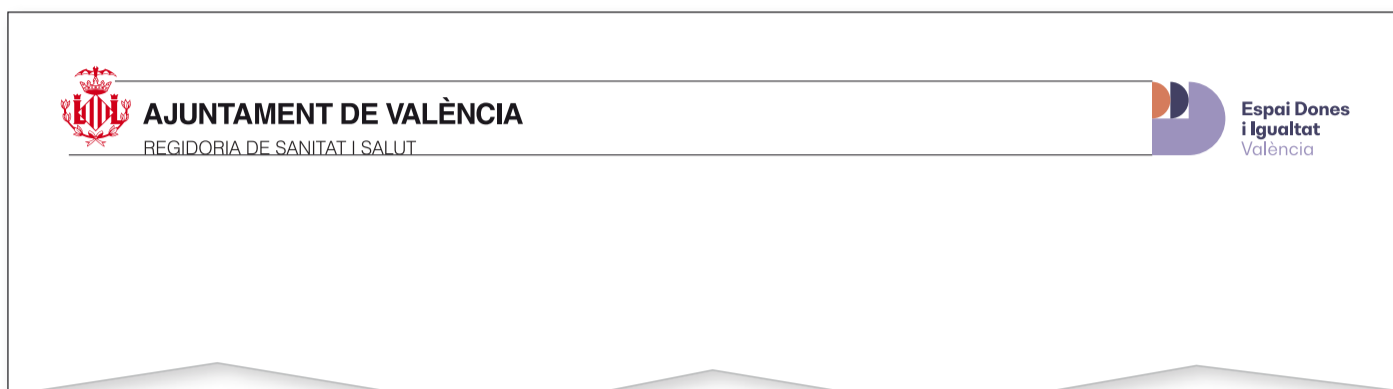
**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

No està permès duplicar la marca municipal en qualsevol suport o original quan participen dos regidories o servicis. Cal utilitzar només la marca general sense cap nom baix.

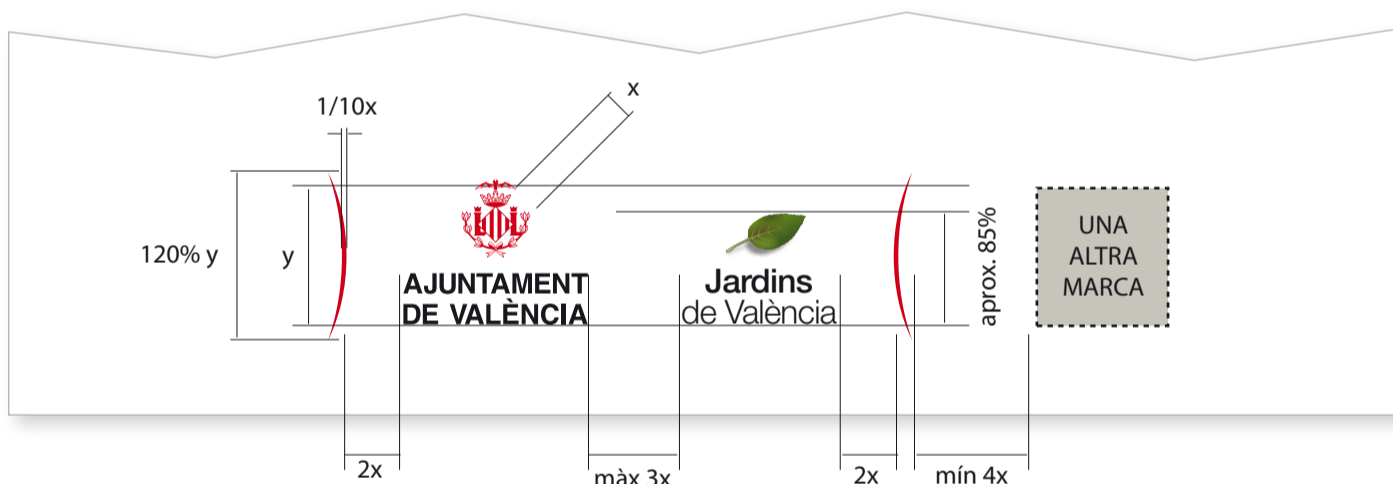
## 09. Convivència amb altres marques



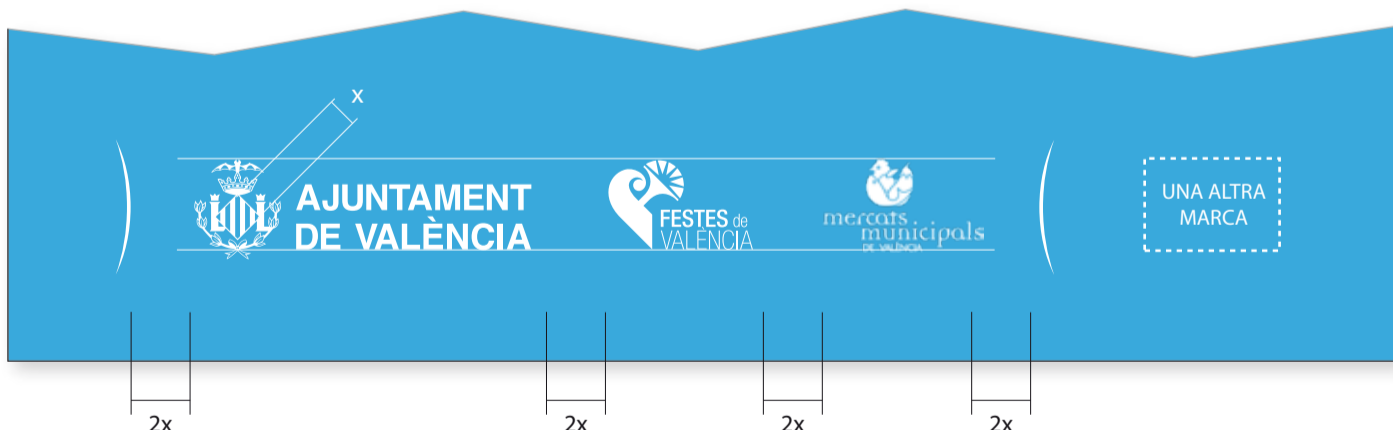
Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, haurà d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.



Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, haurà de tindre una grandària visual més discreta (entre el 85% i el 100%) que la marca de l'Ajuntament. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'hauran d'integrar amb dos línies corbes com s'hi especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de les versions 3 i 4 de la marca. S'aconsella no afegir-hi el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.



Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres).



Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguen el mateix pes visual.





AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# Papereria bàsica

Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories
- 02. Fulls de carta
- 03. Saluda
- 04. Sobres
- 05. Targetes de visita
- 06. Carpetes
- 07. Segells
- 08. Invitacions
- 09. Invitacions especials
- 10. Agenda i notes de premsa
- 11. Portada d'informes
- 12. Pàgina interior d'informes
- 13. Presentacions

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. Construcció de la marca per a àrees, servicis i regidories

Versió 1: centrat una línia



3x

4x

1/3x

2/3x

1/2x

1/2x


1/3x

**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM COMPLET DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI  
NOM COMPLET DE LA REGIDORIA, SERVICI O SECCIÓ,  
QUE POT SER LLARG I OCUPAR DOS LÍNIES

Amplària màxima: el doble que el logotip (24x)

Versió 2: lateral una línia

2,5x



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM COMPLET DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI  
NOM COMPLET DE LA REGIDORIA, SERVICI O SECCIÓ,  
QUE POT SER LLARG I OCUPAR DOS LÍNIES

2/3x

1/2x

1/2x

1/3x

Versió 3: lateral dos línies

2,5x



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**  
NOM DE L'ÀREA  
O DE LA REGIDORIA

1/3x

2/3x

1/2x

1/3x

La versió 4 de la marca s'utilitzarà nomès per a campanyes, per lo tant no mostrarà mai la jerarquia organitzativa. Monés el nom de l'àrea o de la reigidoria responsable de la campanya, sense les paraules “àrea de” o “regidoria de”.


- Només les versions 1, 2 i 4 de la marca podran portar associada àrea, regidoria o servici. La separació entre cada un dels “escalons” organitzatius ha de facilitar la lectura per blocs. Per això, la distància entre línies és 1/2 d’x entre cada bloc i 1/3 entre les línies del mateix bloc.
- L’orde ha de ser:

  - Càrrec
  - Àrea
  - Regidoria
  - Servici
  - Secció
  - Negociat o oficina

# 02. Fulls de carta A4 i A5

12 mm

36 mm



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

70 mm

48 mm

60 mm

Quisque vitae velit ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. In et risus odio. Suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis eget, pharetra urna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget sem vehicula, sit amet congue leo rutrum. Aliquam ornare ultricies leo quis maximus. Nam aliquam finibus urna, auctor posuere sapien sodales eget.

24 mm

12 mm

Per a A5, les mides seran proporcionals. (71%).

En el segon full de carta, desapareix el logotip i es reproduirà només l'escut.

Els marges per els textos també han de ser proporcionals als establits per a l'A4.

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

# 03. Saluda A5



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

LA REGIDORA O EL REGIDOR DE L'ÀREA DE  
QUE POT SER LLARG I OCUPAR DUES LÍNIES

S A L U D A

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis.

Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget.

NOM DE LA REGIDORA O REGIDOR

Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue .

Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattinte.

València, XX de xxxxxx de 20XX

Com a norma general, la construcció d'un "Saluda" serà la mateixa que per a la d'un full de carta.

Només en el cas de necessitar que siga escrit en dos idiomes, s'usaran dos columnes. El castellà sempre anirà en cursiva.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

LA REGIDORA O EL REGIDOR DE L'ÀREA DE  
QUE POT SER LLARG I OCUPAR DUES LÍNIES

S A L U D A

t ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis rna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. ementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. enim, id luctus libero. Maecenas est leo, inter- accumsan convallis lectus. Quisque faucibus stas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobor- end libero quis sem dictum varius. Nunc con- dio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis port- titor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros,

NOM DE LA REGIDORA O REGIDOR aprofita l'ocasió per a testimoniar-vos la seua consideració més distingida.

València, a XX de xxxxxx de 20XX

# 04. Sobres



GRANDÀRIES I DISTÀNCIES SEGONS MODEL (en mil·límetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
A	55	80	60	50	80	60	80	80
B	20	30	20	20	30	20	30	30
C	20	30	20	20	30	20	30	30

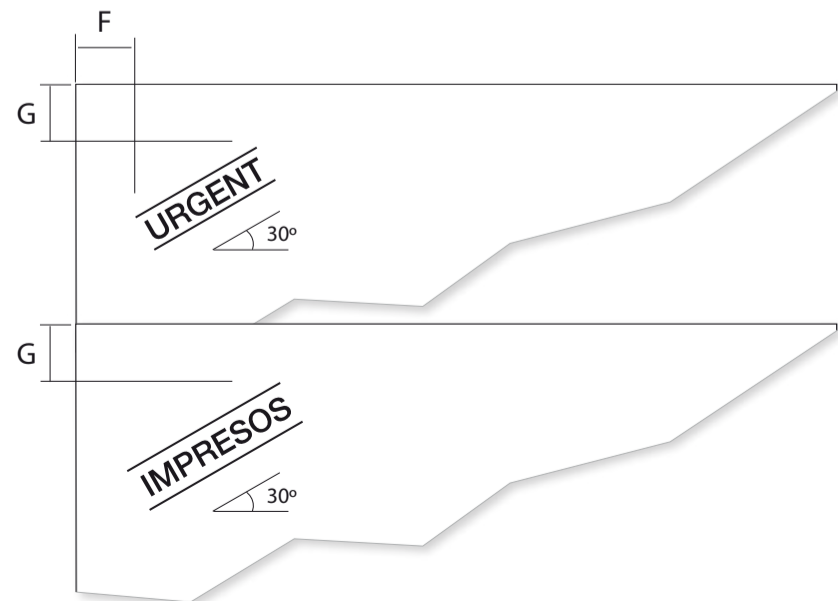
GRANDÀRIES I DISTÀNCIES DEL “FRANQUEIG PAGAT” SEGONS MODEL (en mil·límetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
D	40	50	50	40	50	50	-	-
E	15	20	20	15	20	20	-	-
F	10	20	15	10	20	15	-	-
G	10	20	15	10	20	15	-	-

La grandària del sobres normalitzats estarà basada en la norma ISO 216. En general, caldrà utilitzar la versió 2 de la marca, en el marge inferior esquerre del sobre o bossa.

Quan el sobre ho requerisca, s’afegirà en el marge superior esquerre “URGENT” o “IMPRESOS”, en *Helvetica medium* i com s’indica ací, segons el model de sobre.

En els sobres la marca mai s’aplicarà amb el nom de la regidoria, àrea o servici. Estes dades remitents han de ser impresos en la solapa de darrere, en *Helvetica light*, en majúscules i amb un cos d’entre 9 i 10 punts.



# 05. Targetes de visita



Les targetes de visita normalitzades han de tindre estes mides i marges.

És molt important la relació entre la distància de la marca al nom de la persona (A) i la distància entre este nom i les adreces, telèfons i adreça electrònica (B).

A sempre ha de ser lleugerament més gran que B (1 o 2 mm).

Els cossos de les tipografies seran **7 pt per a l'àrea o regidoria**, **8,5 pt per al nom i cognoms** de la persona, de **8 pt per al càrrec** i **l'adreça** i de **4 pt per al codi**, tot en **Helvetica Neue Thin**.

☎ La tipografia per a afegir la icona del telèfon és la *Wingdings (SHIFT-8)* en un gris del 70%.

Si cal imprimir les targetes en una llengua addicional, es farà per darrere, utilitzant les mateixes tipografies i distàncies.

Exemples:



Personalitzades

Sense personalitzar

## 06. Carpets



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

Technical drawing of a rectangular plate. The plate is divided into five horizontal sections by four lines. The top section is labeled '7' on the right side. The dimensions are indicated as 90 mm (width) and 70 mm (height).

40 mm

320 mm

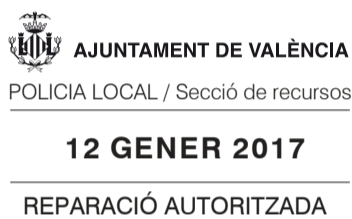
Les carpetes d'ús quotidià es poden imprimir en paper òfset i en cartolina, depenent de les necessitats.

És una de les poques excepcions acceptades pel que fa a la grandària màxima de la marca sobre un format vertical.

## 07. Segells



33 mm (max)



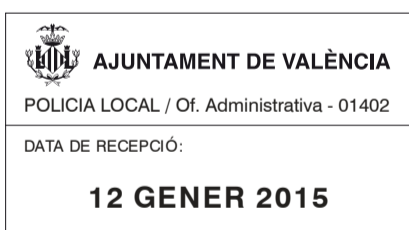
Per les característiques del suport, la construcció de la marca per als segells és més flexible i contempla el canvi de posició d'alguns elements secundaris per a adaptar la informació a la grandària màxima.




Cal mantindre les proporcions del logotip respecte a l'escut.



La jerarquia del elements que hi ha dins de la caixa és la següent: la unitat administrativa principal ha d'anar en majúscules, i la unitat secundària en minúscules. Si hi ha espai suficient, cal utilitzar la versió 1 de la marca. Si l'espai és molt reduït, cal utilitzar la versió 2.



## 08. Invitaciones

 <p><b>AJUNTAMENT DE VALÈNCIA</b> NOM DE LA REGIDORIA, SERVICI O SECCIÓ</p>	<p>Quisque vitae velit ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. In et risus odio. <b>Suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis eget</b>, pharetra urna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et.</p> <p><i>Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius.</i></p> <p>Una salutació ben cordial / <i>Un corcial saludo</i></p> <p><b>Nom i cognoms de la regidora</b> Regidora</p>
--	---

<div></div> <div><b>AJUNTAMENT DE VALÈNCIA</b> NOM COMPLET DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI</div>	
<div>Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis inter- dum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis tristique, erat vel volutpat, sapien orci pellentesque quam.</div>	<div>Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget.</div>
<div><b>NOM DE L'ACTE AL QUAL S'INVITA</b></div>	
<div>Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis inter- dum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem.</div>	<div>Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus</div>
<div>Una salutació ben cordial / <i>Un cordial saludo</i> <b>Nom i cognoms de la Regidora</b> Regidora</div>	
<div>València, XX de xxxxxx de 20XX</div>	

Les invitacions podran ser impreses i en línia. Per a les invitacions impreses, caldrà utilitzar un format d'1/3 de l'A4 o en A5. Per a les invitacions digitals, la grandària de l'altura podrà créixer per a la seua adaptació al contingut.

En invitacions en format A5, caldrà utilitzar la mateixa fórmula que per a els “saluda” però amb la marca completa. Totes les mides seran proporcionals a les utilitzades en el full de carta (71%).

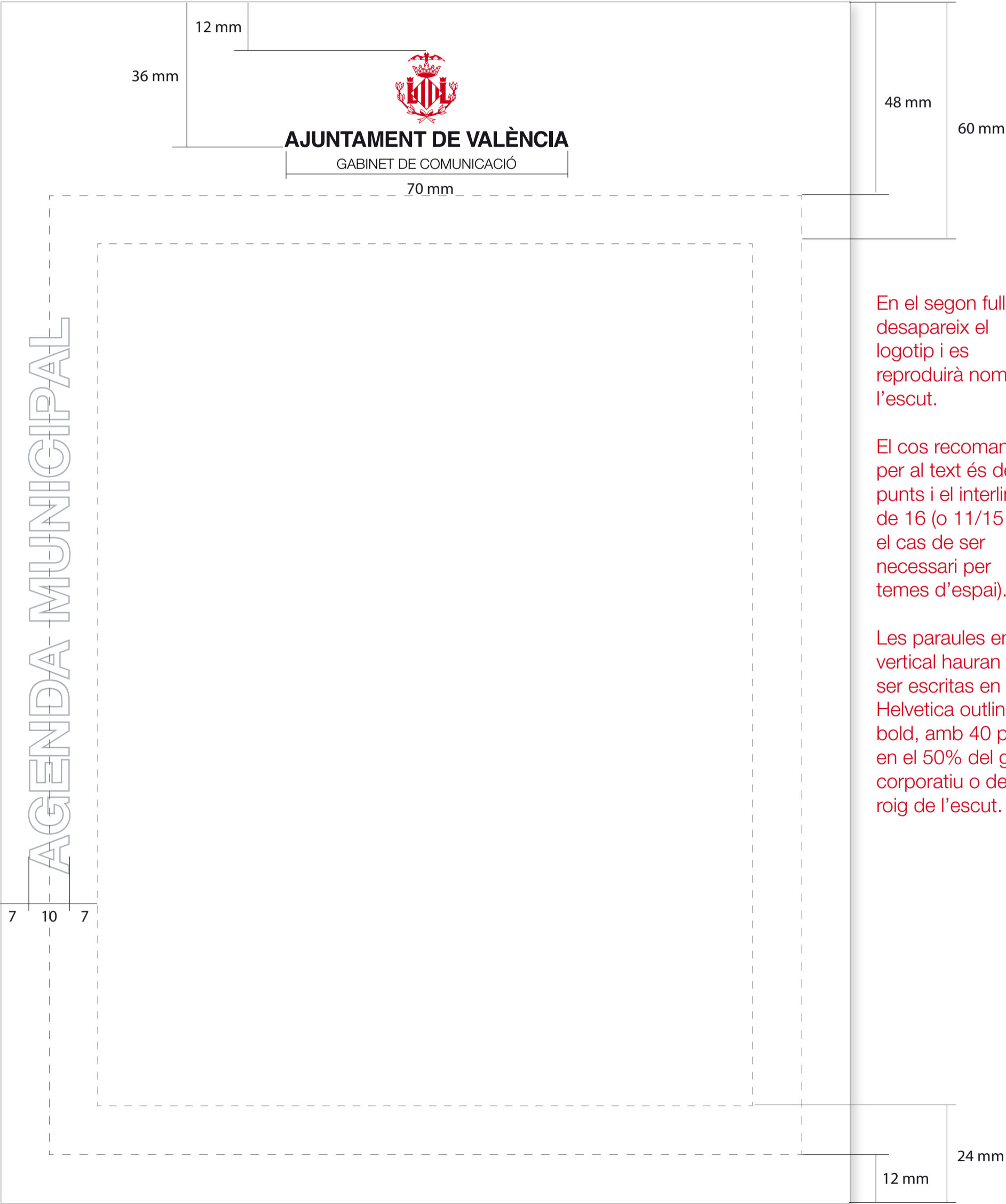
Si la invitació va en dos idiomes, el valencià sempre se reproduirà en redona i el castellà en cursiva.

## 09. Invitaciones especiales

		Mínim 1/3 de l'amplaria del suport	
<div> <div>  <div> <div>x</div> <div>2x</div> </div> </div> <div> <div>AJUNTAMENT DE VALÈNCIA</div> <div>NOM DE LA REGIDORIA, SERVICI O SECCIÓ</div> <div> <p>Quisque vitae velit ultrices ipsum tempus quis at leo. Iner et risuso odio. <b>Suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis eget</b></p> <p><i>Cras id dapibus enim, libero. Maecenaon nisi et, accumsan nivallis. <b>Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur</b></i></p> <p>Una salutació ben cordial / <i>Un cordial saludo</i></p> <p><b>Nom i cognoms de la regidora</b></p> <p>Regidora</p></div> </div> </div> <div> <div>2x</div> <div>2x</div> </div>		 <div> <div>99 mm per a impresos</div> <div>i la grandària serà proporcional en píxels per a invitacions en línia</div> </div>	
<div>210 mm per a impresos i un màxim de 960 píxels per a invitacions en línia</div>			



# 10. Agenda i notes de premsa (A4)



En el segon full, desapareix el logotip i es reproduirà només l'escut.


El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Les paraules en vertical hauran de ser escrites en Helvetica outline bold, amb 40 pt i en el 50% del gris corporatiu o del roig de l'escut.

# 11. Portada d'informes (A4)

36 mm

65 mm

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA  
NOM DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI

Títol de l'informe  
que pot ser ben gran  
i ocupar tres, quatre  
o cinc línies

xx de xxxxxxx de 20XX

LOGOTIPS

Espai per a l'adreça i mètodes de contacte, telèfons, etc

60 mm

6 mm

12 mm

Per a evitar el  
corte de la  
impresora, la  
portada dels  
informes tindrà un  
marge en blanc de  
6 mm.

El títol de l'informe  
es construeix en  
Arial i té un cos de  
48 pt. La data de  
16 pt.

El color del fons  
pot ser qualsevol  
dels secundaris,  
però cal utilitzar el  
mateix per als  
titulars de l'interior.

Si fora necessari  
afegir logotips, es  
col·locaran en el  
espai lliure entre  
data i peu.

Si fora necessari  
incloure la adreça i  
telèfons de  
contacte, cal  
fer-ho en el espai  
inferior. En Arial 11  
pt negreta.

10 mm

 **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
NOM DE L'ÀREA, REGIDORIA O SERVICI

65 mm

LOGOTIPS

48 mm

# Títol (Arial bold 24 pt)

Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

## Subtítol (Arial bold 18 pt)

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenat tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est.



**ROIG ESCUT**  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C



**GRIS SECUNDARI**  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770



**GROC SECUNDARI**  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00



**VERD-BLAU**  
RGB: 0, 170, 160  
Hex: #00A9A0



**VERD-GROC**  
RGB: 135, 180, 0  
Hex: #86B400



**TARONJA**  
RGB: 245, 145, 0  
Hex: #F59100



**VIOLETA**  
RGB: 135, 15, 150  
Hex: #990099



**BLAU**  
RGB: 0, 115, 180  
Hex: #0066CC



**TERRA**  
RGB: 150, 90, 0  
Hex: #965A00

Nom del àrea, servici o regidoria: Títol de l'informe (arial 9 pt) 3 de 3

24 mm

24 mm

12 mm

24 mm

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Per a programari de tractament de textos és possible utilitzar un interliniat estàndar de 1'5 línies.

El color de títols i subtítols pot ser el mateix que el seleccionat per a la portada.

Es recomana treballar amb els colors corporatius, siguen els principals o els complementaris.

## 13. Presentacions

aprox. 1/4 de l'ample del suport

PORTADA



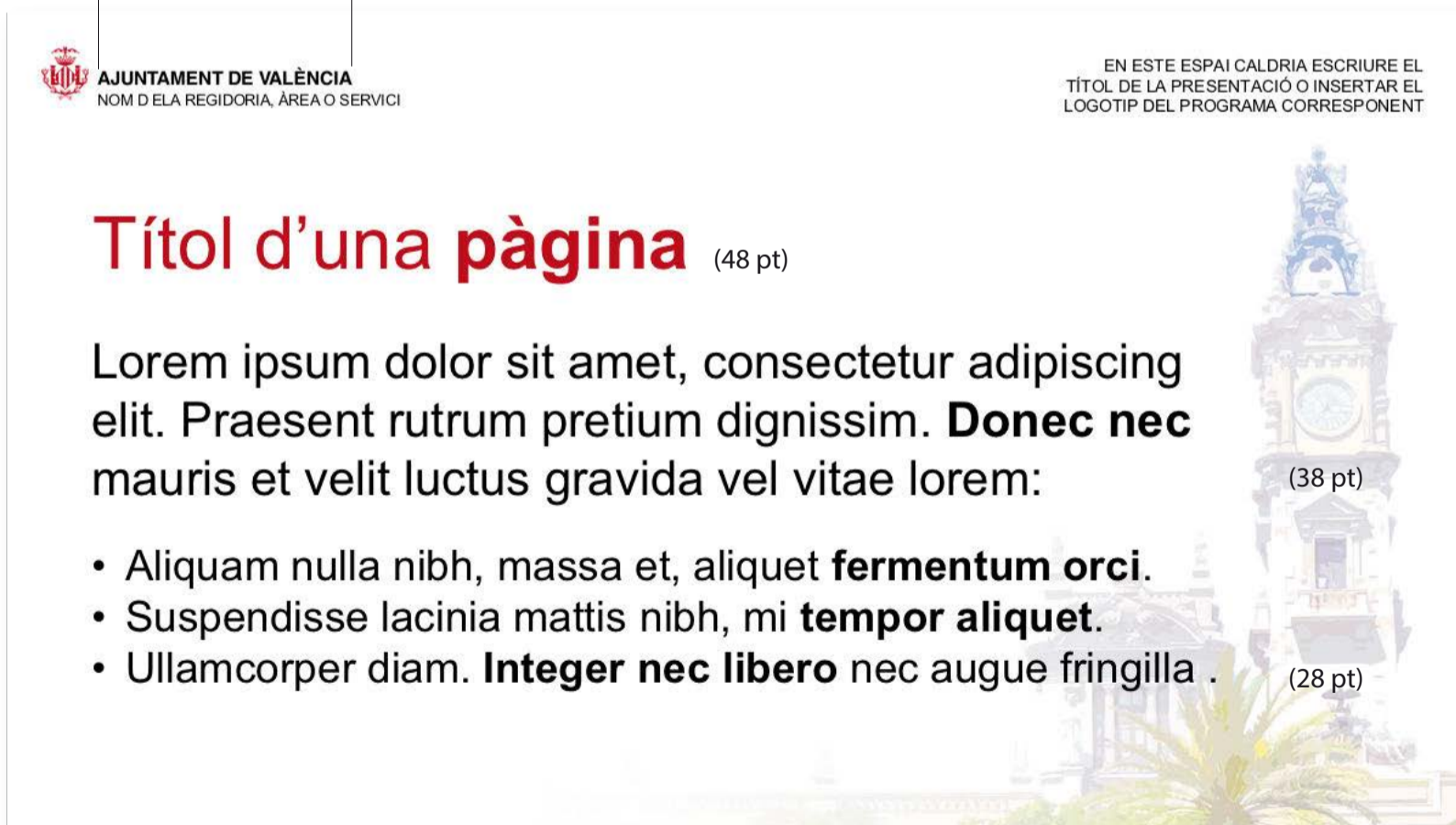
Les presentacions han de ser en format 16:9.

La tipografia que cal utilitzar és la Arial o la Roboto, en estes grandàries recomanades.

Els fons seran sempre blancs. Es podrà utilitzar alguna imatge discreta per a la unificació de les pantalles, però sempre que ocupe menys d'1/4 de la superfície del fons.

aprox. 1/6 de l'ample

PÀGINA INTERIOR



Com a colors complementaris de gràfics i títols, es podran utilitzar els color corporatius, com en el cas de les informes.





AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

03

# Xarxes socials, correus electrònics, apps i web

Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Imatges de perfil de xarxes socials
- 02. Imatges de perfil dels pobles de València
- 03. Imatges de perfil de les juntes de districte
- 04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials
- 05. Signatura de correu electrònic
- 06. Icones per a apps
- 07. Pàgina web municipal
- 08. Pàgines web complementàries

Edita:

**Ajuntament de València**

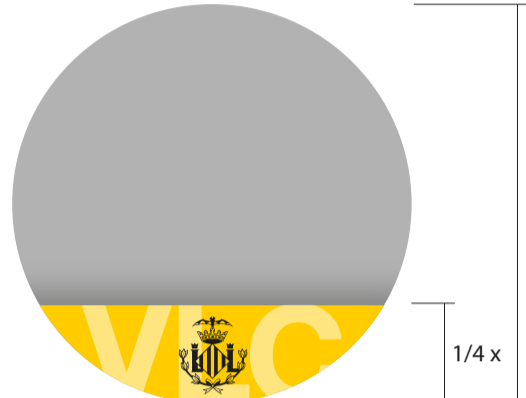
Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

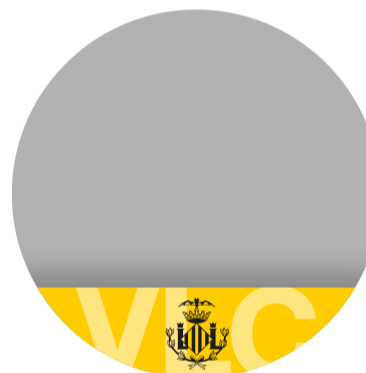
# 01. Imatges de perfil de xarxes socials



Esta és la imatge oficial de l'Ajuntament per a tots els perfils de les diferents xarxes socials. El color groc és el corporatiu (255,205,0)



Els organismes, programes o campanyes dependents hauran de portar la marca de la xarxa en la part de baix. Les lletres “VLC” baixen a un 50% d'opacitat.

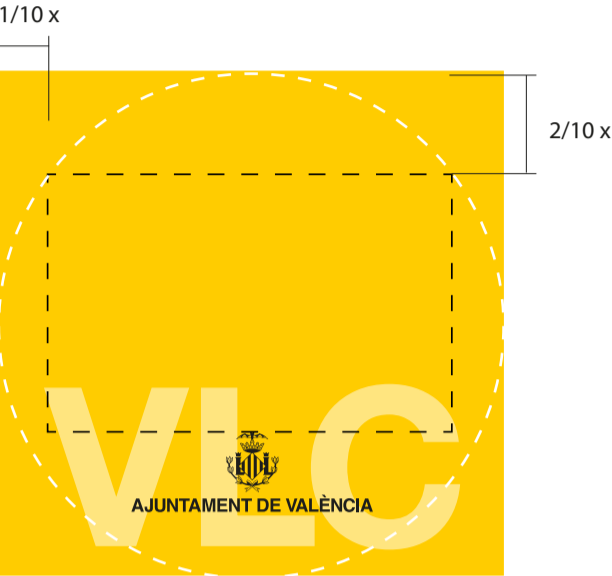


Exemples:





# 02. Imatges de perfil dels pobles de València



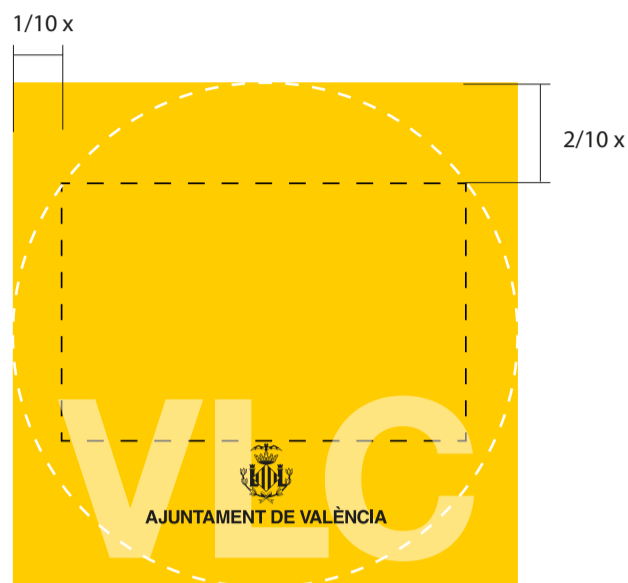
Per a les xarxes socials dels pobles de València, utilitzarem esta imatge. El nom del poble estarà escrit en negre, en tipografia *Helvetica bold* i alineada al centre.



Si un àrea o regidoria necessita incorporar el seu nom a la imatge de perfil, caldrà utilitzar esta mateixa solució.



## 03. Imatges de perfil de les juntes de districte



Per a les xarxes socials dels districtes de la ciutat, utilitzarem la mateixa imatge. El nom de la junta estarà escrit en negre, en *Helvetica bold* i alineada al centre.



Si en un futur les juntes de districte desenvolupen una imatge de marca pròpia, caldrà utilitzar la mateixa solució que per a organismes, programes o campanyes (punt 01 d'este manual).

## 04. Imatges per a capçaleres de xarxes socials



Esta és la marca especial de l'Ajuntament per a utilitzar en totes les xarxes socials.

S'utilitzarà preferentment en negatiu i amb l'escut lateral (versió 4).



Quan el fons no tinga la foscor adequada, caldrà utilitzar estes versions en positiu, on “en xarxa” ha d'anar en roig.

Exemple per a Facebook:



En totes les capçaleres, la marca especial de l'Ajuntament per a xarxes ocuparà un màxim d'1/5 de l'amplària de la mida total per a la versió d'escriptori. Cal tindre en compte l'espai de seguretat per a dispositius mòbils.

Exemple per a Twitter:



També caldrà tindre en compte que les mides de les imatges de les capçaleres de les xarxes canvien de tant en tant, per la qual cosa caldrà consultar, abans de construir la nostra capçalera, les recomanacions que publiquen les xarxes.

## 05. Signatura de correu electrònic



**Nom i cognoms de la persona**

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



32 px

La signatura normalitzada ha d'incloure les dades que s'especifiquen més avall i està preparada per a afegir-hi les icones i enllaços a xarxes socials. La marca de l'Ajuntament que cal utilitzar és la versió 2.



**Nom i cognoms de la persona**

Àrea, servici o secció a la qual pertany

Càrrec o càrrecs que ocupa (en diverses línies)

Adreça del lloc de treball, X – 460XX

Telèfon XXX XXX XXX (ext. XXXX) - Fax YYY YYY YYY



Si el peu ha d'incloure una marca per necessitats d'una campanya específica, esta es col·locarà a la part dreta de la signatura, baix la línia horitzontal.

Exemple d'una signatura normalitzada amb una marca auxiliar:



**Antoni Asensi i Calabuig**

Normalització Documental i Imatge Corporativa

Tècnic en disseny gràfic

Plaça de l'Ajuntament, 1 - 46002 València

Telèfon 96 352 54 78 (ext. 9999)

www.dissenyajuntamentvlc.es



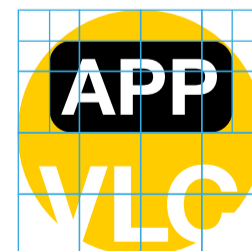
### ESPECIFICACIONS PER A LES SIGNATURES

#### NORMALITZADES:

- No hi haurà cap capçalera en els correus.
- Després del cos, text o contingut específic, s'hi col·locarà una signatura única que cada funcionari o funcionària haurà de personalitzar amb les dades següents:
  - 1r. NOM I COGNOMS
  - 2n. Càrrec (si és el cas)
  - 3r. Secció /unitat/ servici/regidoria o l'identificador orgànic que li corresponga, a criteri de la persona titular del compte o el que considere oportú.
  - 4t. Adreça del lloc de treball.
  - 5é. Telèfon/extensió/fax.
  - 6é. Web específica (Igualtat, Joventut, Policia Local, etc.) compte Skype, etc.

Per a aclarir totes les preguntes o dubtes sobre com confeccionar esta signatura, hi ha un manual que està publicat en la documentació corporativa de la Intranet de l'Ajuntament.

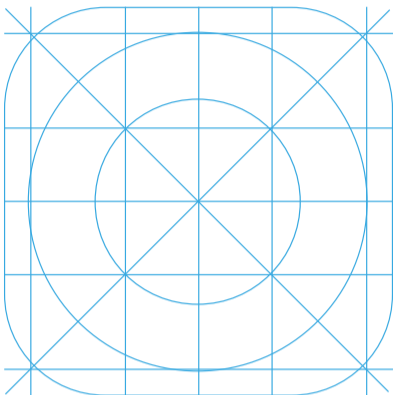
Esta és la construcció de la icona del correu electrònic per a enllaçar a la pàgina on s'explica com descarregar les APP oficials:



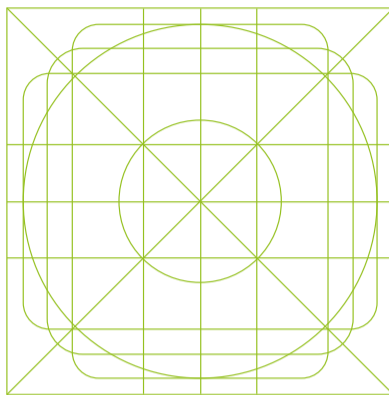


## 06. Icones per a app

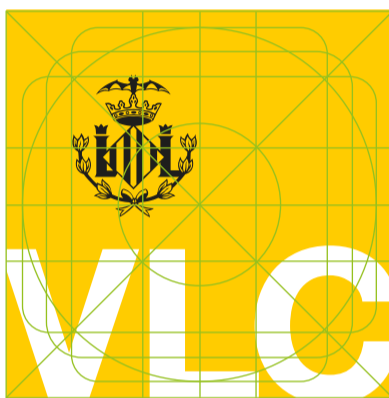
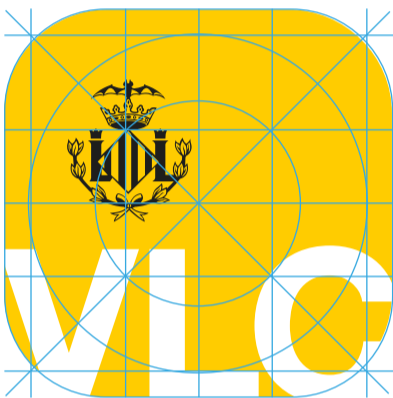
iOS



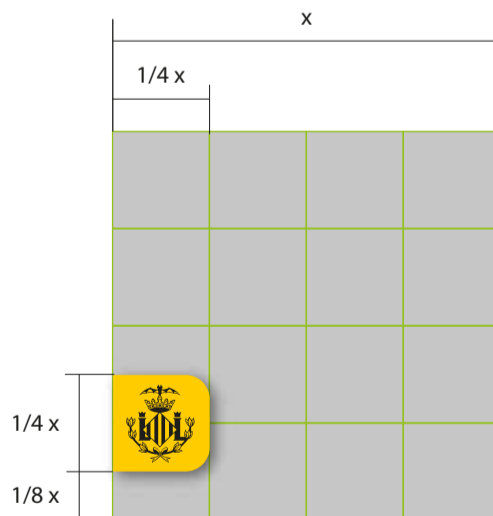
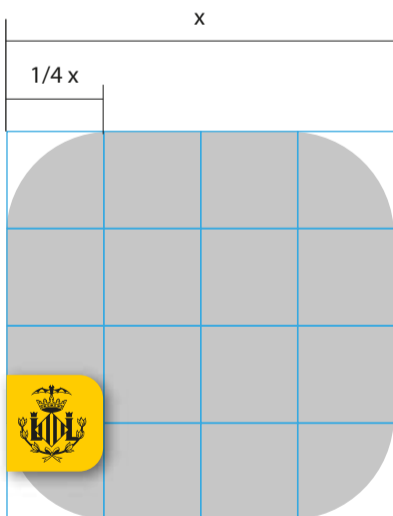
Android



Tant per a sistemes operatius *iOS* com per a *Android*, hi ha unes guies bàsiques per a construir les icones.



Basat en estes guies, cal construir una icona que és vàlida per als dos sistemes. És quasi la mateixa construcció que utilitzem com a imatge de perfil de xarxes socials.



Si es tracta de la icona per a una app d'un programa o d'una campanya, caldrà incloure-hi l'escut sobre el fons groc, en esta posició i proporcions.





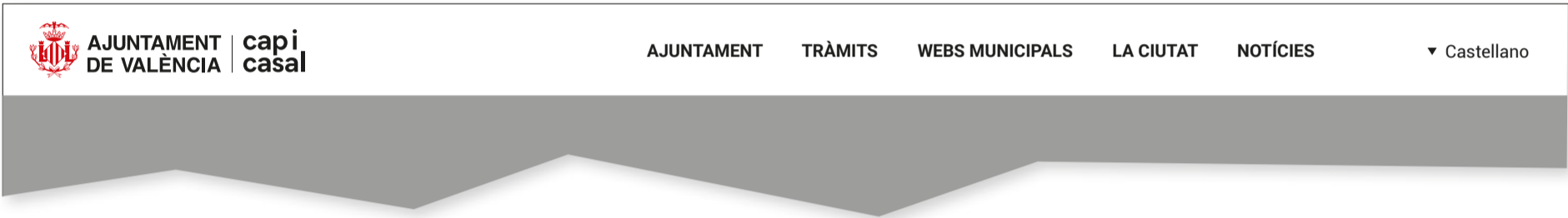
# 07. Pàgina web municipal



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA | **capi  
casal**

Versió 4

La capçalera de la web de l'Ajuntament utilitzarà la versió 4 del logotip + lema institucional.



ROBOTO MÈDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

ROBOTO LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

ROBOTO SLAB REGULAR

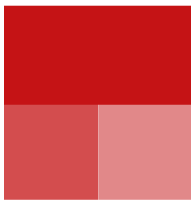
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !"·\$€%&/()=?¿|@#ç∞¬÷""≠'¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus.

Com a tipografia alternativa per als paràgrafs de la web, caldrà utilitzar la família *Roboto*, ja que és molt versàtil, és gratuïta i distribuïda per *Google Fonts*.

Per a titulars hi ha la possibilitat d'utilitzar la *Roboto Slab*.

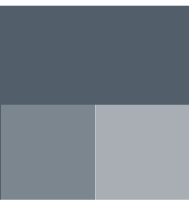
## Colors principals



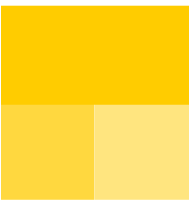
**ROIG ESCUT**  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C



**NEGRE**  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000



**GRIS SECUNDARI**  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770



**GROC**  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00

Color: s'utilitzaran els colors corporatius com a principals per a elements importants i per a titulars.

## Colors complementaris



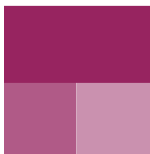
**VERD-BLAU**  
RGB: 0, 170, 160  
Hex: #00A9A0



**VERD-GROC**  
RGB: 135, 180, 0  
Hex: #86B400



**TARONJA**  
RGB: 245, 145, 0  
Hex: #F59100



**VIOLETA**  
RGB: 135, 15, 150  
Hex: #990099



**BLAU**  
RGB: 0, 115, 180  
Hex: #0066CC



**TERRA**  
RGB: 150, 90, 0  
Hex: #965A00

A més, es definixen estos 6 colors secundaris i les seues tonalitats per a la seua utilització com a complementaris per a elements secundaris i per a la construcció d'altres webs municipals.

## 08. Pàgines web complementàries



Per a capçaleres de pàgines web complementàries que requerisquen l'ús de la marca de l'Ajuntament, s'haurà d'utilitzar la versió 4 de forma preferent, de manera que es respecten els espais reservats.



Si la capçalera és d'un fons de color fosc, caldrà usar la versió en negatiu.



Si la capçalera disposa d'un espai molt limitat, caldrà utilitzar la versió 2 de la marca.



Per als peus de pàgina, en general caldrà tindre en compte les recomanacions descrites per a impresos: aspectes com si la marca va o no acompanyada de la regidoria, l'àrea o el servici i la seua convivència amb altres marques vinculades.



Si la marca acompanya la d'altres institucions, caldrà utilitzar preferentment la versió 3.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

04

# Publicacions per a la ciutadania

Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Generalitats
- 02. Formats molt verticals
- 03. Formats verticals
- 04. Formats quadrats
- 05. Formats horitzontals
- 06. Convivència amb altres marques
- 07. Banda per a campanyes institucionals
- 08. Anuncis i avisos en premsa
- 09. Impresos per a tràmits administratius
- 10. Llibres

Edita:

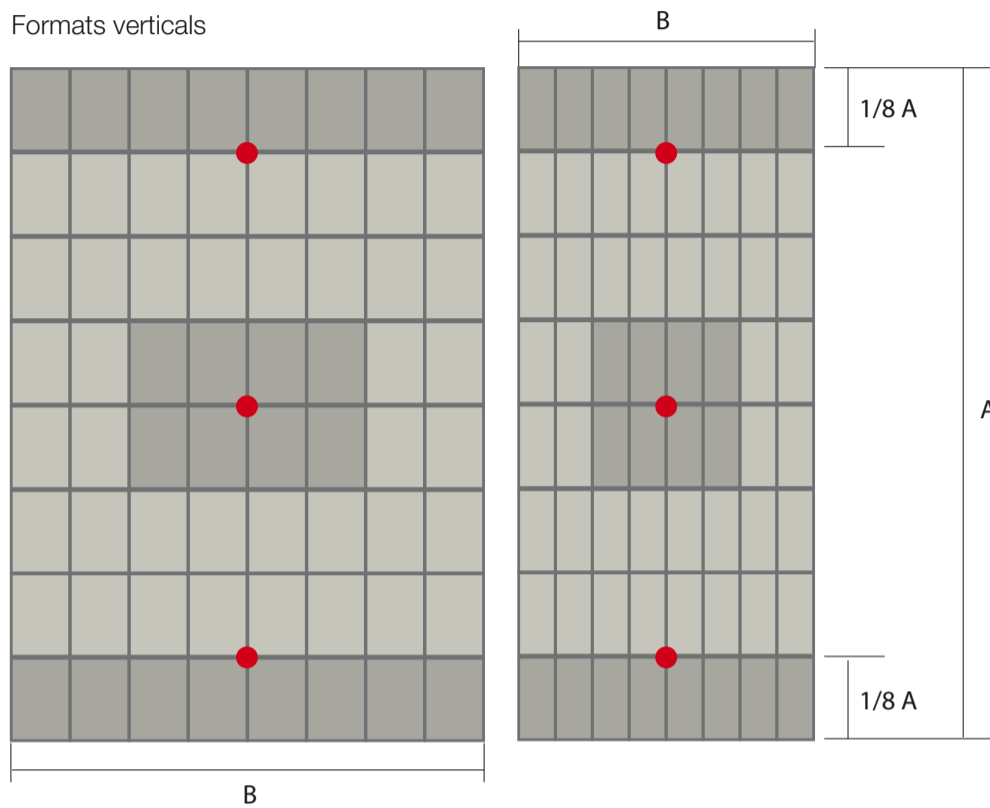
**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

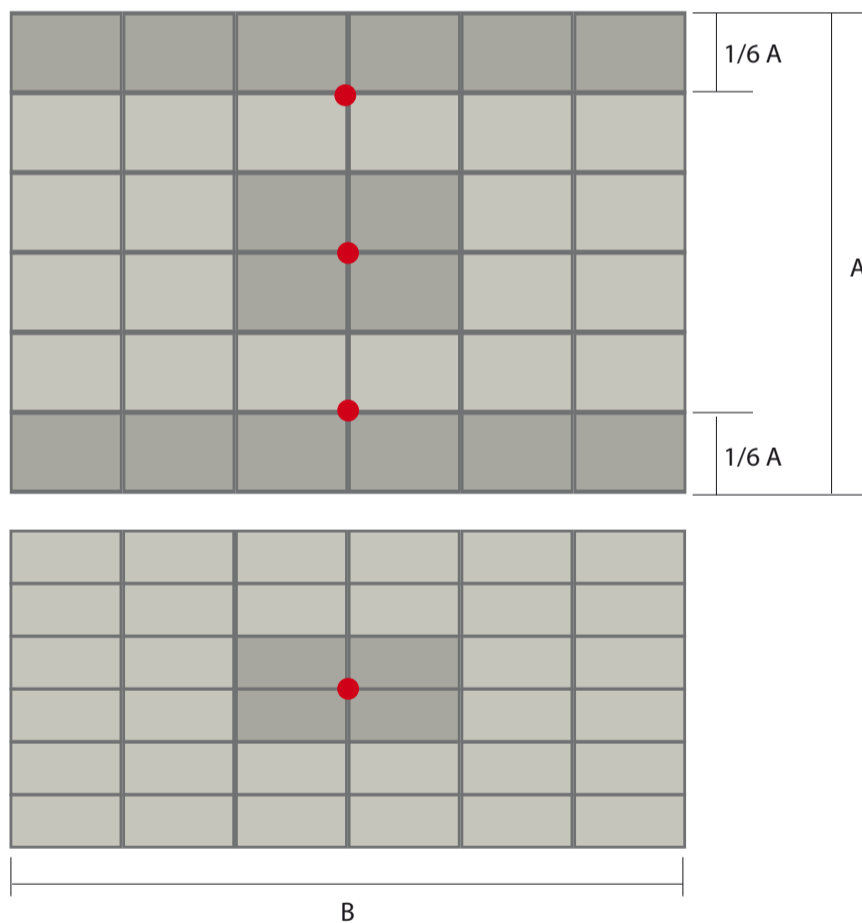
Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. Generalitats

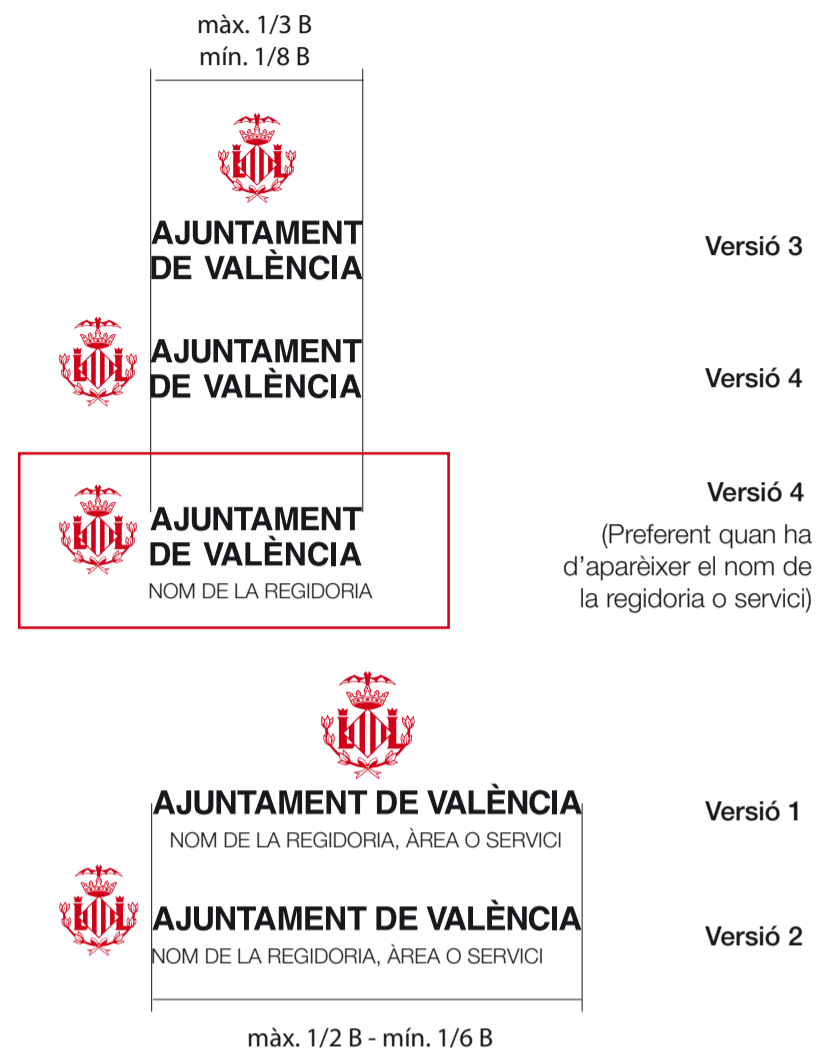
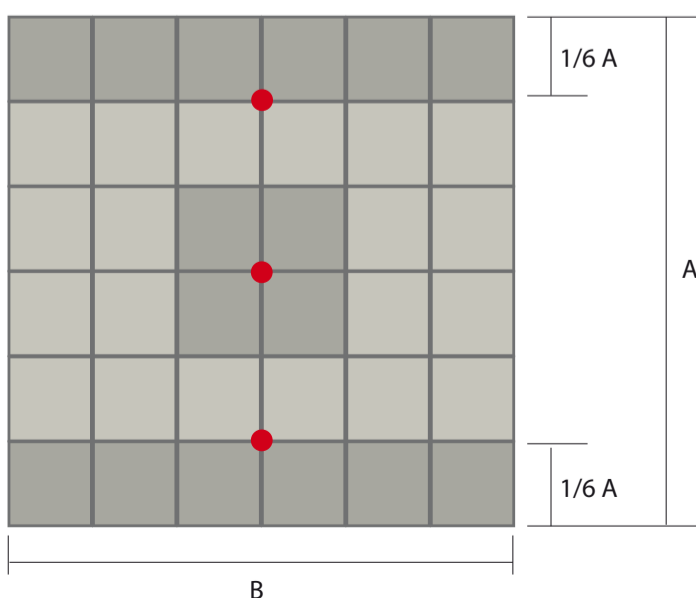
Formats verticals



Formats horitzontals



Formats quadrats



Com a norma general, per a **campanyes, fullets, cartells i publicacions** on l'Ajuntament de València siga l'únic editor, **s'utilitzaran preferentment les versions 3 i 4 de la marca, sense l'acompanyament de la regidoria o servici corresponent**. Per a estes dos versions, l'ample del logotip serà d'entre 1/3 i 1/8 de l'ample del suport.

**Quan siga necessària la introducció de la regidoria, àrea o servici en la marca, s'usarà preferentment la versió 4 amb el nom de la regidoria o servici i es podrà prescindir de les paraules "REGIDORIA DE" o "SERVICI DE".** També es podran utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el nom de la regidoria, àrea o servici, d'una amplària d'entre 1/2 i 1/6 del suport.

Segons siga el format del suport, es delimiten unes zones i "punts calents" per a la col·locació de la marca de l'Ajuntament.

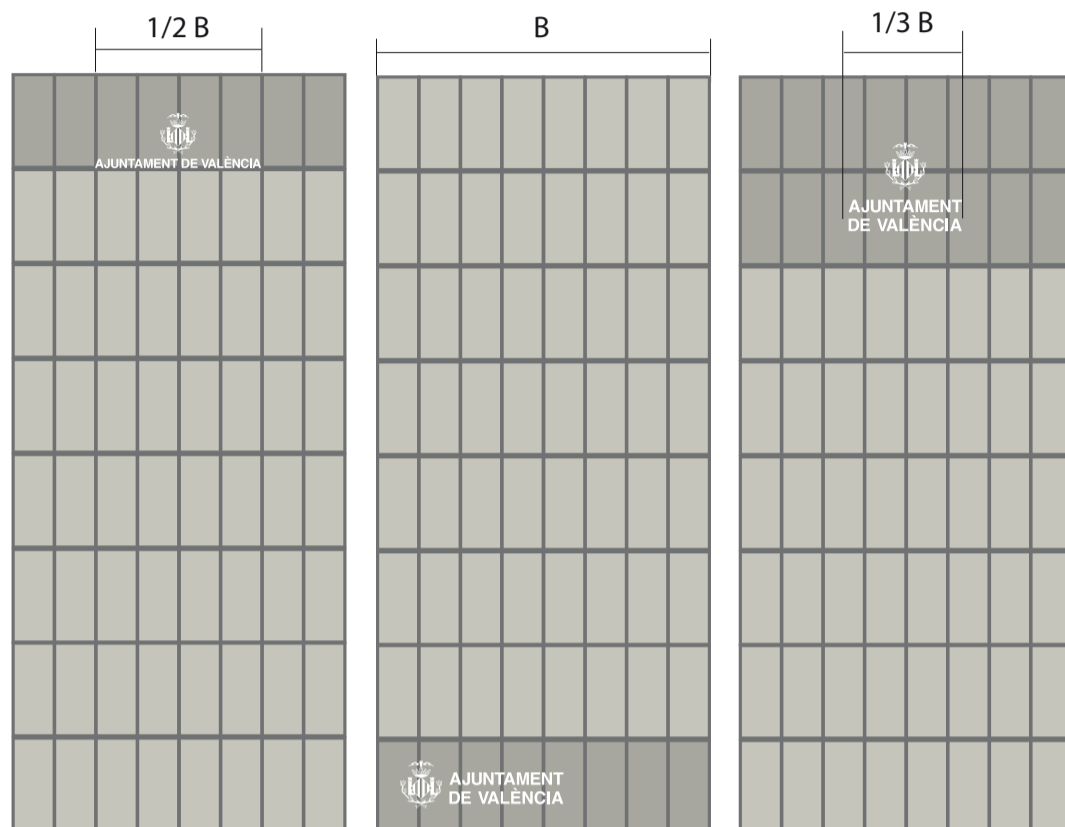
Per a formats verticals, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/8 de l'altura total del suport, siga en la part superior o en l'inferior.

Per a contraportades de publicacions, també es delimita un àrea central de 2/8 d'altura, on se centrarà la marca.

Per a formats horitzontals i quadrats, la marca es col·locarà en les àrees delimitades per 1/6 de l'altura total del suport, siga en la seua part superior o en la inferior.

Per a contraportades de publicacions i tancaments de vídeos, es delimita un àrea central de 2/6 d'altura on se centrarà la marca.

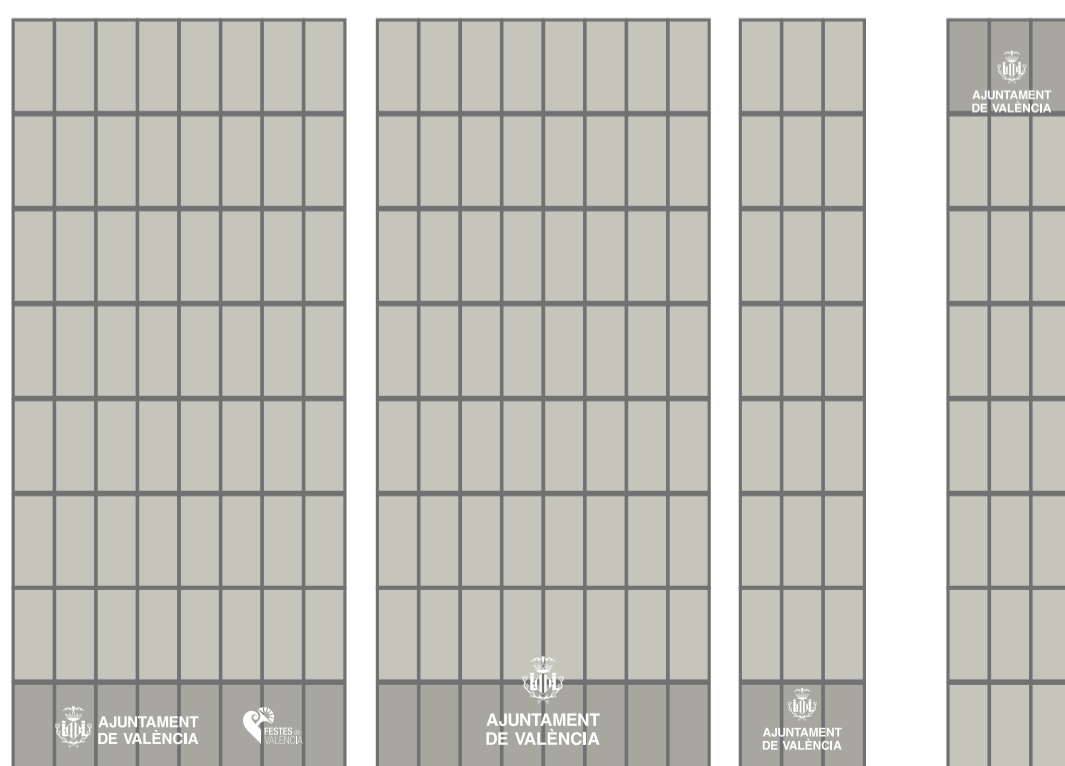
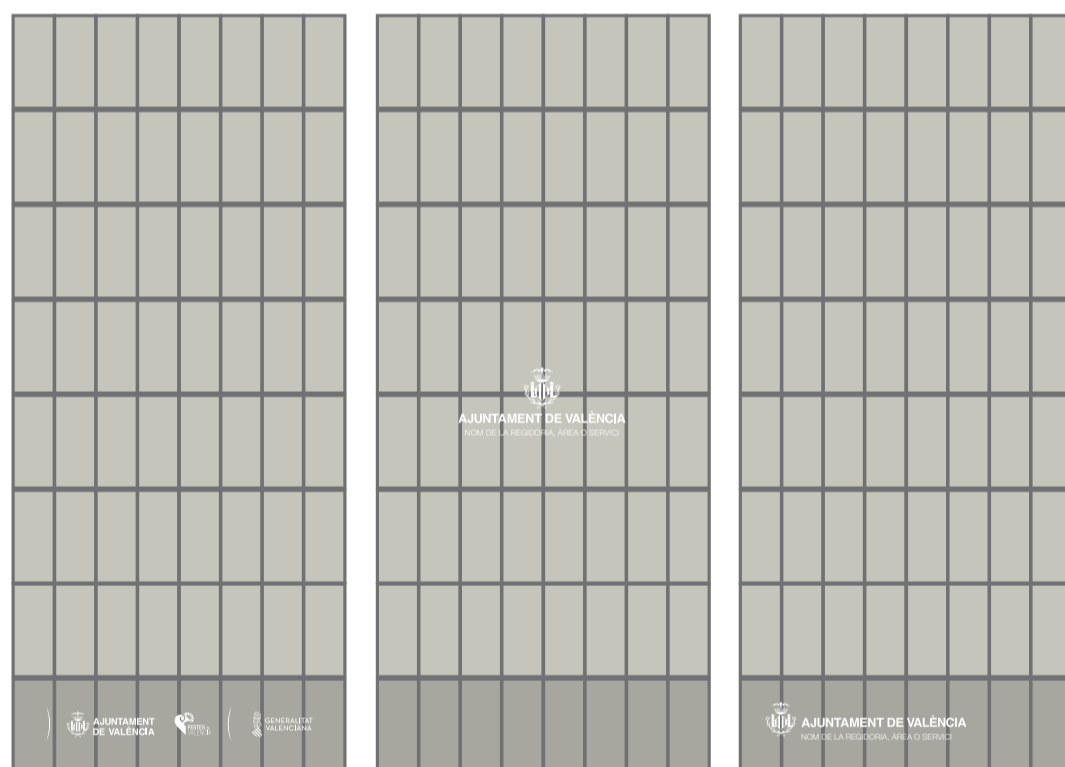
## 02. Formats molt verticals



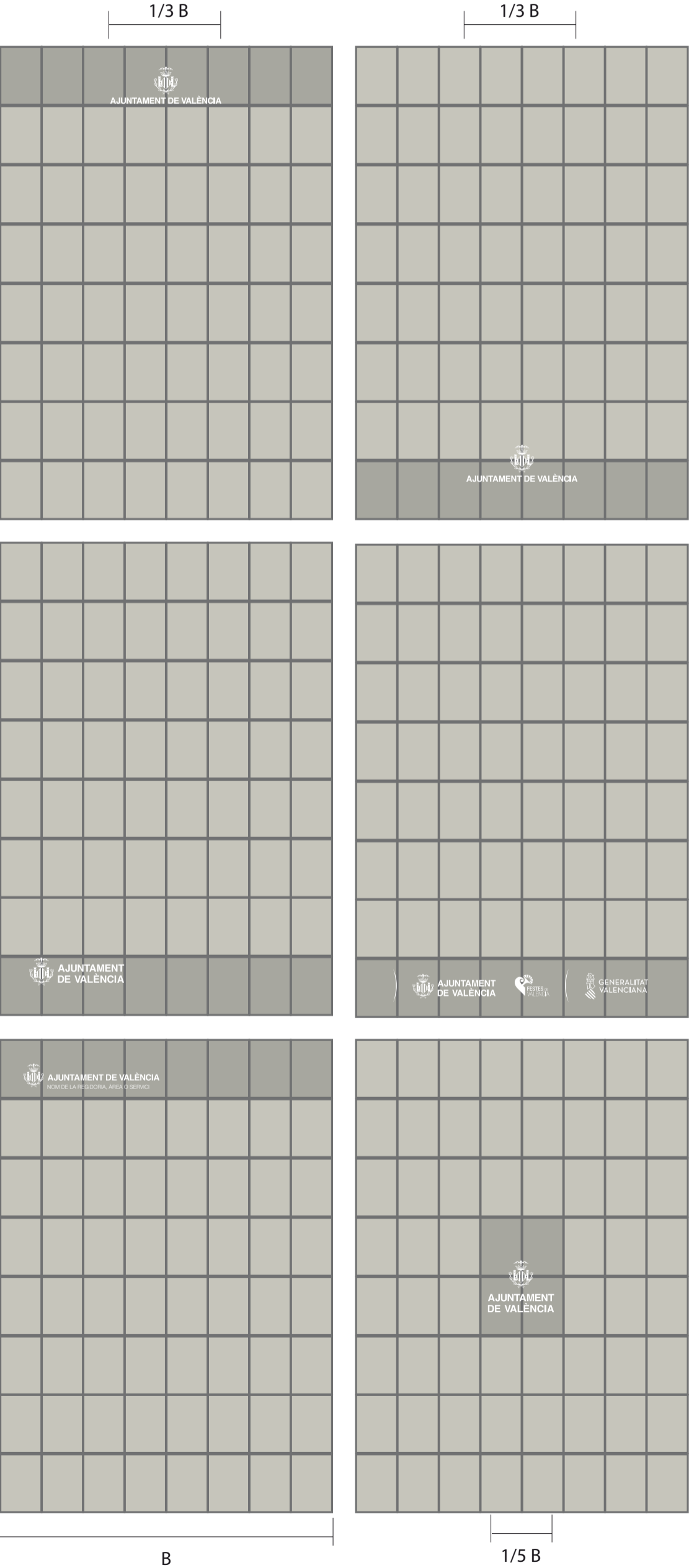
Per a formats molt verticals, com a *mupis* de columna, *roll-up's*, fullets amb un format d'1/3 vertical d'A4 o cartells dissenyats amb estes proporcions, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats tan verticals, l'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/3 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/2.

En el cas de banderoles verticals, es completarà quasi tot l'ample del suport (80%) amb la versió 3 de la marca.



# 03. Formats verticals



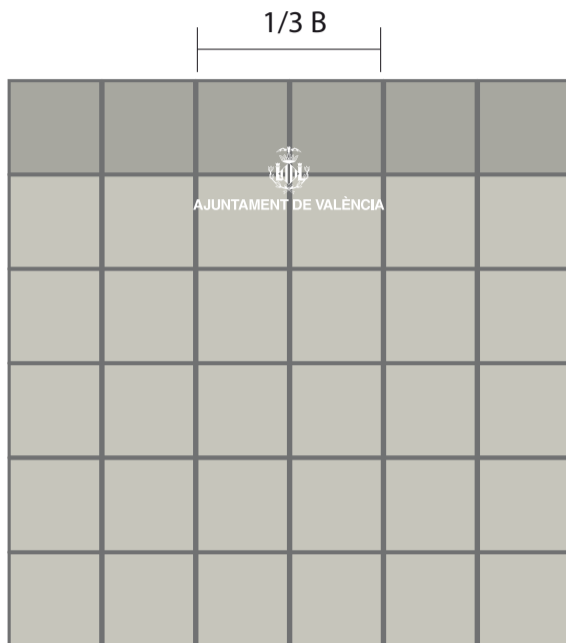
Per a formats verticals, com a “mupis” estàndard, fullets o cartells amb un format proporcional a A4, existix la possibilitat d’utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

Per a formats verticals, l’ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d’1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d’un ample d’1/3.

Cal recordar que quan siga necessari afegir el nom de la regidoria o àrea, es obligatori l’ús de les verions 1 i 2 de la marca. No es poden utilitzar mai les versions 3 i 4 amb el nom de la regidoria, àrea o servici.

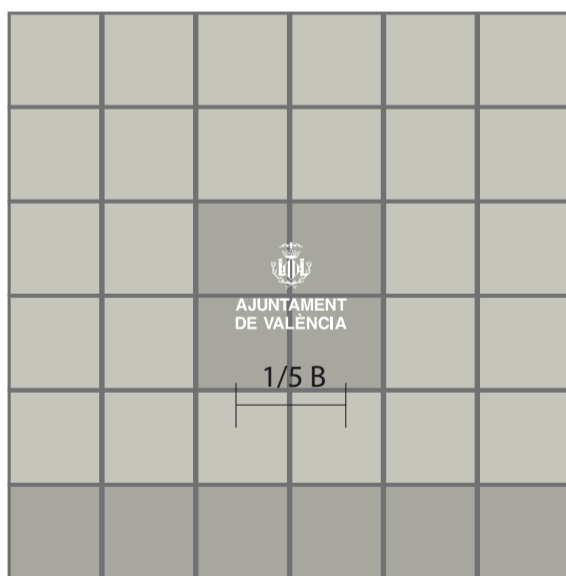
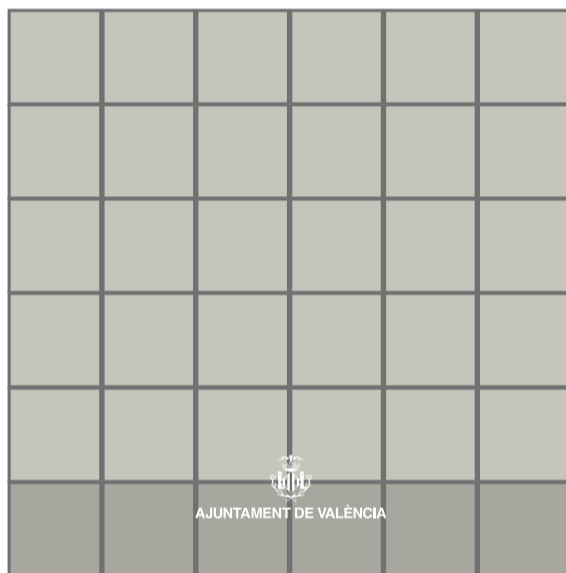


## 04. Formats quadrats



Per a formats quadrats, existix la possibilitat d'utilitzar la marca de diverses formes, depenent de la visibilitat desitjada.

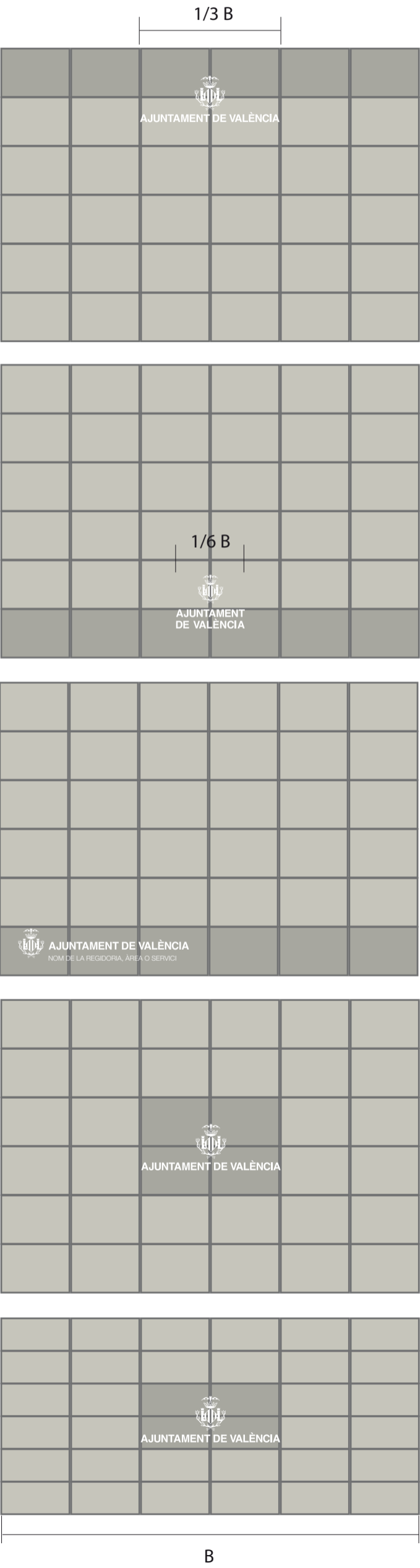
L'ample recomanat per a les versions 3 i 4 del logotip es d'1/5 del suport i per a les versions 1 i 2 de la marca, caldrà utilitzar el logotip d'un ample d'1/3.



B



# 05. Formats horitzontals



Per a formats horitzontals, caldrà utilitzar les versions 1 i 2 de la marca, amb el logotip d'entre 1/4 i 1/3 de l'ample del suport.

Excepcionalment, quan el contingut ho requerisca, caldrà utilitzar les versions 3 i 4, amb una amplària d'entre 1/5 i 1/6 del suport.

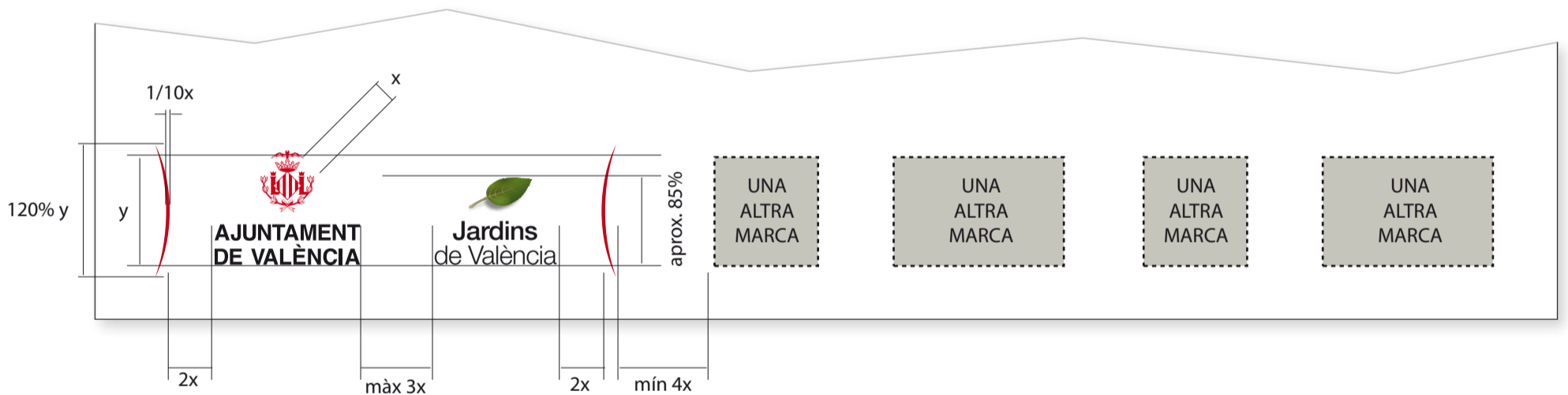
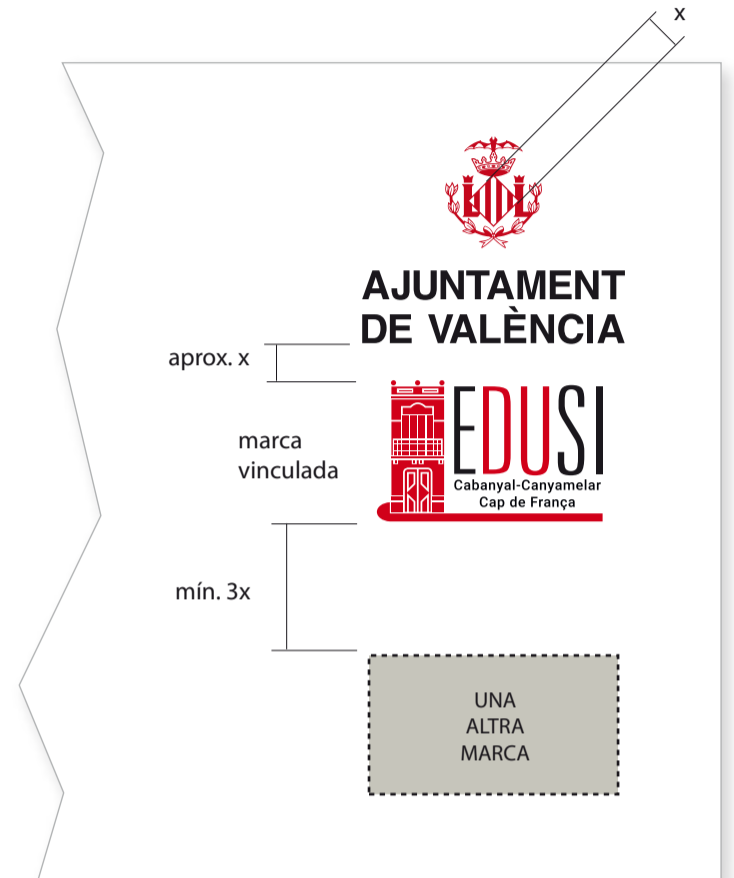


## 06. Convivència amb altres marques

Si la marca conviu amb altres, siguen marques dependents de l'Ajuntament o no, cal fer-ho en igualtat de condicions de visibilitat, per la qual cosa es recomana sempre la utilització de les versions 3 i 4. Es recomana no afegir el nom de la regidoria, ja que esta queda habitualment identificada per la marca associada.

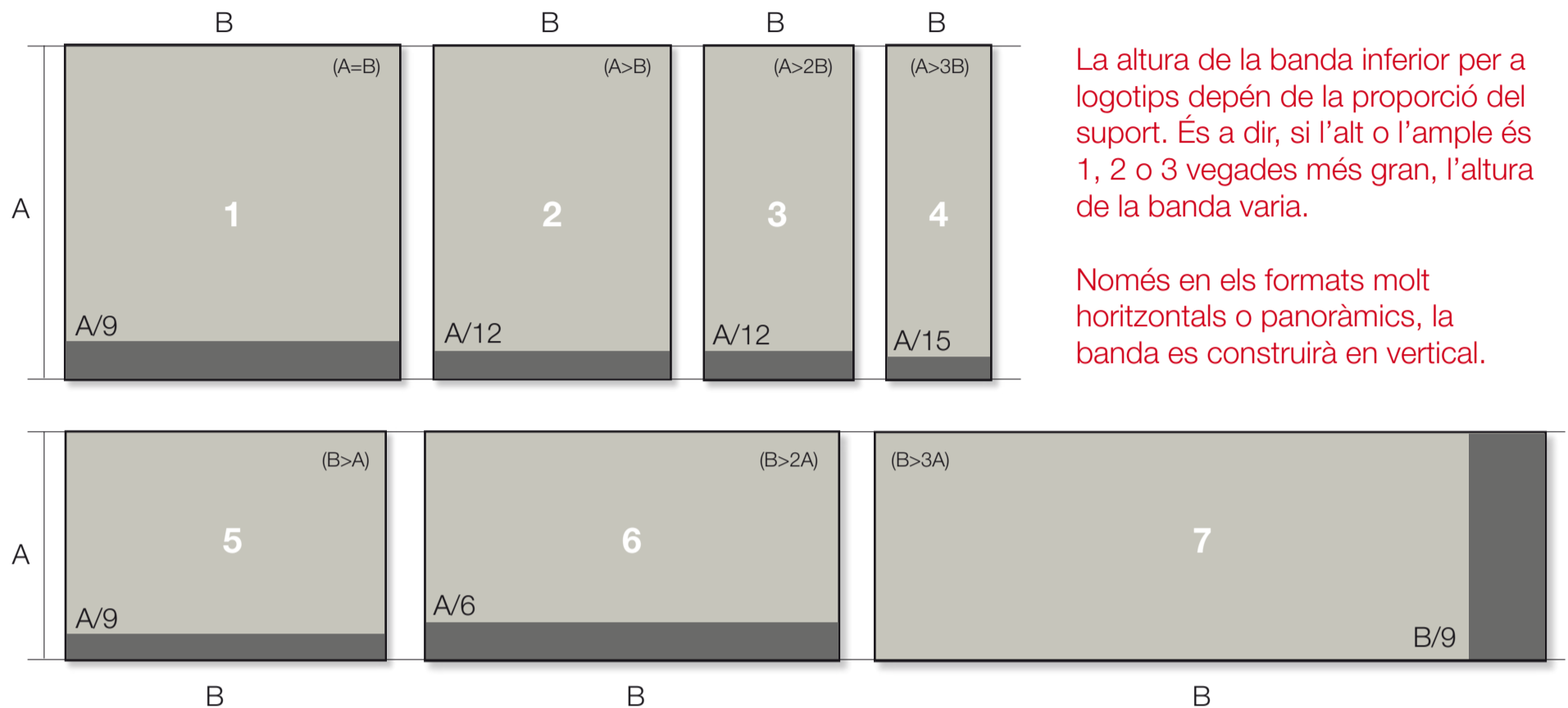
Si la convivència és amb marques de tercers, cal usar els parèntesis invertits descrits en el manual 01 per a agrupar les marques dependents de l'Ajuntament, sempre que siguen aplicacions en horitzontal.

Quan les marques es col·loquen en vertical, cal tindre en compte les distàncies que s'hi indiquen, perquè es produísca una separació visual suficient.





## 07. Banda per a campanyes institucionals



La altura de la banda inferior per a logotips depén de la proporció del suport. És a dir, si l'alt o l'ample és 1, 2 o 3 vegades més gran, l'altura de la banda varia.

Només en els formats molt horitzontals o panoràmics, la banda es construirà en vertical.

### 1. FORMAT QUADRAT

(A=B): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport (A/9).

### 2. FORMAT VERTICAL

(A>B): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport (A/12).

### 3. FORMAT VERTICAL

(A>2B): l'altura de la banda serà una dotzena part de l'altura del suport (A/12).

### 4. FORMAT MOLT VERTICAL

(A>3B): l'altura de la banda serà una quinzena part de l'altura del suport (A/15).

### 5. FORMAT HORITZONTAL

(B>A): l'altura de la banda serà d'una novena part de l'altura del suport (A/9).

### 6. FORMAT HORITZONTAL

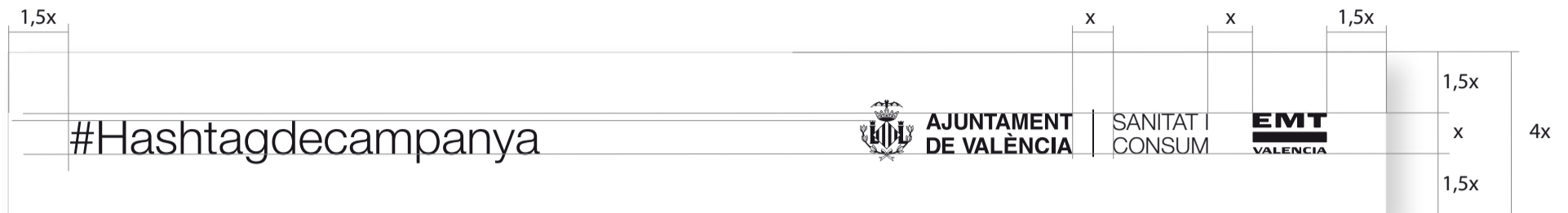
(B>2A): l'altura de la banda serà una sexta part de l'altura del suport (A/6).

### 7. FORMAT MOLT HORITZONTAL

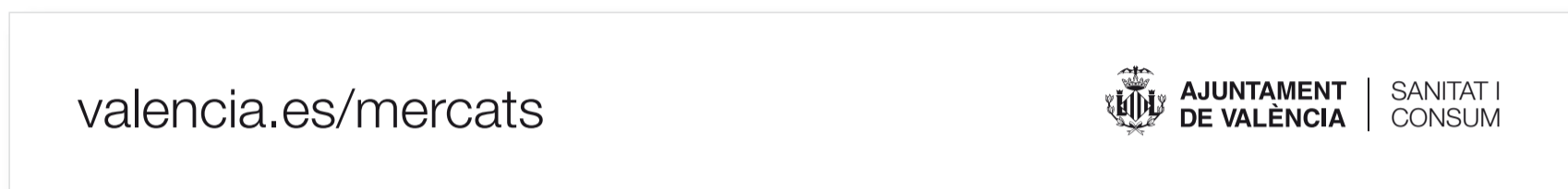
(B>3A): l'amplària de la banda serà una novena part de l'amplària del suport (B/9).



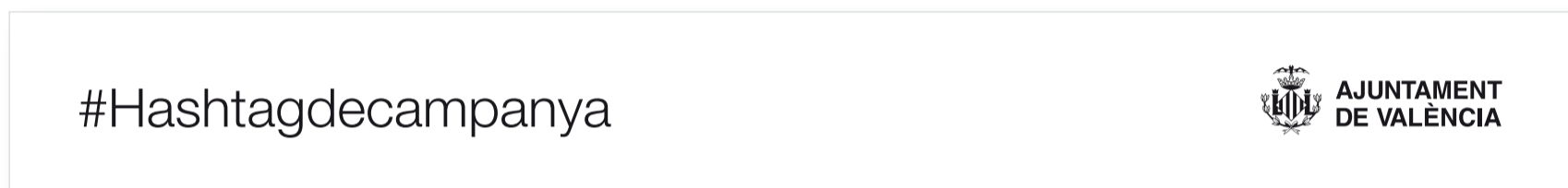
## 07. Banda per a campanyes institucionals



hashtag + marca amb regidoria + altre logo



web + marca amb regidoria



hashtag + marca

La banda corporativa està composta per la caixa, la zona de textos (a l'esquerra) i la zona de logos (a la dreta).

### TEXT

El seu ús no és obligatori. Es pot utilitzar amb l'etiqueta de campanya o l'adreça web amb la informació de l'esdeveniment (únicament url curta)

Se situarà a 1,5x de distància de l'extrem esquerre de la caixa. Alineació inferior amb el logotip de l'Ajuntament. L'altura s'ajustarà a la part superior de la doble L de l'escut. Mai podrà sobrepassar la mitat de l'ample de la caixa.

### LOGOS

És preferible l'ús del logotip de l'Ajuntament sense regidoria. Se situarà a 1,5x de distància de l'extrem dret de la caixa.

En el cas d'afegir la regidoria s'utilitzarà la tipografia Helvetica Neue LT Pro Light 45 en majúscules, separada del logo per una barra i a una distància d'una x.

Només podran afegir-se logotips d'organismes participats per l'ajuntament. (EMT, FDM, etc.). La grandària dels logos s'ajustarà a l'altura x.

### COLOR

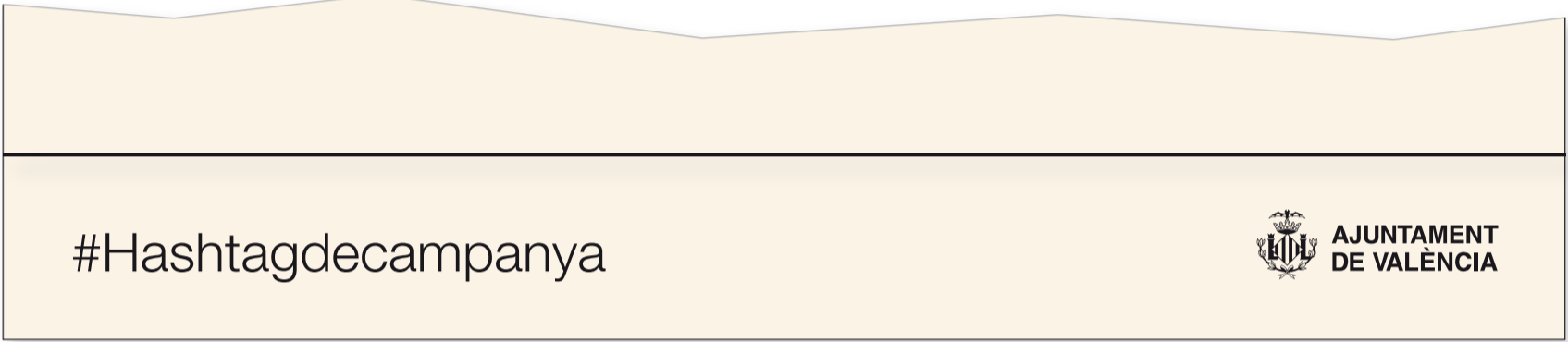
El color de la caixa podrà ser blanc, negre, un color predominant del cartell, o transparent (utilitzant el color de fons del cartell).



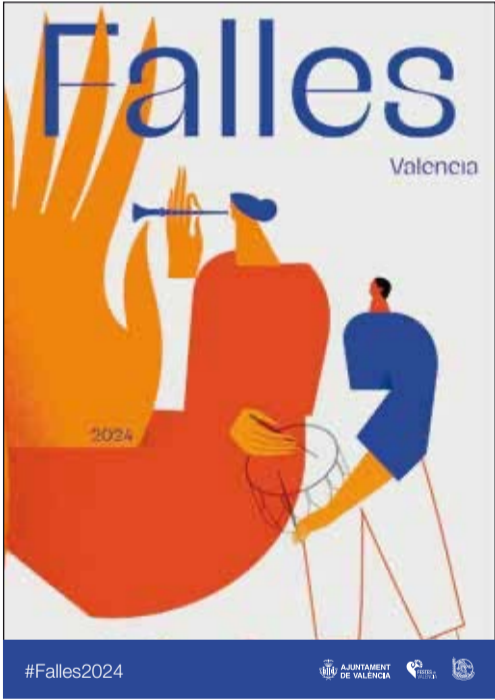
# 07. Banda per a campanyes institucionals



banda negra



banda transparent



color



transparent

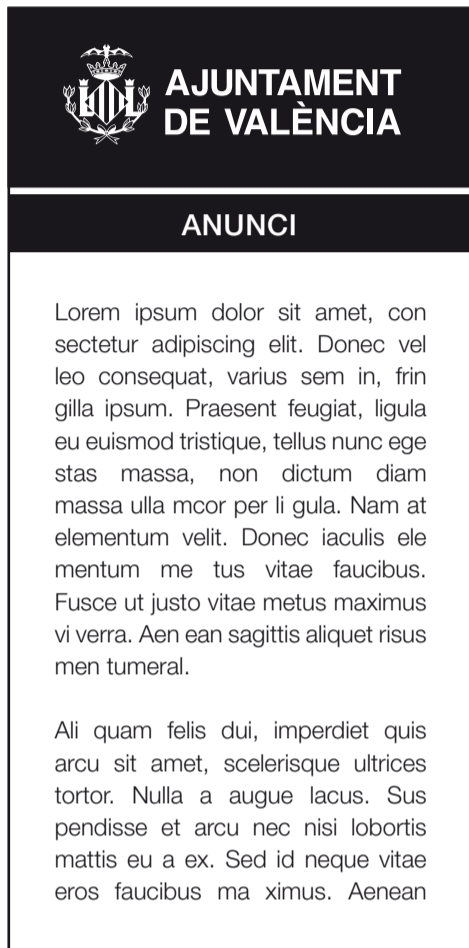


negre



blanc

## 08. Anuncis i avisos en premsa



Per a la publicació d'anuncis, concursos i avisos en premsa impresa, cal utilitzar capçaleres i marcs en qualsevol d'estos tres colors corporatius, dependent de si la publicació és en color o en blanc i negre. Cal usar el roig com preferent.

La informació de la capçalera es limitarà a la marca de l'Ajuntament en les versions 2 i 4, acompanyada per el tipus de anunci en una banda inferior, com s'hi indica.

La tipografia serà la corporativa (*Helvetica Neue*) i si l'anunci és bilingüe, el valencià anirà en primer lloc i en redona i el castellà després i en cursiva.



**ROIG ESCUT**  
0C,100M, 100Y, 10N



**NEGRE**  
0C, 0M, 0Y, 100N



**GRIS SECUNDARI**  
45C, 25M, 15Y, 60N



# 09. Impresos per a tràmits administratius

50%

Nº de procediment

Títol identificatiu de la sol·licitud

50%

Registre d'entrada + Marca v2 + web


SOL·LICITUD AMB UN NOM O TÍTOL DE L'IMPRÉS

SOLICITUD CON UN NOMBRE DEL IMPRESO

A.E.IN.XX

REGISTRE D'ENTRADA

REGISTRO DE ENTRADA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

www.valencia.es

DADES SOL·LICITANT / DATOS SOLICITANTE (1)

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

Tipus d'identificació / Tipo de identificación (DNI, NIE...)

Número

Tipus de persona / Tipo de persona

☐ Física

☐ Jurídica

DADES REPRESENTANT / DATOS REPRESENTANTE

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

Tipus d'identificació / Tipo de identificación (DNI, NIE...)

Número

Tipus de persona / Tipo de persona

☐ Física

☐ Jurídica

DADES DE CONTACTE / DATOS DE CONTACTO

A

1/4 A

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ANNEX 1. NOM DE L'ANNEX (VAL)

ANEXO 1. NOMBRE DEL ANEXO (CAS)

Nom explicatiu del Annex

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec justo sit amet libero - EFFICITUR CONGUE**

Nombre explicativo del Anexo

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque nec justo sit amet libero - EFFICITUR CONGUE**

COMERÇ SOL·LICITANT / COMERCIO SOLICITANTE (1)

Denominació del comerç / Denominación del comercio

Nom i cognoms o raó social / Nombre y apellidos o razón social

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

NOM DE LA REGIDORIA, ÀREA O SERVICI

DECLARACIÓ RESPONSABLE

DECLARACIÓN RESPONSABLE

DADES DE LA ENTITAT / DATOS DE LA ENTIDAD

NOM I COGNOM / NOMBRE Y APELLIDOS (1)	DNI
NOM DE L'ENTITAT / NOMBRE DE LA ENTIDAD	NIF

(1) PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS. Les dades facilitades per vosté en este formulari passaran a formar part dels fitxers automatitzats propietat de l'Ajuntament de València i podran ser utilitzades pel titular del fitxer per a l'exercici de les funcions pròpies en l'àmbit de les seues competències. De conformitat amb la Llei orgànica 15/1999, de protecció de dades de caràcter personal, vosté podrà exercitar els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició mitjançant instància presentada davant del Registre Gral. d'Entrada de l'Ajuntament de València.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES. Los datos facilitados por Ud. en este formulario pasarán a formar parte de los ficheros automatizados propiedad del Ayuntamiento de València y podrán ser utilizados por el titular del fichero para el ejercicio de las funciones propias en el ámbito de sus competencias. De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, Ud. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante instancia presentada ante el Registro Gral. de Entrada del Ayuntamiento de València.

València, .....

SIGNATUA DE LA PERSONA SOL·LICITANT

FIRMA DE LA PERSONA SOLICITANTE

XX-XX-XXX

A L'ALCALDIA DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

[ ]

CODI

CODI

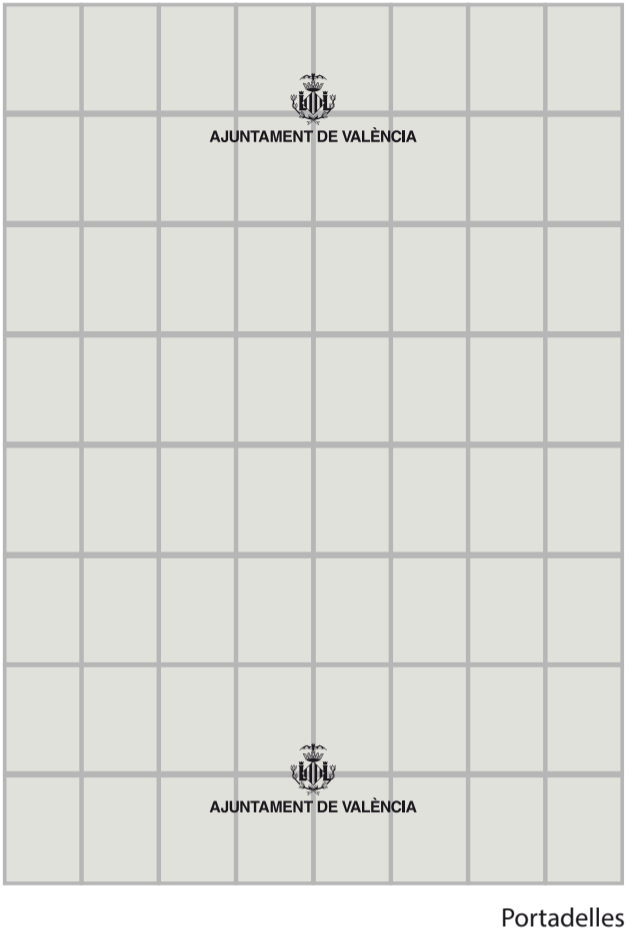
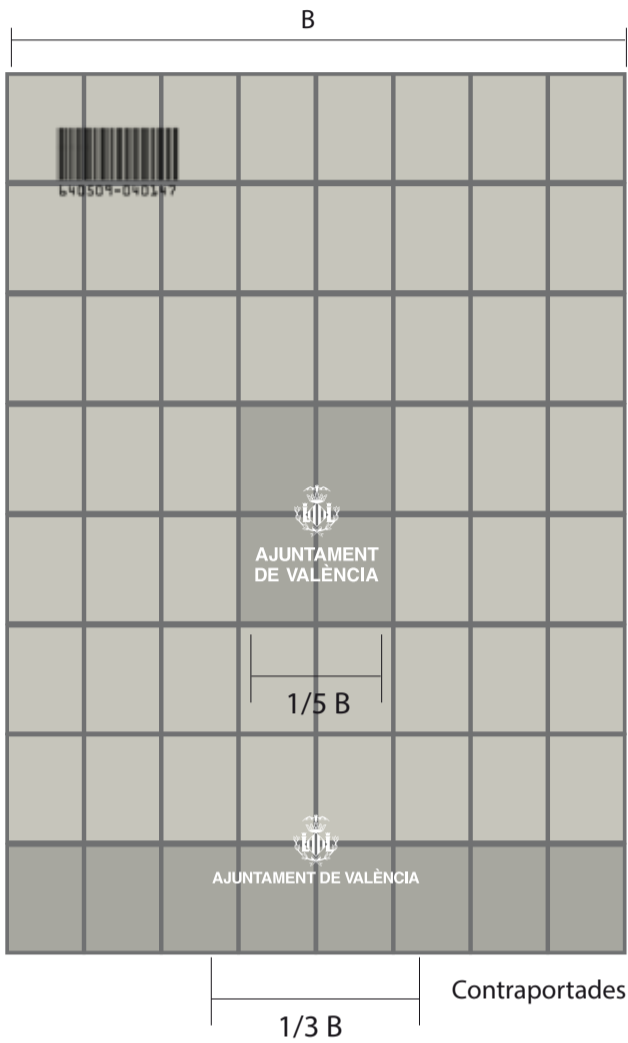
Per a sol·licituds que han de ser presentades per Registre d'Entrada, cal utilitzar capçaleres amb esta distribució d'espais. Quan l'imprés siga bilingüe, el valencià anirà en redona i en primer lloc i el castellà després i en cursiva.

Per a impresos que no cal presentar per Registre d'Entrada o que siguen annexos que acompanyen a altres documents, s'usarà la versió 2 de la marca, amb el logotip a 1/4 de l'ample de l'imprés.

Quan siga necessari, s'afegirà a la marca el nom de la regidoria, àrea o servici. Si cal destacar un text de la capçalera de titulars, ho farem amb un rectangle gris d'un 30% de negre.

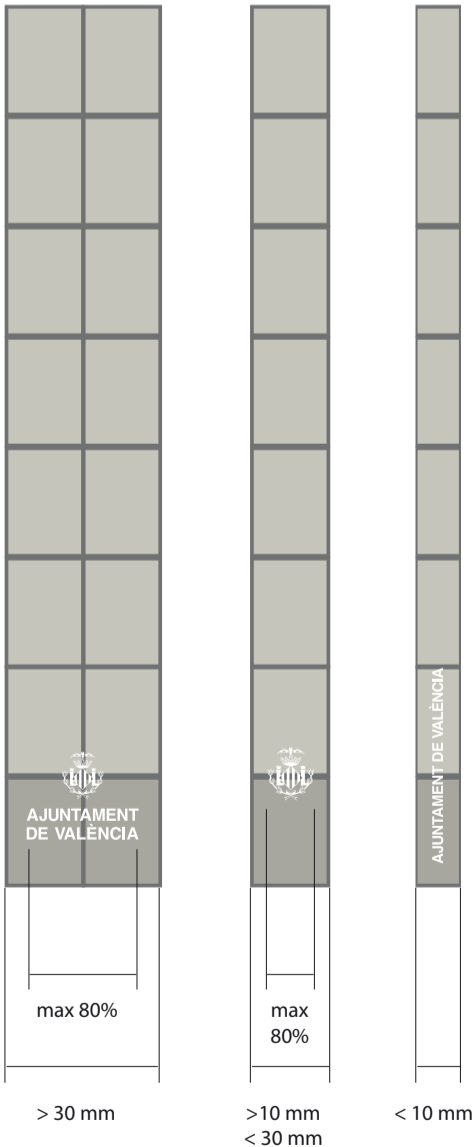
En els peus dels impresos que es presenten per registre d'entrada, s'hi afegirà sempre "A L'ALCALDIA DE L'AJUNTAMENT DE VALÈNCIA". El codi de l'imprés se col·locarà, sempre que siga possible, a la parte esquerra del peu.

# 10. Llibres



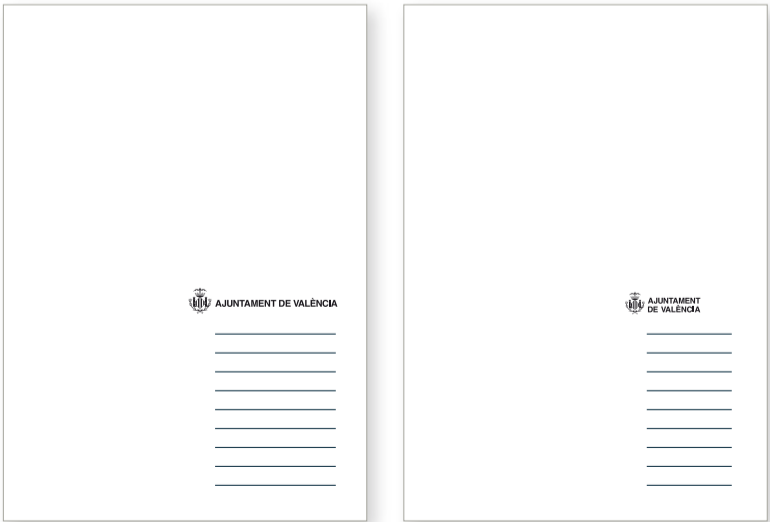
Per a les contraportades dels llibres, caldrà utilitzar la versió 3 com a preferent (quan no siga necessari l'aparició de la regidoria, àrea o servici) i la versió 1 (quan haja d'aparéixer el nom de la regidoria, àrea o servici). Els amples de les marques seguiran la norma general i es col·locaran en la part central o inferior de l'espai disponible.

Per a les portadelles interiors, caldrà usar sempre la versió 1, siga en la part superior o en la inferior de la pàgina.



En el llom del llibre es col·locarà el logotip, l'escut o la versió 3 de la marca, dependent de l'amplària.

El codi de barres es posicionarà, sempre que siga possible, en l'angle superior esquerre de la contraportada.



Per a les pàgines de crèdits interiors, cal utilitzar sempre les versions 2 i 4 de la marca, en la seua variant monocroma (habitualment negra).



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 05

## Alcaldia

### Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. La marca de l'aldessa o alcalde
- 02. Fulls de carta
- 03. Saluda
- 04. Sobres i targetes de visita
- 05. Invitacions
- 06. Invitacions especials

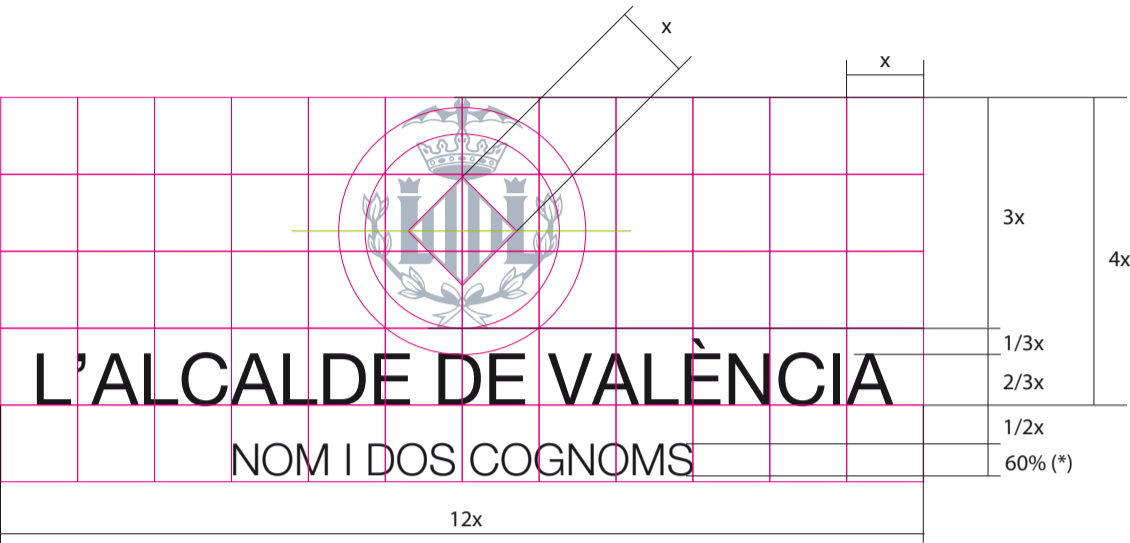
Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. La marca de l'alcadessa o alcalde



La marca de l'alcadessa o l'alcalde de València, es crosntruïx com la marca general, però:

a) “Ajuntament de València” se substituïx pel nom i cognoms de la persona o bé per el càrrec, segons la aplicació.

b) En comptes de utilitzar la tipografia *Helvetica bold*, cal usar la *roman*

d) Mai s’aplicarán les versions 3 i 4 de la marca general per a l'alcadessa o l'alcalde.

e) El color de l’escut es basa en el 50% del gris corporatiu secundari:



**50% GRIS CORPORATIU**  
Tinta directa: Pantone Cool Gray 4  
Tinta plata: Pantone 877  
Quadricromia: 15C, 5M, 0Y, 30N  
RGB: 174, 181, 191  
Hex: #AEB5BF  
RAL: 7035

(\*) El cos d'esta tipografia és un 60% de la del logotip.

**Versió 1:** centrat una línia amb càrrec + nom i cognoms (segons aplicacions) - per a “saludes” i papereria general



**Versió 2:** centrat una línia amb nom i cognoms + càrrec - per a invitacions personals i targetes de visita




**Versió 2:** lateral una línia amb nom i cognoms + càrrec - per a invitacions personals



# 02. Fulls de carta A4 i A5

12 mm

36 mm



L'ALCALDE DE VALÈNCIA

48 mm

60 mm

Quisque vitae velit ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. In et risus odio. Suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis eget, pharetra urna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est. Ut ac varius diam. Integer laoreet metus eget sem vehicula, sit amet congue leo rutrum. Aliquam ornare ultricies leo quis maximus. Nam aliquam finibus urna, auctor posuere sapien sodales eget.

24 mm

12 mm

Per a A5, les mides seran proporcionals. (71%).

En el segon full de carta, desapareix el logotip i es reproduïx només l'escut.

Els marges pels textos també hauran de ser proporcionals als establits per a l'A4.

El cos del text ha de ser de 12 punts i el interlineat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per raons d'espai).

Per a cartes de prestigi es pot substituir la impressió de l'escut per una tinta plata (Pantone 877) més un colp en sec.

# 03. Saluda A5



L'ALCALDE DE VALÈNCIA

S A L U D A

Donec in pellentesque erat.  
Donec imperdiet ante quis  
nisi fringilla eleifend. Proin  
interdum libero tortor, vitae  
cursus turpis interdum ut.  
Praesent posuere nec  
tellus eu vestibulum.  
Vestibulum a viverra lorem.  
Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet  
augue quis metus tempus  
pretium. Mauris lacinia  
lacus id neque commodo

*Vestibulum a viverra lorem.  
Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet  
augue quis metus tempus  
pretium. Mauris lacinia  
lacus id neque commodo  
convallis. Integer tristique,  
erat vel molestie volutpat,  
sapien orci pellentesque  
quam, ultrices mattis ante  
magna sit amet est. Ut ac  
varius diam. Integer laoreet  
metus eget.*

NOM DE L'ALCALDESSA O ALCALDE

Praesent posuere nec  
tellus eu vestibulum. Vesti-  
bulum a viverra lorem.  
Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet

*Mauris lacinia lacus id  
neque commodo convallis.  
Integer tristique, erat vel  
molestie volutpat, sapien  
orci pellentesque quam,  
ultrices mattinte.*

València, XX de xxxxxx de 20XX

Com a norma general, la construcció d'un "saluda" serà la mateixa que per a la d'un full de carta, però eliminant el nom de davall del logotip.

En cas de confeccionar el text en dos idiomes, s'usaran dos columnes. El text es pot justificar o alinear, a l'esquerra el valencià i a la dreta el castellà. El castellà sempre anirà en cursiva.



L'ALCALDESSA DE VALÈNCIA

S A L U D A

t ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis rna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. ementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. enim, id luctus libero. Maecenas est leo, inter- accumsan convallis lectus. Quisque faucibus stas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobor- end libero quis sem dictum varius. Nunc con- dio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenatis. Sed tristique, nunc vel lobortis port- titor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros,

NOM DE L'ALCALDESSA O ALCALDE aprofita l'ocasió per a testimoniar-vos la seua consideració més distingida.

València, a XX de xxxxxx de 20XX

# 04. Sobres i targetes de visita



GRANDÀRIES I DISTÀNCIES SEGONS MODEL (en mil·límetres)

	DL	C4	C5	C6	B4	B5	256x365	307x410
A	20	25	20	20	25	20	25	30
B	20	25	20	20	25	20	25	30

La grandària dels sobres normalitzats estarà basada en la norma ISO 216. Cal utilitzar la versió 1 de la marca de l'alcalde, en el centre del sobre o bossa i sense nom i cognoms.



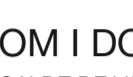
Les targetes de visita normalitzades de l'alcalde han de tindre estes mides i marges.

Els cossos de les tipografies seran 7 pt per al nom i cognoms de la persona i de 8 pt per a l'adreça.

 La tipografia per a afegir la icona del telèfon és la *Wingdings (SHIFT-8)* en un gris del 70%.

Per a les targetes personals del l'alcalde, es recomana substituir la impressió estàndard de l'escut per una tinta plata màquina més un colp en sec i la utilització d'una cartolina verjurada.

## 05. Invitaciones

 <p><b>NOM I DOS COGNOMS</b> ALCALDE DE VALÈNCIA</p>	<div>2x</div>
<p>Quisque vitae velit ultrices ipsum commodo tempus quis at leo. In et risus odio. <b>Suspendisse vitae libero suscipit, semper turpis eget</b>, pharetra urna. Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et.</p> <p><i>Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. <b>Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur</b>. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius.</i></p> <p>Una salutació ben cordial <i>Un cordial saludo</i></p> <div>2x</div> <div>3x</div> <div>2x</div>	



NOM I DOS COGNOMS

ALCALDESSA DE VALÈNCIA

Donec in pellentesque erat.

Donec imperdiet ante quis  
-nisi fringilla eleifend. Proin  
interdum libero tortor, vitae  
cursus turpis interdum ut.

Praesent posuere nec  
tellus eu vestibulum.

Vestibulum a viverra lorem.

Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet  
augue quis metus tempus  
pretium. Mauris lacinia  
lacus id neque commodo

Vestibulum a viverra lorem.

Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet  
augue quis metus tempus  
pretium. Mauris lacinia  
lacus id neque commodo convallis. Integer tristique,  
erat vel molestie volutpat,  
sapien orci pellentesque  
quam, ultrices mattis ante  
magna sit amet est. Ut ac  
varius diam. Integer laoreet  
metus eget.

NOM DE L'ACTE AL QUAL S'INVITA

Praesent posuere nec  
tellus eu vestibulum.

Vestibulum a viverra lorem.

Vestibulum ut felis ac est  
viverra dictum vehicula et  
diam. Integer imperdiet

Mauris lacinia lacus id  
neque commodo convallis.

Integer tristique, erat vel  
molestie volutpat, sapien  
orci pellentesque quam,  
ultrices mattis.

València, XX de xxxxxx de 20XX

Les invitacions poden ser impreses i en línia. Per a les invitacions impreses, cal utilitzar un format d'1/3 de l'A4 o en A5. Per a les invitacions digitals, la grandària de l'altura pot créixer per a la seua adaptació al contingut.

Quan siguen invitacions en format A5, cal utilitzar la mateixa fórmula que per a els “saluda” però amb la marca completa. Totes les mides són proporcionals a les utilitzades en el full de carta (71%).

Si la invitació va en dos idiomes, el valencià sempre se reproduïx en redona i el castellà en cursiva.

## 06. Invitaciones especiales

210 mm per a impresos i un màxim de 960 píxels per a invitacions en línia

Quan les invitacions hagen d'incloure una il·lustració o una fotografia, estes hauran d'ocupar 1/3 o 1/4 de l'amplària o de la llargària del suport, segons siga horitzontal o vertical.

Per a este tipus d'invitació, la tipografia podrà adaptar-se a la utilitzada en la campanya, exposició o acte, però sense canviar mai la tipografia corporativa de la marca de l'alcaldeessa o alcalde.

Les imatges poden canviar de lloc (esquerra-dreta, dalt-baix) i de grandària.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 06

## **Policia Local**

### Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. La placa/estrella
- 02. Colors i tipografies
- 03. Convivència amb altres marques
- 04. Fulls de carta
- 05. Presentacions
- 06. Uniformitat
- 07. Pancartes i senyalització eventual
- 08. Insígnies distintives braç
- 09. Vehicles

Edita:

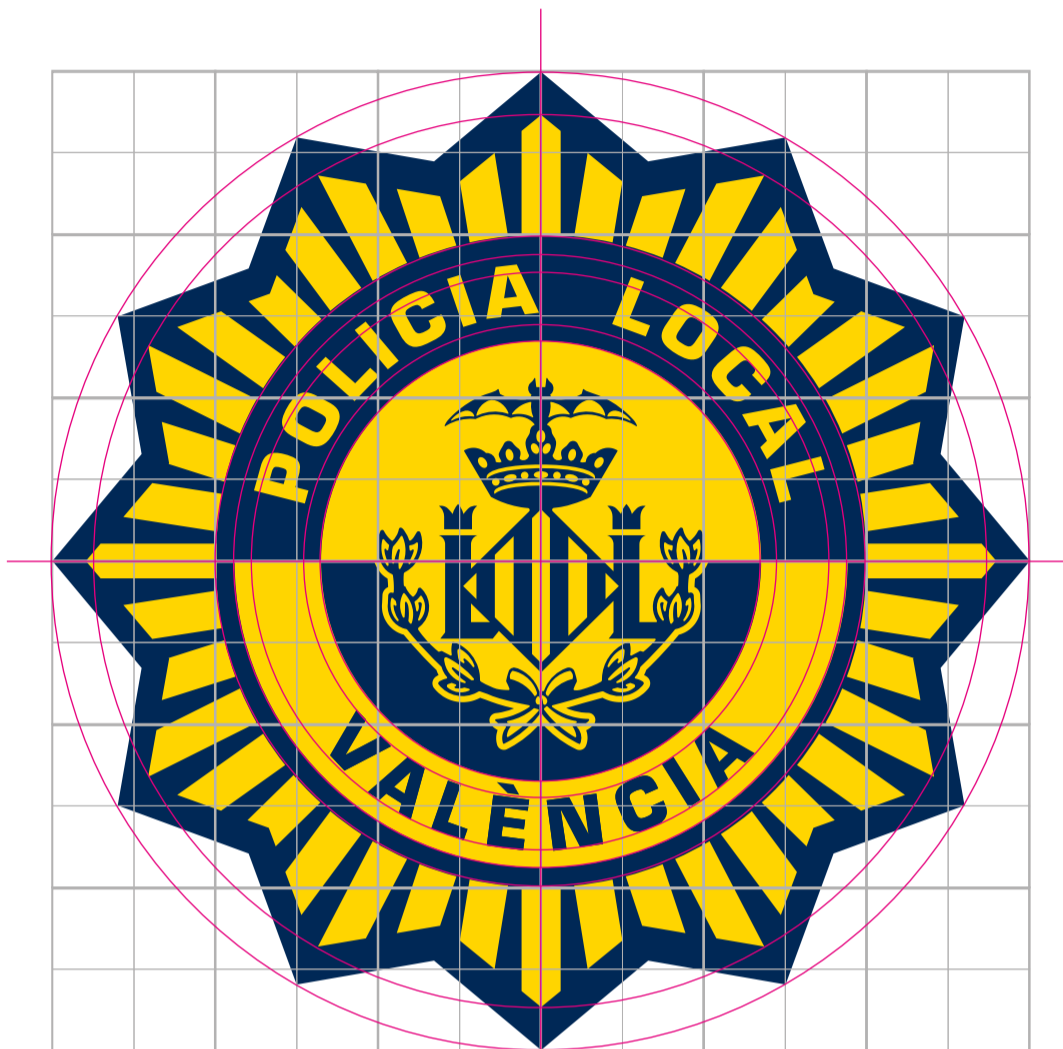
**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa



# 01. La placa/estrella



## VERSIÓ DOS COLORS (BLAU NIT I GROC)

És la versió principal.  
Recomanada per a l'ús  
general, tant en insígnies per a  
uniformitat com en la retolació  
de vehicles.



## VERSIÓ MONOCROMA

És la versió recomanada, tant  
en negre com en blau, per a l'ús  
en sistemes d'impressió en  
blanc i negre o quan es  
necessite la impressió només  
d'un color.



## VERSIÓ TRES COLORS (BLAU, GROC I ROIG ESCUT)

És la versió excepcional,  
recomanada només per a  
aplicacions especials.

# 02. Colors i tipografies



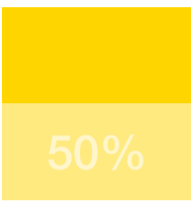
**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



**BLAU NIT**  
Tinta directa: Pantone 296  
Quadricromia: 100C, 70M, 0Y, 60N  
RGB: 25, 45, 85  
Hex: #172c55  
RAL: 5011



**GROC SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 116  
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00  
RAL: 1023

HELVETICA NEUE BOLD  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

HELVETICA NEUE MEDIUM  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

HELVETICA NEUE LIGHT  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

La tipografia corporativa és l’*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l’ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial* o *Roboto*.

## 03. Convivència amb altres marques



Quan la estrella s'utilitze en un bloc compost, haurà de conviure amb la marca de l'Ajuntament com s'especifica en esta pàgina.

D'esta manera estarà clara la vinculació entre la Policia i l'Ajuntament de la ciutat.

	<b>PLV</b>			<b>PROJECTES EUROPEUS</b>			<b>SISTEMES</b>	
	<b>ACADÈMIA</b>			<b>EUROPEAN PROJECTS</b>			<b>LOGÍSTICA</b>	
	<b>ATESTATS</b>			<b>POLICIA DE BARRI</b>			<b>SERVICI MÈDIC</b>	
	<b>GABINET DE COMUNICACIÓ</b>			<b>RECURSOS MATERIALS</b>			<b>CAVALLERIA</b>	
	<b>GABINET JURÍDIC</b>			<b>RECURSOS HUMANS</b>			<b>CP 1 CIUTAT VELLA</b>	
	<b>GALERIA DE TIR</b>			<b>GESTIÓ ECONÒMICA</b>			<b>CP 2 RUSSAFA</b>	
	<b>GAMA - PLV</b>			<b>SALA - 092</b>			<b>CP 3 PATRAIX-JESÚS</b>	
	<b>GESTIÓ ECONÒMICA</b>			<b>TRÀNSIT</b>			<b>CP 4 CAMPANAR</b>	
	<b>GOE - PLV</b>			<b>OBJECTES PERDUTS</b>			<b>CP 5 TRÀNSITS</b>	
	<b>INFORMES</b>			<b>PATRULLA VERDA</b>			<b>CP 6 EXPOSICIÓ</b>	
	<b>DIRECCIÓ</b>			<b>PLANIFICACIÓ</b>			<b>CP 7 MARÍTIM</b>	



Quan l'estrella haja de reproduir-se amb la marca de l'Ajuntament al peu d'un cartell, cal utilitzar la versió 3 i reproduir-les vinculades, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres marques no vinculades).

# 04. Fulls de carta

14 mm

14 mm

20 mm

14 mm



NOM DE L'UNITAT O DELEGACIÓ (Arial bold 12 pt)

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

30 mm

48 mm

Títol (Arial bold 24 pt)

Maecenas vestibulum sodales laoreet. Vivamus iaculis elementum purus, ut aliquet magna tincidunt et. Cras id dapibus enim, id luctus libero. Maecenas est leo, interdum non nisi et, accumsan convallis lectus. Quisque faucibus risus et ligula egestas efficitur. Sed gravida ut magna sed lobortis. Vivamus eleifend libero quis sem dictum varius. Nunc consequat tincidunt odio, non efficitur lectus venenatis consectetur.

Subtítol (Arial bold 18 pt)

Duis a vehicula ex. Praesent accumsan elementum odio. Nullam euismod tristique venenat tristique, nunc vel lobortis porttitor, orci magna pellentesque leo, ut fringilla ipsum nibh quis enim. Nam eros velit, suscipit et nisl quis, sodales volutpat eros. Sed auctor viverra eros, vitae scelerisque nisi tristique eget. In bibendum, libero quis euismod ullamcorper, tellus nisi efficitur sapien, at tincidunt nisl turpis id sapien. Aliquam risus velit, hendrerit vitae venenatis non, mattis eget sem. Phasellus dignissim tortor quis metus volutpat ornare.

Donec in pellentesque erat. Donec imperdiet ante quis nisi fringilla eleifend. Proin interdum libero tortor, vitae cursus turpis interdum ut. Praesent posuere nec tellus eu vestibulum. Vestibulum a viverra lorem. Vestibulum ut felis ac est viverra dictum vehicula et diam. Integer imperdiet augue quis metus tempus pretium. Mauris lacinia lacus id neque commodo convallis. Integer tristique, erat vel molestie volutpat, sapien orci pellentesque quam, ultrices mattis ante magna sit amet est.

POLICIA LOCAL VALÈNCIA · NOM DEL INFORME O PROJECTE

1 de 34

24 mm

24 mm

24 mm

12 mm

El cos recomanat per al text és de 12 punts i el interliniat de 16 (o 11/15 en el cas de ser necessari per temes d'espai).

Per a programari de tractament de textos és possible utilitzar un interliniat estàndar de 1,5 línies.

El color de títols i subtítols serà el blau nit.

Quan la reproducció siga només a una tinta, s'utilitzarà el blau nit o el negre.

## 05. Presentacions



Per a presentacions s'utilitzarà la tipografia Arial o Roboto

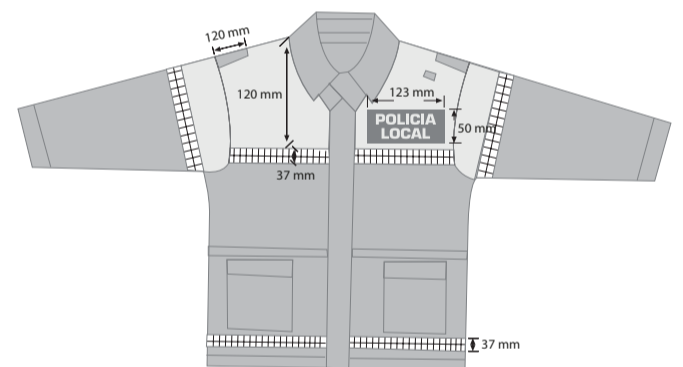


## 06. Uniformitat

Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

Les mides són aproximades i s'ajustaran segons la talla i el model. S'utilitzaran només 2 colors, el blau nit i el groc corporatiu. Si és necessari per temes de visibilitat, es pot canviar el groc per un altre reflector.

La tipografia que cal usar en tota la uniformitat per a les paraules “POLICIA LOCAL” és l'*Helvetica heavy*.





## 07. Pancartes i senyalització eventual



Per a lones de mampares d'atestats, cal utilitzar el blau nit com a color principal.

Sempre que siguen panells i pancartes dirigits a la ciutadania, cal acompanyar l'estrella de la Policia Local amb la marca de l'Ajuntament, preferiblement en les seues versions 3 i 4.



Quan la senyalització incorpore icones per a representar persones, cal usar una perspectiva de gènere i utilitzar icones paritàries.



## 08. Insígnies distintives braç

Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

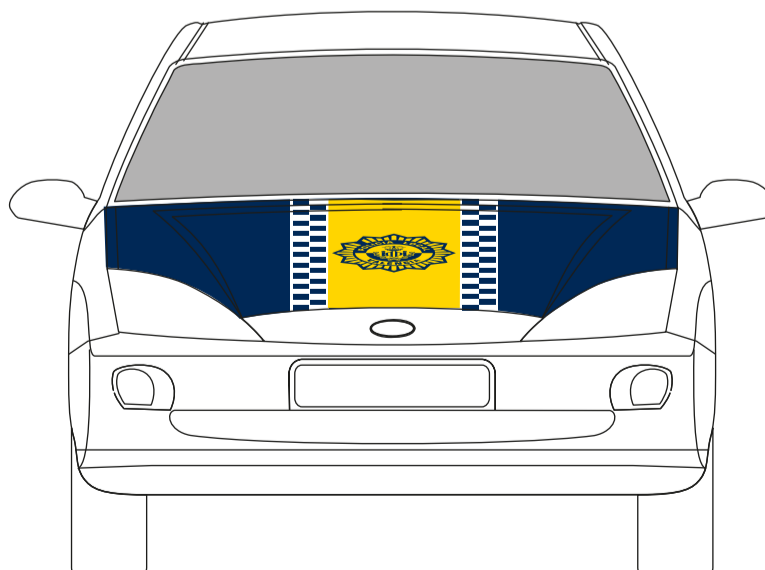
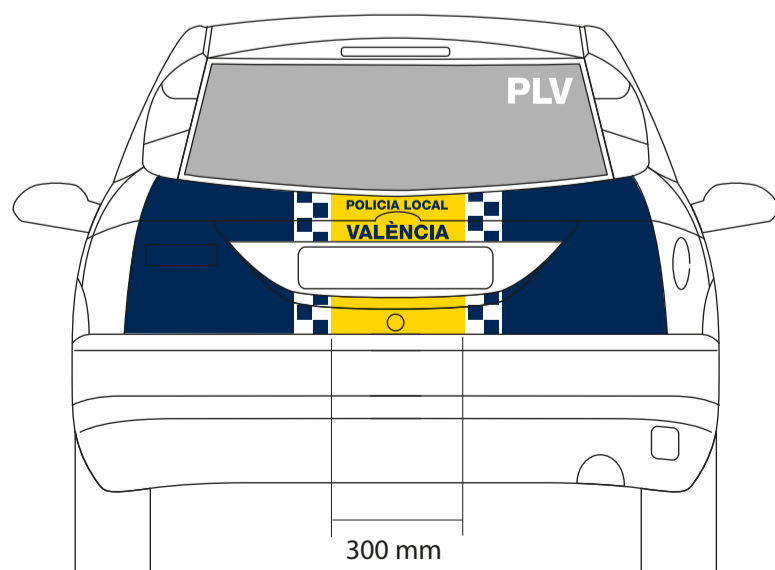
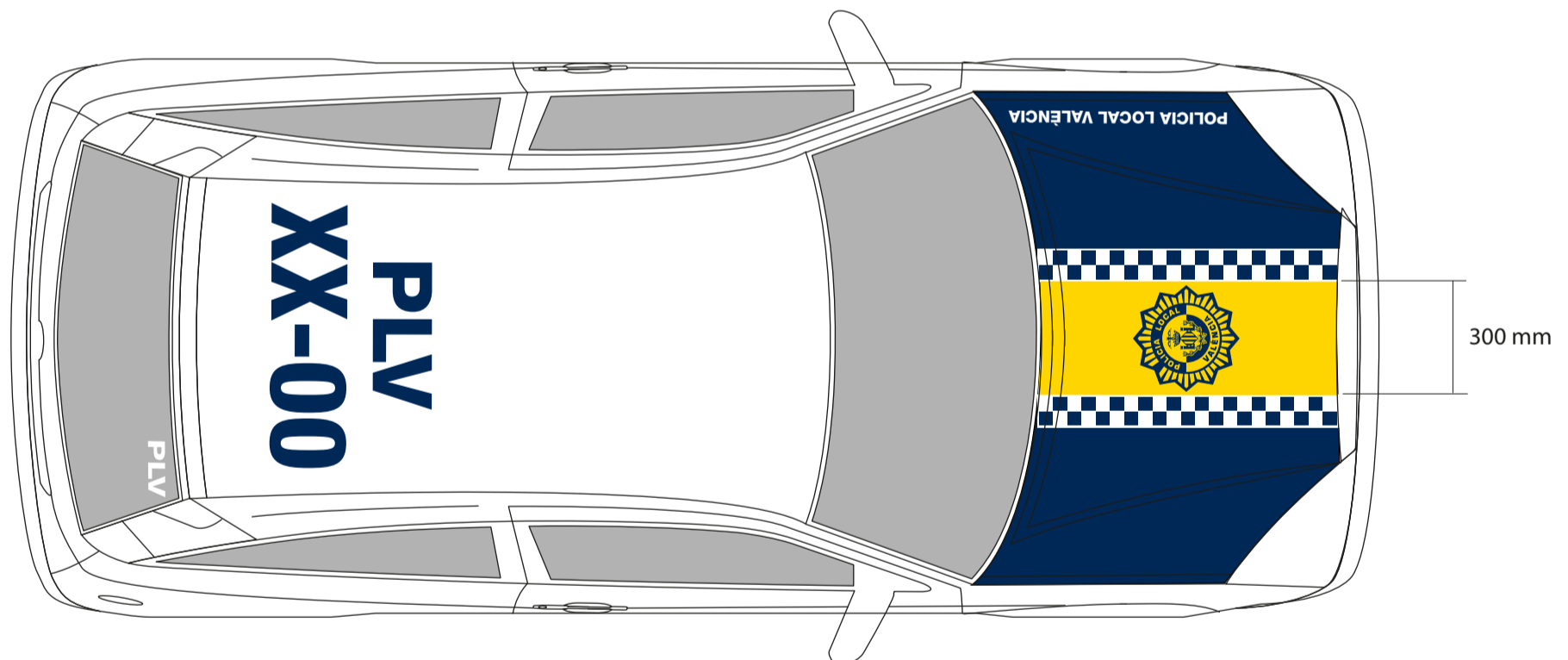
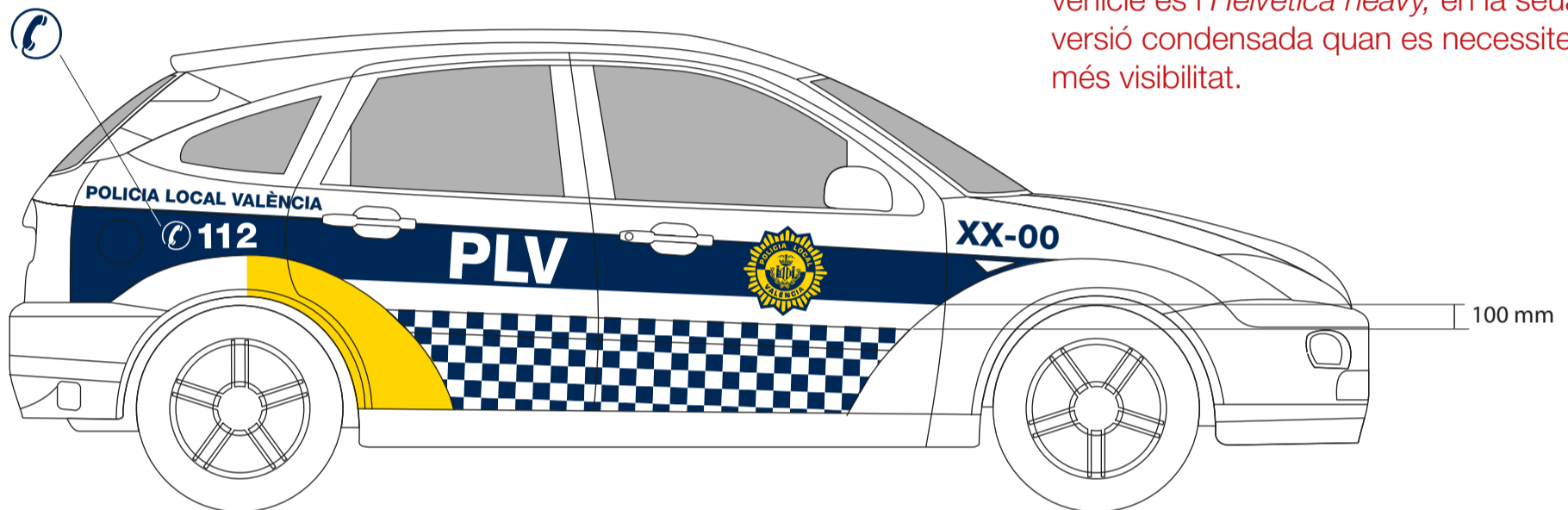


## 09. Vehicles

Els distintius de braç de la Policia Local de València es realitzarà segons el Decret 114/2005, de 17 de juny, del Consell de la Generalitat, regulador del sistema d'homogeneïtzació i homologació de la uniformitat de la Policia Local de la Comunitat Valenciana [2005/7306].

Les mides són aproximades i s'ajustaran segons el model del vehicle a retolar. S'utilitzaran només 2 colors, el blau nit i el groc corporatiu. Davall de les finestres es retolarà en blanc.

Símbol de telèfon de la tipografia gratuïta Phones







AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 07

## Senyalística

Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Introducció
- 02. Colors i tipografies
- 03. Marca especial per a senyalística
- 04. Icones
- 05. Suport de la senyalística
- 06. Interiors: directoris i despatxos
- 07. Exteriors: edificis
- 08. Interiors: cartelleria efímera
- 09. Exteriors: cartells d'obra
- 10. Exteriors: espais verds
- 11. Exteriors: mobilitat
- 12. Exteriors: carrers
- 13. Vehicles
- 14. Mobiliari urbà

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa



# 01. Introducció

## Característiques formals

La imatge corporativa és causa i conseqüència d'una encertada senyalització. Les normes especificades tot seguit tenen com a finalitat assegurar la coherència i la unitat de la imatge, per tal que esta arribe a adquirir una personalitat pròpia, coherent i esdevinga una identitat clara i específica.

Una senyalística com cal ha de tindre dos característiques fonamentals: d'una banda, ha de diferenciar-se de l'entorn, la qual cosa és necessària a fi que siguen percebuts clarament els seus missatges i puguen ser llegits fàcilment. De l'altra, ha de tindre una coordinació suficient amb l'objectiu de crear un ambient harmònic i agradable.

Este manual conté les condicions tècniques que han de ser aplicades amb el màxim rigor per a facilitar la informació a l'interior i a l'exterior dels edificis municipals. El sistema d'informació visual que presentem ací inclou totes les aplicacions possibles: mòduls adossats, directoris generals o parcials, adossats i aeris, unitats d'informació variable, vehicles i mobiliari urbà.

# 02. Colors i tipografies



**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



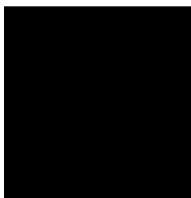
**GRIS SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



**GROC SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 116  
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00  
RAL: 1023



**BLAU NIT**  
Tinta directa: Pantone 296  
Quadricromia: 100C, 70M, 0Y, 60N  
RGB: 25, 45, 85  
Hex: #172c55  
RAL: 5011



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005

HELVETICA NEUE BOLD  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

HELVETICA NEUE MEDIUM  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

HELVETICA NEUE LIGHT  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

HELVETICA NEUE BOLD CONDENSED  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

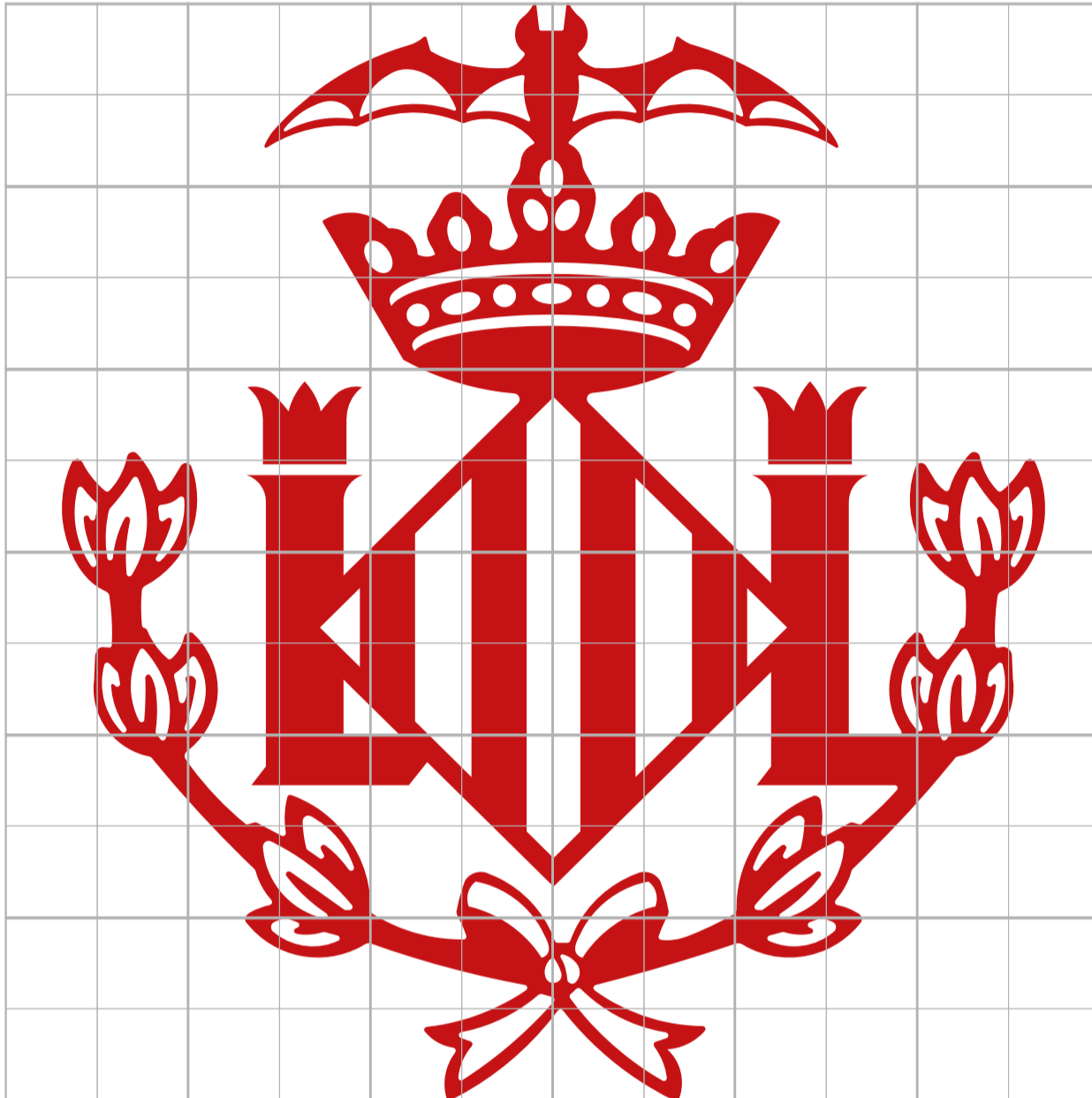
HELVETICA NEUE CONDENSED  
**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’ı**

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als elements normalitzats.

Quan siga necessari per motius d'espai, cal utilitzar la versió *condensed* de l'*Helvetica Neue*, preferentment en *bold*.

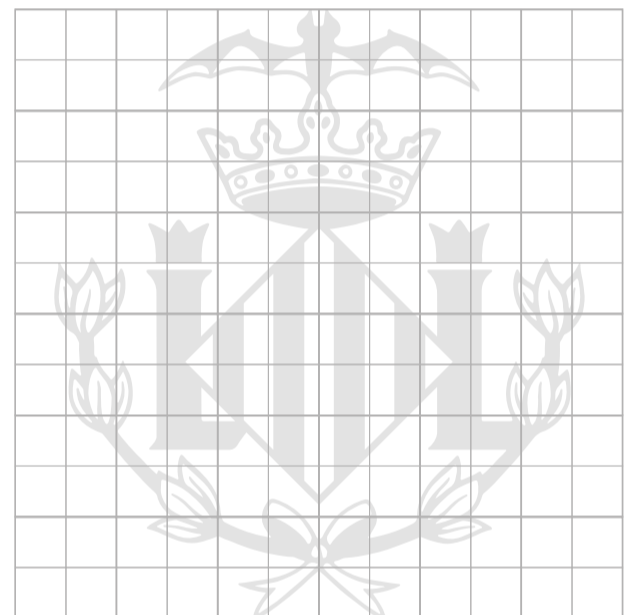


## 03. Marca especial per a senyalística



### VERSIÓ ESPECIAL DE L'ESCUT

En previsió de les complicacions que es poden donar a l'hora de reproduir les línies més fines d'algunes parts de l'escut, existix esta versió especial. En esta s'engreixen els contorns de la rata penada i de la quatribarrada. També s'omli la corona, amb l'objectiu d'evitar detalls massa xicotets que es perdrien en la reproducció o en la retolació.



ORIGINAL

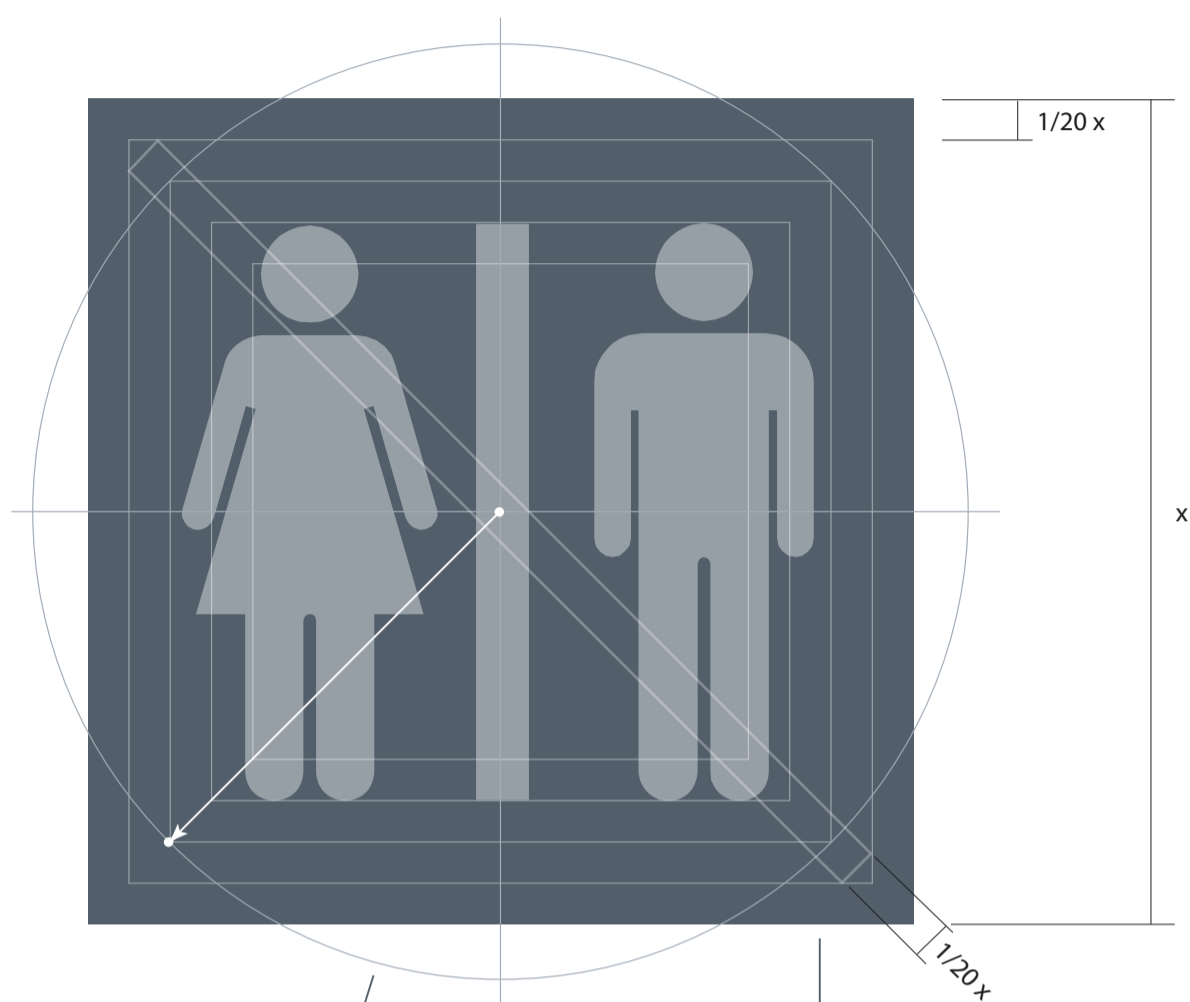


**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

## 04. Icones · construcció i fletxes

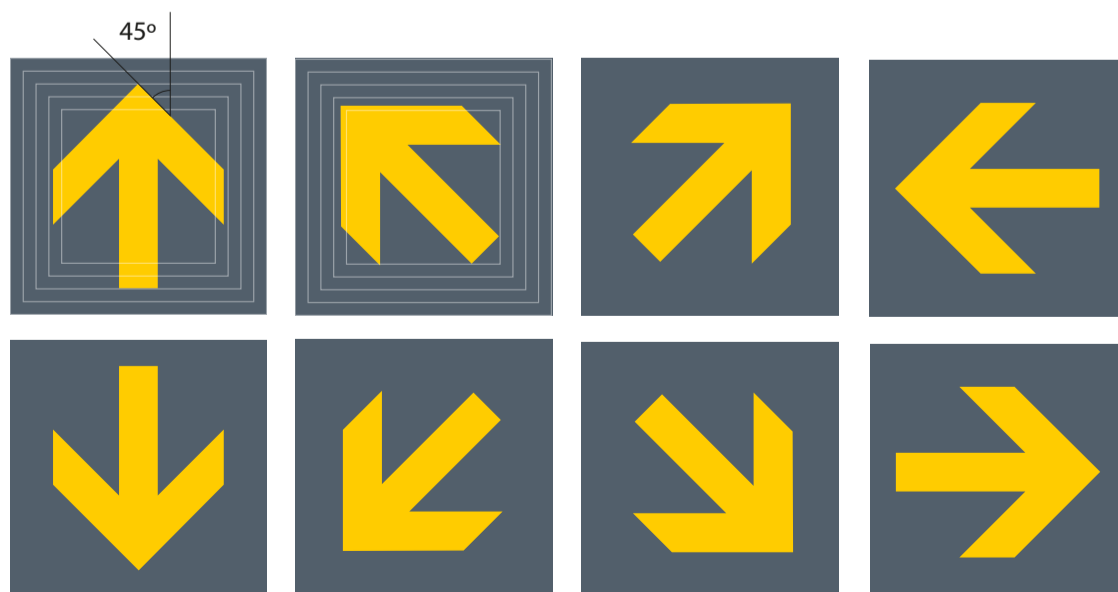


Les icones es plantejen sempre en format quadrat o circular i el seu disseny general es basa en el sistema ALGA, l'utilitzat per a aeroports a nivell internacional.

Per a construir les icones, s'utilitzarà una quadrícula de 20x20 parts. Les quatre sectors exteriors serviran per a organitzar l'espai.

En el cas de necessitar la icona circular, el radi del cercle es farà coincidir amb el vèrtex del sector 18, com s'indica en el cròquis.

Per a anul·lar el missatge d'una icona, s'utilitzarà una barra del roig corporatiu de l'amplària 1/20 de la icona i dibuixada com s'indica en el croquis.



La construcció de les fletxes direccionals es planteja utilitzant també la quadrícula de 20x20, però es té en compte l'angle de 45° necessari per a optimitzar els girs i les direccions en diagonal.

Els colors utilitzats per a totes les icones seran el gris i el groc secundaris i el roig de l'escut per la barra de prohibició.

# 04. Icones · exemples

## INFORMACIÓ



## PROHIBICIÓ



## INDICATIUS DE PLANTA



## CIRCULARS





## 05. Suport de la senyalística als edificis

### Composició i materials

**Material:** alumini

**Preparació de l'alumini:** tractament previ i imprimació.

**Acabat:** esmaltat sintètic assecat al forn, tractament anticorrosiu.

**Impressió per a exteriors:** serigrafia amb tintes d'assecat al forn, tractament anticorrosiu.

**Impressió per a interiors:** vinil autoadhesiu al tall d'alta adherència.

**Subjecció:** els caragols o altres elements de fixació han de quedar ocults i possibilitar la col·locació a la paret (incloent-hi paràmetres de vidre), penjant del sostre, en banderola o al sòl amb suports (fixos o mòbils); així com a les reixes i enreixats.

**Reposició:** el sistema de suport ha de permetre la possibilitat de reposició o substitució de plaques, sense necessitat d'operacions o desmuntatges dificultosos.

**Manteniment:** com més senzill millor, sense despeses addicionals de neteja específica.

### Descripció del sistema

Perfils modulars d'alumini extrudit, amb tancament lateral i placa portallegenda. Les inscripcions s'han de fer amb lletres i símbols en vinil autoadhesiu d'alta adherència, protegides mitjançant tractament antireflex, si fa al cas. El sistema possibilitarà qualsevol combinació entre els formats existents i l'encaix es farà per mitjà d'un perfil d'unió i amb tancament lateral.

### Formació de conjunts

El sistema ha de possibilitar, així mateix, la formació de conjunts de plaques, tant en sentit vertical com horitzontal, sense que això supose cap perjudici per a la uniformitat visual del conjunt.

### Formats de senyalització interior

De formats, n'hi ha prevists els següents segons la llargària:

**150, 330, 600, 650, 900 mm.**

És recomanable d'aplicar-los a partir de mòduls de 40 mil·límetres d'alçària. Els formats són combinables entre si, per tal de donar solució a qualsevol tipus de missatge, permetre la composició de textos a diversa grandària i adequar-se pràcticament a qualsevol espai disponible.

### Formats de senyalització exterior

De formats, n'hi ha prevists els següents:

**320x600 mm**

**400x600 mm**

**720x1000 mm**

Les plaques superiors corresponents a estos formats seran de

**200, 240 i 480 mm**

i les plaques inferiors tindran unes mides de

**120, 160 i 240 mm respectivament.**

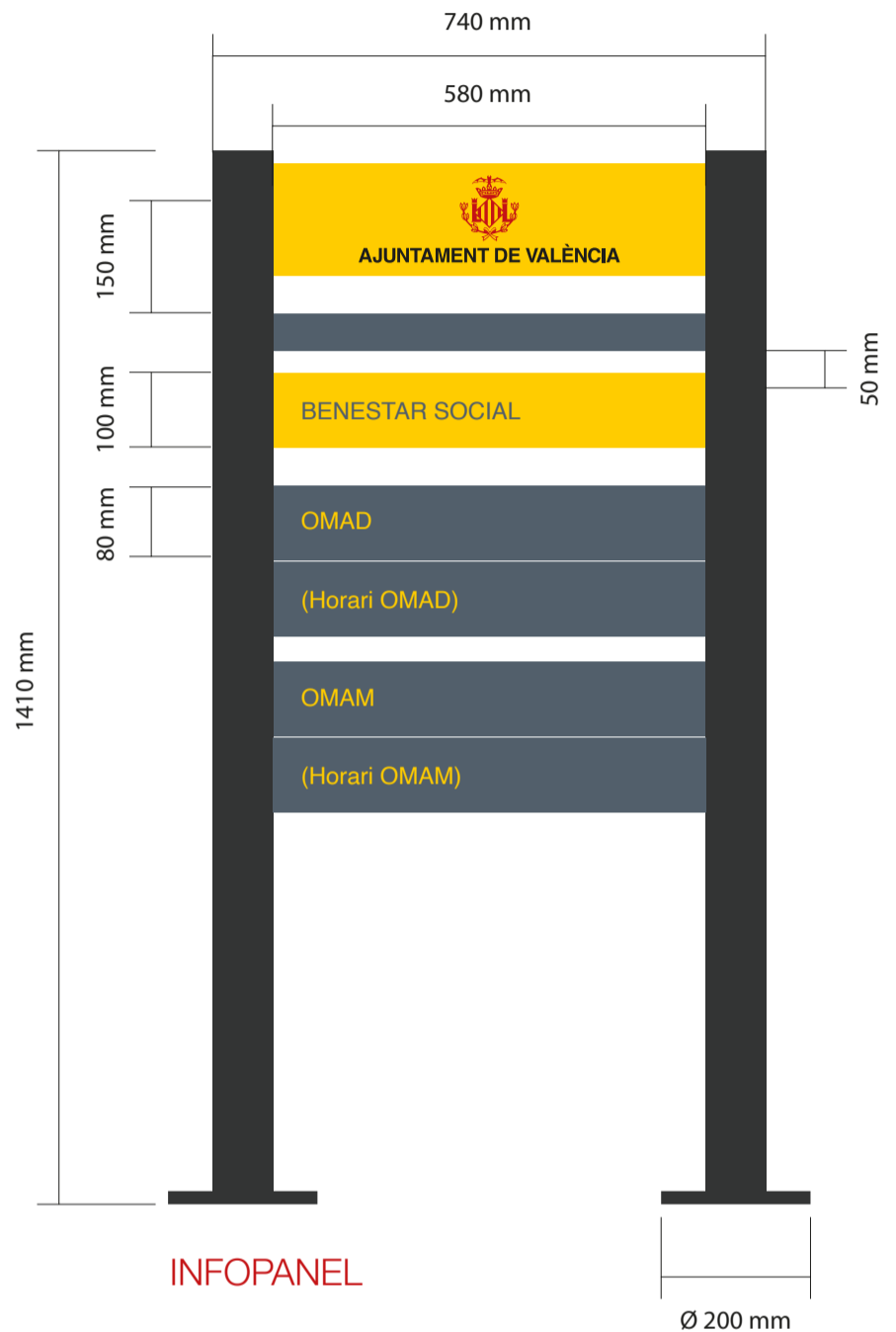




## 07. Senyalització d'exterior · edificis



PLAQUES A PARET

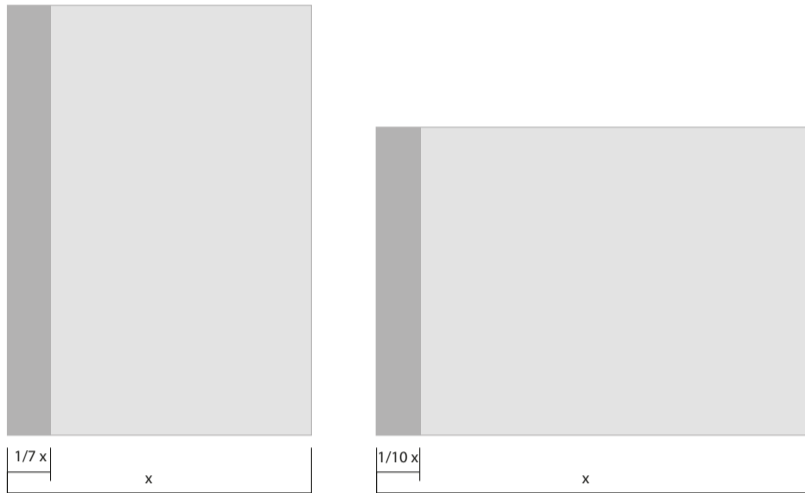


Si la placa a paret ha de conviure amb altres plaques personalitzades o de campanyes efímeres, estes han de tindre la mateixa amplària, com a molt 240 mm d'alçada i sempre es col·locaran davall de la placa principal. Tindran un fons opac, preferentment blanc.

La informació que siga perenne anirà sempre en la part gris de la placa principal.

S'evitarà, quan siga possible, la proliferació de plaques secundàries a les façanes dels edificis municipals, de manera que tota la informació s'integre en la zona gris de la placa principal.

## 08. Senyalització d'interiors · cartelleria efímera



Es defineix com a cartelleria efímera tots els cartells autoimpressos en format A3 i A4, siguen horitzontals o verticals, que es preparen per a donar avisos puntuals i no permanents, tant a la ciutadania com al personal municipal.

S'establixen tres categories de cartells d'este tipus:

1) CARTELLS PER A AVISOS  
Els que s'imprimixen per part del personal municipal, però tenen una durabilitat curta i requereixen d'una visibilitat mitjana. Exemples: avisos de canvi d'horari d'estiu, canvis de situació d'oficines dins del mateix edifici, canvis de condicions d'accés a un espai concret...

2) CARTELLS ALTA VISIBILITAT  
Els que cal imprimir amb fons groc perquè requereixen d'una visibilitat alta (encara que no es consideren permanents). Exemples: avisos urgents, canvis d'última hora, canvis d'horaris o de lloc d'atenció al públic...

3) CARTELLS SEMIPERMANENTS  
Cartells amb icones que senyalitzen estàncies en obres o recorreguts alternatius per diversos motius.

Per a tots estos cartells, s'utilitzarà la tipografia corporativa (Helvetica Neue) i, si és el cas, la versió condensada, ja que resulta molt visible quan es disposa d'un espai reduït.

Quan els cartells es reproduïsquen en 2 idiomes, el valencià ho farà en redona i el castellà en cursiva. La tercera llengua també en cursiva o en un altre color.

### 1) CARTELLS PER A AVISOS EFÍMERS



### 2) CARTELLS D'ALTA VISIBILITAT



### 3) CARTELLS ICÒNIQUES SEMI-PERMANENTS

# 09. Senyalització d'exterior · cartells d'obra



Els cartells d'obra tindran una proporció de 4:3 i distribuïran el seu espai de manera que el fons groc amb la marca municipal tinga una mida de 2/5 o 1/4 de l'alçària total.

Els colors seran els indicats a les primeres pàgines d'este manual. S'hi afegiran els elements necessaris amb els seus colors específics i situats al peu del cartell.

Quan es tracte d'obres en col·laboració amb altres administracions i en grandàries més reduïdes, es plantejaran cartells més senzills amb fons blanc.



## 10. Senyalització d'exterior · espais verds

**AVÍS IMPORTANT**



**ZONES DE SOCIALITZACIÓ DE GOSSOS AL VOLTANT DE MONT-OLIVET**

Actualment hi ha habilitades zones de socialització canina dins de l'àmbit de Mont-Olivet. Al plànol adjunt se n'indica la ubicació. Les persones que tinguen gossos al seu càrrec podran utilitzar-les perquè puguen relacionar-se amb altres gossos i perquè gaudisquen solts (sempre seguint la normativa vigent).

**GRÀCIES PER LA VOSTRA COL·LABORACIÓ**

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA València VERDA

**ÀREA DE NIDIFICACIÓ D'AUS**  
**ÁREA DE NIDIFICACIÓN DE AVES**



**RESPECTEU LA ZONA TANCADA / RESPETA LA ZONA CERRADA**

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA València VERDA

**ZONA DE JOCS**

**PER A XIQUETS I XIQUETES DE 4 A 12 ANYS**

L'ús correcte dels jocs queda sota la responsabilitat de la persona acompanyant.

- LES EDATS D'ÚS ESTAN INDICADES EN CADA JOC
- FINS ALS 3 ANYS HAN D'ANAR EN COMPANYIA D'UNA PERSONA ADULTA
- TELÈFON D'INFORMACIÓ I MANTENIMENT: 010
- TELÈFON D'EMERGÈNCIES: 112



La instal·lació complix les normatives UNE-EN 1176 i UNE-EN1177

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA València VERDA



**VERD 1**  
Tinta directa: Pantone 364  
Quadricromia: 65C, 0M, 100Y, 45N  
RGB: 48, 143, 0  
RAL: 6037



**VERD 2**  
Tinta directa: Pantone 376  
Quadricromia: 50C, 0M, 100Y, 0N  
RGB: 128, 255, 0  
RAL: 6018



**VERD 3**  
Tinta directa: Pantone 347  
Quadricromia: 100C, 0M, 100Y, 0N  
RGB: 40, 150, 70  
RAL: 6024



**MARRÓ**  
Tinta directa: Pantone 168  
Quadricromia: 20C, 80M, 100Y, 40N  
RGB: 120, 60, 25  
RAL: 8003

Per a la senyalització de espais verds (parcs, jardins i l'Albufera) es preveu:

- La utilització d'una franja lateral que tindrà l'amplària que s'indica en el croquis, segons el format siga vertical o horitzontal. S'hi inclourà l'escut i "VLC".
- La utilització d'un conjunt de colors específics (verds i marrons).
- Per a senyals metàl·liques verticals de recomanació o prohibició no s'usarà la franja.
- La iconografia serà la mateixa que per a tot el material de senyalització però en la versió circular.



# 11. Senyalització d'exterior · mobilitat



Les bandes laterals es mantenen en els senyals verticals de mobilitat amb les proporcions indicades per a tota la senyalització exterior (1/7 per a formats verticals i 1/10 per a horitzontals). Les rutes escolars, al portar la banda negra, constitueixen un cas especial.






Per a la senyalització dels carrils bici s'establixen uns formats i un color especials, si bé les icones i les fletxes són les mateixes que les utilitzades en tota la senyalística municipal.



**GRANAT**  
Tinta directa: Pantone 188  
Quadricromia: 30C, 100M, 70Y, 40N  
RGB: 107, 28, 35  
RAL: 3004

# 12. Senyalització d'exterior · carrers

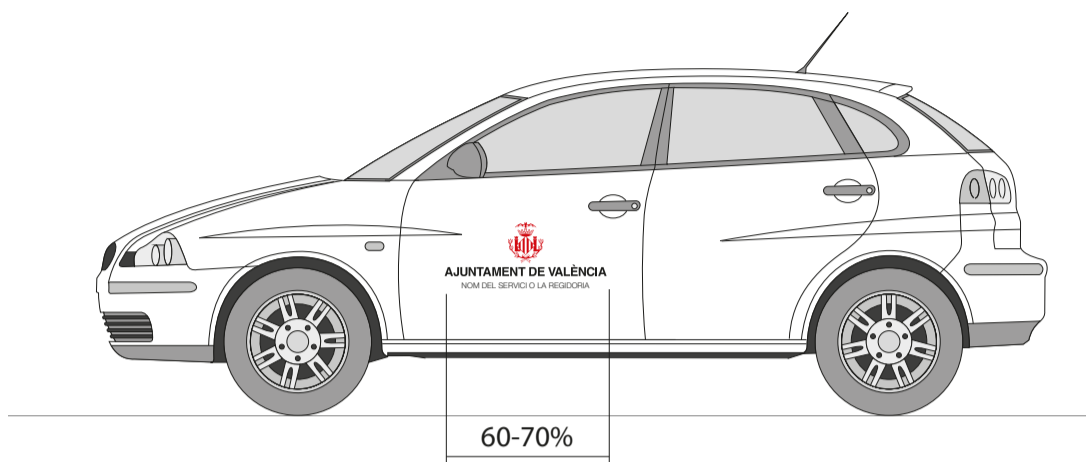


	<b>GROC</b> Tinta directa: Pantone 116 Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N RGB: 255, 205, 0 RAL: 1023
	<b>BLAU NIT</b> Tinta directa: Pantone 296 Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N RGB: 4, 28, 44 RAL: 5011
	<b>VERD 3</b> Tinta directa: Pantone 347 Quadricromia: 100C, 0M, 100Y, 0N RGB: 40, 150, 70 RAL: 6037

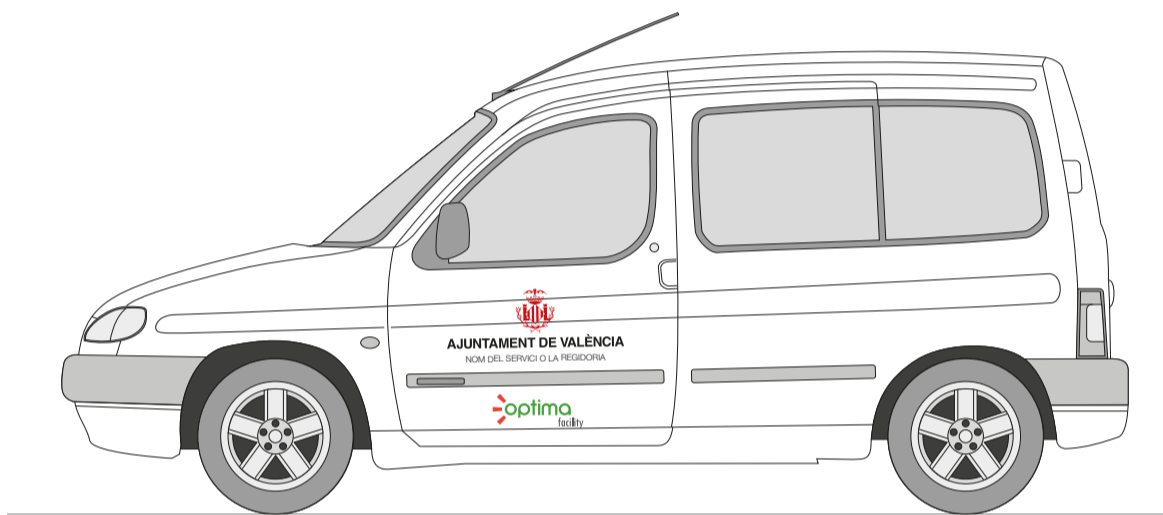
Per a la senyalització de carrers s'establixen 2 models: el blau per a les parets i el verd per a la senyalització vertical. La distribució dels continguts es planteja de manera flexible, depenent de la llargària del nom del carrer, avinguda o plaça.

## 13. Vehicles

Quan el vehicle ha de ser identificat amb el nom de la regidoria o servici, s'utilitzarà la versió 1 de la marca, amb les proporcions habituals. L'amplària de la marca serà aproximadament un 60-70% de la porta on es retole (la de davant).



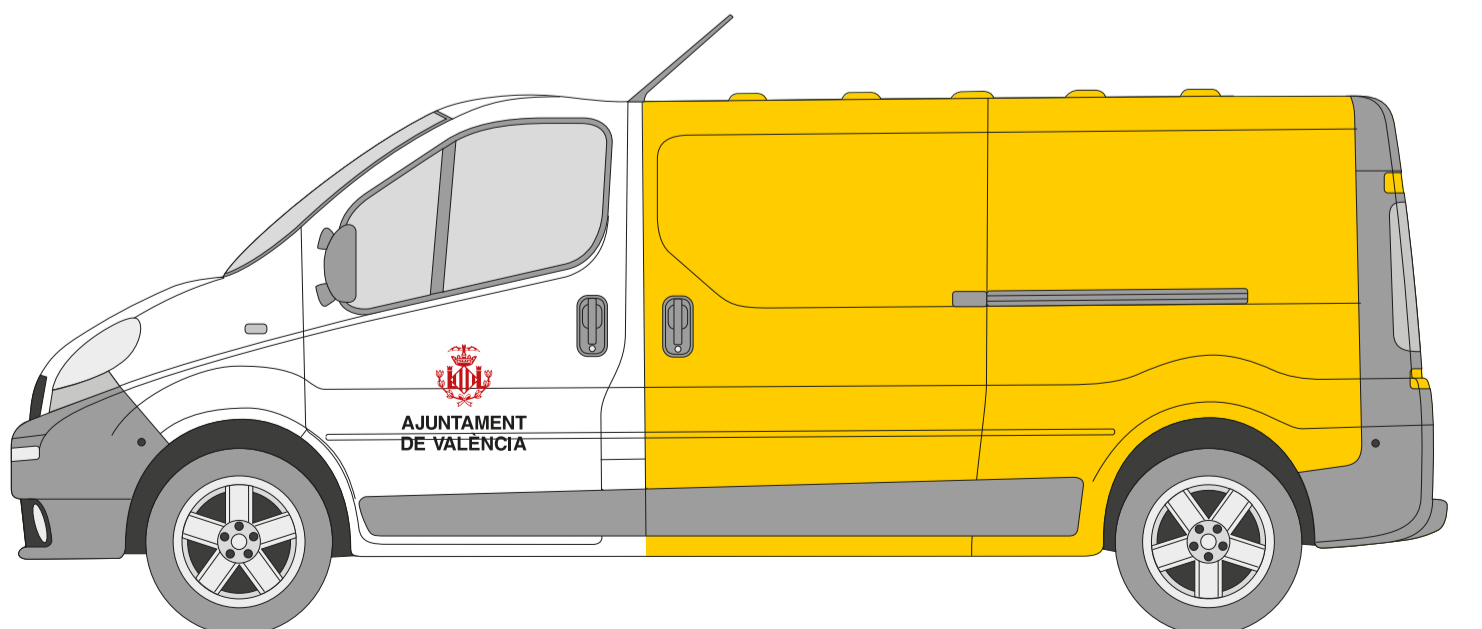
Quan la marca s'acompanye d'una altra marca, per exemple d'una contracta, esta segona sempre es col·locarà de manera subordinada a la municipal.



Quan el vehicle siga d'un servici o d'una regidoria amb marca pròpia, s'utilitzarà preferentment la versió 4 de la marca amb la distància i les proporcions normalitzades de manera que s'utilitze quasi tota l'amplària de la porta.



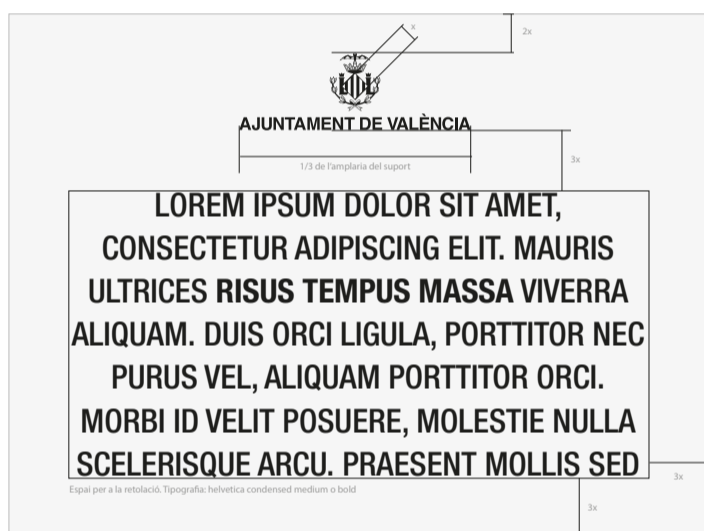
Quan el vehicle només es senyalitze amb la marca municipal, s'utilitzarà la versió 3 (a la porta). Si la marca va en altre lloc, es podrà usar la versió 2.



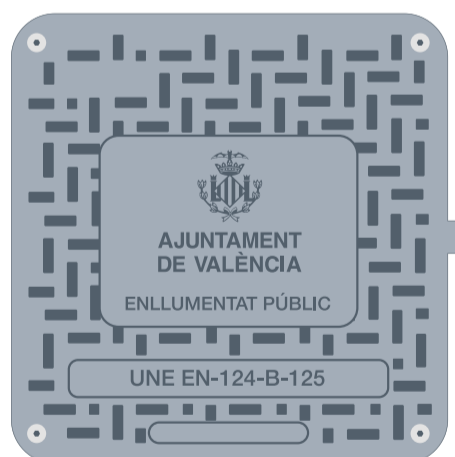
## 14. Mobiliari urbà



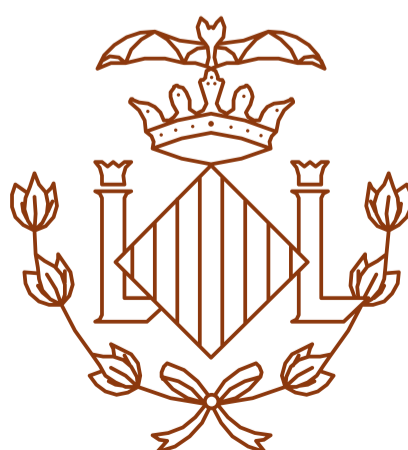
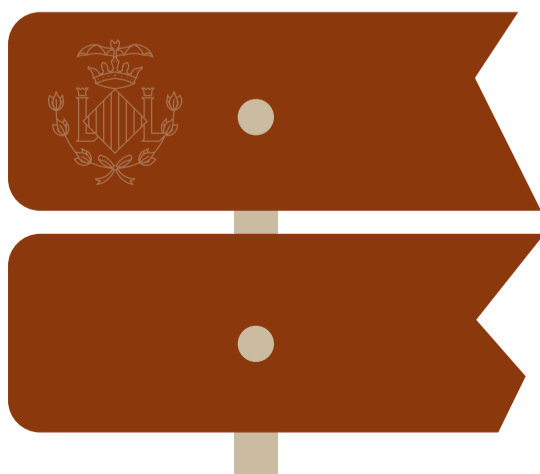
Les tanques d'obra es retolaran amb la versió 3 de la marca sempre que siga possible. Si l'espai per a retolar és horitzontal, s'utilitzarà la versió 1.



Les plaques commemoratives per a monuments o escultures, es realitzaran com indica el croquis. Sempre amb la versió 1 de la marca.



Per a arquetes de registre i tapes de la via pública, s'usarà la versió 3 de la marca i la tipografia corporativa per als textos que l'acompanyen.



Per a gravar l'escut en elements de mobiliari urbà de fusta, existix una versió només amb línia.





AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 08

## Uniformitat

### Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. La marca per a serigrafia
- 02. La marca per a brodats
- 03. Ubicació en les peces
- 04. Marques especials

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa

# 01. La marca per a serigrafia

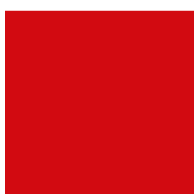


# AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Per a la impressió en serigrafia, es recomana la utilització de l'opció 3 de la marca en la seua versió especial per a retolació i serigrafia.

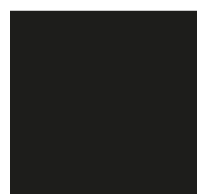
En esta versió s'han omplit àrees amb línies molt fines per a evitar problemes de reproducció i la retirada de sobrants del vinil a tall.

Els colors recomanats són el roig escut per a les peces que siguen blanques o molt clares i blanc per a peces marines o fosques.



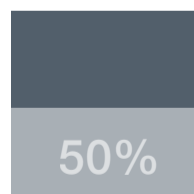
## ROIG ESCUT

Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C, 100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



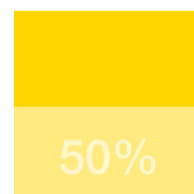
## NEGRE

Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



## GRIS SECUNDARI

Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



## GROC SECUNDARI

Tinta directa: Pantone 116  
Quadricromia: 0C, 20M, 100Y, 0N  
RGB: 255, 205, 0  
Hex: #FFCD00  
RAL: 1023

## 02. La marca per a bodrats



Es recomana la utilització de l'opció 3 de la marca en una versió especial per a brodats. Com a norma general cal brodar només l'escut.

Per a esta versió especial per a brodats s'ha augmentat el gruix d'algunes línies per a evitar problemes amb els fils de brodat.

Els colors preferents són el roig escut per a les peces que siguen blanques o molt clares i blanc per a peces marines o fosques.

Quan es vulga aconseguir un resultat discret (siga la versió completa o només l'escut), cal utilitzar el 50% del gris corporatiu per a peces blanques i el roig corporatiu per a peces blau marí o molt fosques.

Per a les peces protocol·làries es brodaran els escuts en plata per a les peces clares (camises) i en daurat i roig per a les fosques (jaquetes).



## 03. Ubicació de la marca en les peces



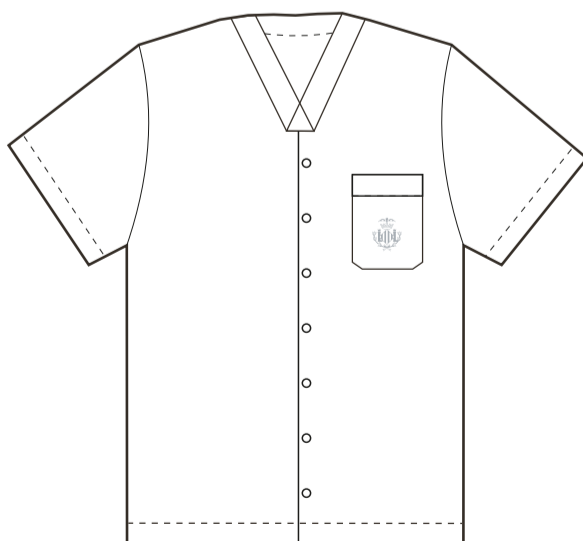
La marca municipal ha de col·locar-se sempre en la part de davant de la peça, al lloc més visible (part dreta del pit, mirant de front). Segons la peça, hi pot coincidir amb la butxaca.

Les terceres marques es col·locaran al altre costat. Els missatges identificatius es col·locaran a la esquena, utilitzant la tipografia corporativa.



Si l'empresa contractada ja hi té les seues peces marcades a la part dreta, la marca municipal anirà al altre costat, però destacada per grandària.

Algunes peces protocol·làries poden marcar-se a la mànega.



## 04. Marques especials



GUARDES FORESTALS



ADVOCACIA DE LA CIUTAT

Hi ha peces especials que requerixen de marques singulars que es dissenyaran segons les necessitats, però procurant sempre utilitzar la versió 3 de la marca i la forma circular.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# 09

## Cap i casal

### Manual abreujat de normes gràfiques

# ÍNDEX

- 01. Elements de la marca
- 02. Versions de la marca
- 03. Colors i tipografies
- 04. Construcció de la marca
- 05. Espai reservat i grandària mínima
- 06. Col·locació de la marca en impresos
- 07. Convivència amb altres marques
- 08. Aplicacions de la marca

Edita:

**Ajuntament de València**

Servici de Comunicació

Secció de Normalització Documental i Imatge Corporativa



# 01. Elements de la marca



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

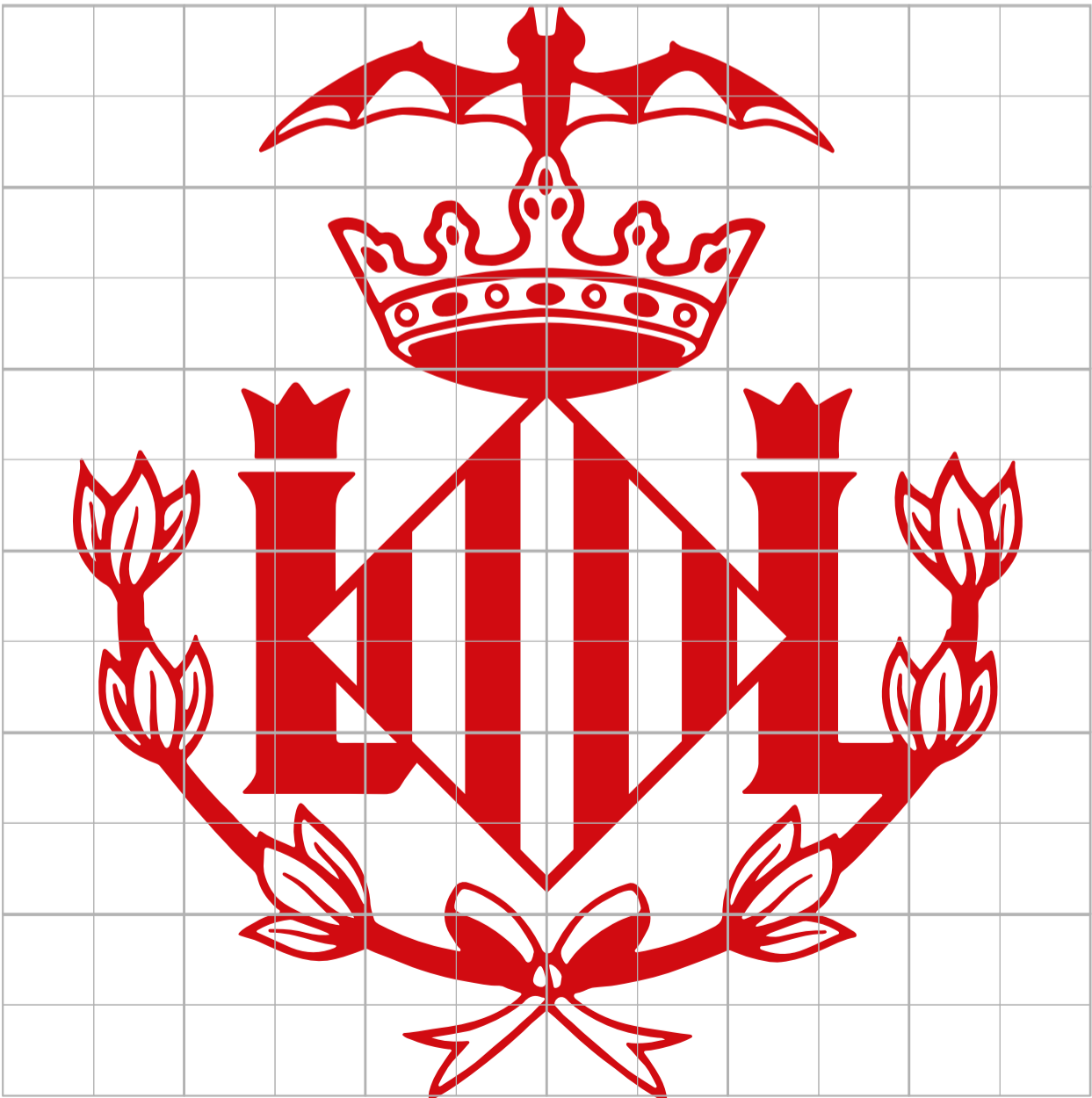
ESCUT

LOGOTIP (Helvetica bold)

LEMA (Redoneta™ Semibold)

La marca està constituïda per dos elements indivisibles: escut i logotip.

Esta marca no admet la inclusió del nom de l'àrea, regidoria o servici.



L'escut es dibuixa com es veu ací. Tots els elements són simètrics, a excepció de les dos “L”.

Cap dels elements de l'escut ha de portar fons blanc, encara que es reproduïsquen damunt d'un fons de color.

## 02. Versions de la marca

**Versió 1:** centrat una línia



**Versió 2:** lateral una línia



**Versió 3:** centrat dos línies



**Versió 4:** lateral dos línies



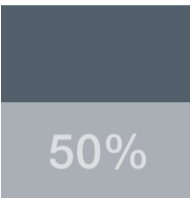
# 03. Colors i tipografies



**ROIG ESCUT**  
Tinta directa: Pantone 2035  
Quadricromia: 0C,100M, 100Y, 10N  
RGB: 214, 0, 28  
Hex: #D6001C  
RAL: 3028



**NEGRE**  
Tinta directa: Pantone BLACK  
Quadricromia: 0C, 0M, 0Y, 100N  
RGB: 0, 0, 0  
Hex: #000000  
RAL: 9005



**GRIS SECUNDARI**  
Tinta directa: Pantone 431  
Quadricromia: 45C, 25M, 15Y, 60N  
RGB: 91, 103, 112  
Hex: #5B6770  
RAL: 7031



**BLAU NIT**  
Tinta directa: Pantone 296  
Quadricromia: 100C, 0M, 45Y, 70N  
RGB: 4, 28, 44  
Hex: #041C2C  
RAL: 5011

1



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

EN COLOR

2



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

1 TINTA

3



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

1 TINTA (2)  
(EXCEPCIONAL)

Les principals combinacions de colors de la marca són estes 5, reproduïdes sobre fons blanc o un color clar (1, 2 i 3), o sobre un fons negre o fosc (4 i 5).

Si és necessari utilitzar una versió en un color no corporatiu, no es farà mai de manera que es canvie només el color de l'escut o del logotip, caldrà sempre canviar el color dels dos elements.

4



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

NEGATIU

5



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

**cap i casal**

NEGATIU (2)  
(EXCEPCIONAL)

HELVETICA NEUE BOLD

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE MEDIUM

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”≠’¡

La tipografia corporativa és l'*Helvetica Neue*, en tots els seus tipus. És preferent l'ús de la *bold*, la *medium* i la *light* per als documents normalitzats.

Quan siga impossible utilitzar-la en programes de processament de textos, s'utilitzaran les tipografies *Arial* o *Roboto*.



# 03. Colors i tipografies

Redoneta™ Semibold

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

Redoneta™ Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

Redoneta™ Regular Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !”·\$€%&/()=?¿|@#¢∞¬÷“”#’;

cap i casal

Els lemes parlen amb la tipografia com a veu. Per això, per a representar el claim Cap i Casal, s'ha utilitzat la Redoneta™ Semibold. Creada pel dissenyador valencià Rafael Jordán, és una tipografia que conjumina els valors de la ciutat.

Contemporània, elegant i polivalent, és de traços nets i suaus que s'adapten a diferents formats sense perdre qualitat, llegibilitat i personalitat. Trets que han sigut crucials a l'hora de triar-la.

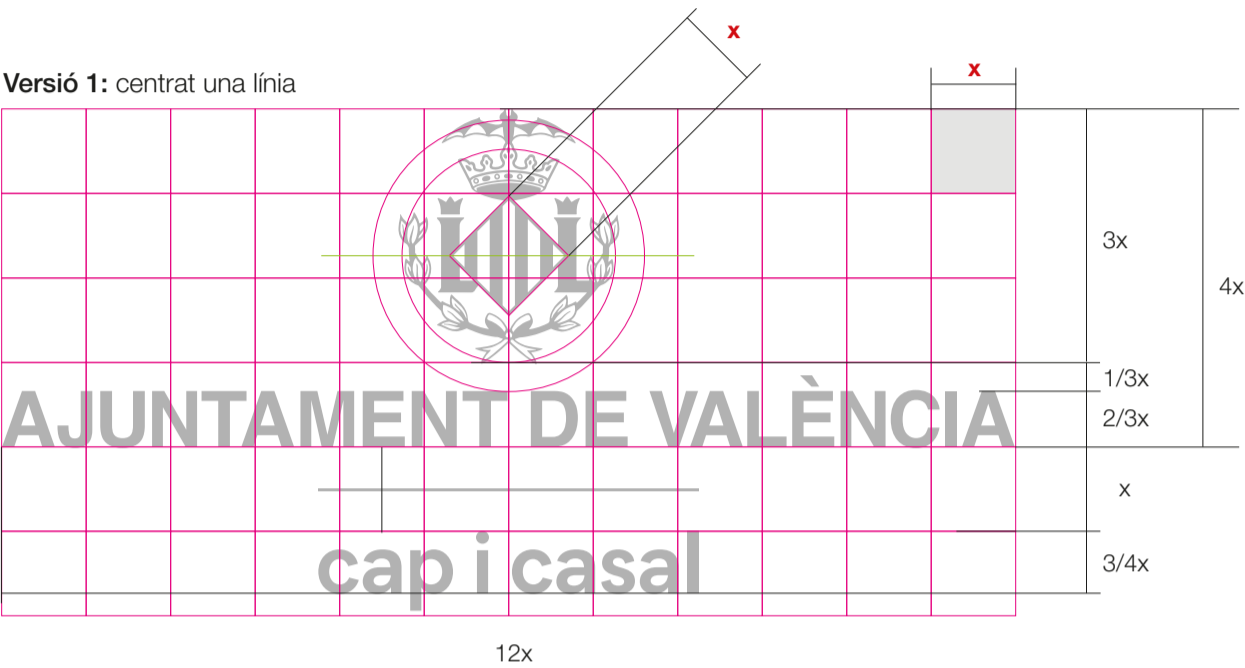
Té un disseny:

Optimista i obert: la seua composició circular transmet amabilitat i carisma.

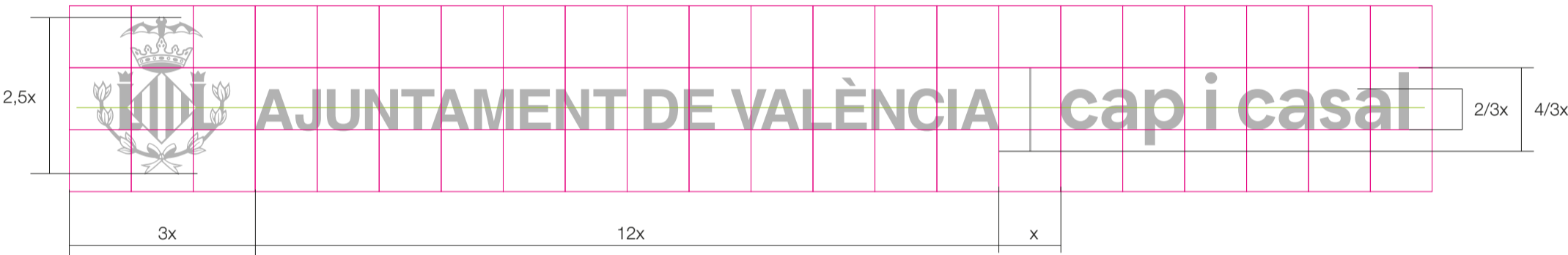
Clar i equilibrat: amb un gruix de traç homogeni i estable comunica integritat i serenitat.

Amable i pròxim: la seua composició circular transmet proximitat i senzillesa.

Per a la creació de materials específics de la campanya de llançament de la nova marca, es recorre a la Redoneta™ Regular i Regular Italic.



**Versió 2:** lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble “L”

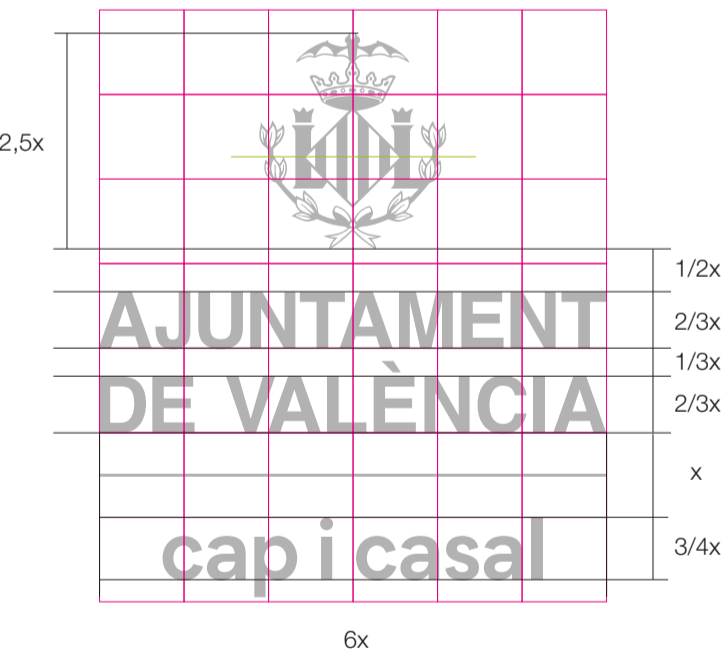


### Versió 3: centrat dos línies

El cos de la tipografía del lema  
es un 100% de la del logotip.

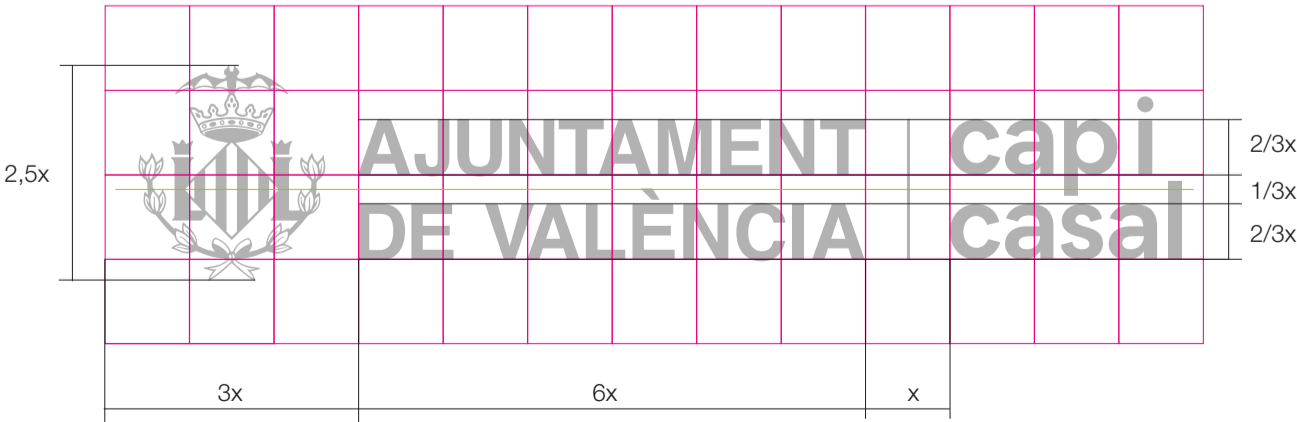
En les versions 1 i 3, el cos de la tipografia del lema es reduïx a  $\frac{3}{4}$  respecte a les de les versions 2 i 4 per a mantindre l'equilibri del conjunt.

El gruix de la línia divisòria entre el logotip i el lema s'establix com  $\frac{1}{4}$  del cos de la tipografia del logotip.



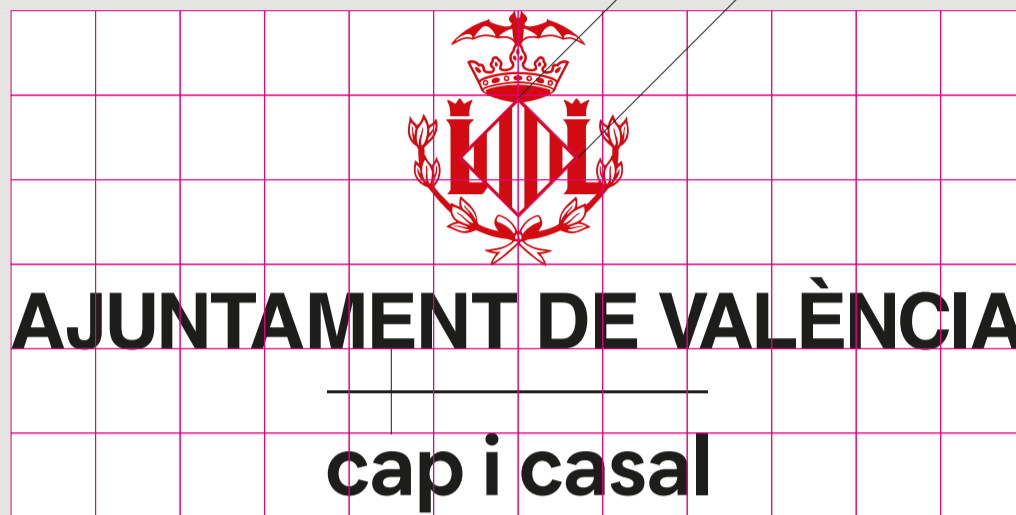
### Versió 4: lateral dos línies

Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut



## 05. Espai reservat i grandària mínima

Versió 1: centrat una línia



En tots els casos, l'espai reservat en el perímetre del conjunt (amb o sense textos de regidoria) té l'ample d' $x$ .



Versió 2: lateral una línia. Línia base de logotip alineada a doble "L"



Versió 3: centrat dos línies



Versió 1: centrat una línia

Versió 2: lateral una línia

Versió 3: centrat dos línies

Versió 4: lateral dos línies



Versió 4: lateral dos línies. Dos línies de logotip alineades a eix principal de l'escut



La marca completa no haurà de reproduir-se mai a una grandària inferior a 30 o 18 mm, segons la versió.

## 06. Col·locació de la marca en impresos

**Formats A5 o majors** · Tamany i distàncies recomanats, tant en suports verticals com horitzontals



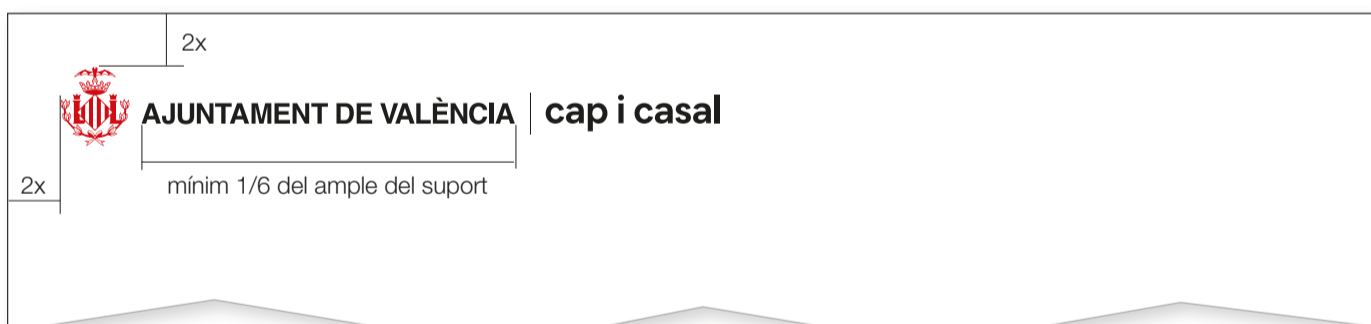
Com a norma general, l'ample del logotip no ha de ser més gran que 1/3 de l'amplària del suport. La mida òptima és d'1/4.



La utilització de l'escut aïllat només és acceptada com a segon full d'un document i per a algunes aplicacions especials i de senyalística.



La distància de la marca a les vores del suport no haurà de ser mai inferior a 2x.



Per a la utilització de les versions 1 i 2 de la marca, es recomana no fer el logotip més xicotet de 1/6 de l'ample del suport.



Les versions 3 i 4 de la marca seran les preferides per a suports publicitaris, sobretot per al peu dels productes de cartelleria.



La versió 4 és recomanada per a donar la màxima visibilitat a la marca en suports de publicitat, ja que és juntament amb la versió 3, la més llegible.

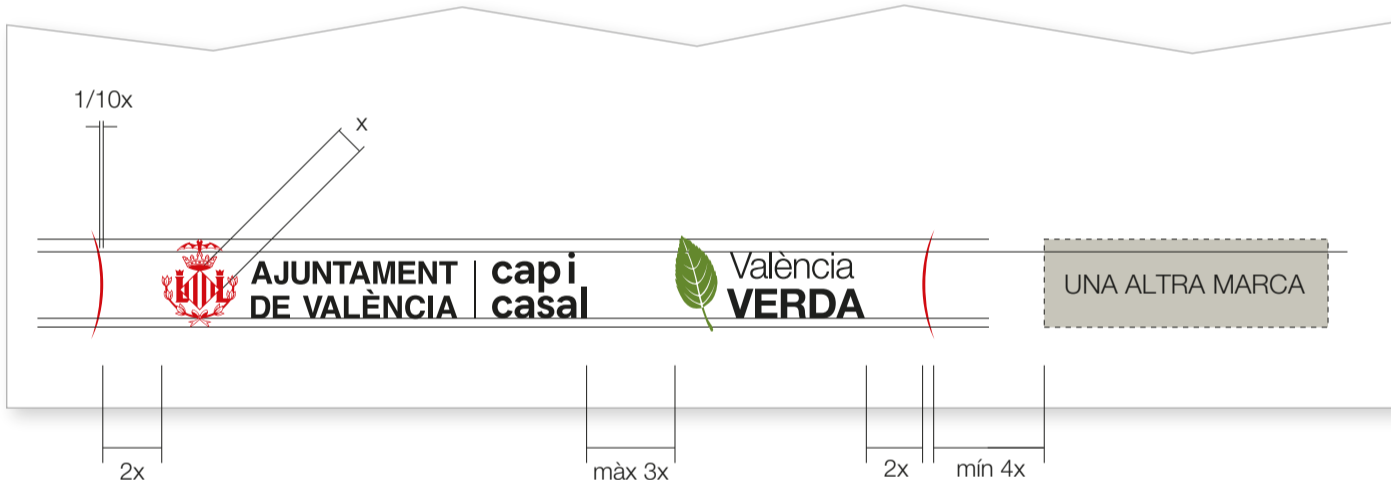
## 07. Convivència amb altres marques



Quan la marca es reproduïx en la capçalera d'un imprés administratiu amb altra marca dependent de la de l'Ajuntament, haurà d'ocupar el costat oposat del suport i no tindrà mai una grandària superior a la de l'escut.



Quan la marca dependent tanque un suport, per exemple un cartell, haurà de tindre una grandària visual més discreta (entre el 85% i el 100%) que la marca. A més, quan les marques pròpies es reproduïsquen amb altres, s'hauran d'integrar amb dos línies corbes com s'hi especifica ací.



Per a cartelleria i campanyes orientades a la ciutadania, es recomana l'ús de la versió 3 de la marca. No podrà superar-se en altura a l'escut de l'Ajuntament.



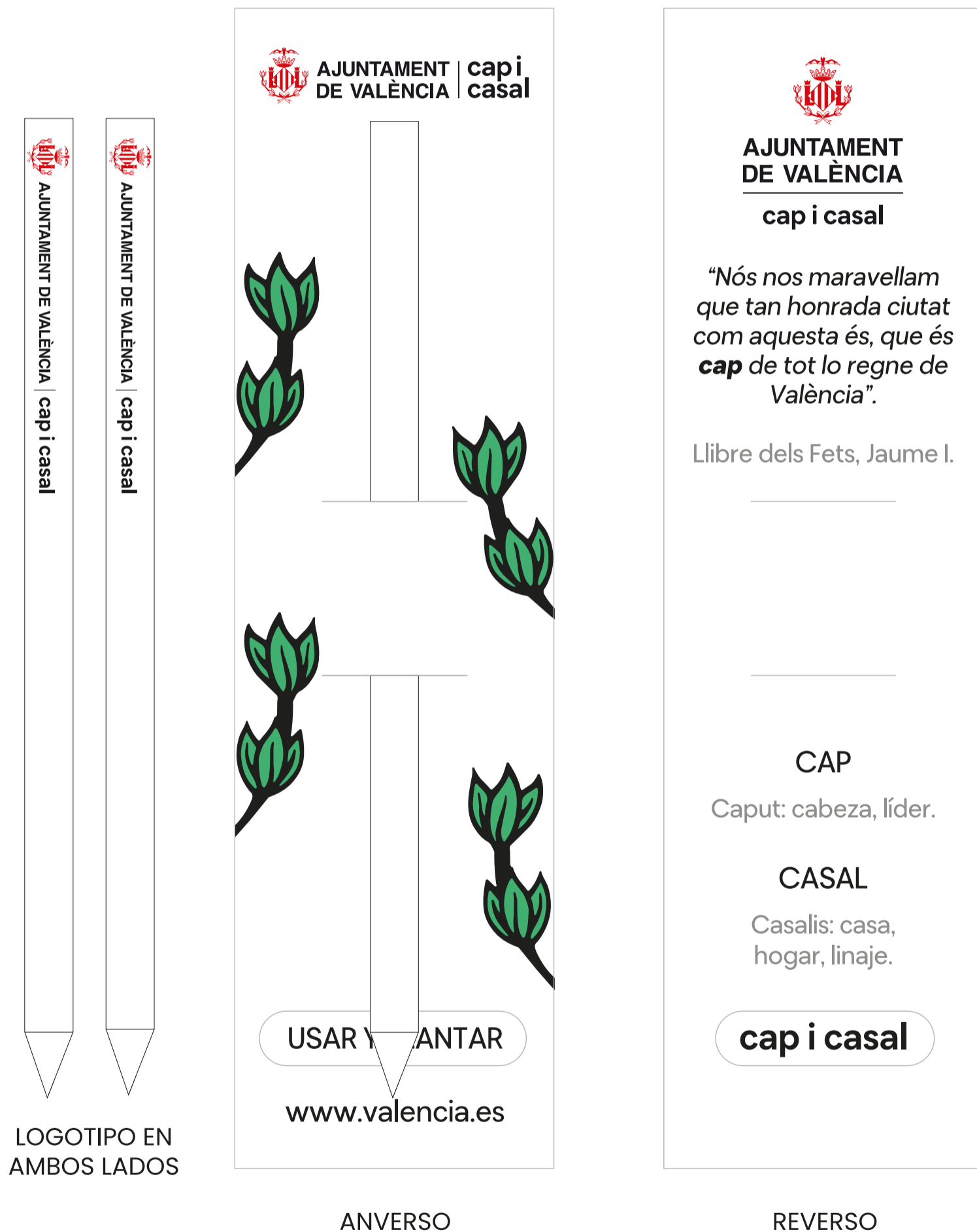
Si hi ha dos o més marques dependents de la marca principal, cal reproduir-les vinculades amb la marca de l'Ajuntament, amb les dos línies corbes quan siga necessari (només en companyia d'altres).



Si la marca ha de conviure amb marques d'altres institucions, ho farà en igualtat de condicions a nivell òptic, de manera que totes tinguen el mateix pes visual.

## 08. Aplicacions de la marca

*Lapis amb punt de llibre plantable*



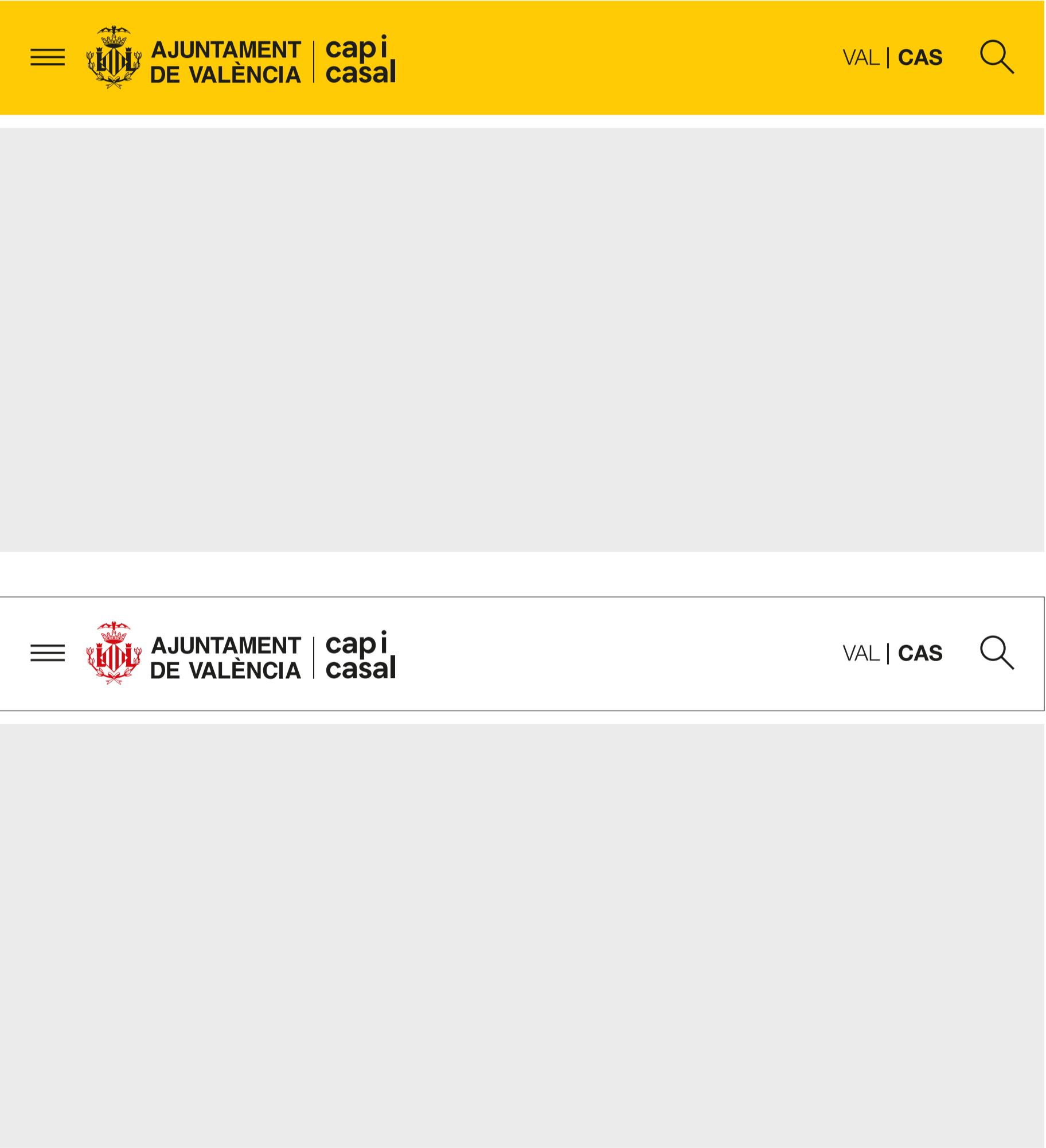
# 08. Aplicacions de la marca

## MUPI digital



# 08. Aplicacions de la marca

Capçalera web



# 08. Aplicacions de la marca

## *Xarxes socials*

