VALÈNCIA 2030+ Estratègia Urbana

MEMORIA PROCESO PARTICIPATIVO

PROMUEVE:

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

ASISTENCIA TÉCNICA:

monoDestudio.
Investigación Socio-espacial.

El presente documento engloba el proceso de participación realizado para la definición de la Estrategia Urbana València 2030, así como los resultados obtenidos. Estos resultados muestran la visión de la ciudadanía y las entidades sociales sobre la ciudad que imaginan para 2030.

Queremos agradecer a todas las personas que han participado en el proceso, por su implicación y su colaboración desinteresada.

València, julio 2022.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
AGENDA URBANA
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
VALÈNCIA 2030+ Estratègia Urbana
Missions València 2030

Índice de contenidos.

Justificación p.4//Objetivos p.6//Metodología p.7//Conceptos y visiones de futuro para las Seis Miradas p.11//*Ciudad compartida p.12/Ciudad saludable p.15/ Ciudad sostenible p.18/Ciudad mediterránea p.21/Ciudad próspera y emprendedora p.23/ Ciudad creativa p.25*//Proyectos p.28//*Ciudad compartida p.29/Ciudad saludable p.32/ Ciudad sostenible p.36/Ciudad mediterránea p.41/Ciudad próspera y emprendedora p.43/ Ciudad creativa p.46*//Conclusiones p.52//Anexo fotográfico p.53.

Índice de gráficos y tablas.

Cuádruple hélice p.5
Línea de tiempo de las acciones desarrolladas p.9
Cuadro resumen de la conceptualización de las miradas p.27
Cuadro resumen ciudad compartida p.31
Cuadro resumen ciudad saludable p.35
Cuadro resumen ciudad sostenible p.42
Cuadro resumen ciudad mediterránea p.44
Cuadro resumen ciudad próspera y emprendedora p.47
Cuadro resumen ciudad creativa p.50
Tabla resumen de las propuestas p.51

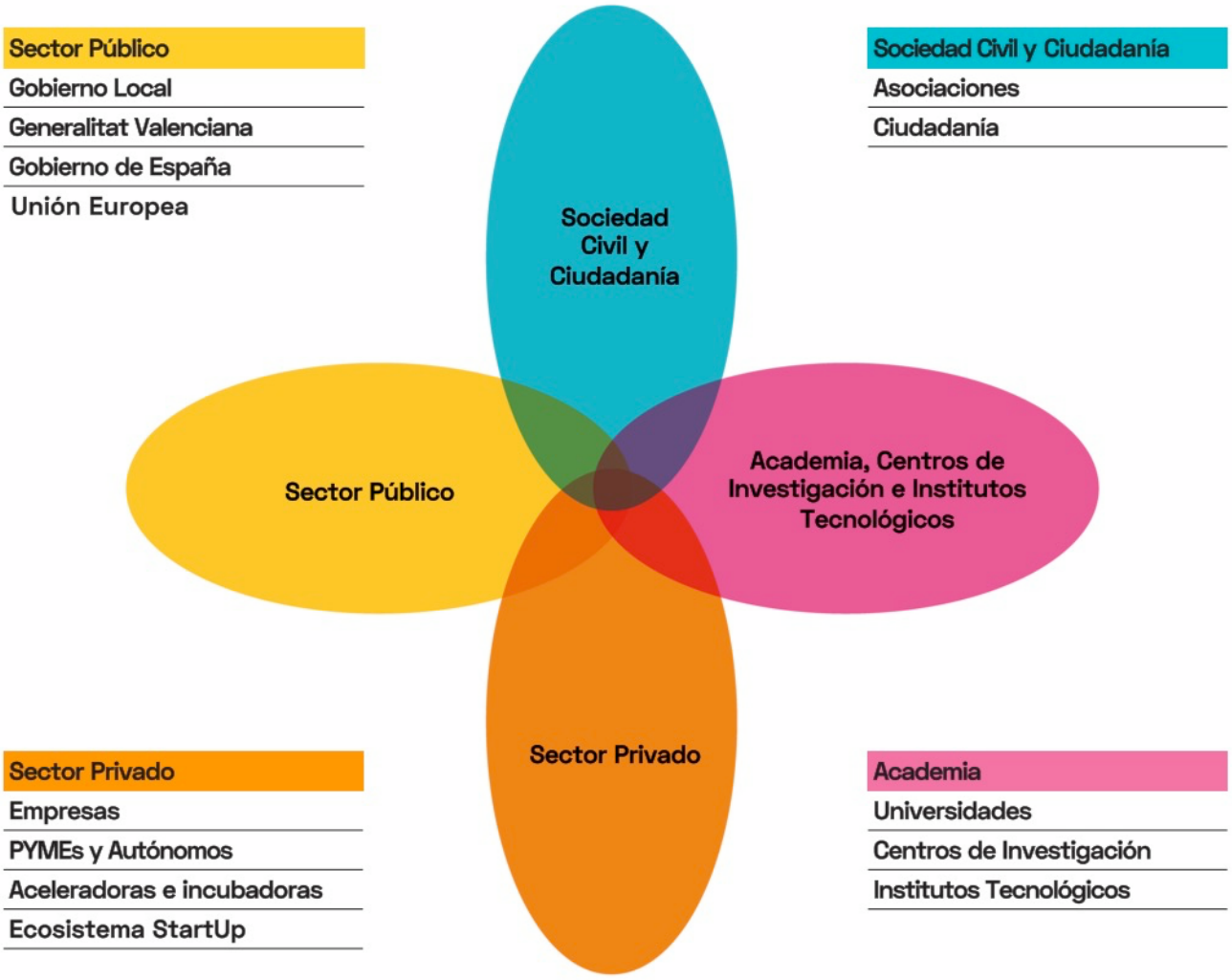
Justificación

El presente proceso de participación para la dinamización del Marco Estratégico de la ciudad de València estableció un espacio de diálogo y encuentro entre la diversidad de agentes, alrededor de lo que se ha venido en denominar dentro del documento, las Seis Miradas de la ciudad. Las Seis Miradas reflexionan sobre la ciudad de València 2030 en cuanto a una ciudad saludable, sostenible, compartida, mediterránea, creativa, próspera y emprendedora, y son el conjunto de estas miradas las que han marcado el diálogo colectivo durante el proceso de participación, que se fue desarrollando durante los meses de noviembre de 2021 a mayo de 2022. La necesidad de dotar al documento del Marco Estratégico de espacios de participación ha supuesto la generación de un importante dinamismo social alrededor del modelo de ciudad, València 2030, en el que se ha desarrollado un proceso amplio y plural, con una producción de información que ha ido enriqueciendo el documento en cuanto a saberes, conocimientos, prácticas y experiencias derivadas de las sesiones establecidas en el proceso de dinamización.

Al ser el documento del Marco un instrumento estratégico, que pone a las personas en el centro, el proceso de participación llevado a cabo ha sido la metodología empleada para abrir el documento a la pluralidad de la sociedad valenciana, donde mediante varias técnicas (entrevistas y talleres) de investigación cualitativa, participativa y de prospección, se ha ido extrayendo conocimiento, reflexiones y debate a partir de las Seis Miradas expuestas en el Marco Estratégico.

La propuesta diseña un proceso de dinamización que va sumando conocimiento, abriendo la reflexión y constituyendo para cada una de las Seis Miradas, un espacio de diálogo articulado en el cual entran a participar los agentes que conforman la cuádruple hélice (academia, administración pública, empresas y sociedad civil).
Esta base social ha sido la que mediante las técnicas colaborativas y de participación establecidas durante el proceso han ido acompañando y aportando a cada mirada, desde la diversidad de perspectivas y ámbitos que conforman el tejido social de la ciudad, en ámbitos como la cooperación, la ecología, la salud, la economía, el género, la cultura… ampliando las miradas y siendo la base de la dinamización en todos los encuentros.

Los espacios de trabajo son los que se impulsaron alrededor de las Seis Miradas y es entorno a estas Miradas donde se han encontrado los diversos agentes sociales. Estos espacios de trabajo por cada mirada, podrán ser motor para garantizar a largo plazo que el Marco Estratégico de la Ciudad, cuente con una base social potencial que facilite la gobernanza multinivel que articule las políticas públicas surgidas al calor del documento del Marco Estratégico.



Modelo de la cuádruple hélice de Missions València 2030.

Objetivos

- Conformar una base social plural, diversa e inclusiva que sea la base para enriquecer las Seis Miradas que inspiran el Marco Estratégico de la Ciudad de València.
- Fomentar con las herramientas de participación debates abiertos y reflexiones compartidas para construir colectivamente propuestas e iniciativas para la ciudad de València.
- Diseñar un proceso de trabajo que, con herramientas de investigación cualitativa y participativa, vaya sumando y sistematizando la información de la diversidad de agentes para incorporarlo al Marco Estratégico de la Ciudad.
- Dar un apoyo metodológico y técnico que facilite la comprensión, así como acercar a la ciudadanía las Seis Miradas que representan el futuro modelo estratégico de València.
- Crear junto con el proceso de dinamización un relato que dé acompañamiento visual y facilite la difusión del Marco Estratégico de la Ciudad de València.
- Dar las pautas que permitan adaptar el Marco Estratégico de la ciudad de València a los resultados del proceso de participación propuesto.

Metodología

El marco metodológico base que desarrolla las herramientas a aplicar durante el proceso de dinamización ha sido el de la Investigación Acción-Participativa (IAP). A partir de éste se diseñaron una serie de técnicas de dinamización participativa que han tenido como criterio la generación de espacios de reflexión, debate y colaboración para la producción conjunta de conocimiento y saberes alrededor del documento del
Marco Estratégico València 2030.

Las dinamizaciones que a través de las herramientas que establece la participación han ido realizándose, han sido sesiones con formatos diversos, desde sesiones dirigidas a agentes concretos, como han sido las entrevistas grupales a las personas miembros de los Consejos Sectoriales Municipales, así como entrevistas personales a profesionales de varios ámbitos, hasta sesiones abiertas donde se ha invitado a una red diversa y plural de entidades, organizaciones y colectivos con las que se fue elaborando de manera conjunta aportaciones al documento del Marco Estratégico València 2030.

El proceso ha ido conformándose en forma de espiral sumando diálogo y discurso en relación con las Seis Miradas y alrededor de éstas. Se pasó de fomentar una reflexión de los retos y riesgos que la ciudad de València tiene respecto a ámbitos definidos en las Seis Miradas, hacia la generación de un diálogo de las posibilidades que supone el ir hacia una València 2030, que como señala el documento del Marco Estratégico, tiene que ser una ciudad inclusiva, segura, resiliente, y sostenible.

Así es como todas las acciones de participación que han conformado el proceso de dinamización, han incorporado criterios como la perspectiva de género, la no discriminación y la inclusión de todas las personas en cualquier situación de desventaja, teniendo en cuenta todos los principios establecidos en el documento del Marco Estratégico València 2030. Se elaboró un mapa de agentes que ha sido el que ha permanecido a lo largo del proceso estableciendo una red alrededor del documento, pudiendo ser además la base para establecer grupos de participación en el futuro plan de acción.

Las acciones desarrolladas y que se han llevado a cabo en el proceso de participación y dinamización fueron:

<u>Acciones de coordinación con el equipo técnico municipal:</u>
Estas acciones se llevaron a cabo junto con la Sección de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de València y se realizaron durante el mes de octubre y noviembre de 2021. Las reuniones sirvieron para planificar el trabajo de las fases posteriores, la exploración de los agentes sociales participantes en el

proceso y el diseño metodológico de las sesiones a llevar a cabo. El trabajo que se realizó fue:

- Preparación de fichas metodológicas.
- Planificación del calendario de sesiones.
- Primer listado de agentes sociales: Consejos Sectoriales Municipales.
- Estructura de guiones de las entrevistas que se llevaron a cabo con los Consejos y con las personas informantes clave.

Sesiones de entrevistes grupales sectoriales:

Las entrevistas grupales se llevaron a cabo durante el mes de diciembre de 2021 y enero de 2022 y fueron la base con las que impulsar y motivar el debate y la reflexión alrededor del documento del Marco Estratégico y teniendo las Seis Miradas de la ciudad como ejes en los que articular la muestra de agentes provenientes de los Consejos Sectoriales de la ciudad. Por otra parte, se hizo una entrevista grupal con la Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas de València. Se realizaron un total de 10 entrevistas grupales a las siguientes estructuras de participación:

- Consejo de Cooperación
- Consejo Local de Immigracion y Interculturalidad
- Consejo Municipal de Acción Social
- Consejo Alimentario Municipal
- Consejo de Comercio
- Consejo de las Mujeres y por la Igualdad
- Consejo Municipal de Medio Ambiente
- Consejo de Turismo
- Consejo Municipal de Personas con Discapacidad
- Consejo Municipal de las Personas Mayores
- FAAVV (Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas)

Sesiones de entrevistas individuales:

Una vez se finalizaron las sesiones de entrevistas grupales, elaborados parte de los informes y viendo que había cierta necesidad de ampliar alguna información referente a alguna de las miradas de ciudad, se propuso la realización de entrevistas individuales a personas expertas en varios ámbitos que venían a sumar conocimiento a las reflexiones ya llevadas a cabo en las sesiones de entrevistas. Estas entrevistas individuales se realizaron durante el mes de febrero de 2022 y aunque se convocó a cuatro personas expertas dentro de los ámbitos de ciudad saludable, ciudad compartida (perspectiva de género), ciudad mediterránea y ciudad creativa, las personas que participaron finalmente lo hicieron en las siguientes miradas:

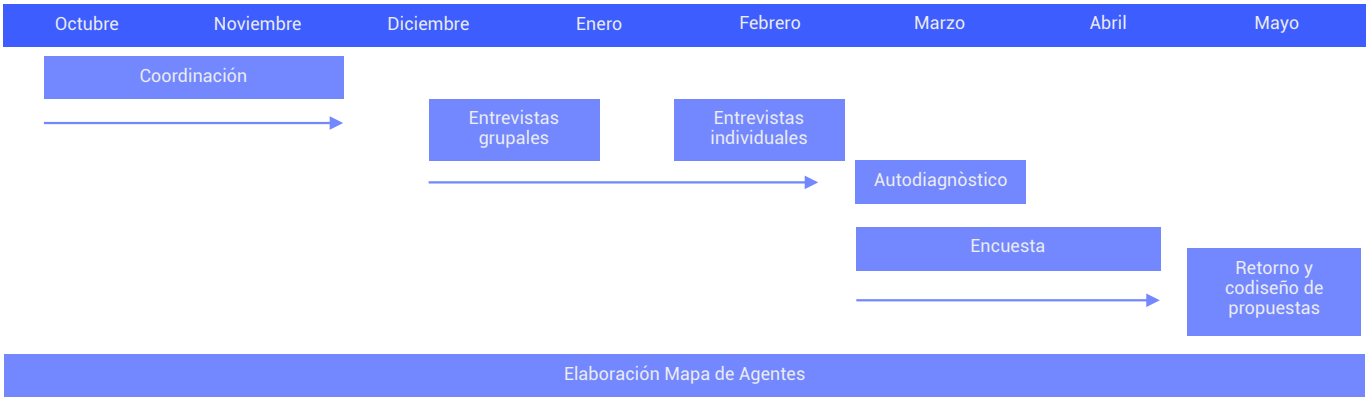
- Mirada ciudad mediterránea.
- Mirada ciudad saludable.
- Mirada ciudad creativa.

El trabajo realizado en la fase de entrevistas grupales e individuales fue:

- Listado de agentes por Consejos Sectoriales Municipales.
- Redacción de convocatorias para personas y consejos seleccionados.
- Estructura de los guiones de las entrevistas.
- Informe de las entrevistas grupales e individuales.
- Compilación fotográfica de las sesiones de entrevistas.

Exploración y elaboración del mapa de agentes base para las convocatorias posteriores:

La elaboración del mapa de agentes ha sido trabajada durante todas las fases del proceso de dinamización, pero es entre las fases de recogida de información



Línea de tiempo de las actividades realizadas.

cualitativa con las entrevistas, y previo a los primeros talleres colaborativos, cuando se realiza una investigación más exhaustiva de la red de agentes a convocar para cada una de las miradas, teniendo como base los criterios de proximidad temática, grado de heterogeneidad, perspectiva de género e inclusión, buscando una diversidad lo más representativa posible de la red organizativa de la ciudad de València. Este mapa se trabajó junto con la Sección de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de València y dio como resultado un listado de agentes a convocar para las sesiones de participación posteriores y en relación con las Seis Miradas de la ciudad.

<u>Sesión de autodiagnóstico. Matriz de factores de análisis y escenarios de futuro:</u>

Con las sesiones de autodiagnóstico se buscaba establecer una vinculación entre los contenidos de las Seis Miradas, el diagnóstico referido a cada una de ellas, a lo que sumamos las proyecciones a futuro para el modelo de ciudad València 2030. Estas sesiones se desarrollaron durante el mes de marzo de 2022, llevando a cabo tres talleres estructurados en dos miradas por cada taller, con la convocatoria a agentes vinculados a cada una de las miradas provenientes del mapa de agentes. La selección de estos agentes de entre los del mapa elaborado se basó en su proximidad, tanto temática como de capacidad de visión integral, relacionada con las temáticas de las miradas.

Las sesiones fueron las siguientes:

- Sesión del 9 de marzo: Mirada de Ciudad Sostenible y Ciudad Saludable.
- Sesión del 24 de marzo: Mirada de Ciudad Compartida y Emprendedora.
- Sesión del 30 de marzo: Mirada de Ciudad Creativa y Mediterránea.

Las tareas llevadas a cabo fueron:

- Realización de una ficha metodológica.
- Documento de convocatoria.
- Elaboración y preparación de los materiales de las sesiones.
- Elaboración de los informes.
- Diseño y elaboración de infografías.

Encuesta pública:
En paralelo a las sesiones de autodiagnóstico se lanzó un cuestionario abierto con el objetivo de reforzar las reflexiones en torno a las Seis Miradas de ciudad y movilizar a agentes sociales que hasta el momento y por diversos motivos no habían podido participar de las sesiones anteriores. Este cuestionario estuvo activo durante veinte días entre los meses de marzo y abril de 2022. Se elaboraró un cuestionario, disponible en castellano y en valenciano, obteniendo un total de 74 respuestas.

Las tareas llevadas a cabo fueron:

- Elaboración de los cuestionarios valenciano/ castellano en la plataforma Survio.
- Seguimiento de las respuestas.
- Recogida de resultados y elaboración del informe.

Taller de retorno de diagnóstico y co-diseño de propuestas: priorización por puntos, tormenta de notas y co-producción de fichas de proyectos:
Para cerrar el proceso de participación para la dinamización del documento del Marco Estratégico se diseñó una sesión que, por un lado, pedía la validación de las líneas de acción establecidas en el Marco Estratégico y en segundo lugar, se proponía que de manera colaborativa se elaborasen proyectos demostradores por cada una de las Seis Miradas. Dicha sesión se realizó dentro del Fòrum Urbà València 2030, el 25 de mayo de 2022.

Conceptos y visiones de futuro para las Seis Miradas

A continuación se exponen los conceptos y visiones de futuro para las Seis Miradas que definen la Estrategia Urbana València 2030. Estos resultados proceden de las diferentes acciones participativas desarrolladas en el proceso y, concretamente:

- Los apartados de conceptualización, de fortalezas y de dificultades se redactan como una visión transversal de las entrevistas grupales a los Consejos Municipales, las entrevistas a informantes clave, el cuestionario abierto y el taller de factores de análisis.
- Los apartados relacionados con las categorías definitorias de cada mirada, las oportunidades y los riesgos, se redactan desde una visión de conjunto de los resultados surgidos en el taller de escenarios de futuro.

Estos resultados son la base reflexiva sobre la que se desarrollaron las propuestas que se exponen en el capítulo siguiente.

<u>Conceptualización de la ciudad compartida 2030: una ciudad que pone la lucha contra la vulnerabilidad en el centro.</u>

Esta visión de ciudad compartida se define, en las diversas interacciones con la ciudadanía, como un elemento necesariamente transversal con ramificaciones hacia el resto de miradas y capacidad de definir muchas de las políticas locales del futuro 2030.

Claramente, es un campo en el que se ha avanzado en los últimos años, pero queda mucha tarea por hacer, sobre todo por el hecho de que con las últimas crisis han aparecido nuevas vulnerabilidades y desigualdades (trabajadores pobres, desahucios, migrantes, refugiados…). Estas nuevas desigualdades hacen que conceptos como inclusión y accesibilidad tengan que ser centrales en la definición del futuro de la ciudad.

En el actual contexto migratorio aparece el reto relacionado con la interseccionalidad de la vulnerabilidad de las personas migrantes, es decir, el hecho de que la vulnerabilidad de las personas migrantes, muchas de ellas mujeres o menores sin recursos ni ingresos y con vivencias traumáticas, se vea afectada por diferentes situaciones (género, renta, desconocimiento de la lengua…), lo que implica un acercamiento a esta problemática desde una perspectiva que involucra muchos factores y con un elevado nivel de complejidad.

También se está experimentando un nuevo contexto respecto a la accesibilidad universal, que se deja de ver como una estrategia de adaptación de elementos urbanos concretos para pasar a ser un criterio que tiene que estar incluido dentro del diseño global y ya no solo de espacios urbanos o viviendas. Se habla de accesibilidad en el ocio, la cultura, los servicios y cualquier otro ámbito que implique la mejora de la autonomía de las personas.

La ciudad compartida, por lo tanto, tiene que poner en valor una nueva visión de los derechos sociales,

haciendo de los colectivos vulnerables agentes del cambio necesario y siendo la administración el agente facilitador del desarrollo de la comunidad mediante nuevas herramientas de participación, transparencia y gobernanza.

Fortalezas actuales que facilitan la ciudad compartida 2030.

- Las estructuras y modelos de participación han mejorado en los últimos años.
- Existencia de una estructura del Tercer Sector que desarrolla diferentes acompañamientos a colectivos vulnerables.
- Creación de redes y plataformas, muchas veces informales o no creadas desde la administración, que ya han desarrollado esta visión transformadora de la ciudad compartida.
- Potencialidad de la red de equipamientos de barrio, que si bien necesitan seguir creciendo y equilibrando la ciudad, pueden favorecer un nuevo modelo de ciudad.
- La Universidad como recurso con el que dialogar y desarrollar la mirada conjuntamente con otros agentes transformadores.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad compartida 2030.

- Carencia de indicadores y de fuentes de datos abiertos que nos permitan medir el impacto y hacer seguimiento de las políticas públicas.
- El acceso a la vivienda digna es muy complicado en la ciudad de hoy.
- Muchas veces, las redes y entidades sociales existentes se desconocen las unas a las otras y no comparten recursos, lo que hace que su tarea sea compleja.
- La regeneración y desarrollo comunitario en los barrios no es una política generalizada.
- Hay necesidades de atención a vulnerabilidades específicas (jóvenes, gente mayor, migrantes, LGTBIQ+, género…) que no están resueltas y esto enquista los problemas y acaba desvinculando a las personas de las soluciones al tiempo que genera cierta competitividad por los recursos disponibles.
- La gestión de la mayoría de los equipamientos continúa siendo muy cerrada y esto afecta a que muchos estén infrautilizados.
- La administración es lenta en la implementación de proyectos y el cambio de orientación de las políticas a lo que se suma una elevada burocracia y los conflictos competenciales a la hora de resolver ciertas problemáticas.

Las categorías definitorias de la ciudad compartida 2030.

- Inclusión social: "entornos urbanos con recursos, servicios y equipamientos accesibles para todo el mundo, distribuidos por la ciudad de manera equitativa, garantizando una prestación de los servicios que favorezca el bienestar".
- Participación: "fomento de redes ciudadanas de participación en las políticas públicas, la implicación de los colectivos más vulnerables en los procesos de mejora de la ciudad".
- Accesibilidad universal: "garantizar que todas las personas tengan un acceso igualitario a los servicios, recursos, conocimientos y vida cultural de la ciudad".
- Espacios comunitarios: "impulso de espacios relacionales donde los equipamientos y servicios

fomenten el diálogo y el encuentro para coproducir proyectos conjuntos".

- Ciudad compacta: "densidad y diversidad en cuanto a usos, servicios que doten de dinamismo a los barrios facilitando espacios de encuentro".

Las oportunidades que brinda la visión de ciudad compartida 2030.

- Incrementar la vivienda pública en base a políticas de rehabilitación y regeneración.
- Avanzar hacia el diseño integrado de políticas públicas en las que los aspectos como inclusión, diversidad, igualdad, accesibilidad, participación, etc. sean elementos transversales.
- Dar valor al trabajo que realizan las redes asociativas, tanto formales como informales.
- Transformar la estructura institucional para que los espacios y estructuras de participación tengan una relación más directa con la administración y se mejore su capacidad de trabajo y colaboración.
- Mejorar la cultura participativa desarrollando procesos participativos vinculados a los proyectos que desarrollen la Estrategia 2030.
- Desarrollar una ciudad basada en el concepto de proximidad a nivel comercial, de servicios, equipamientos, barrios, etc.
- Fomentar los espacios comunes urbanos y las redes distribuidas de servicios y equipamientos como elementos centrales de la gestión de la ciudad y de su relación con la ciudadanía.

Los riesgos asociados a la visión de la ciudad compartida 2030.

- No fortalecer de manera decidida los servicios a las personas que debe de impulsar la administración y que sean sustituidos por servicios privados que no garantizan un acceso igualitario.
- Desincentivar la participación en caso de que no se cumplan las expectativas de la ciudadanía y se provoque desafección.
- Mantener, por inercias de la administración, sistemas de uso y gestión de equipamientos y espacios públicos que incrementen el desequilibrio en la ciudad y mantengan una visión de la ciudadanía y las entidades sociales como elementos pasivos, haciendo más débil la red asociativa.
- No aprovechar el contexto para cortar con la segregación de parte de los barrios de la ciudad, reequilibrando inversiones y fomentando proyectos comunitarios.
- Definir políticas basadas tan solo en la oportunidad de financiación pero que no incorporen una nueva perspectiva que permita un cambio duradero en la manera en que se diseñan los proyectos que pueda integrar la visión de ciudad compartida en el centro de las políticas.

<u>Conceptualización de la ciudad saludable 2030: una ciudad que mejora la calidad de vida.</u>

Los resultados de las diferentes acciones realizadas con ciudadanía y entidades muestran que esta mirada tiene gran valor como marco de actuación necesario y que ha cobrado importancia en el contexto de crisis sanitaria en el que la gente se ha dado cuenta de la transversalidad de la salud y los cuidados como elemento central en la ciudad. Es evidente la relación de esta mirada con la de la ciudad sostenible.

Es fundamental que la ciudad pueda garantizar unos mínimos de bienestar común y acceso a los recursos de salud y cuidados, fomentando la igualdad entre las personas que habitan la ciudad, más allá de su situación socio-económica.

Uno de los intereses, surgidos del debate ciudadano, es el de generar un enfoque de la salud que supere la dicotomía salud-enfermedad y que se centre más en el trabajo de promoción, preventivo y comunitario.

Dentro de este enfoque es muy importante entender los componentes sociales de la salud y trabajarlos también, por ejemplo generar espacios de encuentro que permitan una vida social plena o mejorar las condiciones laborales.

Relacionado con este enfoque comunitario, la ciudad saludable tiene que tener en cuenta los diferentes momentos del ciclo vital y sus transiciones, proporcionando herramientas, espacios, servicios y, en general, un acompañamiento adecuado para alcanzar las necesidades de los diferentes tramos de edad. Este esquema se puede replicar también con las diferentes necesidades específicas que puedan tener los diferentes colectivos sociales.

El envejecimiento de la población, dado que es un fenómeno evidente a las sociedades occidentales, tiene que tener su reflejo en la ciudad saludable, dadas las grandes implicaciones que tiene a nivel de salud y asistencia, intentando promover un envejecimiento

activo que permita el mantenimiento de la autonomía de las personas.

Fortalezas actuales que facilitan la ciudad saludable 2030.

- Factores como el clima y la orografía posibilitan una vida saludable.
- La ciudad tiene un tamaño e infraestructuras que permiten hacer una gran cantidad de desplazamientos a pie o en bicicleta.
- El antiguo lecho del Turia es potencialmente un espacio de salud central de la ciudad que permite la conexión entre diferentes barrios, la práctica del deporte y la existencia de una zona verde de grandes dimensiones.
- Existen redes de colaboración y voluntariado que han cogido protagonismo en la pandemia que se pueden potenciar.
- La gastronomía y la dieta mediterránea, así como la proximidad de la huerta, como factores que potencian una ciudad saludable.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad saludable 2030.

- Muchos edificios y espacios públicos de la ciudad necesitan de profundas adaptaciones para ser espacios saludables.
- El enfoque del envejecimiento y de ciertos espacios para personas mayores no encajan con lo que sería una ciudad saludable y el envejecimiento activo.
- Hay un gran desequilibrio en el acceso a espacios públicos de calidad, recursos, servicios o equipamientos de salud, en los diferentes barrios de la ciudad.
- Carencia de una visión interseccional de las necesidades de los diferentes colectivos en relación a la salud (por ejemplo, personas con diferentes capacidades tienen necesidades diferentes y lo que puede ser positivo para algunos no lo es necesariamente para otros; no tienen exactamente las mismas necesidades en materia de salud los adolescentes, hombres o mujeres, personas no binarias, personas migrantes…).

Las categorías definitorias de la ciudad saludable 2030.

- Espacios de cuidados: "espacios de relaciones y diálogo que faciliten la cooperación y la solidaridad entre generaciones, experiencias compartidas y acompañamiento en los ciclos de vida".
- Cohesión social: "fortalecer en los barrios incorporando servicios y recursos de proximidad que faciliten la vida en común y dinamicen las relaciones hacia la generación de redes de barrio".
- Equidad: "garantizar la equidad en la redistribución de los recursos de bienestar a todos los barrios, así como el acceso igualitario".
- Salud comunitaria: "activar un modelo de salud basado en las potencialidades locales y los recursos municipales, sociales, empresariales, universitarios…".
- Sostenibilidad: "entornos con cero emisiones, espacios creados con soluciones basadas en la naturaleza con confort climático".

Las oportunidades que brinda la visión de ciudad saludable 2030.

- Establecer la salud y los cuidados como elemento definidor de las políticas urbanas, fomentando la convivencia y mejorando los componentes físicos de

la salud urbana como el confort técnico, acústico y la calidad del aire.

- Facilitar que esta visión integradora de salud y cuidados aparezca también en el diseño y gestión de los equipamientos, fomentando la intergeneracionalidad, la autonomía, el equilibrio urbano…
- Garantizar el enfoque comunitario de la salud y apoyar el trabajo de las redes creadas difundiendo su trabajo y facilitando que se puedan compartir recursos.
- Cambiar el paradigma de intervención y vincularlo más a los componentes sociales de la salud, diseñando según el contexto de las personas, evitando la estandarización.
- Potenciar el Consejo de Salud como herramienta comunitaria.
- Promover políticas de ocio saludable.
- Dar a la salud mental el mismo estatus que a la salud física.

<u>Los riesgos asociados a la visión de la ciudad saludable 2030.</u>

- No aprovechar la Estrategia para mejorar la coordinación y cohesión de los servicios de cuidados y salud.
- Continuar con la definición sectorial y estanca de proyectos y políticas públicas que no conciben la salud como elemento transversal.
- Que los servicios de salud pública/comunitaria que proporcione la administración pública, sobre todo los de competencia municipal, se vean sustituidos por servicios privados.
- No mejorar la interlocución entre administración y entidades en temas de salud.
- Que se mantenga el incremento de la segregación actual de algunos barrios de la ciudad con los efectos que tiene en la salud de sus residentes.
- Que las políticas que se desarrollan no tengan un efecto claro en la mejora de la calidad de vida y del equilibrio de acceso a los recursos, bien por no ser suficientemente ambiciosas en alcance o escala o por no hacer una inversión suficiente.
- No poner en valor l'Horta como elemento de salud urbana.

<u>Conceptualización de la ciudad sostenible 2030: una ciudad que entiende su entorno como un ecosistema.</u>

Los trabajos realizados con ciudadanía y entidades definen una ciudad de València al 2030 que se acerca a la sostenibilidad desde una visión menos antropocéntrica, con un enfoque más ecosistémico y un entendimiento de la naturaleza más allá de nuestra relación con ella, una visión que entiende que la naturaleza tiene un recorrido independiente al relacionado con el uso que hacemos de ella.

Para esta visión el sistema alimentario es fundamental, por lo tanto agricultura, ganadería y pesca locales tienen un papel importantísimo. En este sentido l'Horta y la Albufera tienen que ser espacios centrales de la estrategia. Por todo esto, esta es una visión que tiene por definición una vinculación estrecha con la ciudad saludable.

La comprensión de la lucha contra el cambio climático tiene que tener una visión más amplia, más allá de los diferentes compromisos que ya ha adquirido la ciudad y con los que se tendrá que cumplir y más allá de un discurso centrado en las emisiones y la movilidad. Esta ampliación del discurso tiene que venir de la incorporación de otros elementos como el confort térmico y acústico, la contaminación lumínica, las infraestructuras azul y verde y el metabolismo urbano, es decir, plantear una ciudad responsable con los residuos que produce y los recursos que consume, que garantiza suficientes zonas verdes para ser un lugar cómodo y agradable y que cuida su relación con los espacios de agua cercanos.

También el propio concepto de sostenibilidad ha quedado como una idea con poco potencial transformador y debería de incorporar otras ideas como las del ciclo integral y el decrecimiento. Del mismo modo la sostenibilidad desde un prisma amplio tiene que incorporar una reflexión profunda sobre la justicia social y la transición ambiental justa.

Fortalezas actuales que facilitan la ciudad sostenible 2030.

- Un entorno, clima y estructura urbana privilegiada que permite el desplazamiento cómodo a pie o en bicicleta y un contacto muy próximo con la naturaleza.
- Fuerte cultura del agua y la huerta.
- Entorno que permite cierto nivel de soberanía alimentaria, unido a estructuras de distribución como los mercados y las tiras de contar y a la dieta mediterránea.
- Espacios naturales de primer orden como la huerta, la Albufera o al Parque Natural del Túria.
- En algunos barrios hay una red de proximidad que puede facilitar la implantación de la "ciudad de los 15 minutos".
- Existencia de una red social organizada que históricamente ha estado involucrada en la lucha por el medio ambiente.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad sostenible 2030.

- Degradación progresiva de la huerta.
- Elevada producción de residuos.
- Problemas de depuración de aguas y vertidos en el mar.
- Históricamente una fuerte presión urbanística.
- No tener sistemas de medición o definiciones consensuadas (por ejemplo que el carril bici no debe de computar como infraestructura verde).
- Carencia de gobernanza ambiental que mejore la toma de decisiones. Dificultades de gestión por competencias administrativas.
- Elevada dependencia del coche privado, sobre todo a nivel metropolitano.

Las categorías definitorias de la ciudad sostenible 2030.

- Ciclos integrales y naturales de los residuos: "metabolismo urbano de producción y consumo, donde se pueda promover un sistema de producción, gestión de los residuos sostenibles, así como entornos equilibrados con la naturaleza y las infraestructuras verdes y azules".
- Resiliencia: "capacidad de adaptarse y aportar nuevas soluciones adecuadas al entorno y en equilibrio con las infraestructuras verdes y azules".
- Decrecimiento: "ir hacia redes de consumo, de producción y de comercio que sean locales, que favorezcan el autoabastecimiento de los barrios y un consumo vinculado a la reducción de residuos y cero emisiones".
- Alimentación saludable: "fomento de los canales cortos de comercialización, de la producción local y próxima y de un consumo de productos de proximidad".
- Movilidad activa: "fomentar sistemas de movilidad eficientes con servicios de transporte público diverso y de calidad que faciliten la movilidad a las personas y su acceso (económico, físico)".
- Justicia social ambiental: "atender a las vulnerabilidades de la población en riesgo de exclusión para garantizar un acceso igualitario a la calidad ambiental".
- Inteligencia de datos: "implementar un nuevo modelo energético que con los datos facilite el autoconsumo".
- Energía y cambio climático: "generación energética de carácter distribuido y local".

Las oportunidades que brinda la visión de ciudad sostenible 2030.

- Incrementar las zonas verdes para evitar el efecto isla de calor.
- Facilitar el metabolismo basado en la economía circular haciendo políticas para reducir el consumismo, los residuos, el gasto energético y hacer un uso más responsable de los recursos.
- Políticas para facilitar el diseño circular del ciclo de los productos.
- Poner en valor el aprendizaje intergeneracional, dado que hay muchos conocimientos valiosos ligados a nuestra historia.
- Acelerar el diseño y la implantación de soluciones basadas en la naturaleza, fomentar la renaturalización y mejorar de la biodiversidad para incrementar la captación de CO_2. Vincular a modelos urbanos como la slow city o la superilla.
- Revitalizar la producción local y ecológica de alimentos con protagonismo de la huerta y con un cuidado especial de la Albufera.
- Dar protagonismo al Consejo de l'Horta y al Consejo de Medioambiente como elementos centrales de la gobernanza ambiental.
- Integrar las diferentes movilidades personales y el transporte público con perspectiva ecológica y metropolitana, generando infraestructuras para no depender del vehículo privado. Buscar el impacto neutro del transporte.
- Conseguir una transición ecológica justa.
- Impulsar herramientas de autogeneración y autoconsumo energético como las comunidades energéticas.

Los riesgos asociados a la visión de la ciudad sostenible 2030.

- Mantener la sostenibilidad como un elemento aislado del discurso de las políticas públicas, no integrado de manera transversal en la definición de las mismas.
- No tomar medidas drásticas contra el cambio climático incrementando los problemas ambientales y socioeconómicos asociados y, por lo tanto, reducir la calidad de vida.
- Retomar errores del pasado como, por ejemplo, dejar la puerta abierta a un nuevo boom de la construcción.
- No implantar redes potentes de comercio local.
- Que la estrategia no implique un cambio de mentalidad sobre la movilidad y la energía acompañado de prácticas innovadoras.
- No hacer una integración metropolitana de la sostenibilidad.
- No proteger los espacios naturales que rodean el territorio.
- Que la población sin recursos quede fuera de las posibilidades de transición que lleve a cabo la estrategia.
- No medir y hacer seguimiento y evaluación de los avances.

<u>Conceptualización de la ciudad mediterránea 2030: la ciudad como un punto de encuentro y puerta abierta a otras culturas.</u>

La mirada mediterránea, según las opiniones expresadas, tiene que tener 4 elementos de base: la integración, la inclusión, la solidaridad y la acogida. Esto implica una mirada enfocada claramente hacia los derechos humanos, al cambiar el Mediterráneo de mar de muerte a mar de vida.

La mirada tiene que reconocer el Mediterráneo como un territorio cultural común y un ecosistema, que tiene que estar cohesionado, conociendo y reconociendo al mismo tiempo a los "otros" Mediterráneos. Necesariamente la mirada tiene que incluir también el reconocimiento del derecho a moverse y un componente migrante.

Una València mediterránea supone una ciudad abierta, una ciudad referente y puerta del Mediterráneo, por lo tanto esta mirada tiene que ser la hoja de ruta de la ciudad para que pueda "contagiarse" al resto del territorio, tiene que ser transversal a todas las miradas.

<u>Fortalezas actuales que facilitan la ciudad mediterránea 2030.</u>

- València vive un momento muy importante a nivel de proyección cultural, con propuestas locales de calidad, pero también como referencia internacional (Capital del Diseño).
- El Mediterráneo es muy conocido por su gastronomía, por lo que puede ser una herramienta en lo referente a la cultura.
- Las migraciones han supuesto una hibridación cultural en la ciudad.
- Existe una red de entidades sociales y culturales que trabajan con esa visión.
- Existen vínculos fuertes con otras ciudades del Mediterráneo occidental.
- Forma de vida unida en la calle, en el espacio público, el clima… que nos hace similares en todo el Mediterráneo.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad mediterránea 2030.

- No se ha promocionado la mediterraneidad o no se han mantenido procesos que lo pudieron hacer.
- Carencia de consenso político y social en cuanto al valor del Mediterráneo y su cultura, con muchas visiones sesgadas y con prejuicios.
- Muchas veces nos hemos puesto de espaldas al Mediterráneo, sobre todo a la orilla africana y al mundo árabe.

Las categorías definitorias de la ciudad mediterránea 2030.

- Interculturalidad: "facilitar el encuentro entre diversidad de culturas, compartiendo e intercambiando conocimientos, aprendizajes, costumbres y formas de vida respetuosas".
- Hospitalidad: "buena acogida de las personas forasteras y especial cuidado de aquellas más vulnerables, garantizando el bienestar de las que están y de las que llegan".
- Cosmopolitismo: "alberga diversidad de culturas y éstas cooperan y trabajan en red para impulsar proyectos de innovación que mejoren la ciudad".
- Resiliencia: "facilidad de adaptación a los cambios debido a que la ciudad cuenta con recursos, redes y servicios integrales en coherencia con las necesidades de la sociedad valenciana".
- Cultura gastronómica: "dotar de significado y calidad a la gastronomía y productos arraigados en el territorio".
- Capacidad productiva y especialización: "investigación, Universidades, Institutos tecnológicos, PYMES y empresas, Asociaciones y colegios profesionales y comercio".
- Sostenibilidad y ODS: "tener en cuenta la economía circular y la reducción de la pobreza".

Las oportunidades que brinda la visión de la ciudad mediterránea 2030.

- Fomentar la diversidad y el "punto de encuentro" como valor cultural.
- Dar valor a la cultura mediterránea y a su reflejo en los barrios de la ciudad.
- Luchar contra la vulnerabilidad de las personas migrantes.
- Hacer campañas y herramientas pedagógicas y de sensibilización.
- Potenciar redes ciudadanas formales que puedan mantener el trabajo en el tiempo.
- Fomentar vínculos económicos, comerciales, culturales y creativos.
- Promocionar el estilo de vida Mediterráneo como una visión holística que bebe de los valores de todas las orillas y que nos hace compartir una misma cultura y un mismo entorno.
- Generar investigación y conocimiento sobre los valores, el medio natural y la cultura del Mediterráneo.

Los riesgos asociados a la visión de la ciudad mediterránea 2030.

- Que los barrios acaben siendo espacios culturalmente segregados.
- No generar respuestas integradas.
- Cansancio y "pasotismo".
- No hacer un tratamiento serio de la cultura mediterránea y que acabe siendo solo un reclamo turístico y no dar valor a la relación con lo local (comercio, gastronomía, productos...).

Conceptualización de la ciudad próspera y emprendedora 2030: la ciudad que pone la economía al servicio del bienestar.

Las aportaciones hechas en los talleres y entrevistas realizadas para el debate ciudadano, coinciden en muchos casos en que la mejora de la ciudad a nivel de emprendimiento supone cambios que tienen que ser progresivos, no impuestos, no oportunistas y entendiendo la innovación y la prosperidad a largo plazo.

Esta visión siempre tendrá que estar vinculada a elementos locales, como el contexto cultural, estructuras sociales y empresariales y tener a la ciudadanía como aliada para garantizar la sostenibilidad del modelo en el futuro. En este sentido, es importante reconocer que nuestro tejido empresarial es, muy mayoritariamente, de micro-empresa.

Otro elemento definitorio será la creación de estructuras de gobernanza para la toma de decisiones y seguimiento de las mismas. Por lo tanto, también será importante que los procesos y acciones a desarrollar sean medibles y evaluables.

El comercio de proximidad tiene que tener un gran protagonismo, fortaleciendo el valor social del comercio, su contribución a la mejora de la percepción de seguridad del espacio público y a la creación de comunidad. Un elemento para este fortalecimiento serían los proyectos de urbanismo comercial que generan entornos de calidad para el comercio, consumidores, peatones…

Para finalizar, esta mirada debe de entender que una parte importante de la economía relacionada con el emprendimiento y la prosperidad tendrá que estar vinculada a la generación de conocimiento.

Fortalezas actuales que facilitan la ciudad próspera y emprendedora 2030.

- Capacidad histórica de emprendimiento e innovación, habiendo sido punteros en muchos sectores durante muchos momentos de la historia.

- Nuestro territorio es un espacio de cruce que, históricamente, ha generado sinergias a nivel local, estatal e internacional.
- Una red potente de universidades e institutos tecnológicos que fomentan la innovación.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad próspera y emprendedora 2030.

- Grandes problemas para el mantenimiento del comercio local.
- El comercio muchas veces se ha utilizado como herramienta política.
- Carencia de una visión compartida y coordinada del sector que permita aterrizar, de manera consensuada, las políticas sectoriales.
- No se da valor, ni se pone en valor, la perspectiva local y micro de nuestra economía.
- Gran dependencia del turismo, y de una forma muy poco innovadora del mismo, en el modelo productivo.

Las categorías definitorias de la ciudad próspera y emprendedora 2030.

- Innovación social: "impulso público de iniciativas ciudadanas, locales y próximas que fomentan los proyectos generadores de soluciones sociales, sostenibles, equitativas...".
- Economía local: "fomento de los vínculos entre empresa, investigación, personas emprendedoras y redes de innovación local para favorecer procesos de producción de base local".
- Participación: "fortalecer espacios de toma de decisiones de carácter multinivel con grupos vinculados al proceso de cambio que le dan seguimiento y evalúan".
- Comercio de proximidad: "fomento de un comercio diverso, de pequeña escala y próximo a los barrios".

Las oportunidades que brinda la visión de ciudad próspera y emprendedora 2030.

- Crear un modelo de desarrollo local integrado en base a los recursos y retos existentes en la ciudad que potencie la innovación local y genere empresas de triple impacto.
- Desarrollar la Compra Pública Innovadora.
- Crear redes que conectan productores y proveedores locales.
- Gobernanza que permita decisiones estratégicas participadas y que mejore la cultura participativa del sector.
- Desarrollar el reparto de último kilómetro con visión sostenible y especial atención al sistema de distribución del comercio local.
- Modelo económico y productivo comprometido con la sostenibilidad y la economía verde.

Los riesgos asociados a la visión de la ciudad próspera y emprendedora 2030.

- No involucrar a la cuádruple hélice en el proceso de innovación o no hacer una inversión decidida.
- No revertir los problemas creados por la globalización y la deslocalización.
- No aprovechar para diversificar el modelo económico.
- Que los cambios sean coyunturales y no estratégicos.
- Que las decisiones las tomen unas pocas personas y no sean transparentes.
- No ser capaces de cortar con la precarización del comercio local.

Conceptualización de la ciudad creativa 2030: una ciudad que se enfoca en resolver retos.

La visión de la creatividad que sale de los trabajos realizados supone un enfoque hacia una creatividad con retorno e impacto social, no un simple ejercicio de diseño, más bien un ejercicio de incorporar esa creatividad a las políticas públicas y, por lo tanto, hacer que tenga influencia en el bienestar de las personas.

La creatividad se entiende como un elemento que debe de estar integrado en la resolución de los retos urbanos, ambientales, sociales y tecnológicos.

Se tiene que dar valor a la historia de València como ciudad creativa.

Fortalezas actuales que facilitan la ciudad creativa 2030.

- Una vida de calle que facilita el diseño creativo vinculado al espacio público.
- Gran comunidad creativa en la ciudad junto a un ADN creativo que se incorpora en casi todo lo que hace la ciudad (fiestas, acontecimientos, proyectos culturales…).
- Red de micro-espacios culturales en todos los barrios.

Dificultades actuales para la consecución de la ciudad creativa 2030.

- Es difícil mantener los proyectos y conseguir estabilidad en el sector.
- Desconexión entre los diferentes proyectos.
- Carencia de un impulso institucional y de una estrategia conjunta.
- Las industrias culturales y creativas no están vinculadas al tejido empresarial.

Las categorías definitorias de la ciudad creativa 2030.

- Innovación: "potenciación de sectores económicos que diseñan soluciones a los retos de la ciudad, incorporando el conocimiento próximo y las redes ciudadanas activas".

- Cultura: "promover proyectos vinculados con la diversidad cultural de la ciudad, su historia y patrimonio".
- Cohesión social: "la generación de propuestas y soluciones desde las redes sociales, fomentando los vínculos entre la diversidad de agentes sociales de la ciudad".
- Hibridación entre cultura e innovación: "agentes del ámbito cultural (filósofos/as, sociólogos/as, agentes culturales, antropólogos/as...) que se vinculan e integran en ámbitos empresariales y económicos locales".
- Paisaje: "vínculo entre entorno natural, paisaje y medioambiente con proyectos de innovación y creativos".
- Empoderamiento urbano: "órganos de toma de decisiones y canales de comunicación e interacción directa con la administración".

<u>Las oportunidades que brinda la visión de ciudad creativa 2030.</u>

- Potenciar el Consejo del Diseño que se está creando.
- Establecer un servicio municipal que trate el diseño y la creatividad de manera transversal a las políticas públicas.
- Desarrollar sistemas de seguimiento y evaluación del impacto de la creatividad y la innovación.
- Mejorar la transferencia de la creatividad entre redes y agentes sociales.
- Vincular proyectos de Responsabilidad Social Empresarial a la creatividad y la cultura.
- Facilitar experiencias de co-gestión de espacios destinados a cultura, innovación o creatividad, mejorando de este modo la cultura participativa.
- Equilibrar la presencia de la creatividad en todos los barrios (proyectos, espacios, formación...).
- Difundir los valores de la creatividad aplicada a la resolución de retos.
- Repensar los equipamientos culturales como espacios también de creatividad (bibliotecas y museos).
- Promover la figura del Agente Cuidador de cultura, como un elemento de nexo.
- Establecer criterios de sostenibilidad para la creatividad.

<u>Los riesgos asociados a la visión de la ciudad creativa 2030.</u>

- Que la creatividad y la innovación acabe siendo un tema elitista, exclusivo y endogámico.
- Definir la cultura solo como folclore y ocio, promocionando solo lo que es rentable.
- No fortalecer la comunidad.
- No impulsar la diversidad o el equilibrio en la producción cultural.

MIRADA	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Compartida	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Saludable	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Sostenible	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Pròspera i Emprenedora	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Mediterrània	VALÈNCIA 2030+ Ciutat Creativa	MIRADA
AGENTES ENTREVISTAS	Consejo Acción Social Consejo Inmigración y Interculturalidad Federación AAVV Consejo Cooperación Consejo Personas Mayores Consejo Personas con Discapacidad	Federación AAVV Consejo Personas Mayores Consejo Personas con Discapacidad Consejo Alimentario Municipal Consejo de Medio Ambiente	Consejo Alimentario Municipal Consejo de Medio Ambiente	Consejo de Comercio Consejo de Turismo	Consejo de Inmigración e Interculturalidad Consejo de Turismo	Director general de "World Design Capital Valencia 2022"	AGENTES ENTREVISTAS
DIÁLOGO	Acceso igualitario Ciudad dinámica, compacta y densa en cuanto a usos Fomento de los espacios de relaciones y de encuentro que faciliten la co-producción de proyectos. Derecho a la ciudad, derecho a la vivienda. Garantizar la igualdad de trato con las personas migrantes. Incluir otras formas de compartir con la gente que están de paso o que pasan por la ciudad.	Ir hacia la promoción y prevención en salud. La salud como un proceso donde las personas van teniendo el control sobre su salud Barrios compactos con servicios de proximidad y recursos destinados al bienestar. Acompañamiento en los ciclos de vida. Mejorar las condiciones de vida y el entorno para mejorar la salud.	Ir hacia un consumo consciente arraigado en el territorio. Diversificar los productos en red sostenibles y ecológicos. Potenciar los canales cortos de distribución y comercialización ubicándose en las redes de barrio. Ir hacia ciclos integrales de gestión de los residuos. Incluir el decrecimiento como uno de los conceptos clave	Impulso público de iniciativas sociales y ciudadanas próximas al territorio. Fomento de los espacios de interrelación entre empresa, investigación, emprendimiento y entidades sociales. Soluciones próximas al territorio para abordar los retos sostenibles y endógenos	Respeto a la diversidad, facilitando el encuentro y el fomento de las relaciones interculturales. Dar valor y calidad a la cultura local, gastronómica y a los productos arraigados en el territorio. Ciudad de derechos humanos y de respeto a la diversidad.	Diseño y creación de las políticas públicas. Las personas en el centro de las políticas. Comunidad creativa local.	DIÁLOGO
CATEGORÍAS	Inclusión social Participación Accesibilidad universal Espacios comunitarios Compacto	Espacios de cuidados Cohesión social Equidad Salud comunitaria Sostenible	Ciclos integrales y naturales de gestión de residuos Resiliencia Decrecimiento Alimentación saludable Movilidad activa Justicia social y ambiental Inteligencia de datos Energía y cambio climático	Innovación social Economía local Participación Comercio de proximidad	Intercultur-alidad Hospitalidad Cosmopolita Resiliencia Cultura Gastronómica Capacidades productivas y especialización Sostenibilidad y ODS	Innovación Cultura Cohesión social Hibridación entre cultura e innovación Paisaje Empoderamien-to ciudadano	CATEGORÍAS

Cuadro resumen de la conceptualización de las Seis Miradas.

Proyectos

El taller de propuestas se realizó con el tejido asociativo y agentes sociales, económicos y cívicos clave de la ciudad, provenientes del mapa de agentes del proceso de participación que ya fue convocado en las sesiones anteriores. Este taller ha venido precedido por los talleres realizados en los meses de enero a marzo de 2022, respecto a la fase de diagnóstico y escenarios de futuro por cada una de las miradas que conforman el Marco Estratégico de la Ciudad de València 2030.

Esta acción ha sido la última actividad en torno al proceso de participación para definir el Marco Estratégico 2030 de la ciudad de València, en donde se buscaba trabajar conjuntamente con las entidades. Esta acción ya se venía trabajando en las fases anteriores para realizar el cierre de todo el trabajo previo en cuanto a validación y priorización de las líneas estratégicas del Marco Estratégico 2030, así como el desarrollo de proyectos demostradores por cada una de las Seis Miradas que conforman el Marco: mirada saludable, mirada sostenible, mirada compartida, mirada próspera y emprendedora, mirada creativa y mirada mediterránea. El total de asistentes fue de unas 66 personas aproximadamente, donde las miradas de ciudad sostenible y ciudad compartida se desdoblaron en dos grupos cada una.

La sesión se realizó el 25 de Mayo de 18:00 a 20:00 horas, dividida en dos partes. Una primera parte del trabajo en grupos y por cada una de las miradas, donde en primer lugar se priorizaron de las 12 líneas estratégicas del Marco Estratégico de Ciudad, las 3 más importantes; y en segundo lugar se realizaron propuestas sobre proyectos demostradores para cada una de las miradas. Al finalizar la sesión, se hizo una puesta en común de cada una de las mesas.

El presente informe establece los resultados por las Seis Miradas de ciudad en cuanto a: primero la priorización de líneas estratégicas (estableciendo un orden con las tres más valoradas), segundo el resultado de la lluvia de ideas por líneas estratégicas y en tercer lugar, las propuestas de proyectos demostradores que fueron desarrollados en cada mirada.

CIUDAD COMPARTIDA.

Líneas estratégicas priorizadas.

1. Vivienda accesible.
2. Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.
3. Ciudad inclusiva y de proximidad.
4. Tejido asociativo y redes ciudadanas intergeneracionales e intelectuales.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad compartida.

1. Línea estratégica: gobernanza urbana y metropolitana.

- Promoción del tejido asociativo para hacer a las personas interlocutoras válidas.
- Cesión de espacios para la colaboración, autogestión y fomento de la economía social y solidaria.
- Gobernanza y creación de coordinación vecinal para el estudio de análisis y necesidades.
- Impulsar herramientas de co-gobernanza y gobierno abierto para permitir la coordinación a través del metadato.
- Fomento de la compra pública ética mediante la contratación de cooperativas y empresas de inserción laboral para llevar a cabo actuaciones en el sector público.

2. Línea estratégica: bienestar, educación, salud en todas las etapas de la vida.

- Desarrollo económico y promoción del comercio local.
- Accesibilidad universal a servicios y equipamientos públicos.
- Centros de salud de proximidad y en todos los barrios.
- Creación de un modelo piloto de "ciudad compartida": aprovechamiento de espacios libres de la ciudad para pensar/diseñar entre toda la ciudadanía un modelo de ciudad compartida, con las características relacionadas con la ciudad de los 15 minutos, sostenible, saludable, inclusiva, etc.
- Fomento de hábitos saludables en todos los tramos de edad.
- Ampliación y modernización de las iniciativas de formación para todas las edades.

3. Línea estratégica: movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.

- Observatorio de movilidad y accesibilidad de la ciudad de València y área metropolitana: creación de un observatorio multidisciplinar para el estudio previo de las modificaciones relacionadas con el transporte urbano, realizando un seguimiento de los objetivos consensuados con los agentes sociales de la ciudad.
- Campaña de concienciación ciudadana sobre accesibilidad.
- Diseño urbano accesible para facilitar su movilidad sostenible.

4. Línea estratégica: vivienda accesible.

- Promoción de proyectos de cooperativas de viviendas así como fomento de nuevos modelos de vivienda.
- Coordinación con la EVHA (Entitat Valenciana d'Habitatge i Sòl) en la gestión de la accesibilidad de la vivienda.
- Acceso directo al padrón de todos los migrantes en las Juntas Municipales de Distrito.

- Creación de proyectos de viviendas de fácil acceso para personas de la tercera edad.

Proyectos demostradores: ciudad compartida.

Propuesta 1.
Título de la propuesta.
Observatorio de la movilidad y accesibilidad de la ciudad de València y área metropolitana.
Descripción.
Creación de un observatorio multidisciplinar para el estudio previo de las modificaciones relacionadas con el transporte municipal, la movilidad y accesibilidad, así como el seguimiento de los objetivos consensuados por los agentes sociales y la administración pública.

Objetivos.
- Garantizar la movilidad y la accesibilidad de la ciudadanía.
- Obtener un informe favorable del observatorio para llevar a cabo las actuaciones de transformación.
- Ejercer la función de centro de recepción, canalización y coordinación con la administración pública.
- Realizar una revisión y seguimiento anual de las incidencias en materia de movilidad.

Oportunidades.
- Dotar de una mayor transparencia la movilidad de la ciudad de València.
- Conseguir una mayor efectividad en la resolución de incidencias.

Riesgos.
- Carecer de capacidad operativa adecuada.

Propuesta 2.
Título de la propuesta.
Vivienda accesible.

Descripción.
Posibilitar el acceso a una vivienda digna para todas las personas independientemente de su situación económica.

Objetivos.
- Aumentar el parque público de vivienda.
- Disminuir las barreras arquitectónicas.
- Mejorar la coordinación entre las administraciones y el tejido asociativo.
- Fomentar las cooperativas de vivienda.
- Fomentar y coordinar programas de alquiler intergeneracional.
- Fomentar la mediación vecinal.
- Reducir la exclusión financiera (banca ética).

Oportunidades.
- Conseguir una mejor gestión del parque público de vivienda con disponibilidad del registro de personas que quieran acceder.

Riesgos.
- Aparición de intereses privados opuestos a la propuesta (empresas, constructoras, fondos de inversión...).
- Carencia de presupuesto público o regulación sobre la materia.
- Alta burocratización.

Entrevistas | Talleres escenarios | Talleres propuestas

Inclusión social

"Entornos urbanos con recursos, servicios y equipamientos accesibles para todo el mundo, distribuidos por la ciudad de manera equitativa, garantizando una prestación de los servicios que favorezca el bienestar."

- **Políticas públicas integrales** de prevención y promoción de la salud y el bienestar
- **Empoderamiento de las personas como agentes activos** en salud y agentes transformadores para la mejora de su bienestar
- **Bienestar físico,** emocional tanto individual **como colectivo**

Participación

"Fomento de redes ciudadanas de participación a las políticas públicas, la implicación de los colectivos más vulnerables en los procesos de mejora de la ciudad."

- Espacios de trabajo compartido y **redes de barrio colaborativas**
- Fortalecimiento de la **red asociativa** y de la mejora de la cultura participativa
- **Órganos de participación estables y sistemáticos**

Accesibilidad universal

"Garantizar que todas las personas tengan un acceso igualitario a los servicios, recursos, conocimientos, cultura de la ciudad."

- Implementación de **herramientas y recursos** para garantizar una accesibilidad universal
- **Acceso equitativo tanto físico, como económico y del conocimiento**
- **Intercambio de servicios** entre tejido social y administración

Espacios comunitarios

"Impulso de espacios relacionales donde los equipamientos y servicios fomentan el diálogo y el encuentro para co-producir proyectos conjuntos."

- **Políticas públicas relacionales y en diálogo** con el tercer sector y las redes ciudadanas
- **Gestión comunitaria de lo público** con capacidad de decisión e implicación

Compacto

"Densidad y diversidad en cuanto a usos, servicios que dotan de dinamismo los barrios facilitando espacios de encuentro."

- **Comunes Urbanos**
- **Barrios conectados** profundizando en el modelo de los 15 minutos
- **Descentralización de los servicios administrativos y de la política**
- **Espacios públicos confortables** y relacionales

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PRIORIZADAS
- Vivienda accesible.
- Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida
- Ciudad inclusiva y de proximidad.
- Tejido asociativo y redes ciudadanas intergeneracionales y intelectuales.

Propuesta estrella

Observatorio de movilidad y accesibilidad de la ciudad de València y área metropolitana: creación de un observatorio multidisciplinar para el estudio previo de las modificaciones relacionadas con el transporte urbano, haciendo un seguimiento de los objetivos consensuados con los agentes sociales de la ciudad.

Propuesta estrella

Creación de un modelo piloto de la ciudad compartida: aprovechar espacios libres de la ciudad para pensar/diseñar entre toda la ciudadanía un modelo de ciudad compartida, con las características relacionadas con la ciudad de los 15 minutos, sostenible, saludable, inclusiva, etc.

Cuadro resumen Ciudad Compartida.

Propuesta 3.

Título de la propuesta.

Construcción piloto de la ciudad compartida.

Descripción.

Aprovechamiento de los espacios disponibles de la ciudad para pensar/diseñar entre todas las personas el modelo de ciudad que se quiere. Ejemplo: El PAI del Grau.

Objetivos.

- Conseguir un modelo de movilidad de viandantes.
- Garantizar la vivienda accesible.
- Fomentar la ciudad de los 15 minutos.
- Conseguir un entorno saludable y sostenible.
- Promocionar el asociacionismo y la autogestión.
- Conseguir servicios públicos de calidad.

Propuesta 4.

Título de la propuesta.

Cesión de espacios para la autogestión.

Descripción.

Centros cívicos y espacios municipales cedidos a agentes sociales, colectivos vulnerables/ invisibilizados, proyectos cooperativos sin ánimo de lucro. Proyectos sociales, culturales y económicos (por el bien común, no especulativo, etc.).

Objetivos.

- Trabajar con colectivos invisibilizados y en situación de vulnerabilidad.
- Ir hacia un modelo de autogestión.
- Fomentar la economía del bien común y la economía solidaria.
- Trabajar en red con el barrio.

Oportunidades.

- Generar propuestas de mejora para la ciudad desde un espacio que aglutine a las personas y los proyectos.
- Fomentar la autonomía en proyectos ciudadanos (gobernanza compartida).

PROPUESTA ESTRELLA.

- **Observatorio de movilidad y accesibilidad de la ciudad de València y área metropolitana: creación de un observatorio multidisciplinar para el estudio previo de las modificaciones relacionadas con el transporte urbano, haciendo un seguimiento de los objetivos consensuados con los agentes sociales de la ciudad.**
- **Creación de un modelo piloto de la ciudad compartida: aprovechar espacios libres de la ciudad para pensar/diseñar entre toda la ciudadanía un modelo de ciudad compartida, con las características relacionadas con la ciudad de los 15 minutos, sostenible, saludable, inclusiva…**

CIUDAD SALUDABLE.

Líneas estratégicas priorizadas.

1. Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.
2. Ciudad accesible y de proximidad.
3. Alimentación sostenible y de calidad.
4. Vivienda accesible.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad saludable.

1. Línea estratégica: bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.

- Proyecto de intervención socio-educativo para promover el bienestar y la salud mediante la educación formal e informal en diferentes contextos (escuelas, centros de salud y asociaciones) priorizando la prevención.
- Mediante los CAP (Centros de Atención Primaria) y Escuelas detectar familias en riesgo de exclusión social y apoyar a las casas con la compra, elaboración de menús infantiles saludables, sostenibles y a buen precio.
- Mejorar la asistencia a domicilio de las personas mayores facilitando el acceso a los edificios a los servicios de asistencia, médicos y servicios sociales.
- Aumentar el número de profesionales (educación y salud) para garantizar una mejor atención y más personalizada, trabajando en red con asociaciones y entidades para aumentar los recursos y actividades para la población.

2. Línea estratégica: ciudad inclusiva y de proximidad.

- Utilizar las bibliotecas en los barrios como posibles centros para teletrabajar.
- Utilizar los colegios públicos cuando estén cerrados como centros para fomentar la cultura y el deporte.

3. Línea estratégica: alimentación sostenible y de calidad.

- Incorporar al dietista/nutricionista como inspector en alimentación y nutrición en máquinas de vending, comedores escolares, restauración...
- Fomento de la alimentación saludable y sostenible formando a personas de las cocinas de los comedores escolares.
- Integrar en todos los niveles educativos contenidos de alimentación saludable y sostenible obligatorios desarrollados e impartidos por los dietistas y nutricionistas.

4. Línea estratégica: vivienda accesible.

- Viviendas que tienen los fondos buitres y han sido pagadas las deudas con fondos públicos que pasan a ser bolsas de vivienda de alquiler público.

Proyectos demostradores: ciudad saludable.

Propuesta 1.

Título propuesta.

Escuela y ocio de 0 a 99 años.

Descripción.

Utilizar los centros educativos en horarios no lectivos para el fomento de la socialización y realizar actividades educativas y culturales y fomentar la participación intergeneracional, con una programación de actividades durante todo el año.

Objetivos.

- Aumentar la socialización.
- Reutilizar y aprovechar instalaciones.
- Acercar la cultura.

- Fomento de la salud.
- Juegos y actividades deportivas.

Indicadores.
- Contar la asistencia en actividades programadas.
- Encuesta de percepción.
- Número de participantes.

Oportunidades.
- Contacto intergeneracional.
- Creación de redes.
- Creación de puestos de trabajo.
- Fomento de la cultura de proximidad.

Riesgos.
- Dinero para más personal por más horarios.
- Mantenimiento de las instalaciones educativas y del entorno.
- Quejas del vecindario por ruidos.

Propuesta 2.
Título propuesta.
Acercando soluciones a necesidades.

Descripción.
Mediante los centros de atención primaria y los centros de servicios sociales detectar a personas y/o familias en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social con el objetivo de realizar una intervención personalizada e integradora a sus necesidades específicas.

Objetivos.
- Mejorar el número de personas atendidas.
- Mejorar la calidad de vida de la población atendida.
- Creación de redes entre instituciones y asociaciones.

Indicadores.
- Número de cuidados.
- Utilizar escalas de calidad de vida.
- Reducir el tiempo de espera.
- Aumento del número de agentes participantes.
- Encuesta de satisfacción.

Oportunidades.
- Sensibilización de la población.
- Mayor participación ciudadana.
- Mayor apertura social y preocupación hacia la mediación y la participación.

Riesgos.
- Carencia de concienciación.
- Carencia de recursos humanos.
- Carencia de coordinación entre instituciones y asociaciones.

PROPUESTA ESTRELLA.
- **Acercando soluciones a necesidades: mediante los centros de atención primaria y los centros de servicios sociales detectar personas y/o familias en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social con el objetivo de realizar intervenciones personalizadas e integrales basadas en necesidades específicas.**
- **Escuela de Ocio de 0 a 99 años: utilizar los centros educativos en horarios no lectivos para fomentar la socialización y realizar actividades educativas, culturales, fomentando la participación intergeneracional.**

Entrevistas | Talleres escenarios | Talleres propuestas

Espacios de cuidados

"Espacios de relaciones y diálogo que facilitan la cooperación y la solidaridad entre generaciones, experiencias compartidas y acompañamiento en los ciclos de vida."

- **Mirada migrante** en los espacios de cuidados
- **Profesionalización de los cuidados** con un apoyo de las redes comunitarias
- **Redes de servicios de proximidad** en coordinación con los equipamientos

Cohesión social

"Fortalecer los barrios incorporando servicios y recursos de proximidad que facilitan la vida en común y dinamizan las relaciones hacia la generación de redes de barrio."

- **Redes de centros cívicos y de entidades con caracter de barrio**
- **Reconocimiento social de las redes** e infraestructuras en los barrios

Equidad

"Garantizar la equidad en la redistribución de los recursos de bienestar a todos los barrios, así como el acceso igualitario."

- **Redes de proximidad descentralizadas**
- Impulso de **proyectos comunitarios** vinculados a los barrios

Salud comunitaria

"Activar un modelo de salud basado en las potencialidades locales y los recursos municipales, sociales, empresariales, universitarios, etc."

- Potenciación de la **salud preventiva**
- **Gobernanza en salut**

Sostenible

"Entornos con cero emisiones, espacios creados en soluciones basadas en la naturaleza con confort climático."

- **Renaturalización de espacios públicos**
- **Mejorar el entorno** para mejorar la calidad de vida

Líneas estratégicas priorizadas
-Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.
-Ciudad accesible y de proximidad
-Alimentación sostenible y de calidad.
-Vivienda accesible

Propuesta estrella

Acercando soluciones a necesidades: mediante los centros de atención primaria y los centros de servicios sociales detectar personas y/o familias en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social con el objetivo de realizar intervenciones personalizadas e integrales basadas en necesidades específicas.

Propuesta estrella

Escuela de ocio de 0 a 99 años: utilizar los centros educativos en horarios no lectivos para fomentar la socialización y realizar actividades educativas, culturales, fomentar la participación intergeneracional.

Cuadro resumen Ciudad Saludable.

CIUDAD SOSTENIBLE

Líneas estratégicas priorizadas.

1. Transición energética justa e inclusiva.
2. Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad.
3. Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.
4. Desarrollo energético justo e inclusivo.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad compartida.

1. Línea estratégica: resiliencia climática, territorio y renaturalizacion de la ciudad.

- Remunicipalización del servicio de agua para priorizar unos usos básicos.
- Reutilización del agua para la protección de espacios naturales, prevención y extinción de incendios.
- Fiscalización adecuada de áreas marinas para la preservación de sus ecosistemas y recursos.
- Reutilización del agua de las depuradoras para generar humedales y nuevos espacios urbanos que ayuden a la descarbonización de la ciudad.
- Fomento en la contratación pública de materiales ecológicos y sostenibles con productos elaborados con plásticos reutilizados.
- Impulso de sistemas de alerta temprana para la predicción y actuación eficiente frente a episodios meteorológicos extremos.
- Adaptación de la ciudad frente al cambio climático (revegetación de calles).
- Incremento de la superficie vegetal y permeable de la ciudad.
- Fomento de las supermanzanas verdes y facilitación de huertos urbanos en solares.
- Mejora de ejes e infraestructuras verdes de peatones.
- Detección de puntos negros e implementación de soluciones utilizando materiales resilientes.
- Fomento de la interrelación entre agentes implicados: promotores/as, constructores/as, técnicos/as y fabricantes.

2. Línea estratégica: transición energética justa e inclusiva.

- Fomento del autoconsumo en los edificios de la ciudad.
- Implementación de transporte público eléctrico que reduzca las emisiones atmosféricas.
- Mayor inversión en transporte público y fomento de zonas de bajas emisiones.
- Desarrollo de comunidades energéticas en edificios públicos e instalación de placas fotovoltaicas.
- Fomento de comunidades energéticas solidarias.
- Impulso de los “district heating and cooling”, sistemas urbanos de generación de refrigeración y calefacción para el aprovechamiento en los barrios.
- Encauzamiento de ayudas para la disminución del precio del consumo energético con el objetivo de reducir la pobreza energética.
- Apertura de canales de financiación y de normativa que regule la instalación de energías renovables en edificios en un período de tres años.

3. Línea estratégica: desarrollo económico integrador y sostenible.

- Fomento de ocupación verde (no turismo masivo, no ampliación del puerto-ciudad contenedor) y economía circular, desarrollo local con equidad de género.

- Implementación de ventajas fiscales para negocios con un enfoque sostenible (incentivos a empresas sostenibles locales).
- Puesta en marcha de bonificaciones y desgravaciones fiscales para acciones que contribuyen a la descarbonización de las ciudades.
- Realización de una campaña de hábito de consumo responsable para la ciudadanía.
- Fomento de compra pública de mobiliario urbano sostenible y/o que provenga de la economía circular.
- Creación de bancos solidarios de energía.

4. Línea estratégica: movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.

- Implantación de una red de transporte público mejorado en polígonos industriales y zonas de trabajo para evitar el uso del coche.
- Fomento de los modelos de transporte compartido.
- Estimulación de transporte de reparto eléctrico.
- Utilización de métodos científicos para la evaluación del papel de la vegetación urbana en la reducción de la contaminación atmosférica y de la temperatura, con el objetivo de realizar una mejor adecuación de vegetación para la vía pública.

Proyectos demostradores: ciudad sostenible.

Propuesta 1.

Título propuesta.

Parkings disuasorios.

Descripción.

Red de aparcamientos metropolitanos intermodales que permitan el acceso a la ciudad en transporte público y que sean gratuitos con el justificante de transporte público.

Objetivos.

- Crear parkings en diversas alturas no extensivos, con un coste mínimo de uso anual y de uso gratuito junto con el transporte público.
- Mejorar la red de transporte público en media frecuencia y las líneas del mismo.
- Reducir los vehículos privados que entran y salen de la ciudad.
- Facilitar intermodalidad bici/patinete.

Oportunidades.

- Reducción de emisiones y contaminación.
- Reducción de atascos y tiempo de desplazamiento.
- Reducción de consumo de combustible y fósil.
- Reducción de vehículos aparcados en la calle dando acceso a otros usos.

Riesgos.

- Inversión pública con bajo retorno económico en edificios de parking y en red de transporte.
- Generación de atascos en los accesos del aparcamiento y en los transportes públicos para detectar horas puntas y reforzarlas. Así como establecimiento de horarios progresivos consensuados por las empresas.
- Generación de bajo uso de la infraestructura por falta de comunicación de la propuesta. Saturación de zonas de destinación con aparcamiento de bicis.
- Discrepancia entre la diversidad de compañías de transporte público metropolitano.

Propuesta 2.

Título propuesta.

La València que queremos: optimizar el consumo energético.

Descripción.

Dos vías paralelas a través de la ciudadanía y de la administración pública. Por un lado, pautas básicas y sencillas para generar un autoaprendizaje energético (apertura de ventanas, aprovechamiento de luz y recursos naturales, evitar el consumo fantasma, etc.) Por otro lado, intervención en la optimización del diseño urbano y arquitectónico.

Objetivos/Indicadores.

- Diagnóstico de consumo energético (horarios, zonas, necesidades específicas -hospitales, escuelas, parques).
- Estudio económico de coste en la intervención del espacio urbano y de las instalaciones.
- Monitorización de la efectividad de los cambios.

Oportunidades.

- Minimizar el impacto en la intervención/ transformación energética.
- Democratizar un acceso a la energía más equitativa y solidaridad energética.

Propuesta 3.

Título propuesta.

Mejoras pasivas de los edificios para combatir los efectos del cambio climático.

Descripción.

Las mejoras de la propuesta son las siguientes:

- Publicidad a la ciudadanía para dar información. Creación de una oficina de barrio.
- Realización de talleres con asociaciones.
- Puesta en marcha de convocatorias de subvenciones, ayudas bonificadas en tasas municipales, ICIO, IBI, subvención de costes de obra en función de la renta...
- Agilización de trámites para la renovación de las coberturas.

Red.

- Ayuntamiento de València.
- Asociaciones de vecinos/vecinas.
- Administración de fincas.
- IVACE.
- Generalitat.

Objetivos.

- Eliminar la dependencia de sistemas activos para garantizar el confort en los edificios frente al incremento de temperaturas ocasionadas por el cambio climático.

Indicadores.

- Capital invertido en la renovación de las coberturas y número de licencias.
- Certificado energético y y certificado de consumo eléctrico.

Oportunidades.

- Reducción de la pobreza energética.
- Disminución del consumo energético y CO2.
- Mejora de la salud.
- Ocupaciones de calidad.

Riesgos.

- Coste económico.
- Sin ayudas puede generarse una brecha entre la población.
- Conflictividad social y política por la legislación.

Propuesta 4.

Título propuesta.

Concienciación y bonificación fiscal de hábitos y acciones que favorecen la reducción de la huella ecológica.

Descripción.

Se pretende la concienciación y bonificación a nivel ciudadanía, entidades públicas y privadas, tanto en la huella de carbono como en la contaminación del subsuelo por entierro de residuos y su afección en aguas urbanas y marinas.

Red.

- Agentes responsables de la aplicación fiscal y de las ordenanzas (Ayuntamiento, GVA...).
- Agentes responsables de la reducción de la aplicación de tasas diferenciadas a la ciudadanía y comercios por su implicación en actuaciones que se pueden medir.
- La ciudadanía en su conjunto como compensación de su esfuerzo.

Oportunidades.

- Ser pioneros en validar estas medidas.
- Distinción como municipio sostenible e inclusivo (candidatura municipio verde y europeo).

Riesgos.

- Que las empresas gestoras actuales manifiesten interés.
- Reticencia al cambio.

Propuesta 5.

Título propuesta.

Fomento de la reutilización de los residuos en elementos de economía circular.

Descripción.

Adoptar los principios de la economía circular en la gestión de residuos urbanos.

Red.

- Ayuntamiento.
- Empresas gestoras.
- Ciudadanía sensibilizada.

Objetivos.

- Aplicar las tres erres: reducir, reutilizar, reciclar.

Oportunidades.

- Aprovechamiento de los recursos.
- Reutilización de los materiales de un solo uso.

Riesgos.

- Basureros saturados.

Propuesta 6.

Título propuesta.

Reutilización del agua de uso doméstico que va a depuradoras para uso de riego en jardines y servicios de bomberos.

Descripción.
Dar un segundo uso al agua depurada para la prevención y extinción de incendios, la generación de nuevos espacios verdes y humedales en la ciudad que contribuyen a su descarbonización, riego de espacios verdes, riego de agricultura y huerta valenciana.

Objetivos.
- Consumo responsable de recursos hídricos y preservación de recursos de agua.

Red.
- Administración.
- Empresas.
- Universidad.
- Ciudadanía.

Oportunidades.
- Adaptación al cambio climático.
- Descarbonización de la ciudad.
- Consumo responsable.

Riesgos.
- Aparición de eventos climáticos extremos.
- Escasez de agua.

Propuesta 7.
Título propuesta.
Acelerar y facilitar la creación de comunidades energéticas hacia equipamientos públicos.

Descripción.
Instalación de fotovoltaicas en todos los tejados de los edificios públicos para el autoconsumo y los excedentes compartirlos con viviendas en situación de vulnerabilidad económica. Aumentar el asesoramiento y facilitar la formación ciudadana.

Objetivos.
- Fomentar la generación con energía renovable.
- Combatir la pobreza energética.
- Fomentar el autoconsumo energético.

Red.
- Ciudadanía,
- Entidades Sociales.
- Administración Pública .
- Universidades e Institutos Tecnológicos.

Oportunidades.
- Generar energía limpia renovable.
- Ser autosuficientes.
- Combatir la pobreza energética.
- Generación de empleo.

Riesgos.
- Carencia de participación ciudadana.
- Cambio de normativa de autoconsumo y mercado eléctrico.
- Incremento del precio de la fotovoltaica.
- Escasez de fotovoltaicas.

Propuesta 8.
Título propuesta.
Fomento de empleo verde inclusivo.

Descripción.
Financiamiento de acciones que fomenten la concienciación ciudadana y la prestación de servicios a

personas con limitaciones físicas creando ocupación inclusiva.

Objetivos.

- Promover el desarrollo económico.
- Crear empleo.

Red.

- Administración.
- Empresas.
- Ciudadanía.

Oportunidades.

- Creación de riqueza.
- Oportunidades laborales.
- Nuevos yacimientos de empleo.

Riesgos.

- Crisis económica.
- Carencia de recursos.
- Envejecimiento de la población activa.

PROPUESTA ESTRELLA.

- **Concienciación y bonificación fiscal de hábitos y acciones que favorezcan la reducción de la huella de carbono: realizar un programa de concienciación dirigido a toda la ciudadanía y para todo tipo de residuo contaminante.**
- **Parkings disuasorios: red de aparcamientos metropolitanos intermodales que permitan el acceso a la ciudad en transporte público, accesibles para todo el mundo con el justificante del billete de transporte público.**

CIUDAD MEDITERRÁNEA.

Líneas estratégicas priorizadas.

1. Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad.
2. Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.
3. Ciudad inclusiva y de proximidad.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad mediterránea.

1. Línea estratégica: resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad.

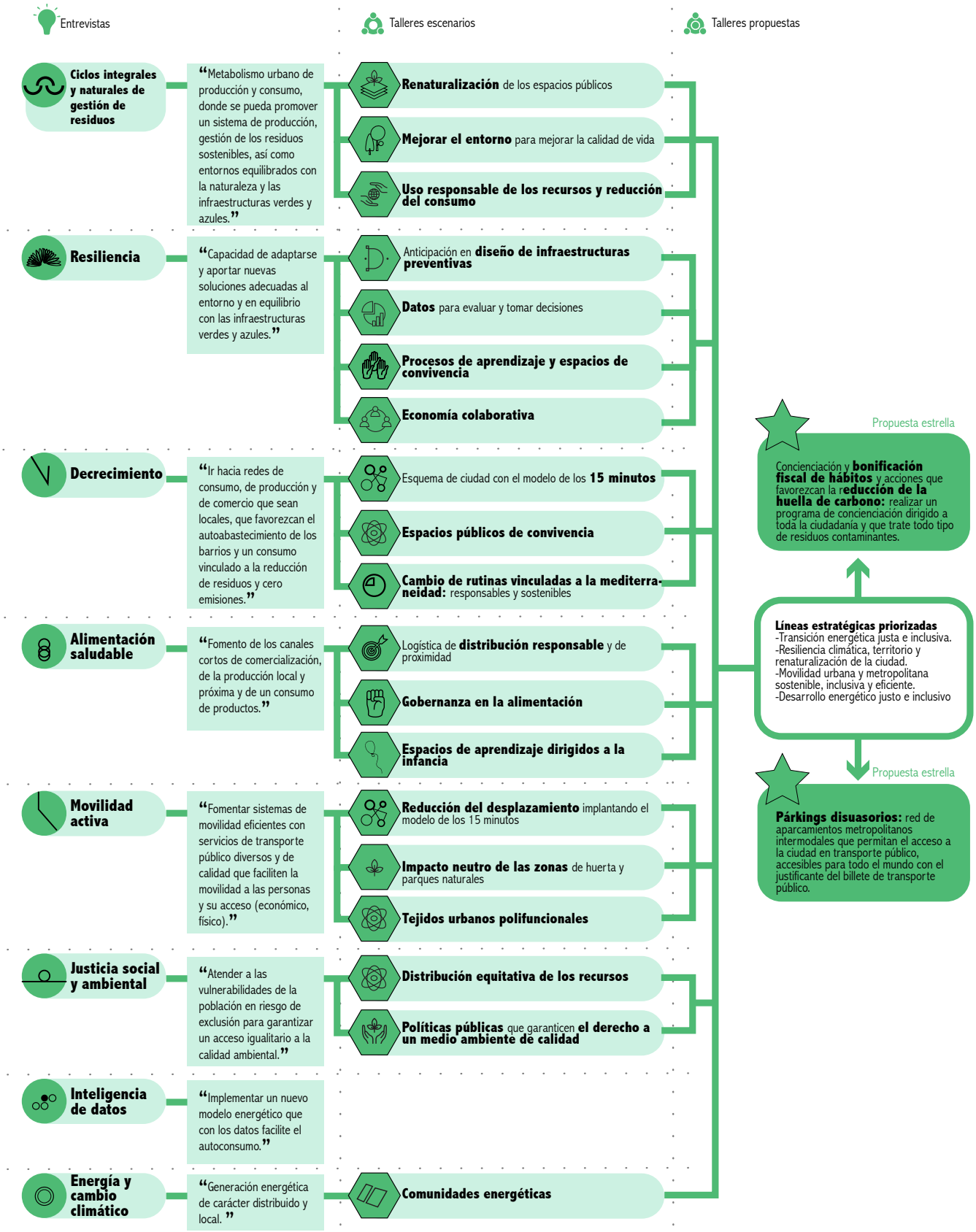
- Actividades en zonas verdes para el fomento de la participación ciudadana por barrios aumentando la interculturalidad.
- Fomento de comunidades energéticas en València.
- Recuperación de zonas de huerta y protección de la misma.

2. Línea estratégica: movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.

- Construir más carriles bici que estén bien realizados y planificados, sobre todo para la comunicación entre los municipios y la ciudad de València.

3. Línea estratégica: ciudad inclusiva y de proximidad.

- Proyecto de inserción sociolaboral.
- Servicio de orientación integral en materia de prestaciones sociales públicas, especial atención a la información de derechos respecto a las víctimas de accidentes de trabajo y sus beneficiarios.



Cuadro resumen Ciudad Sostenible.

- Asociaciones en los barrios para informar sobre servicios con el apoyo del ayuntamiento para asesorar e incentivar.

Proyectos demostradores: ciudad mediterránea.

Propuesta 1.

Título propuesta.

Centros de información socio-laboral integrales en barrios.

Descripción.

Descentralizar estos centros por todos los barrios y que sean visibles y acogedores. Especial atención a las víctimas de accidentes laborales y sus beneficiarios/as, especial atención a las personas migrantes, funcionamiento continuo 24 horas.

Objetivos.

- Facilitar que las personas con problemas de acceso tengan facilidades en la información en derechos y prestaciones.
- Dar una visión acogedora, intercultural, hospitalaria y mediterránea.

Indicadores.

- Número de cuidados.
- Encuesta valoración.

Oportunidades.

- Atracción de más población.
- Fomento de la interculturalidad y mejora de la cohesión social de la ciudad.

Riesgos.

- Duplicar servicios.
- Estigmatizar.

PROPUESTA ESTRELLA.

- **Centros de información socio-laboral integrados en los barrios: distribución equitativa en los barrios de unos centros de servicios de acogida y atención a los colectivos más vulnerables con un funcionamiento integral y continuado dando un seguimiento de proximidad.**
- **Red de transporte sostenible, eficiente y accesible: incorporar una plataforma intermodal en red de transporte eléctrico que sea accesible (público) e inclusivo, teniendo en cuenta la movilidad reducida.**

CIUDAD PRÓSPERA Y EMPRENDEDORA.

Líneas estratégicas priorizadas.

1. Desarrollo económico, integrador y sostenible.
2. Gobernanza urbana y metropolitana.
3. Ciudad inclusiva y de proximidad.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad próspera y emprendedora.

1. Línea estratégica: desarrollo económico integrador y sostenible.

- Uso de locales comerciales para la dinamización de la ciudad.

Entrevistas		Talleres escenarios	Talleres propuestas
Interculturalidad	"Facilitar el encuentro entre diversidad de culturas, compartiendo e intercambiando conocimientos, aprendizajes, costumbres y formas de vida respetuosas."	**Ciudad inclusiva,** diversa y educadora	
Hospitalidad	"Buena acogida de las personas foráneas y especial cuidado de aquellas más vulnerables, garantizando el bienestar de los/las que están y de los/las que llegan."	**Impulso de espacios de acogida,** ciudad educadora y diversa Impulsar **herramientas de cohesión social**	
Cosmopolita	"Albergar diversidad de culturas que cooperen y trabajen en red para impulsar proyectos de innovación que mejoren la ciudad."	**Redes ciudadanas de participación sostenibles** y estables en el tiempo	
Resiliencia	"Facilidad de adaptación a los cambios debido a que cuenta con recursos, redes y servicios integrales y en coherencia con las necesidades de la sociedad valenciana."	El **diseño y la creatividad** vinculado a la calidad de vida en la ciudad	
Cultura Gastronómica	"Dotar de significado y calidad a la gastronomía y productos arraigados en el territorio."	**Cultura mediterránea**	
Capacidades productivas y especialización	"Investigación, Universidad, Institutos teconológicos, PYMES, asociaciones y colegios profesionales y comercio."	**Sistema de producción de base local**, sostenible, de proximidad y menos dependiente de productos de importación Se establecen **servicios y recursos educativos adaptados al entorno de lo local**	
Sostenibilidad y ODS	"Tener en cuenta la economía circular y la reducción de la pobreza."		

Líneas estratégicas priorizadas
- Resiliencia climática, territorio y renaturalización de la ciudad.
- Movilidad urbana y metropolitana sostenible, inclusiva y eficiente.
- Ciudad inclusiva y de proximidad.

Propuesta estrella

Centros de información socio-laboral integrados en los barrios: distribución equitativa en los barrios de unos centros de servicios de acogida y atención a los colectivos más vulnerables con un funcionamiento integral y continuado dando un seguimiento de proximidad.

Propuesta estrella

Red de transporte sostenible, eficiente y accesible: Incorporar una plataforma intermodal en red de transporte eléctrico que sea accesible (público) e inclusivo, teniendo en cuenta la movilidad reducida.

Cuadro resumen Ciudad Mediterránea.

- Potenciar energías renovables agilizando la legislación en actividades que fomenten la actividad económica.

2. Línea estratégica: gobernanza urbana y metropolitana.

- Rescate municipal de locales comerciales cerrados para alojar nuevas actividades.
- Gestión metropolitana de movilidad.

3. Línea estratégica: ciudad inclusiva y de proximidad.

- Fomento del comercio local.
- Conformación de espacios peatonales en torno a los centros educativos para crear entornos seguros e impulsar comercios y hostelería.
- Facilitar y agilizar la compra pública de servicios novedosos para la ciudad.

Proyectos demostradores: ciudad próspera y emprendedora.

Propuesta 1.

Título propuesta.

Reconversión del comercio de proximidad y de locales cerrados.

Descripción.

Rescate municipal de locales comerciales cerrados y búsqueda colaborativa de nuevas actividades para reactivarlos.

Objetivos.

- Conseguir la disminución del porcentaje de locales sin actividad.
- Crear nuevos negocios.
- Crear empleo.
- Aumentar los servicios de proximidad.

Oportunidades.

- Existencia de muchos locales a bajo coste de adquisición.
- València es una ciudad compacta (mercados a poca distancia).

Riesgos.

- El comercio electrónico supone una gran competencia.
- Tramitación de licencias lenta y compleja.
- Fallo en los estudios de viabilidad.

Propuesta 2.

Título propuesta.

Agilización y simplificación de trámites administrativos.

Descripción.

Reforma de la administración local para conseguir trámites ágiles que faciliten conocer el estado de las personas interesadas. Agilizar la tramitación de los expedientes ya sea mediante medios públicos o a través de corporaciones de derecho público.

Objetivos.

- Agilizar la tramitación administrativa.
- Potenciar el comercio local y la inversión en la ciudad.
- Fomentar la transparencia hacia la ciudadanía.
- Realizar seguimiento de los expedientes administrativos.

Oportunidades.

- Potenciar el comercio local y la inversión en la ciudad.
- Colaboración público-privada.

- Participación ciudadana.
- Innovación y transformación digital de la Administración.

Riesgos.
- Estancamiento de la tramitación administrativa.

Propuesta 3.
Título propuesta.
Fomento de relaciones intergeneracionales.

Descripción.
Creemos que al fomentar estas relaciones, creando espacios de encuentro entre estos colectivos se puede generar un win-win,para encontrar soluciones a diferentes temas, además con una dimensión social y de valores.

Objetivos.
- Disminución de la sensación de soledad.
- Aumento de las competencias digitales en el colectivo de mayores.

Oportunidades.
- Gestión del duelo.

PROPUESTA ESTRELLA.
- **Reconversión del comercio de proximidad y de locales cerrados: rescate municipal de locales comerciales cerrados y búsqueda colaborativa de nuevas actividades para reactivarlos, desde una perspectiva intergeneracional (poniendo en contacto a personas cercanas a la jubilación y experimentadas con jóvenes).**
- **Agilización y simplificación de los trámites administrativos y los expedientes ya sea mediante herramientas públicas o mediante corporaciones de derecho u otros.**

CIUDAD CREATIVA.

Línias estratégicas priorizadas.
1. Innovación, cultura y turismo sostenible.
2. Vivienda accesible.
3. Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.

Lluvia de ideas para la propuesta de mirada de ciudad creativa.

1. Línea estratégica: innovación, cultura y turismo sostenible.
- Fomentar becas de creación cultural.
- Fomentar prácticas y hábitos culturales hacia la ciudadanía con difícil acceso a la cultura.
- Promover una agenda cultural para la ciudadanía: dar facilidades de comunicación por parte de las instituciones para fortalecer el tejido cultural y las iniciativas de desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural.
- Facilitar desde la administración el acceso a subvenciones culturales.

2. Línea estratégica: vivienda accesible.
- Fomentar nuevos tipos y modelos de vivienda compartidos para las personas mayores (co-living).
- Promover y recuperar "la vida de barrio". Creación de espacios de encuentro en los centros de los barrios,

Entrevistas | Talleres escenarios | Talleres propuestas

Innovación social

"Impulso público de iniciativas ciudadanas, locales y próximas que fomentan los proyectos generadores de soluciones sociales, sostenibles, equitativas…"

- **Implicación de las entidades sociales y de la economía social y solidaria**
- **Generador de empresas de triple impacto** (económico, social y medioambiental)
- **Participación ciudadana** en los procesos de innovación a la ciudad
- **Compra pública Innovadora**

Economía local

"Fomento de los vínculos entre empresa, investigación, emprendedores y redes de innovación local para favorecer procesos de producción de base local."

- Proceso de **producción y consumo** de base **local**
- **Nueva economía del conocimiento**
- **Procesos de gobernanza multinivel**

Participación

"Fortalecer espacios de toma de decisiones de carácter multinivel con grupos vinculados al proceso de cambio que le dan seguimiento y evaluen."

- **Cultura participativa** con una ciudadanía informada, responsable y exigente

Comercio de proximidad

"Fomento de un comercio diverso, de pequeña escala y próximo a los barrios."

- **Capa digital con un comercio sostenible** que facilite el acceso y una mayor aproximación al producto
- **Impulso de redes de reparto y última milla**

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PRIORIZADAS

-Desarrollo económico, integrador y sostenible
-Gobernanza urbana y metropolitana
-Ciudad inclusiva y de proximidad

Propuesta estrella

Reconversión del comercio de proximidad y de locales cerrados: rescate municipal de locales comerciales cerrados y búsqueda colaborativa de nuevas actividades para reactivarlos, desde una perspectiva intergeneracional (poniendo en contacto a personas cercanas a la jubilación y experimentadas con jóvenes)

Propuesta estrella

Agilización y **simplificación de trámites administrativos** y los expedientes ya sea mediante herramientas públicas o mediante fórmulas jurídicas u otras.

Cuadro resumen Ciudad Próspera y Emprendedora.

como fórum dónde se puedan llevar a cabo multitud de actividades comerciales, culturales, asociativas, festivas, etc.

3. Línea estratégica: bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.

- Fomentar una oferta cultural de proximidad y vinculada a los espacios públicos.
- Impulsar talleres creativos de profesionales de diversos ámbitos de la creación en todas las edades.
- Introducir la participación ciudadana real en el Consejo de Salud.
- Aumentar las plazas en la Universidad Popular.

Proyectos demostradores: ciudad creativa.

Propuesta 1.

Título de la propuesta.

Promover y recuperar la "vida de barrio".

Descripción.

Creación de espacios de encuentro en el centro de los barrios, como foro en el que se pueden desarrollar multitud de actividades comerciales, culturales, asociativas, festivas…

Objetivos.

- Integrar a los i las habitantes de los barrios en el espacio donde viven.
- Conseguir mayor bienestar social.
- Realizar inclusión intergeneracional.

Propuesta 2.

Título de la propuesta.

Salida libre del rio Túria al mar para recuperar el patrimonio histórico en los barrios.

Descripción.

Los barrios históricos están perdiendo identidad y vida social y los barrios nuevos no tienen esta identidad mediterránea. Las dos estaciones "Grau y Nazaret" son patrimonio histórico de toda la ciudadanía de València. El "Rio Túria Histórico" lo queremos abierto al mar y lleno de vida.

Objetivos.

- Mantener viva la identidad y la historia de los barrios de València.
- Recuperar la vida de barrio como colectividad e identidad propia.
- Dotar de dignidad al Río Túria en su desembocadura en el mar.

Oportunidades.

- Revivir la vida social de los barrios.
- Abrir el río a la ciudad.

Propuesta 3.

Título de la propuesta.

Agenda cultural para la ciudadanía.

Descripción.

Dar facilidades de comunicación por parte de las instituciones para fortalecer el tejido cultural y las iniciativas de desarrollo de proyectos emprendedores culturales.

Objetivos.

- Ofrecer agenda de actividades culturales de la ciudad tanto para la ciudadanía como para los visitantes de València.
- Dar apoyo comunicativo a la ciudadanía por parte de las personas emprendedoras del ámbito de la cultura.

Oportunidades.

- Dar conocimiento a toda la ciudadanía.

Riesgos.

- Tiempos de implementación.

Propuesta 4.

Título de la propuesta.

Promoción de la construcción de nuevas tipologías de vivienda con espacios compartidos y resilientes.

Descripción.

Promover desde las instituciones la regulación y construcción de nuevos modelos y tipologías de vivienda que sean resilientes frente al cambio climático, así como adaptados a las nuevas necesidades sociales.

Objetivos.

- Obtener una bolsa de vivienda intergeneracional donde poder convivir personas con diversidad de realidades y necesidades.

PROPUESTA ESTRELLA.

- Promover y recuperar "la vida de barrio": creación de espacios de encuentro en los centros de los barrios, como un foro donde desarrollar multitud de actividades comerciales, culturales, asociativas, festivas, etc.
- Agenda cultural para la ciudadania: dar facilidades de comunicación por parte de las instituciones para fortalecer el tejido cultural y las iniciativas de desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural.

Entrevistas | Talleres escenarios | Talleres propuestas

Innovación

"Potenciación de sectores económicos que diseñan soluciones a los retos de la ciudad, incorporando el conocimiento próximo y en las redes ciudadanas activas."

- Foco en la **gobernanza**, articulando trabajo en común con la administración
- Prácticas vinculadas al medioambiente **mejorando la calidad de vida en la ciudad**
- Mejora de la relación entre innovación y ciudadanía, impulsando canales y **transferencia entre rédes**

Cultura

"Promover proyectos vinculados con la diversidad cultural de la ciudad, su historia y patrimonio."

- **Cultura transformadora de la ciudad educadora, inclusiva y diversa**
- La cultura que impulsa procesos creando **circuitos de proyectos**
- **Co-gestión en las infraestructuras culturales**
- **Gobernanza en la cultura**

Cohesión social

"La generación de propuestas y soluciones desde las redes sociales, fomentando los vínculos entre la diversidad de agentes sociales de la ciudad."

- **Participación ciudadana** en el ámbito de la **creación de la ciudad**
- **Cultura inclusiva con una red fuerte** que impulse iniciativas creativas ciudadanas

Hibridación entre cultura e innovación

"Agentes del ámbito cultural (filósofos, sociólogos, agentes culturales, antropólogos...) se vinculan y se integran en ámbitos empresariales y económicos locales."

- **Sociedad valenciana con agentes mediadores/curadores de la cultura**

Paisaje

"Vínculo entre entorno natural, paisaje y medioambiente con proyectos de innovación y creativos."

- **Incorporar la sostenibilidad en la ciudad creativa**

Empoderamiento ciudadano

"Órganos de toma de decisiones y canales de comunicación e interacción directa con la administración."

- **Dotar desde la institución de espacios y herramientas de participación**

Líneas estratégicas priorizadas
-Innovación, cultura y turismo sostenible.
-Vivienda accesible.
-Bienestar, educación y salud en todas las etapas de la vida.

Propuesta estrella

Promover y recuperar **"la vida de barrio"**: Creación de espacios de encuentro en los centros de los barrios, como un foro donde desarrollar multitud de actividades comerciales, culturales, asociativas, festivas, etc.

Propuesta estrella

Agenda cultural para la ciudadanía: dar facilidades de comunicación por parte de las instituciones para fortalecer el tejido cultural y las iniciativas de desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural.

Cuadro resumen Ciudad Creativa.

Tabla resumen de propuestas

Ciudad Compartida	Observatorio de la movilidad y accesibilidad de la ciudad de València y área metropolitana.
	Vivienda accesible.
	Construcción piloto de la ciudad compartida.
	Cesión de espacios para la autogestión.
Ciudad Saludable	Escuela y ocio de 0 a 99 años.
	Acercando soluciones a necesidades.
Ciudad Sostenible	Parkings disuasorios.
	La València que queremos: optimizar el consumo energético.
	Mejoras pasivas de los edificios para combatir los efectos del cambio climático.
	Concienciación y bonificación fiscal de hábitos y acciones que favorecen la reducción de la huella ecológica.
	Fomento de la reutilización de los residuos en elementos de economía circular.
	Reutilización del agua de uso doméstico que va a depuradoras para uso de riego en jardines y servicios de bomberos.
	Acelerar y facilitar la creación de comunidades energéticas hacia equipamientos públicos.
	Fomento de empleo verde inclusivo.
Ciudad Mediterránea	Centros de información socio-laboral integrales en barrios.
	Red de transporte sostenible, eficiente y accesible.
Ciudad Próspera y Emprendedora	Reconversión del comercio de proximidad y de locales cerrados.
	Agilización y simplificación de trámites administrativos.
	Fomento de relaciones intergeneracionales.
Ciudad Creativa	Promover y recuperar la "vida de barrio".
	Salida libre del rio Túria al mar para recuperar el patrimonio histórico en los barrios.
	Agenda cultural para la ciudadanía.
	Promoción de la construcción de nuevas tipologías de vivienda con espacios compartidos y resilientes.

Conclusiones

Todos los grupos participantes en las miradas han coincidido en priorizar líneas estratégicas que tienen que ver con la ciudad inclusiva, el bienestar, la salud y la educación, la movilidad, la vivienda y la gobernanza.

Han surgido un total de 22 proyectos demostradores, de los cuales la mirada de ciudad sostenible ha desarrollado un total de 8 proyectos.

Las propuestas que surgen en la lluvia de ideas se mueven en dos ámbitos: un ámbito vinculado a garantizar recursos y servicios para toda la población en el que se habla de equidad y redistribución equitativa, se proponen nuevos servicios de tipo más integral o dar mayor cobertura y acercar a la población los servicios existentes. Otro ámbito se vincula con la sostenibilidad, desarrollando propuestas de movilidad y gestión de recursos energéticos. Estos proyectos se plantean desde diversidad de vertientes, como servicios, estrategias, programas de sensibilización o formación, actuaciones urbanísticas, etc.

En la lluvia de ideas han surgido propuestas que resignifican algunos equipamientos o servicios para darles nuevos usos y sobre todo con una vocación de servicio de proximidad o que potencie las relaciones comunitarias y de barrio.

Los proyectos demostradores en su mayoría señalan la importancia de que sean proyectos integrales, con un carácter social relevante en el que haya diversidad de agentes implicados.

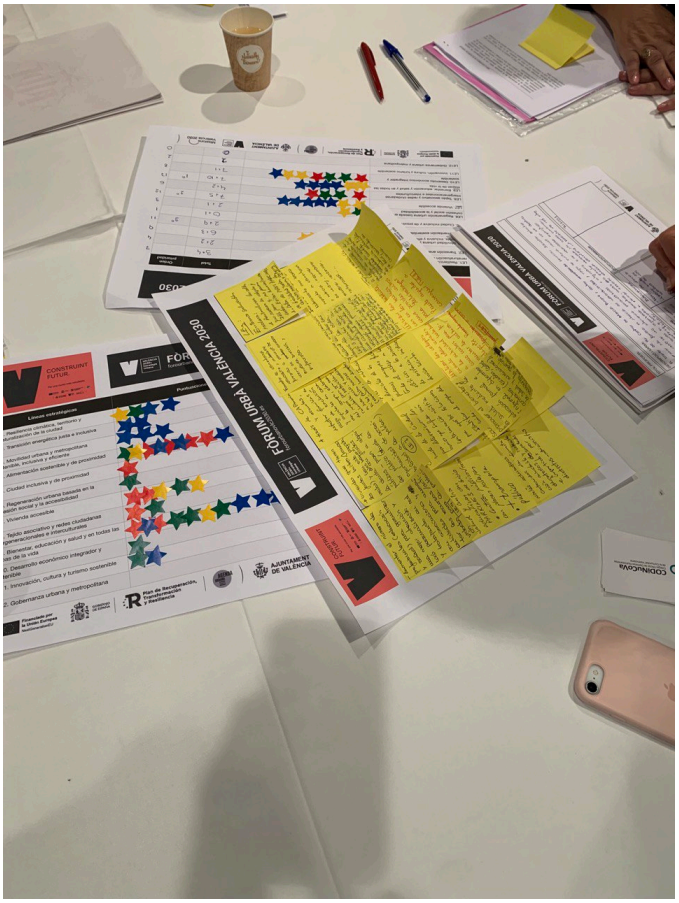
Muchos de los proyectos demostradores se vinculan a los actuales retos de la ciudad en cuanto a acceso a la vivienda, mejora de la salud en todos los ámbitos de la vida, abordaje de los procesos de exclusión, demanda de herramientas de gobernanza o crisis climática y pobreza energética.

Es evidente la interrelación entre las diferentes miradas, lo que debe aprovecharse para generar conceptos y actuaciones que primen la integralidad.

Anexo fotográfico

VALÈNCIA
2030+
Estratègia
Urbana

VALÈNCIA
2030+
Estratègia
Urbana


FÒRUM URBÀ VALÈNCIA 2030
CONSTRUIM FUTUR
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

FÒRUM URBÀ VALÈNCIA 2030

VALÈNCIA
2030+
Estratègia
Urbana

MEMORIA PROCESO PARTICIPATIVO

PROMUEVE:

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA
PARTICIPACIÓ CIUTADANA
I ACCIÓ VEÏNAL

ASISTENCIA TÉCNICA:

monoDestudio.
Investigación Socio-espacial.

6568698392/647819027
monodestudio@gmail.com
monodestudio.es