



# encajes urbanos

Diseño, Ideación y desarrollo del proyecto en todos sus ámbitos y fases.  
Imagen gráfica de todos sus documentos tanto impresos como en digital

## **Encajes Urbanos**

Tania Magro, Paula Roselló, Amaya Martínez i Estelle Jullian

Equipo colaborador

## **Grup Sociograma**

Guillermo Dorado Ortega, Neus Bonim González, Gustau Pérez Pérez

# Proceso de implicación ciudadana en la transformación urbana de la plaza de la Reina de la ciudad de València

El presente informe recoge y describe los trabajos desarrollados entre los meses de julio y noviembre de 2016, durante los cuales se ha llevado a cabo el proceso de implicación ciudadana para la transformación urbana de la plaza de la Reina de València. En este proceso se han realizado entrevistas, reuniones, jornadas, talleres y recorridos, todas ellas herramientas diseñadas para trabajar con los agentes implicados en la plaza y en el barrio, así como con los vecinos y las vecinas interesados en dicho proceso.

El proceso participativo se ha articulado en cuatro fases de trabajo: una primera fase de diagnóstico participativo, desarrollado en base a un trabajo de observación participante y análisis urbano, entrevistas a los agentes implicados en la plaza, un cuestionario en línea y un recorrido urbano; una segunda fase de información a la ciudadanía, donde se organizó una exposición y unas jornadas de información; una tercera fase de talleres y debates, donde se recogieron y debatieron propuestas de acción y mejora del entorno urbano; y una cuarta y última fase de devolución a la ciudadanía. Al mismo tiempo, y de forma transversal, se generó una estrategia de comunicación que ha permitido tanto la difusión como la transparencia del proceso.

El trabajo realizado se ha planteado desde una perspectiva inclusiva, incorporando la diversidad y la vida cotidiana como hilo conductor de las herramientas participativas implementadas.

El proceso de implicación ciudadana Participa Reina! ha sido promovido por la Concejalía de Participación Ciudadana y Acción Vecinal del Ayuntamiento de València.

# Índice

<b>A. Introducción</b>	.....6
<b>B. Calendario</b>	.....16
<b>C. Fases</b>	.....20
<b>1. Diagnóstico participado</b>	.....23
Observación participante y análisis urbano	.....24
Entrevistas	.....32
Cuestionario en línea	.....44
Recorrido con perspectiva de género	.....52
<b>2. Información a la ciudadanía</b>	.....59
Exposición del proyecto de 1999	.....60
Primera jornada de información «Políticas públicas y derecho a la ciudad»	.....64
Segunda jornada de información «Espacio público y calidad de vida»	.....68
<b>3. Talleres de trabajo</b>	.....73
Talleres 1 y 2	.....74
La plaza de la Reina desde y para las personas	.....74
Talleres 3 y 4	.....80
Miradas distintas sobre un mismo espacio	.....80
La plaza de la Reina a debate	.....80
<b>4. Devolución</b>	.....91
Jornada de devolución	.....92
<b>D. Comunicación</b>	.....94
Página Web	.....102
Redes	.....103
Prensa	.....104
<b>E. Conclusiones</b>	.....106
<b>F. Valoraciones</b>	.....118
<b>G. Agradecimientos</b>	.....122
<b>ANEXOS</b>	.....127
A1. Resultados entrevistas	.....129
A2. Resultados Talleres 1 y 2	.....139
A3. Resultados Talleres 3 y 4	.....143
A4. Resultados Cuestionario	.....161
<b>DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS</b>	.....169

# A. Introducción





El Gobierno municipal se ha propuesto recuperar la plaza de la Reina para el uso de la ciudadanía como un objetivo prioritario, y así evitar que los actuales problemas de accesibilidad y congestión de tráfico aumenten su proceso de degradación.

La plaza de la Reina es uno de los espacios públicos más representativos de la ciudad, que precisa de una intervención que promueva la regeneración de este espacio urbano con el objetivo de mejorar sus condiciones ambientales, de movilidad (especialmente para los viandantes), de accesibilidad, de calidad del aire y de paisaje urbano.

El proyecto de recuperación del espacio público de la plaza de la Reina ha de situarse en el contexto de un tratamiento adecuado en el entorno, principalmente en la calle de la Paz y en la calle del Mar, que igualmente tendrán que ser remodeladas con los mismos criterios de avanzar en la recuperación de lugares de encuentro para la ciudad, garantizando una movilidad más segura y sostenible.

Mapear las expectativas de la ciudadanía, localizar los conflictos y generar estrategias de acción posibilita al equipo gestor entender y priorizar acciones que favorezcan, desde una visión integral, la cohesión social de los barrios.

El Ayuntamiento de València tiene entre sus cometidos facilitar la participación de las vecinas y los vecinos en la vida política, económica, cultural y social de la ciudad. Un nuevo modelo de hacer ciudad, basado en la participación y el diálogo con la sociedad, precisa de espacios de encuentro y reflexión desde los que diseñar estrategias de mejora. Por otro lado, existe un proyecto ganador del concurso realizado por el Colegio de Arquitectos en 1999, redactado por los arquitectos Miguel del Rey, Íñigo Magro y Antonio Gallud, que puede servir de base para la remodelación de la plaza de la Reina, a través de un proceso participativo que permita actualizarlo.

Por este motivo, la Delegación de Participación Ciudadana y Acción Vecinal ha impulsado un proceso participativo que ayude a la formulación del proyecto urbano de la plaza de la Reina con el objetivo de definir las circunstancias que deben ser tenidas en cuenta por el equipo redactor con vistas a satisfacer las necesidades de los diferentes colectivos de la ciudad y las expectativas de un espacio de singular relevancia en València.

## Apuntes sobre la evolución histórica de la plaza de la Reina

“La plaza de la Reina surge como consecuencia del derribo del monasterio de Santa Tecla y la apertura de la calle de la Paz en 1868. Hereda la actividad comercial de la plaza de Santa Catalina y se convierte en el nuevo centro cívico de la ciudad. Con el paso del tiempo sufre transformaciones, más o menos acertadas, hasta unirse con la plaza del Micalet y convertirse en una plaza de dimensiones considerables.” (1)

La plaza configurada en 1868 se fue ampliando con los sucesivos derribos de las edificaciones contiguas perdiendo su carácter cívico y volviéndose un espacio sin urbanizar, hasta que en 1958 se decide ornamentarla situando una fuente luminosa y habilitando, al lado de las edificaciones todavía existentes, un pequeño jardín. Entre 1968 y 1970 se construye el aparcamiento subterráneo y se derriban las últimas edificaciones, desapareciendo la plaza del Micalet, perdiendo su independencia con la Catedral y configurándose un espacio tal y como se encuentra hoy en día.

Por lo tanto, la plaza de la Reina es un espacio urbano que surge de la paulatina desaparición de distintas edificaciones. Se constituye también como un espacio en el cual no se ha llegado a realizar íntegramente ninguno de los proyectos que han sido redactados en diferentes momentos.

### Concurso de proyectos urbanos para la plaza de la Reina (1999)

En ese sentido, en 1999, el Colegio de Arquitectos convocó un concurso de ideas para el diseño de un proyecto urbano para la plaza de la Reina. El proyecto ganador de dicho concurso fue el de los arquitectos valencianos Íñigo Magro, Miguel del Rey y Antonio Gallud, que nunca llegó a realizarse.

En este proyecto, que consideraba la plaza como un espacio peatonal y de uso para la ciudadanía, se planteaban cinco aspectos esenciales:

1. Una gran área de carácter cívico, que ocupara la parte central, capaz de albergar diversos usos en el tiempo y en cada momento del año.
2. Un espacio arbolado y de sombra con mobiliario para descansar y contemplar el paisaje.
3. Una plaza más recogida y vinculada a la Catedral que valorara particularmente la arquitectura, el espacio y los usos propios del lugar con sus tradiciones y ritos.
4. Una cripta con restos de la muralla romana de época republicana, que además pudiera servir de atención al público o de servicio a la ciudadanía.
5. Un acceso al aparcamiento subterráneo recogido en el lateral este de la plaza, entre la calle de la Paz y la calle del Mar.

<sup>1</sup> NAVARRO RODRÍGUEZ, J. (2012). *Metamorfosis de la Plaza de la Reina*. València: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, p. 4. <<https://riunet.upv.es/handle/10251/17248>> [Consulta: 07/11/2016]

## Situación actual

En la plaza de la Reina menos de la mitad del espacio urbano es para uso peatonal, lo que presenta problemas graves de movilidad y accesibilidad a pie debido a las aglomeraciones de personas y a las diferentes barreras físicas. Existen también problemas medioambientales, consecuencia de la polución generada por el tráfico y la falta de espacios verdes y arbolado; problemas de salubridad y falta de baños públicos; problemas de funcionalidad en días señalados, como el mercado de la escuradeta, la Ofrenda o el mercado de Navidad, donde las aglomeraciones de personas hacen imposible el uso cotidiano de la plaza. Además, existe una pérdida de identidad como consecuencia de la emergencia de numerosas franquicias y la paulatina desaparición del comercio local.

Cuando se habla de la plaza de la Reina no se puede olvidar su tratamiento a tres escalas diferenciadas: escala de ciudad, escala de barrio y escala de plaza. Se considera que ninguna de las tres escalas está actualmente bien resuelta. Se plantean diversos retos a conseguir, como la movilidad y la peatonalización, la racionalización del turismo, el medio ambiente, el verde urbano, la relación de la plaza con su barrio y la relación de los vecinos y las vecinas con la plaza en su vida cotidiana.

Hoy surge la necesidad de pensar una plaza de la Reina digna y no como el resultado de la demolición de diversos edificios, generando un espacio desordenado. Por eso, se ha de tener en cuenta a todos los agentes implicados, trabajar conjuntamente ciudadanía, entidades, Administración y equipo técnico para definir entre todos y todas un entorno urbano inclusivo y atractivo.

## Metodología: cualidades urbanas hacia la ciudad inclusiva

Se propone la participación ciudadana, previa a la definición del proyecto urbano, como una manera de involucrar a las personas destinatarias, que no se consideran simples usuarias sino personas activas que contribuyen a transformar la realidad en la que están implicadas. Se entiende la participación en el urbanismo, por lo tanto, como una herramienta ciudadana de implicación en la construcción de una ciudad más inclusiva que tenga en cuenta la **diversidad y la vida cotidiana**.

Con el objetivo de incluir la experiencia de la vida cotidiana de las personas en el análisis urbano y la construcción de ciudad, se concibió y desarrolló todo el proceso participativo desde una perspectiva inclusiva alrededor de cinco cualidades urbanas, extraídas del manual *Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de qualitat urbana amb perspectiva de gènere*. (2)

Las diferentes herramientas que han permitido el desarrollo del proceso (análisis urbano, observación participante, entrevistas, recorrido, jornadas y talleres) se han estructurado en base a estas cualidades urbanas, las cuales han ayudado a incorporar la diversidad y la vida cotidiana a las diferentes propuestas y líneas de acción y mejora.

Estas cinco cualidades urbanas son:

### **1 - PROXIMIDAD**

Con esta cualidad se evalúa si la ubicación y la conexión entre la plaza y las viviendas, los comercios, el transporte público y otros espacios de relación permiten que este espacio urbano forme parte de la vida cotidiana de las personas.

### **2 - DIVERSIDAD/CONVIVENCIA**

Con esta cualidad se evalúa si la plaza permite la realización de diversas actividades a distintas horas del día y la presencia de personas con diferentes características y necesidades.

### **3 - AUTONOMÍA/SEGURIDAD**

Con esta cualidad se evalúa si la plaza y su entorno son accesibles y si se genera percepción de seguridad y confianza permitiendo ser utilizada de manera autónoma por la ciudadanía diversa.

### **4 - VITALIDAD**

Con esta cualidad se evalúa si el diseño de la plaza permite espacios de relación que favorezcan el encuentro entre personas y la

<sup>2</sup> CIOCOLETTO, A (2014). *Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de Qualitat Urbana amb perspectiva de Gènere. Col·lectiu Punt 6. Barcelona: Editorial Comanegra.*

simultaneidad de estas, así como la continuidad de usos y densidad de las diferentes actividades.

## **5 - REPRESENTATIVIDAD/IDENTIDAD**

Con esta cualidad se evalúa el reconocimiento de las personas, la memoria histórica y la participación de la comunidad en la plaza y su entorno.

Además, se añade una sexta cualidad urbana:

## **6 - PAISAJE**

Con esta cualidad se evaluarán criterios de diseño, criterios estéticos y de composición urbana.

## **Objetivos**

Los objetivos de este proceso de implicación ciudadana, a través del desarrollo de las distintas fases del mismo, han sido los siguientes:

### **Objetivos generales:**

- Recuperar para el uso ciudadano determinados espacios emblemáticos de la ciudad, como es la plaza de la Reina.
- Recuperar lugares de encuentro ciudadano para la ciudad garantizando una movilidad más segura y sostenible.
- Mejorar las condiciones ambientales, de movilidad, de accesibilidad, de calidad del aire y de paisaje urbano de la futura plaza de la Reina.
- Abrir un debate sobre el modelo de ciudad a partir de la reflexión tanto ciudadana como técnica y política.
- Visibilizar las complejidades urbanas y emprender una reflexión conjunta y pluridisciplinar que favorezca el interés general.

### **Objetivos específicos:**

- Identificación y mapeo de conflictos, necesidades y demandas alrededor de la plaza de la Reina de todos los agentes implicados.
- Generar estrategias de acción y de mejora que permitan entender y priorizar acciones para la transformación urbana de la plaza de la Reina.
- Orientar el trabajo técnico del equipo redactor del proyecto urbano de la futura plaza de la Reina en cuanto a conflictos, necesidades detectadas y propuestas realizadas.

# Plan de trabajo

El proceso participativo se estructuró en las siguientes fases:

## Fase 1. **DIAGNÓSTICO PARTICIPADO**

Se inició un primer momento de diagnosis en el que se recopiló información para analizar la realidad cotidiana de la plaza, sus usos, su funcionamiento, sus necesidades, conflictos y retos urbanos. A través de técnicas cualitativas se obtienen, además, datos desde la visión, vivencia y experiencia de las personas que habitan el espacio urbano.

Esta primera fase se llevó a cabo mediante las herramientas de observación participante, entrevistas en profundidad, un recorrido urbano con perspectiva de género y un cuestionario en línea.

## Fase 2. **INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA**

En esta segunda fase, a través de las jornadas de información y el espacio expositivo, se dieron a conocer una serie de conceptos importantes para el proceso de participación como son “derecho a la ciudad”, “vida cotidiana” o “espacio público”, y se dio información sobre los puntos de partida de dicho proceso: el proyecto urbano de 1999, el actual modelo de ciudad, el proceso participativo o el plan de movilidad.

## Fase 3. **REFLEXIÓN Y PROPUESTAS**

A través de los talleres, se proponen sesiones abiertas a la ciudadanía donde se visibilizan problemas y necesidades y se trabaja, se discute y se reflexiona, de manera colectiva, alrededor de las propuestas surgidas durante el proceso. En estos espacios más cercanos se genera debate y se establecen líneas de acción y mejora para la plaza de la Reina.

## Fase 4. **DEVOLUCIÓN**

En esta última fase se informa a la ciudadanía de los resultados del proceso en el que ha participado, en una jornada de devolución y mediante la publicación del informe final del proceso de implicación ciudadana.



## B. Calendario



*Cronograma del proceso*

	JUL.		SEPT.				OCT.				NOV.	
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
<b>FASE 1. Diagnóstico</b>												
Observación participante y entrevistas inmediatas												
Entrevistas agentes urbanos												
Cuestionario en línea												
Recorrido												
<b>FASE 2. Información</b>												
Exposición												
Jornadas												
<b>FASE 3. Talleres</b>												
Talleres 1 y 2												
Talleres 3 y 4												
<b>FASE 4. Devolución</b>												
Jornada de devolución												
<b>Comunicación</b>												
Notas de prensa												
Web												
Mailing												
Redes sociales												
Dípticos y carteles												

El resultado de este proceso se concreta en el siguiente calendario:

<b>12.07</b>	Reunión de coordinación
<b>26.07</b>	Reunión de coordinación
<b>28.07</b>	Reunión de coordinación
<b>25.07 -15. 10</b>	Entrevistas
<b>08.09</b>	Reunión de coordinación
<b>14.09</b>	Rueda de prensa
<b>14.09</b>	Inauguración exposición del proyecto de 1999
<b>14.09</b>	Apertura página web
<b>14.09 &gt; 30.10</b>	Cuestionario en línea
<b>14.09 &gt; 15.11</b>	Exposición del proyecto de 1999
<b>28.09</b>	Primera jornada de información ciudadana
<b>03.10</b>	Reunión de coordinación
<b>05.10</b>	Segunda jornada de información ciudadana
<b>17.10</b>	Taller 1
<b>19.10</b>	Taller 2
<b>24.10</b>	Taller - debate 3
<b>26.10</b>	Recorrido urbano con perspectiva de género
<b>27.19</b>	Taller - debate 4
<b>10.11</b>	Jornada de devolución

# C. Fases

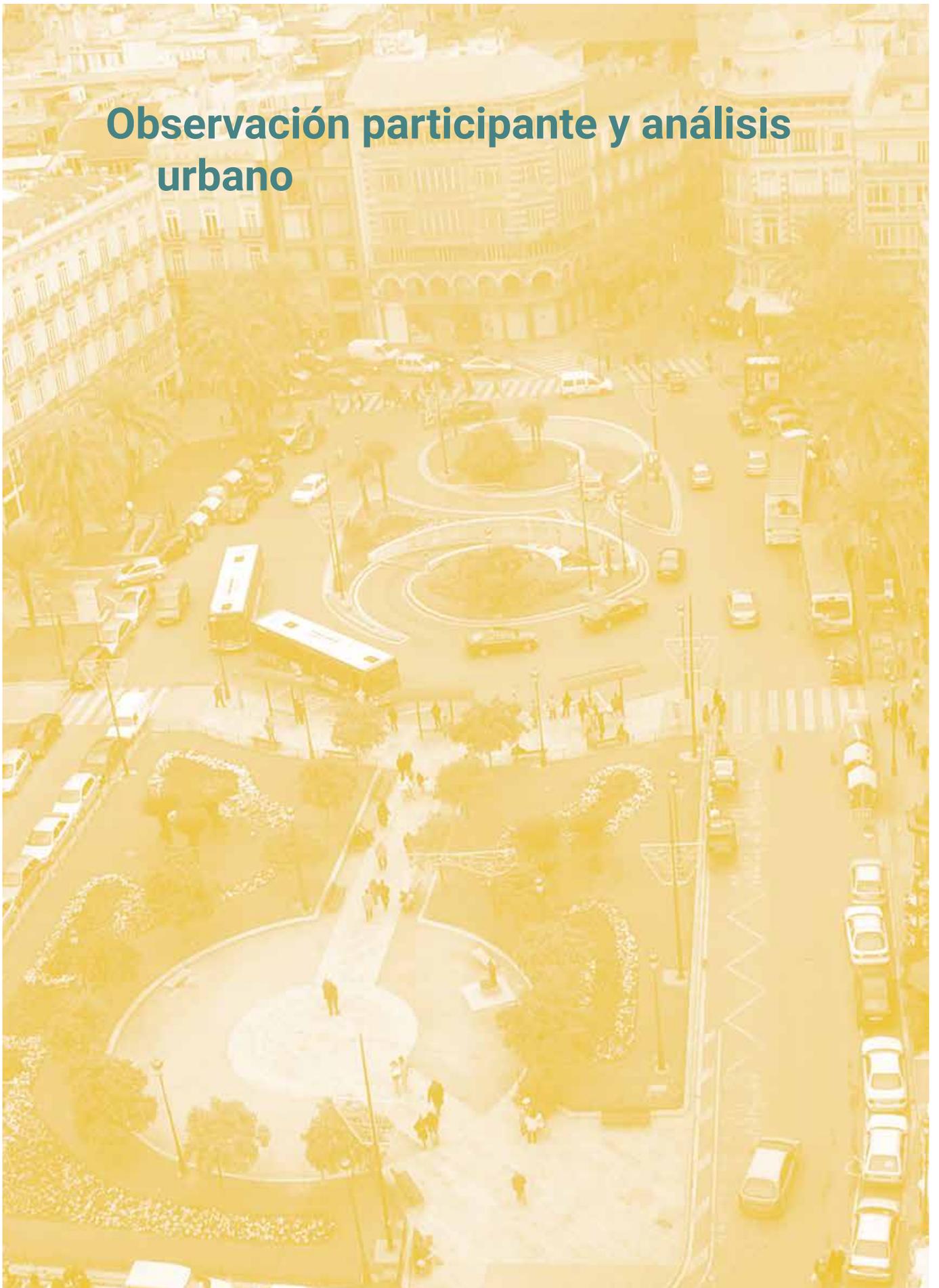




# 1. Diagnóstico participativo

En esta fase se recopila información que permite analizar la realidad cotidiana de la plaza, sus usos, su funcionamiento, sus necesidades, sus conflictos y sus retos urbanos. A través de técnicas cualitativas se obtienen, además, datos desde la visión, vivencia y experiencia de las personas que habitan la plaza y su entorno urbano.

# Observación participante y análisis urbano



## Objetivos

La **observación participante** es una herramienta que permite, por una parte, recoger información del entorno cotidiano de la plaza y, por otra parte, relacionar el uso social con espacio físico con el objetivo de determinar quién, dónde, cómo y qué se utiliza. Se realizan varias observaciones directas y participadas a diferentes horas y en diferentes días de la semana con el objetivo de estar en el lugar el suficiente tiempo para saber qué sucede y comprender tanto las relaciones sociales como las espaciales. La información de esta observación participante se formaliza en un mapa del entorno como primer paso para visibilizar gráficamente la relación entre el espacio físico y social: usos, flujos, espacios de conflicto y espacios de oportunidad.

## Desarrollo

**A nivel espacial**, la plaza está dividida en tres partes bien diferenciadas: la parte sur canaliza el tráfico rodado y alberga las rampas de acceso al aparcamiento subterráneo. En el límite superior de esta área se sitúan las paradas de autobuses y, en su parte oeste, la parada de autobuses turísticos de la ciudad, así como una zona reservada a la carga y descarga de las mercancías del barrio. La parte central es un área ajardinada con bancos y árboles. Su perímetro alberga tráfico rodado de vehículos privados, taxis y algunas calesas de caballos. La parada de taxis se sitúa en su parte oeste y la de calesas, en su parte norte, frente al aparcamiento de motos. La parte norte, más próxima a la Catedral, reservada exclusivamente a los peatones, está dividida a su vez en una zona de paso y terrazas y una zona ajardinada.

**Las aceras** perimetrales de la plaza son espacios de paso y disposición de terrazas de restauración. Ambas aceras son amplias, pero los diversos elementos urbanos que aparecen en ellas y la ocupación de las terrazas hacen que sus dimensiones disminuyan obstaculizando el flujo y haciéndolas inservibles para ser espacios de estancia y de relación (sin consumo). El mayor flujo peatonal de la plaza se da por la acera oeste, configurada por el eje conformado entre el puente de Madera, la plaza de la Virgen, la plaza de la Reina y la plaza del Ayuntamiento. En esta acera se producen aglomeraciones, siendo éstas más significativa en su encuentro con la plaza de Santa Catalina y en su llegada a la Catedral. A lo largo de esta acera aparecen elementos molestos que dificultan el flujo peatonal y la accesibilidad, como son el quiosco de información y la parada de los autobuses turísticos, el quiosco de la Once y una entrada peatonal al aparcamiento subterráneo. En ella también se encuentran los accesos de los aparcamientos privados situados en la calle Corretgeria y del aparcamiento privado existente en la fachada oeste de la plaza. Se observa un flujo peatonal moderado desde la Catedral hasta la parada de autobús por el centro de la plaza. El itinerario más utilizado para cruzar la plaza de forma transversal es a través de los pasos de cebra situados a la

altura de la parada de autobús y, con menos frecuencia, por delante de la Catedral.

Los espacios de relación de la plaza donde confluyen más personas se encuentran en la parte central y en la zona vinculada a la Catedral. En estos espacios se desarrollan diversos usos y actividades. Este espacio, principalmente compuesto por un ajardinamiento y bancos perimetrales, propicia el encuentro multicultural e intergeneracional. Aunque la mayor parte de personas que pasan o permanecen en la plaza son turistas, en este espacio central es donde se da la mayor presencia de vecinos y vecinas mayores. Estas personas normalmente están esperando el autobús, leyendo, charlando o contemplando el paisaje, sentadas en los bancos. Sin embargo, en la plaza los bancos no son adecuados para las personas mayores, pues son de piedra sin respaldos o de madera de baja altura y sin apoyos laterales. Además, la mayoría de ellos no están resguardados del sol. En este espacio también se observan algunos usos imprevistos como, por ejemplo, sentarse en los bordillos o tumbarse en el césped.

Estos **usos espontáneos** también se observan en la zona sur, que es la más utilizada por los vecinos y las vecinas del entorno. En esta zona el jardín es utilizado para pasear a los perros, para sentarse, tumbarse o comer. También lo utilizan en ocasiones los niños y las niñas del entorno para jugar. Este es el único espacio en toda la plaza que pueden utilizar niñas y niños con un mínimo de seguridad. Los bancos ubicados en este espacio son utilizados para esperar, charlar, descansar, escuchar música, dar el biberón, dar el pecho, observar el paisaje o comer.

En esta área es donde se ubican puntualmente el mercado de la escuradeta, el mercado medieval y el belén de Navidad, los cuales producen a su alrededor grandes aglomeraciones que hacen imposible su uso cotidiano. Además, estas **actividades puntuales** presentan desorden y falta de armonización en su concepción.

En los perímetros de la plaza se localizan puntos de **venta ambulante** en la parte oeste, cerca de Santa Catalina, y en la calle del Micalet.

Se localizan en el entorno de la plaza **espacios de "oportunidad"**, como el solar del Micalet, los solares de la calle Tapineria o el edificio de la Casa del Relojero.

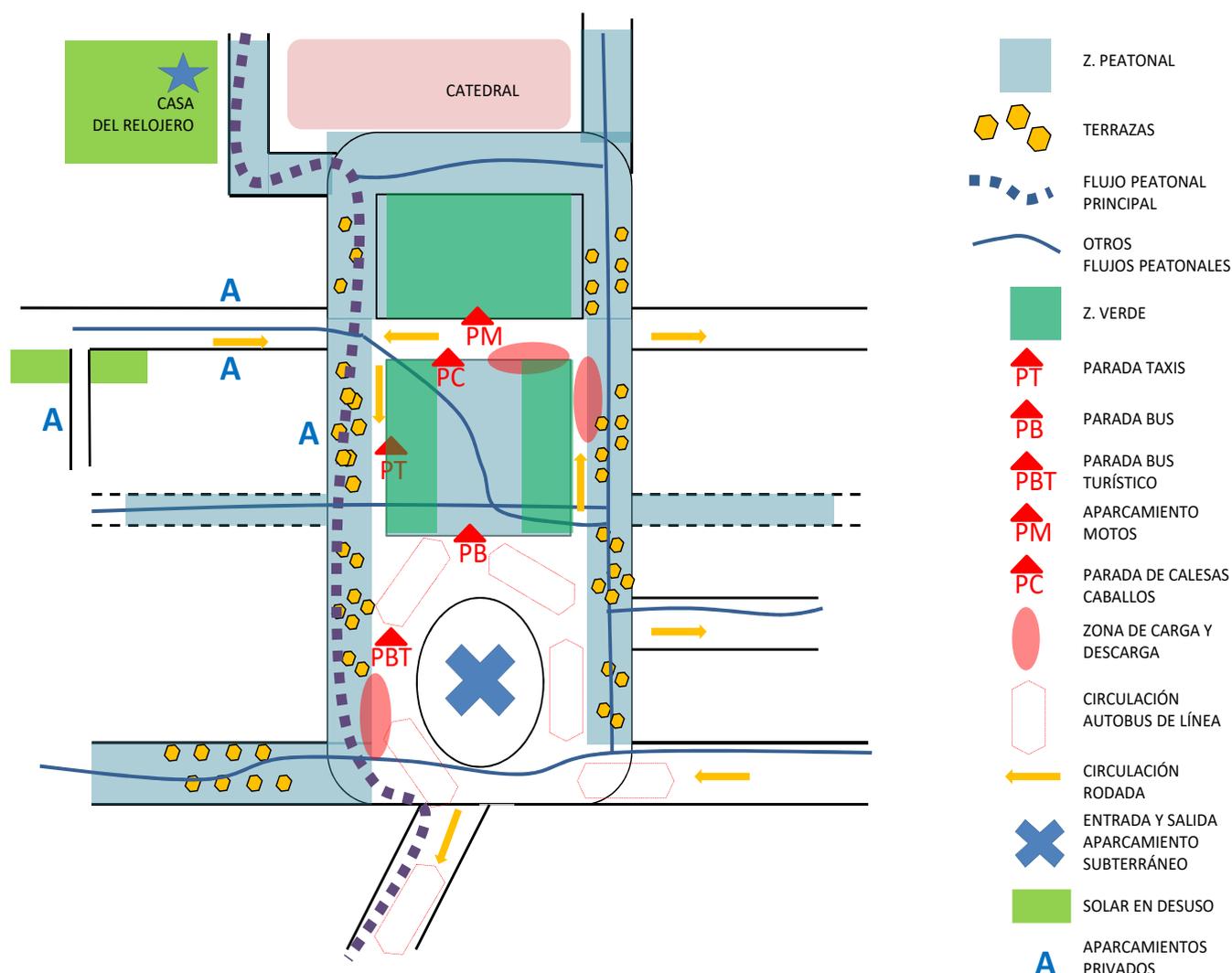
El flujo del **transporte colectivo** es continuo a todas las horas del día y el perfil de las personas usuarias es muy diverso. Las dos paradas de autobuses se componen de una marquesina transparente demasiado pequeña para proteger de las inclemencias del tiempo a las personas que están esperando. Además, el espacio para la parada de autobuses, en forma curva, impide la accesibilidad a personas con movilidad reducida o a personas con carritos de la compra o carritos infantiles.

Las bicicletas que acceden a la plaza no disponen de suficientes aparcamientos o estos están mal ubicados, puesto que la mayoría de bicicletas se encuentran atadas a la valla que delimita el jardín próximo a la Catedral. Además, muchas bicicletas pasan por las aceras y causan conflictos a peatones y hosteleros.

## Conclusiones

En base a las cualidades urbanas planteadas, se puede afirmar que la plaza de la Reina forma parte de una red de espacios de **proximidad**. A menos de diez minutos andando se sitúan otros espacios públicos, equipamientos y servicios necesarios para la vida cotidiana. Diversas líneas de autobuses tienen parada en la plaza dando respuesta a variedad de horarios y destinos.

La plaza es un lugar importante, no sólo para el barrio, sino también para la ciudad. En ella conviven **diversidad** de perfiles de personas,



vecinos y vecinas de otros barrios, turistas, población flotante, trabajadores y trabajadoras de la zona y vecinos y vecinas del entorno. Si bien existe mixtura social, no existe mucha mixtura funcional, pues los usos y actividades que en ella se realizan se limitan al paso de las personas y el consumo en terrazas. Sin embargo, puntualmente y en ocasiones señaladas, sí que tienen lugar otros usos como, por ejemplo, los mercados. Donde sí existe mucha diversidad es en la variedad de vehículos que pasan por la plaza..

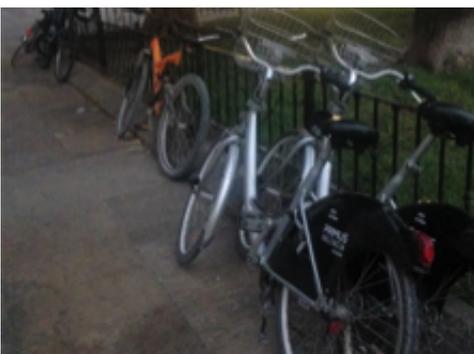
Del análisis se desprende que la plaza de la Reina es un espacio con **vitalidad** debido a la presencia simultánea de personas, sobre todo a determinadas horas del día. Sin embargo, en ella no hay densidad de actividades diversas, ni espacios de relación, ni equipamientos que favorezcan particularmente el encuentro. A ciertas horas del día, se trata de un espacio urbano donde el turismo es el protagonista y la población flotante es cada vez mayor. Esto hace que la plaza sea un espacio con mucha afluencia de personas pero, sin embargo, un espacio donde no se genera mucha relación ni cohesión entre los vecinos y las vecinas de la zona. Con respecto a la vegetación o zonas verdes, éstas no generan espacio de encuentro que propicie el disfrute de la naturaleza.

En relación a la **autonomía**, el espacio se percibe muchas veces como inseguro, sobre todo por las personas mayores y personas con movilidad reducida, debido a la congestión de tráfico, los cruces y las aglomeraciones de personas. Menos de la mitad de la plaza es peatonal y el espacio peatonal carece en ocasiones de condiciones de accesibilidad. En los espacios donde las personas pueden estar, pasear o andar, hay una presencia continua de tráfico rodado. Por otro lado, no existen aseos públicos, lo que dificulta la autonomía de muchas de las personas que pasan o están en la plaza.

La plaza de la Reina se encuentra en un entorno monumental histórico en el corazón de Ciutat Vella, tratándose, por lo tanto, de un espacio de **representatividad** dentro de la ciudad. Un espacio que representa a la comunidad pero donde, sin embargo, la comunidad no se siente representada, ni por sus costumbres, ni por las actividades culturales. Además, la identidad de la plaza se va perdiendo poco a poco a causa de dos factores: por un lado, debido al aumento de los alquileres, el comercio local y de proximidad disminuye y las franquicias aumentan y, por otro, la proliferación de alojamientos turísticos está provocando un proceso de gentrificación que está desplazando a la población de toda la vida y atrayendo cada vez más a turistas y población flotante.

Flujos







# Entrevistas



## Objetivo

El objetivo de las entrevistas es, por una parte, involucrar a los agentes clave de la plaza de la Reina y su entorno en el proceso desde el inicio y, por otra parte, entender la realidad social y urbana de la plaza a través de sus usuarios y usuarias directos, así como extraer información en relación a las necesidades, los problemas y primeras propuestas por parte de las personas implicadas.

## Desarrollo

Se han realizado un total de 26 entrevistas a los diversos agentes sociales, culturales, asociativos y económicos vinculados a la plaza de la Reina y su entorno.

Si bien se realizó un guion base para la entrevista, éste se ha adaptado a cada persona entrevistada. Además, se ha producido el material gráfico necesario para, por una parte, poder trabajar con las personas entrevistadas sobre planos y mapas y, por otra parte, poder explicar el proyecto urbano base (proyecto de ideas de 1999). Cada entrevista está grabada. Así pues, las 26 entrevistas realizadas tienen un “kit de entrevistas” propio con toda esta información: material audiovisual, material gráfico y guion adaptado.

El proceso de desarrollo de cada entrevista ha sido el siguiente:

1. **Adaptación** del guion base a cada persona.
2. **Realización** de la entrevista por parte de dos personas del equipo técnico.
3. **Análisis** de cada entrevista en base a los conflictos, las necesidades y las propuestas realizadas.

VER LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS EN ANEXO 1

## Conclusiones

**Las entrevistas han supuesto un elemento fundamental dentro de la primera fase de diagnóstico participativo** por varias razones:

1. Como **herramienta técnica**, a través de la cual se ha obtenido información de primera mano, lo que ha supuesto una **fuentes de material** (propuestas) para trabajar posteriormente en los talleres.
2. Como **herramienta de mediación** entre la ciudadanía y la Administración, al producirse un intercambio de información entre los diferentes agentes implicados y el proceso de participación ciudadana.
3. Como **herramienta de sensibilización** por parte de las personas entrevistadas hacia el trabajo que se llevó a cabo, involucrando a los agentes clave en el proceso de forma directa y personal desde sus inicios.



*Listado y calendario de las entrevistas realizadas*

25.07	Vecina plaza de la Reina
03.08	Junta de Distrito Ciutat Vella
05.09	Asociación de Vecinos y comerciantes de Ciutat Vella
06.09	Associacions de veïns i de comerciants Amics del Carne
09.09	Policía Distrito Ciutat Vella
08.09	La Coordinadora de Ciutat Vella
13.09	Associació de Comerciants del Centre Històric de València
14.09	Arquitectos ganadores del concurso del año 1999
15.09	Asociación para recuperación centros históricos de España – ARCHIVAL
28.07 y 20.09	EMT
23.09	Asociación de Hosteleros
05.10	Falla Tio Pep
29.09	ADISLEV (Asociación de transportistas)
29.09	CTAV (Colegio de Arquitectos)
05.10	Arzobispado
26.10	Taxis (Federación de Taxi)
04.10	Asociación Mujeres Grandes
04.10	Agró /València en Bici
05.10	Turismo (Fundación València, Convention Bureau)
06.10	Mujeres Tejedoras Plaza Redonda
06.10	Ciutat Vella Batega
27.10	Col·lectiu Mares i Pares de Ciutat Vella
21.10	Taxis. (Asociación Gremial del Taxi)
11.10	Amics del Corpus
15.10	Federación de Transportistas

## Introducción

- Presentación del equipo técnico y explicación del proceso de participación Participa Reina!
- Información sobre la duración de la entrevista, la grabación de la misma y la protección de datos.

## DIMENSIÓN PERSONAL Y PROXIMIDAD

1. ¿Cuál es tu función dentro de tu entidad? ¿Desde cuándo ocupas esa función?
2. Como representante de....., ¿qué usos dais a la plaza? ¿Qué necesidades tenéis con respecto a ella? ¿Con qué conflictos os encontráis?
3. Y en tu caso, ¿qué relación tienes con la plaza? ¿Pasas por la plaza en tu día a día? ¿Cómo utilizas la plaza / qué usos le das?
4. ¿Cómo vienes normalmente hasta aquí? (Medio de transporte)
5. De manera general, si tuvieras que describírsela a alguien que no la conociera, ¿cómo describirías la plaza?
6. Y a nivel personal, ¿qué es lo que más te gusta de la plaza de la Reina? ¿Y lo que menos?

## DIMENSIÓN ESPACIAL

1. ¿Qué te parece el diseño actual de la plaza de la Reina? ¿Cuáles crees que son sus puntos fuertes? ¿Y sus puntos débiles?
2. ¿Conoces el proyecto ganador del concurso de 1999 y las ideas que se proponen para la transformación de la plaza? ¿Qué te parece? ¿Cuáles crees que son sus puntos fuertes? ¿Y sus puntos débiles? Desde tu punto de vista, ¿qué propuestas de mejora o incorporaciones harías?

## DIMENSIÓN CONVIVENCIA (VITALIDAD Y DIVERSIDAD)

En la actualidad,

1. ¿Qué usos identificas actualmente en la plaza? ¿Quién desarrolla cada actividad?
2. ¿Cómo valoras la convivencia actualmente en la plaza? ¿Crees que hay conflictos en el uso de la plaza? ¿Cuáles?

Y de cara a la futura plaza,

1. Según tú, ¿a qué público debería enfocarse la nueva plaza? ¿Te gustaría que la plaza fuera utilizada por personas diversas?
2. ¿Cuál crees que deberían ser los usos principales de la plaza? (Lugares de encuentro, estancia y reunión -sin necesidad de consumir-, lugares de actividad física y juego para distintas edades).
3. ¿Qué tipo de actividades podrían/deberían realizarse? (Actividades simultáneas o a distintas horas, actividades itinerantes -fiestas, mercados, bibliobús...-, actividades externas -conciertos, teatro, charlas, asambleas...)
4. ¿Qué tipo de infraestructuras serían necesarias para ese tipo de actividades? (Pérgolas, galerías, porches...)
5. ¿Qué otro tipo de mobiliario y elementos urbanos pondrías en la plaza? (Mesas, bancos, sillas, fuentes, lavabos públicos; distintos suelos que permitieran distintos usos: césped, tierra, grava, árboles y vegetación relacionados con los usos y que proporcionen sombra).
6. En general, ¿te gustaría que la plaza formara parte de tu vida cotidiana? ¿Qué necesitarías cambiar de la plaza o implementar? ¿Te gustaría que en la plaza hubiera más comercio cotidiano?
7. ¿Qué opinas sobre la creación de una bolsa de aparcamientos para residentes en la misma plaza o en la zona?

8. ¿Y respecto a la creación de un carril bici que pase por la misma plaza?

### **DIMENSIÓN AUTONOMÍA**

1. En general, ¿percibes la plaza como un lugar seguro? (Para niños/as, personas mayores, mujeres, sillas de ruedas, etc.) ¿Qué crees que habría que hacer para hacer de la plaza un lugar más seguro?
2. En cuanto a la iluminación, ¿te parece que la plaza está bien iluminada de noche? ¿Existe alguna zona de la plaza que no sea visible?
3. ¿Hay alguna zona de la plaza por la que nunca pasas de noche? ¿Por qué?
4. Y respecto a la accesibilidad, ¿existe alguna zona en la plaza que no sea accesible o que sea poco accesible? (Para carritos y sillas de ruedas / para personas mayores / para niñas, etc.)
5. Por último, ¿propondrías alguna medida para mejorar la autonomía de las personas en la plaza? (Por ejemplo, un lugar para informarse de la ubicación de los distintos usos y recorridos, un mapa del entorno, un punto de emergencia donde poder ir en caso de incidencia, etc.)

### **DIMENSIÓN REPRESENTATIVIDAD (IDENTIDAD)**

1. ¿Existen en el barrio/distrito canales de participación ciudadana para que los vecinos y las vecinas puedan implicarse en las decisiones urbanas? ¿Cuál es su funcionamiento? ¿Crees que es adecuado? ¿Cómo podría mejorarse?
2. ¿Crees que en el barrio existen elementos que mantengan la memoria de la comunidad? ¿Y elementos que representen al barrio o al distrito, social o culturalmente? En tu opinión, ¿debería incluirse alguno en la plaza?
3. Y a título personal, ¿qué significa para ti la plaza de la Reina? ¿Crees que tiene algún significado especial para la ciudad de València?

### **CIERRE**

Para acabar, si pudieras soñar tu plaza de la Reina ideal, ¿cómo sería?  
Y por último, ¿nos recomendarías hablar o entrevistar a alguna persona de relevancia en el contexto de la plaza de la Reina?

### **AGRADECIMIENTO**



### MUJERES TEJEDORAS DE LA PLAZA REDONDA

“Reunirnos y coser en el espacio público nos da la vida. No es lo mismo coser en casa, aquí estás con más gente, hablas, aprendes. A veces intercambiamos recetas de cocina. Con respecto a la peatonalización de la plaza de la Reina, que retiren si quieren los coches privados, pero no el servicio público de transporte, porque somos gente mayor y tenemos la movilidad reducida. Que el alcalde vaya en bici, pero que no me quite a mí mi autobús.”



### MIEMBROS DE ACCIÓ ECOLOGISTA AGRÓ

“Es muy importante que la plaza se relacione con su entorno. Sería interesante crear diferentes espacios para diferentes funciones y, por qué no, reconvertir el parking en centro logístico.”



### FALLA DEL TIO PEP. LUIIS GÓMEZ, LUIIS FERNÁNDEZ Y LUIIS COLL

“Recuperar la plaza para el uso público, las fiestas y las tradiciones, un entorno que dé cobijo a la mayor y más significativa expresión popular valenciana, y poder de nuevo permanecer en ella.”

“Creemos conveniente y necesario que la plaza de la Reina sea lo que un día fue y todo el pueblo anhela. El punto cívico y de encuentro de todos los valencianos.”



### COL·LECTIU DE MARES I PARES DE CIUTAT VELLA

“No se puede pasear con los carros por las aceras, las terrazas ocupan mucho sitio y dificultan el paso. Reducir las terrazas.”

“Quitar las vallas de los espacios verdes, los jardines se tienen que poder usar, poder pisar y estar en ellos. A ser posible, suelos transpirables, de arena, que no estén asfaltados. Evitar que los perros defiequen y meen en estos espacios verde, problemas de insalubridad y olores.”

“Que pongan baños públicos en superficie, accesibles y visibles, no escondidos en el parking subterráneo.”

“Que los espacios para niños no sean de juegos dirigidos, en los que tengan que hacer cola para subir a los columpios. Se podría jugar con el pavimento para que en sí fuera un juego y además sirviera para otros usos.”

“Pensar sombras en la plaza; en verano te achicharras en ella.”



**ASSOCIACIÓ AMICS DEL CORPUS. MIGUEL RICARD, ROBERTO BERMELL, FRANCISCO ESTEVE**

“Conciliación de las asociaciones con su barrio. Tiene que ser una plaza para la convivencia, que concilie al ciudadano con su espacio.”  
 “Por la plaza pasan la Cabalgata del Convite y la procesión del Corpus. Lo más importante es que el nuevo diseño de la plaza contemple estos recorridos, ya que actualmente existe un conflicto con el giro de la calle del Mar con la calle Avellanas, ya que el espacio es muy estrecho y les cuesta girar el paso. Hay que estudiar la distancia y disposición de las nuevas entradas al parking para que no ocurra esto.”



**ASOCIACIÓN GREMIAL DEL TAXI**

“Es una de las paradas de taxis de la ciudad que más negocio genera, ya que es un lugar característico para el turista, sobre todo en los últimos años en los que la ciudad ha visto incrementado el número de turistas y el número de cruceros que semanalmente llegan a València. A esto, hay que añadirle que es una zona en la que la población es de edad bastante avanzada y la gente mayor es usuaria habitual del taxi.”  
 “Una de las demandas históricas del sector es que en esa parada se colocara algún tipo de elemento que nos proporcionase sombra, ya que en los meses duros de calor, la actual parada está a pleno sol, con lo que el coche se convierte en un auténtico horno.”  
 “La parada de taxi la colocaría justo donde empezara la zona peatonal para que, en cuanto la persona usuaria de la plaza la abandone, pudiera tomar su taxi.”



**CTAV. COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE VALÈNCIA. MARIANO BOLANT E ISABEL NAVARRO**

“El proyecto de reurbanización de la plaza de la Reina es un proyecto de esperanza e ilusión, y nos gustaría que se transformase en un espacio de relación de calidad, integrado en la ciudad.”  
 “Se ha perdido lo que es la plaza paisajísticamente, perdiendo su identidad y su historia. Se ha perdido la memoria del comercio tradicional y, sobre todo, la memoria de la calle San Vicente.”



**ADISLEV, ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES A HORECA, COMUNIDAD VALENCIANA. ENRIQUE TORREGROSA Y BERNADO PÉREZ**

“Agilidad y colaboración serían las claves para crear las buenas condiciones de uso de la plaza.”



**FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA FEHV. ANTONIO VILLAR VARÓN, RAFAEL FERRANDO MARTÍNEZ, EDUARDO CRIADO DOCANDO Y DAVID IZQUIERDO**

“Desde la Federación entendemos la necesidad de que se tenga en cuenta, en todas las actuaciones que se realicen en la remodelación de la plaza y su entorno, la importancia que tiene este enclave turístico de la ciudad y las actividades de hostelería que se encuentran ubicadas en la zona, así como del servicio que prestan a sus vecinos y visitantes. En este sentido, consideramos vital que las medidas que se adopten en su remodelación se realicen desde el punto de vista turístico y compatibilicen, en todo momento, la utilización de este enclave por vecinos, turistas y viandantes con las actividades y negocios ubicados en la zona.”



**EMT. JOSEP ENRIC GARCÍA ALEMANY, GERENTE**

“Tenemos mucho camino por delante, porque en los últimos 50 años la ciudad de València, como muchas otras ciudades, se ha diseñado para los coches y no para las personas. La recuperación de la plaza de la Reina es una de las necesidades de los valencianos y valencianas, y el transporte colectivo es clave en este proceso de recuperación.”



**ARCHIVAL. JOSÉ LUIS LLISO RUIZ**

“La plaza de la Reina, la nueva plaza de la ciudad.”

**POLICÍA DE BARRIO DE CIUTAT VELLA**

“Es importante la recuperación del espacio peatonal para las personas. La plaza tiene que ser accesible, pero esta ha de ser limitada de cara a posibles invasiones como son el turismo, los patinadores o la venta ambulante.”

“Nuestra relación con los vecinos y vecinas es de proximidad, ellos nos conocen y nosotros a ellos. Con los turistas es diferente, les servimos principalmente de punto de información, por lo que poner en la plaza un lugar para ello nos facilitaría el trabajo.”

“Lo ideal será que podamos gozar de la plaza, pero sin expectativas que no sean alcanzables.”



**ASOCIACIÓN AMICS DEL CARME. ANTONIO SANCHIS Y ALBERT PINEDA**

“Si de repente peatonalizan la plaza y todo lo ocupan de terrazas, esa plaza no se habrá recuperado para los ciudadanos. Esta plaza tiene que ser plaza, plaza ciudadana y nada más.”

“No intentemos suplir todas las actividades de una ciudad en cada intervención que hagamos. Hagamos la plaza, exclusivamente. No intentemos mezclar todas las distintas actividades en una sola plaza.”



**ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CENTRO HISTÓRICO. JULIA MARTÍNEZ Y RAFA TORRES**

“Queremos que el centro de la ciudad reviva, que los valencianos vengan a él y la plaza de la Reina puede ser el punto neurálgico desde donde se entre a Ciutat Vella. Queremos recuperar la vitalidad del casco histórico diurno y darle identidad a través del comercio local, defendiéndolo y protegiéndolo, dándole a la plaza y al centro un valor diferencial.”



**EQUIPO DE ARQUITECTOS Y PAISAJISTA DEL PROYECTO URBANO PARA LA PLAZA DE LA REINA DEL AÑO 1999**

“Un lugar para trabajar las relaciones entre permanencia y transformación.”

“La vegetación que se utilice tiene que apoyar el proyecto, tanto en la imagen como en la utilidad.”

“Una plaza para los ciudadanos.”

“Un espacio público para València teniendo en cuenta su historia.”



**JUNTA MUNICIPAL DE CIUTAT VELLA. PACO MARTÍN, SECRETARIO**

“Actualmente, el problema de la plaza de la Reina es que se trata de un espacio muy reducido físicamente donde hay una complejidad de usos, algunos de ellos difícilmente compatibles: residentes, sector comercial, restauración, oficinas. Por otro lado, un incremento del turismo en los últimos diez años, que ha significado unas modificaciones del uso del espacio público. Estas circunstancias se complican por la presencia de taxis, autobuses, carga y descarga o ciclistas. Y de ahí surgen problemas que dificultan la vida cotidiana de todos estos grupos que conviven en la plaza.”

“La plaza de la Reina tiene potencial para convertirse en el punto neurálgico de la ciudad y en el lugar de referencia de los valencianos y de las valencianas y también de las personas que nos visitan.”



**COORDINADORA DE CIUTAT VELLA. TRINITAT PIQUÉ Y GREGORIO**

“¡La plaza de la Reina, ya!”  
“Pensamos que es una vergüenza para los vecinos y para todos. Hace treinta años que debería estar resuelto.”



**ASOCIACIÓN DE VECINOS DE CIUTAT VELLA. RAFAEL MAMPEL**

“Lo más importante para una plaza de ese calibre es que sea un espacio útil para el ciudadano y que todos nos sintamos a gusto cuando estemos allí. Que los vecinos sientan suya la plaza, que lo que se haga sea para su beneficio, ya que son ellos los que viven la plaza todos los días. Eso sería lo ideal.”



**FEDERACIÓN SINDICAL DEL TAXI DE VALÈNCIA Y PROVINCIA (TAXIVAL)**

“Eliminar el tráfico y es necesario más espacio para el viandante.”  
“Pretendemos dar un servicio de taxi de calidad, intentando siempre la mejora de todas las condiciones de trabajo, tanto para taxistas como para cualquier ciudadano que necesite un transporte rápido y eficaz en cualquier punto de nuestra ciudad.”  
“Hay que pensar que hay personas con problemas serios de movilidad (discapacidad, personas mayores, accidentados, etc.) que necesitan un servicio de transporte de puerta a puerta.”



**VECINA DE LA PLAZA DE LA REINA. ANA PRIETO**

“Se trata de una plaza que está dentro de una red de espacios públicos que cumplen con diversas funciones de la vida cotidiana, aunque se echa en falta en el entorno espacios para los niños y las niñas. Por lo que hay que entender la plaza de la Reina dentro de una red de espacios en torno a la Catedral para poder equilibrar usos, actividades y flujos.”



### FUNDACIÓN VALÈNCIA CONVENTION BUREAU, TURISMO VALÈNCIA. ESTER GINER

“Proyecto de adaptación e integración de usos residenciales y turísticos de la plaza de la Reina.”



### CIUTAT VELLA BATEGA. PILAR, PEPA, VICENT Y SANTI

“El criterio fundamental para la remodelación de la plaza de la Reina es que todo lo que se gane sea para la gente, donde haya árboles, sombra, suelo de tierra..., que se permita la contemplación del entorno, el disfrute y el intercambio generacional.”

“En ese sentido, las paradas de autobuses tendrían que quedar fuera de la plaza, y también la entrada y salida del parking.”

“Si hay una oficina de información, que prevalezca, por encima del concepto ‘turística’, el concepto de acogida al visitante.”

“Hay que evitar que se propicie un aumento del turismo de la ciudad. Por lo tanto, no tendría que ampliarse el espacio comercial ni de terrazas.”

“La plaza podría utilizarse para la realización de mercados temporales que acerquen a la ciudadanía y también al turismo los productos valencianos vendidos por los propios productores y alternativos a los circuitos oficiales. Sería un producto de calidad, autóctono, que pondría en valor y daría difusión a las costumbres culinarias valencianas y la cultura propia.”

“Es un reto para el urbanismo que la plaza la podamos utilizar para nuestras actividades cotidianas.”



### REPRESENTANTES DE LA CATEDRAL DE VALÈNCIA

“Por un lado, necesitamos que la plaza de la Reina resuelva urbanística y funcionalmente el paso de las diversas procesiones que tienen lugar durante el año: San Vicente Mártir, Ofrenda, San Vicente Ferrer, Virgen de los Desamparados, Virgen de Agosto y el Corpus.”

“Por otro lado, necesitamos unos baños públicos en la plaza que resuelvan tres necesidades básicas: punto de agua (fuente), servicios (baños públicos) y espacio para cambiar a los niños y bebés.”

“Proponemos recuperar el tejido urbano que hubo mediante texturas de pavimentos, por ejemplo, recuperando las antiguas manzanas y vinculándonos con las calles adyacentes.”

“Nuestra plaza de la Reina ideal sería una plaza sin barreras arquitectónicas, peatonal, sin fraccionamientos, funcionando como una plaza y abierta a las personas. Un espacio capaz de albergar una gran asamblea con salidas y líneas de seguridad.”

“La plaza de la Reina debería implementarse con una red wifi y otras tecnologías.”

“La catedral es un lugar de encuentros numerosos, un imán y, en ese sentido, la plaza de la Reina es una asignatura pendiente que tiene que funcionar.”



### MUJERES GRANDES

“Recuperar la ciudad, recuperar la memoria y recuperar la vida en las calles.”

# Cuestionario en línea

## Objetivo

A continuación se presentan los resultados del cuestionario que forma parte de este proceso de implicación ciudadana. El cuestionario está pensado como un canal de participación para la población en general que quizás no tenga la posibilidad de asistir a los talleres, pero sí que quiere hacer alguna aportación sobre el futuro de la plaza. El cuestionario en línea fue accesible desde la página web del proyecto Participa Reina! entre los días 14 de septiembre y el 31 de octubre de 2016, con un número de respuestas que llegó hasta las 869 (ver nota metodológica en el anexo).

El cuestionario se pensó como una herramienta accesible, sencilla, comprensible por cualquier persona y rápido de contestar, con el objetivo de facilitar la participación y la inclusión del mayor número de personas. En cuanto al tipo de preguntas, además de las habituales de control, que se contemplan al final del cuestionario, se plantean unas primeras de valoración de la plaza en la actualidad, para pasar después a otras sobre la plaza del futuro, preguntando tanto sobre espacios como sobre elementos que deberían de incluirse, dejando también opciones para la libre respuesta (se puede consultar el cuestionario en el anexo).

Antes de analizar los resultados del cuestionario y extraer conclusiones, es necesario hacer dos consideraciones. En primer lugar, destacar que se trata de una encuesta no probabilística con una muestra autoseleccionada. Es decir, los resultados no son representativos del conjunto de la población y, por lo tanto, los números y porcentajes sólo hacen referencia a las personas que han contestado la encuesta, con el sesgo que esto representa. Por otro lado, lo que se pretende con el cuestionario no es tanto extraer unas conclusiones cuantitativas sino hacer una lectura cualitativa. Por eso, este análisis no se ha centrado en exponer los datos, sino en identificar las diferentes posiciones e ideas entre las personas que han contestado al cuestionario, tanto aquellas mayoritarias como las que no lo son.

## Resultados

Los resultados que se presentan a continuación pueden servir de orientación para constatar las necesidades y demandas con respecto a la plaza. A pesar de que, como se ha apuntado, los resultados no tienen validez estadística, sí que valora muy positivamente la cantidad de respuestas que se han conseguido, hecho que muestra un interés por parte de la ciudadanía de participar en esta consulta. Hay que añadir que, siguiendo el análisis con perspectiva inclusiva que guía todo este proyecto, se han desagregado los datos en función del sexo cuando ha sido posible.

**1. En términos generales, ¿cómo valoras el diseño de la plaza de la Reina actualmente?**

(1, no me gusta nada - 5, me gusta mucho)

**2. Y, concretamente, ¿cómo valoras los siguientes aspectos de la plaza?**

- Paisaje (1, no me gusta nada - 5, me gusta mucho)
- Tránsito (1-5)
- Seguridad (1-5)
- Convivencia (1-5)
- Zonas ajardinadas (1-5)
- Mobiliario urbano (1-5)
- Tipo de comercio (1-5)

**3. ¿Qué espacios te gustaría que se incorporaran a la futura plaza?**

(Marca tantas casillas como consideres)

- Zonas de sombra
- Zonas de descanso
- Zonas infantiles
- Zonas de encuentro y reunión
- Otras: \_\_\_\_\_

**4. ¿Y qué elementos te gustaría incluir?**

(marca las opciones que consideres más importantes)

- Bancos
- Árboles y vegetación
- Mapas y paneles informativos de la zona
- Lavabos públicos
- Carril bici
- Fuentes
- Casetas de uso comercial
- Punto de emergencia
- Pérgolas, porches y galerías
- Otros: \_\_\_\_\_

Te gustaría añadir alguna cosa: \_\_\_\_\_

**SEXO:** Hombre/ Mujer

**EDAD:** \_\_\_\_

**LUGAR DE RESIDENCIA** (introducir código postal): \_ \_ \_ \_

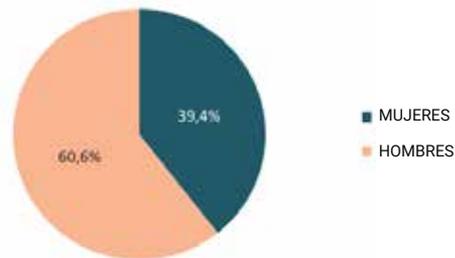
¿Te gustaría recibir más información sobre el proyecto?

Deja tu correo y te informamos de las próximas actividades:

*Grafica 1. Sexo de las personas que han contestado al cuestionario.*

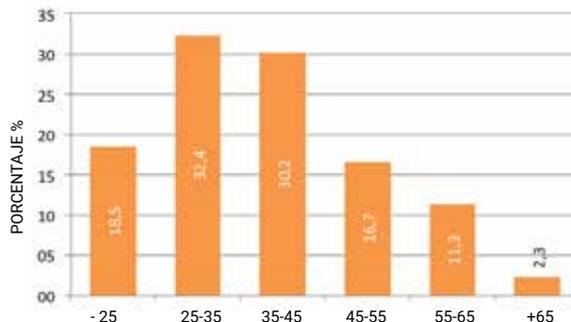
### Perfil de las personas participantes en la encuesta:

Han contestado la encuesta un total de 869 personas, con una gran diferencia según sexos, 527 hombres (60,6 %) y 342 mujeres (39,4 %). A pesar de no tener una explicación unívoca respecto a las causas de esta diferencia, sí que es importante destacarla.



*Gráfica 2. Personas encuestadas por grupo de edad.*

En cuanto a la edad, la mayor parte de las personas participantes tienen entre 25 y 35 años (32,4 %) y entre 35 y 45 años (30,2 %). A continuación, se encuentra el grupo de personas menores de 25 años (18,5 %), seguido de las personas entre 45 y 55 años (16,6 %). A más distancia se encuentra el grupo de personas entre 55 y 65 años (11,3 %). En cuanto a la población mayor de 65 años (2,3 %), sólo se han recibido 20 respuestas, lo que puede derivarse de las barreras digitales que existen para esta población. Por último, hay que añadir que la persona más joven que ha contestado el cuestionario tenía 18 años y la persona más mayor, 76 años.



En cuanto al lugar de residencia, la mayoría de participantes son de la misma ciudad de València (88 %), a pesar de que hay respuestas de personas del área metropolitana (6 %), así como de otros lugares de fuera del área metropolitana (6 %). Estos datos evidencian la importancia que tiene la plaza de la Reina a diferentes escalas, como un espacio central a nivel de barrio, pero también de ciudad.

Respecto a la distribución por distritos de la ciudad, un número importante de las personas participantes son de Ciutat Vella, representando una quinta parte del total (20,5 %). A continuación, se encuentran el Eixample, Extramurs y Algirós, con cerca de una décima parte del total cada uno, seguido de la Saïdia (6,2 %). A más distancia, sin llegar en ningún caso a las 30 respuestas, estarían Benicalap (2,5 %), Patraix (3,3 %), Quatre Carreres (3,3 %), Camins al Grau (3,3 %), Jesús (3,2 %), Benimaclet (3 %), Pla del Real (2,9 %), Campanar (2,9 %), Ras-

canya (2,6 %), Olivereta (2,2 %), Poblat Marítims-Creu del Grau (1,3 %). Para acabar, con menos de 10 respuestas, se encontraría Natzarret (0,6 %).

*Tabla 1. Lugar de residencia de las personas que han contestado al cuestionario.*

	N	%
Ciutat vella	178	20,5
Eixample	88	10,1
Extramurs	86	9,9
Algirós	83	9,6
La Saïdia	54	6,2
Àrea Metropolitana	53	6,1
Otros	50	5,8
Patraix	29	3,3
Quatre Carreres	29	3,3
Camins al Grau	29	3,3
Jesús	28	3,2
Benimaclet	26	3,0
Pla del Real	25	2,9
Campanar	25	2,9
Rascanya	23	2,6
Benicalap	22	2,5
Olivereta	19	2,2
Poblats Marítims	11	1,3
Poblats del nord	5	0,6
Nazaret	5	0,6
Poblats del Sud	1	0,1
<b>Total</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

## La plaza hoy: valoración del diseño actual de la plaza y de sus elementos

En cuanto a la pregunta sobre la valoración del diseño actual de la plaza (P1), la mayor parte de las personas participantes en la encuesta afirman que 'no les gusta nada', seguido por aquellas que afirman que 'no les gusta'. Son muy pocas las personas que aseguran que 'les gusta mucho' o 'les gusta' el diseño actual. Por tanto, la valoración general es negativa en cuanto a diseño.

Atendiendo a los datos en función del sexo, se pueden constatar diferencias, tal y como se puede observar en la gráfica 1. Los hombres valoran peor la plaza que las mujeres. De manera general, las mujeres también valoran negativamente la plaza, pero el porcentaje de afirmaciones de 'no les gusta nada' es menor que en el caso de los hombres, mientras que el porcentaje en el valor de que 'ni me gusta, ni me desagrada' sería mayor en las mujeres que en los hombres.

Gráfica 1. Valoración general del diseño de la plaza de la Reina por sexos.



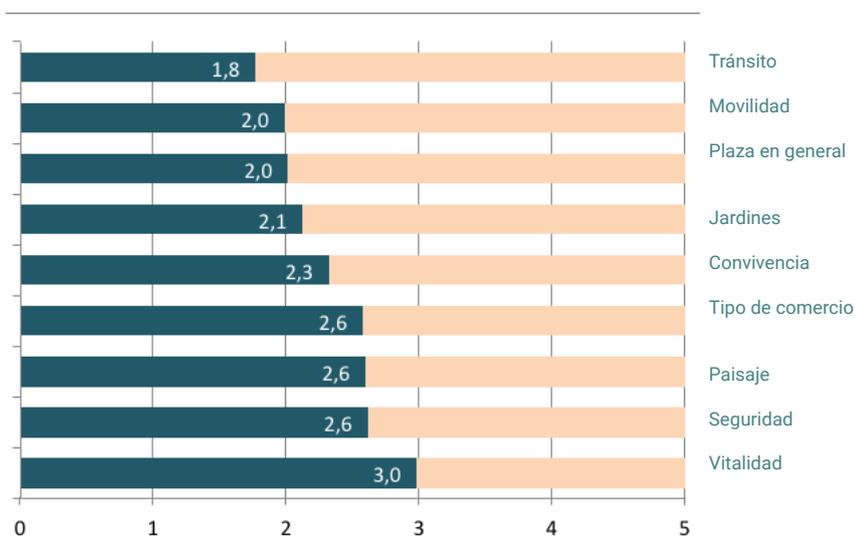
Respecto a las valoraciones de cuestiones concretas de la plaza (P2), tal como indica la gráfica 2, lo que mejor han valorado las personas participantes ha sido la vitalidad de la plaza, con un 3 de media sobre 5. Seguidamente se encuentran la seguridad, el paisaje y el tipo de comercio, con una valoración media de 2,6. A continuación, se encuentra la convivencia (2,3), seguida por los jardines (2,1), el mobiliario (2), y el tráfico (1,8), que sería el ítem peor valorado. Por último, hay que indicar que la media de la valoración general de la plaza es de 2 sobre 5.

En términos generales, la valoración de la plaza es negativa, ya que esta es de 2 puntos sobre 5, lo que equivale en la escala de respuesta al valor 'no me gusta'. Sin embargo, sí que se puede constatar que a pesar de esta valoración general, hay aspectos concretos más apreciados, como por ejemplo el comercio, el paisaje, la seguridad o la vitalidad, aspectos que podrían ser tenidos en cuenta y podrían servir de base para el diseño de la futura plaza.

Por otro lado, que el tráfico sea el ítem peor valorado constata la necesidad de modificar la circulación que pasa actualmente por la plaza. Así mismo, el mobiliario y los jardines también han sido aspectos valorados negativamente, valoraciones que también tendrían que ser tenidas en cuenta para el diseño de la plaza.

En cuanto a las diferencias en función del sexo, a excepción del tipo de comercio, las mujeres valoran todos los ítems mejor que los hombres. La mayor diferencia se produce en el tráfico, el paisaje y la convivencia con, más o menos, 2 décimas de diferencia entre la valoración media de ellos y la valoración media de ellas. La seguridad y el mobiliario, en cambio, muestran menos contraste en función del sexo.

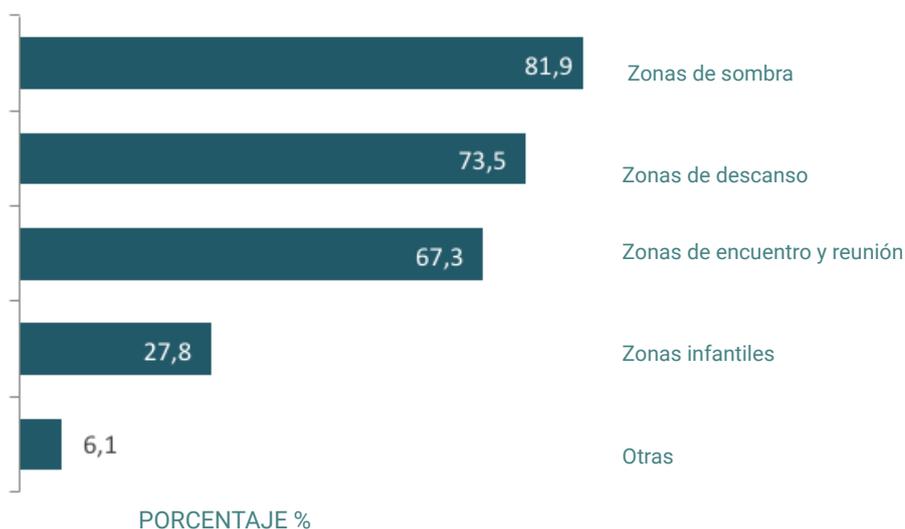
**Gráfica 2. Valoración media de la plaza en general y de sus elementos (sobre 5)**



### La plaza en un futuro: elementos para la remodelación de la plaza de la Reina

En cuanto a la pregunta sobre los espacios que les gustaría que se incorporaran a la futura plaza (P3), se han encontrado diferencias importantes entre las diversas respuestas. Una gran mayoría de personas incluiría espacios de sombra, así como, en menor medida, espacios de descanso y espacios de encuentro y reunión. En cambio, no hay tantas personas que querrían incorporar espacios infantiles. Por otro lado, un total de 53 personas han hecho otro tipo de propuestas que se incluyen también en este informe.

**Gráfica 3. Porcentaje de respuestas a la pregunta "¿Qué espacios te gustaría que se incorporaran a la futura plaza de la Reina?" (P3)**

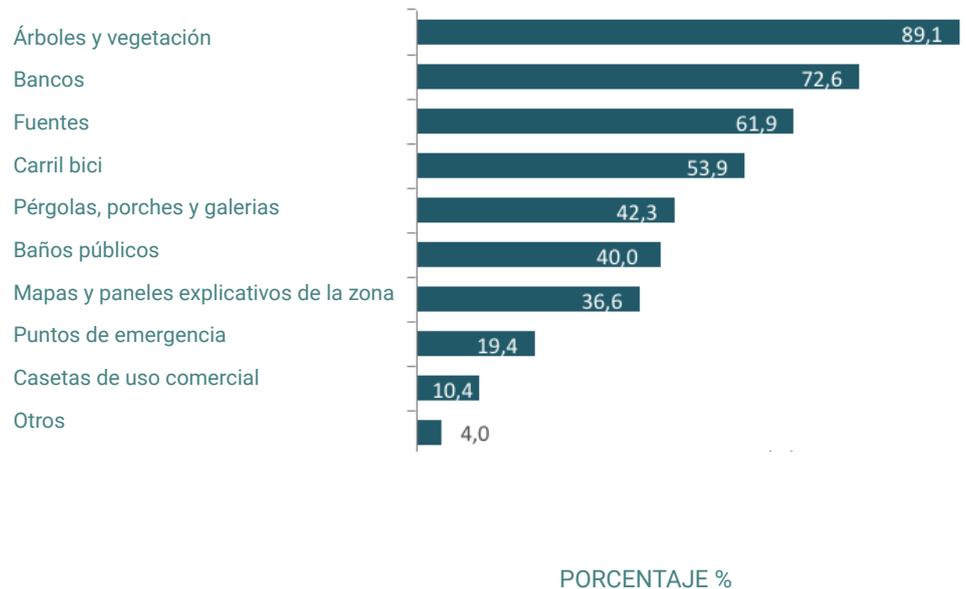


Respecto a los elementos que se querrían incluir (P4), también se perciben diferencias importantes. En primer lugar, el ítem que más apoyos ha recibido es la incorporación de árboles y vegetación en la plaza. Buena parte de las personas participantes en la encuesta se han mostrado favorables a incluir bancos y, en menor medida, fuentes y carril bici.

La incorporación de pérgolas, porches y galerías, así como de baños públicos, ha recibido el apoyo de cerca de la mitad de las personas que han contestado al cuestionario, mientras que los mapas y paneles explicativos de la zona cuentan con poco más de una tercera parte. Finalmente, los elementos que cuentan con menos apoyo serían: el punto de emergencia, con casi una quinta parte del total de respuestas, y las casetas de uso comercial, con una décima parte.

Por último, se han registrado 35 casos en que se proponían elementos diferentes a los que incluía el cuestionario, los cuales también se incluyen en este informe.

**Gráfica 4. Porcentaje de respuesta a la pregunta: "¿Qué elementos te gustaría incluir?" (P4)**





## Objetivo

El objetivo era realizar un recorrido urbano con perspectiva de género con la finalidad de, por una parte, entender la plaza de la Reina dentro de un contexto urbano y social y, por otra parte, visibilizar las experiencias de vida cotidiana de diversos grupos de mujeres, colectivos, vecinos y vecinas que viven en el contexto de la plaza.

## Desarrollo

El recorrido tuvo lugar el 26 de octubre y acudieron unas cuarenta personas. Los espacios urbanos que se visitaron durante el recorrido y las entidades y personas invitadas que participaron en él fueron los siguientes:

Lugar: **plaza de la Virgen**

Entidades: Mujeres de Negro

Temas tratados: ESFERA POLÍTICA. Espacio de representación donde históricamente se han celebrado manifestaciones y concentraciones. Espacio acotado y controlado visualmente con escalones que permiten sentarse o situarse en un punto más elevado.

Lugar: **plaza de la Reina**

Entidades: Mujeres Grandes y Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella

Temas tratados: ESFERA REPRODUCTIVA. Cualidades y necesidades del espacio público para las personas mayores. Transformación del espacio público a través de sus usos, en concreto a través de los usos de los niños y niñas.

Lugar: **plaza del Miracle del Mocadoret**

Entidades: Mujeres Ceramistas Per amor a l'Art

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA. Importancia del pequeño comercio y del comercio local en el barrio y de la estrecha relación que mantiene con el vecindario. Aumento del turismo en la zona, subida de los precios de alquiler en viviendas y locales y proceso de gentrificación al alza.

Lugar: **plaza Redonda**

Entidades: Mujeres Tejedoras

Temas tratados: ESFERA PROPIA. Espacio terapéutico donde se comparten conocimientos y también experiencias personales. Espacio agradable y protegido. Importancia de la movilidad y el transporte público para acudir desde la periferia hasta el centro todos los días. Peligro de que desaparezcan las antiguas mercerías de la zona, el incremento de turistas. (3)

*3 "La vida cotidiana es el conjunto de actividades que las personas realizan para satisfacer sus necesidades en las diferentes esferas de la vida las cuales incluyen las tareas productivas, las reproductivas, las propias y las políticas." (Col·lectiu Punt 6: Espacios para la vida cotidiana)*

**Lugar: plaza del Mercado**

Entidades: propietarios de Galerías Martín, comercio tradicional

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA Y REPRODUCTIVA. El aumento de turistas ha provocado cambios en el funcionamiento de la plaza que afectan a la vida cotidiana de los vecinos y vecinas. El incremento de terrazas y el aumento de los precios del mercado y los locales de la zona. Importancia del transporte público para llegar al mercado.

**Lugar: plaza de la Ciudad de Brujas**

Entidades: Sostre y Mesa Escoltem Velluters

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA, POLÍTICA Y REPRODUCTIVA. Relación de la plaza con Velluters. Recuperación de los solares vacíos y recuperación de las zonas degradadas del barrio. Lucha contra la exclusión social de los colectivos más empobrecidos y desfavorecidos del barrio. Creación de espacios de confianza y convivencia. Entender la futura plaza de Brujas como una oportunidad de integración física y social de Velluters con Ciutat Vella y el resto de la ciudad.

## **Conclusiones**

El recorrido urbano logró su objetivo de contextualizar la plaza de la Reina en un entorno físico y una red de vida cotidiana donde existen otros espacios públicos, equipamientos y servicios a poca distancia. El recorrido urbano con perspectiva de género logró su objetivo de visibilizar y detectar experiencias de vida cotidiana desarrolladas en sus cuatro esferas: productiva, reproductiva, política y propia.

A través de las experiencias contadas de las distintas personas que participaron en el recorrido se visibilizaron los siguientes problemas que afectan a la plaza de la Reina y su entorno físico y social: turistización, aumento de pisos turísticos y población flotante, gentrificación, congestión de tráfico, aglomeración de personas, cambios de actividad comercial, aumento de franquicias y desaparición del pequeño comercio más tradicional. Se visibilizaron también algunas necesidades como son: la rehabilitación urbana, la cohesión social, el buen funcionamiento del transporte público, incentivar el comercio local y resolver la accesibilidad y autonomía de algunos colectivos. El recorrido urbano ha supuesto una herramienta efectiva a la hora de visibilizar experiencias enriquecedoras para entender el lugar y el territorio.

*Inicio del recorrido en la fuente de la plaza de la Virgen.*



*Presentación del recorrido e intervención de Mujeres de Negro en la plaza de la Virgen.*



*Recorrido hacia la plaza de la Reina por la calle del Micalet.*





*Mujeres Grandes y Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella en la plaza de la Reina.*



*Taller de cerámica en la plaza del Miracle del Mocaoret*



*Vecinas y comerciantes en la plaza del Mercado.*

*Mujeres tejedoras en la plaza Redonda.*



*Miembros de la Mesa Escoltem Velluters y Sostre en la plaza de la Ciudad de Brujas.*

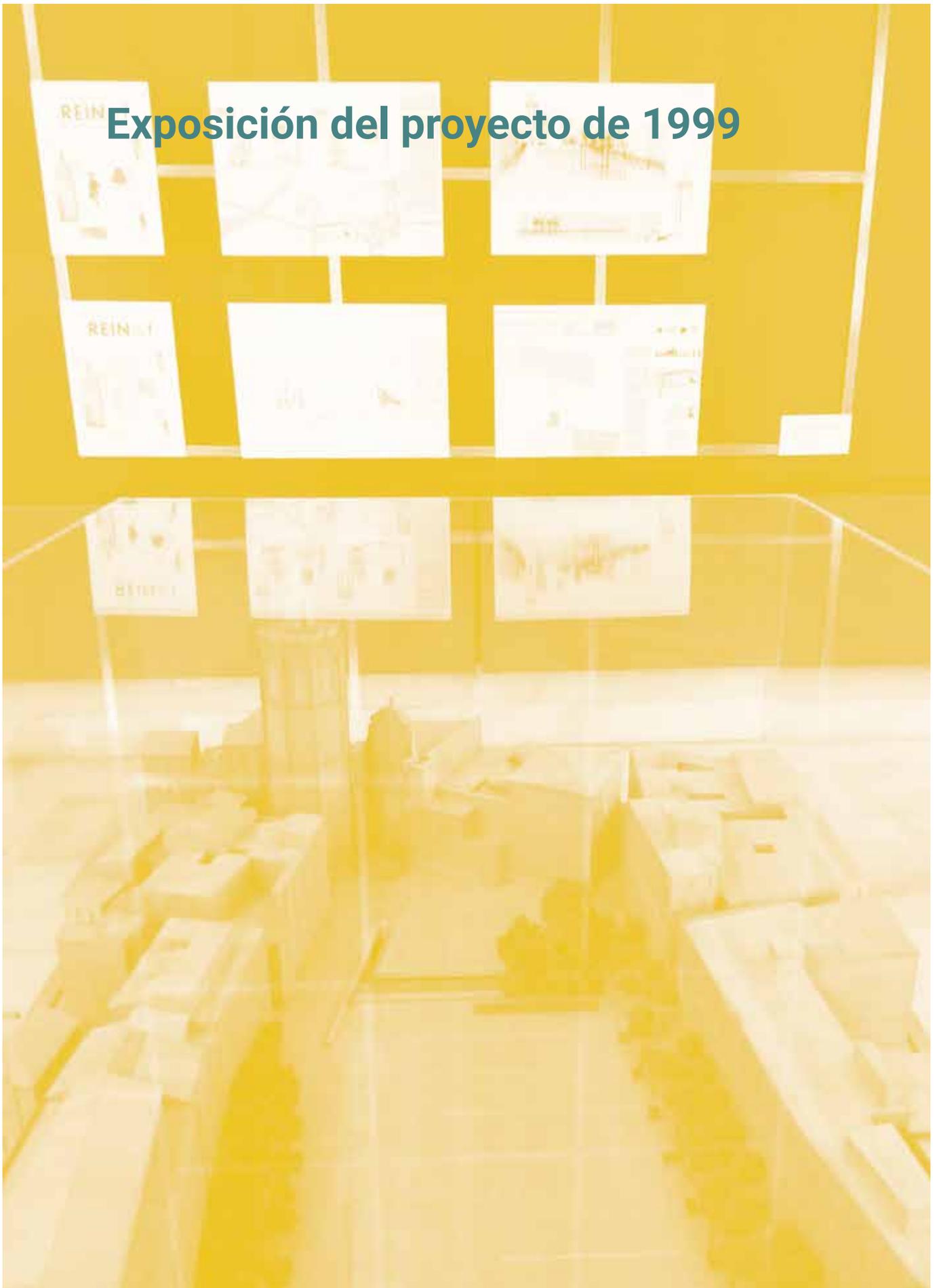




## **2. Información a la ciudadanía**

La fase de información tenía por objetivo dar a conocer una serie de conceptos importantes previos a cualquier proceso de participación y presentar los puntos de partida de este proceso concreto, a través de la exposición del proyecto ganador de 1999 y de las jornadas.

## Exposición del proyecto de 1999



## Objetivo

Dar a conocer el proyecto ganador del concurso de 1999 a través de su exposición pública en un lugar cercano a la plaza de la Reina.

## Desarrollo

La exposición se llevó a cabo en el hall del Museo de la Ciudad donde se ubicó la maqueta del proyecto y los paneles explicativos del mismo. Además, junto a los paneles expositivos se dispusieron los dípticos y un panel informativo del propio proceso. La exposición se inauguró el día 14 de septiembre y permaneció abierta hasta el 15 de noviembre. El día de la inauguración se realizó una rueda de prensa por parte del concejal de Participación Ciudadana y Acción Vecinal, Jordi Peris, y el concejal de Movilidad Sostenible, Giuseppe Grezzi, donde se presentó públicamente el proceso de implicación ciudadana.

## Conclusiones

El espacio de exposición abierto ha servido para dar a conocer el proyecto urbano de 1999, que ha servido de base para el proceso de participación en sí. Su disposición de manera estratégica en el edificio en el que se desarrollaron las jornadas ha dado como resultado que haya sido una exposición visitada y consultada por un gran número de personas.

**El lugar de la exposición también ha servido como espacio de discusión y debate alrededor de la maqueta y los paneles, sobre todo antes de las jornadas de información.**

“El proyecto de la plaza de la Reina propone una idea de equilibrio entre Permanencia y Transformación. Nuestro proyecto se plantea la pregunta: ¿cómo adecuar a los nuevos tiempos y con las actuales necesidades un espacio complejo y amplio, y a la vez seguir siendo reconocible por una sociedad y ligado a un proceso que en nuestro caso tiene 2.100 años de evolución? (4)

*4 Texto explicativo del proyecto, escrito por sus autores: Miguel del Rey, Iñigo Magro y Antonio Gallud*

*Montaje de la exposición*





*Libro dedicado al concurso organizado por el Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana en 1999*



*Fotos de la maqueta del proyecto ganador del concurso de 1999*



La primera condición de diseño es que la plaza es deudora de todo un pasado y una tradición que deben quedar marcadas en su arquitectura, se trata de mantener de una manera no explícita las huellas de su pasado a la vez que se adecua para el futuro. La plaza triangular en origen, la propuesta de Javier Goerlich de dos plazas diferenciadas: Micalet y Reina, la problemática de la puerta barroca, la presencia de la Catedral y el entorno patrimonial de la propia plaza: Santa Catalina y su torre, las arquitecturas existentes, los trazados de San Vicente y la Paz. Forman parte de su propuesta y de su solución.

El segundo de sus condicionantes es entender la plaza como parte de uno de los recorridos históricos de la ciudad, pues mantiene desde época romana la dirección del Cardo Máximo, que en el tiempo se convirtió en el eje Navellos - San Vicente. Hoy con una densidad peatonal de unas 30.000 personas/día. La plaza se piensa como parte fundamental de un circuito urbano y metropolitano.

Y, el tercero, es considerar la plaza como un espacio peatonal de disfrute del ciudadano, donde los accesos al aparcamiento y la solución del tráfico rodado no condicionen su uso.

Con ello, la plaza propuesta es un proyecto de mínimos, capaz de adaptarse al uso ciudadano. Sus aspectos esenciales se pueden sintetizar en:

1. Una gran área de carácter cívico, que ocupa la parte central, donde convivan ciudadanía, vecinos y vecinas, negocios, turistas, etc., de manera que dé cabida a las manifestaciones propias de nuestra sociedad, sus fiestas, tradiciones, exposiciones al aire libre, además de dar cabida a los negocios ubicados en su perímetro de manera que puedan en parte colonizar la plaza, es un espacio capaz de usos diversos en el tiempo y en cada momento del año.
2. Previa a esa área, al sur, un espacio arbolado, una zona de sombra donde los ciudadanos puedan sentarse y gozar del placer de mirar, de contemplar el entorno monumental y la actividad de la plaza.
3. Un espacio vinculado a la catedral, una plaza más recoleta, que permita un funcionamiento algo distinto. Que valore particularmente la arquitectura, el espacio y los usos propios del lugar y de la catedral con sus tradiciones y ritos.
4. Una cripta bajo la parte norte y coincidente con el trazado de la muralla romana de época republicana permite dar a la plaza una nueva dimensión, se crea un espacio de fácil acceso desde la plaza donde se pueden mostrar restos de la ciudad romana, servir de atención al público o de servicio a la ciudadanía”.

# Primera jornada de información «Políticas públicas y derecho a la ciudad»



## Objetivo

El objetivo de esta primera jornada de información fue presentar el proceso de participación, el modelo de ciudad del Ayuntamiento y algunos conceptos importantes previos a cualquier proceso de participación.

## Desarrollo

Con el título “Políticas públicas y derecho a la ciudad”, el miércoles 28 de septiembre tuvo lugar la primera jornada de información en el salón de actos del Museo de la Ciudad. La sesión tuvo un aforo de casi 80 personas: vecinas y vecinos de la ciudad, representantes de entidades y colectivos y representantes del Ayuntamiento.

El concejal de Participación Ciudadana y Acción Vecinal, Jordi Peris, y el concejal de Movilidad Sostenible, Giuseppe Grezzi, presentaron el proceso participativo, así como algunas de las características del modelo de ciudad que se está impulsando por parte del Ayuntamiento de València a través de distintas actuaciones.

El arquitecto y urbanista Chema Segovia intervino con una conferencia con el subtítulo “Una reflexión previa al inicio del proceso de participación”, en la que planteó algunas cuestiones en relación a la plaza de la Reina: ¿qué es?, ¿de quién es?, ¿quién la hace?, ¿para qué participar?, ¿para quién es? Se definieron conceptos como “derecho a la ciudad”, “ciudadanía” o “políticas públicas”. La intervención acabó subrayando la necesidad de una visión inclusiva en los procesos de participación, teniendo en cuenta a colectivos normalmente invisibles en la construcción de ciudad como son: la infancia, las mujeres, los colectivos inmigrantes y las personas mayores, ya que es la forma posible de conseguir espacios de aprendizaje y crecimiento, espacios de proximidad y cuidado, espacios de compañía y bienestar y espacios de acogida y diversidad.



Salón de actos del Museo de la ciudad con un aforo de casi 80 personas



Presentación del proceso por parte de los concejales Jordi Peris y Giuseppe Grezzi

Presentación del proceso  
por parte del equipo técnico



Presentación de Chema Segovia



## Segunda jornada de información «Espacio público y calidad de vida»



## Objetivo

El objetivo de esta segunda jornada de información fue presentar el proyecto urbano ganador del concurso de 1999 por parte de sus autores e introducir algunos conceptos desde el ámbito de la sociología urbana.

## Desarrollo

Con el título “Espacio público y calidad de vida”, el miércoles 5 de octubre se desarrolló la segunda jornada de información. El aforo de la sesión contó con más de 80 personas, representantes de entidades y colectivos tan diversos como asociaciones de vecinos y vecinas del distrito, asociaciones de transportistas, taxistas, hostelería o comercio. También asistieron algunas vecinas y vecinos de la plaza, representantes del Ayuntamiento y personas vinculadas a la cultura y a la universidad.

Se presentó el proyecto urbano de 1999, pasando posteriormente a un turno de preguntas. Se hizo un repaso histórico de la evolución urbana del espacio y se debatieron conceptos como la movilidad, la peatonalización o la vegetación y, en general, la importancia de incorporar en el proyecto la relación entre permanencia y transformación. El turno de preguntas se centró en cuestiones como la resolución de los accesos a los distintos aparcamientos privados que hay en la plaza, la posibilidad de eliminar el aparcamiento subterráneo, las posibles zonas verdes en la futura plaza, la gestión de carga y descarga para transportistas, la posibilidad, o no, de acceso para taxis, así como necesidades de vida cotidiana de las vecinas de la plaza.

Seguidamente, la socióloga y profesora especializada en cuestiones urbanas, Marta Domínguez intervino con una conferencia sobre espacio público y vida cotidiana. Una mirada que hizo reflexionar sobre la importancia de “pensar global y actuar local”. Introdujo el espacio público como termómetro de la ciudad, libre de acceso sin discriminación, fuera del espacio de consumo, con relaciones especializadas e igualdad de apropiación. En relación al caso concreto de la plaza de la Reina, Marta Domínguez, hizo algunos apuntes sobre datos estadísticos de la población vinculados al uso del espacio público y acabó su intervención aclarando la diferencia entre equidad e igualdad y advirtiendo de los peligros de la gentrificación y la turistificación.



Salón de actos del Museo de la ciudad con un aforo de casi 80 personas



Presentación de Marta Domínguez

Presentación del proceso por parte del equipo técnico



Presentación del proyecto de 1999 por sus autores





### **3. Talleres de trabajo**

Esta fase de talleres ha tenido como objetivo visibilizar problemas y necesidades con respecto a la plaza de la Reina y su entorno, trabajar de manera colectiva las propuestas surgidas durante el proceso, generar debate y establecer líneas de acción y mejora.

# Talleres 1 y 2

## La plaza de la Reina desde y para las personas

## Objetivo

El objetivo de este taller fue reflexionar sobre el futuro de la plaza de la Reina como un posible espacio de la vida cotidiana y, en ese sentido, reconocer las cualidades y elementos que debería incorporar el diseño y la gestión de la misma.

## Desarrollo

La primera fase del taller consistió en marcar un recorrido en los planos distribuidos a cada persona participante previamente y reflexionar sobre la plaza y su entorno. ¿Podría la futura plaza de la Reina formar parte de nuestra vida cotidiana?, ¿de qué manera?, ¿qué necesidades tenemos con respecto a ella?, ¿qué problemas detectamos?, ¿qué proponemos? A través de estas preguntas individuales emergen problemas y necesidades que, en una segunda fase, se discuten a nivel colectivo en torno al presente y el futuro de la plaza de la Reina. Se trata de una dinámica donde cada persona participante actúa en nombre propio, como vecino o vecina de la ciudad, del barrio o de la plaza, y no como representante de una entidad o asociación.

## Resultados

VER TODOS LOS RESULTADOS EN ANEXO 2

### **Los problemas detectados con respecto a la plaza de la Reina son:**

- La plaza es un lugar de paso y consumo y no un lugar de estancia y socialización.
- Existe contaminación sonora y atmosférica debido a la congestión de tráfico.
- Parada masiva de autobuses en la plaza.

#### **Fechas: 17/10/16 y 19/10/16**

Duración: 2 horas (de 18:00 a 20:00)

Dinamizadoras: 6 personas del equipo técnico

**Número de personas participantes taller 1:** 32 personas (8 mujeres y 24 hombres)

**Edades:** entre 20 y 35 (6), entre 36 y 50 (13), entre 51 y 65 (9), más de 66 (5)

**Número de personas participantes taller 2:** 25 personas (9 mujeres y 16 hombres)

**Edades:** entre 20 y 35 (8), entre 36 y 50 (7), entre 51 y 65 (5), más de 66 (5)

- Las basuras causan problemas de suciedad y mal olor, además de un problema estético.
- La plaza es un espacio inaccesible para personas con movilidad reducida. Falta de autonomía de estas personas e inseguridad.
- El aparcamiento subterráneo se ve como un problema por su gran superficie, sus accesos y la imposibilidad de generar zonas verdes.
- Aceras pequeñas, llenas de terrazas y mobiliario urbano, produciéndose aglomeraciones de personas en las aceras, sobre todo de turistas.
- Preocupación por el aumento de turistas, de pisos turísticos y del precio de los alquileres.
- Preocupación por la desaparición del comercio tradicional y del pequeño comercio.
- Sobreexplotación de usos en la plaza, sobre todo en días festivos y cuando hay procesiones.
- Falta de conocimiento del entorno urbano a nivel cultural e histórico.
- Opiniones diversas respecto a la ubicación o no de un carril bici por la plaza.
- El mercado de la escuradeta se pega a la Catedral.
- Malas condiciones para la falla (poco espacio, invisibilizada e incommunicada los días de Ofrenda).
- El recorrido de la Ofrenda no deja poner las terrazas.
- Faltan zonas de sombra.
- Faltan unos baños públicos con cambiadores, adaptados, limpios y seguros.
- Falta de usos y espacios intergeneracionales en la plaza.
- Falta de convivencia entre las distintas actividades que se desarrollan en la plaza.



## Las necesidades detectadas con respecto a la plaza de la Reina son:

### Movilidad y proximidad

- Necesidad de poder acceder a la plaza, andando o en transporte, sobre todo para las personas con movilidad reducida.
- Mantener la parada de taxi y autobús próxima a la plaza.
- Informar a la ciudadanía de los cambios de autobuses.
- Trabajar participativamente en los cambios de líneas de bus.
- Estudiar la posibilidad de transporte colectivo eléctrico en Ciutat Vella.
- Necesidad de resolver la carga y descarga.
- Necesidad de resolver el acceso a los aparcamientos para residentes.

### Convivencia

- Necesidad de coexistencia de distintas actividades y también convivencia entre diversas personas y usuarios y usuarias de la plaza.
- Humanizar la relación de las personas con la plaza.

### Autonomía y accesibilidad

- Quitar los artefactos innecesarios de la plaza para que sea un lugar más accesible y también más flexible en cuanto a sus usos.
- Permitir el acceso a la plaza de ambulancias y vehículos de emergencia.
- Pensar el espacio adaptado para que lo pueda utilizar la infancia.
- Pensar el espacio para las personas con discapacidad funcional.



## Vitalidad

- Espacio con condiciones adecuadas para organizar distintas actividades.
- Atención a la sobresaturación tanto de personas como de actividades.
- Recuperar el frescor de la plaza con agua y vegetación y espacios con sombra.
- Potenciar el comercio tradicional y el pequeño comercio más local y cotidiano.
- Armonizar las terrazas estéticamente.
- Regular los permisos de terrazas en la plaza.

## Identidad y representatividad

- Recuperar la tranquilidad de la València antigua, de sus calles y sus placitas más recoletas.
- Recuperar la huella de la antigua calle Zaragoza.
- Mostrar las tradiciones culturales valencianas.



## Conclusiones

En definitiva, se desprende la necesidad de una plaza que pudiera cruzarse y atravesarse en todas sus direcciones y sin obstáculos, con espacios para sentarse y disfrutar del encuentro con otras personas, por lo que se podría tener en cuenta la inclusión de mobiliario y zonas de sombra que facilitasen dichos espacios. También se hace necesaria la posibilidad de disponer de espacios para estar, sin necesidad de consumir. Se propone mantener los árboles antiguos existentes en la plaza: el olivo, la carrasca y el roble.

Se hace referencia constantemente a otros espacios públicos agradables: plaza del Miracle del Mocadoret o plaza de la Virgen, ya que son espacios seguros para los niños y niñas, espacios acotados y controlables visualmente en los que no hay tráfico. Se propone potenciar una política global que tenga en cuenta un cambio de paradigma con respecto a los aparcamientos y la movilidad en la ciudad. Con respecto al aparcamiento subterráneo, surge el debate de si cerrarlo o no. Otra posibilidad es que sea un aparcamiento para residentes de la zona o con un espacio disponible para aparcamiento vigilado de bicicletas.

En definitiva, de este taller se desprende la idea de que la plaza es una buena zona para trabajar, pero no para vivir. En este sentido, la transformación urbana de la plaza debería equilibrar esta cuestión potenciando justamente la calidad de vida.



# Talleres 3 y 4

## Miradas distintas sobre un mismo espacio

### La plaza de la Reina a debate

- 1. ¿Cómo se percibe el espacio desde diferentes puntos de vista, considerando tanto a administrativos como a usuarios?
  - 2. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?
  - 3. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?
  - 4. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?
- #### ANÁLISIS
- 1. ¿Cómo se percibe el espacio desde diferentes puntos de vista, considerando tanto a administrativos como a usuarios?
  - 2. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?
- #### CONCLUSIONES
- 1. ¿Cómo se percibe el espacio desde diferentes puntos de vista, considerando tanto a administrativos como a usuarios?
  - 2. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?
- #### PROPUESTAS
- 1. ¿Cómo se percibe el espacio desde diferentes puntos de vista, considerando tanto a administrativos como a usuarios?
  - 2. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan en el espacio y cómo se perciben desde diferentes puntos de vista?

PARTICIPA REINA



## Objetivo

El objetivo de este taller fue trabajar en torno a las diversas propuestas realizadas previamente en las entrevistas, los talleres y en el cuestionario en línea para pasar, de esta forma, de una mirada individual a una mirada colectiva y decidir entre todos y todas las posibles soluciones para mejorar la plaza.

## Desarrollo

En esta sesión se trabajó en torno a las seis cualidades urbanas inclusivas que van a permitir incorporar la diversidad y la vida cotidiana en el diseño y la gestión de la plaza. Cada propuesta con la que se trabajó estaba incorporada en el ámbito de una de esas seis cualidades. Se configuró un panel para cada una de las cualidades y, en total, seis paneles con las diversas propuestas.

¿Con qué propuestas estamos de acuerdo?, ¿con qué propuestas no estamos de acuerdo?, ¿qué propuestas no entendemos?, ¿cuáles nos gustaría implementar?

Para ello, las personas participantes se dividieron en seis grupos, uno por cada cualidad, y valoraron las propuestas, rotativamente, pasando por todas las cualidades urbanas.

La última parte del taller se dedicó a debatir entre todas las personas asistentes aquellas propuestas que más diversidad de opiniones suscitaron, las que no se comprendieron del todo o las que se quisieron completar o puntualizar.

## Resultados

VER TODOS LOS RESULTADOS EN EL ANEXO 3

**Fechas:** 24/10/16 y 28/10/16  
**Duración:** 2,5 horas (de 18:00 a 20:30)  
**Dinamizadoras:** cuatro personas del equipo técnico  
**Número total de personas participantes:** 47 personas  
**Número de personas participantes taller 3:** 26 personas (9 mujeres y 15 hombres)  
**Número de personas participantes taller 4:** 21 personas (9 mujeres y 12 hombres)



## Conclusiones

En total, se generaron y valoraron 143 propuestas repartidas entre las seis cualidades urbanas. Algunas de las propuestas hacían referencia a dos o tres cualidades a la vez, aunque se intentó ubicar cada propuesta en una sola cualidad. Cada propuesta se relacionaba con una cualidad urbana y, a su vez, dentro de cada cualidad urbana, también se relacionaron con temáticas específicas que fueron surgiendo durante el proceso.

De entre las propuestas debatidas en los talleres, destacan treinta valoradas positivamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas) y siete propuestas valoradas negativamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas). En ambos casos, hubo bastante consenso. En el caso de las propuestas valoradas positivamente, no hubo casi ninguna persona que valorara negativamente esas propuestas y pocas dudas, lo mismo ocurrió con las propuestas valoradas negativamente.

En la priorización de propuestas, se pusieron en común las valoraciones realizadas por las personas asistentes. Esta dinámica supuso, por lo tanto, un primer ejercicio de toma de conciencia de la opinión de todas las personas participantes con respecto a las propuestas realizadas por cada una de ellas.

El debate que se propició en la segunda parte del taller fue importante por la escucha que se generó entre las personas asistentes, ejercicio que tuvo como resultado la consecución de un mayor consenso y entendimiento mutuo.

## APARCAMIENTO

(5)

## BICICLETAS

(4)

- HACER UN CARRIL BICI QUE PASE POR LA PLAZA

## CARGA Y DESCARGA

(3)

- PERMITIR UNA CIRCULACIÓN DE LOS CAMIONES DE CARGA Y DESCARGA CIRCULA/PERIMETRAL ALREDEDOR DE LA PLAZA EN UN HORARIO ESTABLECIDO DE SERVICIO

## TRÁFICO

(9)

- PACIFICAR EL TRÁFICO EN LA PLAZA MÁS QUE PEATONALIZARLO, CON PERMISO A VEHÍCULOS AUTORIZADOS

- INTERCAMBIADORES DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LUGARES PERIFÉRICOS AL CENTRO HISTÓRICO

- PEATONALIZAR SOLAMENTE LA MITAD DE LA PLAZA

- AMPLIAR LA CAPACIDAD DE TAXIS EN LA PARADA DE TAXIS

## PROXIMIDAD

(27)

## AUTOBUSES

(3)

- ESTABLECER UNA CIRCULACIÓN DE AUTOBUSES ALREDEDOR DEL CASCO ANTIGUO Y UN SISTEMA DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS TRANSVERSALES QUE PERMITAN LA MOVILIDAD POR EL CENTRO HISTÓRICO

## VIDA COTIDIANA

(3)

- GENERAR ESPACIOS DE ESTAR CON SOMBRAS QUE FOMENTEN LA ESTANCIA Y LA RELACIÓN DE LAS PERSONAS

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

## BICICLETAS

(2)

## PROCESIONES

(2)

## TERRAZAS

(5)

- LIMITAR EN NÚMERO DE LICENCIAS DE TERRAZAS EN LA PLAZA Y MARCAR EN EL SUELO LA ZONA HABILITADA PARA SU UBICACIÓN
- LIMITAR LAS ZONAS DE TERRAZAS POR ORDENANZA MUNICIPAL, REGULACIÓN FORMAL Y ADMINISTRATIVA

# CONVIVENCIA

(24)

## RUIDO

(3)

- DEJAR CLAROS LOS HORARIOS DE CARGA Y DESCARGA, PREFERIBLEMENTE MUY TEMPRANO POR LA MAÑANA
- CONTROLAR EL HORARIO NOCTURNO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALICEN EN LA PLAZA PARA NO PROVOCAR MOLESTIAS A LOS VECINOS Y LAS VECINAS

## USOS

(7)

- QUITAR DE LA PLAZA LOS AUTOBUSES TURÍSTICOS Y LOS COCHES DE CABALLOS
- **QUE LA PLAZA SEA UN ESPACIO SIN BARES NI TERRAZAS**

## VIDA COTIDIANA

(5)

- RECUPERAR LA PLAZA PARA USO DE TODAS LAS PERSONAS, CONVIRTIÉNDOSE EN UN LUGAR DE ESTANCIA, DISFRUTE Y SOCIALIZACIÓN
- QUE LA PLAZA SEA UN LUGAR DE TRANQUILIDAD Y CONTEMPLACIÓN

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)  
PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

## EQUIPAMIENTOS

(7)

## ACCESIBILIDAD

(6)

- NO PONER ESCALERAS NI DESNIVELES EN LA PLAZA
- ELIMINAR LAS ACERAS QUITANDO LOS BORDILLOS Y RESALTES
- GARANTIZAR A LOS VECINOS Y LAS VECINAS LA ACCESIBILIDAD A LOS APARCAMIENTOS EXISTENTES EN LA PLAZA Y EN SU ENTORNO
- POSIBILITAR LA ENTRADA, SALIDA Y CIRCULACIÓN POR LA PLAZA PARA QUE SEA ACCESIBLE A BOMBEROS Y AMBULANCIAS

## AUTONOMÍA

(27)

## SEGURIDAD

(4)

- PONER EN LA PLAZA UN PAVIMENTO ANTIDESLIZANTE, POCO POROSO PARA QUE NO SE MANCHE Y DE FÁCIL LIMPIEZA
- HABILITAR EN LA PLAZA UNA ZONA PARA PODER ESTAR Y QUE POTENCIE LA RELACIÓN ENTRE LAS PERSONAS, CON BANCOS, SOMBRAS Y MESAS

## INFORMACIÓN

(10)

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)  
PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)



PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)  
 PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

## IDENTIDAD

(10)

- MANTENER LOS ÁRBOLES EXISTENTES MÁS ANTIGUOS DE LA PLAZA COMO SON EL OLIVO, EL ROBLE Y LA CARRASCA
- RECUPERAR EL COMERCIO LOCAL FRENTE A LAS FRANQUICIAS. PARA ELLO SE PROPONE LIMITAR LOS ALQUILERES DE LOS COMERCIOS TRADICIONALES O REDACTAR NORMATIVAS QUE LOS PROTEJAN. TAMBIÉN ARQUITECTÓNICAMENTE

## REPRESENTATIVIDAD

(22)

## PAISAJE

(6)

- HABILITAR UN ESPACIO PARA UN HUERTO DE LOS VECINOS Y LAS VECINAS DEL BARRIO Y DE LA PLAZA

## HISTORIA

(6)

- MARCAR LA ANTIGUA CALLE ZARAGOZA CON ARBOLADO PARA HACER COMPENSIBLE LA PROPIA FACHADA DE LA CATEDRAL, ESA GRAN PUERTA BARROCA, DISEÑADA PARA SER VISTA DESDE OTRA PERSPECTIVA, SEGUIDA DE UN GRAN PARAMENTO PRÁCTICAMENTE LISO
- DEFINIR UN RECORRIDO CON DIFERENTES TIPOS DE SOLADO Y CAMBIO DE TEXTURAS O COLORES, QUE DE FORMA CASI IMPERCEPTIBLE PERMITIERA UNA LECTURA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL PAVIMENTO DE LA ANTIGUA TRAMA URBANA

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

## ESTÉTICA Y COMPOSICIÓN

(5)

- QUITAR LOS CONTENEDORES DE BASURA DE LA PLAZA: CONTENEDORES SOTERRADOS O SITUADOS EN OTROS LUGARES (POR EJEMPLO EN LOS SOLARES ADYACENTES)
- ESTABLECER UN CRITERIO ESTÉTICO PARA EL MOBILIARIO DE LAS TERRAZAS DE LA PLAZA
- ESTABLECER UN CRITERIO ESTÉTICO PARA LAS CASSETAS QUE SE UTILIZAN EN LOS MERCADILLOS QUE SE ORGANIZAN DE MANERA PUNTUAL EN LA PLAZA

## PAISAJE

(14)

## VEGETACIÓN

(5)

- DISPONER EN LA PLAZA MASA ARBOLADA DE HOJA CADUCA QUE DE SOMBRA EN VERANO, SOL EN INVIERNO. FRESCURA Y CALIDEZ

## ESPACIO

(4)

- ILUMINACIÓN CÁLIDA INTEGRADA EN TODA LA PLAZA, EN LAS FACHADAS DE LOS EDIFICIOS Y EN LA CATEDRAL. ILUMINAR TAMBIÉN LA CALLE DE LA PAZ Y SANTA CATALINA
- COLOCAR LA PARADA DE TAXI DONDE AHORA PARAN LOS AUTOBUSES DEJANDO EL ESPACIO HACIA LA CATEDRAL PEATONAL Y EL ESPACIO HACIA SAN VICENTE PARA DAR SERVICIO RODADO

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)



## 4. Devolución

Informar a los agentes implicados en la plaza de la Reina y su entorno, y a la ciudadanía en general, del desarrollo y los resultados del proceso participativo.

# Jornada de devolución

## Presentación general

- Introducción
- Valores y principios y resultados obtenidos
- Como evaluar los resultados
- Título "Participa Reina"

## Introducción

- Contexto y objetivos
- Objetivos de aprendizaje (para la vida) (PAE)
- Componentes de la calidad educativa
- Indicadores
- Metodología y plan de trabajo

## Diagnóstico participativo

- Metodología participativa
- Objetivos
- Experiencia en el
- Manejo de perspectivas diagnósticas

## Información

- Experiencia del proceso de 1997
- Forma y estilo de interacción (límites, pautas y límites a la vida)
- Requisitos de información (Experiencia pública y calidad de vida)

## Talleres de trabajo

- Taller 1 y 2 (los roles de la escuela y sus actores)
- Taller 3 y 4 (los roles de la escuela y sus actores)

## Comunicación

- Integración de los actores
- Web
- Blog
- La Reina
- Manual

## Consideraciones finales

- Los resultados de la experiencia participativa
- Consideraciones finales y conclusiones
- Consideraciones finales y conclusiones
- Consideraciones finales y conclusiones

## Agradecimientos

## Objetivo

La jornada de devolución tenía el propósito de informar de primera mano a la ciudadanía del trabajo realizado y de las conclusiones.

## Desarrollo

El 10 de noviembre tuvo lugar la jornada de devolución en el Museo de la Ciudad. A la sesión asistieron representantes de entidades y colectivos, de la Administración y vecinas y vecinos de la plaza.

Se expuso el contenido del informe final de manera sintética describiendo las diferentes fases y actividades desarrolladas. Para concluir, se valoró el proceso en su conjunto, se expusieron las líneas de acción y mejora destacadas (explicadas exhaustivamente en el próximo capítulo del presente informe) y se plantearon las condiciones de conformación del grupo de seguimiento y su papel en el futuro de la plaza.

Los agradecimientos cerraron la presentación y abrieron un turno de preguntas y de observaciones por parte de las personas asistentes. La mayoría de las personas que intervinieron, muchas de ellas vecinas y vecinos de la plaza, agradecieron el trabajo realizado por el equipo técnico y la Concejalía de Participación Ciudadana y Acción Vecinal por haber hecho posible un proceso de esta naturaleza. Las preocupaciones expresadas, más allá de la propia transformación de la plaza, se centraron en cuestiones como la movilidad y el modelo de ciudad, lo que demuestra el gran interés de la ciudadanía por una reflexión global en las cuestiones urbanas.

## Conclusiones.

La jornada de devolución fue el primer momento de comunicación y transparencia de los resultados del proceso a la ciudadanía. Esta devolución se completa con el presente informe.



# D. Comunicación





# PARTICIPA REINA!

Procés d'implicació ciutadana  
Setembre - novembre 2016

[municipi.valencia.es](http://municipi.valencia.es)



El Govern Valencià de la Ciutat de València està treballant al millorament de la Plaça de la Reina amb el compromís de millorar la qualitat del seu espai públic.

Per això, se situa un procés de implicació ciutadana que serveix a la formació d'un nou pla general per a tot el que ha d'arribar a la ciutat.

De esta manera, el procés de participació ciutadana de la Plaça de la Reina, que s'inicia en el mes de setembre amb un objectiu de treball conjunt per a l'equip de treball i la participació ciutadana.

amb l'objectiu de poder aconseguir les resolucions col·lectives.

¿Com te parces actualment la Plaça de la Reina? ¿Com seria la Plaça de la Reina ideal?

¿Què t'agrada més de la Plaça?

¿Què t'agrada menys de la Plaça?

¿Què t'agrada més de la Plaça?

¿Què t'agrada menys de la Plaça?



Per a la realització del procés general de participació ciutadana de la Plaça de la Reina, s'organitza una jornada, juntament amb els punts de informació, el 14 de setembre a les 11 de l'esquerra del carrer de la Reina.

GOVERN DE VALÈNCIA

**Jornades de informació ciutadana**  
28 de setembre: Participació pública i desenvolupament del pla general de participació ciutadana  
04 de octubre: Espai públic i qualitat de vida  
Lugar: Museu de la Ciutat, Plaça de la Reina  
Horari: 10h-12h - Entrada lliure

**Tallers-debates**  
17, 14 i 27 de octubre: Vota el teu pla  
14 de novembre: Vota el teu pla  
Lugar: Museu de la Ciutat, Plaça de la Reina  
Horari: 10h-12h - Entrada lliure

**Consultes**  
23 de setembre: Vota el teu pla  
Lugar: Museu de la Ciutat, Plaça de la Reina



**UNA AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE**  
L'objectiu de la Plaça de la Reina és millorar la qualitat del seu espai públic i la seva funcionalitat. Per a això, s'organitza una jornada de participació ciutadana el 14 de setembre a les 11 de l'esquerra del carrer de la Reina, juntament amb els punts de informació, el 14 de setembre a les 11 de l'esquerra del carrer de la Reina.

## Objetivo

La estrategia comunicativa ha tenido como objetivo, por una parte, invitar a la participación y, por otra, asegurar su transparencia generando los instrumentos y espacios de comunicación pertinentes y adecuados en cada momento del proceso participativo.

## Desarrollo

Se diseñaron las siguientes herramientas de comunicación:

- Imagen corporativa del proyecto: **logo, título**.
- Creación de cuentas **Facebook y Twitter**.
- Definición del hashtag **#participareina** para su difusión en redes sociales (Facebook y Twitter).
- Creación de la **página web** del proceso desde la cual se ha podido acceder al cuestionario en línea y a toda la información del proceso: programación, actualidad y prensa.
- Diseño de **carteles y dípticos** (divulgativos, informativos, díptico explicativo del proceso, folleto explicativo de los talleres y del recorrido).

Se desarrollaron las siguientes acciones comunicativas:

- **Impresión y distribución** de cartelería y dípticos. Pegado de cartelería en lugares estratégicos y distribución de dípticos en diferentes puntos del centro de la ciudad.
- **Difusión telemática** del proceso participativo (web municipal, prensa, radio, redes sociales, mailing a entidades, colectivos y demás agentes implicados/as en el proceso participativo).
- **Difusión y convocatoria** de las diferentes fases del proceso participativo: cuestionario, jornadas, paseo, talleres, debates y jornada de devolución.
- **Actualización** de la página web (prensa y actualidad).

En cada sesión (jornadas, debates y talleres) se hizo un listado de asistentes y se mandó un acta de la sesión vía telemática. La **lista de contactos** para la difusión del proceso incluía a las personas entrevistadas, las asistentes a las jornadas de información, las participantes en las sesiones de talleres y debates, las participantes en el recorrido y todas las participantes en el cuestionario en línea.

## Conclusiones

La estrategia comunicativa ha permitido la difusión, participación y transparencia del proyecto en todas sus fases.



Logo del proceso y paleta de colores



# PARTICIPA REINA!

Procés d'implicació ciutadana

Setembre - novembre 2016

[participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)



  
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA  
REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ CÍVIL

## PARTICIPA REINA!

Procés d'implicació ciutadana

Setembre - novembre 2016

### Jornades d'informació ciutadana

25 de setembre: **Polítiques públiques i dret a la ciutat**

Privilegis del dret de participació i conferència

15 d'octubre: **Espai públic i qualitat de vida**

Presentació del projecte de 1500 y conténcia

Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arcabobé, 2, València

Horari: 10h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

### Tallers - debats

17, 24, 27 d'octubre. Horari: 10h-12h

19 d'octubre. Horari: 15h-18h

Lloc: Museu de la Ciutat, Carrer de l'Hotel de Marçalla, 2, València

Horari: 10h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

Reservar a través de la web [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es) o trucant al 902 002 602 / 902 002 603

### Questionari online

A la web: [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)

Obert del 15 de setembre fins al 30 d'octubre

### Jornada de devolució

10 de novembre

Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arcabobé, 2, València

Horari: 10h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

Més informació a la web:  
[participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)

  
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



L'Ajuntament de València vol recuperar l'ús ciutadà de la Plaça de la Reina, millorant les seues condicions ambientals, de mobilitat, d'accessibilitat, de qualitat de l'aire i de paisatge urbà.

Per aquest motiu, s'obre un procés d'implicació ciutadana que ajuda a la formulació d'un nou projecte urbà per a aquest espai tan emblemàtic de la ciutat.

D'aquesta manera, el procés de transmissió urbana de la Plaça de la Reina, que va començar l'any 1999 amb un debat ciutadà i un concurs d'idees convocat pel Col·legi d'Arquitectes, s'obre actualment a la participació per a poder adaptar-la a les expectatives ciutadanes.

**¿Que et sembla actualment la Plaça de la Reina?**  
**¿Com seria la teua Plaça de la Reina ideal?**  
**¿Quins usos li donaries?**

Durant dos mesos, podràs implicar-te a les jornades i tallers que s'obren i al voltant de la plaça donar idees i respondre el qüestionari online.

**Perquè la plaça de la Reina es de tots i totes, vine i implica't en la seua transformació.**

Foto de la maqueta del projecte guanyador del concurs del 1999. La maqueta estarà exposada, amb els panells del concurs, des del 15 de setembre al 15 de novembre en el Museu de la Ciutat.

**Jornades d'informació ciutadana**  
 28 de setembre: **Polítiques públiques i dret a la ciutat**  
 Presentació del procés de participació i conferència.  
 05 d'octubre: **Espai públic i qualitat de vida**  
 Presentació del projecte de 1999 i conferència.  
 Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arquebisbe, 3, València  
 Horari: 10h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

**Tallers - debats**  
 17, 24, 27 d'octubre. Horari: 10h-13h  
 19 d'octubre. Horari: 11h-13h  
 Lloc: Museu de la Reina, Carrer de l'Hostal de la Reina, 2, València  
 Aforament limitat. Inscripcions a la web [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es) o contactant al 962 062 602 / 537.

**Qüestionari online**  
 A la web: [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)  
 Obert des del 16 de setembre fins al 30 d'octubre.

**Jornada de devolució**  
 10 de novembre  
 Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arquebisbe, 3, València  
 Horari: 10h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

**PARTICIPA REINA!**

Més informació a la web [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)  
 Segueix el procés a través de Facebook i Twitter: @participa\_reina  
 Etiqueta amb #participareina

**PARTICIPA  
REINA!**  
Procés d'implicació ciutadana  
Setembre - novembre 2016

**TALLERS-DEBATS**

**La plaça de la Reina des de i per a les persones**  
Dilluns 17 d'octubre de 18h a 20h i dimecres 19 d'octubre de 12h a 13h

L'objectiu d'aquest taller és prendre consciència de la futura Plaça de la Reina com un possible espai de la nostra vida quotidiana. En este sentit, reconèixer les qualitats i elements que hauria d'incorporar el disseny i la gestió de la mateixa: ¿podria la futura Plaça de la Reina formar part de la nostra vida quotidiana?, ¿de quina manera?, ¿quines necessitats tenim respecte a ella?, ¿quina problemes detectem?, ¿què proposem?

**Mirades diverses sobre un mateix espai: La plaça de la Reina a debat**  
Dilluns 24 d'octubre de 18h a 20h i Dijous 28 d'octubre de 18h a 20h

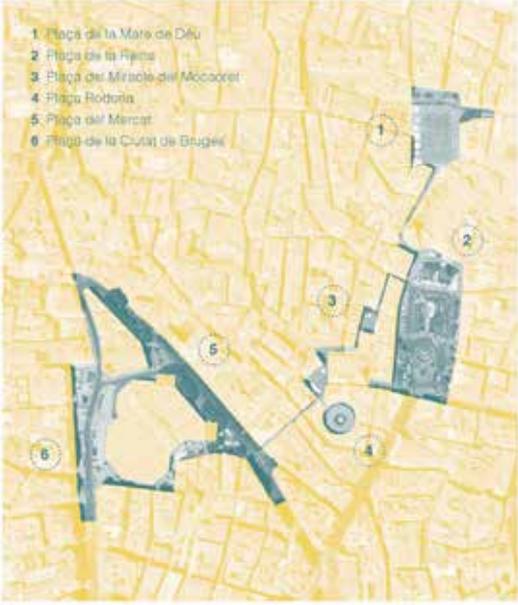
L'objectiu d'aquest taller és treballar al voltant de les diverses propostes realitzades i poder pensar d'una mirada individual, a una mirada col·lectiva, per a decidir entre tots i totes les possibles solucions per a millorar la plaça. En aquesta sessió es treballarà entorn de qualitats urbanes inclusives que permeten incorporar la diversitat i la vida quotidiana al disseny i gestió de la plaça.

**Lloc:** Masó de Minerva, Carrer de l'Hotel de Minerva, 2. València  
**Abitament limitat. Inscrivem-nos a la web [participareina.valencia.es](http://participareina.valencia.es)  
o contactant al 962 082 602 / 537**

  
**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
REGIDORAT DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I TERCER SECTOR

*enigues urbanas*

1. Plaça de la Mare de Déu  
2. Plaça de la Reina  
3. Plaça del Mirador del Mocooret  
4. Plaça Rodonís  
5. Plaça del Mercat  
6. Plaça de la Custa de Buges



**RECORREGUT URBÀ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE**

El recorregut pretén, d'una banda, entendre la Plaça de la Reina no com quelcom aïllat sinó com a part d'un context urbà i social, i d'altra banda, visibilitzar les experiències de vida quotidiana de diversos grups de dones i col·lectius que viuen aquest context.

**En visem el dimecres 26 a les 13h a la Plaça de la Mare de Déu**

# Página Web

<http://participareina.valencia.es/va/>  
<http://participareina.valencia.es/es/>

## Programación web: Unanime creativos

**Proces d'implicació ciutadana en la transformació urbana de la Plaça de la Reina de la ciutat de València**  
**Perque la plaça de la Reina es de totes i de tots**

**PARTICIPA REINA!**  
 Procés d'implicació ciutadana

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA  
 INSTITUCIÓ DE DRET PÚBLIC DE CARÀCTER LOCAL

PROCES D'IMPLICACIÓ CIUTADANA | PROGRAMACIÓ | ACTUALITAT | QÜESTIONARI | PRENSA | INFORME DE CONCLUSIONS | VALÈNCIA | CASTELLÀ

**PRENSA:**  
 Va a página única con todos los reportes de prensa en lista con link externo  
 Va a página única del proceso de implicación ciutadana

**PROGRAMACIÓ**  
 Banner Gif animado con las frases del díptico  
 Este botón de puede poner desde el principio o al finalizar el proceso.  
 Descargar un PDF  
 Programación con los tres próximos eventos. Se van actualizando a medida que pasan.  
 NOTA: la inscripción a lo eventos estará dentro de cada uno de ellos  
 Ver toda la programación en otra página. A su vez cada evento tendrá su propia página.

**ACTUALITAT**  
 Actualidad con las tres últimas noticias. Se van actualizando a medida que se publican.  
 Ver toda las noticias en otra página. A su vez cada noticia tendrá su propia página.

**QÜESTIONARI**  
 Cuestionario que incluirá casillas de selección

**Participa Reina!**  
 Procés d'implicació ciutadana en la transformació urbana de la Plaça de la Reina de la ciutat de València.  
 El Govern Municipal s'ha proposat recuperar per a l'ús ciutadà la Plaça de la Reina com un objectiu prioritari per a evitar que problemes d'accessibilitat i congestió de tràfic augmenten el seu procés de degradació.  
 ACERCA DEL PROCÉS

**¿QUÈ ES LO QUE MÉS TE GUSTA DE LA PLAZA DE LA REINA?**  
 La Catedral  
 La arquitectura y el paisaje urbano  
 La espacialidad  
 Las terrazas  
 La gente  
 La monumentalidad  
 Zona ajardinada  
 Mobiliario urbano  
 Los autobuses turísticos  
 Otras cosas, ¿cuáles?

**¿QUÈ ES LO QUE MENOS TE GUSTA DE LA PLAZA DE LA REINA?**  
 El tráfico  
 El turismo  
 Los autobuses turísticos  
 Las terrazas  
 La entrada al aparcamiento  
 Otras cosas, ¿Cuáles?

**¿CÓMO SERÍA TU PLAZA DE LA REINA IDEAL?**  
 Me gusta cómo está  
 Con menos tráfico  
 Totalmente peatonal  
 Explica brevemente como te gustaría que fuera la Plaza de la Reina

**Participa Reina!**  
 PROCÉS D'IMPLICACIÓ CIUTADANA  
 PROGRAMACIÓ  
 ACTUALITAT  
 QÜESTIONARI  
 PRENSA  
 INFORME DE CONCLUSIONS

**Promotor**  
 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA  
 EQUIP DE DISENY I PROGRAMACIÓ WEB

**Seguï-mos en les xarxes socials:**  
 EQUIP DINAMITZADOR | GRUP COL·LABORADOR | DISENY I PROGRAMACIÓ WEB

Tots els drets reservats © 2016

**Documento de trabajo para el diseño de la página web**

# Redes

<https://www.facebook.com/ParticipaReina/>

Página Facebook del proceso



[https://twitter.com/participa\\_reina](https://twitter.com/participa_reina)



## Prensa

1. LEVANTE EMV- 13/08/16

La consulta ciudadana sobre la remodelación de la Plaza de la Reina se iniciará en septiembre

2. LAS PROVINCIAS – 21/08/16

La plaza de la Reina, ante su encrucijada

3. LA VANGUARDIA – 14/09/16

Arranca la consulta ciudadana para la peatonalización de la Plaza de la Reina que durará año y medio

4. VALENCIA BONITA – 14/09/16

La remodelación de la plaza de la Reina comenzará en 2017 tras un proceso participativo de la ciudadanía

5. LAS PROVINCIAS – 14/09/16

Las obras de la plaza de la Reina comenzarán en 2017 y durarán año y medio

6. LEVANTE EMV – 14/09/16

La remodelación de la plaza de la Reina durará un año y medio

7. EL DIARIO – 14/09/16

Los vecinos pueden opinar ya de la plaza de la Reina que se peatonalizará en 2017

8. EUROPAPRESS – 14/09/16

Arranca la consulta ciudadana para la peatonalización de la Plaza de la Reina

9. ABC – 14/09/16

El Ayuntamiento comienza a recabar ideas para la «nueva» Plaza de la Reina de Valencia

10. VALENCIA PLAZA – 15/09/16

El Ayuntamiento genera otro proceso participativo para la peatonalización de la plaza de la Reina

11. CV RADIO – 26/09/16

Jordi Peris nos cuenta cómo será la nueva Plaza de La Reina

12. LAS PROVINCIAS – 27/09/16

La Jornada «Políticas públicas y derecho a la ciudad» que tendrá lugar mañana miércoles, detallará las líneas básicas del modelo de ciudad al que aspira el Govern de la Nau

13. LEVANTE EMV – 06/10/16

Las jornadas de participación para la peatonalización critican “el monopolio de bares y terrazas” en ese espacio

14. CADENA SER – 16/10/16  
El objetivo es recoger propuestas de mejora, debatir y consensuar estrategias, a través de sesiones abiertas
15. LAS PROVINCIAS – 16/10/16  
Arranca la segunda fase del proceso participativo para la remodelación de la plaza de la reina
16. LAS PROVINCIAS – 16/10/16  
Sin ninguna duda. Iñigo Magro de Orbe arquitecto coautor del proyecto ganador del concurso sw 1999 para la reforma de la plaza de la Reina.
17. VALENCIA EXTRA – 17/10/16  
Comienza la segunda fase del proceso «Participa Reina»
18. LEVANTE EMV – 17/10/16  
El Mesón de Morella acoge la nueva etapa de debate sobre la plaza de la Reina
19. LEVANTE EMV – 23/10/16  
Un espacio para el «Tio Pep» en la nueva plaza de la Reina
20. VALENCIA NOTICIAS – 24/10/2016  
Participa Reina! convoca un recorrido urbano con perspectiva de género
21. LEVANTE EMV – 25/10/16  
Una ruta «crítica» y con perspectiva de género por la plaza de la Reina
22. LAS PROVINCIAS – 26/10/2016  
La reforma de la plaza de la Reina, vista por las mujeres
23. LEVANTE EMV – 27/10/2016  
«No queremos que hagan otra plaza antibotellón»
24. LEVANTE EMV – 27/10/2016  
La Plaza de la Reina se rediseñará desde una perspectiva de género
25. VALENCIA.ES – 27/10/2016  
La plaça de la Reina es redissenyarà des d'una perspectiva de gènere.
26. LAS PROVINCIAS – 10/11/2016  
Los vecinos de Valencia piden menos terrazas en la futura plaza de la Reina
27. LAS PROVINCIAS – 11/11/2016  
Los hosteleros de la Plaza de la Reina no quieren perder terrazas
28. LEVANTE EMV – 13/11/2016  
Jordi Peris pedirá que se estudie adecuar la ordenanza para limitar las terrazas en la Reina

# E. Conclusiones





**Las conclusiones del proceso de participación en la transformación urbana de la plaza de la Reina se sintetizan en líneas de acción y mejora. Estas líneas muestran los diversos intereses que ha manifestado la ciudadanía en relación a la transformación urbana de la plaza de la Reina, al mismo tiempo que recogen las propuestas que han sido valoradas positivamente durante el proceso.**

LAS LÍNEAS DE ACCIÓN Y MEJORA SON LAS SIGUIENTES:

## **1. VEGETACIÓN**

Disponer de zonas verdes en la plaza que permitan regular la temperatura, disminuir la polución y atenuar el ruido, conformando un espacio vivo y saludable

- Masa arbolada de hoja caduca que genere sombra en verano y sol en invierno.
- Vegetación aromática para despertar los sentidos.
- Arbolado con poca altura para no tapar los edificios y que haya siempre una visión global y abierta de la plaza.
- Vegetación que acompañe los distintos usos de la plaza: paseo, estancia, juego o reunión.
- Vegetación que oriente o regule la visión del entorno.
- Marcar la antigua calle Zaragoza con arbolado, con el objetivo de hacer comprensible la propia fachada de la Catedral, diseñada en su origen para ser vista desde otra perspectiva.
- Mantener los árboles emblemáticos existentes: la carrasca, el olivo y el roble.
- Quitar los jardines laterales de la Catedral pegados al muro ya que generan grietas y humedades en el edificio y, además, tapan visualmente la Catedral.

## **2. ILUMINACIÓN**

Iluminación integrada y control de la contaminación lumínica de la plaza

- Adaptar el alumbrado a las necesidades de luz y a las horas del día para disminuir la contaminación lumínica.
- Luminarias bien orientadas, con luz blanca y no dispersa.
- Iluminar la Catedral y el resto de monumentos adecuadamente.
- Iluminación cálida integrada en la plaza, en el mobiliario, en el suelo o en la vegetación en su parte inferior.
- Iluminación de la plaza a través de luz en las fachadas de los edificios perimetrales y de la Catedral.

### 3. SUELOS Y PAVIMENTOS

Disponer pavimentos seguros y suelos que permitan distintos usos

- Pavimento antideslizante, poco poroso para que no se manche y que sea de fácil limpieza.
- Pavimento ignífugo en el espacio reservado a la ubicación de la falla.
- Definir una trama de pavimentos y suelos que permitan una lectura histórica de la antigua traza urbana, vinculándolo con las calles adyacentes.
- Disponer en el suelo (o en vertical) placas informativas de la cultura valenciana en relación al contexto y explicativas del entorno urbano.
- No disponer en la plaza escaleras ni desniveles.

### 4. MOBILIARIO

Disponer elementos de mobiliario que faciliten el uso del espacio de forma intergeneracional, la estancia, la reunión o el juego para diferentes edades. Recuperar la plaza para todas las personas convirtiéndose en un lugar de disfrute y socialización, más que un lugar de paso.

- Habilitar una zona con bancos, sombras y mesas que potencie las relaciones personales e intergeneracionales.
- Bancos con respaldo, con apoyos laterales y con altura para que los pies lleguen al suelo.
- Bancos protegidos del sol con elementos que proporcionen sombra.
- Bancos relacionados con los diferentes usos de la plaza.
- Mobiliario flexible que permita habilitar espacios temporales para diversas actividades de tipo cultural durante todo el año: pintura, música o exposiciones.
- Disponer de mobiliario o elementos urbanos que impidan la invasión de skaters, la venta ambulante y el mal estacionamiento.
- Disponer de elementos de sombra: toldos, pérgolas o vegetación, vinculados a los distintos usos.
- Disponer en la plaza de uno o varios puntos de agua: fuente sencilla para beber. Puntos de agua que emerjan del suelo.
- Ocultar los contenedores de basura: soterrados o con su recolocación en solares adyacentes.

### 5. TERRAZAS

Encontrar un equilibrio entre el espacio dedicado a las terrazas y la vida cotidiana de las personas

- Limitar, de manera formal y administrativa, el número de licencias de terrazas en la plaza.
- Marcar en el suelo la zona habilitada para las terrazas.
- No permitir las plataformas elevadas para las terrazas de bar.
- Permitir insertar los apliques de las sombrillas en el pavimento de la plaza para acotar el espacio de las mismas y dar mayor amplitud a las zonas destinadas al peatón.
- Se plantean dos disposiciones fundamentales para las terrazas y el flujo peatonal: las terrazas perimetrales pegadas a fachada y la zona peatonal central, o al revés, la zona de terrazas más céntrica, y el flujo perimetral pegado a fachada. En este caso se propone dejar un mínimo de 3 metros de manera discontinua y permeable hacia el centro de la plaza.
- Evitar la disposición de terrazas junto a las fachadas de locales comerciales.
- Coordinación entre la Administración y el personal técnico redactor del proyecto para la disposición de las terrazas.
- Prohibir en las terrazas la unión de los toldos de fachada con los veladores.

## 6. LA FALLA DEL “TIO PEP”

Disponer en la plaza de un lugar digno y adecuado para la plantà y la cremà de la Falla del Tio Pep

- Considerar el espacio necesario para su ubicación y el desarrollo de sus actividades. El espacio necesario para las dos fallas es una superficie de 300 m2 aproximadamente, más las distancias mínimas de ubicación del mobiliario, arbolado y circulaciones.
- Considerar un espacio que permita ver la falla desde perspectivas distintas, desde la propia plaza, desde la calle de la Paz y desde la calle San Vicente.
- Disponer los servicios necesarios para el funcionamiento de la Falla: hidrantes, recogida de agua de bomberos, toma de electricidad y solado ignífugo resistente a altas temperaturas.

## 7. MERCADOS Y ACTIVIDADES EVENTUALES

Disponer de construcciones efímeras que permitan realizar actividades de manera puntual en la plaza

- Potenciar la cultura valenciana a través de actividades y mercados.
- Sistema que permita el montaje y desmontaje de estructuras que permitan configurar mercados y mercadillos.
- Sistema que permita el montaje y desmontaje de estructuras que permitan configurar un escenario.
- Cualquier actividad lúdico-festiva que se programe tendrá que de-

sarrollarse en horarios establecidos para no molestar a los vecinos y vecinas.

- Tener en cuenta las posibles instalaciones que necesitan estas construcciones efímeras como, por ejemplo, la toma eléctrica, el pavimento o los anclajes.
- Prever un espacio de almacenaje para este material.

## 8. BAÑOS PÚBLICOS

Disponer unos baños públicos en la plaza: limpios, mantenidos, vigilados, adaptados y accesibles

- Baños públicos con punto de agua para beber.
- Baños públicos con cambiadores para bebés.
- Baños públicos integrados o vinculados a otro equipamiento incluido en la plaza, como puede ser la posible oficina de información o el posible equipamiento cultural.
- Pensar un sistema de intercambio con algunos locales situados en plantas bajas que, a cambio de algún beneficio por parte del Ayuntamiento, permitieran el uso público de sus baños.
- Los baños públicos se consideran inapropiados en sótano, ya que generan inseguridad sobre todo en horario nocturno.

## 9. INFORMACIÓN

Ofrecer información adecuada de la red de espacios cotidianos en relación con la plaza de la Reina

- Habilitar una oficina de información que esté más vinculada al concepto de “acogida al visitante” que al concepto de “información turística”.
- Disponer paneles informativos con mapas del centro histórico para orientar a las personas.
- Disponer señalética con leyendas de los distintos puntos de interés de la plaza y calles adyacentes.
- Disponer mapas de los distintos usos de la plaza y ubicación de espacios.
- Recolocar la maqueta-fuente que hay actualmente delante de la Catedral para personas invidentes.
- Paradas de autobús con información sobre la ciudad para habitantes.
- Dotar a la plaza de acceso a wifi.

## 10. CONTENEDORES

Quitar/esconder los contenedores de recogida de basuras de la plaza por razones higiénicas y estéticas

- Disponer de un sistema soterrado de recogida de basuras.
- Efectuar la recogida de basuras a través del aparcamiento subterráneo.
- Ubicar los contenedores en los solares adyacentes.

## 11. CARGA Y DESCARGA

Resolver el problema que supone la carga y descarga en la plaza, teniendo en cuenta el recorrido de los camiones y los puntos de suministro, con el objetivo de que el servicio se realice de manera ágil y rápida.

- Establecer un horario fijo de carga y descarga, y unos puntos fijos para dar servicio.
- Solucionar un sistema de carga y descarga perimetral a la plaza.
- Tener en cuenta el peso y la altura de algunos camiones de carga y descarga.
- Se pone en duda la posibilidad de efectuar la carga y descarga desde el aparcamiento subterráneo por problemas de pesos y alturas.

## 12. APARCAMIENTO

Garantizar a las personas residentes el acceso a los aparcamientos y resolver los accesos al aparcamiento subterráneo

- Hacer un mapeo de las plazas de aparcamiento que hay en el barrio.
- Se valora, sin consenso, la necesidad de que exista el aparcamiento subterráneo para que las personas puedan llegar al centro en coche y también la posibilidad de cerrarlo. Incluso que éste sea sólo para residentes y potenciar así el transporte público desde una postura más ecológica de limitar el tráfico y, por lo tanto, la polución y el ruido.
- Dotar parte del aparcamiento subterráneo para aparcamiento vigilado de bicicletas.
- Pensar bien la ubicación de las entradas y las salidas de los vehículos por temor a pasar los problemas de movilidad de una calle a otra.
- Existe cierto temor por parte de los vecinos y las vecinas de que la salida del aparcamiento y la circulación posterior se realicen finalmente por la calle del Mar. Esta calle ya es casi peatonal y, de esta manera, el tráfico, la polución y el ruido aumentarían.
- Generar una entrada al aparcamiento subterráneo por la calle de

la Paz y salida por calle San Vicente. Desviar el tráfico normal por Pintor Sorolla.

- Considerar las salidas de los aparcamientos ubicados en la calle Corretgeria y en la misma plaza de la Reina.
- Prever un aparcamiento de motos en el entorno.

### 13. MOVILIDAD

Pacificar el espacio y restringir el tráfico para que no haya tanta polución ni contaminación acústica. Recuperar el espacio ganado al tráfico rodado para viandantes y encontrar un lugar en el entorno para el transporte público.

#### PEATONAL

- Habilitar en la plaza y su entorno rutas urbanas marcadas y señalizadas. Indicar tiempos aproximados de recorrido andando o en bicicleta.
- Generar rutas desde la misma plaza para conocer los lugares históricos invisibles actualmente, tanto hacia Ciutat Vella como hacia el resto de la ciudad.
- Descentralizar el acceso al centro histórico por otros lugares distintos a la plaza de la Reina.
- Dar a conocer el centro histórico a través de rutas alternativas y de placas informativas.
- Cambiar el recorrido de la Ofrenda a su paso por la plaza de la Reina para que las terrazas puedan funcionar durante esos días. Una opción sería que la Ofrenda pasara por la zona central de la plaza y no por sus laterales.
- Ubicar los usos relacionados con la Catedral en un espacio más acotado y en relación directa con la misma.
- Generar un espacio accesible que permita durante el año el paso por la plaza de las más de seis procesiones con distintos recorridos: algunos en longitudinal y otros en transversal.
- Estudiar el giro del paso de la procesión del Corpus en relación con la nueva entrada de aparcamiento.

#### BICICLETAS

- Resolver un recorrido de carril bici por el entorno de la plaza, pero no por dentro de la misma.
- Pensar el recorrido y ubicar las paradas de bici en relación con otros medios de transporte público con el aparcamiento de bicicletas subterráneo.
- Reubicar Valenbisi fuera de la plaza.
- Pensar la circulación de las bicicletas con el objetivo de descentralizar el acceso al centro histórico por otros lugares distintos a la plaza de la Reina.

## **AUTOBUSES**

- Necesidad de informar a la ciudadanía, sobre todo a colectivos con dificultades de accesibilidad, de los cambios de líneas de autobuses.
- Establecer una circulación de autobuses alrededor del casco histórico y un sistema de autobuses eléctricos que circule de manera transversal.
- Replantear la línea de bus 5b.
- Diseño singular de las paradas de transporte urbano colectivo. Paradas equipadas con sombras, cambiadores para bebés, wifi, puntos de recarga de móviles, información, etc.
- Pensar las paradas de bus para personas con diversidad funcional.
- Convocar un concurso de diseño para la parada de bus que dé servicio a la plaza de la Reina.
- Ubicar la parada de autobús cerca de la plaza, pero no en la plaza, con el objetivo de descentralizar el acceso al centro histórico por otros lugares distintos a la plaza de la Reina.
- Ubicar intercambiadores de transporte público en lugares estratégicos periféricos para que no tengan que entrar tantos autobuses al centro.

## **TAXIS**

- Ubicar una parada de taxi en una zona próxima a la plaza, sobre todo pensando en las personas con movilidad reducida y en las personas que necesitan un transporte puerta a puerta, como las personas mayores.
- Ubicar las paradas de taxis en las calles adyacentes a la plaza, pero no en la plaza, con el objetivo de descentralizar el acceso al centro histórico por otros lugares distintos a la plaza de la Reina.

## **CIRCULACIÓN VEHÍCULOS**

- Garantizar la accesibilidad a los aparcamientos existentes en la plaza y en su entorno para vecinos y vecinas.
- Establecer un orden prioritario y afluencia a la plaza para los distintos tipos de transporte que coexisten en la misma: primero el transporte colectivo público, después los taxis y, por último, el bus turístico.
- Pacificar el tráfico en la plaza, más que peatonalizar totalmente, con acceso a vehículos autorizados (bomberos, ambulancias, etc.) y vecinos y vecinas.
- Desvío del tráfico por Poeta Querol / calle de la Paz.

## 14. DISEÑO ESPACIAL

Diseñar la plaza como un espacio abierto y versátil que se adapte a distintos usos

- Dar visibilidad al entorno mediante espacios abiertos que permitan distintas perspectivas del mismo.
- Espacio versátil que se pueda adaptar a diferentes usos como encuentro de personas, mercadillos tradicionales, terrazas, y que sea también un espacio público libre de consumo dotado de mobiliario que lo permita.
- Se propone que el espacio dé la posibilidad de que los niños y niñas puedan jugar, pero que no haya un equipamiento específico para el juego.
- Habilitar una zona de lactancia y cambiadores agradable y protegida.
- Proyecto integral de la plaza y su entorno.
- No saturar la plaza de usos para dar posibilidad a que surjan usos espontáneos.

## 15. CRITERIOS ESTÉTICOS

Generar una uniformidad estética en el conjunto de la plaza que dignifique el paisaje

- Diseño, uniformidad y criterio estético de las casetas que se utilizan para los mercadillos puntuales: mercado de la escuradeta, mercado de Navidad y otros mercadillos.
- Establecer un criterio estético para los elementos que conforman las terrazas de la plaza: mesas, toldos, sombrillas y sillas.
- Diseñar otros elementos urbanos de la plaza como, por ejemplo, el mobiliario, las paradas de autobús, el quiosco, las papeleras o los rótulos de los comercios.

## 16. IDENTIDAD

Conseguir que la plaza sea un lugar con identidad propia. Recuperar la plaza para la cultura y tradiciones valencianas

- Recuperar la memoria histórica de la plaza y su entorno.
- Potenciar y proteger el comercio local y de proximidad.
- Recuperación de restos arqueológicos creándose un espacio próximo a los muros de la catedral.

## 17. RECUPERACIÓN DE ESPACIOS ADYACENTES EN DESUSO

Recuperar algunos espacios en desuso adyacentes a la plaza y vincularlos a la transformación urbana de la misma

- Recuperar el solar del Micalet y la Casa del Relojero para un equipamiento cultural (por ejemplo, un centro de interpretación).
- Recuperar el solar del Micalet y la Casa del Relojero para ubicar una oficina de información o acogida al visitante.
- Recuperar el solar del Micalet y la Casa del Relojero para ubicar en planta baja los baños públicos asociados a la plaza.
- Darle un uso “mientras tanto” a los solares vacíos alrededor de la plaza.
- Utilizar alguno de los locales de la plaza, dispuestos en planta baja, para una biblioteca abierta a la plaza y en relación con ella. Disponer de un espacio habilitado para poder leer con mobiliario a la sombra.

## 18. EJECUCIÓN DE LA OBRA

Ejecutar un proyecto urbano eficiente con mínimos gastos y máximos resultados. Un proyecto sostenible y duradero en el tiempo

- Posibilidad de desarrollar las obras de la plaza por fases.
- Tener en cuenta, desde el propio proyecto, el mantenimiento en el tiempo de los materiales, de la vegetación o del mobiliario.
- Seguimiento de las obras y su resultado para que sea una obra duradera y sostenible.

# F. Valoraciones





En general, el proceso participativo ha logrado comunicar sus objetivos en las tres escalas planteadas (ciudad, barrio y plaza) a través de la prensa, la web, las redes sociales, las jornadas de información, la exposición y la cartelería.

El proceso también ha logrado la participación de muchas personas en sus tres escalas y con un **impacto medio**, a través de las jornadas (160 personas aprox.), los talleres (100 personas aprox.), el recorrido (40 personas aprox.) y el cuestionario en línea (900 personas aprox.).

En todo caso, no se pretendía una participación cuantitativa, sino **cualitativa** y, en ese sentido, tal y como se ha planteado este proceso, tres meses de duración y un impacto medio, se considera/se puede considerar que ha tenido una **efectividad máxima**, pues en todo momento (talleres, jornadas y recorrido urbano) ha habido un aforo máximo, así como diversidad y representatividad de muchos de los agentes sociales y una total predisposición a la participación de todas las personas y colectivos implicados. En definitiva, se ha generado en todo momento un ambiente de escucha y trabajo abierto a asociaciones y ciudadanía y una respuesta por su parte de escucha, trabajo y propuesta.

El proceso de transformación urbana de la plaza de la Reina no puede concretarse solamente en una transformación física, sino que deber ir acompañado de políticas que construyan un nuevo modelo de ciudad. En el caso de la plaza de la Reina, se trata de políticas culturales que potencien y visibilicen el patrimonio de la plaza y su entorno, que recuperen la memoria y sus tradiciones; políticas ambientales que disminuyan la contaminación acústica, medioambiental; políticas de movilidad que potencien un cambio de paradigma con respecto a los aparcamientos, el transporte público, la peatonalización y la movilidad en la ciudad; políticas sociales y de vivienda que eviten la turistificación y la gentrificación del centro histórico, así como políticas económicas que potencien el comercio local y de proximidad frente a las grandes franquicias.

# G. Agradecimientos



**A las asociaciones, colectivos y personas involucradas:** a Ciutat Vella Batega; a Josep Garcia Alemany, de EMT València; a Paco Martín, secretario municipal de la Junta de Ciutat Vella; a José Ramón Giménez Sancho e Ismael Arráez Bañón, de la Asociación Gremial del Taxi de València y Provincia; a Ana Prieto Alba, vecina de la plaza; a Antonio Sanchis Pallarés y Albert Pineda, de la Associació de Veïns i Comerciants Amics del Carme; a Fernando del Molino Écija; presidente de la Federación Sindical del Taxi de València y Provincia; a Mariano Bolant Serra e Isabel Navarro Camallonga, en representación del Colegio Territorial de Arquitectos de València; a Chema Segovia y Marta Domínguez, por habernos ilustrado en las jornadas de información; a Andrea Ariza; a Miguel Ángel Rein; a Luis Fernández Gimeno, vicepresidente de Cultura Festiva de la Falla Tio Pep de la plaça de la Reina; a Jaume Fons Ferrer; a Josep Bartual Roig; a Júlia Bartual i López; a María López Menadas; a Amparo Blay, presidenta de AVANT Valencians; a Carles Rosaleny Gamón; a Rosario Llorente Iglesias; a Àlex Amorós; a Matilde Azpitarte Camy; a Jacobo Ríos; a Teresa Lliso; a Cri Skywine; a Nelo Vilar, de Heterotopia Centre d'estudis d'acció i participació; a Rafael Jardón Giner; a Eduardo Criado; a Antonio Villar y Rafael Ferrando, por parte de la Federación Empresarial de Hostelería de València; a la Policía de Barrio del distrito de Ciutat Vella; al Cabildo Metropolitano de València; a Rafael Andrés; a Salvador Ros Pardo; a Pep Ruiz; a Verònica Andrés; a Enrique Torregrosa y Bernardo Pérez, de ADISLEV (Asociación de Distribuidores); a Horeca Comunidad Valenciana; a Rafael Manpel; a Amics del Corpus; a Mujeres grandes y, en especial, a Inma Irure; a Mujeres de Negro; a Sostre; a Escoltem Velluters; al Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella; a Mónica, de Per amor a l'art; a las mujeres tejedoras de la plaza Redonda, y a Javi y Rosa por organizar estas sesiones; a Paula Sánchez y a su padre Teo; a Julia Martínez, de la Asociación de

Comerciantes del Centro Histórico de València; a Íñigo Magro, a Miguel del Rey y a Antonio Gallud, por compartir su proyecto con este proceso; a Trini Piqué, de la Coordinadora de Ciutat Vella; a José Luis Liso Ruiz, de la Asociación Archival; a Acción Ecologista Agró; a Ester Giner (responsable Programa Cultura) y Ricardo Millet (director de Inteligencia), de Turismo València; al Museo de la Ciudad y al Mesón de Morella, por ceder sus espacios para las jornadas de información, devolución y para el desarrollo de los talleres-debates; al Col·lectiu Punt 6 y a Hiria Kolektiboa, por sus manuales y guías que han orientado, en parte, este proceso, y a todas aquellas personas que, de algún modo, han participado a lo largo del proceso participativo de transformación urbana de la plaza de la Reina.



# **ANEXOS**

**A1. Resultados entrevistas**

**A2. Resultados Talleres 1 y 2**

**A3. Resultados Talleres 3 y 4**

**A4. Resultados Cuestionario**



## ANEXO 1. Resultados Entrevistas

PROBLEMAS	NECESIDADES	PROPUESTAS
<p><b>PROXIMIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta comercio tradicional, de proximidad y servicios, que haría que la zona estuviese más habitada y no sólo fuera un espacio turístico.</li> <li>- A nivel de nudo de comunicación es una plaza demasiado aprovechada. Mucho tráfico por la plaza y es muy complicado circular por ella en coche y taxi. Problemas de confluencia de taxis, bus turístico y autobuses.</li> <li>- Algunos locales cerca de la catedral no son directamente accesibles para carga y descarga.</li> <li>- Existe un embudo de personas en la calle del Micalet hacia la plaza de la Virgen.</li> <li>- No es una plaza para estar ni para quedarse.</li> <li>- Si la plaza de la Reina es peatonal, ¿qué pasará con la calle Corretgeria?, ¿Qué pasará con los aparcamientos que hay en la plaza?</li> <li>- Compaginar usos de la vida cotidiana con los usos a escala de ciudad. La plaza tiene estas dos escalas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona Central: espacio para sentarse, conversar, leer y estar. Que la plaza forme parte de nuestra vida cotidiana.</li> <li>- Necesitamos baños públicos.</li> <li>- Dar salida a los vecinos y vecinas de sus garajes.</li> <li>- Aparcamiento cercano y consecutivo.</li> <li>- Bolsas de parquin para vecinos/as (relievo generacional) Utilización del parquin para ello.</li> <li>- Apropiación de las personas del espacio. Estas caracterizarán el uso.</li> <li>- En la plaza y su entorno hay personas con problemas serios de movilidad (discapacidad, personas mayores, accidentados, etc) que necesitan un servicio de transporte de puerta a puerta.</li> <li>- Procesiones: la cabalgata del convite, el Corpus, la Virgen de Agosto, la virgen de los desamparados.</li> <li>- Reducir distancias para carga y descarga.</li> <li>- Necesidad de bancos.</li> <li>- Necesidad de plazas de garaje para los vecinos y las vecinas.</li> <li>- Necesidad de conciliación de las bicis con los viandantes.</li> <li>- Solucionar los desplazamientos de las personas con movilidad reducida.</li> <li>- Resolver la movilidad de las personas mayores.</li> <li>- Suministro a todos los establecimientos hosteleros.</li> <li>- Recuperar ciudad, recuperar memoria, recuperar la vida en las calles.</li> <li>- Recuperar la plaza para el uso público, las fiestas y las tradiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bancos con respaldo y posibilidad de que los pies lleguen al suelo. Bancos altos.</li> <li>- Que el mobiliario sea flexible para el uso y que necesite poco mantenimiento.</li> <li>- Bancos y fuentes sencillas que permitan beber, lavabos públicos y vegetación que dé frescura y calidez a un espacio que, por su escala, puede resultar frío pese a su monumentalidad.</li> <li>- Circulación de los camiones de carga y descarga de forma circular y perimetral alrededor de la plaza.</li> <li>- Informar bien de los cambios en las líneas de autobuses a las personas mayores y, en concreto, a las mujeres mayores que son las que más utilizan este transporte.</li> <li>- Intercambiadores que permitan el acceso de menos líneas de buses al centro histórico.</li> <li>- Establecer una circulación de autobuses alrededor del casco antiguo y un sistema de autobuses eléctricos transversales.</li> <li>- Generar una entrada al aparcamiento subterráneo por la calle de la Paz (calle de la Paz con tres carriles para bus, taxi y coches que vayan al aparcamiento) y una salida por la calle San Vicente en paralelo al carril bus y taxi. Desvío del tráfico normal por Pintor Sorolla.</li> <li>- Habilitar un punto de policía y un punto médico para emergencias integrados en la plaza.</li> <li>- Hacer la calle Corretgeria de doble sentido para las bicis.</li> <li>- Hacer un carril bici por la plaza pero de tráfico muy lento para que no entorpezca el paso de las personas.</li> <li>- Hacer un mapeo de plazas de aparcamiento en el barrio.</li> <li>- Reservar un espacio para el sector del Taxi y sus usuarios para poder recoger y dejar a las personas que lo necesitan. Disponer de una parada de taxis lo más cercana posible a la Catedral, además de permitir la circulación al taxi para poder acceder a la parada.</li> <li>- Pacificar el tráfico más que peatonalizarlo totalmente, con permiso de acceso a vehículos autorizados.</li> <li>- Parquin para vecinos y vecinas, pero también para las asociaciones como Amics del Corpus o la Falla del Tio Pep.</li> <li>- Plaza para estar. Un lugar para estar. Espacio de esparcimiento y tranquilidad.</li> <li>- Ubicar la parada de taxis en la calle Avellanias para desviar el flujo de personas hacia otras zonas turísticas de la ciudad que son menos conocidas.</li> <li>- Replantear la línea de autobús 5b (antigua anillo interior que iba por Ciutat Vella).</li> <li>- Si no peatonalizan la calle San Vicente, el bus continuará por calle de la Paz hasta San Vicente y la parada de bus podría estar en ese tramo.</li> <li>- Si peatonalizan la calle San Vicente, la parada de bus se situará en la calle de la Paz esquina Poeta Querol.</li> </ul>

<p><b>PROBLEMAS</b></p> <p><b>AUTONOMIA</b></p>	<p><b>NECESIDADES</b></p>	<p><b>PROPUESTAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las aceras son insuficientes y pequeñas.</li> <li>- Actualmente la plaza no es un lugar seguro pues las aceras están llenas de gente y los pasos de peatones son muy peligrosos.</li> <li>- Desequilibrio entre vehículos y espacio público.</li> <li>- Dificultad de recorridos para los viandantes. Muy difícil el tránsito.</li> <li>- Dificultades de accesibilidad para sillas de ruedas en la parada de bus.</li> <li>- Espacio hostil e inseguro para la personas que van en bicicleta.</li> <li>- Existe un punto negro de inseguridad en el túnel/pasaje que está situado al lado del Finnegans.</li> <li>- Las escaleras que se plantean en el proyecto de 1999 son un peligro y un obstáculo para los carritos y los minusválidos.</li> <li>- Lugar inseguro para las personas de movilidad reducida en horas punta, debido a la masificación de personas que hay en las aceras y cruzando las calles.</li> <li>- No es un lugar agradable.</li> <li>- Se trata de una plaza difícilmente apropiable por las personas.</li> <li>- La calle Oeste esta llena de elementos que no dejan caminar.</li> <li>- La plaza en su conjunto no es accesible para las personas (carritos, sillas de ruedas, andadores...)</li> <li>- No hay punto de información en la zona y utilizan a la policía para ello.</li> <li>- Procesión del Corpus. El encuentro de la Calle del Mar con la calle Avellanas dificulta el giro por donde pasa el paso de la procesión.</li> <li>- Tráfico rodado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicar los accesos del aparcamiento fuera de la plaza y la recuperar espacio para la ciudadanía.</li> <li>- Necesidad de información ciudadana con respecto a los cambios en movilidad que se están produciendo en Ciutat Vella: nuevas paradas de bus, nuevas rutas o cortes de calles.</li> <li>- Faltan baños públicos.</li> <li>- Informar a las personas mayores de los cambios en las líneas de autobuses.</li> <li>- Lugar amable donde pasear.</li> <li>- Necesidad de disponer de un espacio para sentarse y relajarse en el espacio central de la plaza.</li> <li>- Pasar por ahí bastante a menudo. Atravesarla para ir a otros puntos de Ciutat Vella.</li> <li>- Peatonalizar la plaza para que sea un lugar más seguro.</li> <li>- Tener en cuenta las dimensiones del paso para el recorrido de la Procesión del Corpus por la plaza (distancia de giro necesaria igual a la anchura de Sant Vicent).</li> <li>- Tiene que ser una plaza accesible y sin escalones para no dificultar el paso de la procesión ya que llevan carros, caballos y animales.</li> <li>- Control de la aglomeración de personas en fallas.</li> <li>- Necesidad de información ciudadana con respecto a las plazas de aparcamiento subterráneo y que uso se le va a dar.</li> <li>- Pensar en personas minusválidas que tengan que acceder a la basílica o al barrio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer en la plaza paneles informativos con mapas del centro histórico.</li> <li>- Habilitar en la plaza y su entorno unas rutas urbanas marcadas y señalizadas.</li> <li>- Utilizar el solar del Micalet para hacer una oficina de turismo o/y un centro de interpretación (equipamiento cultural).</li> <li>- Diseño de la entrada, la salida y la circulación por la plaza para que sea accesible para bomberos y ambulancias.</li> <li>- Ampliar la zona de acceso a la catedral accesible para miles de personas.</li> <li>- Ascensores en el parquein.</li> <li>- Baños públicos en la plaza con punto de agua, servicios y cambiadores. Baños limpios, mantenidos, vigilados, adaptados y accesibles.</li> <li>- Debería de haber un quiosco permanente de información.</li> <li>- Eliminar el tráfico, racionalizar y armonizar el uso del suelo de las terrazas y mobiliario urbano inútil.</li> <li>- La parada de bus vinculada a la plaza debería tener un diseño singular; podría ser una gran plataforma con sombra, bancos, wifi, enchufes para recargar,...</li> <li>- Las paradas de Bus y Taxi integraran información sobre la ciudad para habitantes y turistas, en puntos particulares pero tambien en aplicaciones de dispositivos móviles (Aplicación de las TIC)</li> <li>- La plaza debe disponer de un alumbrado adaptado.</li> <li>- Implementar las nuevas paradas con mejoras para las personas invidentes.</li> <li>- Lavabos públicos disimulados y aseados.</li> <li>- No llenar la plaza con elementos innecesarios.</li> <li>- Punto de emergencia y punto de policía.</li> <li>- Poner un pavimento antideslizante con rugosidades.</li> <li>- Que sea una plaza accesible pero con accesibilidad limitada de cara a posibles invasiones (de todo tipo: turistas, patinadores, venta ambulante, ...).</li> <li>- Trabajar con las personas mayores y, en concreto, con las mujeres mayores en los cambios de líneas de autobuses. En todo caso, mantenerlas bien informadas.</li> <li>- Un punto de información que nos deje hacer nuestro trabajo y nuestras tareas propias de policía. Que exista un punto de información para que no nos utilicen a nosotros como fuente de información del entorno y no nos dejen hacer nuestras tareas y funciones reales. Punto de información con un horario extenso.</li> <li>- Podría situarse en el espacio de la cripta.</li> <li>- Que el pavimento se pueda agujerear para poner diversos objetos que se necesiten para realizar actividades como, por ejemplo, hinchables o carpas. Que no sea una plaza monumental que no se pueda usar.</li> <li>- Quitar las escaleras del proyecto: es un punto de inseguridad y de caídas.</li> <li>- Si no se ponen barreras físicas, la carga y descarga y las bicis ocuparán la plaza.</li> <li>- Una oficina de información municipal que, a su vez, coordine las incidencias tanto sanitarias, de seguridad o de cualquier otra índole.</li> <li>- Señalética, con leyenda de los distintos puntos de interés.</li> </ul>

PROBLEMAS	NECESIDADES	PROPUESTAS
<p><b>CONVIVENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia conflictiva de tráfico y diversidad de zonas reservadas (taxis, carga y descarga, buses, bus turístico, coches oficiales, turismos).</li> <li>- Cuando las terrazas cierran, las personas se quedan en la calle por la noche y hacen ruido, se mean y vomitan ya que no hay control de ningún tipo por la noche.</li> <li>- La policía está muy pendiente de los tiempos de carga y descarga y ponen muchas multas.</li> <li>- Aglomeración de turistas.</li> <li>- El aparcamiento para descarga se mezcla con la parada del bus turístico y con el aparcamiento de coches particulares.</li> <li>- Falta espacio de zona de carga y descarga en comparación con la cantidad de bares y restaurantes que hay en la zona.</li> <li>- Apropiación del espacio por parte de los vehículos en detrimento de las personas.</li> <li>- Apropiación del espacio público por las terrazas de los bares.</li> <li>- Colapso de tráfico en horario comercial.</li> <li>- Conflicto entre carril bici y peatones.</li> <li>- La concentración de autobuses convierte a la plaza de la Reina en un nudo de articulación del tráfico rodado.</li> <li>- Falta espacio de circulación para las personas por la mala organización espacial durante las fiestas.</li> <li>- Convivencia de demasiados usos no compatibles.</li> <li>- El espacio no es adecuado para la reunión o concentración de un grupo de personas.</li> <li>- El nuevo espacio peatonal no debe de ser ganado por las terrazas de bar.</li> <li>- Es un lugar caótico.</li> <li>- Falta de contenedores.</li> <li>- Falta de diseño y uniformidad en las casetas de los mercadillos tipo la Escuraeta.</li> <li>- Problema con la venta ambulante en los espacios de circulación de gente.</li> <li>- Problema de mendicidad.</li> <li>- La plaza parece una estación de autobuses.</li> <li>- Presión relacionada con el turismo.</li> <li>- Problemas con el servicio de carga y descarga alrededor de la plaza durante todo el día.</li> <li>- Los arboles pegados a las fachadas impedirían colocar las terrazas.</li> <li>- Preocupación por el aumento de tráfico por la calle del Mar en caso de peatonalización de la plaza.</li> <li>- Contaminación sonora.</li> <li>- Se trata de un espacio reducido donde conviven muchos usos, la mayoría difícilmente compatibles: los residente (usos de vida cotidiana), el sector comercial (turismo, restaurantes, oficinas), el turismo (uso modificado del espacio público); además, los taxis, los buses, los coches, la carga y descarga, los ciclistas.</li> <li>- Se trata de calles con estructura antigua, estrechas y aceras pequeñas que tienen un uso limitado. Tantos usos a la vez son motivo de conflictos y problemas que dificultan la vida de los usuarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nueva ubicación para el servicio público.</li> <li>- Disminuir los ruidos y la contaminación.</li> <li>- Adaptar soluciones técnicas y ventilación del parquin a lo existente</li> <li>- Coordinación de la diversidad de usos que coexisten en la plaza: mercadillos, Belén, procesiones, Ofrenda y la falla.</li> <li>- Colaboración de la policía con las personas que se ocupan de la carga y la descarga.</li> <li>- Controlar el horario nocturno de las actividades pues pueden generar molestias.</li> <li>- Fluidéz en los flujos.</li> <li>- Agilidad de movimientos para carga y descarga.</li> <li>- Necesidad de las personas residentes de la zona de poder llegar a su casa y poder aparcar en algún sitio.</li> <li>- Necesidad de salida de vehículos por Corretgeria y por el aparcamiento de la plaza de la Reina.</li> <li>- No mezclar funciones y no intentar solucionar todas las necesidades en un mismo espacio.</li> <li>- Ofrecer una alternativa al bus turístico, a la EMT y a los carruajes.</li> <li>- Tiempo y espacio para carga y descarga.</li> <li>- Conversión de la plaza en espacio de encuentro y convivencia.</li> <li>- El uso de la bicicleta puede crear conflicto y atropellos, hay que regularla.</li> <li>- Esconder los contenedores de basura que normalmente están llenos y rodeados de basuras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controlar el horario nocturno de las actividades, pues pueden generar molestias.</li> <li>- Dejar claros los horarios de zona de carga y descarga: por ejemplo, un buen horario sería de 8 a 12 de la mañana porque normalmente no hay mucho tráfico. Que no coincida el horario de carga y descarga con el horario de limpieza. De 12 a 14 existe un verdadero problema debido a la aglomeración que se produce por la carga y descarga.</li> <li>- Generar más aparcamientos de motos.</li> <li>- Cambiar el recorrido de la Ofrenda a su paso por la plaza de la Reina y que este recorrido se produzca por el espacio central y no por los laterales.</li> <li>- Enterrar los contenedores o ubicarlos en los solares cercanos.</li> <li>- Control de las terrazas.</li> <li>- Hacer un mapeo de plazas de aparcamiento en el barrio.</li> <li>- Establecer orden de prioridad: 1 – transportes colectivos 2-taxis 3-bus turístico. Pacificar la calle San Vicente.</li> <li>- Diseño, uniformidad y criterio estético de las casetas que se utilizan para los mercadillos puntuales.</li> <li>- Eliminación del parquin subterráneo para disuadir a la gente de llegar en coche al centro.</li> <li>- Disponer espacios para diferentes usuarios: comercial, turístico, la catedral, ágora.</li> <li>- Limitar zonas de terrazas por ordenanza municipal. Regulación formal y administrativa.</li> <li>- Permeabilidad de tráfico entre peatones y ciclistas pero sin carril bici.</li> <li>- Prohibir en las terrazas la unión de los toldos de fachada con los veladeros.</li> <li>- Prohibir las plataformas para las terrazas de bar.</li> <li>- Recuperar la plaza como lugar digno y adecuado para la Plantà y la Cremà de la falla del «Tio Pep».</li> <li>- Homogeneizar la estética de las terrazas de la plaza.</li> <li>- Realizar el servicio de carga y descarga en el aparcamiento subterráneo en una zona habilitada para ello.</li> <li>- Ubicar los usos relacionados con la Catedral en el espacio cercano a ella.</li> <li>- Disponer las terrazas en la zona central y el paso en los laterales.</li> <li>- Las plazas de garaje también tienen que ser para las personas que trabajan en el entorno.</li> <li>- Entrada de los coches al parquin adentrándose lo mínimo posible en la plaza y salida por calle del Mar.</li> <li>- Tiene que haber un seguimiento de las obras de la plaza y su resultado, para que sea una obra durable y sostenible (por parte del equipo técnico y del Ayuntamiento).</li> <li>- Pensar espacios de estancia y reunión para grupos de personas.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformación del espacio en un parque temático turístico perdiendo el carácter vecinal.</li> <li>- Mal estacionamiento, venta ambulante y patinadores.</li> <li>- Poco espacio peatonal. Aceras peatonales muy estrechas y con mucho flujo a ciertas horas el día: aglomeraciones de peatones/as.</li> <li>- Bicicletas a velocidad inadecuada por la plaza.</li> <li>- Durante la Ofrenda no se pueden poner terrazas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Circulación restringida a personas residentes, emergencias y transporte público (quizá buses de pequeño tamaño).</li> <li>- Armonizar los distintos usos, espacio para el encuentro, para la palabra, para la representación de muchas de nuestras tradiciones (el mercadillo de la escuaeta), para la hostelería (las terrazas son muy agradables). Sin embargo, es fundamental que se genere espacio público libre de consumo. Equilibrar el uso de ambos espacios.</li> <li>- Una plaza sin escaleras y con visibilidad hacia espacios donde la infancia pueda jugar.</li> <li>- Coordinación entre los distintos servicios para disponer las terrazas en la plaza.</li> <li>- Pavimento y mobiliario que dificulte el patinaje y la invasión de personas patinadoras.</li> <li>- Diseñar el espacio para evitar la venta ambulante y el mal estacionamiento.</li> <li>- Tener en cuenta la diversidad de personas que utilizan la plaza y que conviven diariamente en ella para equilibrar los beneficios de la peatonalización. Hay muchas personas que necesitan proximidad al entorno monumental y al acceso a misa.</li> </ul>
---	--	---

PROBLEMAS	NECESIDADES	PROPUESTAS
<p><b>VITALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Han desaparecido los comercios de la vida cotidiana, los comercios y terrazas dependen de la Ley de turismo. Han cambiado el uso de los bajos a lo largo de la historia. Eran establecimientos que no tenían nada que ver con las terrazas.</li> <li>- A nivel de disfrute peatonal y ciudadano es una plaza infrautilizada</li> <li>- Aglomeración de terrazas en el espacio público</li> <li>- Conflicto de usos espacios para: ofrendas procesiones, mercadillos, falla se mezclan con el tráfico y circulaciones peatonales.</li> <li>- Plaza mal mantenida. Mobiliario, pavimentos en malas condiciones, aceras sucias.</li> <li>- Zonas abandonadas y sin uso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducir la contaminación y los ruidos</li> <li>- Comercio de proximidad</li> <li>- Cualquier tipo de actividad favorece el negocio</li> <li>- El bus turístico atrae a los turistas</li> <li>- Es necesario una plaza que se programe y se piense bien desde el principio para que sea duradera, tanto a nivel funcional como a nivel material. Una plaza sostenible. Amortizar la inversión que se va a hacer.</li> <li>- Falta que se programen actividades en la plaza</li> <li>- La zona ajardinada más próxima a la catedral, se utiliza para tumbarse y comer</li> <li>- Necesidad de potenciar el pequeño comercio en el barrio</li> <li>- No reducir la superficie de las terrazas existentes</li> <li>- Poder realizar carga/descarga y recogida de envases vacíos</li> <li>- Posibilidad de varios usos</li> <li>- Punto de encuentro e intercambio cultural</li> <li>- Recuperar la vocación artesana de la plaza</li> <li>- Retomar la calle</li> <li>- Sitios sin necesidad de consumo</li> <li>- Conversión de la Plaza en espacio de encuentro y convivencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si tuvieran espacio podrían hacer ahí el campeonato de ajedrez, las paelas, las cenas de sobaquillo, las exposiciones culturales, poner carpa al lado de la falla</li> <li>- Reducir la contaminación y los ruidos</li> <li>- Masa arbolada de hoja caduca: sombra en verano, sol en invierno</li> <li>- Regulación de terrazas. Dejar el ancho suficiente entre fachada y terrazas para que pasen las personas (mínimo 3m)</li> <li>- Zonas de terrazas homogéneas dispuestas en el centro organizadas y sin ocupar todo el espacio. Que dejen pasar a la gente por el perímetro.</li> <li>- Comercios de proximidad</li> <li>- Disponer en la plaza de una zona arbolada que siempre da sensación de zona saludable y colorida.</li> <li>- Diversificar usos tras pasar usos de otras plazas a esta como por ejemplo los conciertos de la Plaza de la Virgen.</li> <li>- Elementos pensados para la infancia</li> <li>- Entender la Plaza de la Reina dentro de una red de espacios públicos en torno a la catedral para poder equilibrar flujos, usos y actividades</li> <li>- Espacio de sombra flexible que se pueda adaptar a varios usos</li> <li>- Espacio para estar en la plaza, espacios de encuentro con otras personas pero sin necesidad de consumir</li> <li>- Exposiciones periódicas. Museo de arquitectura por regiones</li> <li>- Generar un espacio verde en la plaza con vegetación y árboles</li> <li>- Habilitar la plaza para los niños y las niñas y la gente mayor.</li> <li>- Un espacio intergeneracional</li> <li>- Hay que dar tiempo para que vayan surgiendo nuevos usos, sin saturar de usos</li> <li>- Que ni la forma ni los materiales impidan realizar las actividades.</li> <li>- Se podrían diversificar usos de la plaza de la virgen y llevarlos a la plaza de la reina como "Els balls al carrer."</li> <li>- Es una Plaza para la convivencia. Conciliar al ciudadano con su espacio. Conciliación de las asociaciones con su barrio.</li> <li>- Implementar wifi en la plaza</li> <li>- Infraestructuras flexibles y polivalentes</li> <li>- Mobiliario móvil que permitiera flexibilidad para hacer diferentes actividades poner.</li> <li>- Oficina de turismo</li> <li>- Organizar los mercadillos en el espacio central de la plaza y no pegados a la catedral</li> <li>- Plaza amplia y abierta de fácil acceso, capaz de usos diversos en el tiempo y en cada momento.</li> <li>- Poner sitios para descansar y comer</li> <li>- Programar actividades en la plaza pero estableciendo unos horarios que no molesten a los vecinos y a las vecinas</li> <li>- Tener diferentes actividades de tipo cultural durante todo el año, particularmente culturales: pintura, exposición de libros, no fijos y alternando los fines de semana. Incluso actividades lúdico-festivas.</li> <li>- Un espacio para poder organizar conciertos y para que los músicos pudieran tocar libremente</li> <li>- Utilización de la Plaza por los falleros y falleras de la Falla del Tío Pep (Actividades) llenarían de vida la Plaza ( Niños/as, personas mayores mujeres...</li> <li>- Utilizar los solares que hay en el entrono con un uso «mientras tanto». Por ejemplo para zonas de carga y descarga, aparcamientos para residentes, etc.</li> <li>- Vincular el solar del Micalet (1952) al proyecto de transformación urbana de la plaza de la reina</li> <li>- Zonas de sombras</li> </ul>

PROBLEMAS	NECESIDADES	PROPUESTAS
<p><b>REPRESENTATIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La plaza no pone en valor lo que representa como vertebradora de historia y memoria.</li> <li>- A nivel patrimonial la plaza de la Reina es una plaza desaprovechada.</li> <li>- Existe peligro de gentrificación debido al fuerte crecimiento del turismo y a la emergencia de hoteles y apartamentos turísticos</li> <li>- Cada vez hay menos comercio de barrio. El pequeño comercio se pierde porque los alquileres han subido mucho y las personas propietarias se jubilan.</li> <li>- El solar del Micalet se reivindica desde 1952, ¿qué hacemos con él? Actualmente está en muy malas condiciones y ofrece mala imagen.</li> <li>- El tejido asociativo de Ciutat Vella es muy flojo pues la densidad demográfica es baja, esparcida y envejecida.</li> <li>- Existe en el entorno de la plaza mucha población flotante actualmente.</li> <li>- Falta de conocimiento del entorno (por ejemplo, el portal de Valldigna..)</li> <li>- No es una plaza pública.</li> <li>- No hay nada en la plaza.</li> <li>- Pérdida del espíritu festivo de centro comercial y cultural de la plaza en la ciudad.</li> <li>- Separación del «monumento Fallero» del «colectivo fallero».</li> <li>- La Falla no tiene visibilidad, queda incomunicada los días de ofrenda.</li> <li>- Pérdida del comercio tradicional, local y aumento de las franquicias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La plaza, situada en un espacio céntrico y concurrido, debería ser la tarjeta de identidad de la ciudad.</li> <li>- Enmarcar la puerta barroca de la Catedral y recuperar la huella de la antigua calle Zaragoza.</li> <li>- Espacio perdido que hay que recuperar.</li> <li>- Poner en valor el paisaje.</li> <li>- Posicionamiento de la Falla.</li> <li>- Recuperar el centro histórico a diferentes niveles: urbanístico y arquitectónico, pero también, a nivel de actividad comercial y cultural.</li> <li>- Recuperar el espíritu festivo, comercial y cultural.</li> <li>- Recuperar la identidad de la plaza, por ejemplo, a través de la recuperación de la antigua muralla.</li> <li>- La plaza debe ser un centro cultural.</li> <li>- "Salvar la calle de la Paz" a nivel patrimonial, medioambiental, paisajístico, arquitectónico y ciudadano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño, uniformidad y criterio estético de las casetas que se utilizan para los mercadillos puntuales. Dignificar el mercado de la Escurraeta.</li> <li>- El entorno se tiene que despejar para que se vea. Espacio abierto para que se vean las perspectivas.</li> <li>- Espacio dedicado a la artesanía local.</li> <li>- Generar rutas urbanas para conocer los lugares con historia que no están normalmente en las guías turísticas.</li> <li>- Habilitar un espacio para hacer un museo de la evolución de la ciudad desde los años 70 hasta ahora.</li> <li>- Iluminar la catedral.</li> <li>- La plaza de la reina podría ser la nueva plaza de la ciudad.</li> <li>- Limitar los alquileres de los comercios tradicionales de toda la vida para que no desaparezcan.</li> <li>- Marcar la calle Zaragoza con arbolado.</li> <li>- Proponemos recuperar el tejido urbano que hubo antiguamente, mediante texturas de pavimentos, como por ejemplo, recuperando las antiguas manzanas y vinculando la plaza con las calles adyacentes. Existe suficiente información para hacerlo.</li> <li>- Que en la plaza se generen espacios abiertos para disfrutar de las diferentes perspectivas.</li> <li>- Quitar los jardines laterales (propiedad de la Catedral) pegados al muro de la Catedral porque generan grietas y humedades en los muros del edificio y tapan visualmente el edificio.</li> <li>- Ubicar el Belén cerca de la catedral.</li> <li>- Definir un recorrido en el pavimento, con diferentes tipos de solado y cambio de texturas o colores, que de forma casi imperceptible permitiera una lectura histórica a través del pavimento de la antigua trama urbana.</li> <li>- Sería interesante resaltar en el pavimento el antiguo trazado urbano, para no perder la memoria. La plaza tiene unas dimensiones que no se corresponden con la trama urbana que la rodea y sería una forma de hacer comprensible la propia fachada de la Catedral, esa gran puerta barroca, diseñada para ser vista desde otra perspectiva, seguida de un gran paramento prácticamente liso.</li> </ul>

<p><b>PROBLEMAS</b></p> <p><b>ESPACIO Y PAISAJE</b></p>	<p><b>NECESIDADES</b></p>	<p><b>PROPUESTAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La plaza está al servicio de la hostelería y del tráfico rodado.</li> <li>- Si se plantea vegetación solamente perimetral, se daría sombra solamente a las terrazas, beneficiando el espacio privado y de consumo, en detrimento del espacio público para uso y disfrute de todas las personas.</li> <li>- Aceras insuficientes para las personas.</li> <li>- Con respecto al proyecto de 1999, más que el diseño de una plaza parece el diseño de sus calles. No queremos divisiones ni fronteras ni fraccionamientos en la plaza. Atención a los pasos de las procesiones. Atención a la relación de la plaza con sus entradas a las calles laterales.</li> <li>- Dificultad de plantar árboles con el parquin debajo.</li> <li>- El espacio está mal distribuido.</li> <li>- El mercado de la Escurraeta es un desastre.</li> <li>- El «popurri» de vegetación.</li> <li>- No hay suficiente espacio para colocar las dos fallas.</li> <li>- Plaza mal distribuida a nivel espacial ya que los flujos peatonales se restringen sobre todo a los laterales de la misma y el espacio central tiene muchas barreras, como el tráfico, el aparcamiento o las vallas de la zona verde.</li> <li>- Plaza dura.</li> <li>- Terrazas irregulares estéticamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio para encuentros festivos y culturales a lo largo del año. - Espacio de grandes dimensiones, amable accesible y de uso continuado.</li> <li>- Espacio para las dos fallas. Sup=300m2 mas las distancias mínimas de ubicación del mobiliario, arbolado y circulaciones.</li> <li>- El espacio tiene que ser flexible y que permita el crecimiento del monumento fallero.</li> <li>- Espacio para viandantes.</li> <li>- Faltan espacios en sombra en la plaza.</li> <li>- Necesidad de utilizar el espacio central de la plaza mediante un espacio más fluido y sin tantas barreras.</li> <li>- Pensar a la vez en la imagen y en la utilidad.</li> <li>- Tener en cuenta la puerta barroca, la presencia de la Catedral y el entorno.</li> <li>- Vegetación autóctona.</li> <li>- Aparcamiento subterráneo con plazas para los vehículos policiales.</li> <li>- Pensar dónde y cómo se colocan las terrazas.</li> <li>- Recuperar espacio peatonal en el centro histórico, recuperar paisaje.</li> <li>- Tener en cuenta el solar del Micalet en el proyecto de transformación de la plaza.</li> <li>- Hay que pensar en que sea una plaza funcional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar la plaza teniendo en cuenta solamente el pavimento e igualar el suelo.</li> <li>- Un proyecto sencillo que no cueste mucho dinero y que sea de fácil mantenimiento.</li> <li>- Poner árboles. Que haya arbolado, pero no muy alto para no tapar los edificios. Vegetación iluminada por debajo.</li> <li>- Disponer árboles que puedan formar pórticos alrededor de la plaza, como referencia a la idea de plaza mayor.</li> <li>- Crear una alameda de paseo y terrazas en los laterales. En el espacio central disponer mobiliario urbano para el descanso y disfrute de las vistas.</li> <li>- Destinar todo el espacio en el que actualmente circulan y aparcan vehículos a los/las viandantes y la vegetación.</li> <li>- Intervenir sobre la plaza y las calles adyacentes, tratando el proyecto como un todo, no sólo la plaza.</li> <li>- Generar un espacio para encuentros festivos y culturales a lo largo del año. Espacio de grandes dimensiones, amable accesible y de uso continuado.</li> <li>- Espacio para las dos fallas. Sup=300m2 mas las distancias mínimas de ubicación del mobiliario, arbolado y circulaciones.</li> <li>- Generar una secuencia de usos desde las fachadas hasta el centro de la plaza: paso para viandantes, terrazas y en el centro espacio para mercadillos y actividades varias.</li> <li>- Pavimento antideslizante y poco poroso para que no se manche.</li> <li>- Permitir una visión global y abierta de la plaza.</li> <li>- Plantear un espacio neutro e indefinido a nivel funcional, un espacio apropiable por distintos usos y actividades pero no dirigido hacia ninguna.</li> <li>- Ubicación de las Fallas « Tío Pep»: Ser vista desde perspectivas distintas, desde la plaza, la calle de la Paz y Sant Vicent.</li> <li>- Disponer de los servicios necesarios para la Falla: hidrantes, recogida de agua bomberos, toma de electricidad, solado para altas temperaturas.</li> <li>- Que la plaza sea de bajo mantenimiento.</li> </ul>





## ANEXO 2. Resultados Talleres 1 y 2

PROBLEMAS	NECESIDADES	PROPUESTAS
<p><b>PROXIMIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceras muy pequeñas.</li> <li>- Congestión de tráfico. Exceso de buses, taxis, bus turístico, turismo, carga y descarga.</li> <li>- Parada de autobuses masiva en la plaza y circulación por la plaza de todos los autobuses.</li> <li>- Aglomeración de gente por el perímetro de la plaza, el centro se queda vacío, invisibilidad y es poco habitable a escala humana.</li> <li>- El aumento de los alquileres propicia la desaparición del comercio local.</li> <li>- La peatonalización de la plaza afectará a la circulación por la calle del Mar.</li> <li>- El desplazamiento en bicicleta por el entorno de la plaza es dificultoso.</li> <li>- El centro histórico se queda como una isla sin acceso para personas mayores en transporte colectivo o privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceder a la plaza andando o en transporte público.</li> <li>- Atención a las personas con movilidad reducida.</li> <li>- Desviar los autobuses para que no pasen por la plaza.</li> <li>- Recuperar el comercio local.</li> <li>- El acceso a la plaza de ambulancias, vecinos y vehículos de emergencia.</li> <li>- El acceso y salida de los vehículos que tienen sus garajes en la calle Corretgeria.</li> <li>- Que la plaza sirva para el paseo.</li> <li>- Peatonalizar la plaza.</li> <li>- Ubicar los taxis en zona visible y de fácil acceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aparcamiento subterráneo para todas las personas.</li> <li>- Aparcamiento subterráneo público.</li> <li>- Cerrar el aparcamiento subterráneo.</li> <li>- Desplazar la parada de autobuses masiva al cruce entre la calle San Vicente y la calle de la Paz.</li> <li>- Disponer de un aparcamiento vigilado de bicicletas en el parque subterráneo.</li> <li>- Disponer de un carril bici por la plaza.</li> <li>- Ganar espacio peatonal y perder espacio de tráfico rodado disponiendo las paradas de bus y taxi por la calle San Vicente.</li> <li>- Habilitar un aparcamiento para residentes.</li> <li>- Habilitar el aparcamiento subterráneo rotatorio para residentes.</li> <li>- Habilitar un sistema de autobuses eléctricos que permita la movilidad por el centro histórico, sobre todo de personas con movilidad reducida.</li> <li>- Peatonalizar la mitad de la plaza.</li> <li>- Permitir solo la entrada de taxis y autobuses en la plaza.</li> <li>- Crear un espacio de estar sin consumir.</li> <li>- Lavabos públicos con igualdad de condiciones para hombres y mujeres. (ej. que los cambiadores de niños y niñas estén en ambos)</li> <li>- Crear otros puntos de acceso al centro para que no todo esté centralizado en la plaza de la Reina.</li> <li>- Parquin tanto para residentes como para el resto de la ciudadanía.</li> </ul>
<p><b>CONVIVENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autobus turístico.</li> <li>- Coches de caballos.</li> <li>- Flujo masivo de personas viandantes por las aceras.</li> <li>- Pisos turísticos y aumento de alquileres. Peligro de gentrificación.</li> <li>- Ruido. Contaminación acústica.</li> <li>- Terrazas de los bares. Privatización del espacio público.</li> <li>- Turismo.</li> <li>- Contaminación sonora, atmosférica y del espacio.</li> <li>- Suciedad del suelo y desorden de contenedores.</li> <li>- Turismo desbordado, tráfico, falta de conexión intergeneracional entre las personas.</li> <li>- Demasiado tráfico.</li> <li>- La entrada del parque ocupa la mitad de la plaza.</li> <li>- La plaza de la Reina es un gran restaurante.</li> <li>- Aglomeración de gente por el perímetro de la plaza, el centro se queda vacío, se genera invisibilidad y es poco habitable a escala humana.</li> <li>- El aumento de los alquileres propicia la desaparición del comercio local.</li> <li>- La peatonalización de la plaza afectará a la circulación por la calle del Mar.</li> <li>- Dificultoso el desplazamiento en bicicleta por el entorno de la plaza.</li> <li>- El centro histórico se queda como una isla sin acceso para</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio de coexistencia de distintas actividades.</li> <li>- Espacio de convivencia entre distintas personas.</li> <li>- Humanizar la relación con la plaza.</li> <li>- La plaza de la Reina: espacio peatonal para las personas.</li> <li>- Limitar el turismo.</li> <li>- Racionalidad en zonas de carga y descarga.</li> <li>- Restringir las terrazas de la plaza y limitar las licencias de terrazas.</li> <li>- Dualidad terrazas/vecinos. Utilizar el espacio público junto a las terrazas.</li> <li>- Mantener el suelo limpio, pensar en un pavimento adecuado.</li> <li>- Faltan papeleras.</li> <li>- Respetar las ordenanzas de terrazas.</li> <li>- Respeto a la diversidad.</li> <li>- Debería ser un espacio apropiable.</li> <li>- No ocupar el espacio central con usos, sino dejarlo libre.</li> <li>- Recogida de basuras frecuente, limpieza y contenedores enterrados.</li> <li>- Recuperar la tranquilidad de la Valencia antigua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoptar unos criterios estéticos para las terrazas de los bares de la plaza.</li> <li>- Limitar el horario de carga y descarga en la plaza y que se cumpla, pero también facilitar que se haga el servicio con agilidad.</li> <li>- Que la plaza de la Reina sea un espacio público sin bares, ni terrazas.</li> <li>- Quitar de la plaza los autobuses turísticos y los coches de caballos.</li> <li>- Restringir las licencias de hostelería en la plaza.</li> <li>- Sistema de contenedores enterrados para la recogida de basuras.</li> <li>- Disponer en la plaza de un servicio de baños públicos (adaptados, limpios y seguros).</li> <li>- Cambiar la entrada del aparcamiento.</li> <li>- Convivencia entre bicis, peatones, carga/descarga, etc.</li> <li>- Desviar usos a otros sitios y no concentrar todo en la plaza.</li> <li>- Espacios compartidos, pacificar el tráfico.</li> <li>- Limitar las actividades para no saturar la plaza.</li> <li>- Regular la concesión de licencias y de terrazas.</li> <li>- Señalar las terrazas en el suelo y delimitarlas.</li> </ul>

<p><b>ACCESIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio inseguro. Densidad de tráfico rodado.</li> <li>- Flujo masivo de peatones por las aceras.</li> <li>- La acera Oeste está llena de elementos, es un punto a evitar.</li> <li>- Andar entre las terrazas y las fachadas.</li> <li>- Obstáculos para personas discapacitadas y gente mayor.</li> <li>- La plaza no se puede atravesar libremente.</li> <li>- Si la plaza es peatonal ¿cómo se podrá acceder a la misma?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensar el espacio adaptado para que puedan utilizarlo los niños y niñas.</li> <li>- Quitar artefactos innecesarios de la plaza.</li> <li>- Limitar de obstáculos la plaza.</li> <li>- Poder sentarse.</li> <li>- Accesible para todos y todas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitar una zona en la plaza para poder estar y que potencie la relación de las personas, con bancos, sombras y mesas.</li> <li>- Eliminar aceras o unir las y hacer una plataforma única.</li> <li>- Que las terrazas estén pegadas a las fachadas para no tener que pasar entre ellas.</li> </ul> <p><b>VITALIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basuras y mal olor (acumulación de basuras por la Hostelería)</li> <li>- Contaminación sonora, atmosférica y ambiental.</li> <li>- Mercado de la Escuraeta y el de Navidad.</li> <li>- Pérdida del comercio tradicional.</li> <li>- Sobre explotación de usos. Espacio comprimido por la concentración excesiva de usos, sobre todo en fiestas. (Ofrenda, Escuraeta, Belén, mercado medieval..)</li> <li>- Falta de espacios de convivencia.</li> <li>- Falta de sombra.</li> <li>- Las terrazas ocupan mucho suelo público.</li> <li>- Turismo desbordado, tráfico, falta de conexión intergeneracional entre las personas.</li> <li>- Espacio lleno de barreras; coches, turistas, terrazas.</li> <li>- No hay espacio para estar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponer en la plaza de una fuente o similar.</li> <li>- Habilitar una zona en la plaza para poder estar y que potencie la relación de las personas, con bancos, sombras y mesas.</li> <li>- Habilitar la primera planta del aparcamiento subterráneo para actividades tipo mercadillos y abriña.</li> <li>- Mantener los árboles existentes, entre ellos la carrasca , el roble y el Olivo.</li> <li>- Plantar árboles autóctonos y habilitar zonas verdes.</li> <li>- Regular el tipo de actividad de la plaza y el modelo de comercio que se quiere para esa zona.</li> <li>- Restringir el tráfico para que no haya tanta polución, ni tanto ruido, ni tanto humo.</li> <li>- Trasladar las terrazas a fachada.</li> <li>- Diseñar el mobiliario y la vegetación para que acompañen el uso, es decir, que se piensen con el fin y la utilidad que tendrán.</li> <li>- Que haya espacios de biodiversidad.</li> <li>- Que haya usos diversos. Por ejemplo, mesas y sillas para jugar al ajedrez,</li> <li>- Espacios que potencien la relación y la integración de distintas clases sociales y el uso intergeneracional.</li> <li>- Quiosco, gradas o algún elemento para contemplar sin necesidad de consumir: música, teatro, espectáculos..</li> <li>- Ubicar un equipamiento cultural en un solar o en la casa del Relojero</li> <li>- Una biblioteca.</li> </ul>	<p><b>REPRESENTATIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida del comercio tradicional.</li> <li>- No hay comercio de barrio,</li> <li>- Comercio con poco valor.</li> </ul> <p><b>ESPACIO Y PAISAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La glorieta del centro de la plaza, como espacio de estar y descansar, se queda pequeña y existen muchas barreras para acceder a ella.</li> <li>- Mercadillos pegados a la Catedral.</li> <li>- Plaza caótica.</li> <li>- Rampas de acceso al aparcamiento subterráneo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio que permita y de lugar a manifestaciones culturales y, en concreto, de la cultura valenciana.</li> <li>- Recuperar los coches de caballos.</li> </ul> <p><b>ESPACIO Y PAISAJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Armonización del entorno.</li> <li>- La plaza debería de poder cruzarse en todas las direcciones.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificar los usos de la plaza.</li> <li>- No saturar de mercadillos ni actividades la plaza.</li> <li>- Pensar el espacio adaptado para que también lo puedan utilizar todas las personas, sea cual sea su edad o su condición física.</li> <li>- Posibilidad de organizar ferias y mercadillos en la plaza.</li> <li>- Recuperar la riqueza hídrica y el frescor.</li> <li>- Suelo de la plaza transpirable.</li> <li>- Armonizar las terrazas para el Corpus.</li> <li>- Bancos con sombra, espacios infantiles. Espacios pensados para las personas con discapacidad funcional.</li> <li>- Las zonas de carga y descarga tienen que tener un punto cercano da suministro a todo el entorno.</li> <li>- Recuperar la tranquilidad de la València antigua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciar el comercio tradicional y cultural.</li> <li>- Recuperar la huella de la calle Zaragoza para relacionarla a la puerta de los Hierros.</li> <li>- Debatir el modelo de comercio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiar la rampa de acceso al aparcamiento subterráneo.</li> <li>- Habilitar la primera planta del aparcamiento subterráneo para actividades tipo mercadillos y abriña.</li> <li>- Separar las terrazas de los bares.</li> <li>- Cerrar el aparcamiento subterráneo para que pueda haber tierra, árboles y vegetación.</li> <li>- Potenciar la belleza del entorno.</li> <li>- Espacio saludable.</li> <li>- Estudiar el tipo de vegetación.</li> <li>- Ordenación , armonización y estética de terrazas.</li> </ul>	



## ANEXO 3. Resultados Talleres 3 y 4

## PROPUESTAS DE PROXIMIDAD Y MOVILIDAD (27)

### TRÁFICO (9)

- **Pacificar el tráfico** en la plaza más que peatonalizarlo totalmente, con permiso de acceso a vehículos autorizados y vecinos. [24, 0, 4]
- **Peatonalizar solo la mitad de la plaza** y la otra mitad dejarla como zona para servicios: taxis, bus, carga y descarga. [5, 29, 3]
- Que la plaza tenga su **parada de taxis**, tal y como ha tenido siempre, y la posibilidad de acceder a la misma ya que existen personas usuarias que por sus necesidades de movilidad requieren que el taxi tenga el acceso fácil y próximo a su casa. [5, 13, 6]
- Ampliar la **capacidad de taxis** en la parada de taxis de la plaza. [1, 31, 0]
- Ubicar la **parada de taxis** en otra calle cercana a la plaza para desviar el flujo de personas hacia otras zonas de la ciudad que sean menos conocidas. [16, 8, 4]
- **Trasladar las paradas de autobús y taxis** a la calle San Vicente (calle de la Paz) para desplazar el tráfico rodado y ganar espacio peatonal. [16, 3, 4]
- **Desvío del tráfico normal** por calle Poeta Querol esquina calle de la Paz. [18, 4, 2]
- Ubicar **intercambiadores** de transporte público en lugares estratégicos periféricos para que no tengan que entrar tantos buses en el centro histórico. [20, 1, 2]
- Pacificar la **calle San Vicente** y hacerla peatonal lo fin de semana. [5, 2, 8]

### BICICLETAS (4)

- Hacer un **carril bici por la plaza** pero de tráfico muy lento para que no entorpezca el paso de las personas. [8, 21, 8]
- Disponer de un **aparcamiento vigilado de bicicletas** en el aparcamiento subterráneo. [16, 4, 3]
- Buscar una ubicación del **Valenbici fuera de la plaza** y plantear un **carril bici que no pase por la plaza**. [14, 3, 3]
- Replantear un recorrido de bicicleta hasta la plaza, disponer de aparcamientos de bicis en la plaza y, a partir de ahí, **acceder a Ciutat Vella andando**. [8, 5, 5]

### APARCAMIENTO (5)

- Aparcamiento subterráneo **rotatorio para residentes** y asociaciones de la zona. [15, 1, 5]
- Habilitar **zona de aparcamientos para residentes**, por ejemplo, en alguno de los solares adyacentes con un uso temporal. [3, 4, 6]
- **Aparcamiento subterráneo público** para todas las personas. [4, 7, 3]
- **Cerrar el aparcamiento subterráneo** (por una parte se disuade a las personas de ir al centro en coche y, por otra parte, permite poner

tierra y vegetación).

- Hacer un **mapeo de plazas de aparcamiento** en el distrito.

[2, 6, 8]  
[14, 0, 1]

## AUTOBUSES (3)

- Establecer una circulación de autobuses alrededor del casco antiguo y un sistema de **autobuses eléctricos** transversales que permita la movilidad por el centro histórico, sobre todo pensando en personas de movilidad reducida.
- **Crear otros puntos de acceso al centro** para que no todo esté centralizado en la plaza de la Reina. Ubicar las nuevas paradas de autobús y taxi en el entorno de la plaza pero no en la misma plaza.
- **Replantear la línea de autobús 5b** (Antiguo anillo interior que iba por Ciutat Vella).

[23, 0, 2]  
[18, 2, 1]  
[6, 0, 2]

## VIDA COTIDIANA (3)

- Potenciar el pequeño comercio y el **comercio de proximidad** regulando la hostelería y eliminando las franquicias de la plaza.
- Generar **espacios de estar con sombra** que fomenten la estancia y la relación entre las personas.
- Prever un **aparcamiento de motos** en el entorno.

[10, 5, 5]  
[23, 0, 0]  
[10, 1, 3]

## CARGA Y DESCARGA (3)

- Habilitar una zona de carga y descarga en **la primera planta del sótano**, liberando la plaza del transporte de los distribuidores. En este caso el aparcamiento subterráneo deberá acondicionarse técnicamente y funcionalmente, lo que supondrá más gasto de dinero.
- Habilitar una zona de carga y descarga **en superficie**, marcando su ubicación exacta.
- Permitir una **circulación de los camiones de carga y descarga** circular/perimetral alrededor de la plaza en **un horario establecido** de servicio a primera hora de la mañana, con el objetivo de agilizar el trabajo, reduciendo las distancias y los tiempos de entrega.

[7, 11, 3]  
[8, 9, 5]  
[22, 1, 7]

### Código de valoración [Taller3+ Taller4]

- x** Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- x** Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- x** Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.

## PROPUESTAS DE CONVIVENCIA (24)

### TURISMO / TERRAZAS / BICI (5)

- Limitar el número de licencias de **terrazas** en la plaza y marcar en el suelo la zona habilitada para las terrazas. [30, 0, 2]
- Limitar zonas de terrazas por ordenanza municipal, regulación formal y administrativa. [21, 3, 0]
- Prohibir/ no permitir las plataformas elevadas para las terrazas de bar en la plaza. [15, 5, 1]
- Insertar los apliques de las sombrillas en el pavimento de la plaza para definir el espacio de las terrazas y evitar conflictos de ocupación indebida. [10, 1, 2]
- Prohibir la circulación de vehículos particulares, dar mayor amplitud a las zonas destinadas a las personas viandantes y, de esa manera, los bares y restaurantes de la zona tendrían espacio para sus terrazas, pero sin molestar a quien simplemente quiere pasear. [18, 2, 5]

### BICICLETAS (2)

- Permitir el paso de bicis por la plaza, aunque no haya un carril bici. [7, 19, 5]
- Nota: que llegue un carril hasta la plaza. [3, 0, 0]
- No permitir el paso de bicis por la plaza. [11, 9, 5]

### PROCESIONES (2)

- Ubicar los usos relacionados con la Catedral en un espacio más acotado y en relación directa con la catedral. [15, 0, 2]
- Cambiar el recorrido de la Ofrenda y algunas procesiones a su paso por la plaza de la Reina y que este recorrido se produzca por el espacio central y no por los laterales; de esta manera, se pueden mantener las terrazas durante la Ofrenda. [9, 5, 7]

### RUIDO (3)

- Controlar el horario nocturno de las actividades pues pueden generar molestias. [26, 0, 2]
- Dejar claros los horarios de zona de carga y descarga y que no coincidan con el horario de limpieza para que el servicio se pueda hacer con más agilidad, preferiblemente muy temprano por la mañana, para no molestar el funcionamiento cotidiano de la plaza. [25, 0, 0]
- Realizar el servicio de carga y descarga en el aparcamiento subterráneo en una zona habilitada para ello. [4, 10, 2]

## USOS (7)

- Poner un pavimento con rugosidades que evite que se deslicen las personas patinadoras. [10, 7, 2]
- Disponer un mobiliario o elementos urbanos que impidan la invasión de personas patinadoras, venta ambulante y el mal estacionamiento. [11, 5, 2]
- Que la plaza de la reina sea un espacio público sin bares, ni terrazas. [0, 21, 5]
- Quitar de la plaza los autobuses turísticos y los coches de caballos. [21, 2, 3]
- Establecer un orden de prioridad de acceso y afluencia a la plaza para los distintos tipos de transportes que coexisten en la misma: primero transportes colectivo, después los taxis y después el bus turístico. [9, 1, 5]
- Pacificar el tráfico más que peatonalizarlo totalmente: espacios compartidos por distintos usos. Convivencia entre personas viandantes, ciclistas, coches.... [6, 13, 6]
- Pensar en la plaza un lugar para ubicar la falla del "Tío Pep". Recuperar la plaza como lugar digno y adecuado para la Plantà y la Cremà. Considerar el espacio necesario para su ubicación y las condiciones para el desarrollo de sus actividades. [12, 5, 8]

## VIDA COTIDIANA (5)

- Recuperar la plaza para todas las personas, mayores, infancia, adolescencia,.... convirtiéndose en un lugar de estancia, disfrute y socialización para todas las personas, más que un lugar de paso. [25,0, 0]
- Convertir la plaza en un espacio de esparcimiento, tranquilidad, reunión, estancia y contemplación. [20, 5, 1]
- Que la plaza sea un lugar con identidad, que no se llene de franquicias. "Si solo vienen turistas, solo habrán franquicias". [12, 3, 5]
- Equilibrar los beneficios de la peatonalización teniendo en cuenta a los vecinos y las vecinas que viven su vida cotidiana en la plaza y su entorno. [17, 0, 3]
- Control de la contaminación acústica diurna y nocturna: hay mucha contaminación por las terrazas, conciertos no autorizados, camión de basura, máquinas de limpieza, campanas, etc. [26, 0, 1]

### Código de valoración [Taller3+ Taller4]

- Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.

## PROPUESTAS AUTONOMÍA Y ACCESIBILIDAD (27)

### INFORMACIÓN (10)

- Habilitar un **punto permanente de información** en la plaza, con horario extenso. [10, 6, 3]
- Habilitar una **oficina de información municipal**, que a su vez coordine las **incidencias sanitarias y de seguridad**. [11, 3, 0]
- Habilitar una **oficina de turismo**, integrada en la plaza o en el solar del Micalet. [7, 6, 2]
- Habilitar una **“oficina de acogida”** integrada en la plaza. [12, 5, 8]
- Disponer en la plaza **paneles informativos** con mapas del centro histórico. [13, 3, 2]
- Señalética con leyenda de los distintos **puntos de interés**. [17, 0, 0]
- Las paradas de autobús con **información sobre la ciudad**, para habitantes y turistas, en puntos particulares pero también en aplicación de móvil (Aplicación de las TIC). [8, 4, 2]
- Que la plaza tenga su **parada de taxis** tal y como ha tenido siempre y la posibilidad de acceder a la misma ya que existen personas usuarias que, por sus necesidades de movilidad, necesitan que el taxi tenga el acceso fácil y próximo a su casa. [6, 12, 6]
- Colocar una marquesina publicitaria en la parada de taxis para poder **informar de las tarifas y los servicios** más habituales. [3, 12, 3]
- Trabajar con las personas mayores y, en concreto, con las **mujeres mayores** en los cambios de líneas de autobuses. En todo caso, mantenerlas bien informadas pues son las máximas usuarias de este servicio. [16, 1, 1]

### ACCESIBILIDAD (6)

- No poner **escaleras** en la plaza **ni desniveles**. [20, 1, 5]
- **Accesibilidad limitada** a base de barreras físicas de cara a posibles invasiones, tipo turistas, personas patinadoras, venta ambulante, coches, bicicletas, carga y descarga, etc. [8, 9, 9]
- **Eliminar las aceras** quitando los bordillos y resaltes. [27, 0, 1]
- Garantizar a los vecinos y las vecinas la **accesibilidad a los aparcamientos** existentes en la plaza y en el entorno. [25, 0, 0]
- Entrada, salida y circulación por la plaza para que sea **accesible para bomberos y ambulancias**. [25, 0, 1]
- Ampliar la zona de **acceso a la Catedral**, accesible a miles de personas. [0, 17, 5]

## SEGURIDAD (4)

- Dejar el espacio suficiente entre fachada y terrazas para que pasen las personas (mínimo 3m). Las terrazas tienen que estar cerca de los locales de hostelería.

[14, 8, 4]

- Nota: las terrazas pegadas a las fachadas.

[9, 1, 0]

- Disponer un **pavimento** en la plaza antideslizante, poco poroso para que no se manche y de fácil limpieza.

[31, 0, 2]

- Habilitar una zona en la plaza para poder estar y que potencie la **relación de las personas**, con bancos, sombras y mesas.

[36, 1, 4]

- La plaza debe disponer de un **alumbrado adaptado**.

[8, 13, 2]

## EQUIPAMIENTOS (7)

- Colocar un elemento urbano que **de sombra a la parada de taxis**, sobre todo en los meses de calor.

[9, 17, 3]

- **Baños públicos** en la plaza con punto de agua, servicios y cambiadores. Baños limpios, mantenidos, vigilados, adaptados y accesibles.

[17, 6, 2]

- Disponer **más ascensores** que comuniquen la plaza con el aparcamiento.

[1, 11, 2]

- **La parada de bus** vinculada a la plaza debería tener un diseño singular, podría ser una gran plataforma con sombra, bancos, wifi, enchufes para recargar, etc.

[1, 12, 4]

- Las nuevas paradas de autobús deberán estar equipadas con mejoras para las **personas invidentes**.

[12, 4, 0]

- Permitir el paso de coches por la plaza o paso por el aparcamiento para poder recoger a las personas que trabajan en la plaza y salgan tarde. Prever un espacio seguro y agradable de espera y recogida de personas.

[2, 13, 2]

- Habilitar una zona de lactancia y cambiadores agradable y protegida para las personas con bebés

[8, 1, 1]

- Nota: ubicar el punto de información en el perímetro de la plaza para evitar obstáculos.

[10, 0, 0]

### Código de valoración [Taller3+ Taller4]

- x** Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- x** Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- x** Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.

## PROPUESTAS DE VITALIDAD (29)

### ESPACIO SALUDABLE (5)

- Masa **arbolada** de hoja caduca que de sombra en verano y sol en invierno, aportando frescura y calidez. **Vegetación** iluminada por debajo. Vegetación que acompañe el uso de la plaza, de paseo, estancia, juego o reunión y que regulen la visión del entorno. [27, 1, 4]
- Plantar árboles autóctonos e implementar zonas verdes porque permiten la regulación de la temperatura, disminuyen la polución y atenúan el ruido, conformando un espacio saludable. [27, 0, 0]
- Mantener los árboles existentes, entre ellos la carrasca y el roble. [28, 0, 0]
- Disponer en la plaza de una **f fuente o similar**. Un punto de agua que de frescor al ambiente y recupere la tradición hídrica valenciana. [16, 1, 3]
- Restringir el tráfico para que **no haya tanta polución, ni tanto ruido, ni tanto humo**. [31, 0, 0]

Nota: **Vegetación aromática**. [10, 0, 1]

### COMERCIO (2)

- Regular el tipo de actividad de la plaza y el modelo de comercio que se quiere para esa zona. Proteger el comercio frente a la hostelería. [11, 5, 3]
- Fomentar el comercio de proximidad. [21, 1, 0]

### ACTIVIDADES (6)

- Habilitar una **zona en la plaza para poder estar y reunirse** y que potencie la relación de las personas, con bancos, sillas, mesas y sillas; con **juegos (ajedrez, damas, parchís...)** y actividades que fomenten la relación entre las personas y la **intergeneracionalidad**. [14, 2, 4]
- Que la plaza disponga de un **espacio versátil** que se pueda adaptar a cualquier uso: encuentro de personas, mercadillos tradicionales, terrazas, también un espacio público libre de consumo. [16, 1, 1]
- **Programar actividades** todos los fines de semana: mercadillo de pintores, bandas de música valencianas, teatro. Programar un calendario que motive a las personas a ir al centro para disfrutar de actividades sin pagar y sin necesidad de consumir en una terraza. [11, 11, 6]
- Organizar **exposiciones periódicas** en la plaza. [4, 1, 4]
- Abrir y conectar con la superficie la primera planta del **aparcamiento subterráneo** y habilitarla para organizar diversas actividades, tipo mercadillos. [3, 4, 4]
- Que la plaza permita el recorrido de la Ofrenda para que las terrazas puedan estar abiertas. [5, 10, 0]

## EQUIPAMIENTOS (16)

- Equipamiento cultural (centro de interpretación) en el **solar del Micalet** o en la casa del Relojero. [17, 1, 1]
- Recuperar la **Casa del Relojero** para una oficina de turismo. [12, 2, 6]
- Habilitar una **biblioteca** en una planta baja abierta a la plaza y en relación a ella. Disponer de un espacio en la plaza habilitado para poder leer, con mobiliario y sombra. [11, 2, 1]
- Elementos de juego, mobiliario o **espacios pensados para la infancia**. [6, 3, 8]
- **Puntos en el pavimento** que se pueda agujerear para poner diversos objetos que se necesiten para realizar actividades, como por ejemplo, hinchables o carpas. Puntos de luz para el Belén o los distintos mercaditos que se ubican en la plaza. [5, 10, 3]
- **Mobiliario flexible** que se pueda mover y permita realizar diversas actividades y que no necesite mucho mantenimiento. [20, 3, 2]
- **Espacios habilitados temporalmente** para diferentes actividades de tipo cultural durante todo el año: pintura, exposiciones de libros, etc. Incluso actividades lúdico-festivas. [7, 0, 3]
- Disponer en la plaza de **bancos** con respaldo y con altura para que los pies lleguen al suelo y estén protegidos del sol con elementos que den sombra.
- **Fuentes** sencillas para beber. [21, 0, 0]
- Disponer una **iluminación cálida** Integrada en la plaza o en las fachadas de los edificios y en la Catedral. Iluminar también la calle de la Paz y Santa Catalina. [18, 0, 0]
- **Ubicación de la fallas " Tío Pep "**: Deberá ser vista desde perspectivas distintas, desde la plaza, la calle de la Paz y San Vicente. Disponer de los servicios necesarios: hidrantes, recogida de agua para los bomberos, toma de electricidad, solado para altas temperaturas. Espacio para las dos fallas. Sup=300m2 mas las distancias mínimas de ubicación del mobiliario, arbolado y circulaciones. [7, 6, 8]
- Una fuente adaptada a perros, gatos y palomas. [3, 20, 2]
- Fuentes donde poder refrescarse el cuerpo en días de calor. [1, 9, 0]
- Evitar materiales metálicos y hormigón, que retiene mucho las calorías. [9, 3, 7]
- Sería interesante tener una zona donde los músicos callejeros pudieran ofrecer espectáculos de manera legal y regulada, sin el control de las mafias que tristemente actúan en esa zona. [7, 3, 7]
- Instalar una pagoda en la plaza para conciertos de bandas de música en verano. [2, 14, 7]
- Notas: Que se tenga en cuenta las plantaciones de hoja caduca porque generan mucha suciedad y provocan mas gastos de limpieza.

### Código de valoración [Taller3+ Taller4]

- x** Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- x** Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- x** Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.

## PROPUESTAS DE IDENTIDAD Y REPRESENTATIVIDAD (22)

### HISTORIA (6)

- Definir un recorrido en el pavimento con diferentes tipos de solado y cambio de texturas o colores, que de forma casi imperceptible permitiera una **lectura histórica a través del pavimento** de la antigua trama urbana y vincularlo con las calles adyacentes. [22, 1, 6]
- Marcar la calle Zaragoza con arbolado sería una forma de hacer comprensible la propia fachada de la Catedral, esa gran puerta barroca, diseñada para ser vista desde otra perspectiva, seguida de un gran paramento prácticamente liso. [23, 0, 4]
- Que hayan **placas** en vertical o en el suelo, explicando la cultura de la ciudad y **explicando el entorno**. Que haya elementos que refuercen la cultura valenciana. [7, 1, 9]
- **Señalética** con leyenda de los distintos puntos de interés en la plaza y las calles adyacentes. [10, 0, 6]
- Recuperar la historia de la calle San Vicente ya que representa el comercio local y tradicional de la zona. [5, 2, 3]
- Habilitar un espacio para hacer un museo de la evolución de la ciudad y, en especial, de Ciutat Vella desde los años 70 hasta ahora. [1, 17, 1]

### IDENTIDAD (10)

- Recuperar el comercio local frente a las franquicias. Para ello, se propone limitar los alquileres de los comercios tradicionales para que no desaparezcan, o bien, redactar normativas que protejan sus fachadas y escaparates. [24, 4, 2]
  - Recuperar la plaza para el uso público, la cultura, la cultura popular, las fiestas, las manifestaciones y las tradiciones. [15, 1, 2]
  - Mantener los árboles existentes más antiguos de la plaza: la carrasca y el roble. [28, 0, 2]
- Nota: también mantener el olivo milenario.
- Dar visibilidad al entorno mediante espacios abiertos que permitan la visión de la perspectiva del entorno. [15, 0, 2]
  - Recolocar la **maqueta** que hay **para personas invidentes**. [11, 0, 0]
  - Dotar a la plaza de espacio dedicado a la artesanía local. [3, 3, 4]
  - Ubicar el Belén cerca de la Catedral. [7, 5, 5]
  - Recuperar y dar a conocer el casco histórico diurno. [6, 0, 4]
  - Que parte de la plaza sea autogestionada por los vecinos y las vecinas, si lo desean (jardines, actividades, etc) [4, 10, 7]
  - Generar rutas urbanas desde la misma plaza para conocer los lugares con historia que no están normalmente en las guías turísticas, tanto de Ciutat Vella como hacia el resto de la Ciudad. [11, 0, 3]

## PAISAJE (6)

- Diseño, uniformidad y criterio estético de las casetas que se utilizan para los mercadillos puntuales. Dignificar el mercado de la Escuraeta y el resto de mercados y casetas que tengan lugar en la plaza. [19, 0, 3]
- Iluminar la catedral y el resto de monumentos adecuadamente. [19, 0, 5]
- Quitar los jardines laterales en la Calle Micalet pegados al muro de la catedral porque generan grietas y humedades en los muros del edificio y tapan visualmente el edificio. [19, 4, 2]
- Un espacio para un huerto de los vecinos y las vecinas del barrio. [0, 30, 0]
- Incentivar un tipo de comercio más ecológico con comida mediterránea de nuestra ciudad; comercio más cercano. [9, 3, 4]
- Recuperación de restos arqueológicos que fueron despreciados en la anterior remodelación, creándose un espacio próximo a los muros de la Catedral. [14, 2, 6]

Nota: atención a la duración de las obras cuando hay restos arqueológicos ya que se alargan mucho en el tiempo.

### Código de valoración [Taller3+ Taller4]

- Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.

## PROPUESTAS DE IDENTIDAD Y REPRESENTATIVIDAD (22)

### PAISAJE (5)

- Establecer un **criterio estético para las casetas** que se utilizan en los mercadillos puntuales. [27, 0, 1]
- Establecer un **criterio estético para las terrazas** de la plaza. [24, 0, 1]
- Quitar los **contenedores** de la plaza o que no se vean: contenedores soterrados o ubicar los contenedores en los solares adyacentes a la plaza otorgándoles un uso temporal. [34, 0, 0]
- Colocar una **marquesina publicitaria** en la parada de taxis, con el mismo criterio estético que el resto del mobiliario, para poder informar de las tarifas y los servicios más habituales. [1, 18, 2]
- **Recuperar el solar del Micalet** para darle algún uso, aunque sea temporalmente. [17, 4, 5]

### ESPACIO (4)

- Disponer **las terrazas** en la zona central y el paso de personas vinadantes por los laterales. [5, 17, 3]
- Disponer las **terrazas** en los laterales y el paso y zona de estar de personas por la zona central de la plaza. [11, 3, 10]
- Colocar la **parada de taxi** justo donde ahora paran los autobuses de la EMT. Por detrás de esa parada, que la plaza sea peatonal y, por delante de esa parada, que la plaza tenga servicio de bus, taxi, etc.
- Disponer una **iluminación cálida integrada** en la plaza o en las fachadas de los edificios y en la Catedral. Iluminar también la calle de la Paz y Santa Catalina. [5, 25, 0]

### VEGETACIÓN (5)

- Disponer una zona de **arbolado no muy alto** para no tapar los edificios y que haya una visión global y abierta de la plaza. [16, 2, 7]
- **Formar pórticos con árboles** alrededor de la plaza, como referencia a la idea de plaza mayor. [3, 10, 6]
- **Masa arbolada de hoja caduca**: sombra en verano y sol en invierno, que den fresca y calidez. [26, 1, 2]
- **Vegetación iluminada** por debajo. [9, 5, 10]
- Poner en la plaza una **gran fuente central** alargada que por las noches se ilumine en diferentes tonalidades de leds y salgan chorros de agua. [8, 17, 8]

**Código de valoración [Taller3+ Taller4]**

- Propuestas con las que estoy totalmente de acuerdo
- Propuestas con las que no estoy para nada de acuerdo
- Propuestas con respecto a las cuales tengo dudas, me gustaría puntualizarla o debatirla.



## Resultados del debate

### **Bicicletas**

- Regular el uso de la bicicleta. Convivencia de la bicicleta con los demás personas usuarias. Armonizar los distintos usos. Acostumbrar a las personas al uso de la bici. Incentivar una cultura de la bici como en otros países, tipo Amsterdam.
- Señalética e información para buenas prácticas de las bicicletas.
- Permitir por algún sitio el paso de las bicis.
- No permitir por la plaza el paso de las bicis, permitir un paso alternativo por las calles adyacentes.

### **Carga y descarga**

- Marcar los puntos de carga y descarga y que no haya laxitud en el cumplimiento de horarios (como la hay hoy en día) (*Consenso*)
- Posibilidad de habilitar los solares adyacentes para carga y descarga
- Utilizar el método de la última milla para la carga y descarga en Ciutat Vella.
- Pensar en el impacto de camiones de carga y descarga en el entorno de la Catedral (Impacto visual).
- Pensar en la carga y descarga de la calle Avellanas, hay muchos anticuarios y tráfico de muebles.

### **Baños públicos (Consenso)**

- Ubicar unos baños públicos en algún equipamiento asociado a la plaza. Se comenta en concreto la posibilidad de hacer una oficina de turismo en la Casa del Relojero con baños públicos y cambiadores.
- Ubicar los baños públicos en alguno de los solares adyacentes a la plaza
- Establecer un convenio con 4 o 5 comercios situados en plantas bajas de la plaza para, a cambio de poder usar los baños, tener algún tipo de ayuda o incentivo por parte del Ayuntamiento.
- Situar los baños públicos en el aparcamiento, limpios y controlados. El debate surge al visibilizar que los baños en sótano producen inseguridad sobre todo por la noche y que son menos accesibles. Tener un baño en superficie en alguno de los sitios propuestos mejora la autonomía, la accesibilidad y la seguridad, y permite su uso por la noche.
- En lo que todo el mundo está de acuerdo es que no quieren un elemento de baño público en medio de la plaza.

### **Casa del Relojero**

- Rehabilitar la Casa del Relojero y darle un uso. Se propone que sea una oficina de turismo con baños públicos y zona de cambiadores.

## Oficina de turismo

- No se ve la necesidad de esta oficina, se puede sustituir por paneles.
- La oficina de turismo se puede convertir en una oficina de acogida al turista
- No poner información en la marquesina de los autobuses ya que puede pasar al punto de información.

## Actividades

- Que se puedan realizar actividades culturales en la plaza sin necesidad de que haya una programación. Funcionamiento parecido a la plaza de la Virgen donde se organizan actividades culturales pero no hay programación establecida. (*Consenso*)

## Juegos de niños y niñas.

- Que el espacio permita que los niños y las niñas puedan jugar pero que no haya un equipamiento específico para el juego. (*Consenso*)

## Solar del Micalet

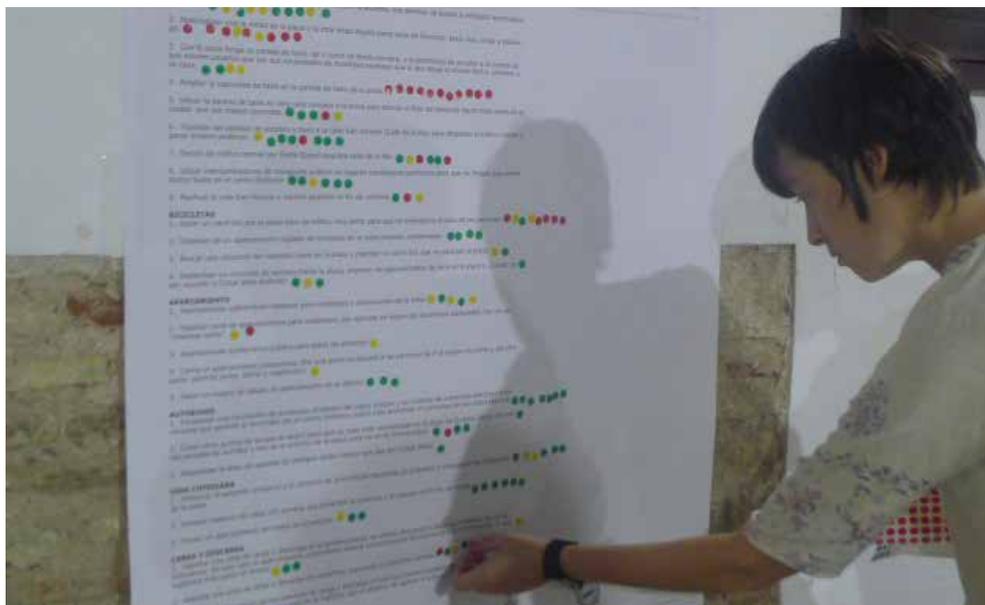
- Recuperar el solar del Micalet para darle algún uso de forma permanente (no temporalmente)

## Falla

- Que en la plaza existan buenas condiciones espaciales para poder hacer la Cremà y la Plantà de la falla del Tio Pep. (*Consenso*)
- Tiene que tener un pavimento ignífugo, establecer en fallas la ubicación de la Churrería y los puestos diversos en la plaza y dotarlos de luz, agua....estas instalaciones deberían ir soterradas.

## Espacio de estar, de relación y de actividades, sin consumo.

- No disponer sillas y mesas móviles en el espacio.
- El mobiliario podría dar flexibilidad de usos.



- No disponer mesas de juego en la plaza fijas para jugar al parchís o al ajedrez ya que existen otros lugares cercanos donde se pueden hacer este tipo de actividades.
- Disponer mesas de juego en la plaza pero que no sean fijas.
- Existe una preocupación de que el mobiliario, si no está bien pensado y diseñado, pueda ocupar toda la plaza.
- Espacio flexible y apropiable, debido a su neutralidad y no a su sobre diseño.
- Pensar en sistemas para colocar los mercados, casetas y diversos objetos que aparecen en la plaza. En el entorno hay plazas que sus pavimentos aparecen perforados en diversos puntos por no haber previsto la colocación de estos elementos.

### **Tráfico y movilidad (es responsabilidad de movilidad)**

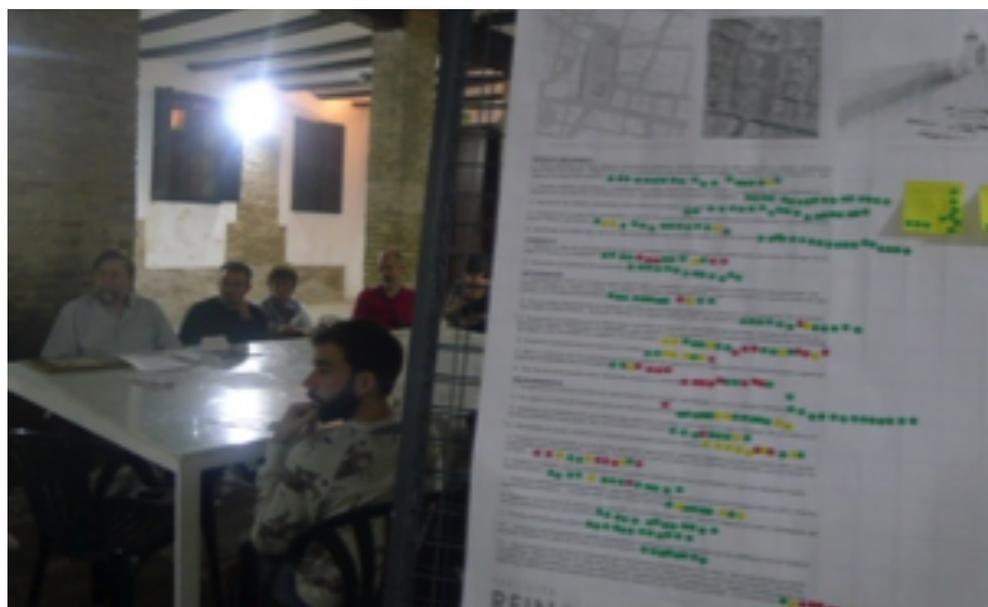
- Pensar en los accesos de los vehículos a la plaza sin pasar el problema a otras calles (por ejemplo la Calle del Mar)
- Se debatió sobre el aparcamiento en relación con el comercio y el transporte colectivo o el vehículo privado.

### **Aparcamiento subterráneo**

- Debate entre las personas que quieren el aparcamiento, sobre todo en relación al comercio de la zona. Los comerciantes y hosteleros defienden la necesidad de aparcamiento para que las personas puedan llegar al centro y consumir en sus locales. Sin embargo, otras personas defienden la pertinencia de cerrar el aparcamiento o disponerlo solo para personas residentes desde una postura más ecológica de limitar el tráfico y, por lo tanto, la polución y el ruido.

### **Paradas de taxi**

- Ubicar la parada de taxi al principio de la plaza (esquina calle San-Vicente y calle de la Paz). Hay demasiados taxis esperando. Dos serían suficientes. (*Consenso*)



## Alumbrado

- Adaptar el alumbrado a las necesidades lumínicas y a las horas del día. Que la luminaria tenga una buena orientación, que sea una luz blanca y que no se disperse. Que la luz esté integrada en el mobiliario o elementos de la plaza.
- Que la iluminación del entorno disminuya ya que, en general, la ciudad de València está sobre iluminada. Contaminación lumínica.

## Conclusiones

En total se generaron y valoraron 143 propuestas repartidas entre las seis cualidades urbanas. Algunas de las propuestas pertenecían a dos o tres cualidades a la vez, aunque se intentó ubicar cada propuesta en una sola cualidad.

Cada propuesta estaba en relación con una cualidad urbana y, a su vez, dentro de cada cualidad urbana, también se fue relacionando con temáticas específicas que fueron surgiendo durante el proceso.

De entre las propuestas valoradas en los talleres, destacamos treinta de ellas valoradas positivamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas) y siete propuestas valoradas negativamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas). En ambos casos, hubo bastante consenso. En el caso de las propuestas valoradas positivamente, no hubo casi ninguna persona que valorara negativamente esas propuestas y pocas dudas. En el caso de las propuestas valoradas negativamente, no hubo casi ninguna persona que valoreara positivamente esas propuestas y pocas dudas.

En la priorización de propuestas cada persona fue consciente de las valoraciones de las propuestas por las demás personas asistentes. Esta dinámica supuso por lo tanto un primer ejercicio de toma de conciencia de la opinión del otro con respecto a las propuestas realizadas por uno mismo.

El debate que se propició en la segunda parte del taller, fue importante por la escucha que se generó entre las personas asistentes, las cuales llegaron a entender las diversas opiniones. Este debate supuso un segundo ejercicio de toma de conciencia, pero también de debate y comprensión de propuestas diversas a las realizadas por uno mismo.

## ANEXO 4. Resultados Cuestionario

## NOTA METODOLÒGICA

Nº d'enquestes: 869 enquestes vàlides

Mostra: Mostra autoseleccionada, no probabilístic

Període: 14 de setembre a 31 d'octubre de 2016

Tipus d'enquesta: CAWI (en línea)

### P1. En termes generals, com valoreu el disseny de la Plaça de la Reina actualment? (1, no m'agrada gens - 5, m'agrada molt)

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	97	28,4	245	46,5	342	39,4
2	110	32,2	155	29,4	265	30,5
3	101	29,5	85	16,1	186	21,4
4	26	7,6	34	6,5	60	6,9
5	8	2,3	8	1,5	16	1,8
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

### P2. I concretament, com valoreu els següents aspectes de la Plaça:

#### - P2.1 Paisatge (1, no m'agrada gens - 5, m'agrada molt)

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	59	17,3	131	24,9	190	21,9
2	92	26,9	151	28,7	243	28,0
3	100	29,2	125	23,7	225	25,9
4	65	19,0	81	15,4	146	16,8
5	26	7,6	39	7,4	65	7,5
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

#### - P2.2 Vitalitat (1-5)

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	40	11,7	72	13,7	112	12,9
2	65	19,0	116	22,0	181	20,8
3	106	31,0	171	32,4	277	31,9
4	91	26,6	115	21,8	206	23,7
5	40	11,7	53	10,1	93	10,7
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

#### - P2.3 Trànsit (1-5)

	Dones	Homes	Total
--	-------	-------	-------

Valoració	N	%	N	%	N	%
1	189	55,3	341	64,7	530	61,0
2	62	18,1	91	17,3	153	17,6
3	50	14,6	44	8,3	94	10,8
4	20	5,8	19	3,6	39	4,5
5	21	6,1	32	6,1	53	6,1
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

- **P2.4 Seguretat (1-5)**

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	56	16,4	104	19,7	160	18,4
2	102	29,8	143	27,1	245	28,2
3	115	33,6	168	31,9	283	32,6
4	44	12,9	86	16,3	130	15,0
5	25	7,3	26	4,9	51	5,9
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

- **P2.5 Convivència (1-5)**

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	160	46,8	159	30,2	238	27,4
2	245	71,6	166	31,5	261	30,0
3	283	82,7	135	25,6	256	29,5
4	130	38,0	44	8,3	78	9,0
5	51	14,9	23	4,4	36	4,1
<b>Total</b>	<b>869</b>	<b>254</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

- **P2.6 Zones enjardinades (1-5)**

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	106	31,0	172	32,6	278	32,0
2	116	33,9	212	40,2	328	37,7
3	81	23,7	87	16,5	168	19,3
4	27	7,9	40	7,6	67	7,7
5	12	3,5	16	3,0	28	3,2
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

- **P2.7 Mobiliari urbà (1-5)**

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	120	35,1	211	40,0	331	38,1

	2	120	35,1	167	31,7	287	33,0
	3	79	23,1	116	22,0	195	22,4
	4	18	5,3	22	4,2	40	4,6
	5	5	1,5	11	2,1	16	1,8
<b>Total</b>		<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

- **P2.8 Tipus de comerç (1-5)**

Valoració	Dones		Homes		Total	
	N	%	N	%	N	%
1	81	23,7	109	20,7	190	21,9
2	89	26,0	122	23,1	211	24,3
3	103	30,1	185	35,1	288	33,1
4	57	16,7	79	15,0	136	15,7
5	12	3,5	32	6,1	44	5,1
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

*Valoració mitjana P1 i P2 (sobre 5)*

	Total	Dones	Homes
Paisatge	2,60	2,73	2,52
Vitalitat	2,99	3,08	2,93
Trànsit	1,77	1,89	1,69
Seguretat	2,62	2,65	2,60
Convivència	2,32	2,44	2,25
Jardins	2,12	2,19	2,08
Mobiliari	1,99	2,03	1,97
Tipus de Comerç	2,58	2,50	2,63
<b>Plaça en general</b>	<b>2,01</b>	<b>2,24</b>	<b>1,87</b>

**P3. Quins espais t'agradaria que s'incorporaren a la futura Plaça de la Reina?**

*Nombre i percentatge de respostes*

	N	%
Zones d'ombra	712	81,9
Zones de descans	639	73,5
Zones infantils	242	27,8
Zones de trobada i reunió	585	67,3
Altres	53	6,1

**P4. I quins elements t'agradaria incloure?**

*Nombre i percentatge de respostes sobre el total de persones enquestades per a cada element.*

	N	%
Altres	35	4,0
Casetes d'ús comercial	90	10,4
Punt d'emergència	169	19,4
Mapes i panells explicatius de la zona	318	36,6
Banys públics	348	40,0
Pérgola, porxos i galeries	368	42,3
Carril bici	468	53,9
Fonts	538	61,9
Bancs	631	72,6
Arbres i vegetació	774	89,1

#### **P5. SEXE**

*Sexe de les persones que han contestat l'enquesta.*

	Dones	Homes	
Total	342	527	<b>869</b>
%	39,4	60,6	<b>100</b>

#### **P6. EDAT**

	Dones	%	Homes	%	Total	%
Menors de 25	48	14,0	99	18,8	161	18,5
25-35	90	26,3	165	31,3	281	32,4
35-45	97	28,4	137	26,0	262	30,2
45-55	61	17,8	66	12,5	145	16,7
55-65	42	12,3	44	8,3	98	11,3
Més de 65	4	1,2	16	3,0	20	2,3
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>100</b>	<b>527</b>	<b>100</b>	<b>869</b>	<b>100</b>

#### **P.7 LLOC DE RESIDÈNCIA**

*Lloc de residència de les persones que han contestat l'enquesta.*

	N	%
Ciutat vella	178	20,5
Eixample	88	10,1
Extramurs	86	9,9
Algirós	83	9,6
La Saïdia	54	6,2
Àrea Metropolitana	53	6,1
Altres	50	5,8
Patraix	29	3,3
Quatre Carreres	29	3,3
Camins al Grau	29	3,3
Jesús	28	3,2
Benimaclet	26	3,0
Pla del Real	25	2,9
Rascanya	23	2,6
Benicalap	22	2,5
Olivereta	19	2,2
Campanar	17	2,0
Poblats Maritims-Creu del grau	11	1,3
Benicalap	8	0,9
Poblats del nord	5	0,6
Nazaret	5	0,6
Poblats del Sud	1	0,1
Total	869	100





# DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS

**DC1. Peticiones al Ayuntamiento de Valencia antes de la peatonalización de la plaza de la Reina. Documento firmado por los Vecinos de la plaza de la Reina y Comerciantes del barrio.**

**DC2. Reflexión sobre el proceso participativo “Participa Reina!”. Alex Amorós.**

**DC3. Aspectos a tener en cuenta para el comercio en las obras de peatonalización de la plaza de la Reina. Documento firmado por la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico.**

**DC4. Propuestas para la reforma de la plaza de la Reina. Documento firmado por la Falla de la plaza de la Reina, Pau y Sant Vicent**

**DC5. Propuestas de la Federación empresarial de hostelería de Valencia al proceso participativo de remodelación de la plaza de la Reina y su entorno.**

## AL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

LOS VECINOS DE LA PLAZA DE LA REINA Y RESTO DE VECINOS Y COMERCIANTES DEL BARRIO DEL MERCAT QUE FIRMAN ESTE DOCUMENTO, SE DIRIGEN A VDS. Y SOLICITAN QUE PREVIA LA PAEATONALIZACIÓN DE LA PLAZA DE LA REINA, SE TENGA EN CUENTA QUE:

1º.- Que sigan pasando los autobuses urbanos por las calles de La Paz y San Vicente, ya que son el único medio de transporte que tenemos para desplazarnos a sitios tan imprescindibles como hospitales, centros de especialidades etc. y para que la gente de otros puntos de Valencia, pueda venir al Centro Histórico a realizar compras o simplemente a pasear. Que se piense en la gente que por su edad o tener una movilidad reducida, no se puede desplazar a pie o en bicicleta.

2º.- Que se restablezca el paso de las líneas de autobuses por la Calle de María Cristina y la Plaza del Mercado.

3º.- Que se instales unos autobuses de pequeñas dimensiones que recorran el Centro Histórico a 30km/h y lo conecten con las puertas de Serranos y Quart, aparte de dar servicio a los habitantes pacificarían los barrios e impedirían la circulación y el aparcamiento oportunistas.

4º.- Que se suprima la parada del autobús turístico de la Plaza de la Reina.

5º.- Que las plazas del parking de la Plaza de la Reina se adjudiquen preferentemente para los vecinos y comerciantes de la zona, sobre todo con movilidad reducida, se evitaría tener que circular por la misma.

6º.- Que las terrazas se trasladen al centro de la Plaza , se evitarían ruidos a los vecinos.

7º.- Que se habilite un espacio para plantar la Falla del tio Pep con las tomas de agua correspondientes, pero solo para la falla ,el resto de instalaciones como carpa, churrerías etc. no tienen porque ir con la falla, aparte son insostenibles, no tienen respeto por el medio ambiente, ni por el cambio climático ni por el derecho al descanso de los vecinos. Si el aceite de las churrerías no se recoge, solo un litro de aceite que se tire por la alcantarilla, contamina más de 1000 litros de agua. Gracias, y demostrad que sois un Ayuntamiento de Cambio, solo con preguntar no es suficiente

Valencia 10 de Noviembre de 2016

SE ADJUNTAN 341 FIRMAS DE VECINOS Y  
COMERCIANTES DEL BARRIO DEL MERCAT.

## **PARTICIPA REINA, PROCÉS PARTICIPATIU.**

Reflexió d'Alex Amorós, Historiador de l'Art.

Ja tocava. La nostra ciutat és una ciutat ferida, ferida de dalt a baix. Resulta ben curiós com una ciutat és capaç de suportar amb tanta força, amb tanta bellesa, les espentes incansables de la ignorància, de la corrupció i de la desgana. Aquest pensament pessimista val per a un ampli ventall de vessants a la vida del cap i casal però, pel que ara ens interessa, també i molt especialment pel que fa a la conservació i valoració del nostre patrimoni històric. Començarem palesant que aquesta plaça a hores d'ara, efectivament, no és cap plaça. Dic efectivament perquè ací està el moll de l'ós de la seua reforma: la necessitat de fer de la Plaça de la Reina una plaça, una plaça de veres. Doncs caldrà felicitar l'actual equip de l'Ajuntament de València per la idea d'encetar un pla de reforma, en el benentés que tot i que cap projecte, cap reforma, satisfarà tothom, és evident que la situació actual no pot satisfer ningú. No és la primera vegada que un procés com aquest s'enceta, i és prou encertat recuperar com a referència el conjunt de projectes desenvolupats al concurs del 1999, especialment el projecte que aleshores va resultar guanyador.

La plaça no és cap plaça i fins fa poc més de quatre dècades no existia, aquesta plaça no ha estat mai producte de cap planificació, en aquest sentit la plaça és una víctima de l'improvisació, ara breument farem cinc cèntims. La trama que embolcallava la façana principal de la seu no havia canviat a grans trets des del temps del seu disseny, com pareix clar una anys després amb el plànol traçat pel pare Tosca. En tombar el desamortitzat convent de Santa Tecla esdevé una placeta, pegada als carrers San Vicent i de la Pau, que tampoc existia fins aleshores. El projecte d'Aymami tenia una virtut, potser l'única, la de convertir la plaça en un espai estrictament cívic, sense provocar doncs la nuesa de la Seu, amagant-la de forma adequada. Del projecte, o més bé projectes de Goerlich, convé recalcar el fet de ser el primer a plantejar la necessitat de unir en una sola plaça les dues places existents aleshores, la de la Reina i la del Micalet, precisament el que es va fer uns anys després. L'actual traçat de la Plaça de la Reina pot semblar fruit d'un cert «pensat i fet», però en el concurs de 1950 el projecte guanyador de Vicente Figuerola planteja una idea que encaixa amb la situació actual de la plaça. La resta de projectes de l'esmentat concurs arribaven a semblants conclusions. Va ser aquell en realitat un concurs d'idees, però la idea d'unificar les dues places va ser molt ben rebuda des de l'ajuntament. Pel moment, vora el 1953 s'enderrocaren les cases adjacents a la part nord de la plaça de la Reina per fer una gran «font ornamental» que fera de la plaça, un nus de trànsit, tal i com és encara a hui. La plaça guanyava superfície però es convertia en una zona de pas, a més a més esbiaixada, de vehicles a motor. El carrer Saragossa, empalmant amb el del Micalet, continuava sent, com anys ençà i com a hores d'ara, pas primordial de vianants i tramvia que es desplaçavem de sud a nord de la ciutat, des de l'estacioneta de fusta fins a l'estació del nord. Aquest carrer Saragossa restava en els 50 ferit de mort pels enderrocaments que engrandien la plaça, però els valencians i les valencianes continuaven recordant-lo perquè caminaven pegats al ponent de la plaça, menyspreant l'ús peatonal del vessant de llevant. Aquesta «camí» roman en l'actualitat inalterat. La demolició dels darrers edificis de la plaça del Micalet i del carrer Saragossa, en els primers 60, feren desaparèixer físicament tots dos espais i la plaça es va conformar gairebé com l'observem ara. Però, aquell «camí» intuïtiu, ciutadà, plaent, continua encara el 2016, continua recorrent el ponent del que ara és una plaça i fa no tants anys era el carrer Saragossa. El 1970 s'inaugura el pàrquing subterrani, sense alterar substancialment l'aspecte de la plaça, de fet és el que ens ha arribat a hui.

El 1999 es convoca el concurs que es vol lligar a l'actual procés participatiu i de reforma. Aleshores la idea guanyadora, anomenada Tito Livio, planteja efectivament, i pel que ací es vol explicar, un tram, anomenat b) en què es recupera la idea del desaparegut carrer Saragossa. Des del punt de vista de la façana barroca de la Seu crec que no afavorix la perspectiva visual adequada, ja que tot i la recuperació en horitzontal de la idea del carrer esmentat, la idea de col·locar els arbres pegats a les façanes de ponent de la plaça, la major part de les quals són les mateixes d'aquell carrer

original, farien inútil l'esmentat record, ja que el caminant no podria mai recòrrer, de veritat, el traçat del vell carrer, espai-camí arquitectònic, essència de tot carrer, ací sempre en direcció sud-nord. Si eixa part de la plaça es posa al servei del patrimoni, en primer lloc, no hauria de tindre arbres, almenys mai pegats a les façanes. El pàrquing subterrani impedit plantar arbres molt més enllà de la façana, però conscients d'eixe problema, no és funció principal d'aquesta plaça ser jardí, o almenys no ha de ser la seua funció principalment en aquest costat, el de ponent. La solució en aquest tram de sud cap al nord, al ponent de la plaça i fins al carrer Corretgeria seria col·locar les terrasses de forma estable i fixa a partir de la distància aproximada en que es trobaven les façanes de les cases a la banda de llevant del vell carrer Saragossa, tot aprofitant la peatonalització del conjunt. Aquesta filera de terrasses «obligaria» per una banda i permetria per altra caminar pel vell espai-camí, que com s'ha dit adés és un dels camins més multitudinaris, pràctics i arrelats de la nostra ciutat. Ara resulta massa estret i ple d'obstacles, ja que les terrasses, palmeres, entrada al pàrquing i enjardinaments estan massa prop de l'alineació de cases en una vorera molt estreta. Sense arbres també es posarien en valor les façanes de les cases que hi ha en el ponent de l'actual plaça i de l'antic carrer Saragosa ja que no hi hauria cap obstacle per a la seua contemplació. Les terrasses haurien de tindre un caràcter insistit molt fix, compatibilitzant d'aquesta manera el seu paper com a dinamitzadores turístiques, gastronòmiques i comercials amb el de la rememoració de les més belles sensacions patrimonials, cíviques i urbanes del vell carrer perdut fa uns anys.

A partir del pas del vell carrer Saragossa per la cruïlla amb el de la Corretgeria, on l'antic carrer culminava alhora un cert estretament i un cert gir cap a la plaça del Micalet, el paper de les terrasses hauria ja de ser secundari i deixar més protagonisme a qualsevol element, probablement ací ja podrien ser arbres o arbustos de major alçada, que feren de teló, que obligaren doncs a observar la Porta del Ferros de la Seu des de la perspectiva gairebé única per a la qual va ser dissenyada. Aquesta perspectiva hauria d'aproximar-se el màxim possible a la il·lustració 1. Seria difícil encabir la façana barroca en un panell, element o teló, tan alt com la de la casa que apareix a la fotografia fent cantonada amb la Plaça del Micalet. Però amb una altura raonable s'aconseguiria l'efecte adequat. L'espai entre eixa «simulació» de façana i les façanes actuals hauria de ser de vora huit metres o almenys més estret que l'espai actual entre la dita façana i el voral de la gespa. Aquest espai hauria de quedar molt expedit per no entorpir ni la perspectiva, ni el passeig. El teló esmentat podria ser d'arbres o d'altres elements, però en qualsevol cas jugaria un doble paper, el ja esmentat de dirigir la mirada del caminant cap a l'adequada perspectiva visual de la porta barroca i el d'eliminar tota possibilitat de què aquesta façana pugui ser observada des de qualsevol altre lloc de la plaça. Així la porta dels Ferros només es podria vore des dels seus tres punts de vista tradicionals: des de l'antiga plaça del Micalet, que d'aquesta manera també restaria rememorada, des de la visió que es té de la façana en girar des del carrer Micalet i la tercera, caminant des del carrer per la banda de ponent de l'actual plaça de la Reina. D'aquesta manera el vell carrer Saragossa es dibuixa en la plaça i doncs es limita, s'adreça cap a la portada barroca i els «arbres-obstacle», de la cantonada simulada, fan de teló emmarcant la portada des del cantó sud-oest de la plaça i entrebancant la seua visió des de la resta de punts. En això, potser només en això, i almenys observant dibuixos i maqueta, la proposta de Llum de Pedra és millor, crec, que la de Tito Livio. Altra de les propostes, la de Mas Millet anomenada VOID 3.5, fa una reflexió coincident amb la desenvolupada en estes línies però l'element que col·loca en eixa cantonada és probablement massa agressiu des del punt de vista social, però des del punt de vista històrico-artístic és, sense dubte, la millor opció, la que jo personalment triaria. Tot i això té l'inconvenient de la seua ben probable irreversibilitat. En aquest sentit Plinio en eixe mateix concurs fa una proposta molt pareguda. En tot cas cal entendre que una solució de caràcter vegetal, per molt dens que fóra, seria reversible i més assumible per l'opinió pública, tot i que amb pedagogia tot és possible.



*Il·lustració 1*

Ara toca explicar per què crec que la reforma de la plaça ha de, entre altres coses, protegir la visió original i adequada de la Porta dels Ferros de la Catedral, és aquest el primer objectiu d'aquesta reflexió. Sovint els meus alumnes, amics, o coneguts em demanen consell per fer visites turístiques a ciutats que he tingut la fortuna de conèixer. Aquestes ciutats es caracteritzen en general pel seu valor històric i patrimonial. Parlaré per il·lustrar-ho del cas de Florència. Hem pregunten què visitar en pocs dies, i jo aconselle des de la subjectivitat i des de la meua modesta formació i experiència. Per al que ací convé aconselle que si la visita dura pocs dies es visite el Museu dels Uffizi però no el de l'Accademia, però, per què?. Llevat que hi haja un especialment interès en conèixer l'obra completa de Miquel Àngel i els seus esclaus per exemple, gairebé tothom visita aquest museu per tal de vore el famós David. La visita d'aquest espai és llarga i per cert cara. Jo hem mulle, aconselle no anar-hi, la contemplació del David es fa molt bé amb la còpia que hi ha a la Piazza de la Signoria. És veritat que la de la Piazza és una còpia, però aquesta escultura, té una veritat que no té la que ben protegida de la intempèrie és a l'Accademia: es troba en el lloc per al qual va ser realitzada. Miquel Àngel, el genial artista toscà, va dissenyar aquesta obra mestra per a ser mostrada davant d'eixe palau, amb eixe pedestal, a eixa altura, per ser vista de lluny i des d'a prop. David personifica Florència on ha de fer-ho: davant el símbol del poder comunal. *Senso stricto* en el museu allò original és l'escultura, a la Signoria allò original és el lloc. Doncs, quina de les dues obres és més «autèntica»? Hi ha molts llocs de major o menor consideració artística i històrica que podrien il·lustrar aquest raonament, també en pintura, com els famosos cavalls de Velázquez, les pintures negres de Goya, etc. Dur aquesta lògica a la porta barroca de la seu de València resulta del tot imprescindible.

La porta dels Ferros de la Catedral de València és obra cimera del barroc valencià, i fins i tot del barroc arreu l'estat espanyol. Conrad Rudolf dissenya una obra d'exquisida sensibilitat borrominesca. S'inspira en les obres romanes del genial arquitecte Borromini, Sant Ivo, Santa Agnese, façana del Col·legi de la Propaganda Fide, i molt especialment una de les seues darres obres: la façana de l'església de San Carlino alle Quatre Fontane. La relació entre aquesta façana i

la de València és de tot punt meravellosa. A San Carlino la façana s'intuïx de costat però s'aprecia en tota la seua complexitat quan es contempla de front, a l'estret carrer, carrer aquest que sí, sembla originalment inalterat. D'aquesta portada romana diu Wittkower: *«La densidad de esta fachada, con su mínimo de pared-espacio, apretada con columnas, escultura y decoración plástica, donde a la mirada no se le permite descansar en ninguna parte mucho tiempo»*.

En analitzar la història de l'arquitectura, també en la moderna, es pot observar en totes les èpoques i en totes les tipologies com les construccions es fan en relació amb l'espai que les envolta. L'arquitectura que vol tindre una certa transcendència reflexiona amb l'espai en què es bastix, analitza els possibles punts de vista, i dissenya en conseqüència. Això, que és veritat sempre, en el Barroc agafa un dimensió especial, fent un joc de paraules, una dimensió espacial especial. El Barroc dissenya places, i Roma en té de grans com el Vaticà o del Popolo o de xicotetes com la de Sant Ignazio, crea perspectives com al palau Spada també a Roma, o les places majors de Madrid o Salamanca o la Place Vandôme a París. En definitiva el barroc transforma la ciutat, genera espai urbà o s'hi adapta a l'existent. L'origen de la major part de les processons de Setmana Santa és barroc. L'església catòlica es sent en perill i amb la contrareforma es proposa «prendre» el carrer, s'hi vol fer present de totes les maneres possibles, vol controlar els ritus, la devoció, les festes, l'àmbit rural i l'àmbit urbà. No cal però anar tan lluny. La façana dels Sants Joans a València vol ser la nova imatge de l'església i de l'església davant l'efervescent zona comercial del cap i casal. Allí actua i executa la Inquisició. El teló barroc amaga l'esquena de l'església gòtica convertint-la en protagonista, renovant-la, fent-se present en la plaça del Mercat. La façana barroca dels Sants Joans sembla plana, i no ho és exactament perquè es doblega en el seu tram nord, però no és tampoc, com es podria pensar, paral·lela a la façana original gòtica que dona al carrer de la Boatella. Aquestes dues «alteracions» es fan perquè s'adapta a l'espai que la contempla, perquè el missatge sempre depèn de la seua lectura.

Aquestos exemples i arguments il·lustren fins a quin punt és cabdal la recuperació de l'espai i els punts de vista per als quals la porta dels Ferros va ser dissenyada a l'antiga plaça del Micalet i actual plaça de la Reina. Molts serien els historiadors de l'art que podrien recolzar aquest punt de vista, ací es citarà uns dels millors coneixedors de la història de l'arquitectura barroca valenciana: Joaquín Bérchez.

*«La façana resultant d'aquest ampli procés, sintetitza els conceptes específicament barrocs. Situada en una estreta zona reculada del mur, entre la torre del Micalet i el parament exterior de la capella dels Covarrubias, la façana es projectava escenogràficament en relació a l'estret espai urbà del carrer, destruït insensatament fa poc de temps... Mitjançant un plànol central convex flanquejat per d'altres dos còncaus, que es projecten així mateix sobre una planta de traça oval, Conrad Rudolf va oferir a aquest estret espai un poderós efecte de plegament ondulatori,...»*

Resta clar que hi ha un condicionant intern, la capella dels Covarrubias i un condicionant extern, l'espai urbà adjacent, que condicionen el disseny. És com si la façana s'haguera dibuixat sobre un paper que després es desenrotllara i es plegara harmònicament a l'espai constructiu possible i a l'espai urbà des del qual seria observada. És una gran façana per a una gran catedral però que s'hi adapta, fent clarament de la necessitat virtut, i que la col·loca en l'avantguarda arquitectònica del seu temps.

Vore la façana des d'altre punt de la plaça actual és «no vore-la», és senzillament ser víctima d'una mentida que repetida des del 1963 sembla veritat. La Portalada dels Ferros no hauria d'estar a la vista del caminant que alça el cap i mira quan ve del carrer Sant Vicent, hauria d'aparèixer a l'espai-camí del vell carrer Saragossa, apareixeria així teatralment, agafant la seua plena funció dramàtica i escenogràfica de teló barroc que amaga la seua gòtica. Sense aquesta «aparició», no hi ha

sorpresa, la sorpresa que sí es produïx quan la porta de Rudolf apareix venint des del carrer de la Barçella vorejant el mur de la capella del Sant Calze o des del carrer Micalet vorejant la base del campanar octogonal.



*Il·lustració 2*



*Il·lustració 3*

Les vistes que de la façana barroca ara són possibles, les de les il·lustracions 2 i 3, haurien doncs de ser impossibles. Allò ideal com s'ha dit més amunt és que fora en tota la seua alçada, però si no fóra això possible, caldria almenys que el teló amagara el més possible. No es pot malbaratar aquest patrimoni, i si cal fer pedagogia, es fa.

La remodelació de la plaça és complexa perquè complexos són els seus usos: pàrquing amb accessos, nus de transport urbà, bus turístic, calesses, terrasses de restauració, turisme, botigues, ofrena, processons religioses i cíviqes, parada de taxis, etc. Alguns d'aquests usos hauran d'anar fora de la plaça, d'altres s'hi podran integrar, però el que resulta absolutament imprescindible és fer una plaça bonica i acollidora, i bonica vol dir una plaça que pose en valor les façanes històriques, les de ponent especialment, i la visió global i completa al sud del conjunt catedralici. També la capella del Sant Calze o el Cimbori, han de ser vistos com cal, per crear bellesa, per crear cultura i per crear ciutat, en definitiva per crear Ciutat de València.



Valencia a 13 de septiembre de 2016

## ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA EL COMERCIO EN LAS OBRAS DE PEATONALIZACIÓN DE PL. DE LA REINA

**1.- GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD A LOS APARCAMIENTOS EXISTENTES EN EL ENTORNO.** En estos momentos, tras las actuaciones de cierre de la calle Caballeros, es la Pl de la Reina la única salida posible para algunos parkings del entorno del Carmen como CitiZentral y el garaje ubicado en la calle Tapineria, nº 27 que cuenta con 198 plazas de garaje, de alquiler alrededor de la mitad (95), el resto de propietarios (residentes en la zona o no) contando con un número medio de entradas y salidas de vehículos por día de 300.

Por otro lado hay que considerar la dinámica del MERCADO DE TAPINERIA, excelente ejemplo de área artística y de dinamización comercial revitalizadora del centro histórico, que viene celebrando una media de eventos anuales de 48, donde participan una media de 15 participantes por evento en su mayoría de micropymes de autonomos, artesanos, comerciantes, artistas... lo que supone un total participantes anuales de 720, que precisan entrar en la zona para labores de carga y descarga, lo que deberá ser tenido en cuenta con el fin de no impedir ni dificultar el desarrollo de esta iniciativa que comercialmente esta considera como "ejemplo de buena práctica a imitar"

**2.-REGULAR LOS ESPACIOS PARA CARGA Y DESCARGA (CyD),** si bien al ser peatonal la CyD se puede efectuar hasta las 11h, la experiencia nos dice, que cuando hay espacio este se usa de forma absolutamente indiscriminada, sin atender a la calidad del espacio. Por ello, y tal y como venimos requiriendo para otros espacios, como el entorno de la Lonja, debe quedar establecido donde se efectuará esa CyD ordenándose convenientemente el uso del espacio para evitar consecuencias negativas. *(Recordemos que en la calle En Sanz, en menos de 5 años se han roto todos los bancos de mármol que se colocaron cuando se peatonalizó la calle, como consecuencia de malas maniobras de furgonetas y camionetas, sin haberse repuesto banco alguno, ni tramitado las correspondientes sanciones por carecer de los números de matrícula)*

Debería intentarse que el suministro de bebidas y alimentos a esta zona se efectuase de la forma más concentrada posible. Contactar con ADISLEV Bernardo 607 14 39 94

### **3.- RESIDUOS.**

- Los contenedores deberán quedar colocados de forma que no degraden el paisaje de la Plaza, ya sea soterrados o distribuido en los alrededores.

- Debe incrementarse la recogida de residuos a hostelería para evitar que se colapsen los contenedores en horas de gran afluencia turística y ciudadana.
- Fomentar la recogida de cartón puerta a puerta en aquellos comercios que aún no se han adherido ( nuestros asociados lo están todos)

**4.- ASEOS PÚBLICOS.** Dado la cada vez mayor afluencia de turistas, y atendiendo a que se trata de un entorno con gran aglomeración en Fallas y otras fechas, sería conveniente acondicionar en el aparcamiento servicios de wc públicos de pago, con el fin de evitar el desagradable uso que algunos hacen. Esto crearía un puesto de trabajo que podría otorgarse a una persona con discapacidad y contribuiría enormemente a mantener la limpieza.

**5.- TOMAS DE LUZ.** Eventos varios y Luces de Navidad. Es necesario colocar tomas de luz para evitar que cableados y aparatos ruidosos de todo tipo, tengan que instalarse en la plaza, para suministrar los diferentes mercados, eventos y actividades que en la misma se producen y que irán en aumento en cuanto se incremente el espacio peatonal.

**6.- PREVEER ESPACIOS PARA MERCADOS VARIOS** L'Escuraeta, Artesanos en Navidad...

- tener definidos los espacios donde puedan autorizarse, dotando a los mismos de los suministros necesarios que mejoren la imagen y calidad ambiental.
- Sería aconsejable incluso, definir o camuflar de algún modo, un modelo de estructura de toldos o puestos básica, para evitar las ocupaciones con instalaciones de venta tercermundistas que se acaban colocando en la Plaza.

**7.- DEFINIR LA UBICACIÓN DE:**

- Las paradas de transporte público (emt y taxis)
- Bicicletas
- Prever la dotación de aparcamiento de motos en el entorno
- Terrazas:
  - mobiliario, separadores y sombrillas que deberían ofrecer un aspecto uniforme y de armónica distribución como en la Plaza Real de Madrid. Insertar los apliques de las sombrillas en el pavimento, contribuiría a definir el espacio y a evitar conflictos de ocupación indebida.
  - distancia a fachada
  - reparto de espacio para las terrazas, de forma que se eviten conflictos entre colindantes y con los comercios.
  - ¿La distribución que se prevea, permitirá no ser retirada en Fallas con motivos de la Ofrenda? Aquí hay que consultar a Bomberòs para cumplir con los temas de evacuación y temas de seguridad ciudadana.
- La ubicación del Kiosko
- Espacios de sombra en la Plaza para que esta no resulte inhóspita.

**8.- DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS Y USOS PARA FALLAS,** y colocación de servicios y tomas de suministros. Consultar previamente a Bomberos.

- Ubicación de la Falla, (consultar a los falleros) Luis 671072375

- Colocación de su churrería, **previo consenso entre falleros y comerciantes**. para evitar malentendidos y resolver definitivamente los usos respetando la normativa de Venta no sedentaria
- Recorridos de los dos itinerarios en la Ofrenda

#### 9.- DEFINIR MATERIALES:

- No resbaladizos,
- De fácil limpieza, y mantenimiento
- No porosos, absorben las manchas y presentan un aspecto descuidado y sucio al poco tiempo.
- Ver los usados en el "carrer Major de Gandia" y en el centro histórico de Oviedo ejemplos a considerar

#### 10.- PREVISIÓN DE ACTUACIÓN EN EL ENTORNO:

- calle Avellanas, actuación de mejora en C/ Paz?
- Entradas y salidas al parking?
- 

11.- **PLAN DE COMUNICACIÓN:** Se precisa un previo y contundente Plan de comunicación en lo que se refiere a cambios en las líneas de EMT, **hay una gran confusión e imagen negativa de acceso al centro que perjudica enormemente a las ventas desviando el consumo hacia la periferia.** Si pretendemos apoyar al comercio local y singular de la ciudad, y no prepararla para que sólo puedan sobrevivir comercios globales... hay que garantizar que todo tipo de público pueda acceder de forma fácil al centro **y "hacérselo ver"**



FALLA PLAÇA DE LA REINA, PAU I SANT VICENT

PROPUESTAS  
PARA LA REFORMA DE LA  
PLAZA DE LA REINA

Valencia, 22 de septiembre de 2016

## 1. ANTECEDENTES

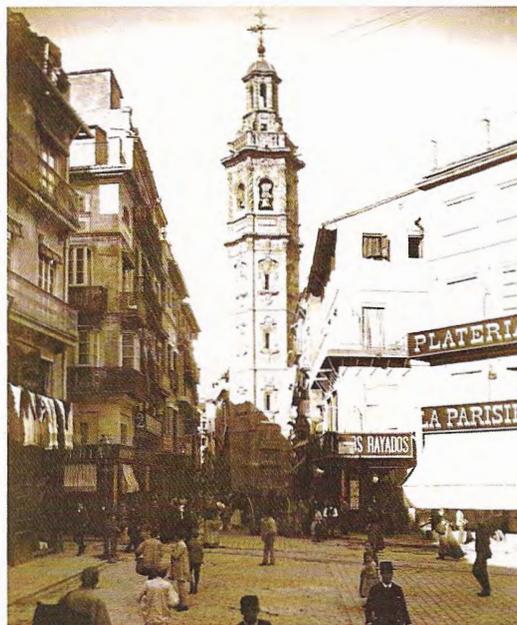
### El "Tío Pep" reclama su sitio en la plaza.\*

Por Luis Fernández

La falla de la Plaza de la Reina-Paz-San Vicente, conocida popularmente como "Tío Pep", está a la expectativa de lo que parece ser, después de muchos proyectos desechados y muchas promesas políticas incumplidas, la ansiada remodelación de la Plaza de la Reina. Y es que, el actual equipo de gobierno del Cap i Casal se ha propuesto el objetivo, nada desdeñable, de remodelar las históricas y mal tratadas plazas del centro de la ciudad, entre ellas la de la Reina.

#### Un ritual secular

El 14 de enero de 1878, la comisión de estadística del Ayuntamiento de Valencia se hace eco del inicio de las obras de ensanche de la Plaza de Santa Catalina y, ante la inminente boda Real entre Alfonso XII y **M<sup>a</sup> de las Mercedes de Orleans**, propone que esta nueva plaza lleve el nombre de **Plaza de la Reina** en honor a la nueva soberana. Sin solución de continuidad, en marzo de **1880** se planta, según las crónicas y los testimonios de Elías Tormo y José Manaut entre otros, la primera falla en la recién inaugurada plaza.



Fotografía 1. La Plaza de la Reina en 1894. AHMV

De aquella coqueta e incipiente Plaza de la Reina de 1880 ya no queda nada, ni su fisonomía, que poco tiene que ver con la actual plaza, ni sus comercios, algunos de ellos centenarios pero ya desaparecidos. Ni siquiera el Miguelete asomaba por allí, ya que la plaza se abrió a la Catedral y su torre a finales de los 60 con el derribo de la última manzana de casas que separaba la Plaza del Miguelete y la Plaza de la Reina. De todo lo que ha sucedido en esta plaza desde hace 135 años lo único que perdura es el ritual de la *plantà* y *cremà* de una falla cada mes de marzo.

### Cronología de un desatino

La plaza de la Reina no es el sitio de encuentro y convivencia que debería ser esta zona histórica y centro neurálgico de la ciudad. Es más bien una **rotonda mal disimulada**, un lugar de paso, incoherente y antipático para vecinos y turistas. Pero no siempre fue así.

Entre la apertura de la plaza en 1878 hasta los primeros derribos de la manzana central en 1930, el aspecto de la plaza no varió cuanto apenas, salvo los dos bellísimos edificios que el maestro Lucas García levanto a finales del siglo XIX en las esquinas de la calle San Vicente con la plaza de la Reina, conocidos como "La Isla de Cuba" y "Sánchez de León".



Fotografía 2. Falla de la Plaza de la Reina de 1898 que criticaba la guerra de Cuba. Al fondo, el edificio conocido como "La Isla de Cuba" en construcción. Foto cedida por Pilar Martínez.

Los distintos ayuntamientos de principio de siglo ansían convertir la plaza en el corazón de la ciudad y se barajan varios proyectos e incluso se pulsa la opinión de la ciudadanía, que apuesta mayoritariamente por una “plaza grande”, que abarque desde la calle San Vicente hasta la Catedral.

Pero no es hasta 1930 cuando, siguiendo los proyectos de Aymamí y Goerlich, comienzan los derribos de la manzana central, que ante la falta de consenso e indefiniciones, seguido de los convulsos años de la guerra civil, se dilatan 20 años. La plaza llega a la década de los 50 convertida en un solar, donde ya solo permanece en pie la manzana que separa las plazas del Miguelete y de la Reina.



Fotografía 3. La Plaza de la Reina en 1956. AHMV

En 1951 se convoca un concurso de ideas para la reforma de la plaza. Se presentan 18 trabajos, de los cuales se seleccionan 3 premios y 8 accésits. Ninguno de estos proyectos se llevó a cabo y las nuevas alineaciones seguían sin definirse. Ante la infame panorámica que ofrecía la plaza, la opinión pública empezó a generar cierto descontento, a lo que el ayuntamiento de Tomás Trenor respondió con un **lavado de cara** de la plaza: Se construye un estanque rodeado de jardines y en 1959 se inaugura la famosa fuente monumental.



Fotografía 4. La Falla de la plaza de la Reina en 1963 con la fuente en primer término. Archivo José Huguet

En 1963 empiezan a derribarse las últimas fincas que separaban las plazas de la Reina y del Miguelete y en 1968 se aprueba la construcción del **aparcamiento subterráneo**. La fuente, que no duró ni una década, fue desmontada y llevada a los jardines de viveros donde todavía hoy continúa. De los restos arqueológicos que supuestamente deberían haber aparecido durante la construcción del aparcamiento, mejor ni preguntar.

En 1970 se inaugura el parking subterráneo y desde entonces, salvo algún que otro parche en fachadas y pavimentos, la plaza sigue con la misma fisonomía. Ni siquiera los primeros ayuntamientos democráticos ni el **concurso de proyectos** organizado por el Colegio de Arquitectos en **1999**, cuyo primer premio parece será rescatado para la futura reforma, ha conseguido sacar del letargo a nuestra querida y malograda "antiplaza" de la Reina.



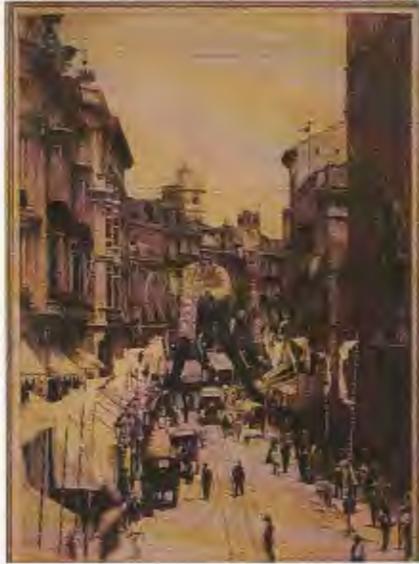
Fotografía 5. Las autoridades locales y la Fallera Mayor de la falla del “Tio Pep” Inauguran el p arking subterráneo en 1970.

### Centro de festejos y tradiciones populares

Antes de entregar su alma al tráfico rodado, la Plaza de la Reina fue durante muchos años el **centro neurálgico** de la celebración de festejos y tradiciones populares. Con la apertura de la calle de la Paz, el centro comercial de la ciudad pasó del Mercado a la Reina, y se fue de ella cuando la convirtieron en un solar.

A principios del siglo XX, la plaza era un lugar de celebración, invitaba a ello. En ella se han celebrado procesiones cívicas, religiosas, recibimientos reales e incluso se levant  un arco del triunfo en honor a Blasco Ib n ez en 1921. Pero sin duda, lo que marcó una época en la historia festiva de la plaza y de la ciudad, fue la plant  de la más famosa **trilogía de ninots gigantes** erigida nunca: El “Tio Nelo”, “La muller del Tio Nelo” y “Nelet i Quiqueta”.

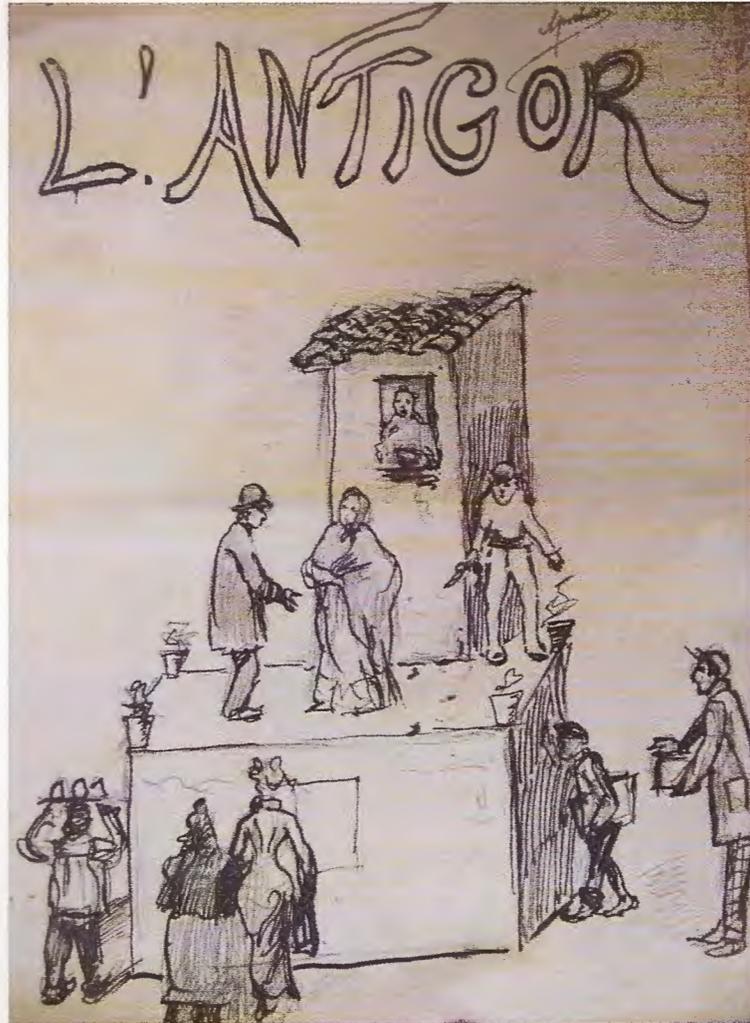
El “Tio Nelo”, que representaba al t pico labrador de la huerta valenciana, fue plantado por los comerciantes y vecinos de la plaza en 1900 con motivo de la Feria de Julio. Presentado como arco de buen humor, con cara socarrona y “escarramallat”, permití el paso de carros y tranvías por debajo de sus piernas. En 1902, los vecinos nostálgicos y animados por los éxitos que cosech  el “Tio Nelo” plantaron en fallas a “la muller del Tio Nelo”, que consiguió el 2  Premio. Y finalmente, en 1904 y nuevamente para celebrar la Feria de Julio, cierran la trilogía plantando 2 gigantes figuras, ella sentada y él tocando la guitarra, que representan a “Nelet i Quiqueta”.



Fotografias 6, 7 y 8. El "Tio Nelo" (izquierda) y "Nelet i Quiqueta" (derecha). Abajo, la "Muller del Tio Nelo o la dona colant".



Desde su creación, hasta el final de la contienda civil, la plaza vivió sus mejores momentos como **centro comercial y cultural de la ciudad**. Cualquier acto relevante se celebraba allí. En la plaza de la Reina han plantado fallas el Círculo de Bellas Artes, la marca comercial Tintes Iberia, que plantó una falla publicitaria en 1924 e incluso la Societat Humorística l'Antigor, que presentó boceto pero finalmente no se llegó a plantar.



Fotografía 9. Boceto de la falla que la Societat Humorística l'Antigor quiso plantar en la plaza de la Reina en 1904.

Los años dorados de la plaza se desvanecieron al ritmo de la piqueta. En los años 40, con la **manzana central a medio derribar**, se intentó recuperar el espíritu festivo de la plaza y de nuevo, evocando al Tío Nelo, se plantó una falla formada por un remate de grandes dimensiones titulada "Vuelve el Tío Nelo", que fue arriesgada por su composición pero sobre todo por su argumento crítico contra el hambre, la falta de luz y el estraperlo típico de la posguerra.



Fotografía 10. "Vuelve el Tío Nelo". Falla de la plaza de la Reina de 1946. Archivo José Huguet.

En los años 50 el aspecto de la plaza no invitaba a celebración ninguna. Los vecinos buscaron otros emplazamientos para llevar a cabo las actividades josefinas y no se encuentran rastros de ningún acto festivo reseñable. El único que supo aprovechar el solar creado después de los derribos fue el Arzobispo Marcelino Olaechea, que instaló en ella su famosa **Tómbola Valenciana de la Caridad**. En 1948 fue inaugurada dicha tómbola, que fue creciendo al compás de los derribos, hasta llegar a ocupar toda la parte central de la plaza.



Fotografía 11. Tómbola Valenciana de la Caridad levantada sobre los solares de la plaza de la Reina en 1950. Archivo José Huguet.

Con la fuente y el estanque en los 60, la plaza recobró cierta vitalidad. La falla del “Tio Pep” volvió y ya nunca más dejó la plaza. Pero el paso hacia el **desequilibrio entre vehículos y espacio público** ya estaba dado. El aparcamiento subterráneo lo acabo certificando en 1970.

### **Recuperar la identidad**

En la actualidad la plaza, o más bien la “no plaza” como bien la llama **Josep Sorribes**, no cumple ninguno de los cometidos que debería tener un espacio de estas características en una ciudad como la nuestra y en pleno siglo XXI. No es un lugar amable donde poder pasear, tampoco es un punto de encuentro ni de intercambio cultural. Las fiestas y tradiciones que en ella todavía se celebran quedan arrinconadas por el tráfico rodado. Las procesiones y ofrendas pasan de largo, los mercadillos y la “escuraeta” se hacinan en los reducidos espacios peatonales. Y la falla, invisible, intenta mantenerse erguida entre el trasiego de vehículos, tal vez, en el mismo punto topográfico que un día la vio nacer, allá por 1880.

El cometido de reformar la plaza no es otro que recuperarla para los vecinos, para los paseos agradables y para las bellas perspectivas de la “Porta dels Ferros”. Recuperarla, en definitiva, para la celebración, la tradición y las manifestaciones culturales. Y de esta manera recuperar también un lugar digno y adecuado para la “plantà” i “cremà” de una falla, la del “Tio Pep”, que aguarda expectante al proyecto de reforma, pero que legitimada por su historia, exige ser tenida en cuenta.

\*Artículo publicado en [valentinatopofilia.wordpress.com](http://valentinatopofilia.wordpress.com)

## Una Plaza para la ciudad: La Plaza de la Reina.\*

Por Miguel del Rey

Es muy meritoria la disposición de algunas comisiones falleras por preocuparse de su ciudad, por sus tradiciones, pero también por la construcción de la trama urbana, por la definición del espacio público. En este caso una plaza, la de la Reina, que les interesa y les afecta particularmente.

Dos aspectos quisiera considerar sobre la remodelación de la Plaza en este artículo. El primero relativo a lo general, a la idea de construcción y reforma de una nueva plaza en un lugar estratégico como es el caso, el segundo tiene que ver con aquello que a esta falla le puede interesar particularmente, la ubicación futura del monumento dentro del contexto de la falla. Cuestión importante en el diseño de la propia Plaza y de aquello que en lo contemporáneo deben tener los diseños urbanos: participación ciudadana.

Respecto a la idea del diseño de la Plaza se pretende trabajar desde la idea del equilibrio entre Permanencia y Transformación. Esa condición que tiene que ver con aquello que ha permitido en Europa conservar bellísimas ciudades. Nuestra propuesta se basa en ello, en ¿cómo adecuar a los nuevos tiempos y con las actuales necesidades un espacio complejo y amplio, y a la vez seguir siendo reconocible por una sociedad y ligado a un proceso que en nuestro caso tiene 2100 años de evolución? Por ello la primera condición del diseño es que este espacio es deudor de todo un pasado y una tradición que deben quedar marcadas en su arquitectura, si bien no de una manera explícita, si implícitamente en sus trazas, de manera que aquellos que pretendan leer la historia puedan hacerlo, de la misma manera que las personas que no deseen más que ver un espacio público atractivo, o no sean de nuestra ciudad, no tienen porqué estar condicionadas por dichas lecturas.

La plaza triangular en origen, la propuesta de Javier Goerlich de dos plazas diferenciadas: Micalet y Reina, la problemática de la puerta barroca, la presencia de la Catedral y el entorno patrimonial de la propia plaza: S. Catalina y su torre, las arquitecturas existentes, los trazados de San Vicente y La Paz. Forman parte de su propuestas y de su solución.

El segundo de los condicionantes fue entender la Plaza como parte de uno de los recorridos históricos rotundos de la ciudad, pues mantiene desde época romana la dirección del Cardo Máximus, uno de sus ejes, en concreto el eje norte – sur, que en el tiempo se convirtió en el eje Roterós- San Vicente. Hoy con una densidad peatonal de unas 30.000 personas/día, sin tener en consideración las aportaciones del turismo de

masas en lo contemporáneo que ocupan estos lugares de manera particular. Sus dimensiones, pues, se relativizan y se entiende que hay suficiente actividad para llenar tan gran espacio.

Por último entendemos la necesidad la necesidad de peatonalización de la plaza y resolver el tráfico en la zona y el acceso al aparcamiento, ya que solo él condiciona más del 35% de la superficie de la plaza.

Respecto a la **ubicación de la falla en la plaza**, entiendo que esta debe situarse en un lugar estratégico, capaz de ser vista desde perspectivas distintas, en particular desde la propia Plaza, desde la Calle de la Paz y desde San Vicente. Debe disponer de los servicios necesarios para su adecuada funcionalidad: salidas de hidrantes, recogida de aguas de bomberos de la zona en cuestión, toma de electricidad dispuesta, solado adecuado para altas temperaturas, etc. A su vez debe poder levantarse el monumento en un lugar seguro que no incida negativamente en los flujos peatonales, ni en los rodados de su entorno inmediato. Pero lo más importante, el lugar debe proporcionar a la falla un cobijo y una escala propia para ser vista de manera adecuada por el público. En un espacio tan amplio, en competencia con monumentos de las características de la Catedral, su puerta de Hierros y el Micalet, La torre de Santa Catalina, etc, cualquier monumento es pequeño. Tenemos el ejemplo de la Falla de la Plaza del Ayuntamiento, en la cual la escala es tan grande que el monumento debe ser de unas dimensiones grandísimas para poder destacar. Entiendo pues, que la falla debe estar arropada por arquitecturas domésticas, a ser posible cercanas, que la enmarquen y le proporcionen la escala propia de una falla popular, donde lo interesante es además del monumento, el calor del Casal, la proximidad de los falleros entre sí, no la necesidad de competir con molinos y luchar contra las dimensiones de una plaza tan singular.

Con ello diseñamos en su momento una plaza de mínimos que debía completarse con las aportaciones de la participación ciudadana, pero en la que sus aspectos esenciales se podían resumir en:

- 1.- Una **plaza amplia y abierta**, de fácil acceso, capaz de usos diversos en el tiempo y en cada momento del año.
- 2.- Previa a ella, al sur, una **masa arbolada** que en su momento se materializó en palmeras, pero hoy se entiende inviable por la plaga del picudo, y debería transformarse en una arboleda de hoja caduca que permita sol en invierno y sombra en verano, ofreciendo cierta transparencia a nivel de vista desde el suelo. Ocuparía el único lugar donde tenemos tierra y es posible una plantación rentable de especies locales y con cierto volumen, lugar donde los ciudadanos puedan sentarse y gozar del

placer de mirar, de contemplar nuestros monumentos... y disfrutar el espacio público sin necesidad de consumir.

3.- Resolver **nuevos accesos al aparcamiento** con una nueva propuesta eficaz, rentable y menos invasora de espacio, sin protagonismo en la plaza.

4.- Diseñar **dos espacios** proporcionales y diferenciados: Una **gran plaza pública**, de grandes dimensiones que ocupe la parte sur, donde convivan ciudadanos, vecinos, negocios, turistas, etc. de manera que dé cabida a las **manifestaciones propias de nuestra sociedad**, sus fiestas, tradiciones, exposiciones al aire libre, además de dar cabida a los negocios ubicados en su perímetro de manera que puedan en parte colonizar la Plaza resguardados de una masa de arbolado. Y más al norte una **plaza más recoleta**, ajustada, más **vinculada a la Catedral** que permita un funcionamiento algo distinto en determinados momentos. Que valore particularmente la arquitectura, el espacio y los usos propios del lugar y de la catedral con sus tradiciones y ritos.

5.- Plaza y diseño que nos permita resolver:

- Referencias a los **trazados históricos**. A la génesis de la plaza, a su espacio triangular primigenio, a los diversos momentos de ampliación que ha tenido y a las propuestas que sobre ella se han ido desarrollando y que han dado como fruto el espacio actual a diseñar.

- Contextualización de la **puerta barroca**. Creando una rampa suave como la original, al fondo de la cual se vea la puerta, limitando la vista por la arquitectura existente a un lado y por un muro másico o vegetal en el lado contrario, centrando así la atención en la perspectiva barroca y su efecto primigenio.

- **Ubicación estable del monumento de la Falla de la Plaza de la Reina**, en la zona oeste de la antigua plaza triangular.

- Conservar a ser posible el máximo de **vegetación perimetral** de la plaza

- Diseñar una fisura que permita que **el aparcamiento no sea un mero almacenamiento de coches** sin sustancia en el centro de la ciudad, sino un lugar particular, donde al fondo siempre permita la luz y las vistas sobre la catedral. Incluso, si es posible, la creación de un espacio multiusos con acceso fácil desde el exterior, para atención pública, turismo, exposiciones sobre la ciudad, servicios sanitarios, etc.

\*Artículo publicado en el llibret de la falla de la plaza de la Reina 2016.

## 2. PROPUESTAS

Atendiendo a las **consideraciones que tuvo a bien hacernos el arquitecto Miguel del Rey** y teniendo en cuenta los **distintos tipos de actuaciones y reformas** que se han venido haciendo en plazas y calles de nuestra ciudad en los cuales se planta una falla, (en la contigua plaza de Lope de Vega, por ejemplo) hemos querido recoger las siguientes propuestas y demandas, en función de las cuales podremos llevar a cabo, de una manera más eficiente y sostenible, la actividad cultural principal que nos define como colectivo: la instalación y quema anual de dos fallas en la plaza de la Reina.

Dentro de nuestra propuesta también queremos distinguir entre dos espacios claramente diferenciados, el primer espacio sería el imprescindible y necesario para plantar y quemar las fallas, el segundo sería el reservado para los diversos encuentros festivos y culturales que tienen lugar en la plaza a lo largo del año.

La **primera zona**, la destinada para la ubicación de las fallas, debe ser un **espacio diáfano** lo suficientemente grande como para poder cobijar ambos monumentos, grande e infantil. Este espacio deberá tener una superficie mínima de **300m<sup>2</sup> aproximadamente**, sin contar con el espacio mínimo que habría que dejar para el paso de peatones y la distancia mínima a la que se debería colocar el mobiliario urbano y las zonas ajardinadas.

El espacio donde se ubique la falla deberá estar lo suficientemente **alejado de los jardines, plantas y masas arbóreas**, así como de fachadas y mobiliario urbano, como para evitar posibles incendios y/o daños en los mismos.

El **mobiliario urbano** (bancos, papeleras, señalización vertical, etc.) debería evitarse en esta zona. Y en caso de que no se pudiesen excluir, estos deberían ser total y fácilmente **removibles**.

El recinto reservado para la falla deberá a si mismo poseer **salidas de hidrantes, recogida de aguas de bomberos y toma de electricidad**.

El **solado** de dicho espacio deberá estar preparado para aguantar las **altas temperaturas** que se producen durante la combustión del monumento.

El **emplazamiento** debería ser el histórico dentro de la primigenia plaza triangular, en los cruces de los **ejes Paz-San Vicente** y con la perspectiva de Santa Catalina.

Lo que debería ser esta primera zona es, al fin y al cabo, un espacio pensado para el arte efímero, digno y técnicamente preparado, con las ventajas que ofrecen los nuevos

diseños y materiales. Un entorno que de cobijo a la mayor y más significativa **expresión popular y festiva del pueblo valenciano.**

Por otro lado, **la segunda zona**, también **amplia y abierta** sería la que acogiese los diferentes **actos festivos y culturales**, muchos de ellos **multitudinarios**, que se celebran a lo largo del año. Así por ejemplo, la **"dansà"** de la falla, que concentra a decenas de personas todos los años, la **"nit d'albaes"**, las **exposiciones al aire libre** de la semana cultural, los juegos y actividades infantiles, etc. son algunos de los casos donde un **espacio público, de grandes dimensiones, amable, accesible y de uso continuado**, se hace francamente necesario.

Estas son a grandes rasgos las propuestas que desde la falla **Plaça de la Reina, Pau i Sant Vicent** creemos convenientes y necesarias para que la plaza de la Reina se convierta en lo que algún día fue y todo el pueblo anhela: el centro cívico y punto de encuentro y reunión de todos los valencianos.

---

## **PROPUESTAS DE LA FEDERACION EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA AL PROCESO PARTICIPATIVO DE REMODELACION DE LA PLAZA DE LA REINA DE VALENCIA Y SU ENTORNO**

---

### **Descripción de la entidad.**

La Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (en adelante Federación) es la entidad más representativa de la hostelería y restauración en la provincia y en la ciudad de Valencia, representando y defendiendo los intereses de los empresarios del sector de hostelería. Así mismo, la Federación es la entidad representativa con reconocimiento público, que participa en los procedimientos puestos en marcha por las diferentes administraciones públicas (local, provincial o autonómica), consistentes en la modificación normativa o iniciativa legales que afecta a las actividades de hostelería.

En estos momentos, la Federación esta participando, como interlocutora del sector de hostelería con el Ayuntamiento de Valencia, en diferentes mesas y grupos de trabajo (movilidad, contaminación acústica, etc...) que se han puesta en marcha, a los efectos de aportar su experiencia y conocimiento especializada en los diferentes ámbitos. En este sentido, dentro del proceso de participación abierto por el Ayuntamiento de Valencia en relación con la propuesta de remodelación de la Plaza de la Reina y su entorno, desde la Federación le trasladamos las siguientes propuestas, según comentamos en la reunión mantenida el pasado miércoles 21 de septiembre con representantes de la entidad Encajes Urbanos.

### **Propuestas en el proceso de remodelación de la Plaza de la Reina y su entorno.**

1. Respetar y mantener las terrazas de los establecimientos de hostelería ubicados en este entorno, en las condiciones y características que se encuentran en estos momentos, como se indican en sus permisos y autorizaciones.

En este sentido, en la propuesta de remodelación se debe tener en cuenta que la realidad de la plaza y su entorno, integrado en su mayoría por locales y negocios de hostelería, los cuales disponen de terrazas que ofrecen un servicio a los turistas, visitantes y residentes de la zona, dado el atractivo turístico de esta zona, al encontrarse en la misma diferentes monumentos históricos y de gran interés cultural.

---

**FEDERACION EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DE VALENCIA**

**Calle Onteniente 3 y 5 Bajo (46008) Valencia**

**Telf.: 96 351 92 84 – Fax: 96 351 71 49**

---

A este respecto, se proponen una serie de medidas y propuestas a realizar por parte de los establecimientos de hostelería de la zona en colaboración con el Ayuntamiento, para asegurar la correcta conservación de dicho espacio, entre otras:

- Garantizar la limpieza de la superficie de la terraza periódicamente
- Cuidado de los elementos de mobiliario urbano de la zona.
- Reducción de la contaminación acústica en especial en las labores de colocación y retirada de las terrazas.
- Armonización del mobiliario de terrazas y su señalización. Mantener su colocación en lugar de recogerlas.
- Colaboración con la policía local en el control de la mendicidad, venta ambulante y actos similares.
- Posibilidad de disponer de seguridad privada para su vigilancia.
- Etc...

2. Establecer una limitación en cuanto a la concesión de nuevas licencias de hostelería en la Plaza de la Reina y en su entorno para evitar una situación de saturación.

3. Conocimiento de la duración de las obras, tanto de su periodo total de ejecución como de los diferentes plazos, a los efectos de poder concretar su efecto sobre la actividad de los establecimientos de hostelería (posibles cierres temporales, no poder colocar terraza, molestias por ruido, polvo, etc...) En este sentido, se considera necesario conocer con antelación suficiente a la realización de las obras, sus plazos y términos de ejecución concretos para minimizar los perjuicios que pueden causar a los negocios de esta zona, siendo conveniente establecer un calendario de ejecución de las obras y establecer mecanismos de comunicación directa con los responsables de la empresa, que realice las obras, para comunicar y resolver con celeridad cualquier incidencia que pueda surgir durante su ejecución.

4. Establecer compensaciones, bonificaciones, ayudas e indemnizaciones para los negocios de la zona que se vean afectados en su actividad diaria por las molestias de las obras de remodelación.

5. Conocimiento de los diferentes detalles de la remodelación, en especial:

- Situación de la entrada y salida del aparcamiento de la plaza y como su instalación va a afectar a la fisonomía de las calles adyacentes como la calle del

---

**FEDERACION EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DE VALENCIA**

**Calle Onteniente 3 y 5 Bajo (46008) Valencia**

**Telf.: 96 351 92 84 – Fax: 96 351 71 49**

---

Mar, la Calle de la Paz, San Vicente, Corretgeria y dels Cabiliers, entre otras. En especial, la problemática de colocar la salida del aparcamiento por la calle del Mar y su afección a los negocios de hostelería situados en esta zona, así como estudiar la viabilidad de que dicha calle soporte un aumento del volumen de tráfico.

- Colocación de las zonas para realizar las labores de carga y descarga en puntos cercanos a la plaza para abastecer a los negocios que se encuentran en esta zona y en su entorno. Así como, el establecimiento de un horario de realización de dichas labores acorde con la diferente tipología de locales y actividades de la plaza y su entorno, habilitando un turno de mañana y otro de tarde.
- Ubicación de los contenedores de recogida de basura, vidrio, etc... en lugares cercanos, con la posibilidad de hacerlos subterráneos o habilitar solares próximos para su colocación; y establecer un horario de recogida acorde a la idiosincrasia de actividades de la zona para hacer más efectivo el servicio de recogida.
- Aprovechar la realización de las obras de remodelación para revisar y si fuera necesario, arreglar las instalaciones y canalizaciones subterráneas de suministros energéticos (agua, luz, gas, etc...).
- Mantener la parada del Bus Turístico.

6. Establecer un plan de uso de la plaza y calendario de los diferentes actos y eventos que se realizan en la misma en determinadas fechas del año para compatibilizar su realización con la actividad de los negocios de la zona.

7. Puesta en marcha de una mesa de trabajo y de seguimiento de la remodelación que esté formada por los representantes de las diferentes organizaciones y entidades afectadas.

Finalmente, desde la Federación entendemos la necesidad de que se tenga en cuenta en todas las actuaciones que se realicen en la remodelación de la plaza y su entorno, la importancia que tiene este enclave turístico de la ciudad y las actividades de hostelería que se encuentran ubicadas en la zona, así como del servicio que prestan a sus vecinos y visitantes. En este sentido, consideramos vital que las medidas que se adopten en su remodelación se realicen desde el punto de vista turístico, y compatibilicen en todo momento, la utilización de este enclave por vecinos, turistas y viandantes con las actividades y negocios ubicados en la zona.

---

**FEDERACION EMPRESARIAL DE HOSTELERIA DE VALENCIA**

Calle Onteniente 3 y 5 Bajo (46008) Valencia

Telf.: 96 351 92 84 – Fax: 96 351 71 49