



Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

Elaborado por IDEAS Comercio Justo para el Ayuntamiento de València
[Versión definitiva, 11 de diciembre de 2019]

Diciembre de 2019

www.ideas.coop



Síguenos:   

1. Índice

1. Índice	
2. Introducción	4
3. Marco conceptual: el Comercio Justo, el Consumo Responsable y el Desarrollo Sostenible	4
3.1. Comercio Justo y Consumo Responsable	4
3.2. El Desarrollo Sostenible: los ODS y el Comercio Justo, un camino en común.	5
4. Resultados	6
4.1. Metodología	6
4.2. Contexto	7
4.3. Estándares que debe alcanzar la ciudad de València.	8
4.4. Situación de partida	9
4.4.1. El conocimiento y la compra de productos de Comercio Justo por parte de la ciudadanía	9
4.4.2. Compromiso institucional del sector público y desarrollo de políticas de compra pública ética	10
4.4.3. Accesibilidad a los productos de Comercio Justo	15
4.4.4. Compromiso empresarial, social y de la comunidad educativa con el consumo responsable	16
4.4.5. Acciones de sensibilización y concienciación ciudadana a favor de un Comercio Justo	16
4.4.6. Grupo de trabajo local por el Comercio Justo	18
4.5. Recopilación de acciones innovadoras en otras Ciudades por el Comercio Justo.	18
5. Plan de Acción a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en la Ciudad de València.	21
6. Conclusiones	24
7. Bibliografía y anexos	26
ANEXO I: Relación de establecimientos de venta minorista, supermercados, hipermercados y canal HORECA con oferta de productos de Comercio Justo	27
ANEXO II: Relación de centros educativos, entidades y organizaciones empresariales y ONGDs comprometidas con el Comercio Justo.	32
ANEXO III: Relación de actividades de sensibilización realizadas en València	35
ANEXO IV: Relación de acciones de comunicación realizadas en València	37
ANEXO V: Delegaciones y servicios municipales del Ayuntamiento de València que han participado en el desarrollo del diagnóstico	40

2. Introducción

El 28 de junio de 2018 el pleno municipal del Ayuntamiento de València aprobó una moción por unanimidad de todos los grupos políticos para que el municipio consiguiera el título de “Ciudad por el Comercio Justo”. Con este reconocimiento, València se uniría a la red internacional de ciudades comprometidas con el Comercio Justo y permitiría poner en valor todo el trabajo que desde hace años vienen realizando las ONGDs, la comunidad educativa, las asociaciones, los comercios, las empresas y las entidades públicas y ciudadanas en favor de los derechos y la dignidad de los pequeños grupos productores de países empobrecidos. El acuerdo octavo de esta moción instaba al gobierno municipal a “realizar un estudio-diagnóstico para conocer la situación inicial para el desarrollo del modelo de Ciudad por el Comercio Justo”.

El objetivo de la realización de este estudio-diagnóstico ha sido conocer la situación de partida de la ciudad de València

en materia de comercio justo y las iniciativas desarrolladas hasta el momento para promocionar el consumo responsable, especialmente las que tengan relación con el Comercio Justo, y por otro definir la estrategia de acción que debe seguirse desde el municipio para caminar hacia una ciudad más justa, más centrada en el bienestar de las personas, más comprometida individual y colectivamente en pautas de consumo responsable, que contribuyan a unas relaciones laborales de equidad, a la producción de bienes en condiciones respetuosas con el medio ambiente y su sostenibilidad.

Para ello, el Ayuntamiento de València, a través de su Delegación de Cooperación al Desarrollo y Migración, contrató a través de una licitación pública el servicio de realización de un estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València, del que fue adjudicataria la cooperativa IDEAS. A continuación se ofrecen los datos recopilados en el marco del estudio-diagnóstico.

3. Marco conceptual: el Comercio Justo, el Consumo Responsable y el Desarrollo Sostenible¹

El movimiento de Comercio Justo es una red internacional, con origen en las redes de solidaridad comercial iniciadas por comunidades estadounidenses y centroeuropeas con grupos de artesanía y producción de alimentos allá por los años 50. Desde entonces el concepto y la práctica del Comercio Justo ha evolucionado, convirtiéndose en nuestros días en una manera alternativa de comercializar productos, tanto en el ámbito local como internacional, respetuosa con los derechos de las personas y el medio ambiente.

3.1. Comercio Justo y Consumo Responsable

El Comercio Justo² es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos,

especialmente en el Sur.

Es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. Y se basa en los siguientes 10 principios fundamentales:

1. Oportunidades para personas productoras desfavorecidas.
2. Transparencia y responsabilidad.
3. Prácticas comerciales justas.
4. Pago justo para los grupos productores.
5. No al trabajo infantil, ni al trabajo forzoso.
6. Igualdad de género y libertad de asociación.
7. Condiciones laborales y salarios adecuados para los productores, que les permitan vivir con dignidad.
8. Desarrollo de capacidades.
9. Promoción del Comercio Justo
10. Respeto al medioambiente.

Por todo ello, el Comercio Justo es considerado como una

1. Textos elaborados a partir de información extraída de la web de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo: <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/>

2. Definición de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por su siglas en inglés): <https://wfto.com/>

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

herramienta de cooperación. Y constituye, además, un movimiento internacional formado por organizaciones del Sur y del Norte. Cuyo objetivo es mejorar el acceso al mercado de los grupos productores más desfavorecidos. Así como, cambiar las injustas reglas del comercio internacional que consolidan la pobreza y la desigualdad a nivel mundial.

Por su parte, el consumo responsable³ parte de un replanteamiento de nuestras necesidades y la manera de satisfacerlas, contribuyendo con ello a una sociedad sostenible y justa. Siendo conscientes de nuestro poder para decidir y optar por alternativas que transforman las relaciones y construyen otros modelos de producción-distribución-consumo-desecho, alejados del modelo hegemónico capitalista, patriarcal, colonialista, y en general discriminatorio hacia las identidades o formas de vida no normativas.

Se traduce en un conjunto de prácticas a diferentes niveles: personal, relacional, organizacional, institucional y político, implicando cambios en el día a día en todas esas dimensiones; desde qué hace cada persona como consumidora, hasta qué papel juegan las organizaciones y las instituciones como consumidoras y productoras, pasando por qué políticas públicas impulsan contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles (mediante incentivos, prohibiciones, etc.); así como, qué marcos son necesarios para generar una nueva cultura del consumo.

Cuando hablamos de consumo responsable, hablamos también de estilos de vida, porque no se trata solo de cambiar una marca o un producto por otro, sino de llevar una vida satisfactoria dentro de los límites biofísicos del planeta, aunando así, prácticas cotidianas y valores. Los ámbitos del consumo en los que apostar por una transformación son múltiples: agua, energía, alimentación, cultura y ocio, transporte, tecnología, ropa y complementos, finanzas, higiene y cosmética, vivienda, etc. Supone, por tanto, un cuestionamiento de las rutinas y de todo lo que hay construido socialmente alrededor del consumo, algo que implica el desarrollo de nuevas habilidades y nuevo conocimiento. Para que nuestro consumo sea realmente responsable, aunque las opciones concretas dependen del contexto, requiere consumir menos, para reducir nuestro impacto y aumentar nuestra relación con el entorno más próximo.

En resumen podemos tomar dos pilares fundamentales para el desarrollo de un consumo responsable y transformador: la sostenibilidad de la vida, en su dimensión ambiental y de

cuidados, y la justicia social, con sus aspectos de equidad, solidaridad, democratización y redistribución de riqueza. En este sentido, el Comercio Justo y la Economía Social y Solidaria son dos herramientas efectivas para consumir de manera responsable.

Conocer la repercusión de nuestras elecciones de consumo de bienes y servicios para la vida de las comunidades productoras y el planeta es el primer paso para tomar conciencia y cambiar nuestros hábitos hacia un consumo más consciente y responsable.

3.2. El Desarrollo Sostenible: los ODS y el Comercio Justo, un camino en común⁴.

El Comercio Justo nos ofrece una herramienta para que todas las personas como consumidoras, tengamos la oportunidad de contribuir a que se cumplan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un acuerdo de la comunidad internacional para poner fin a la pobreza, reducir las desigualdades sociales y económicas, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad para las generaciones presentes y futuras.

Estos 17 objetivos se basan en los logros alcanzados por los Objetivos del Milenio, pero incluyen nuevas esferas como: la necesidad de frenar el cambio climático o reducir las desigualdades socio-económicas y de género, entre otras. Así como también, proponen metas concretas que deberán ser alcanzadas por todos los países del mundo y todos deberán rendir cuentas al respecto de su cumplimiento de manera periódica.

Entre las prioridades que abordan los ODS se encuentran: la reducción de las desigualdades, la promoción del consumo sostenible, el fomento de la paz y la justicia social o la igualdad de género. Prioridades que coinciden al 100 % con los Principios del Comercio Justo.

El 25 de septiembre de 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó en su Asamblea General los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la comunidad internacional, con la ayuda de la ciudadanía, pretende alcanzar antes de 2030 con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta, reducir las desigualdades y asegurar la prosperidad para todas y todos. Cada objetivo tiene sus propias metas para medir el nivel de cumplimiento.

3. Textos adaptados a partir de información extraída de la web de REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria): <https://www.economiasolidaria.org/consumo-responsable>

4. Textos elaborados a partir de información extraída de la publicación de IDEAS “El Comercio Justo y los ODS: un camino en común”: <https://ideas.coop/que-hacemos/banco-de-recursos/>

Alcanzarlos sólo será posible si se identifican y potencian modelos, experiencias e iniciativas políticas, económicas y/o sociales que hayan demostrado su contribución a un Desarrollo Sostenible. Este modelo de desarrollo es aquel que “satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Asegurando la viabilidad, el equilibrio y respeto a los cuatro factores que lo componen: social, ambiental, cultural y económico.

Hoy en día existen diferentes formas de contribuir a un Desarrollo Sostenible. El Comercio Justo es una de ellas. Ya que, permite mejorar las condiciones de vida de las comunidades productoras. Así como también, mejorar la calidad social, ambiental y para la salud de los productos para el consumo. Lo cual, muestra cómo el Comercio Justo es una forma efectiva para construir modelos de desarrollo más sostenibles y equitativos. Por todo ello, el Parlamento Europeo lo reconoció como una “herramienta efectiva de erradicar la pobreza y una forma de Desarrollo Sostenible”.

4. Resultados

A continuación se exponen los resultados obtenidos durante la realización del diagnóstico, que ha tenido una duración de un año, del 1 de julio de 2018 al 30 de junio de 2019, momento en el que se agruparon todos los datos obtenidos y se realizó este documento.

4.1. Metodología

El presente estudio-diagnóstico ha sido abordado con el fin de favorecer la participación ciudadana durante su desarrollo pivotando sobre dos premisas: la primera que el protagonismo debe ser de los agentes locales (empresariales, públicos y sociales) y segunda que debe servir para favorecer su compromiso de participar activamente en las acciones que se incluyan en el Plan de Acción.

Los dos productos obtenidos han sido conocer la situación actual en el cumplimiento de los estándares de 'Ciudad por el Comercio Justo' aplicados al municipio de València, y por otro, la realización participativa de un Plan de Acción 2018-2020 con el que incidir en aquellos aspectos o carencias que tenga la localidad en la accesibilidad o compromisos concretos con el consumo responsable y el Comercio Justo.

Además se ha integrado la perspectiva de un consumo responsable recopilando información que excede a la

disponibilidad de productos de Comercio Justo u otras acciones que favorezcan un mayor conocimiento de la ciudadanía respecto al mismo, sino que también se ha recopilado información sobre las posibilidades de acceso a productos y/o servicios que ofrezcan algún tipo de garantía ecológica, de procedencia local o que tengan algún fin social.

Para la realización del estudio diagnóstico se han realizado entrevistas particulares con entidades locales, tanto públicas, empresariales como sociales, y se han organizado varios encuentros participados por varios agentes donde se ha podido contrastar la información recopilada a través de varios medios (bibliográficos, búsquedas en internet, llamadas telefónicas, etc.). Así, la cooperativa IDEAS en colaboración con la Delegación de Cooperación para el Desarrollo y Migración del Ayuntamiento de València ha realizado labores de investigación centradas en recopilar datos relevantes que ayuden a conocer en qué situación actual se encuentra el municipio de València en relación a los estándares del programa de Ciudad por el Comercio Justo. Entre las actividades realizadas se encuentran:

Julio de 2018	<p>Reunión inicial con Ayuntamiento de València</p> <p>Reunión con el grupo de Comercio Justo de la Coordinadora Valenciana de ONGDs (CVONGDs)</p> <p>Reunión y toma de contacto con la Universitat de València y Universitat Politècnica de València.</p>
Septiembre de 2018	Identificación conjunta de agentes clave (sociales, empresariales e institucionales) para la realización del estudio-diagnóstico
Octubre de 2018	<p>Elaboración, diseño y difusión del folleto explicativo del estudio diagnóstico.</p> <p>Primera toma de contacto telefónica con las organizaciones de la sociedad civil organizada de València (Federación Vecinal, Asociación de Empresarios, etc.).</p>

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

Noviembre de 2018	<p>Sesión de trabajo con delegaciones y servicios municipales⁵ que gestionan políticas de interés para el estudio diagnóstico.</p> <p>Sesión de trabajo con ONGDs locales para recopilar datos sobre actividades y acciones a favor del Comercio Justo.</p> <p>Sesión de trabajo con empresas locales adheridas a REAS País València (Red de la Economía Alternativa y Solidaria).</p> <p>Visita y llamadas telefónicas a establecimientos de hostelería y comercios locales que disponen de productos de Comercio Justo.</p>
Diciembre de 2018	Sistematización de datos recopilados.
Marzo de 2019	Devolución de datos preliminares y elaboración participada y colectiva del Plan de Acción 'València por el Comercio Justo'
Junio de 2019	Elaboración del diagnóstico y presentación del borrador definitivo.

4.2. Contexto

En abril de 2000 un grupo de voluntarios y voluntarias de distintas organizaciones de Comercio Justo de la ciudad de Garstang (Reino Unido) se movilizaron para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo en los establecimientos de su localidad; en poco tiempo consiguieron que estuvieran disponibles en colegios, empresas, tiendas, cafeterías y varios restaurantes. Gracias al respaldo popular, el Ayuntamiento de la localidad aprobó una declaración de apoyo al uso de productos de Comercio Justo en mayo de 2001; ello propició que la localidad se autoproclamara primera Ciudad por el Comercio Justo del mundo. Rápidamente otras ciudades del país recogieron el testigo y comenzaron a desarrollar experiencias similares. En 2002 la iniciativa ya había cruzado fronteras, desarrollándose en ciudades de Irlanda, Bélgica y Países Bajos. Ante el éxito, en 2006 diferentes organizaciones de Comercio Justo de varios países comienzan a coordinarse entre sí para darle mayor proyección a la campaña y facilitar el intercambio de experiencias entre localidades de todo el mundo; se crea la Iniciativa Internacional de Ciudades por el Comercio Justo. En 2007 recibe el apoyo de distintos organismos de la Unión Europea como el Parlamento, la Comisión y el Comité de Regiones, entre otros.

La campaña trata de sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de poner en práctica hábitos de consumo responsable a través de la compra de productos de Comercio Justo para contribuir a un Desarrollo Sostenible, principalmente en países empobrecidos del Sur. Para ello se coordinan acciones junto a los agentes locales (empresas, entidades del sector público, asociaciones, comunidad educativa, etc.) para facilitar el acceso a los productos de Comercio Justo. Para reconocer el esfuerzo realizado a todas las ciudades que alcanzan los cinco criterios objetivos y cuantificables establecidos en relación a la comunicación, la accesibilidad al Comercio Justo y el apoyo institucional, se les otorga el título de Ciudad por el Comercio Justo.

En la actualidad, hay **más de 2.000 localidades en todo el mundo consideradas Ciudades por el Comercio Justo** entre las que se encuentran: Kumamoto (Japón), Greenwich (Connecticut, EE.UU.), Herne (Alemania), Delft (Países Bajos), Kontich y Bilzen (Bélgica), Madrid (España), Rutherglen y Cambuslang (Escocia, Reino Unido), y Witney (Inglaterra, Reino Unido).

En el Estado español el programa está coordinado por la Organización de Comercio Justo IDEAS. Más de 30 localidades y 23 agentes sociales están involucrados. Municipios como los de Córdoba, Bilbao, Getxo, Portugalete, León, Madrid, Puerto Real (Cádiz), Burgos, Zaragoza, Valladolid y Torrelavega (Cantabria), entre otros, ya han recibido el título de Ciudad por el Comercio Justo.

En la Comunitat Valenciana son dos las localidades adheridas a la campaña: **Orihuela (Alicante) y Sagunto (València)**. La primera de ellas alcanzó el status de "Ciudad por el Comercio Justo" en el año 2013 tras haber demostrado cumplir los estándares para ello. En el segundo caso aún se está trabajando para conseguirlo. El municipio de València se vendría a sumar a esta iniciativa con el ánimo de ostentar el título que ya tienen otras localidades del Estado español y así adherirse a la iniciativa internacional. **El pasado 2 de abril de 2019, tras la presentación de los resultados preliminares de este diagnóstico, se concedió el título de 'Ciudad por el Comercio Justo' a València.**

En lo concreto, los criterios que deben cumplir los municipios que aspiran a tener el título son los siguientes:

1. Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del

5. Relacionadas en el ANEXO V de este Estudio-Diagnóstico.

Ayuntamiento o Consejo Local.

2. Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.
3. Acreditar el compromiso del sector privado y la comunidad educativa introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
4. Creación de grupos de trabajo locales y multisectoriales que coordinen las acciones del programa.
5. Comunicación del Programa a la ciudadanía. Una vez alcanzados, los municipios que deseen solicitar la concesión del título deben remitir el formulario relleno con la información recopilada a la entidad coordinadora del programa a nivel estatal, en este caso IDEAS, para que ésta a su vez haga un informe favorable validado por los agentes locales y colaboradores de la iniciativa a nivel estatal. Conseguido este informe favorable, se confirma la concesión del título tanto a la entidad que presentó la solicitud como a las entidades que participan de la iniciativa a nivel estatal e internacional con el objetivo de que se le dé publicidad.

4.3. Estándares que debe alcanzar la ciudad de València.

Según el Instituto Nacional de Estadística el municipio de València tenía 790.201 habitantes en 2016. Este dato es fundamental para realizar el cálculo de los estándares que la localidad debe cumplir para conseguir el estatus de Ciudad por el Comercio Justo. En primer lugar, el municipio de València estaría incluido dentro de la clasificación de localidades de “más de 200.000 habitantes” que distingue el programa para aplicar los estándares; éstos están calculados en base a la propuesta de criterios actualizados de la iniciativa estatal de 'Ciudades por el Comercio Justo' en el año 2012 (se anexan). Para el municipio de València serían los siguientes, debiendo estar cumplidos todos antes de la presentación del formulario de solicitud:

1. Debe tener aprobada un **Declaración Institucional de apoyo al Comercio Justo** en el órgano de gobierno correspondiente del consistorio municipal.
2. Realización de **4 contratos o concesiones administrativas** que hayan requerido de la publicación de un pliego de licitación que consideren, al menos, un criterio de Comercio Justo (no se exige que sean efectivos, sino simplemente que se consideren).
3. Realización de **8 compras o contratos directos** (sin necesidad de publicación de pliego de licitación) que

hayan incorporado, al menos, un producto de Comercio Justo al año. En este caso las adquisiciones si deben ser efectivas, es decir, se debe acreditar el uso de productos o servicios de Comercio Justo.

4. Que **40 establecimientos de venta minorista** (pequeño y mediano comercio, supermercados y/o hipermercados) oferten, al menos, 3 productos de Comercio Justo.
5. Que **26 establecimientos y/o servicios de hostería** (cafeterías, bares, restaurantes, hoteles y/o máquinas expendedoras) oferten algún producto de Comercio Justo.
6. Que **8 empresas se encuentren comprometidas con el Comercio Justo** habiéndolo materializado, al menos, con alguna de éstas acciones: compra de productos de Comercio Justo y/o actividad de sensibilización/difusión al año.
7. Que **8 organizaciones representativas de la sociedad civil y/u ONGDs estén comprometidas con el Comercio Justo** y, al menos, realicen una compra de productos de Comercio Justo y/o alguna actividad de sensibilización/difusión al año.
8. Que **8 centros educativos se encuentren comprometidos con el Comercio Justo** y realicen alguna de estas actividades: una compra de productos de Comercio Justo o actividad de sensibilización/difusión al año.
9. Realización de **20 acciones de comunicación sobre consumo responsable y Comercio Justo** al año dirigidas a la ciudadanía en general (noticias aparecidas en prensa, mantenimiento de canales de comunicación social, etc.).
10. Organización de **20 actividades de sensibilización/difusión sobre consumo responsable y Comercio Justo** al año dirigidas a la ciudadanía en general (Día del Comercio Justo, campañas, etc.).

A continuación se exponen los datos recopilados en el diagnóstico en relación a la situación actual (diciembre de 2018) del municipio de València en relación a la situación-objetivo que exige el título de Ciudad por el Comercio Justo, así como identificar las mejores acciones a iniciar para conseguirle en un plazo no superior de 2 años.

4.4. Situación de partida

El municipio de València destaca por el gran tejido social comprometido con el Comercio Justo. Destaca el grupo de Comercio Justo de la Coordinadora Valenciana de ONGDs

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

(CVONGDs) integrado por Oxfam Intermón, Ecosol, Petjades, Solidaridad Internacional PV, Cáritas y La Tenda de Tot. Una de estas entidades, Oxfam Intermón, fue la primera que abrió una de las tiendas de Comercio Justo en la ciudad allá por el año 1995, siguiéndola otras entidades como SETEM-País Valencià quien la abrió en el año 2007⁶.

Hasta 2019 se han producido grandes avances en la ciudad, tanto a nivel institucional, empresarial como social. El 'boom' del consumo ecológico ha favorecido la compra de productos de Comercio Justo en la localidad, estando accesibles estos no solo a través de tiendas especializadas sino también, a través de restaurantes, comercios y superficies comerciales. Destaca igualmente los avances en compra pública ética de Comercio Justo que ha venido a materializar el compromiso público con formas de consumo más responsable y sostenible.

4.4.1. El conocimiento y la compra de productos de Comercio Justo por parte de la ciudadanía

Según datos del último Barómetro Municipal de Opinión Ciudadana del Ayuntamiento de València, publicado en diciembre de 2017, el 10,7% de la población del municipio afirmaban haber comprado algún producto de Comercio Justo durante el último año. Por su parte, el Informe de Comercio Justo en España de 2017 establecía que el **consumo medio de Comercio Justo por habitante había sido de 0,93 euros**, muy por debajo de la media de la Unión Europea situada en 14,15 Euros/habitante/año. Ello denota un déficit en el conocimiento y acceso a los productos de Comercio Justo por parte de los/as consumidores/as. Según este mismo informe, los principales puntos de acceso a este tipo de productos son los supermercados (40% de las compras), los servicios de hostelería (36%) y los pequeños y medianos establecimientos de venta minoristas (21,2% del total).

Los últimos datos sobre conocimiento del Comercio Justo en España, recogidos en el Informe sobre “*La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España*” publicado en 2010 por la Confederación de Consumidores y Usuarios afirmaba que, hasta ese año “se afianzaba moderadamente la proporción de quienes manifiestan que al menos han oído hablar del comercio justo” en relación a informes anteriores. El 61% de las personas consultadas afirmaban haber oído hablar de Comercio Justo. De ellas, las que se encontraban en el rango

de edad comprendido entre 35 y 55 años eran las que mayor conocimiento tenían (en concreto el 68,5%). En relación al perfil de consumidor/a que adquiriría habitualmente estos productos estaba entre aquellos que tenían estudios universitarios (en concreto el 83,5% de las personas con titulación universitaria afirmaban conocer el comercio justo) y de aquellos que tenían ingresos superiores a 1.300,00 Euros al mes (77,8% de los encuestados que ingresaban más de esta cuantía afirmaban conocerlo). **Con estos datos podemos afirmar que el perfil de ciudadano/a con mayor conocimiento sobre comercio justo es aquel con estudios universitarios, situado en el rango de edad entre 35 y 55 años y con ingresos superiores a 1.300,00 euros mensuales.**

Otro estudio realizado por IDEAS en el año 2009 ponía de relieve que, en las 15 ciudades donde se desarrolló el estudio, incluida el municipio de València, que un **39% de la población tenía un conocimiento exacto de lo que era Comercio Justo**. Igualmente, el 33% de la población confirmaba que había comprado, alguna vez, un producto de Comercio Justo (cifra muy superior a la recogida en el Barómetro Municipal de Opinión Ciudadana de diciembre de 2017).

En relación a datos específicos de la Comunidad Valenciana podemos recurrir al Informe titulado “**El Comercio Justo en el País Valenciano**”, del cual se elaboró tres ediciones relativas a los años 2008, 2011 y 2013-2014, publicados en años posteriores. El publicado en 2011 (relativo al año 2008) por la Universitat de València y elaborado por los profesores Amat Sánchez y Enriqueta San Andrés afirmaba que “*el grado de conocimiento de la población Valenciana respecto al comercio justo es valorado por las organizaciones como reducido (incluso en algún caso se considera que su expansión se encuentra estancada), así, se considera que la opción por el comercio justo resulta todavía minoritaria en la sociedad Valenciana (tiene un público muy concreto, normalmente no se conoce esta alternativa ni su funcionamiento). Estas carencias de conocimiento se encuentran directamente relacionadas con el papel que juegan los medios de comunicación y con el escaso compromiso del sistema educativo con esta opción*”. También indicaba que los principales puntos débiles del Comercio Justo eran, su falta de oferta, las debilidades estructurales de sus principales canales de comercialización (especialmente tiendas especializadas) y la información sobre este tipo de productos. Por último señalaba que “el perfil predominante de la persona consumidora de productos de comercio justo se corresponde con

6. Actualmente dicho establecimiento está cerrado

un elevado nivel de conciencia social y ecológica que los induce a consumir responsablemente” y que “hay un interés creciente entre la ciudadanía por este tipo de consumo, lo cual constituye un factor que puede impulsar el desarrollo del comercio justo”.

El último estudio realizado sobre la situación del Comercio Justo en la Comunidad Valenciana fue referido a los años 2013-2014 y publicado en 2015, esta vez por la Coordinadora Valenciana de ONGDs. Entre las conclusiones más relevantes del estudio estaban:

- que la Comunidad Valenciana estaba por debajo de la media de consumo de productos de Comercio Justo en España,
- que los supermercados y grandes superficies habían desplazado al pequeño comercio como principal canal de venta de productos de Comercio Justo,
- que el perfil principal de persona consumidora de productos de Comercio Justo era joven, con estudios universitarios y con alta concienciación social y solidaria,
- la mayoría de personas consumidoras de comercio justo valoraban la calidad de los productos, aunque creían que se podía mejorar el packaging de los productos para hacerlo más atractivo,
- y que la mayoría de personas no consumidoras estarían dispuestas a comprar productos de comercio justo si fueran más accesibles y hubiera más variedad; un número destacable de ellas achacaba el alto precio como factor que limitaba sus posibilidades de consumo.

En definitiva, podemos afirmar que el grado de conocimiento de la ciudadanía en relación al Comercio Justo es aún baja, siendo el nivel de compra excesivamente bajo en relación a otras sociedades europeas. **En conclusión, el perfil de ciudadano/a que, potencialmente, puede convertirse en consumidor habitual de productos de Comercio Justo se encuentran aquellos en edades comprendidas entre los 35 y 55 años, con estudios universitarios y con niveles medios de renta.**

4.4.2. Compromiso institucional del sector público y desarrollo de políticas de compra pública ética

Políticas de apoyo al Comercio Justo y el consumo responsable

A nivel institucional, la ciudad de València tiene aprobada una Declaración para convertir a València en Ciudad por el

Comercio Justo con fecha de 28 de junio de 2018. En ella, el pleno municipal, y en particular su gobierno local, se compromete a desarrollar 8 acciones concretas que se agrupan en: (1) realizar campañas de sensibilización, (2) apoyar la organización de una feria del Comercio Justo y el consumo responsable, (3) la colaboración con la Coordinadora Valenciana de ONGDs para celebrar el Día Mundial del Comercio Justo, (4) difusión en la ciudad de aquellas empresas que apuesten por el Comercio Justo, (5) promover entre las empresas locales el apoyo a las redes de Comercio Justo, (6) favorecer acciones de educación para el desarrollo, (7) desarrollar acciones formativas en compra pública ética entre el personal público y (8) realizar un estudio-diagnóstico para conocer la situación inicial para el desarrollo del modelo de Ciudad por el Comercio Justo. Con este compromiso institucional el Ayuntamiento de València pretende “trabajar por conseguir el título de ciudad por el Comercio Justo, un reconocimiento de ámbito internacional recogido en el Programa Internacional de Ciudades por el Comercio Justo que acredita que el municipio trabaja en la consecución del objetivo de fomentar en la ciudadanía el comercio justo, a través de la implicación de todos los agentes clave: gobierno local, sectores empresarial, organizaciones sociales y comunidad educativa” según se recoge en la propia Declaración.

Previamente a la aprobación de esta moción, el Ayuntamiento de València ya había mostrado su compromiso con el Comercio Justo. En concreto, en su Plan Norte-Sur 2009-2013 ya recogía el compromiso de fomentar “proyectos que promocionen el comercio justo y el consumo responsable en la Convocatoria de Sensibilización y Educación para el Desarrollo”.

Actualmente la política municipal de solidaridad está enmarcada en el Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022⁷, aprobado en el Pleno del Ayuntamiento de València el pasado 27 de septiembre de 2018. En el mismo, podemos encontrar una referencia significativa y una vinculación con los 10 principios fundamentales del Comercio Justo y el Consumo Responsable. En particular el principio número 2 del Plan “Solidaridad y justicia global”, establece que la política de cooperación es expresión de la solidaridad valenciana con los pueblos empobrecidos y el reconocimiento de la deuda histórica (social, económica y ecológica) contraída por la explotación insostenible de los recursos del Sur como consecuencia de un orden internacional injusto. En esta línea, indica el Plan que “como acción solidaria, la política de cooperación no puede ser

7. Para conocer el documento completo se puede acceder a través del enlace: [https://www.valencia.es/ayuntamiento/cooperacion.nsf/0/EFA0F9D6DD3AB12FC1257F7D004888AE/\\$FILE/01%20Plan%20Cooperacion%20Int%20Desarrollo%20COMPLETA%20CASTELLANO%20\(1\).pdf?OpenElement&lang=1](https://www.valencia.es/ayuntamiento/cooperacion.nsf/0/EFA0F9D6DD3AB12FC1257F7D004888AE/$FILE/01%20Plan%20Cooperacion%20Int%20Desarrollo%20COMPLETA%20CASTELLANO%20(1).pdf?OpenElement&lang=1)

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

mediatizada ni comprometida por intereses de otra índole, por lo que se garantiza su desvinculación de intereses comerciales y económicos y de cualquier tipo que pudiera poner en cuestión su carácter solidario y la ausencia de ánimo de lucro en la gestión de la misma. La asunción del principio de solidaridad supone también reconocer la horizontalidad como base de la relación entre los agentes de cooperación, tanto entre los presentes en la ciudad de València como con las organizaciones e instituciones socias de los países del Sur”.

Las tres principales líneas estratégicas del Plan contienen líneas de acción que, en su mayoría, guardan relación con el Comercio Justo y el Consumo Responsable. Específicamente, muchas de ellas están directamente relacionadas con el Plan de Acción en materia de Comercio Justo y Consumo Responsable elaborado participativamente durante el desarrollo de este diagnóstico; en especial la LA1.3. de coherencia de políticas, la LA2.1. de fortalecimiento del tejido asociativo y de las redes de solidaridad, la LA2.3. de mejora de las acciones de comunicación para sensibilizar a la ciudadanía sobre los problemas Sur-Norte y la LA3.2. de fortalecimiento de las capacidades municipales y de los agentes de comunicación. A continuación se incluyen las líneas de acción que pueden contribuir a favorecer y apoyar al Comercio Justo:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
LE 1. Orientar la política de cooperación hacia procesos de desarrollo en el medio y largo plazo con un decidido enfoque basado en derechos humanos.	LA1.1 Apoyar procesos de desarrollo en el medio y largo plazo superando la falta de previsibilidad y fragmentación de la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo).
	LA1.2 Incorporar el enfoque basado en derechos humanos en todas las acciones impulsadas por la AOD municipal.
	LA1.4 Resituar la solidaridad como motor de las políticas de cooperación profundizando en el Enfoque Sur.
	LA1.5 Promover la coherencia de políticas.

LE2. Fomento de la participación, la corresponsabilidad y la generación de redes ciudadanas para la transformación social.	LA2.1 Fortalecer el tejido asociativo local, promover la articulación de redes y aumentar la participación e implicación de la ciudadanía.
	LA2.2 Fomentar el intercambio de saberes y la cooperación entre colectivos, organizaciones, instituciones y gobiernos locales del Norte y del Sur.
	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
LE 3. Mejora de la gestión a través del fortalecimiento de las capacidades para aumentar la eficacia de la AOD.	LA3.1 Fomentar la evaluación y el aprendizaje.
	LA3.2. Fortalecer las capacidades municipales y de los agentes de cooperación.

Expresamente, la LA1.5. sobre coherencia de políticas menciona expresamente que las acciones previstas se complementará y atenderán “al trabajo realizado (estudio de Comercio justo –Servicio de cooperación– y Compra pública ética –Servicio de Comercio–)” favoreciendo “la participación interdepartamental en procesos de formación suponen buenas bases sobre las que seguir profundizando en la coherencia de políticas para el desarrollo”.

También en el desarrollo de los instrumentos que propone el Plan se pueden ejecutar las diferentes líneas de acción, hay referencias expresas al Comercio Justo:

D.1 EpDyCG de gestión indirecta	D.1.1. Convocatoria de Proyectos de EpDyCG.
D.2. Sensibilización y comunicación de gestión directa	D.2.1. Acciones de sensibilización y comunicación de ejecución directa.
D.5. Subvenciones directas	D.5.1. Subvenciones directas en materia de EpDyCG y sensibilización
D.6 CVONGD	D.6.1. Convenio de colaboración CVONGD

En relación al último instrumento, el **Convenio de Colaboración con la CVONGD**, se especifica el Plan que una de las líneas de actuación que debe contener es la de “*Comercio Justo y Consumo Responsable*” garantizando así la continuidad y estabilidad de las acciones que, periódicamente, se dinamizan y organizan en el seno de esta entidad, en especial el Día Mundial del Comercio Justo. Se deduce, de las menciones expresas sobre Comercio Justo realizadas en el Plan, que el compromiso local se mantendrá estable en los próximos años, posibilitando la cristalización de políticas y acciones que favorezca el consumo responsable entre la ciudadanía y la cooperación con los grupos productores del Sur.

También los dos últimos Planes Directores de la Cooperación Valenciana⁸ han hecho mención al Comercio Justo. Dichos planes han tenido y tienen especial incidencia en la ciudad de València al encontrarse las sedes sociales o delegaciones de muchas ONGDs en el municipio y desarrollar gran parte de su actividad en éste.

Así, el III Plan Director 2013-2017 de la Generalitat Valenciana mostraba su “*apuesta por apoyar la creación y consolidación de emprendimientos de acuerdo con Objetivos del Programa del Trabajo Decente de la OIT, y apoyar las iniciativas de Comercio Justo y el consumo responsable*” poniendo de relieve la importancia de estos instrumentos para la consecución de sus metas. Entre sus objetivos específicos se encontraba “*apoyar iniciativas de Comercio Justo y, en general, todas aquellas tendientes a fomentar un comercio local y global, nacional e internacional más equitativo, que no atente contra los derechos fundamentales de los colectivos más vulnerables*”. Entre los sectores de incidencia en materia de educación al desarrollo, el Plan establecía como una de sus tres prioridades “*el fomento de comportamientos responsables en consumo, comercio justo, finanzas éticas y una cultura global de respeto a las personas, a la equidad de género y al medio ambiente*”. Con ello se puede afirmar que han sido numerosos los proyectos y programas de sensibilización que, durante esos años, se han venido desarrollando o han tenido incidencia en el municipio.

Actualmente está en vigor el IV Plan Director 2017-2020. En su Eje 3, centrado en favorecer la prosperidad de las sociedades de todo el mundo, recoge como objetivo operativo “*impulsar el comercio justo y la compra pública ética como una herramienta de desarrollo*”. Como compromiso concreto exige que “*un mínimo del 15% y un máximo del 20% a la*

Educación para la Ciudadanía Global” se reserve para “*acciones de Comercio Justo y Consumo Responsable y fortalecimientos de redes locales en el ámbito de la solidaridad*”. **Se identifica que existe una política favorable para facilitar el acceso a recursos públicos para potenciar el trabajo de incidencia y sensibilización sobre la ciudadanía a favor de un Comercio Justo en València en coordinación con las ONGDs y entidades locales que puedan ser destinatarias de estos fondos.**

En relación a otras líneas de actuación política, los hábitos de consumo se consideran igualmente prioritarios para poder favorecer un cambio de modelo de desarrollo de la propia ciudad. Varias son las políticas municipales que pretenden incidir en los hábitos de consumo de la ciudadanía y el tejido empresarial.

Por ejemplo, en el Plan Joven de la Ciudad de València 2014-2018 se propone, “*cultivar la sostenibilidad, puesto que no hay futuro de bienestar para nadie si no se modifican las actuales pautas de consumo*”⁹ con ánimo de incidir en el estilo de vida de la juventud. En la reformulación de este plan, realizada para su ejecución durante los años 2017 y 2018, desarrolla más esta propuesta indicando que habría que “*cultivar la sostenibilidad incrementando las actividades de concienciación para la conservación de nuestro entorno: prevenir incendios, evitar la contaminación para controlar el efecto invernadero, evitar la destrucción de la capa de ozono, promover la reforestación, puesta en valor de la flora y fauna autóctonas, potenciar el consumo responsable y ecológico, etc.*”

Por otro lado, en **2015 el Ayuntamiento de València firmó el Pacto de Políticas Alimentarias Urbanas de Milán** (más conocido como Pacto de Milán), junto con más de cien ciudades de todo el mundo, con el objetivo de avanzar hacia sistemas alimentarios más justos, saludables, sostenibles e inclusivos. Este Pacto está siendo apoyado de forma decidida por la FAO (la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). Dentro del compromiso firmado por la ciudad de València se encontraba facilitar “*la inclusión de consideraciones relativas a la política alimentaria urbana dentro de las políticas, los programas y las iniciativas [municipales] en campo social, económico y ambiental, que interesen, entre otras cosas, la distribución y el abastecimiento alimentarios, la protección social, la nutrición, la equidad, la producción alimentaria, la instrucción, la seguridad alimentaria y la reducción de los desperdicios*” así

8. Promovidos por la Generalitat Valenciana.

9. Propuesta incluida en el punto 3.8. del Plan Joven de la Ciudad de València 2014-2018.

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

como “revisar y modificar las políticas, los planes y las normas existentes a nivel urbano para favorecer la creación de sistemas alimentarios justos, resilientes y sostenibles”.

En este contexto, desde la Concejalía de Agricultura, Huerta y Pueblos de València se marcó como eje prioritario de su acción, generar una nueva gobernanza alimentaria local y dotar a la ciudad de València de un Consejo Alimentario Municipal. El Consejo Alimentario Municipal de la Ciutat de València es un órgano colegiado de información, consultivo y de participación y representación en materia de alimentación con capacidad para la adopción de acuerdos de iniciativa y propuesta. Su ámbito de trabajo incluye el sistema agroalimentario en todas sus acepciones, y comprende las dimensiones verticales que implica este concepto (producción, transformación, transporte, distribución, venta y consumo), así como las dimensiones horizontales relacionadas con justicia social, educación, salud, democracia, ecología y respeto por el medio ambiente. Este Consejo constituye, en esencia, un espacio de participación ciudadana muy coincidente con desarrollo del modelo de ‘Ciudad por el Comercio Justo’.

Por otro lado podríamos destacar el compromiso con el consumo responsable de MercaValència, Centro Agroalimentario de la Comunidad Valenciana. Está compuesto por los Mercados Centrales de Pescados, Frutas y Hortalizas, la Tira de Contar, Mercador, el Matadero Ecológico de Servicios, y la Zona de Actividades Complementarias (ZAC). Su visión es la de “trabajar junto a las empresas, instituciones públicas y organizaciones del sector por la consolidación de un sistema alimentario sostenible, que dé respuesta a las necesidades del mercado y a las inquietudes sociales del ámbito de actuación”. Entre sus principios se encuentra el de sostenibilidad ambiental y social y la apuesta por el Pacto de Milán, en el cual se aspira a promover formas de consumo responsable que permitan favorecer los derechos de los grupos productores y la producción agroecológica.

Por último destaca el Manifiesto del Consell de Govern de 2012¹⁰, de la Universitat de València, en el que muestra su apoyo al modelo de comercio internacional basado en valores y principios de igualdad, respeto, sostenibilidad y solidaridad, como los que representa el Comercio Justo, y en el que además se comprometió a que sus compras y contrataciones respondan a criterios éticos, sociales y ambientales.

La Compra Pública Ética en el Ayuntamiento de València y otras entidades públicas Valencianas

El 12 de marzo de 2017 el Ayuntamiento de València puso de

manifiesto, a través de la firma de la Declaración municipalista a favor de la Contratación Pública Sostenible, “la importancia de una contratación pública sostenible que incorpore aspectos sociales y ambientales en la toma de decisiones, con el objetivo de contribuir a la transformación socioeconómica y la dinamización del tejido productivo local, de las pequeñas y medianas empresas y de todas aquellas organizaciones que generen impactos económicos, sociales y ambientales positivos”. Dicho acuerdo fue firmado, en conjunto, con otras ciudades del Estado español como Madrid, Barcelona, Santa Coloma, Sabadell, Badalona, Sevilla y Pamplona.

Por su parte, el consistorio municipal, dispone desde el año 2015 de una Comisión para la introducción en los pliegos de los contratos que celebre el Ayuntamiento de aspectos sociales, laborales, medioambientales y de comercio justo, conformada por varias delegaciones municipales. En la misma se han abordado posibles cambios normativos y de clausulado de las propias contrataciones del Ayuntamiento de València. Dicha comisión ha propuesto varios cambios normativos en la redacción de los pliegos municipales. En concreto, en varias sesiones de la Junta de Gobierno Local se han aprobado cláusulas sociales, de carácter general, a introducir en los pliegos de licitación tramitados por el Ayuntamiento de València. En concreto, en sesión de 15 de abril se aprobaron las “cláusulas relativas a la capacidad de las personas o empresas adjudicatarias de los contratos del Ayuntamiento de València y cláusula lingüística con el fin de su introducción en los pliegos de cláusulas administrativas¹¹” con las que se pretendía luchar contra la corrupción en la contratación municipal y favorecer el uso del València en los contratos públicos realizados por el Ayuntamiento de València. Por su parte en la sesión de 3 de junio de 2016 se aprobó, a instancias de esta comisión, “añadir en las cláusulas de carácter social de los pliegos de cláusulas administrativas la posibilidad de admitir que las obligaciones relativas al distintivo "Igualdad en la Empresa", se entiendan cumplidas igualmente con cualquier otro distintivo equivalente emitido por cualquier otra administración pública, extranjera o autonómica, como el distintivo "Haciendo empresa. iguales en oportunidades" de la Generalitat Valenciana¹²”.

Recientemente, en Febrero de 2019, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València aprobó y divulgó una **Instrucción de contratación pública responsable y la guía inclusiva de clausulado social y sistema de verificación de cumplimiento**¹³. En la misma se indica que

10. Más información: <http://www.cvongd.org/abrefichero.asp?idfichero=851>

11. Acuerdo nº 96 de la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno Local del día 15 de abril de 2016.

12. Acuerdo nº 19 de la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno Local del día 3 de mayo de 2016.

13. El documento completo puede descargarse en el siguiente enlace web: [http://www.valencia.es/ayuntamiento/tablon_anuncios.nsf/0/3FAB36B5DD89A226C12583A90046F3E8/\\$FILE/20190225%20INSTRUCCIO%CC%81%20CONTRACTACIO%CC%81%20PU%CC%81BLICA%20I%20GUI](http://www.valencia.es/ayuntamiento/tablon_anuncios.nsf/0/3FAB36B5DD89A226C12583A90046F3E8/$FILE/20190225%20INSTRUCCIO%CC%81%20CONTRACTACIO%CC%81%20PU%CC%81BLICA%20I%20GUI)

de forma transversal y preceptiva se deben considerar criterios sociales en todos los contratos del Ayuntamiento de València, entre los que se incluyen los criterios éticos de Comercio Justo y los relativos al respeto hacia los Derechos Laborales Básicos. Una de las obligaciones más relevantes de esta instrucción es que obliga a todos los órganos de contratación del Ayuntamiento de València a valorar, como mínimo, criterios sociales en la adjudicación: un 10% para servicios o concesión de servicios, un 5% para obras o concesión de obras y un 2,5% para suministros, asistencias y contratos menores. Además, en la guía publicada para aplicar esta instrucción se indica que, como criterio de adjudicación, se podrá valorar el mayor uso de productos de Comercio Justo, tanto en número como en porcentaje, así como el compromiso de las empresas a garantizar el respeto de los derechos laborales básicos¹⁴ de las personas que participen en la cadena de producción de los bienes suministrados o usados en los servicios contratados por el Ayuntamiento de València. En casos justificados, este compromiso podría incluirse como condición especial de ejecución de un contrato, y por tanto sería obligatorio. Con ello se abre una interesante posibilidad de mejorar la calidad social de la contratación municipal, propiciando que las empresas locales, especialmente las proveedoras del Ayuntamiento de València, desarrollen un mayor compromiso ético y social.

Una de las experiencias de apoyo al Comercio Justo más conocida del Ayuntamiento de València fue la de concesión para la **prestación del servicio de explotación de máquinas de bebidas frías, calientes y productos sólidos en los edificios municipales**¹⁵ lo que permitió la instalación de 50 máquinas expendedoras de bebidas calientes con café de Comercio Justo. El pliego de prescripciones técnicas de esta concesión exigía que “las máquinas de bebidas calientes utilizarían obligatoriamente el café denominado de “Comercio Justo” definiendo que “dicho café debe estar producido y comercializado en consonancia con la descripción establecida por el Parlamento Europeo en el art. 2 de la Resolución en Comercio Justo y Desarrollo (2005/2245(INI))”.

También la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de València exigió el uso de productos de Comercio Justo en la prestación del Servicio de Alimentación en los Casales d'Esplai de “El Saler” y “L'Horta” de Rocafort en 2016. En concreto el pliego de prescripciones técnicas exige que “el café, el

cacao y los edulcorantes, excepción hecha de la miel, que se utilicen en la elaboración de los menús de los Casales, deberán satisfacer los criterios de Comercio Justo”. Define como producto de Comercio Justo todo aquel producto alimentario que cumpla los requisitos previstos al punto 2 de la Resolución del Parlamento Europeo de 6 de julio de 2006, sobre Comercio Justo y desarrollo (2005/2245(INI)), o estándar equivalente.

Otros de las compras menores e iniciativas de Compra Pública Ética que destacan son las realizados por el **Institut València de la Joventut**¹⁶ (IVAJ) para la [adquisición de camisetas](#) y [bolsas de comercio justo](#) para actividades del año 2016, donde en el propio objeto del contrato se incorpora el criterio ético de que sean de Comercio Justo, el catálogo de proveedores de la **Fundación Las Naves en el que se incluyen alternativas de Comercio Justo y las iniciativas del propio Ayuntamiento de València para incorporar productos de Comercio Justo en el Albergue Municipal y los comedores escolares**. Igualmente el Programa de Cooperación del consistorio viene contratando servicios de catering con productos de Comercio Justo en la mayoría de los eventos, cursos y jornadas que organiza.

Por su parte, la Generalitat Valenciana cuenta con la **Resolución 513/VIII sobre el Comercio Justo, aprobada por la Comisión de Industria y Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías en la reunión del 24 de noviembre de 2014**. En la misma se pide favorecer la introducción de productos de comercio justo en los servicios que se presten en todas las instalaciones de la Generalitat, de acuerdo con lo expresado en la Ley de cooperación y en el Pacto Valenciano Contra la Pobreza, promover acuerdos con otras administraciones para el fomento de una red valenciana para la compra ética y el comercio justo, e impulsar, cuando sea posible, la puesta en práctica de este compromiso en la ciudad administrativa 9 d'Octubre por ser la sede insignia de la Generalitat, ofreciendo este tipo de productos en sus instalaciones y, al mismo tiempo, ser pioneros en su cumplimiento y reforzar la imagen de ciudad administrativa integradora, ecológica y sostenible. Además en 2016 la Guía para la inclusión de Cláusulas de Responsabilidad Social en la Contratación y en Subvenciones de la Generalitat y su Sector Público. Dicha guía fue aprobada por Acuerdo del Consell de l a Generalitat Valenciana en fecha 4 de agosto de 2016; en la

14. Desarrollados en el ANEXO nº V de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de 2019 de Ley de Contratos del Sector Público.

15. Acuerdo nº 11 de la Sesión Ordinaria de la Junta de Gobierno Local del día 15 de septiembre de 2017.

16. Dependiente de la Generalitat Valenciana.

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

misma se invita a considerar cláusulas de Comercio Justo en los contratos del sector público valenciano, tanto como criterios de adjudicación como de ejecución de los contratos.

Las contrataciones y licitaciones públicas se completan con las realizadas por las universidades públicas que operan en el municipio, quienes han desarrollado diferentes concesiones administrativas de cafeterías, comedores e instalación de máquinas expendedoras de bebidas calientes con productos de Comercio Justo.

En concreto, la **Universitat Politècnica de València** ha realizado dos concesiones para la gestión de cafeterías-comedores universitarios donde se exigía la oferta de productos de Comercio Justo en todos sus edificios. Solo las cafeterías de sus centros de Alcoy y Gandía no disponen de productos de Comercio Justo. El resto (otras 8 cafeterías y comedores) sí disponen de productos de Comercio Justo, en especial, té, café y snacks de chocolate, entre otros. En todos los pliegos de prescripciones técnicas para la concesión de estos servicios de cafetería se indica que “se deberá ofrecer productos provenientes del Comercio Justo (café e infusiones)”. Los pliegos analizados han sido 8, todos ello para la explotación del servicio de restaurante y cafetería de Alcoy (2013), Gandía (2013), CPI (2012), Ágora (2011), Alcoi (2011), Gandía (2011), Bellas Artes (2011) y el Trinquet (2011). Por otro lado, disponen de 26 máquinas expendedoras de bebidas calientes y snacks donde se incluyen productos de Comercio Justo (tales como café, bebidas frías, galletas y barritas energéticas).

Por su parte la **Universitat de València** a través de las concesiones de sus cafeterías existentes en su Facultad de Físicas, Aularios Interfacultativos y Biblioteca de Ciencias del Campus de Burjassot acerca los productos de Comercio Justo a la comunidad universitaria. En 2017 publicó un concurso para la explotación de las máquinas expendedoras de productos de alimentación y bebidas en diferentes centros de la Universitat de València; en el pliego de prescripciones técnicas publicado indica que las máquinas expendedoras deben contener algún producto de Comercio Justo y en concreto en las de café y similares “un 30% deberá contener productos de Comercio Justo”. Además destaca la iniciativa promovida por esta universidad, en el año 2011, en la que se promovió una compra centralizada de 15.000

bolsas de Comercio Justo para todos los eventos que se realizaron durante el curso académico 2011-2012¹⁷.

En total se han identificado **12 contratos públicos que incluyen criterios de Comercio Justo, 4 de ellos realizados a través de concursos públicos (2 del Ayuntamiento de València y otros 2 realizados por las universidades Valencianas)** y otros 8 contratos menores realizados por diferentes organismos públicos y servicios del Ayuntamiento de València. En todo caso, se constata que las compras menores realizadas son muchas más de las indicadas, según han puesto de manifiesto algunas entidades sociales y ONGDs que han suministrado productos de Comercio Justo o han prestado servicios tanto al Ayuntamiento de València como a otras entidades públicas valencianas.

4.4.3. Accesibilidad a los productos de Comercio Justo

Se han identificado **94 establecimientos** que disponen de productos de Comercio Justo a la venta. Principalmente disponen de producto certificado siendo la principal oferta el café, el azúcar, infusiones y el cacao de Comercio Justo, aunque algunos establecimientos también disponen de productos como mermeladas, snacks, pasta, ropa, helados o quinoa de Comercio Justo. De ellos **25 son considerados pequeño comercio**¹⁸, en su mayoría tiendas especializadas en productos ecológicos, **y 69 supermercados**¹⁹ **y/o hipermercados**²⁰. A su vez se han identificado 86 puntos de acceso a productos de Comercio Justo a través del canal HORECA (Hostelería, Restauración y Catering). De ellos, 33 son cafeterías y restaurantes²¹, 3 hoteles²² y 50 máquinas de vending²³. Todos ellos ofertan o utilizan en su actividad, al menos, un producto de Comercio Justo.

Como se mencionaba anteriormente, entre los productos ofertados en los diversos puntos de venta identificados, los que se pueden encontrar con mayor facilidad en València son el azúcar “panela” o azúcar integral de caña, el café, chocolates, cacao en polvo e infusiones. Además, en algunos puntos de venta se ofrece también textil como camisetas o bolsas de algodón orgánico certificado de Comercio Justo. Por ejemplo, la Universitat de València, y también algunas asociaciones de la ciudad, venden productos de merchandising como camisetas de algodón de

17-Más información en la web de la Fundación Universitat de València: http://www.fundaciouv.es/consum_responsable/index.asp?pagina=535&idioma=cas

18. Incluyendo tiendas de Oxfam Intermón, Sodepau País València y “las tendas” de la Universitat de València.

19. Supermercados Consum y Supermercados El Corte Inglés

20. Hipermercados Carrefour, Lidl y Aldi.

21. Se incluyen cafeterías universitarias con productos de Comercio Justo, 4 de la Universitat Politècnica de València y 3 en la Universitat de València.

22. Incluye IBIS Palacio de Congresos y Hoteles Vincci Mercat y Palace.

23. Máquinas expendedoras de bebidas calientes instaladas en los edificios municipales del Ayuntamiento de València. Todas ellas dispensan café de Comercio Justo.

Comercio Justo, tazas o artesanías. Todas estas entidades los utilizan habitualmente en los eventos que organizan. Destaca la iniciativa promovida por la Universitat de València, en el año 2011, en la que se promovió una compra centralizada de 15.000 bolsas de Comercio Justo para todos los eventos que se realizaron durante el curso académico 2011-2012²⁴.

En general, prácticamente todos los puntos de venta identificado (pequeño comercio minorista, supermercados e hipermercados) ofrecen más de 3 referencias de productos de Comercio Justo. Aunque, excepcionalmente, algunos de los puntos de venta en el momento de realizar las comprobaciones para el diagnóstico tenían una única referencia, pero habían ofrecido en el pasado y su intención es volver a ofrecer otros productos o gamas de Comercio Justo. En todos los casos reconocen que **hoy en día existe un importante mercado de productos de Comercio Justo** y eso les ayuda a mejorar la oferta de este tipo de productos en sus estanterías. Igualmente **reconocen la aceptación de los consumidores en relación a estos productos, los cuales identifican con salud y calidad.**

La mayor parte de los pequeños y medianos comercios que ofrecen producto de Comercio Justo no son tiendas especializadas, ni pertenecen necesariamente a organizaciones sociales. Se trata principalmente de tiendas ecológicas, de producto local o a granel, que además, incluyen entre su oferta algunos productos de Comercio Justo (aunque su oferta se debe a que son productos con certificado de “producción ecológica”, siendo el Comercio Justo un criterio de carácter secundario en su toma de decisiones). En todo caso los productos como el café, el azúcar panela o integral de caña, o el cacao, se introducen en sus estanterías porque “no se producen aquí”; de existir oferta en la producción de proximidad, optarían por los productos locales. Todos los establecimientos valoran positivamente aquellos productos de Comercio Justo que cuentan con la doble certificación social y ambiental, es decir son ecológicos y de Comercio Justo. **Algunos establecimientos reclaman que el certificado de Comercio Justo se extienda también a productos de producción local para favorecer una mayor calidad social para los productos de proximidad y mejores condiciones para los productores y agricultores locales.**

En el caso de los establecimientos identificados en el canal HORECA²⁵, los productos que se ofertan mayoritariamente son café y azúcar. En algunos casos también se puede encontrar cacao e infusiones. Y en los casos de las empresas que ofrecen servicio de catering, en algunos de los servicios

que contratan, incluyen de manera puntual algunas referencias más de productos de Comercio Justo. **En casos aislados algunos establecimientos no sabían que el producto que estaban ofertando era de Comercio Justo**, por desconocimiento de la existencia de los sellos de Comercio Justo. Además, varias de las empresas contactadas compran puntualmente producto de Comercio Justo para las cestas de Navidad, las cuales que ofrecen a las personas trabajadoras, como es el caso por ejemplo de València Port.

Del estudio realizado en el ámbito de la distribución comercial se concluye que existe una aceptación del concepto y oferta de productos de Comercio Justo entre el canal de venta minorista y HORECA, aunque se hace necesario desarrollar más acciones de sensibilización entre el sector así como reconocer su compromiso y labor a través de acciones que se desarrollen en el marco de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.

4.4.4. Compromiso empresarial, social y de la comunidad educativa con el consumo responsable

Se han identificado a **14 empresas y una organización empresarial** (REAS País València), que han desarrollado alguna actividad o tienen alguna política de apoyo al Comercio Justo y el consumo responsable.

Por su parte **12 centros educativos** (10 de ellos centros educativos de educación primaria y secundaria, participantes en actividades desarrolladas por las entidades Oxfam Intermón y Petjades, y 2 de ellos de educación superior - **Universitat de València y Universitat Politècnica de València** -) que han desarrollado alguna actividad o tienen alguna política de apoyo al Comercio Justo y el consumo responsable. Destaca el compromiso de la Federación de Centros de Enseñanza de València en el desarrollo de acciones a favor del consumo responsable.

También destaca el compromiso de **6 ONGDs** con el Comercio Justo tales como Oxfam Intermón, La Tenda de Tot el Món, SETEM-País Valencià, Petjades, Ecosol y la Fundación Vicente Ferrer. **Otras 10 ONGDs** también desarrollan acciones a favor del Comercio Justo como Asamblea de Cooperación por la Paz, CERAI, Medicus Mundi Mediterránea, Ingeniería Sin Fronteras, Proclade, Cáritas, Proyde, Musol, Sodepau y Solidaridad Internacional País València. Muchas de ellas integraban la Xarxa Valenciana de Consum Responsable, plataforma que estuvo activa hasta el año 2014. También

24. Más información en la web de la Fundació Universitat de València: http://www.fundaciouv.es/consum_responsable/index.asp?pagina=535&idioma=cas

25. Hostelería, Restauración y Catering.

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

destaca el compromiso de la asociación de consumidores UCE-Comunidad Valenciana.

Por último destacar que en el seno de la CVONGDs, donde se integran algunas de estas entidades, se viene desarrollando acciones a favor de un Comercio Justo y una Compra Pública Ética que inciden en la ciudad de València; dicha entidad dinamiza en su seno un grupo de trabajo específico de Comercio Justo. En el ANEXO III se adjunta una [relación de centros educativos, entidades y organizaciones empresariales y ONGDs comprometidas con el Comercio Justo](#).

4.4.5. Acciones de sensibilización y concienciación ciudadana a favor de un Comercio Justo

Se han contabilizado **27 de acciones de sensibilización e incidencia sobre Comercio Justo** dirigidas a la ciudadanía, realizadas desde el año 2013, organizadas principalmente por las ONGDs locales en colaboración con las entidades públicas y universidades con presencia en la ciudad. Destaca la celebración del **Día Mundial del Comercio Justo** (celebrado anualmente el segundo sábado de mayo) y la Feria de Comercio Justo celebrada anualmente en diciembre desde hace 4 años. También destaca el Mercado Agroecológico semanal que se celebra en la Universitat Politècnica de València.

El Día Mundial del Comercio Justo se celebra cada año, desde el año 2013, durante el mes de mayo y está organizado por las entidades de Comercio Justo de València, la coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD) y el Ayuntamiento de València. Los actos de celebración del Día Mundial habitualmente tienen lugar en la Plaza del Ayuntamiento, un lugar muy relevante debido a su centralidad y la gran afluencia de personas que transitan por dicha plaza; se estima que el impacto a nivel de sensibilización y promoción del Comercio Justo y el consumo responsable entre la ciudadanía es importante. Se organiza un evento de un día entero con feria de entidades, venta de productos de comercio justo y actividades de sensibilización para todos los públicos.

Así mismo, la CVONGD en colaboración con el Ayuntamiento de València, y en el marco de un convenio entre ambas entidades, organiza otras acciones como jornadas y cursos sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo (habiéndose celebrado 3 hasta el momento, durante los años 2015, 2017 y 2019). Como se detalla en el apartado específico sobre Compra Pública Ética, el Ayuntamiento de València ha incluido el

café de Comercio Justo en 50 las máquinas de vending de las dependencias municipales, lo que sin duda es un elemento más que se incorpora a las acciones de sensibilización de la ciudad, al contar todas las máquinas con información sobre el Comercio Justo.

En el ámbito universitario, la Comunidad Valenciana cuenta con tres universidades que han recibido ya el título de Universidades por el Comercio Justo: **Universidad de València, Universidad Politécnica de València y Universidad Jaume I de Castelló**. Dos de ellas con sede y actividad en el municipio de València²⁶. Ambas están muy involucradas en la promoción del Comercio Justo y el consumo responsable. Por ejemplo, en la tiendas de la Universitat de València (UV) se pueden encontrar productos de Comercio Justo. En la Universitat Politècnica de València (UPV) se pueden encontrar productos de Comercio Justo en sus cafeterías. Además, dicha universidad celebra todos los jueves un mercado agroecológico, estando dedicado uno de sus puestos a productos de Comercio Justo. Pero además de facilitar la accesibilidad de productos de Comercio Justo para la comunidad educativa, la Universitat de València realiza diversas actividades de sensibilización, como exposiciones, catas, charlas, ventas, etc. Y para ello, trabajan en red con entidades solidarias como La Tenda de tot el món, Ecosol, Oxfam y todas las que forman parte del grupo de Comercio Justo de la CVONGD. También desde la Universitat de València se realiza una labor de incidencia con organizaciones sociales y empresas como Novaterra o Alanna, para que incluyan Comercio Justo y proximidad en sus catering como forma de favorecer la sensibilización de la ciudadanía. Por último destacar que la Universitat de València publicó en 2011 un informe titulado “El comercio justo en el País Valenciano” elaborado por los profesores Amat Sánchez y Enriqueta San Andrés, donde se analiza la realidad de consumo y acceso a productos de Comercio Justo en la Comunidad Valenciana. También en 2015 se publicó un informe similar, por las mismas autoras, pero editado por la Coordinadora Valenciana de ONGDs.

Así mismo, las ONGD valencianas como por ejemplo, **CERAI, Petjades, SETEM-País Valencià, Oxfam Intermón y La Tenda de Tot el món, como la propia Coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD) y REAS País Valencià** apuestan por el Comercio Justo y contribuyen decididamente a su mayor visibilización y toma de conocimiento por parte la ciudadanía a través de la puesta en marcha de actividades de sensibilización, movilización social e incidencia política. Algunos ejemplos de las acciones

26. Universitat de València y Universitat Politècnica de València.

que desarrollan periódicamente las ONGD, tanto de manera conjunta como particular son:

- Eventos y acciones de sensibilización que se llevan a cabo de manera cotidiana en las tiendas especializadas de Comercio Justo de las propias ONGD.
- Actividades con centros educativos de primaria, secundaria, formación profesional y universidad. Como por ejemplo, la formación en Comercio Justo y cómo montar una tienda solidaria en varios centros por parte de Oxfam Intermón.
- Incidencia política para favorecer la Compra Pública Ética y la inclusión del Comercio Justo en pliegos de contratación, por ejemplo, para comedores escolares y otros procesos realizados por la CVONGDs.
- Ventas de productos de Comercio Justo en ferias y mercadillos.
- Catering y degustaciones de productos de Comercio Justo en actividades de sensibilización, incluidos los desayunos/pausa-café dirigidos a diversos actores (universidades, Generalitat, ONG, etc) realizados por Oxfam Intermón y La Tenda de Tot el Món.
- Actividades de sensibilización periódicas dirigidas a diversos actores (parroquias, grupos de consumo, empresas, etc).

Además, existe un trabajo coordinado entre las ONGD que promueven el Comercio Justo en València. A través del grupo

de Comercio Justo de la CVONGD y de REAS País València. Y la mayor parte de las entidades colaboran cada año en la organización y participan en el evento de celebración del Día Mundial del Comercio Justo. Así como también en actividades de sensibilización en Comercio Justo y formación e incidencia para favorecer la Compra Pública Ética.

Se han contabilizado **40 de acciones de comunicación** sobre Comercio Justo dirigidas a la ciudadanía, entre 18 notas de prensa y noticias, 2 entrevistas en radio y 20 páginas y portales webs donde de forma permanente se incluye información sobre Comercio Justo en València. Se han podido identificar webs, blogs y las redes sociales de las diversas instituciones y entidades mencionadas anteriormente. Como por ejemplo: La Tenda de Tot el Món, Oxfam Intermón, Solidaridad Internacional, Proyde y CVONGD y de los propios puntos de venta, como es el caso de Ecorganic.

La mayor contribución a difundir la campaña de “València, Ciudad por el Comercio Justo²⁷” es la realizada por la Coordinadora Valenciana de ONGDs que mantiene un espacio web específico dedicado al Comercio Justo y otros dedicado a la Compra Pública Ética. En ellos recopila noticias e innumerables impactos en los medios de comunicación, especialmente noticias publicadas en los mismos. Además, desde la CVONGD se han promovido y financiado la realización de programas de radio para promocionar el comercio justo: 28/05/2017 con la Cadena SER - Comunitat Valenciana, y el 20/5/2018 con La 99.9 Ràdio València.



27. Portal web: <https://www.cvongd.org/comerciojusto>

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

En cuanto a herramientas comunicativas de las universidades existen algunas que dan cuenta de los procesos puestos en marcha y compromisos alcanzados hasta la fecha²⁸. En el caso de la Universitat de València destaca el ‘**Mapa de Comercio Justo de la Universitat de València**’²⁹ en el que se visibilizan los puntos de venta de productos de Comercio Justo en la UV y en el caso de la Universitat Politècnica de València destaca como acción de comunicación el Espacio Web sobre **Comercio Justo de la Universitat Politècnica de València**³⁰ en la que se incluye un [mapa de los puntos de venta de productos](#) en la ciudad.

4.4.6. Grupo de trabajo local por el Comercio Justo

Actualmente existe un grupo de trabajo de Comercio Justo en el seno de la CVONGDs así como dos grupos de trabajo de Comercio Justo en la Universitat de València y la Politécnica de València, respectivamente. Aún así, no existe un grupo que integre a las diferentes entidades locales que trabajan para favorecer un Comercio Justo, desde empresas, entidades públicas, centros educativos y ONGDs, entre otras.

4.5. Recopilación de acciones innovadoras en otras Ciudades por el Comercio Justo.

A continuación se exponen algunas buenas prácticas desarrolladas en otras ciudades españolas y europeas con el objetivo de desarrollar el modelo de Ciudad por el Comercio Justo y que pueden resultar inspiradoras a los agentes públicos, sociales y empresariales de València para seguir profundizando en su compromiso con el consumo responsable:

Uniformes de trabajo de Comercio Justo en los servicios municipales de Luxemburgo

La ciudad de Luxemburgo ha conseguido que el personal municipal utilice uniformes de trabajo de Comercio Justo, en concreto, se trata de los polos, las camisetas y pantalones de los empleados servicios de transporte urbano, de movilidad (agentes de tráfico) y mantenimiento del viario urbano (entre otros). Dicha iniciativa ha sido posible gracias a la colaboración entre el Ayuntamiento de la ciudad, el de las entidades sociales y las empresas proveedoras de suministros textiles. Se ha convertido en una importante acción de sensibilización del personal municipal así como una buena práctica en torno a la compra pública ética.

Más información en: <https://www.vdl.lu/fr/la-ville/engagements-de-la-ville/actions-environnementales/soutenir-le-commerce-equitable>

Máquinas expendedoras con café de Comercio Justo en Málaga

El Ayuntamiento de Málaga cuenta desde el año 2009 con máquinas expendedoras con café de Comercio Justo en todos sus centros municipales. El compromiso de la ciudad con los productores de Comercio Justo se materializó con esta iniciativa con la que se pretendía comenzar a construir un modelo de Ciudad por el Comercio Justo. Actualmente las 79 máquinas expendedoras de bebidas calientes distribuidas por todos los centros municipales cuentan café con certificación de Comercio Justo FAIRTRADE.

Difusión de los puntos de acceso a productos de Comercio Justo en Madrid

El Ayuntamiento de Madrid dispone en su página web corporativa de un espacio dedicado a difundir la campaña de “Madrid, Ciudad por el Comercio Justo”. En la misma incluye un apartado titulado “¿Dónde puedo adquirir y consumir productos de comercio justo?” a través de la cual ofrece información sobre los puntos de venta de productos de Comercio Justo, incluyendo establecimientos, minoristas, cafeterías, restaurantes y hoteles, así como empresas de catering y espacios de venta ocasional como los mercadillos organizados de forma periódica por varias ONGDs, con el fin de facilitar a la ciudadanía madrileña esta información. Dicho espacio se actualiza anualmente y ha supuesto un incentivo más para los establecimientos, que ven reconocido así su compromiso social.

Más información: <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Comercio-Justo/?vgnextoid=c7b350d86ed44510VgnVCM100001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=138d31d3b28fe410VgnVCM100000b205a0aRCRD&idCapitulo=10051640>

‘Cash Mob’ para apoyar a los comercios comprometidos con el Comercio Justo en León

Desde el año 2014 el grupo de Comercio Justo de León viene organizando una actividad titulada “Cash Mob” con la que pretende apoyar y dar a conocer a establecimientos que ya disponen de productos de Comercio Justo o a aquellos que han decidido incorporarlos. La actividad consiste en convocar a la ciudadanía, a través de las redes sociales, para acudir un día y una hora concreta a un establecimiento para darlo a conocer y realizar allí sus compras. Hasta la actualidad han realizado veintinueve “Cash Mob”, y la evaluación realizada de los mismos es muy positiva, no solo por las personas que acuden y participan, sino por la difusión que consiguen dichos establecimientos.

Más información: https://www.facebook.com/pg/leon.comerciojusto/events/?ref=page_internal

28. información extraída de la web de la CVONGD: <http://www.cvongd.org/va/info/4100>

29. Más información en: http://www.fundaciou.v.es/consum_responsable/index.asp?pagina=543

30. Más información en: <http://www.upv.es/entidades/CCD/infoweb/ccd/info/902428normalc.html>

Reconocimiento y evaluación del compromiso social de las empresas y organizaciones sociales en Lyon

Uno de los proyectos más visibles de la ciudad de Lyon (Francia) fue el sistema de monitoreo y evaluación dirigido a las empresas locales para conocer su contribución a la sostenibilidad social y ambiental de la ciudad. Se medían variables como la democracia interna, el desarrollo de acciones para favorecer un consumo responsable y reducir el impacto medioambiental. En 2012, 130 organizaciones participaron en la iniciativa. A las cuales se les concedió una etiqueta de compromiso con el desarrollo sostenible local y con el comercio justo. Además el compromiso de las organizaciones y empresas reconocidas incluía la re-evaluación cada tres años. En muchos de los casos las evaluaciones posteriores han sido mejores ya que las empresas y organizaciones han seguido desarrollando acciones para mejorar su grado de sostenibilidad social y ambiental. A cambio, se les ha dado publicidad en el municipio y se les ha puesto en valor en varias de las actividades y campañas realizadas por el grupo de trabajo local de Comercio Justo.

Más información: <https://www.lyon.fr/economie/economie-sociale-et-solidaire/le-label-lyon-ville-equitable-et-durable>

Celebración del 'Fair Fashion Fest' en Gantes

Bianualmente la ciudad de Gantes (Bélgica) organiza un Festival de 'Moda Justa' con el que pretende dar a conocer alternativas de consumo responsable en el sector de la moda. El programa de este importante evento incluye pases de cine temático, espacios de diálogo de la industria textil con la ciudadanía, campañas de incidencia para un consumo responsable de la moda. La repercusión de este evento es muy importante, y está contribuyendo a mejorar las prácticas de los consumidores y el de las compañías.

Más información en: <http://fairfashionfest.be/>

Página web para la difusión de la campaña "Zaragoza, Ciudad por el Comercio Justo"

El grupo de Comercio Justo de Zaragoza, liderado por la Federación Aragonesa de Solidaridad y el Ayuntamiento de la capital aragonesa, mantiene una página web específica para dar difusión al proyecto de "Zaragoza por el Comercio Justo". En dicha web se da información sobre dónde encontrar los productos de Comercio Justo en la ciudad, en las entidades que están implicadas y comprometidas, en eventos y noticias que se generan en torno al consumo responsable y el comercio justo, y mucho más. Se ha convertido en un lugar de referencia para todo aquel consumidor que quiera acercarse al Comercio Justo en Zaragoza.

Más información en: <https://zaragozacomerciojusto.org/>

Apoyo a la producción local agroecológica en Euskadi

La entidad Emaüs Fundación Social elaboró en el año 2014 una investigación titulada "Soberanía alimentaria, comercio justo y administraciones públicas locales" en la que indagaba en las buenas prácticas que habían desarrollado varios municipios vascos en relación a la promoción de la producción agroecológica local y el Comercio Justo. En este informe se pretendía poner en valor la coherencia de políticas en relación al apoyo que, desde los municipios vascos, se estaban prestando a los pequeños productores, tanto locales como de otros territorios. Además se aprovechaba el estudio para realizar una propuesta de desarrollo de un sexto criterios en el programa de Ciudades por el Comercio Justo con el que promover políticas de apoyo al producción local como la organización de mercados agroecológicos, la introducción de alimentos locales en las escuelas o la consideración de cláusulas de apoyo a la producción local en la contratación pública.

Más información en: https://issuu.com/grupoemausfundacionsocial/docs/sobalimentariacomjustoadmpublicas_b/64

5. Plan de Acción a favor del Comercio Justo y el Consumo Responsable en la Ciudad de València.

El pasado 7 de marzo, en las dependencias del Centro de Atención a la Inmigración (CAI) del Ayuntamiento de València se celebró una sesión de trabajo en la que se presentaron los

datos preliminares del Estudio-Diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València y en la que se identificaron las acciones más prioritarias para seguir construyendo un modelo de Ciudad por el Comercio Justo. En dicha sesión participaron 18 personas procedentes de varias ONGDs, universidades valencianas, empresas locales y del propio Ayuntamiento de València. A continuación se exponen las acciones más prioritarias por cada línea de trabajo del programa internacional de Ciudades por el Comercio Justo, así como su vinculación directa con las diferentes Líneas de Acción recogidas en el Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022:

1. Compromiso institucional y compra pública ética

Orden de Prioridad	Acción	Línea de Acción vinculada del PMCID 2019-2022
1ª	Creación de grupo de interinstitucional para la coordinación de políticas a favor del consumo responsable y el comercio justo (Generalitat Valenciana, Diputación de València, Ayuntamiento de València, Universitat de València y Universitat Politècnica de València), que cuente con la participación de la CVONGDs y REAS País València. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA1.5 Promover la coherencia de políticas.
2ª	Formación del personal del Ayuntamiento de València para que considere cláusulas éticas de Comercio Justo y de respeto hacia los Derechos Laborales Básicos en la cadena de producción en las compras y contratos municipales. Lidera: Ayuntamiento de València	LA3.2. Fortalecer las capacidades municipales y de los agentes de cooperación.
3ª	Elaboración y aprobación de un Plan de Fomento de la Compra Pública Ética y el Comercio Justo en el Ayuntamiento de València. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA1.5 Promover la coherencia de políticas.
4ª	Formación e incidencia en las universidades valencianas para promover la consideración de cláusulas éticas de Comercio Justo y de respeto hacia los Derechos Laborales Básicos en la cadena de producción en sus compras y contratos. Lidera: Universitat de València y Universitat Politècnica de València.	LA1.5 Promover la coherencia de políticas.
5ª	Creación de órgano de participación ciudadana para dar seguimiento a la Instrucción para la Contratación Pública Responsable del Ayuntamiento de València. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA1.5 Promover la coherencia de políticas.
6ª	Organización de sesiones informativas dirigidas a las empresas proveedoras del sector público municipal para promover una mayor oferta de productos éticos y de comercio justo en el mercado. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA3.2. Fortalecer las capacidades municipales y de los agentes de cooperación.

2. Accesibilidad a los productos de Comercio Justo

Orden de Prioridad	Acción	Línea de Acción vinculada del PMCID ³¹ 2019-2022
1 ^a	Creación de un espacio web, alojado en la página corporativa municipal, en el que se ofrezca información a la ciudadanía sobre los puntos de venta de productos de Comercio Justo en la ciudad de València y de las ONGDs que trabajan para promoverlo, coordinando la iniciativa con otras ya existentes para promover el consumo responsable de bienes y servicios. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
2 ^a	Generación de procesos de colaboración y cooperación entre el movimiento de comercio justo y el movimiento agroecológico y de fomento del consumo y producción local. Lidera: CVONGDs.	LA2.1 Fortalecer el tejido asociativo local, promover la articulación de redes y aumentar la participación e implicación de la ciudadanía.
3 ^a	Creación de un distintivo para reconocer el compromiso social de los establecimientos (hoteleros, venta minorista, etc.) que oferten o usen productos de Comercio Justo. Lidera: Ayuntamiento de València. Colabora: CVONGDs y REAS País València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
4 ^a	Organización de acciones continuas de promoción de productos de Comercio Justo dirigidas a los establecimientos más turísticos (hoteles, bares, restaurantes, tiendas de ropa y cosméticos). Lidera: CVONGDs. Colabora. Ayuntamiento de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.

3. Compromiso de la sociedad civil, las empresas y la comunidad educativa

Orden de Prioridad	Acción	Línea de Acción vinculada del PMCID ³² 2019-2022
1 ^a	Creación de un programa educativo municipal para la educación en valores solidarios, que incluya el fomento de hábitos de consumo responsable y de Comercio Justo, dirigido a los centros educativos del municipio. Lidera: Ayuntamiento de València. Colabora: CVONGDs, Centro de Recursos de Formación y UCE-Asociación Valenciana de Consumidores/as	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
2 ^a	Elaboración de “Guía para el consumo responsable en entidades sociales y empresariales: Comercio Justo, Finanzas Éticas, Energías Renovables y Agroecología” para favorecer un mayor compromiso social del sector privado a través de la iniciativa de Mercado Social de REAS País València.. Lidera: REAS País València. Colabora: Ayuntamiento de València y CVONGDs.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.

31. Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022 del Ayuntamiento de València.

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

3ª	Incorporación de formación sobre consumo responsable y comercio justo en los programas del Centro de Formación del Profesorado (CEFIRE) y en la Estrategia de Educación No Formal del Ayuntamiento de València. Lidera: CVONGDs. Colabora: Ayuntamiento de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
4ª	Creación de un grupo de trabajo local para la promoción del consumo responsable y el Comercio Justo que integre a los principales agentes locales (ONGDs, 3er Sector y las empresas de Economía Social, comunidad educativa (incluidas las universidades), comerciantes y hosteleros/as y Administraciones Públicas. Lidera: CVONGDs.	LA2.1 Fortalecer el tejido asociativo local, promover la articulación de redes y aumentar la participación e implicación de la ciudadanía.
5ª	Reactivación de grupos de trabajo a favor del comercio justo y el consumo responsable en las universidades. Lidera: Universitat de València y Universitat Politècnica de València.	LA2.1 Fortalecer el tejido asociativo local, promover la articulación de redes y aumentar la participación e implicación de la ciudadanía.

4. Acciones de sensibilización y comunicación

Orden de Prioridad	Acción	Línea de Acción vinculada del PMCID ³³ 2019-2022
1ª	Mantenimiento de campañas de sensibilización y comunicación social, dirigidas a la ciudadanía, para potenciar el conocimiento sobre el Comercio Justo y fomentar hábitos de consumo responsable, potenciando la proyección mediática del reconocimiento de València como Ciudad por el Comercio Justo. Lidera: CVONGDs y Ayuntamiento de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
2ª	Organización de acciones de formación y sensibilización sobre comercio justo y consumo responsable dirigidas a los/as estudiantes universitarios. Lidera: Universitat de València y Universitat Politècnica de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.
3ª	Inclusión de líneas específicas para el fomento del Comercio Justo en la ciudad en las convocatorias de subvenciones para proyectos de Educación para el Desarrollo. Lidera: Ayuntamiento de València.	LA2.3 Mejorar la comunicación con el fin de incrementar el nivel de conocimiento y comprensión entre la ciudadanía de la política de cooperación municipal, los problemas globales del desarrollo y las relaciones Norte/Sur.

32. Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022 del Ayuntamiento de València.

33. Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022 del Ayuntamiento de València.

6. Conclusiones

En conclusión se puede afirmar que los agentes sociales, públicos, académicos y empresariales de la ciudad de València han hecho un gran esfuerzo y trabajo para que el Comercio Justo sea conocido y accesible en el municipio, siendo destacable la contribución realizada por la CVONGDs y sus entidades miembro, el Ayuntamiento de València y las universidades de València.

En primer lugar hay que destacar que el perfil de ciudadano/a que, potencialmente, puede convertirse en consumidor habitual de productos de Comercio Justo se encuentran las personas jóvenes, especialmente en edades comprendidas entre los 35 y 55 años, mujeres, con estudios universitarios y con niveles medios de renta. Es por ello, que las estrategias de sensibilización y comunicación deberían centrarse en este nicho de población, si se pretende favorecer una mayor demanda de productos de Comercio Justo en la ciudad, para que ello sea un estímulo para los comercios y otros establecimientos y se extienda aún más esta realidad de consumo en la ciudad, tanto en términos de sensibilización ciudadana como de mayor demanda y consumo de productos.

En segundo lugar, hay que destacar el gran compromiso político e institucional con el Comercio Justo de todas las entidades públicas con actividad en la ciudad de València, incluyendo a su propio Ayuntamiento como a la propia Generalitat y las universidades públicas valencianas. Este compromiso se refleja en las numerosas referencias al Comercio Justo que se realizan en varias declaraciones, estrategias y planes de dichas entidades. Entre otras acciones la materialización de dicho compromiso se ha constatado a través de la realización de **12 contratos públicos que incluyen criterios de Comercio Justo, 4 de ellos realizados a través de concursos públicos (2 del Ayuntamiento de València y otros 2 realizados por las universidades valencianas) y otros 8 contratos menores realizados por diferentes organismos públicos y servicios del Ayuntamiento de València**. En todo caso, se constata que las compras menores realizadas son muchas más de las indicadas, según han puesto de manifiesto algunas entidades sociales y ONGDs que han suministrado productos de Comercio Justo o han prestado servicios tanto al Ayuntamiento de València como a otras entidades públicas valencianas. Esta recopilación refleja el cumplimiento del primer criterio de Comercio Justo, es decir, que las entidades públicas (especialmente el Ayuntamiento de València) se posicionen a favor del Comercio Justo y se contabilice un

mínimo de 12 compras y contratos administrativos en los que se considere cláusulas de comercio justo o respetuosas con los derechos laborales básicos en la cadena de producción.

En cuanto a la accesibilidad a los productos de Comercio Justo se han identificado 94 establecimientos de venta minorista que disponen de productos de Comercio Justo en sus estanterías, así como **86 puntos de venta en el canal HORECA** (Hotelería, Restauración y Catering), siendo los supermercados y grandes superficies, y las máquinas expendedoras de bebidas calientes las que representan la mayoría de puntos de acceso al Comercio Justo en la ciudad de València. La principal oferta realizada en estos puntos en venta son el café, el azúcar, infusiones y el cacao de Comercio Justo, aunque algunos establecimientos también disponen de productos como mermeladas, snacks, pasta o quinoa de Comercio Justo. De estos datos se concluye que existe una aceptación del concepto y oferta de productos de Comercio Justo entre el canal de venta minorista y HORECA, aunque se hace necesario desarrollar más acciones de sensibilización entre el sector así como reconocer su compromiso y labor a través de acciones que se desarrollen en el marco de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo. En relación al cumplimiento de los estándares de Ciudad por el Comercio Justo su superan sobradamente, al ser el mínimo de 40 establecimientos o comercios minoristas y 26 del canal HORECA.

En relación al compromiso de las empresas, comunidad educativa y ONDs u otras entidades de la sociedad civil, igualmente se ha identificado un gran compromiso; en concreto se han recopilado buenas prácticas de **14 empresas y una organización empresarial (REAS País València)**, 12 centros educativos (en su mayoría de educación primaria y secundaria, y 2 de ellos de educación superior - **Universitat de València y Universitat Politècnica de València** -). Se incluye aquí igualmente las acciones desarrolladas por la Federación de Centros de Enseñanza de València a favor del consumo responsable. Por último destaca el compromiso de 16 ONGDs con el Comercio Justo tales como **Oxfam Intermón, La Tenda de Tot el Món, SETEM-País Valencià, Petjades, Ecosol y la Fundación Vicente Ferrer**, todas ellas agrupadas en la CVONGDs; este grupo de organizaciones son las que conforman el grupo motor de promoción y difusión del Comercio Justo en la ciudad. En definitiva, se supera el compromiso social mínimo establecido en el programa de Ciudades por el Comercio Justo situado en 8 entidades empresariales, 8 centros educativos y 8 ONGDs u otro tipo de organizaciones sociales y solidarias.

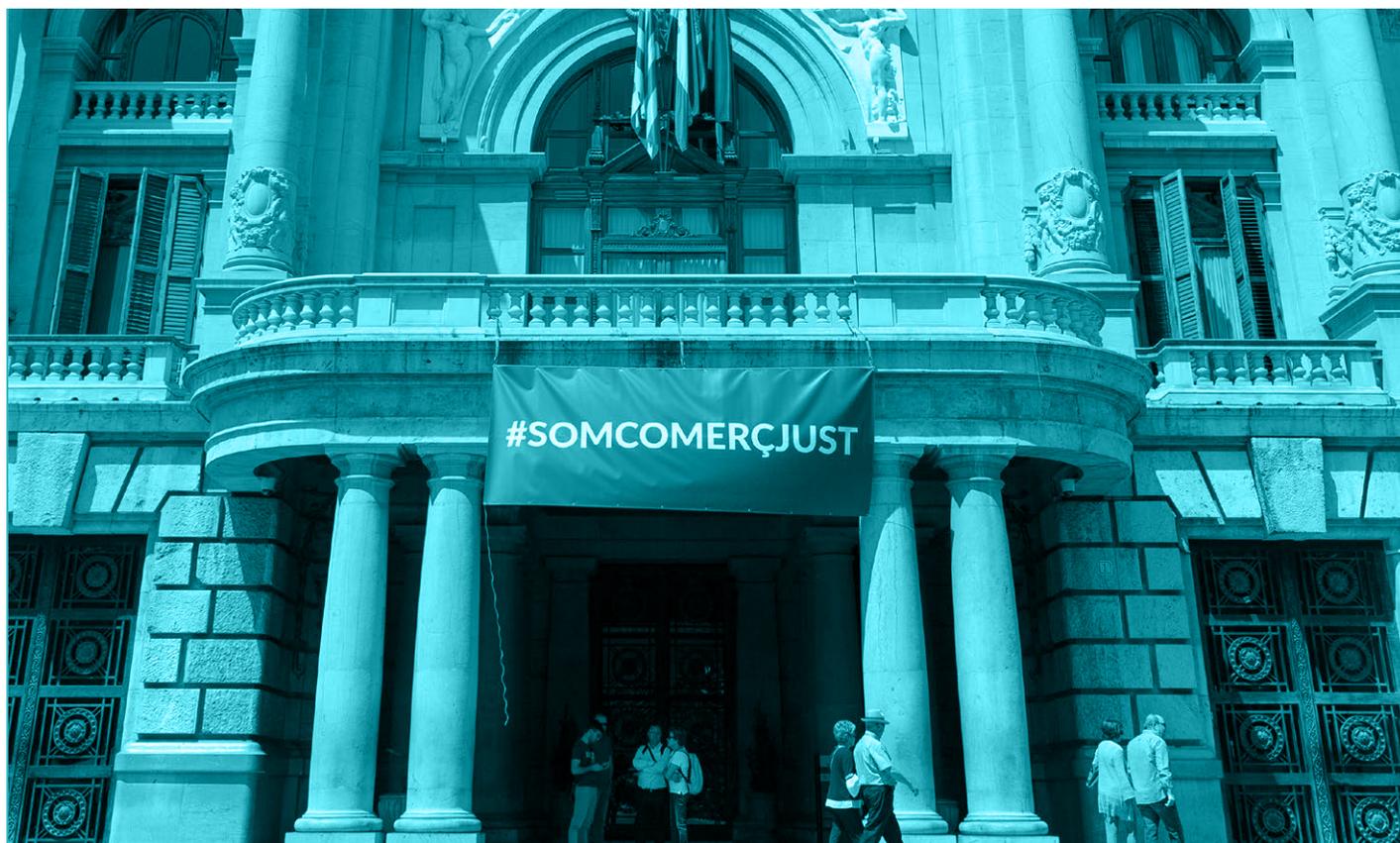
Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

También destaca la gran movilización social a favor del Comercio Justo presente en la sociedad, que ha tenido como consecuencia que se puedan recopilar 40 de acciones de comunicación dirigidas a la ciudadanía, entre 18 notas de prensa y noticias, 2 entrevistas en radio y 20 páginas y portales webs donde de forma permanente se incluye información sobre Comercio Justo en València, y 27 de acciones de sensibilización e incidencia, realizadas desde el año 2013, siendo las principales la celebración del Día Mundial del Comercio Justo (celebrado anualmente el segundo sábado de mayo), la Feria de Comercio Justo celebrada anualmente en diciembre desde hace 4 años y el Mercado Agroecológico semanal que se celebra en la Universitat Politècnica de València

Entre las acciones priorizadas por las diferentes entidades que han participado en este Estudio-Diagnóstico, a través de la sesión de devolución celebrada el 7 de marzo de 2019, se considera necesario una mayor coordinación entre los agentes sociales, públicos y académicos de la ciudad, siendo una buena oportunidad para ello las herramientas e instrumentos previstos para el seguimiento del Plan Municipal de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2019-2022; entre las acciones prioritarias destacan la creación de un espacio web común para difundir la campaña de “València, Ciudad por el

Comercio Justo” así como acciones dirigidas a los comercios y establecimientos para poner en valor su compromiso y estimular la mayor oferta de productos de Comercio Justo en sus estanterías, poner en marcha un programa municipal para favorecer la educación en valores en los centros educativos de la ciudad, en especial, lo relacionado con la promoción de hábitos de comercio justo y consumo responsable, y por último, afianzar y ampliar la colaboración entre la CVONGDs y el Ayuntamiento de València para ampliar la gama de actividades y acciones que se desarrollan en el municipio para dar a conocer el comercio justo y la realidad de los productores de Comercio Justo, manteniendo especialmente aquellas vinculadas a la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, celebrado anualmente el segundo sábado de mayo.

Gracias a toda esta labor y todos los logros conseguidos, la ciudad de València recibió el título de Ciudad por el Comercio Justo el pasado 2 de abril de 2019, convirtiéndose así en las 19ª Ciudad por el Comercio Justo de España y uniéndose así a un movimiento internacional que agrupa a más de 2.000 municipios de todo el mundo.



7. Bibliografía y anexos

AMAT SÁNCHEZ, ENRIQUETA SAN ANDRÉS (2011). El comercio justo en el País Valenciano. Universitat de València. València, España.

AMAT SÁNCHEZ, ENRIQUETA SAN ANDRÉS (2015). El Comercio Justo en la Comunitat Valenciana 2013-2014. Coordinadora Valenciana de ONGDs. València, España.

CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (2010). Informe sobre la opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España. Madrid, España.

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (2018). Informe sobre Comercio Justo en España 2017. Madrid, España.

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL, COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO (2011). El comercio justo como herramienta de cooperación al desarrollo. San Sebastián-Donosti, España.

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL (2014). Soberanía alimentaria, comercio justo y administraciones públicas locales.

San Sebastián-Donosti, España.

FONDO ANDALUZ DE MUNICIPIOS PARA LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL (2011). El Comercio Justo en las Compras Públicas. Manual práctico sobre Comercio Justo y Contratación Pública Responsable. Sevilla, España.

IDEAS (2017). El Comercio Justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un camino en común. Villafranca de Córdoba, España.

JOSEPH E. STIGLITZ, ANDREW CHARLTON (2007). Comercio justo para todos: cómo el comercio puede promover el desarrollo. Taurus. Madrid, España.

KEN PEATTIE, ANTHONY SAMUEL (2016). Fairtrade Towns as Unconventional Networks of Ethical Activism. Revista Springer. Cham, Suiza.

LA TENDA DE TOT EL MÓN (2013). Guía práctica para incorporar la Compra Pública Ética en los ayuntamientos. Sagunto, España.

LINSEY HUMPHRIES (2011). Fairtrade towns: The local response to a global issue. Centre for local economic strategies. Londres, Reino Unido.

ANEXO I: Relación de establecimientos de venta minorista, supermercados, hipermercados y canal HORECA con oferta de productos de Comercio Justo

A continuación se puede ver una tabla con un desglose de puntos de venta y de productos de Comercio Justo que ofrecen algunos de los puntos de venta identificados.

Establecimientos de venta minorista y tiendas especializadas:

Nº	Nombre/Razón social	Dirección	Productos de Comercio Justo que ofrece
1	BIOBASIC	Carrer Pintor salvador abril,31	Cacao, azúcar, café, otros.
2	COMERCIO JUSTO SEMILLAS	Carrer Arzobispo Mayoral 4	Cacao, azúcar, café, otros.
3	COSNATURA	Carrer Platero Suarez,16	Cacao, azúcar, café, otros.
4	DELLA TERRA	Carrer del Serpis, 23	Cacao, chocolates, panela, café.
5	GAIA VEGANA	Carrer d'Almassora, 47	Azúcar, café, cacao, otros.
6	GRANEL VALÈNCIA	Carrer d'Albacete, 13, 46007 València	Café.
7	JOSE MIGUEL ESTELLAS PUCHAL	Carrer Angel Guimera,16	Cacao, chocolates, azúcar, café.
8	L'HORTET	Carrer de Cadis, 38	Cacao, chocolates, azúcar, café.
9	LA CARABASSETA TIENDA ECOLÓGICA	Carrer Dr. Vicente Zaragoza, 57	Cacao, café, azúcar, infusiones.
10	LA COMANDA A GRANEL	Carrer de Juan Giner, 13	Cacao, azúcar, café.
11	LA FANECÁ	Carrer Julio Just, 42	Azúcar.
12	LA MASERETA	Carrer Mercado Rojas Clemente, s/n.	Otros.
13	LA MORHADA, S.L.	Mercado Central de València	Cacao, azúcar, café.
14	LA PITERA	Plaça Vannes, 8, Bajo	Cacao, azúcar, café.
15	MACARENA SALAS LOPEZ	Carrer Cristo del Grao,14	Cacao, azúcar, café.
16	MANDALA FRESH S.L.	Carrer Salamanca,19-23	Cacao, azúcar, café.
17	OXFAM INTERMÓN	Carrer del Marquès de Dos Aigües, 5	Cacao, azúcar, café, infusiones, textil, otros.
18	PER L'HORTA	Carrer Santa Teresa,10	Textil.
19	SENSAT ECOBOTIGA	Carrer Serrerria, 34	Cacao, azúcar, café, infusiones, otros.
20	SODEPAU	Carrer dels Carnissers, 8	Cacao, azúcar, café, infusiones, textil, otros.
21	SOM ALIMENTACIÓ COOP. V.	Carrer Maximiliano Tous, 26	Cacao, azúcar, café, infusiones, otros.
22	TASTE OF AMERICA	Avinguda del Regne de València, 6	Azúcar, infusiones.
23	TU DESPENSA ECOLÓGICA	Carrer de Dolores Marqués, 19	Cacao, azúcar, café, infusiones, otros.
24	VALVERDE COLMADO ECOLÓGICO	Plaça Barón De Cortés, s/n.	Cacao, azúcar, café.
25	VIDA ALEGRE S.L.	Carrer Angel Guimera,16 B	Cacao, azúcar, café.

Supermercados e hipermercados:

Nº	Nombre/razón social	Dirección	Productos de Comercio Justo disponibles
1	ALDI	Avinguda de les Balears, 22	Café, azúcar, infusiones, cacao.
2	ALDI	Carrer Pedreguer, 3	Café, azúcar, infusiones, cacao.
3	ALDI	Avinguda de Pérez Galdós, 86	Café, azúcar, infusiones, cacao.
4	CARREFOUR	Avinguda de l' Autopista del Saler, 16	Café, azúcar, infusiones, cacao.
5	CARREFOUR	Avinguda de Manuel de Falla, 13	Café, azúcar, infusiones, cacao.
6	COMERCIAL DE PRODUCTOS EFICIENTES S.L.	Avinguda Tres Cruces, 44	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
7	ECORGANIC	Gran Vía Marqués del Turia, 49, 2-5	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
8	ECORGANIC ECOMARKET	Avinguda de Blasco Ibáñez, 66	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
9	ECORGANIC ECOMARKET	Gran Vía de Ramón y Cajal, 27	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
10	LIDL	Av. del Mestre Rodrigo, 41	Café, azúcar, infusiones, cacao.
11	LIDL	Carrer dels Coeters, 5	Café, azúcar, infusiones, cacao.
12	LIDL	Carrer de Malilla, 75	Café, azúcar, infusiones, cacao.
13	LIDL	Gran Vía del Marqués del Túria, 52	Café, azúcar, infusiones, cacao.
14	LIDL	Carrer de Sagunt, 118	Café, azúcar, infusiones, cacao.
15	LIDL	Camí de Montcada, 83	Café, azúcar, infusiones, cacao.
16	LIDL	Carrer d'Alfauir, 49	Café, azúcar, infusiones, cacao.
17	LIDL	Carrer de la Serradora, 16	Café, azúcar, infusiones, cacao.
18	LIDL	Avinguda del Port, 189	Café, azúcar, infusiones, cacao.
19	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Carrer Arzobispo Mayoral, 20	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
20	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Avinguda d'Aragó, 13	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
21	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Avinguda de Pius XII, 15	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
22	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Carrer d'Àngel Guimerà, 33	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
23	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Avinguda de Gaspar Aguilar, 34	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
24	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Avinguda de Peris i Valero, 188	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
25	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Carrer d'Alboraia, 23	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
26	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Carrer de Sant Vicent Màrtir, 63	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
27	PEPE NAVARRO S.L. HERBOLARIOS NAVARRO	Camino Viejo de Chirivella, 29	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

Nº	Nombre/razón social	Dirección	Productos de Comercio Justo disponibles
28	SUPERMERCADO EL CORTE INGLÉS	Avinguda de Francia; Pintor Maella, 37	Café, azúcar, infusiones, cacao, otros.
29	SUPERMERCADOS CHARTER (CONSUM)	Avinguda dels Germans Maristes, 6	Azúcar, café.
30	SUPERMERCADOS CHARTER (CONSUM)	Carrer Peris y Valero, 63	Azúcar, café.
31	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer Major de Natzaret, 66	Azúcar, café.
32	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de l'Arquitecte Alfaro, 5	Azúcar, café.
33	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Rodrigo de Pertegás, 18	Azúcar, café.
34	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Mendizábal, 39	Azúcar, café.
35	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Comte de Salvatierra, 18	Azúcar, café.
36	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer dels Sants Just i Pastor, 79	Azúcar, café.
37	SUPERMERCADOS CONSUM	Av. del Dr. Waksman, 37	Azúcar, café.
38	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer d'Oltà, 50	Azúcar, café.
40	SUPERMERCADOS CONSUM	Gran Via de Ferran el Catòlic, 52	Azúcar, café.
41	SUPERMERCADOS CONSUM	Avinguda del Port, 79	Azúcar, café.
42	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Batxiller, 22	Azúcar, café.
43	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de l'Historiador Diago, 5-7	Azúcar, café.
44	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de l'Uruguai, 27	Azúcar, café.
45	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer Major de Natzaret, 66	Azúcar, café.
46	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Sueca, 34	Azúcar, café.
47	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Serpis, 17-19	Azúcar, café.
48	SUPERMERCADOS CONSUM	Av. de Blasco Ibáñez, 148	Azúcar, café.
49	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Matias Perelló, 46	Azúcar, café.
50	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de la Pianista Empar Iturbi, 71	Azúcar, café.
51	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Pare Ferrís, 20	Azúcar, café.
52	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Bisbe Jaume Pérez, 14	Azúcar, café.
53	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer d'Amadeu de Savoia, 15	Azúcar, café.
54	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer d'Alboraia, 31	Azúcar, café.
55	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Sant Vicent Màrtir, 136	Azúcar, café.
56	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Jesús, 35	Azúcar, café.
57	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Pla de la Saïdia, s/n	Azúcar, café.
58	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de na Rovella, 4	Azúcar, café.
59	SUPERMERCADOS CONSUM	Avinguda del Cardenal Benlloch, 107	Azúcar, café.
60	SUPERMERCADOS CONSUM	Avinguda del Cardenal Benlloch, 54	Azúcar, café.
61	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer Alejandra Soler, 14	Azúcar, café.

Nº	Nombre/razón social	Dirección	Productos de Comercio Justo disponibles
62	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer Serreria, 43	Azúcar, café.
63	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de l'Hospital, 1	Azúcar, café.
64	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de l'Almirall Cadarso, 31	Azúcar, café.
65	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer de Felip de Gauna, 9	Azúcar, café.
66	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del General San Martín, 8	Azúcar, café.
67	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer, Avinguda dels Germans Maristes, 6	Azúcar, café.
68	SUPERMERCADOS CONSUM	Carrer del Dr. García Donato, 6	Azúcar, café.
69	SUPERMERCADOS ECONATURE S.L	Carrer Emilio Baró,1	café, cacao, azúcar.

Canal HORECA (hostelería y restauración):

Nº	Nombre/Razón social	Domicilio	Productos de Comercio Justo que ofrecen
1	BODEGAS VALERO	Carrer Pallater, 51	Café.
2	CASA DE L'ORXATA	Carrer Gorgos 11-15B	Café, azúcar.
3	CONTRASTE COMERCIO SOSTENIBLE S.L.	Carrer Viejo de Xirivella,11	Café, azúcar.
4	NOVATERRA CATERING, SLU	Carrer Viejo Xirivella,11,3	Café, azúcar, infusiones, cacao.
5	PIZZERÍA TONY'S	Carrer Pintor Genaro La Huerta 37-9.	Helados.
6	STARBUCKS	Carrer San Vicente Mártir, 44	Café, azúcar.
7	STARBUCKS	Carrer de Sant Vicent de Paül, 12	Café, azúcar.
8	STARBUCKS	Carrer de Colón, 27	Café, azúcar.
9	STARBUCKS	Passeig de Russafa, 1	Café, azúcar.
10	CAFETERÍA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	Campus de la UPV	Café, azúcar.
11	DELLA TERRA - SAVORY	Carrer del Serpis, 23.	Café, azúcar.
12	HELADERÍAS BEN & JERRY'S	Avinguda de Pío XII , Centro Comercial Nuevo.	Helados.
13	HELADERÍAS BEN & JERRY'S	Autopista del Saler, 16 Local 33. Centro Comercial El Saler	Helados.
14	IBIS VALÈNCIA PALACIO DE CONGRESOS	Carrer Valle de Ayora, 5	Café, azúcar e infusiones.
15	CAFETERÍA DULCINEA	Carrer Calixto Iii, 47	Café.
16	CASA MOLINO	Carrer Navarro Cabanes, 43	Café.
17	CLUB SOCIAL PUERTA DE LAS ARTES	Carrer General Urrutia 67	Café.

Nº	Nombre/Razón social	Domicilio	Productos de Comercio Justo que ofrecen
18	CLUB SOCIAL PUERTA DE LAS CIENCIAS	Carrer General Urrutia 65-b	Café.
19	DON PEPES BAR	Carrer Primero De Mayo (Tabernes Blanq), 24	Café.
20	FGV FERROCARRILS	Carrer Partida Xirivelleta S/N València Sud	Café.
21	HOTEL VINCCI MERCAT	Carrer De La Llanterna, 31	Café.
22	HOTEL VINCCI PALACE	Carrer Paz, 42	Café.
23	LA BODEGUITA	Carrer Juan Llorens, 60	Café.
24	LA PIAZZA ARAGÓN	Carrer Amadeo De Saboya, 34 Bajo	Café.
25	LA PIAZZA CORTES	Avinguda Cortes Valencianes, 37	Café.
26	LA TITAINA (BAJA)	Carrer Alberique, 2	Café.
27	MESÓN LAS ESPIGAS	Carrer Serrería, 9	Café.
28	ONFRI COFFEE	Carrer Doctor Waksman, 28	Café.
29	PAN DE CAFÉ	Carrer Cra Malilla, 67	Café.
30	PANARIA PANADERÍA	Carrer Sagunto, 127	Café.
31	PANARIA PANADERÍA	Carrer Convento Santa Clara, 12	Café.
32	PANARIA PANADERIA JAIME ROIG	Carrer Jaime Roig 15 B Dcha	Café.
33	REST CAF LEY DE MURPHY	Carrer Valdelinares, 4	Café.
34	RESTAURANTE HERBAMARE	Avinguda Doctor Tomas Salas, 33	Café.
35	TASCA REY DON JAIME	Carrer Rey Don Jaime (Tabernes Blanques), 2	Café.
36	TABERNES ORXATERIA	Carrer Lepanto (Tabernes Blanques), 11	Café.

Puntos de venta en centros de educación superior:

Centro	Dirección	Productos de Comercio Justo que ofrece
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ESTUDI GENERAL	Av/Blasco Ibáñez,13	Textil
LA TENDA LA NAU CAMPUS TARONGERS	Av. Tarongers S/N Campus Universidad de València Aulario Norte bajo	Cafe, cacao.
GESTIÓ PROJECTES UNIVERSITARIS FGUV, S.L	Plaça del Patriarca,4-1ª	Textil
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE València	Carrer Camino de Vera, s/n.	Café, infusiones.
RESIDENCIA UNIVERSITARIA SAN FCO JAVIER	Avinguda Blasco Ibáñez, 55	Café.

ANEXO II: Relación de centros educativos, entidades y organizaciones empresariales y ONGDs comprometidas con el Comercio Justo.

Centros educativos

Centro educativo	Dirección	Teléfono	Web
COLEGIO LA PURÍSIMA FRANCISCANAS	Carrer Tres Cruces, 49	963 79 23 69	https://www.lapurisimaValència.com
COLEGIO LA PURÍSIMA GRAO	Carrer José Aguirre, 33	963 67 02 58	https://www.lapurisimagrao.com
COLEGIO SAN JOSÉ	Carrer Dr. Sumsi, 5	963 73 30 84	http://sanjosehfi.es
COLEGIO SAGRADO CORAZÓN	Carrer del Mur de Santa Anna, 5	963 91 05 12	http://colegiosagradocorazon.es/
IES BENLLIURE	Carrer del Convent dels Carmelites, 13	961 20 61 35	https://ampabenlliure.wordpress.com/
IES MASSAMAGRELL	Avinguda de Blasco Ibañez, 6	961 20 62 60	http://iesmassamagrell.edu.gva.es/blogs/
IES Y FP PATRAIX - VICENTA FERRER ESCRIBÁ	Carrer de la Vall d'Uixó, 2	961 20 62 95	http://iesvicentaferrer.edu.gva.es/
IES MALILLA	Carrer Bernardo Morales San Martín, s/n.	961 20 63 10	http://iesmalilla.edu.gva.es/cms_2_5/index.php?option=com
IES AUSIAS MARCH	Carrer d'Àngel Villena, 2, A	961 20 59 30	http://www.ausiasmarch.net/es
IES ISABEL DE VILLENA	Carrer d'Isabel de Villena, 4	961 20 61 90	http://isabeldevillena.edu.gva.es/

Centros de educación superior:

Centro	Dirección	Teléfono	Web
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	Avinguda Blasco Ibañez, 13	963864100	https://www.uv.es/uvweb/cultura/es/centros-culturales/nave/tienda-1285873387823.html
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Carrer Camí de Vera, s/n.	963 87 70 00 / 963 879 176	http://www.upv.es/

Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

Entidades/asociaciones vinculadas al Comercio Justo:

Entidad/asociación	Domicilio	Web
ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ	Carrer Sagunto, 1, 7	http://www.acpp-pv.org/inici
COORDINADORA VALÈNCIANA DE ONGD	Carrer Moro Zeit, 9	https://www.cvongd.org/inici/
ECOSOL	Carrer Arzobispo Mayoral, 4	http://www.ongd.es/ecosolwp/ecosol-5/
GRUPO SCOUT KIPLING	Carrer Jaime Roig, 14-16	http://www.gskipling.es/
PETJADES / ECOSOL	Carrer Tres Cruces, 49	http://www.ongd.es/petjadeswp/
SETEM C.V.	Carrer Utilel,16	http://www.setem.org/site/es/comunitat-Valenciana
MEDICUS MUNDI MEDITERRÁNEA	Facultad de Medicina de la Universidad de València. Avinguda Blasco Ibañez nº 15	http://medicusmundi.es/es/quienes-somos/asi-nos-organizamos/asociaciones/13/mediterrania
CERAI – SEDE UPV VALÈNCIA UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Camí de Vera s/n. Edificio 3C	https://cerai.org/tag/València/
PROCLADE	Carrer Soledad Domenech 12	https://www.fundacionproclade.org/delegaciones/delegacion-València-fundacion-proclade
PROYDE LEVANTERUEL	Carrer Sant Lluís Beltrán, 8	http://proyde-levanteruel.lasalle.es/
INTERMÓN OXFAM	Carrer del Marqués de Dos Aguas, 5	www.intermonoxfam.org
LA-TENDA DE TOT EL MÓN	Pasaje Vicente Moliner, 4, Sagunto, València	www.la-tenda.org
CARITAS	Plaça Cisneros, 5	https://www.caritasValència.org/
MUSOL	Plaça Jesús, 5, 3ª	http://www.musol.org/ca/que-hacemos.html
VICENTE FERRER	Avinguda Regne de València, 28	https://fundacionvicenteferrer.org/es/search/node/València
INGENIEROS SIN FRONTERAS - UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Aulario nuevo de Industriales Universidad Politécnica de València. Camino de Vera s/n.	https://València.isf.es/
SODEPAU	Carrer dels Carnissers, 8	http://www.sodepaupaisValència.org/
SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	Carrer Poeta Campos Vasallo, 12, Alicante	https://sipv.org/comerciojusto/
UNIÓN DE CONSUMIDORES - UCE - COMUNITAT VALENCIANA	Plaça Barón de Cortes, s/n, Mercado de Ruzafa (interior 2ª planta)	http://uniodeconsumidors.org/es/inici-2/

Empresas:

Nombre/Razón social	Dirección	Compromiso con el Comercio Justo
ACTIO ACTIVIDADES EDUCATIVAS, S.L.	Carrer Mariola, 15-bajo	Tiene instalada en su centros de trabajo una máquina de vending con productos de Comercio Justo: refrescos y snacks.
JARDÍN BOTÁNICO DE VALÈNCIA OLOCAU-SIERRA CALDERONA	Carrer Quart, 80. Telf. 96 315 68 06/24	Consumen productos de Comercio Justo
SOCIOS PUBLICIDAD	G.V. Ramón y Cajal,37-pta.31-32	Utilizan productos de Comercio Justo para elaborar su merchandising
ValènciaPORT	Avinguda Muelle del Turia, S/N	Adquieren cestas de navidad con productos de Comercio Justo para los trabajadores de la autoridad portuaria (café, chocolate, etc)
REAS País València	Carrer Arquitecte Arnau 5 - baix (seu oficial) Carrer Joan Verdeguer 16 - Las Naves (oficina operativa)	Utilizan productos de Comercio Justo en sus eventos y realizan actividades de promoción del Comercio Justo entre sus asociados.
Empresas/entidades de REAS País València (comparten principios del Comercio Justo y promueven el Consumo Responsable)		
ADIENT	Carrer de la Miraculosa	http://www.adient.org
AEIOLUZ	Tel. 96 104 03 99 E-mail: info@aeioluz.com	http://aeioluz.com
NITTÚA	Carrer Arquitecto Arnau, 5 bajo	http://nittua.es
EL ROTGLE	Plaça Alcalde Domingo Torres, 2-1-1	http://www.elrogle.es
ESTUDIO INCLUSIVO	Carrer San Vicente Martir, 83, 3ª Planta, Puerta 16	https://estudioinclusivo.com
LES FORMIGUES LILES	E-mail: formigueslilesformacio@gmail.com	http://www.formiguesliles.es
LA REPARTIDORA	Carrer de la Torreta de Miramar, nº 1 baix 3	https://larepartidora.org/
LOS SUEÑOS DE LA HORMIGA ROJA	Carrer Arquitecte Arnau, 5 bajo izq.	http://www.hormigaroja.com
RASTRO SOLIDARIO	Avinguda Burjasot, 105 pta 10	www.rastrosolidario.org
EL TAULELL	Carrer Bellus, 6-10	http://taulell.cc

ANEXO III: Relación de actividades de sensibilización realizadas en València

Día Mundial del Comercio Justo

El Día Mundial del Comercio Justo se celebra cada año, desde el año 2013, durante el mes de mayo y está organizado por las entidades de Comercio Justo de València, la coordinadora Valenciana de ONGD (CVONGD) y el Ayuntamiento de València. Los actos de celebración del Día Mundial habitualmente tienen lugar en la Plaza del Ayuntamiento, un lugar muy relevante debido a su centralidad y la gran afluencia de personas que transitan por dicha plaza; se estima que el impacto a nivel de sensibilización y promoción del Comercio Justo y el consumo responsable entre la ciudadanía es importante. Se organiza un evento de un día entero con feria de entidades, venta de productos de comercio justo y actividades de sensibilización para todos los públicos.

Más información sobre los actos de celebración del DMCJ de 2013 a 2019 en la [web de la CVONGD](#)

Feria de Comercio Justo de Navidad

Celebrada anualmente, desde hace 4 años, durante el mes de diciembre. Feria organizada por las ONGD de Comercio Justo valencianas y la CVONGD. Durante un día previo a las fiestas navideñas se montan puestos de venta de alimentación y regalos de Comercio Justo. Habitualmente se sitúa en la esquina de la Plaza del Ayuntamiento con el Paseo Ruzafa, en pleno centro de València. Además de casi una decena de puntos de información, degustación y venta de productos de Comercio Justo, se organizan durante todo el día otras actividades de sensibilización como actuaciones de circo y sorteos. En la Feria participan las ONGD: Cáritas, Ecosol, Petjades, La Tenda de Tot el Món, Oxfam-Intermón y Solidaridad Internacional PV.

Más información sobre la feria de Navidad en la [web de la CVONGD](#)

Cursos sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo

Los cursos sobre CPE se organizan periódicamente en colaboración entre la CVONGD, las ONGD de Comercio Justo, REAS País València y el Ayto de València. Hasta el momento se han celebrado 3 cursos, durante los años 2015, 2017 y 2019. Y están dirigidos al funcionariado con competencias en contratación y compra pública.

Jornadas Municipios, cooperación y solidaridad

Hasta la fecha se han celebrado 3 jornadas, durante los años 2013, 2014 y 2017

Más Información en la [web de la CVONGD](#)



Mercado Agroecológico y actividades de sensibilización en Comercio Justo en la Universitat de Politècnica de València

La universidad celebra todos los jueves un mercado agroecológico, estando dedicado uno de sus puestos a productos de Comercio Justo. Pero además, la Universitat Politècnica de València realiza diversas actividades de sensibilización, como exposiciones, catas, charlas, ventas, etc

Más información en la [web de la UPV](#)

Otras actividades de sensibilización organizadas de manera habitual por parte de las entidades de Comercio Justo de València son, por ejemplo:

Actividad	Entidad	Información
¿Y tú? ¿consumes injusto?	SOLIDARIDAD	http://sipv.org/y-tu-consumes-injusto-Valencia/
Promoviendo el ODS12 en centros educativos de la Comunitat Valenciana	PEJADES	http://www.ongd.es/ecosolwp/project/promoviendo-procesos-educativos-para-trabajar-el-objetivo-de-desarrollo-sostenible-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-desde-el-comercio-justo-y-el-consumo-responsable-en/
PAMAPAM Taller práctico para la construcción de un mapa interactivo de la ESS	SETEM CERAI REAS	http://www.setem.org/blog/es/comunitat-Valenciana/taller-practico-pam-a-pam
Encuentro con Laura López de la Cooperativa Manduvirá	LA TENDA DE TOT EL MON	http://www.la-tenda.org/web/encuentro-con-laura-lopez-de-la-cooperativa-manduvira-de-paraguay/
Chocolate Fallero	PROYDE	http://proyde-levanteruel.lasalle.es/chocolate-fallero-chocolate-justo/
Campañas y acciones diversas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía en general y trabajo en centros educativos de València	OXFAM INTERMON	Vídeo productos Tierra Madre: https://www.youtube.com/watch?v=a19hTUXWuSg&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0ELpaqd8NmXra3e19Mh6RZ9Av41YsAkn9UTxh1KmaBGe5AbO3J-SW8TgE Vídeo sobre textil: https://www.youtube.com/watch?v=qole_Qxf3MA&fbclid=IwAR33VZ5ulMeja7Kl8dre6yct2OAR82SoqvHIdGC6-V56q3LOxhhiNyqpXg
Proyectos Y campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía en general	SETEM PV	http://www.setem.org/site/es/comunitat-Valenciana/campanas-de-sensibilizacion/
Guía del Consumo Responsable en València	SETEM PV	http://www.setem.org/blog/es/consum-responsable-vc/nueva-guia-de-consumo-responsable-en-Valencia
Centro de recursos de sensibilización sobre Comercio Justo	CVONGD	https://www.cvongd.org/va/info/3834

ANEXO IV: Relación de acciones de comunicación realizadas en València

Se han podido identificar numerosas webs, blogs y las redes sociales de las diversas instituciones y entidades valencianas que trabajan en el ámbito del Comercio Justo como por ejemplo: La Tenda de Tot el Món, Oxfam Intermón, Solidaridad Internacional, Proyde, SETEM-País Valencià, etc. También de la CVONGD y de los propios puntos de venta, como es el caso de [Eorganic](#).

A continuación se incluyen las webs y blogs de redes y entidades valencianas que trabajan en Comercio Justo y generan acciones de comunicación en torno al Consumo Responsable:

Nº	Entidad/asociación	Web
1	COORDINADORA VALENCIANA DE ONGD	https://www.cvongd.org/inici/
2	XARXA VALENCIANA DE CONSUM RESPONSABLE (Plataforma no existente)	https://blogcomerciojusto.wordpress.com/category/organizaciones-cj-xarxa-Valenciana-consum-responsable/
3	ECOSOL	http://www.ongd.es/ecosolwp/ecosol-5/
4	PETJADES / ECOSOL	http://www.ongd.es/petjadeswp/
5	SETEM C.V.	http://www.setem.org/site/es/comunitat-Valenciana
6	MEDICUS MUNDI MEDITERRÁNEA	http://medicusmundi.es/es/quienes-somos/asi-nos-organizamos/asociaciones/13/mediterrania
7	CERAI – SEDE UPV VALÈNCIA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALÈNCIA	https://cerai.org/tag/València/
8	PROCLADE	https://www.fundacionproclade.org/delegaciones/delegacion-València-fundacion-proclade
9	PROYDE LEVANTERUEL	http://proyde-levanteruel.lasalle.es/
10	INTERMÓN OXFAM	www.intermonoxfam.org
11	LA-TENDA DE TOT EL MÓN	www.la-tenda.org
12	CARITAS	https://www.caritasValència.org/
13	MUSOL	http://www.musol.org/ca/que-hacemos.html
14	VICENTE FERRER	https://fundacionvicenteferrer.org/es/search/node/València
15	INGENIEROS SIN FRONTERAS - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALÈNCIA	https://València.isf.es/
16	SODEPAU	http://www.sodepaupaisValència.org/
17	SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	https://sipv.org/comerciojusto/
18	UNIÓN DE CONSUMIDORES - UCE - COMUNITAT ValènciaNA	http://uniodeconsumidors.org/es/accions-2/rsc/

La Coordinadora Valenciana de ONGDs además del espacio web específico dedicado al Comercio Justo y otro dedicado a la Compra Pública Ética, también difunde información sobre Comercio Justo en sus RRSS. Así como, en eventos específicos como la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, la propia Coordinadora emite notas de prensa y noticias a través de medios de comunicación. Así por ejemplo, ha promovido y financiado la realización de programas de radio para promocionar el comercio justo.

Las universidades, además de las propias páginas web de los puntos de venta en las universidades, existen algunos espacios online que también contribuyen a difundir el Comercio Justo en la ciudad de València.

A continuación se enumeran algunos de estos espacios:

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	Mapa de comerç just en la Universitat de València
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Espai web sobre comerç just en la UPV amb un mapa dels punts de venda de productes en la Universitat Politècnica.

Por último, se han identificado numerosos impactos de los eventos y actividades para promover el Comercio Justo desarrolladas en la ciudad de València en webs, blogs, redes sociales y medios de comunicación. A continuación se citan algunos de estos impactos.

Celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2019:

- https://www.elperiodic.com/València/València-celebra-mundial-comercio-justo-talleres-puestos-venta-actuaciones-plaza-ayuntamiento_622879
- <http://www.València.es/ayuntamiento/agenda/accesiblensfAgenda/86C38FAF6DF5F3FCC12582820041BA12?OpenDocument&lang=1&nivel=4&bdOrigen=ayuntamiento/Laciudad.nsf>
- <https://www.loveValència.com/evento/dia-mundial-del-comercio-justo-en-València>
- <http://comerciojusto.org/València-dia-mundial-del-comercio-justo-5/>
- <https://www.Valenciablog.com/dia-mundial-del-comercio-justo-en-València/>
- <https://Valènciaextra.com/es/celebracion-dia-comercio-justo-València-2019/>
- <https://www.deceroadoce.es/celebracion-del-dia-mundial-del-comercio-justo/>
- https://cadenaser.com/emisora/2019/05/16/radio_València/1557999921_595077.html



Estudio-diagnóstico sobre la situación del Comercio Justo en la ciudad de València

Feria de Comercio Justo de Navidad:

- <https://agendafeminista.org/evento/comercio-justo-feria-navidad-València/>
- https://www.cvongd.org/va/info/9196-LA_FIRA_DE_NADAL_DE_COMERCIO_JUSTO_SE_INSTALA_ESTESABADO_EN_EL_CORAZON_DE_València
- <http://desdelaazotea.org/evento/fira-de-nadal-de-comerc-just/>
- https://cadenaser.com/emisora/2018/12/14/radio_València/1544790082_644469.html

València, Ciudad por el Comercio Justo:

- <https://Valenciaplaza.com/València-ciudad-por-el-comercio-justo>
- <https://www.lasprovincias.es/València-ciudad/València-titulo-ciudad-comercio-justo-20190402123705-nt.html>
- https://www.elperiodic.com/València/València-declarada-ciudad-comercio-justo_615285
- <http://www.hosteleriaenValència.com/noticias.asp?id=3610>
- <https://www.lavanguardia.com/vida/20190516/462284369063/las-ongd-celebraran-este-sabado-que-València-es-ciudad-por-el-comercio-justo.html>
- <https://www.noticiasde.es/comunidad-Valenciana/València/València-es-declarada-ciudad-por-el-comercio-justo/>



ANEXO V: Delegaciones y servicios municipales del Ayuntamiento de València que han participado en el desarrollo del diagnóstico

N	Concejalía / Delegación	Servicio / Organismo
1	Delegació d'Esports	Fundació Esportiva Municipal de València
2	Delegació d'Agricultura, Horta i Pobles de València	Servei Pobles de València
3	Delegació de Participació Ciutadana i Acció Veïnal	Servei de Descentralització i Participació Ciutadana
4	Delegació de Cooperació al Desenvolupament i Migració	Servei de Cooperació al Desenvolupament i Migració
5	Delegació d'Envelliment Actiu	Servei de Persones Majors
6	Delegació d'Igualtat i Polítiques de Gènere i LGTBI	Servei d'Igualtat i Polítiques Inclusives
7	Delegació de Joventut	Servei de Joventut
8	Delegació d'Educació	Servei d'Educació
9	Delegació de Comerç	Servei de Comerç i Proveïment
10	Delegació de Contractació	Servei de Contractació
11	Delegació de Salut i Consum Responsable	Oficina Municipal d'Informació i Defensa del Consumidor

www.ideas.coop

Síguenos:   