

# COMISIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

## RESUMEN DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DE TRABAJO

**FECHA:** 21 de junio de 2019.

**HORA:** de 09:30 a 11:30 horas

**LUGAR:** Sala de reuniones de la 2ª Planta. Programa de Cooperación (Centro de Atención a la Inmigración).

**ASISTENTES:**

ENTIDAD	REPRESENTANTE
ENTRECULTURAS	Cecilia Villarroel
FARMAMUNDI	Yolanda Ansón Ruíz
FONTILLES	Angélica Villar

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Dolores Atienza y Pere Climent – Programa Cooperación
--------------------------	---

**Excusan su asistencia:**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Carmen Revillo Rubio
FUNDACIÓN VICENTE FERRER	Julia Trevisán

**ORDEN DE DÍA:**

### 1. Presentación de la nueva técnica del Programa de Cooperación.

Se inicia la reunión con la presentación de Dolores Atienza, nueva técnica incorporada recientemente al Programa de Cooperación.

### 2. Campaña de Comunicación de la Concejalía de Cooperación al Desarrollo y Migración.

Desde el Programa de Cooperación se comenta que con la campaña de comunicación presentada el pasado año, además del video promocional *NOS-ALTRES S'ESCRIU TOT JUNT*, se diseñó el logo "VALÈNCIA PER LA JUSTÍCIA GLOBAL", y materiales en diferentes formatos digitales preparados para ser utilizados en cabeceras de Facebook, twitter y para ser incorporados en documentos, materiales de difusión y en la cartelería de las propias organizaciones.

Unos meses después de su lanzamiento, creemos oportuno recordar a las ONGD, la posibilidad de incorporar este logotipo y poder hacer uso de los materiales diseñados por la empresa de comunicación que diseñó la campaña. Uso que no debe sólo estar vinculado a que el Ajuntament de València financie la actividad, sino que las propias organizaciones voluntariamente pueden sumarse a esta iniciativa y

utilizar el logotipo y/o los materiales, para las acciones de difusión y comunicación que ellas impulsen.

Tras debatir este tema acordamos:

- Consultar con la empresa que diseñó la campaña la posibilidad de reducir el video de NOS-ALTRES a 1 minuto para que las ONGD puedan hacerlo circular por la plataforma de Instagram.
- Redactar, desde el programa de Cooperación, un correo electrónico explicativo, que justifique la oportunidad que representa que las ONGD puedan apropiarse de los estos materiales.
- Pasar el texto de este correo para recoger aportaciones de las entidades de esta Comisión.
- Envío a las ONGD el texto definitivo, junto con la guía de utilización de los materiales y el enlace a la web donde puedan descargarse éstos.

### **3. Definición del plan de trabajo de la Comisión para el diseño conjunto de la campaña.**

Se presenta la propuesta de materiales para la campaña de visibilización de la Cooperación Municipal.

Se revisan los cuatro carteles de la campaña y se realizan aportaciones a los mismos:

- Revisión ortográfica de las leyendas que hay insertadas en los carteles, en algunas de las cuales se han detectado errores.
- En el cartel de “productos producidos de forma ética (zapatillas)”, se sugiere eliminar el dibujo de la fábrica y sustituirlo por la imagen que figuraba en la propuesta inicial: máquina de coser.
- En los carteles de “reduce tu consumo y recicla” y “medios sostenibles de transporte”, no se incorporan modificaciones.
- En el cartel de comercio justo, se sugiere una revisión de las imágenes: la cafetera clásica sustituirla por una cafetera de cápsulas, sin hacer ninguna referencia a una marca concreta de café. Respecto de los sellos de comercio justo, puesto que no son muy conocidos y en la imagen son poco identificables, sustituirlo por un paquete de café que ponga “comercio justo” explícitamente.

Se revisan también los videos animados de la campaña y se realizan las aportaciones siguientes:

#### **Story Video 1:**

- Imagen de las pantallas de incorporación de personajes/instituciones: se propone que sean imágenes de organizaciones locales; sustituir lo internacional por lo local.
- Incorporar personajes con el logo de comercio justo, productos ecológicos, imágenes que sean fácilmente reconocibles por cualquier persona ajena al ámbito de la cooperación.
- La pantalla en la que la chica abraza el mundo, se propone que primero abraze la bola del mundo y que ésta se transforme en el logotipo de “València per la justícia global”.

### **Story Vídeo 2:**

- Para este video una modificación sería en la pantalla donde los tres personajes están frente a la bola del mundo. Ésta al igual que en el video anterior, debería empezar con la bola del mundo que se transformará en el logo de “València per la Justícia Global”
- En la pantalla siguiente, la voz en off debería decir “seguimos soñando”, en lugar de “Aún podemos seguir soñando”.
- Tras la pantalla en la que aparece el corazón latiendo, añadir otra pantalla con el 0,7% dentro del corazón y que la voz en off explique que el Ajuntament de València tiene el compromiso de destinar el 0,7% de su presupuesto a cooperación internacional (aquí no se explica el procedimiento del cálculo y si éste es sobre ingresos propios o presupuesto consolidado).

### **Story Vídeo 3:**

- Eliminar la imagen del niño con la camiseta reciclada. En su lugar, poner una imagen de rastrillo con variedad de productos y la camiseta en otro color para que resalte sobre el resto o una imagen de una tienda de ropa de segunda mano.

En general, se valora la conveniencia de mantener los logos:

- Som ciudadanía de categoría.
- El corazón con el 0,7%
- El logo circular con las dos leyendas anteriores (que aparece en los carteles).
- Se recomienda la posibilidad de ediciones de videos con una duración máxima de un minuto, de manera que puedan ser utilizados en la plataforma de Instagram.

Se acuerda que para la próxima reunión de la Comisión de Comunicación se invite, como personas expertas a Maite Puertes, responsable de la Campaña Pobreza Zero y Carmen Rodríguez, responsable de comunicación de la CVONGD.

Se solicita que desde el Programa de Cooperación, se envíen los materiales de la Campaña a las entidades representadas en esta Comisión, para que puedan revisarlos al interno de sus organizaciones.

#### **4. Ruegos y preguntas.**

Sin más asuntos que tratar se cierra la sesión a las 11:30 horas.