



- 1. De conformidad con el Reglamento de Gobierno y Administración del Ayuntamiento de València, en los términos previstos en el artículo 128 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local los distritos:**
 - a) Constituyen divisiones territoriales del municipio de València, dotados de órganos de gestión desconcentrada para el impulso y desarrollo de la participación ciudadana en la gestión de los asuntos municipales, sin perjuicio de la unidad de gobierno y gestión del municipio.
 - b) Constituyen divisiones territoriales del municipio de València, dotadas de órganos de gestión concentrada para el impulso y desarrollo de la participación ciudadana en la gestión de los asuntos municipales, sin perjuicio de la unidad de gobierno y gestión del municipio.
 - c) Constituyen divisiones territoriales del municipio y provincia de València, dotados de órganos de gestión desconcentrada para el impulso y desarrollo de la participación ciudadana en la gestión de los asuntos municipales, sin perjuicio de la unidad de gobierno y gestión del municipio.

- 2. Según la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas, es publicidad institucional la promovida por las administraciones públicas y realizada para:**
 - a) Difundir los procesos participativos
 - b) Anunciar medidas de prevención de riesgos, de orden o seguridad pública o de evitación o reparación de daños que afecten a las personas, su salud o sus bienes, y al medio natural.
 - c) Apoyar a los sectores económicos valencianos, mediante la promoción de la comercialización de productos valencianos, especialmente en el exterior de la Comunitat Valenciana, y de acciones que impulsen a nuestra Comunitat como destino turístico extranjero.

- 3. La Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas no prohíbe la publicidad institucional:**
 - a) Que destaque los éxitos en la gestión o los objetivos conseguidos por los sujetos sometidos a la ley.
 - b) Que tenga como única finalidad la creación, difusión o mejora de la notoriedad e imagen de las instituciones gubernamentales y de las administraciones públicas, que no esté vinculada a un derecho, servicio o actividad concretos.
 - c) Relacionada con competencias propias

- 4. El reglamento de Gobierno y Administración del Ayuntamiento de València regula:**
 - a) La organización del gobierno y administración del Ayuntamiento de València, incluidos el Pleno y sus comisiones
 - b) La organización del gobierno y administración del Ayuntamiento de València, excluidos el Pleno y sus comisiones
 - c) La organización del gobierno y administración del Ayuntamiento de València, excluido únicamente el Pleno

- 5. Les Corts estarán constituidas**
 - a) Por un número de Diputados y Diputadas no inferior a noventa y nueve, elegidos por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto, en la forma que determina la Ley Electoral Valenciana, atendiendo a criterios de proporcionalidad y, en su caso, de comarcalización.
 - b) Por un número de Diputados y Diputadas no inferior a ochenta y nueve, elegidos por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto, en la forma que determina la Ley Electoral Valenciana, atendiendo a criterios de proporcionalidad y, en su caso, de comarcalización.
 - c) Por un número de Diputados y Diputadas no inferior a noventa y nueve, elegidos por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto, en la forma que determina la Ley Electoral Valenciana, atendiendo a criterios de proporcionalidad y, en su caso, de territorialización.



- 6. La función legislativa y presupuestaria en el ámbito de la Unión Europea la ejercen**
- a) El Parlamento Europeo conjuntamente con la Comisión Europea
 - b) Únicamente el Parlamento Europeo
 - c) El Parlamento Europeo conjuntamente con el Consejo
- 7. Los Servicios de cada área de gobierno o delegación se crean, modifican o suprimen mediante**
- a) Acuerdo de la Junta de Gobierno Local
 - b) Acuerdo del Pleno
 - c) Resolución de la Alcaldía
- 8. Respecto a la determinación de los medios de difusión la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas**
- a) Las redes sociales con perfiles oficiales no serán, necesariamente, unos de los canales para difundir el mensaje institucional.
 - b) La inserción de publicidad institucional debe realizarse valorando el respeto de los medios por el entorno social.
 - c) Se tendrán en cuenta como criterios prioritarios la audiencia, en primer lugar, y la implantación territorial y social, en segundo lugar
- 9. La organización municipal responde a las siguientes reglas:**
- a) La Junta de Gobierno Local existe en todos los municipios con población superior a 10.000 habitantes y en los de menos, cuando así lo disponga su reglamento orgánico o así lo acuerde el Pleno de su ayuntamiento
 - b) El Alcalde, los Tenientes de Alcalde y el Pleno existe únicamente en los Ayuntamientos de municipios con población superior a 5.000 habitantes.
 - c) La Comisión Especial de Cuentas existe en todos los municipios
- 10. Los miembros del Gobierno**
- a) Podrán ejercer otras funciones representativas que no sean las propias del mandato parlamentario
 - b) Su estatuto e incompatibilidades vendrán regulados por ley orgánica
 - c) Las dos anteriores son incorrectas
- 11. Según la Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información, indique la incorrecta**
- a) En virtud de la cláusula de conciencia, los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio sustancial de orientación ideológica o línea informativa
 - b) Los profesionales de la información podrán negarse, motivadamente, a participar en la elaboración de informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación, sin que ello pueda suponer sanción o perjuicio
 - c) La cláusula de conciencia es un derecho constitucional de los profesionales de la información que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de su función profesional
- 12. ¿Qué artículo de la Constitución Española recoge la cláusula de conciencia y el secreto profesional?**
- a) Artículo 14
 - b) Artículo 20
 - c) Artículo 9



- 13. ¿En qué año se fundó la agencia EFE?**
a) 1939
b) 1941
c) 1938
- 14. ¿Quién fundó la agencia de noticias Europa Press?**
a) Torcuato Luca de Tena Brunet
b) Ramón Serrano Suñer
c) Julius Reuter
- 15. ¿Qué agencia de noticias pertenece el grupo VOCENTO?**
a) Servimedia
b) Colpisa
c) Europa Press
- 16. ¿Qué medio se rige por las normas recogidas en el 'Libro del estilo urgente'?**
a) Agencia Europa Press
b) Agencia EFE
c) Agencia France Press
- 17. Aplicado al marketing y las redes sociales, indique la definición correcta del término KPI**
a) Indicadores clave de rendimiento que permiten valorar el desempeño de las acciones llevadas a cabo en cada uno de los objetivos planteados
b) Indicadores de éxito obtenido en las redes sociales institucionales
c) Indicadores anuales de retorno económico exclusivamente
- 18. Aplicado al marketing digital, ¿qué es el SEM?**
a) Conjunto de estrategias de marketing que ayudan a atraer más tráfico a sitios o páginas web, utilizando los motores de búsqueda. Se utiliza generalmente a través de la modalidad de pago por clic o PPC
b) Denominación del correo electrónico recibido por el usuario pero que no ha sido solicitado ni tampoco suscrito
c) Estrategia de marketing digital, con anuncios de pago, para promocionar marcas y páginas web mejorando su visibilidad en las páginas de los resultados de los motores de búsqueda
- 19. ¿Qué es un proceso de benchmarking en email marketing?**
a) Envío masivo de correos electrónicos a públicos objetivos de forma sistemática con el objetivo de lograr su atención
b) Análisis, investigación y recopilación de datos y métricas de referencia que funcionen como punto de comparación para las acciones de email marketing que lleve a cabo la institución o empresa
c) Recabar información de todo tipo sobre el cliente para poder ofrecerle el producto más personalizado posible
- 20. ¿Cuáles son las 4 palabras que definen el marketing mix?**
a) Producto, Posición, Distribución, Presupuesto
b) Producto, Precio, Posición, Promoción
c) Producto, Precio, Distribución, Promoción



21. ¿Qué es el share en televisión?

- a) Es una medida de audiencia que mide la cantidad de personas que ven un determinado espacio televisivo
- b) Es una medida de audiencia que estima el porcentaje de espectadores que están viendo un determinado espacio televisivo con respecto al total que tiene encendido su televisor durante la emisión
- c) Es una medida de audiencia que estima el porcentaje de espectadores que están viendo un determinado espacio televisivo respecto al número total que tiene su televisor encendido o apagado

22. ¿Cuál es el primer paso, según P. Kotler, para planificar una comunicación efectiva?

- a) Identificar el público objetivo
- b) Elección de los canales de comunicación
- c) Elaboración de los mensajes

23. ¿En qué año Televisión Española inició su emisión de manera regular?

- a) 1960
- b) 1956
- c) 1957

24. Ante una situación de crisis, las instituciones deben

- a) Esperar a resolverla para informar a los medios
- b) Tener preparado un plan de comunicación específico para este tipo de situaciones y aplicarlo de manera inmediata
- c) Informar a los medios a través de distintos portavoces

25. Según J.V. García Santamaría, ¿qué se define como "un resumen ejecutivo de la información necesaria que conviene conocer y recabar para implementar un plan de comunicación"?

- a) Audit
- b) Tartgeting
- c) Briefing

26. Según el Manual de Estilo de RTVE, en España el prime time comienza a partir de las:

- a) 21.00 horas
- b) 20.30 horas
- c) 22.00 horas

27. ¿Quién fue uno de los precursores en usar el término de géneros periodísticos?

- a) Jacques Kayser
- b) Teun Van Dijk
- c) Lorenzo Gomis

28. ¿Qué analiza el sistema DAFO?

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades
- b) Debilidades, audiencia, fidelización, oportunidades
- c) Amenazas, fortalezas, distribución, oportunidades

29. Según el Manual de Estilo de RTVE, ¿cuáles son los géneros de opinión en la radio?

- a) Debate, tertulia, comentario, encuesta a pie de calle
- b) Tertulia, reportaje, informe, comentario
- c) Debate, tertulia, comentario, entrevista



- 30. Según el Manual de Estilo de RTVE, ¿qué es la radio-fórmula?**
- a) Tipo de programación que se caracteriza por incluir contenidos similares en una parrilla diaria única
 - b) Emisora cuya programación trata exclusivamente sobre una materia genérica y utiliza variedad de formatos radiofónicos
 - c) Emisora que alterna en su programación todo tipo de espacios y formatos radiofónicos
- 31. ¿Cuál es la tipografía corporativa de la página web del Ayuntamiento de Valencia?**
- a) Calibri
 - b) Helvética
 - c) Arial
- 32. ¿Desde cuándo tiene cuenta el Ayuntamiento de València en la red social facebook?**
- a) 2013
 - b) 2017
 - c) 2016
- 33. ¿Cuál fue la primera red social que puso en marcha el Ayuntamiento de València?**
- a) X
 - b) Youtube
 - c) Facebook
- 34. ¿Qué dos elementos indivisibles constituyen la marca del Ayuntamiento de València?**
- a) Escudo y logotipo
 - b) Tipografía y logo
 - c) Logotipo y colores corporativos
- 35. ¿A qué grupo editorial pertenece el diario económico Expansión?**
- a) PRISA
 - b) Unidad Editorial
 - c) Planeta
- 36. ¿Quién es el director del diario Mediterráneo?**
- a) José Luis Valencia
 - b) Ángel Báez
 - c) Ramón Olivares
- 37. ¿Cuál es la duración máxima que puede tener un vídeo de forma gratuita en la red social X?**
- a) 2 minutos 20 segundos
 - b) 2 minutos
 - c) 3 minutos 20 segundos
- 38. ¿Quién es el director de Levante TV?**
- a) Lydia del Canto
 - b) Juan Ramón Gil
 - c) Juanma Romero
- 39. El Reglamento municipal sobre uso y normalización del valenciano en el municipio de València recoge que la producción editorial del Ayuntamiento se hará, como norma general, en**
- a) Castellano
 - b) Valenciano
 - c) Castellano y valenciano



- 40. ¿Qué significan las siglas CDU?**
a) Catalogación Decimal Universal
b) Clasificación Decimal Universal
c) Codificación Decimal Universal
- 41. ¿En qué año comenzó a emitir su programación la primera cadena de televisión privada en España?**
a) 1989
b) 1988
c) 1990
- 42. ¿Qué periodicidad tiene la publicación gratuita La Voz de tu Comarca que se edita en Camp de Morvedre?**
a) Semanal
b) Quincenal
c) Mensual
- 43. Según Rosana López-Carreño, las fuentes de información se pueden clasificar en**
a) Personales, institucionales y documentales
b) Por el grado de información que proporcionan, por el formato o soporte, por el canal utilizado y por su actualización
c) Según la necesidad de información, el contenedor de los datos e informaciones y el acceso a los datos o informaciones
- 44. ¿En qué consiste el operador booleano OR?**
a) Permite recuperar documentos que contengan un elemento de búsqueda pero no el otro
b) Permite recuperar documentos que contengan dos o más elementos de búsqueda simultáneamente
c) Permite recuperar documentos que tengan uno u otro elemento de los que indica el usuario
- 45. Según Elea Giménez, el proceso documental está constituido por tres etapas fundamentales**
a) Entrada, tratamiento y difusión/recuperación
b) Entrada, investigación y publicación
c) Búsqueda, producción y difusión/recuperación
- 46. ¿En qué año comenzó À Punt sus emisiones de manera regular?**
a) 2019
b) 2018
c) 2017
- 47. ¿Cuál de estos diarios de ámbito nacional tiene actualmente edición de la Comunitat Valenciana en su formato impreso (papel)?**
a) El Mundo
b) ABC
c) La Razón
- 48. Además de la edición general, ¿cuántas ediciones tiene en la actualidad el diario Levante-EMV en la provincia de Valencia?**
a) 4
b) 5
c) 6



- 49. Según el Reglamento municipal sobre uso y normalización del valenciano en el municipio de València, todos los topónimos del término municipal tienen como forma oficial la**
- a) Castellana
 - b) Castellana y valenciana
 - c) Valenciana
- 50. ¿Cuál es el color corporativo para todos los perfiles de las diferentes redes sociales del Ayuntamiento de València?**
- a) Rojo
 - b) Azul
 - c) Amarillo
- 51. ¿Cuál es el número de concejales y concejales del Pleno del Ayuntamiento de Valencia?**
- a) 31
 - b) 33
 - c) 35
- 52. ¿Qué representación tienen los partidos políticos del Pleno del Ayuntamiento de Valencia tras las elecciones locales de 2023?**
- a) PP 13, PSPV-PSOE 6, Compromís 8, Vox 4
 - b) PP 13, PSPV-PSOE 7, Compromís 9, Vox 4
 - c) PP 13, PSPV-PSOE 8, Compromís 9, Vox 5
- 53. ¿Cuál es el número de diputados y diputadas autonómicos de cada partido político en Les Corts Valencianes tras las elecciones autonómicas de 2023?**
- a) PP 40, PSOE 31, Compromís 15, Vox 13
 - b) PP 35, PSOE 26, Compromís 10, Vox 8
 - c) PP 40, PSOE 31, Compromís 5, Vox 3
- 54. ¿Cuál es el número total de concejales en los municipios de la Comunitat Valenciana tras las elecciones locales de 2023?**
- a) 2583
 - b) 4831
 - c) 5760
- 55. Las relaciones institucionales del ayuntamiento de Valencia están delegadas en**
- a) La concejalía de Acción Cultural, Patrimonio y Recursos Culturales
 - b) Un/a director/a general de Relaciones Institucionales de la Alcaldía
 - c) El ayuntamiento carece de un cargo orgánico con competencias en relaciones institucionales
- 56. ¿Con cuál de las siguientes ciudades está hermanada Valencia?**
- a) Odessa
 - b) Madrid
 - c) Nueva York
- 57. El ayuntamiento de Valencia publica diariamente en su página web la agenda municipal. En ella se recogen las actividades**
- a) De la alcaldía, solamente
 - b) De la alcaldía y las concejalías con delegaciones de gobierno
 - c) De la alcaldía y las concejalías con delegaciones de gobierno, y de las concejalías sin delegaciones de gobierno, según el partido político al que pertenecen



58. **¿Cuál es la afirmación correcta? Según el artículo 32.1 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia**
- a) En todo caso, la reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización requerirá la autorización de los titulares de derechos.
 - b) La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización no requerirá la autorización de los titulares de derechos.
 - c) La reproducción, distribución o comunicación pública, total o parcial, de artículos periodísticos aislados en un dossier de prensa que tenga lugar dentro de cualquier organización requerirá la autorización del 51% de los titulares de derechos.
59. **¿Qué afirmación es la correcta? Las noticias, reportajes, así como otros artículos publicados en prensa, están protegidos por la Ley de Propiedad Intelectual, tal y como se refleja en el artículo 32.1. Por ello, para comunicar públicamente, compartir, distribuir, etc. este tipo de publicaciones —por ejemplo, a través de un resumen de prensa o clipping—**
- a) Es necesario contar con la autorización del 51% de sus titulares de derechos, en este caso, de los editores
 - b) No es necesario contar con la autorización de sus titulares de derechos, en este caso, de los editores de prensa
 - c) Es necesario contar con la autorización de sus titulares de derechos, en este caso, de los editores de prensa
60. **Elige la opción correcta. Según el Decreto 235/1999, de 23 de diciembre, del Gobierno Valenciano, por el que se regula el régimen de precedencias en el ámbito de la Comunidad Valenciana, en los actos oficiales de carácter general organizados por la Comunidad Autónoma Valenciana regirá el siguiente orden de precedencias:**
- a) 1. Presidente o presidenta de la Generalitat Valenciana. 2. Presidente o presidenta de las Cortes Valencianas. 3. Vicepresidentes o vicepresidentas del Gobierno Valenciano. 4. Demás consellers o conselleras del Gobierno Valenciano, por su orden. 5. Alcalde o alcaldesa del municipio en que se celebre el acto. 6. Presidente o presidenta de la diputación en cuya provincia se organice el acto.
 - b) 1. Presidente o presidenta de la Generalitat Valenciana. 2. Presidente o presidenta de las Cortes Valencianas. 3. Vicepresidentes o vicepresidentas del Gobierno Valenciano. 4. Demás consellers o conselleras del Gobierno Valenciano, por su orden. 5. Presidente o presidenta de la diputación en cuya provincia se organice el acto. 6. Alcalde o alcaldesa del municipio en que se celebre el acto.
 - c) 1. Presidente o presidenta de las Cortes Valencianas. 2. Presidente o presidenta de la Generalitat Valenciana. 3. Vicepresidentes o vicepresidentas del Gobierno Valenciano. 4. Demás consellers o conselleras del Gobierno Valenciano, por su orden. 5. Alcalde o alcaldesa del municipio en que se celebre el acto. 6. Presidente o presidenta de la diputación en cuya provincia se organice el acto.
61. **¿Cuál de las tres siguientes es la opción correcta? Según el Decreto 235/1999, de 23 de diciembre, del Gobierno Valenciano, por el que se regula el régimen de precedencias en el ámbito de la Comunidad Valenciana, en los actos que tengan lugar en una de las ciudades capitales de provincia,**
- a) El alcalde o alcaldesa de la capital ocupará el lugar inmediatamente posterior al del presidente o presidenta de las Cortes Valencianas.
 - b) El alcalde o alcaldesa de la capital ocupará el lugar inmediatamente posterior al del presidente o presidenta de la Generalitat Valenciana.
 - c) El alcalde o alcaldesa de la capital ocupará el lugar inmediatamente anterior al del presidente o presidenta de la Diputación Provincial



EXAMEN



- 62. ¿Cuál de estas funciones no son propias de un gabinete de comunicación institucional?**
- a) Elaboración y difusión de comunicados de prensa
 - b) Organización de un acto solemne y distribución de invitados
 - c) Relación con los periodistas y medios de comunicación
- 63. En qué momento histórico se produce en gran medida la aparición de los gabinetes de prensa municipales en España**
- a) Durante la transición democrática
 - b) Durante la III Guerra Carlista
 - c) Durante la Guerra Civil
- 64. Uno de los principales cometidos de los gabinetes de comunicación de la administración local consisten**
- a) La centralización de los mensajes, para dar una imagen homogénea
 - b) La transmisión de una imagen de algunas áreas de gobierno, sobre todo las menos demandadas informativa tienen de la ciudadanía
 - c) La principal función de un gabinete de comunicación institucional es la comunicación interna entre los diferentes departamentos que forman un ayuntamiento
- 65. ¿Entre qué fechas se celebran este año los conciertos de Viveros de la Gran Feria de Julio de València?**
- a) Del 1 al 18 de julio
 - b) Del 2 al 18 de julio
 - c) Del 2 al 23 de julio
- 66. ¿Qué equipo de la ciudad de Valencia jugará la Champions League la temporada 2024-2025?**
- a) Valencia CF
 - b) Levante CF
 - c) Ninguno de los dos
- 67. ¿Qué especie vegetal podría dejar de plantarse en la ciudad de València por no dar sombra y ser un reservorio de plagas?**
- a) El chopo
 - b) El pino
 - c) La palmera
- 68. La rueda de prensa es una herramienta básica de los gabinetes de prensa para la comunicación de la actividad de su organización a los periodistas. Por este motivo, se recomienda la convocatoria de:**
- a) Una rueda de prensa al día, para difundir información diariamente
 - b) Una rueda de prensa a la semana o máximo cada dos semanas
 - c) Una rueda de prensa cuando la actividad tenga un alcance informativo plenamente justificado
- 69. ¿Cuál es la ubicación ideal de un gabinete de comunicación en una entidad?**
- a) Los gabinetes de comunicación se ubicarán siempre junto a la dirección de la entidad
 - b) Los gabinetes de comunicación se ubicarán siempre junto a la dirección de la entidad y se relacionará exclusivamente con los órganos de decisión de la entidad
 - c) Los gabinetes de comunicación se ubicarán siempre en el departamento de Recursos Humanos
- 70. Los gabinetes de comunicación son fuentes activas, organizadas y estables, con determinadas funciones:**
- a) Relaciones con los medios de comunicación, únicamente
 - b) Relaciones con los medios de comunicación y gestión de crisis, únicamente
 - c) Relaciones con los medios de comunicación, imagen corporativa, comunicación interna y relaciones públicas en general, principalmente



- 71. El derecho fundamental al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, se garantiza en:**
- a) El artículo 14 de la Constitución
 - b) El artículo 16 de la Constitución
 - c) El artículo 18 de la Constitución
- 72. La tutela judicial frente a las intromisiones ilegítimas en los derechos a que se refiere la presente Ley podrá recabarse por:**
- a) Las vías procesales ordinarias.
 - b) Las vías procesales ordinarias o por el procedimiento previsto en el artículo 53.2 de la Constitución.
 - c) Las vías procesales ordinarias o por el procedimiento previsto en el artículo 53.2 de la Constitución. También podrá acudir, cuando proceda, al recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional.
- 73. La norma que desarrolla el artículo 18.1 de la Constitución española, es:**
- a) La Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
 - b) La Ley 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
 - c) El real Decreto Ley 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- 74. La Ley que regula en el ámbito estatal la transparencia, el acceso a la información pública y el buen gobierno es:**
- a) La Ley 39/2015, de 1 de octubre.
 - b) La Ley 19/2013, de 9 de diciembre.
 - c) La Ley 27/2013, de 9 de diciembre.
- 75. La Ley que regula en el ámbito de la comunidad valenciana la transparencia y el buen gobierno es:**
- a) Ley 1/2022, de 13 de abril, de la CV.
 - b) Ley 2/2015, de 2 de abril, de la CV.
 - c) Ley 4/2021, de 2 de abril, de la CV.
- 76. La protección de las personas físicas en relación con el tratamiento de datos personales es un derecho fundamental protegido por el artículo 18.4 de la Constitución española ¿qué norma desarrolla esa protección?:**
- a) La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
 - b) La Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.
 - c) la Ley Orgánica 39/2015, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.
- 77. El derecho constitucional a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión, se encuentra reconocido en:**
- a) En el artículo 18 de la Constitución española.
 - b) En el artículo 20 de la Constitución española.
 - c) En el artículo 22 de la Constitución española.
- 78. Según la Constitución española, solo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información:**
- a) Por Resolución de las autoridades gubernativas.
 - b) Por acuerdo del Consejo de Ministros.
 - c) Por Resolución judicial.



- 79. En el ámbito estatal, la norma que desarrolla los artículos 9.2 y 14 de la Constitución española en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres es:**
- a) La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - b) La Ley Orgánica 3/2017, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - c) La Ley Orgánica 9/2003, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- 80. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, la norma que desarrolla el artículo 31.26 del Estatuto de Autonomía en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, es:**
- a) La Ley Orgánica 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres.
 - b) La Ley 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres.
 - c) Ley 3/2017, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres.

EXAMEN



SUPUESTO PRÁCTICO

La concejala de Innovación del Ayuntamiento de València presenta la séptima edición del Valencia Digital Summit, que se celebrará los próximos días 23 y 24 de octubre en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Al acto asisten el ilustrísimo señor presidente de la Diputación Provincial de Valencia y la honorable señora consellera de Innovación

- 81. ¿Cuál es la denominación exacta de la Concejalía de Innovación del Ayuntamiento de València?**
 - a) Innovación, Sociedad de la Información, Agenda Digital y Captación de Inversiones
 - b) Innovación Tecnológica, Comercio y Captación de Inversiones
 - c) Innovación, Tecnología, Agenda Digital y Captación de Inversiones

- 82. ¿A qué área de gobierno pertenece la delegación de Captación de Inversiones?**
 - a) Empleo, Formación y Emprendimiento
 - b) Alcaldía
 - c) Innovación y Tecnología

- 83. ¿Cómo se llama la actual concejala de Innovación del Ayuntamiento de València?**
 - a) Julia Climent
 - b) Paula Llobet
 - c) Marta Torrado

- 84. ¿Quién ostenta la presidencia de la Diputación Provincial de Valencia?**
 - a) Toni Gaspar
 - b) Vicente Mompó
 - c) Juan Ramón Adsuara

- 85. ¿Cuál es la denominación exacta de la Conselleria de Innovación?**
 - a) Innovación, Industria, Comercio y Turismo
 - b) Ciencia, Tecnología e Innovación
 - c) Economía, Industria, Innovación y Turismo

- 86. ¿Cómo se llama la actual consellera de Innovación?**
 - a) Nuria Montes
 - b) Ruth Merino
 - c) Salomé Pradas

- 87. En una convocatoria o nota de prensa, ¿se utilizan los tratamientos honoríficos?**
 - a) No, nunca
 - b) Sí, porque se trata de una información institucional
 - c) En una convocatoria sí porque es información institucional, mientras que en una nota de prensa no procede porque es un documento periodístico

- 88. Es labor del gabinete de comunicación del Ayuntamiento de València**
 - a) Diseñar el acto protocolario del evento
 - b) Diseñar la estrategia de difusión del evento
 - c) Confeccionar y enviar las invitaciones para el evento

- 89. ¿Cuál sería la primera acción comunicativa que se llevaría a cabo para la difusión de este acto?**
 - a) Elaborar y enviar a los medios una nota de prensa
 - b) Elaborar y enviar a los medios una convocatoria de prensa
 - c) Elaborar y enviar a los medios un dossier de prensa



- 90. El gabinete de comunicación del Ayuntamiento de València deberá**
- a) Coordinarse con los gabinetes de comunicación de Presidencia de la Generalitat y de la Diputación de Valencia
 - b) Coordinarse con los gabinetes de comunicación de la Conselleria de Innovación y de la Diputación de Valencia
 - c) Coordinarse con los departamentos de Protocolo de la Conselleria de Innovación y la Diputación de Valencia
- 91. ¿Cuál de estas funciones desempeña el gabinete de comunicación durante la celebración del acto?**
- a) Ubicar a las autoridades y personalidades en sus asientos
 - b) Facilitar a los periodistas un sitio adecuado para poder realizar un correcto seguimiento informativo
 - c) Comprobar que las banderas oficiales están colocadas adecuadamente en la tarima presencial
- 92. ¿A qué medios de comunicación se debe enviar la convocatoria de prensa?**
- a) A medios locales y autonómicos porque es un acto con bastante trascendencia
 - b) A medios locales, comarcales, autonómicos y del sector de la innovación
 - c) Solo a medios locales al tratarse de un acto organizado por el Ayuntamiento de València
- 93. Desde el gabinete de comunicación ¿cómo debe realizarse la difusión de la convocatoria del acto?**
- a) A través de una campaña publicitaria en medios de comunicación
 - b) A través de correo electrónico a los medios de comunicación
 - c) A través del bando municipal y posteriormente publicada en el tablón de anuncios del Ayuntamiento
- 94. Además de a los medios de comunicación, ¿a quién se enviará la convocatoria del acto?**
- a) A las empresas que participan en el Valencia Digital Summit
 - b) A las autoridades y personalidades que participan en el evento
 - c) Solo se enviará a los medios de comunicación
- 95. ¿Qué recurso será útil para acentuar la difusión de la convocatoria del acto por parte del gabinete de comunicación?**
- a) Difundir el evento en las páginas webs de los periódicos como anuncio publicitario
 - b) Difundir el evento en las páginas webs de las principales empresas participantes en el evento
 - c) Difundir el evento en las agendas institucionales de la consellera de Innovación y del presidente de la Diputación de Valencia
- 96. ¿Qué papel pueden desempeñar las redes sociales durante la celebración del evento?**
- a) Las redes sociales ayudan a una mayor difusión del evento y pueden llegar a mucho más público
 - b) Ninguno, ya que se trata de un acto institucional y las redes sociales se utilizan más para actos de tipo social o lúdico
 - c) Su papel solo es determinante una vez celebrado el evento, ya que las redes sociales no permiten emitir en directo
- 97. ¿En qué formato es conveniente enviar la nota de prensa a los medios de comunicación?**
- a) Solo se repartirá a los medios de comunicación que asistan a la celebración del evento
 - b) Para evitar su posible manipulación, lo conveniente es enviarlo en PDF
 - c) Para que los medios de comunicación puedan elaborar el texto, lo conveniente es enviarlo en Word
- 98. Además de la nota de prensa, también se difundirá a los medios de comunicación:**
- a) Fotografías de la celebración del acto, únicamente
 - b) Un dossier con las noticias más relevantes relacionadas con el acto



c) Fotografías, audios y vídeo del acto

99. Para conocer la repercusión que ha tenido el acto, el departamento de comunicación deberá:

- a) Hacer un seguimiento de toda la información aparecida en los medios de comunicación y elaborar un dossier con ella
- b) Realizar una encuesta vía email entre los asistentes a la celebración
- c) Contabilizar los likes que han tenido los posts en cualquier red social

100. Si coincidiera la presentación del acto en un periodo electoral, ¿existe alguna restricción para su celebración?

- a) No, la presentación se puede realizar, aunque sea en periodo electoral
- b) Sí, las restricciones que indica el propio Ayuntamiento
- c) Sí, las que establece Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas

EXAMEN