



<b>ÒRGAN</b> JUNTA DE GOVERN LOCAL		
<b>DATA</b> 24/05/2019	<b>CARÀCTER SESSIÓ</b> ORDINÀRIA	<b>NÚM. ORDE</b> 80

<b>UNITAT</b> 01904 - SERVICI DE CULTURA FESTIVA	
<b>EXPEDIENT</b> E-01904-2019-000675-00	<b>PROPOSTA NÚM.</b> 1
<b>ASSUMPTE</b> SERVICI DE CULTURA FESTIVA. Proposa aprovar les condicions que regiran els patrocinis privats de la Gran Fira de València 2019.	

<b>RESULTAT APROVAT</b>	<b>CODI</b> 00002-O-00080
-------------------------	---------------------------

"Fets

Primer. L'Ajuntament de València, a través de la Regidoria de Cultura Festiva, organitza la tradicional Gran Fira de València, per a oferir a la ciutadania i als visitants una àmplia oferta d'oci i cultura en la ciutat al llarg de tot el mes de juliol.

En l'edició de 2018 es va programar un total aproximat de 250 activitats culturals i d'oci organitzades per les diferents àrees de l'Ajuntament de València, incloses iniciatives d'altres administracions i entitats privades.

Les activitats, destinades tant a públic infantil i familiar com a públic adult es realitzen en diferents espais de la ciutat, tant els espais habituals dels jardins del Palau de la Música, com la plaça de l'Ajuntament, diferents espais del centre històric o la presència als barris i pobles de la ciutat mitjançant el programa Correfira.

A més de la programació general de la Fira, s'organitzen quatre programacions específiques com són els Concerts de Vivers, les Nits del Folk, la Nit a la Mar i la Gran Nit de Juliol. A banda, dins del programa de la Gran Fira prenen un especial protagonisme els espectacles pirotècnics, que recuperen focs tradicionals valencians per a dotar de major diversitat les activitats i espectacles públics.

L'aposta en els últims anys de l'Ajuntament de València per a impulsar la Gran Fira com un festival d'estiu, amb nombroses activitats a l'aire lliure, la major part de les quals són d'accés gratuït, ha permès l'establiment de estratègies i línies de col·laboració amb altres administracions públiques i entitats i empreses privades.

Amb la finalitat de garantir els principis de llibertat d'accés, publicitat i transparència, entre altres, l'Ajuntament pretén establir mitjançant una convocatòria pública les condicions per a



presentar oferiment de patrocini per a este esdeveniment. Tot allò per a incrementar la qualitat i quantitat de les activitats.

Segon. Mitjançant moció del regidor delegat de Cultura Festiva de data 20 de maig de 2019, s'ha impulsat l'inici dels tràmits legals oportuns per a l'adopció per l'òrgan competent d'un acord relatiu a donar publicitat per als patrocinis privats de la Gran Fira 2019.

#### Fonaments de Dret

Primer. Per acord núm. 20 de la Junta de Govern Local de data 16 de novembre de 2018, es va aprovar l'organització i la celebració de diverses festivitats i esdeveniments, que inclou, entre altres, la Gran Fira de València, juliol 2019, així com la delegació en el regidor Ddelegat que subscriu, de l'aprovació dels programes, protocols i instruccions, etc., que, si és el cas, siguen necessaris, així com les altres gestions administratives que es consideren adequades per al seu desenvolupament.

Segon. El contracte de patrocini troba acomodament legal en la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat (d'ara en avant LGP), modificada per Llei 29/2009, de 30 de desembre, per la qual es modifica el règim legal de la competència deslleial i de la publicitat per a la millora de la protecció dels consumidors i usuaris, juntament amb els contractes de publicitat, de difusió publicitària i de creació publicitària. L'article 22 LGP ho definix expressament en els termes següents: *'aquell contracte en què el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seua activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador'*.

Seguint el criteri, per exemple, de l'Informe 13/2012, d'11 de juliol, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Comunitat Autònoma d'Aragó, podem indicar que el contracte de patrocini té per objecte una publicitat de caràcter indirecta que s'ha anomenat 'retorn publicitari', i que consistix fonamentalment que el patrocinat permet que el patrocinador faça pública la seua col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estipula, que el patrocinat realitze comportaments actius amb eixa mateixa finalitat. El patrocinador, a canvi, gaudix de la notorietat i de la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir la seua imatge. El patrocinat és una persona física o jurídica que no necessàriament ha de desenvolupar una activitat professional, al contrari del que ocorre en el contracte de publicitat que es concerta amb una agència publicitària, o en el contracte de difusió publicitària, en el qual el contractista necessàriament és un mitjà de difusió.

L'esmentat òrgan consultiu s'ha pronunciat en diverses ocasions sobre la naturalesa i règim jurídic del contracte de patrocini, especialment en els informes 28/2008, de 10 de desembre, 1/2009, d'11 de març i 17/2010, d'1 de desembre.



L'equivalència entre les prestacions de les parts ha de quedar clara en el mateix document contractual, de manera que la col·laboració en la publicitat de l'Administració pel patrocinat tinga entitat suficient per a constituir una contraprestació a l'aportació econòmica que percep, i així descartar que, després de la figura d'un contracte, pugja ocultar-se la concessió d'una subvenció. Igual al revés: que després de la figura d'una donació o d'un contracte de col·laboració s'emmascare un contracte de patrocini, intentant eludir amb estos els principis de concurrència i competència.

El contracte de patrocini, encara que siga celebrat per una Administració Pública, té la consideració de contracte privat, ja que el patrocinat, com s'ha exposat anteriorment, no és una empresa dedicada als servicis publicitaris, la qual cosa exclou la possibilitat de considerar-lo com a contracte administratiu de servicis, i tampoc pot ser considerat com un contracte administratiu especial, ja que no resulta vinculat al gir o trànsit específic de l'Administració, ni satisfà de manera directa o immediata una finalitat pública de l'específica competència d'aquella.

Tercer. Quant a l'òrgan competent, és la Junta de Govern Local, de conformitat amb l'article 127.1.g) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local.

De conformitat amb els anteriors fets i fonaments de Dret, feta prèviament declaració d'urgència, s'acorda:

Primer. Aprovar les condicions que regiran els patrocinis privats de la Gran Fira 2019 en el sentit que es transcriu a continuació:

#### CONDICIONS PER ALS PATROCINIS PRIVATS DE LA GRAN FIRA 2019

##### 1. Consideració de patrocinis

Tindran la consideració de patrocinis les aportacions en metàl·lic per part del sector privat per a la realització de les activitats que es programen dins del marc de la Gran Fira.

##### 2. Condició de patrocinador

Podran tindre la condició de patrocinador les persones jurídiques sotmeses al dret privat, que tinguen plena capacitat d'obrar i no estiguen incurses en cap de les prohibicions per a contractar establides en la Llei. Per a acreditar entre altres, este últim extrem, la instància integrarà una declaració responsable relativa als punts següents:

- No trobar-se comprés/a, o que l'empresa a la que representa els/les administradors/res i representants no es troben compreses, en cap de les prohibicions i incompatibilitat per a contractar regulades en l'article 71 de la Llei de Contractes del Sector Públic.



- No vulnera la normativa fiscal emparant-se en els denominats paradisos fiscals a fi d'eludir les seues obligacions i la seua responsabilitat davant les autoritats espanyoles.
- En el supòsit que esta sol·licitud fora subscripta per apoderats de la mercantil, declaren que es troben vigents en l'actualitat.
- Estan al corrent de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, i amb les seues obligacions en esta Hisenda Municipal. No obstant això, autoritzen l'Ajuntament de València a consultar-les.
- Que l'empresa a la qual representa, si es tracta d'una empresa estrangera, se sotmetrà a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que, de manera directa o indirecta, puguen sorgir.

### 3. Objecte del patrocini

El patrocini revestirà la modalitat de contracte de patrocini publicitari. Podran concórrer totes o alguns tipus d'aportacions en una mateixa activitat patrocinada. Les aportacions podran cobrir la totalitat o part de l'activitat patrocinada i procedir de diversos patrocinadors.

Les opcions de patrocini de la Gran fira seran dos:

#### OPCIÓ 1. PATROCINI D'ACTIVITAT

El patrocini està vinculat a algunes de les activitats concretes que s'inclouen dins de la programació general de la Gran Fira.

La Correfira és un escenari mòbil que al llarg de tot el mes de juliol recorre 15 barris diferents de la ciutat de València, a més d'estar present en l'acte d'inauguració, i que oferix diverses activitats musicals i teatrals per a públic divers (infantil i adult).

Les Nits de Folk consistixen en diverses activitats relacionades amb la música popular i elements de la cultura tradicional (trobada de dolçainers, recital de cant d'estil, exhibició de muixerangues i balls valencians participatius) que tenen lloc els dies 5 i 6 de juliol a la plaça de la Mare de Déu.

La Gran Nit, que té lloc el dissabte 20 de juliol, planteja diverses activitats musicals i teatrals per a públic divers (infantil i adult) en diferents escenaris del centre de la ciutat: plaça del Patriarca, plaça del Pilar i plaça de l'Ajuntament.



Activitat	Presència de la marca en l'escenari	Presència de la marca en l'escenari i en el fullet específic de l'activitat
Correfira Diversos barris de València (tot el mes de juliol)	7.000 €	10.000 €
Nits de Folk (Pl. Mare de Déu, 5 i 6 de juliol)	2.000 €	_____
Gran Nit (Pl. del Patriarca, 20 de juliol)	1.500 €	2.000 €
Gran Nit (Pl. del Pilar, 20 de juliol)	1.500 €	2.000 €
Gran Nit (Pl. de l'Ajuntament, 20 de juliol)	1.500 €	2.000 €

A més, qualsevol d'estes propostes comporta la inclusió de la marca com a patrocinador en el programa de mà i en la web de la Gran Fira.

## **OPCIÓ 2. PUBLICITAT D'ACTIVITATS CULTURALS O D'OCI EN EL PROGRAMA DE MÀ**

Pàgina de publicitat d'activitats culturals o d'oci en l'interior del programa de mà: 2.000 euros.

El programa de mà de la Gran Fira té una tirada de 100.000 exemplars que es distribuïxen gratuïtament en 25 punts de repartiment (centres oficials, edificis municipals, museus municipals, centres culturals, oficines de turisme i establiments hotelers) de la ciutat de València.

### **4. Procediment**

L'Ajuntament de València notificarà l'acceptació o denegació de la proposta per a ser patrocinador.

L'Ajuntament es reserva el dret de no acceptar el patrocini per raons d'interés públic. Queden expressament excloses les propostes de patrocini de caràcter partidista o aquelles que promoguen el consum de drogues, o tinguen un contingut violent, sexista, xenòfob o contra els valors democràtics. En tot cas, els anuncis han d'ajustar-se al que es disposa en la Llei 34/1988, general de publicitat, sobre publicitat il·lícita, deslleial i enganyosa i qualsevol altra normativa municipal.

### **5. Termini de presentació de la sol·licitud**



Les entitats interessades disposen d'un termini màxim de 10 dies hàbils des de l'endemà de la publicació en la pàgina web de l'Ajuntament i el tauler d'edictes.

Segon. Publicar les condicions que regiran els patrocinis privats de la Gran Fira de València 2019 en la pàgina web municipal i el tauler d'edictes de l'Ajuntament de València."